

With the support of

Under the patronage of

Promoted by

Member of

Organized by

In collaboration with

madeinitaly.gov.it



In collaborazione con:



GREEN. SMART. RESPONSIBLE.

The ESG values driving the future of the Automotive Aftermarket

Un percorso didattico-emozionale realizzato da **ANFIA**
in collaborazione con **ENERGY SAVING** ed **ESGEO** ad **AUTOPROMOTEC 2025**

Bologna, 21-24 maggio 2025

Location

Centro servizi - Area istituzionale di BolognaFiere

Gli output del progetto in sintesi:

- Percorso didattico-emozionale *Green. Smart. Responsible. The ESG values driving the future of the Automotive Aftermarket*
- Due convegni istituzionali:
 - ✓ Centro Servizi-Auditorium Futurmotive, 23/05 h. 14.30, in partnership con [ESGEO](#): *Sostenibilità nell'aftermarket: che cosa cambia per rivenditori, officine e ricambisti*

Relatori: Inti Merino Rimini - Head of Business Development & Advisory, ESGEO

Stijn Vervoort - Manager, FAAS (Forum on Automotive Aftermarket Sustainability) secretariat

Il convegno affronta l'impatto delle nuove normative europee sulla sostenibilità nel settore aftermarket automotive, evidenziando come queste coinvolgano non solo le grandi aziende, ma anche rivenditori, officine e ricambisti. L'obiettivo è fornire strumenti concreti per trasformare gli obblighi normativi in opportunità di crescita e differenziazione competitiva, senza la necessità di ingenti investimenti.

L'evento si conclude con la presentazione delle iniziative del FAAS (Forum on Automotive Aftermarket Sustainability) come best practice a livello europeo.

- ✓ Centro Servizi-Auditorium Futurmotive, 23/05 h 16.00, in partnership con [ENERGY SAVING](#): *Come e perché affrontare un percorso di riduzione del proprio impatto ambientale*

Relatori: Alessio Frigerio - Managing partner - Business Development, ENERGY SAVING

Il convegno offre una panoramica sull'importanza di definire l'impronta carbonica di un'azienda - che cos'è e perché misurarla? - e i suoi obiettivi di riduzione - perché ridurre l'impatto ambientale? - con esempi concreti di azioni possibili e relativi case study.

Contesto

In occasione di Autopromotec 2025, Biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico giunta al suo 60° anniversario, ANFIA ha curato l'ideazione e lo sviluppo di un progetto di comunicazione sul tema della **sostenibilità in ambito Environment, Social e Governance (ESG)**, con l'obiettivo di sensibilizzare i visitatori della fiera, ovvero tutti gli attori della filiera dell'aftermarket automobilistico e delle autoattrezzature (meccanici, gommisti, distributori e ricambisti, produttori di ricambi e di autoattrezzature) su una tematica particolarmente attuale.

Il concetto di sviluppo sostenibile è coniugato nelle sue tre dimensioni fondamentali:

- **sostenibilità ambientale**, che consiste nel garantire la disponibilità e la qualità delle risorse naturali e la tutela dell'ecosistema;
- **sostenibilità sociale**, che consiste nel garantire la qualità della vita, la sicurezza e i servizi per i cittadini e che le condizioni di benessere siano equamente distribuite;
- **sostenibilità economica**, che consiste nella capacità di combinare in maniera efficace il rispetto dell'ecosistema e la crescita degli indicatori economici, con una strategia che garantisca il benessere attuale anche alle generazioni future.

Gli obiettivi di sostenibilità sociale ed economica riguardano quindi anche il rispetto dei diritti umani, le condizioni di lavoro, il controllo della catena di fornitura.

Vista la concreta influenza che gli obiettivi di sviluppo sostenibile ESG hanno sulla percezione di un'azienda da parte del mercato, con conseguenze dirette sulle performance finanziarie, di accesso al credito e sulla reputazione del management, sempre più imprese ne riconoscono l'importanza, anche sulla spinta delle recenti normative UE, pensate affinché il mercato possa disporre di informazioni sempre più chiare e affidabili. In particolare, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità, validata a fine 2022 dal Consiglio Europeo e recepita ad agosto 2024 dall'Italia, ha esteso alle PMI - quindi anche anche ai player della filiera dell'aftermarket automobilistico, ovvero rivenditori, officine e ricambisti - gli obblighi di reporting non finanziario già presenti per alcune categorie di imprese di grandi dimensioni e ha sostituito la rendicontazione non finanziaria con la

rendicontazione di sostenibilità, per rendicontare sia le informazioni necessarie alla comprensione dell'impatto dell'impresa sui temi ambientali e sociali, sia i fattori con cui tali questioni impattano a loro volta sull'andamento dell'impresa.

Descrizione del progetto

Il percorso didattico-emozionale *Green. Smart. Responsible. The ESG values driving the future of the Automotive Aftermarket*, realizzato in lingua inglese con traduzione in italiano a fronte per assecondare l'impronta di internazionalità della fiera, si articola in una serie di realizzazioni grafiche - suddivise tra ambito ambientale; ambito di governance; ambito sociale; riduzione dell'impatto ambientale della mobilità - che corrono lungo le pareti delle due sale convegni collocate nell'area istituzionale del centro servizi. Uno storytelling che racconta per immagini, concetti chiave, definizioni e best practice che cosa significhi, per un'azienda della filiera aftermarket, intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile.

Nell'area dedicata alla riduzione dell'impatto ambientale della mobilità è esposta una **Lamborghini Revuelto**, prima HPEV (High-Performance Electrified Vehicle) di Lamborghini, che integra un motore V12 con un sistema elettrico, coniugando ridotte emissioni di CO₂ e prestazioni ineguagliabili, tradizione e innovazione, valori storici e inizio di una nuova era. L'abitacolo della Revuelto utilizza anche materiali sostenibili come il tessuto Corsa-Tex in microfibra riciclata e la fibra di carbonio, riducendo gli scarti e migliorando l'efficienza energetica. La struttura della vettura è ottimizzata per raggiungere la massima riduzione del peso: l'uso della fibra di carbonio è stato intensificato il più possibile sia per i componenti interni che esterni, compresi la monoscocca e la maggior parte dei pannelli della carrozzeria.

Una **videografica commentata**, proiettata su un totem-ledwall, si propone di condensare in un accattivante prodotto multimediale i principali messaggi legati al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile negli ambiti Environment, Social e Governance (ESG), rispetto ai quali un'azienda può comunicare e certificare la solidità del proprio impegno, con evidenti vantaggi a livello di reputazione e gestione del rischio, ma anche di efficienza e risparmio.

Infine, un'attività di gaming denominata **"ESG Quiz"** permetterà ai visitatori di misurarsi in prima persona sulla propria conoscenza e sensibilità verso queste tematiche, verificando attraverso questionari interattivi personalizzati il grado di sostenibilità della propria realtà.

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering*: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

https://x.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

<https://www.youtube.com/user/anfiatube/videos>

La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

ENERGY SAVING

Da oltre 25 anni, supporta le aziende nella gestione efficiente dei costi e dei consumi energetici, guidandole nella transizione verso soluzioni sostenibili. E' una società di consulenza indipendente specializzata in:

- Energy procurement;
- Energy management;
- Sustainability management;
- Formazione avanzata: corsi di alto livello per energy manager ed esperti in gestione dell'energia (EGE).

Inoltre, sviluppa software innovativi per energy procurement ed energy management, digitalizzando i processi e offrendo consulenze integrate e su misura.

Grazie ad un approccio digitale e data-driven, accompagna il business in un percorso concreto di decarbonizzazione, semplificando la gestione dell'energia e generando valore attraverso innovazione, sostenibilità ed efficienza.

In sintesi, semplifica la gestione dell'ENERGIA ai Clienti, creando valore attraverso innovazione, sostenibilità ed efficienza.

<https://www.energysaving.it/>

<https://www.linkedin.com/company/energy-saving-spa/>

https://www.facebook.com/energysavingmc/?locale=it_IT

https://www.youtube.com/channel/UCdCnOnRTHLHuCeY_tXrfvng

ESGEO

ESGeo è una piattaforma Software as a Service (SaaS) che aiuta le aziende a semplificare il processo di rendicontazione della sostenibilità, dalla raccolta e validazione dei dati non finanziari al calcolo dei KPI e creazione dei report.

La piattaforma va oltre il tradizionale reporting di sostenibilità ed è progettata per gestire l'intera catena del valore dei fattori ambientali, sociali e di governance, consentendo alle organizzazioni di misurare, rendicontare e confrontare gli impatti commerciali delle iniziative ESG.

Con ESGeo, le aziende sono in grado di identificare e misurare i più rilevanti temi ESG, di confrontare il loro posizionamento ESG con benchmark e peer, di aumentare il coinvolgimento dei manager nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale e di migliorare il rapporto con tutti gli stakeholder esterni - compresi gli investitori, le agenzie di rating, le istituzioni finanziarie e i propri clienti.

ESGeo offre un servizio di consulenza “su misura” per preparare le aziende alle questioni di sostenibilità. Mette a disposizione le competenze specialistiche del suo team di analisti certificati per supportare temi quali l'analisi della “doppia materialità”, la verifica delle politiche richieste dalle normative europee e per affiancare le imprese nel rispondere alle richieste del mondo finanziario sui temi della sostenibilità. Inoltre, fornisce supporto nei processi di Due Diligence della catena di fornitura, nella creazione di un modello di valutazione ESG proprietario e valutazione del rischio ESG, anche sotto il profilo reputazionale.

<https://esgeo.eu/it/>

<https://www.linkedin.com/company/esgeo-sustainability-intelligence/posts/?feedView=all>