

Comunicato stampa

TIMIDA RIPRESA A FEBBRAIO PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: +1,4%, BIMESTRE ANCORA IN ROSSO

Quota complessiva di auto BEV al 18,3% nel mese: ad oggi oltre l'80% degli acquirenti continua a scegliere altre tecnologie

Torino, 24 marzo 2026 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell'Unione europea¹**, a febbraio le immatricolazioni di auto ammontano a 865.437 unità, l'1,4% in più rispetto a febbraio 2025.

Nel primo bimestre del 2026, i volumi immatricolati raggiungono 1.664.680 unità, con una variazione negativa dell'1,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

*“Dopo un avvio d'anno fiacco, a febbraio l'Europa dell'auto mostra timidi segnali di ripresa (+1,4%), pur rimanendo in flessione nel cumulato dei primi due mesi (-1,2%) - commenta **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.***

Guardando alle alimentazioni, la quota complessiva di auto BEV - che in Italia si ferma all'8%, la più bassa tra i major market - si attesta al 18,3% e registra nuovamente una crescita a doppia cifra (+20,6%).

Sebbene il segmento delle vetture elettriche continui a evidenziare risultati positivi in questi mesi, così come quello delle PHEV, ad oggi in Europa la gran parte degli acquirenti continua a scegliere altre tecnologie.

Per raggiungere gli obiettivi climatici fissati per il 2030 e il 2035, bisognerà, quindi, trovare il modo di decarbonizzare questa porzione di mercato, puntando anche sui carburanti rinnovabili”.

Guardando invece al **complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito**, a febbraio le immatricolazioni di auto ammontano a 979.321 unità, (+1,7% su febbraio 2025). Nei primi due mesi del 2026, i volumi immatricolati raggiungono 1.940.321 unità (-1% rispetto a gennaio-febbraio 2025).

Nel secondo mese dell'anno, quattro dei cinque **major market** (incluso UK) registrano una variazione positiva: +14% l'Italia, che realizza la migliore performance, seguita da Spagna (+7,5%), Regno Unito (+7,2%) e Germania (+3,8%). In flessione, invece, la Francia con un calo a doppia cifra (-14,7%).

Nell'area UE, dal punto di vista delle alimentazioni, a febbraio risultano in crescita sia le auto BEV, come già segnalato, sia le ibride plug-in (PHEV), a +32,1% con il 9,7% di quota, sia le ibride tradizionali (+10,1%, con il 38,7% di quota). Nel complesso, sono state

¹EU 27 (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea).

immatricolate 576.843 vetture elettrificate, che rappresentano, insieme, il 66,7% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono insieme il 28% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 187.969 unità a febbraio, in aumento del 32,4% e con una quota del 27,8% sull'immatricolato totale dei cinque Paesi.

In **Italia**, i volumi totalizzati a febbraio 2026 si attestano a 157.248 unità, in crescita del 14%. Nei primi due mesi del 2026, le immatricolazioni complessive ammontano a 299.239 unità, con un rialzo del 10,2% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2025.

Secondo i dati ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,7% su base mensile e dell'1,5% su base annua (da +1% del mese precedente). L'accelerazione dell'inflazione risente principalmente della dinamica tendenziale dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da +0,7% a +2,9%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3% a +4,9%) e degli Alimentari non lavorati (da +2,5% a +3,7%); rallentano i prezzi degli Alimentari lavorati (da +1,9% a +1,4%) e aumenta la flessione di quelli degli Energetici, regolamentati (da -9,6% a 11,6%) e non (da -5,9% a -6,2%). Nel settore dei Beni energetici non regolamentati, la flessione su base tendenziale dei prezzi è solo relativamente più contenuta; a incidere sono principalmente i prezzi della Benzina (da -7,9% a -9,1%), dell'Elettricità mercato libero (da -3% a -4,1%) e degli Altri carburanti per mezzi personali di trasporto (da -5,9% a -6,4%).

Analizzando le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono febbraio in calo dell'11,7%, con una quota di mercato del 20,3%. In flessione anche le autovetture diesel (-22,4% su febbraio 2025), con una market share del 6,7%. Nel cumulato, le immatricolazioni di auto a benzina calano del 18,6% (19,6% di quota) e continua il trend negativo delle auto diesel (-19,4% e 7,1% di quota). Le autovetture elettrificate rappresentano il 68% del mercato di febbraio, mentre nel cumulato sono il 67,6%, con volumi in crescita sia nel mese (+44,1%) che nel bimestre (+39,2%). Tra queste, le ibride mild e full incrementano del 33,9% nel mese, con una quota di mercato del 52%, mentre nel cumulato crescono del 29,5%, con una market share del 52,2%. Le immatricolazioni di vetture ricaricabili incrementano del 91,4% nel mese (quota di mercato: 16%) e dell'86,3% nel cumulato (con la market share al 15,4%). Nel dettaglio, nel mese le auto elettriche hanno una quota dell'8% e crescono dell'81,3%; in consistente aumento anche le ibride plug-in: +102,7%, con l'8% di quota. Nel primo bimestre, sia le BEV che le PHEV risultano in rialzo, rispettivamente a +61,3% (quota: 7,3%) e a +116,7% (quota: 8,1%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 5% dell'immatricolato di febbraio, interamente composto da autovetture Gpl (-43,3% su febbraio 2025). A gennaio-febbraio 2026 le autovetture a Gpl risultano in calo del 38 6% (quota: 5,7%).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

La **Spagna** totalizza 97.082 immatricolazioni a febbraio 2026, il 7,5% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel primo bimestre del 2026, il mercato risulta in crescita del 4,6%, con 170.186 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC evidenzia che dopo un inizio incerto a gennaio, febbraio torna ad essere un mese positivo per le vendite di veicoli. Le autovetture registrano infatti un forte aumento, anche escludendo l'effetto DANA dello stesso mese del 2025. Il canale del noleggio è quello che ha riportato la crescita maggiore, aggiudicandosi quasi una su cinque autovetture vendute - un incremento prevedibile per rinnovare la flotta in vista della Settimana Santa. Escludendo queste vendite, la crescita dei privati e delle aziende risulta più modesta rispetto a febbraio 2025. Per quanto riguarda le tecnologie, è degno di nota il punto minimo raggiunto dal diesel con una quota del 4%. I consumatori continuano a scegliere in maggioranza l'ibrido convenzionale, che si avvicina al 50% del mercato totale. Il mercato elettrificato, sebbene segua un buon ritmo, si è stabilizzato al 21% delle vendite mese dopo mese.

Nel dettaglio, le autovetture ibride non ricaricabili rappresentano il 48% del mercato di febbraio (+17,1% rispetto allo stesso mese dello scorso anno), le vetture a benzina hanno una quota del 23,2% (-19,5% rispetto a febbraio 2025), mentre le diesel rappresentano il 4,1% del mercato (diminuendo del 24% rispetto al secondo mese del 2025) e le elettriche crescono a doppia cifra (+45,4% rispetto a febbraio 2025 e 9,2% di quota nel mese), insieme alle ibride plug-in (+75,2% e 12,5% la quota del mese). Le auto a gas calano del 30,4% nel mese (3,1% di quota di mercato), con la scomparsa delle alimentazioni GNC/GNL.

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di febbraio scendono a 102,5 g/km (-7,1%).

In **Francia**, nel secondo mese del 2026, si registrano 120.764 nuove immatricolazioni, in calo del 14,7% rispetto a febbraio 2026. Nei primi due mesi del 2026, le immatricolazioni si attestano a 227.921, con una flessione tendenziale dell'11,1%.

A febbraio 2026, rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-53,8%) e le vetture a benzina (-48,1%). Le PHEV registrano un aumento del 3,2%, mentre le ibride diminuiscono del 7,2%. Infine, le elettriche hanno una quota di mercato del 27,8% nel mese, mentre 12 mesi fa detenevano il 17,9%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a febbraio 211.262 unità, in crescita del 3,8%. Nei primi due mesi del 2026, le immatricolazioni si attestano a 405.243, con una variazione negativa dell'1,4% rispetto a gennaio-febbraio 2025.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, nel secondo mese dell'anno corrente gli ordini domestici sono risultati in aumento del 13%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Dal punto di vista delle alimentazioni, a febbraio le auto ibride rappresentano il 40,2% del mercato; di queste l'11,5% sono ibride plug-in. Con una quota del 21,9%, le auto elettriche (BEV) registrano una crescita del 28,7%.

Le emissioni medie di CO₂ per le nuove immatricolazioni sono diminuite del 6,5% a febbraio 2026 rispetto allo stesso mese dello scorso anno, attestandosi a 102,6 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a febbraio totalizza 90.100 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 7,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel primo bimestre dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 234.227 unità, il 4,8% in più rispetto a gennaio-febbraio 2025.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT evidenzia che il mercato delle auto nuove è in ripresa e anche i volumi dei veicoli elettrici sono in crescita, sebbene la quota di mercato rimanga deludente. Tutti gli occhi sono ora puntati sul cambio delle targhe di marzo, che in genere determina l'andamento dell'anno - e dato che lo stop alle vendite di auto nuove a benzina e diesel è previsto entro meno di quattro anni, la diffusione dei veicoli elettrici deve accelerare rapidamente. I produttori hanno fatto investimenti enormi per stimolare la domanda, ma simili costi non possono essere sostenuti all'infinito e si rende quindi urgente una revisione della transizione per garantire che le ambizioni corrispondano agli scenari reali.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte aumentano dell'1,8%, mentre le vendite di auto intestate ad aziende calano del 12,7%. Le immatricolazioni di vetture intestate a privati, invece, registrano una variazione positiva del 17,6%.

Passando alle alimentazioni, a febbraio le auto ibride plug-in (PHEV) segnano una crescita del 43,5% e hanno una market share dell'11,6%, mentre le BEV sono in rialzo del 2,8% con una quota di mercato del 24,2%. Le vetture diesel calano nel mese (-3,9%, con market share al 4,5%), mentre le benzina mostrano un aumento dei volumi pari al 5,2% rispetto allo scorso febbraio, raggiungendo una quota di mercato del 46,5%.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it



componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

x.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.451 imprese

273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano

83 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori / provisional data

	Febbraio/February		% Chg	Gennaio-febbraio/January-February		% Chg
	2026	2025	26/25	2026	2025	26/25
Austria	21.288	19.619	8,5%	44.217	40.067	10,4%
Belgium	37.075	40.161	-7,7%	70.072	80.755	-13,2%
Bulgaria	3.766	3.391	11,1%	6.984	7.386	-5,4%
Croatia	4.867	4.245	14,7%	8.831	8.717	1,3%
Cyprus	1.145	1.284	-10,8%	2.438	2.849	-14,4%
Czechia	18.591	17.773	4,6%	36.634	37.120	-1,3%
Denmark	11.933	11.611	2,8%	24.735	22.439	10,2%
Estonia	1.138	624	82,4%	2.497	1.155	116,2%
Finland	4.949	4.786	3,4%	10.411	10.531	-1,1%
France	120.764	141.570	-14,7%	227.921	256.243	-11,1%
Germany	211.262	203.434	3,8%	405.243	411.074	-1,4%
Greece	10.015	9.818	2,0%	20.102	20.477	-1,8%
Hungary	10.729	10.579	1,4%	19.016	19.705	-3,5%
Ireland	14.963	13.994	6,9%	49.485	47.493	4,2%
Italy	157.248	137.922	14,0%	299.239	271.563	10,2%
Latvia	1.443	1.398	3,2%	2.953	2.741	7,7%
Lithuania	2.593	2.532	2,4%	5.426	5.368	1,1%
Luxembourg	4.400	4.111	7,0%	7.739	7.829	-1,1%
Malta	521	303	71,9%	1.080	706	53,0%
Netherlands	22.380	27.627	-19,0%	50.366	60.251	-16,4%
Poland	47.462	44.795	6,0%	87.743	89.043	-1,5%
Portugal	20.541	19.463	5,5%	37.380	33.967	10,0%
Romania	8.965	11.850	-24,3%	16.892	23.770	-28,9%
Slovakia	6.151	6.205	-0,9%	11.742	12.810	-8,3%
Slovenia	4.825	4.372	10,4%	9.966	9.387	6,2%
Spain	97.082	90.342	7,5%	170.186	162.676	4,6%
Sweden	19.341	19.608	-1,4%	35.382	39.240	-9,8%
EUROPEAN UNION	865.437	853.417	1,4%	1.664.680	1.685.362	-1,2%
EU14¹	753.241	744.066	1,2%	1.452.478	1.464.605	-0,8%
EU13²	112.196	109.351	2,6%	212.202	220.757	-3,9%
<i>Iceland</i>	815	655	24,4%	2.200	1.250	76,0%
<i>Norway</i>	7.272	8.949	-18,7%	9.490	18.292	-48,1%
<i>Switzerland</i>	15.697	16.212	-3,2%	29.724	31.000	-4,1%
EFTA	23.784	25.816	-7,9%	41.414	50.542	-18,1%
United Kingdom	90.100	84.064	7,2%	234.227	223.409	4,8%
EU + EFTA + UK	979.321	963.297	1,7%	1.940.321	1.959.313	-1,0%
EU14 + EFTA + UK	867.125	853.946	1,5%	1.728.119	1.738.556	-0,6%

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement

2 Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-febbraio/January-February				
	quota % % share1		Unità Units		Var % % chg 26/25	quota % % share1		Unità Units		Var % % chg 26/25
	2026	2025	2026	2025		2026	2025	2026	2025	
Volkswagen Group	26,6	26,3	230.228	224.392	+2,6	27,0	26,9	449.294	452.642	-0,7
Volkswagen	10,5	11,0	90.658	93.910	-3,5	10,6	11,3	176.570	189.907	-7,0
Skoda	6,9	5,8	59.430	49.837	+19,2	7,0	6,0	116.650	101.893	+14,5
Audi	4,8	4,8	41.558	40.608	+2,3	4,9	4,9	81.804	81.918	-0,1
Cupra	1,9	2,2	16.452	18.484	-11,0	1,9	2,2	32.151	36.289	-11,4
Seat	1,9	1,9	16.656	15.868	+5,0	1,8	1,8	30.782	30.225	+1,8
Porsche	0,6	0,6	4.891	5.171	-5,4	0,6	0,7	10.159	11.359	-10,6
Others ²	0,1	0,1	584	514	+13,6	0,1	0,1	1.178	1.051	+12,1
Stellantis	18,3	16,9	158.341	144.194	+9,8	18,3	16,5	304.251	277.773	+9,5
Peugeot	5,3	6,0	45.838	51.109	-10,3	5,6	5,8	92.704	97.740	-5,2
Fiat ³	3,9	2,6	33.964	22.248	+52,7	3,8	2,6	63.004	44.335	+42,1
Citroen	3,7	3,5	32.090	29.950	+7,1	3,6	3,3	60.345	55.713	+8,3
Opel/Vauxhall	3,2	2,5	27.954	20.984	+33,2	3,2	2,5	52.531	41.984	+25,1
Jeep	1,3	1,3	10.992	10.725	+2,5	1,3	1,2	20.866	20.695	+0,8
Alfa Romeo	0,5	0,6	3.948	4.852	-18,6	0,5	0,6	7.962	9.508	-16,3
DS	0,2	0,3	2.058	2.827	-27,2	0,2	0,3	3.839	4.893	-21,5
Lancia/Chrysler	0,1	0,1	1.275	1.155	+10,4	0,2	0,1	2.558	2.207	+15,9
Others ⁴	0,0	0,0	222	344	-35,5	0,0	0,0	442	698	-36,7
Renault Group	9,9	11,9	86.051	101.887	-15,5	9,7	11,4	161.262	192.224	-16,1
Renault	5,9	6,5	50.927	55.245	-7,8	5,8	5,9	96.397	99.038	-2,7
Dacia	4,0	5,4	34.432	45.918	-25,0	3,8	5,5	63.579	92.020	-30,9
Alpine	0,1	0,1	692	724	-4,4	0,1	0,1	1.286	1.166	+10,3
Toyota Group	7,2	7,6	61.918	65.022	-4,8	7,6	8,1	126.354	136.874	-7,7
Toyota	6,7	7,0	57.646	60.096	-4,1	7,1	7,5	117.510	125.697	-6,5
Lexus	0,5	0,6	4.272	4.926	-13,3	0,5	0,7	8.844	11.177	-20,9
Hyundai Group	7,0	7,4	60.756	62.894	-3,4	6,9	7,6	115.614	127.287	-9,2
Kia	3,7	3,6	31.651	30.945	+2,3	3,6	3,6	60.044	61.134	-1,8
Hyundai	3,4	3,7	29.105	31.949	-8,9	3,3	3,9	55.570	66.153	-16,0
BMW Group	6,5	6,9	56.120	58.604	-4,2	6,6	6,8	109.790	113.875	-3,6
BMW	5,4	5,7	46.914	48.984	-4,2	5,5	5,8	92.162	97.080	-5,1
Mini	1,1	1,1	9.206	9.620	-4,3	1,1	1,0	17.628	16.795	+5,0
Mercedes-Benz⁵	4,4	4,8	38.348	40.660	-5,7	4,5	4,5	74.422	75.363	-1,2
Ford	2,3	3,1	19.966	26.421	-24,4	2,5	3,1	41.039	52.267	-21,5
Volvo Cars	2,0	2,3	17.250	19.646	-12,2	2,0	2,3	33.143	38.023	-12,8
SAIC Motor	2,1	1,9	18.584	16.307	+14,0	1,9	1,8	32.214	30.211	+6,6
Nissan	2,0	2,2	17.478	19.110	-8,5	1,9	2,2	31.884	36.294	-12,2
BYD	1,8	0,6	15.438	5.412	+185,3	1,8	0,6	29.291	10.491	+179,2
Suzuki	1,4	1,6	12.089	13.959	-13,4	1,4	1,6	22.957	26.689	-14,0
Tesla	1,6	1,2	13.740	10.642	+29,1	1,3	1,1	20.941	17.947	+16,7
Mazda	1,1	1,1	9.335	9.715	-3,9	1,1	1,0	17.757	17.660	+0,5
Jaguar Land Rover Group	0,5	0,6	4.332	5.154	-15,9	0,5	0,6	8.376	9.775	-14,3
Land Rover	0,5	0,6	4.332	4.881	-11,2	0,5	0,6	8.376	9.329	-10,2
Jaguar	0,0	0,0	0	273	-100,0	0,0	0,0	0	446	-100,0
Honda	0,5	0,4	4.291	3.687	+16,4	0,5	0,4	7.888	6.902	+14,3
Mitsubishi	0,2	0,4	1.732	3.381	-48,8	0,2	0,4	3.828	6.757	-43,3

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini, and MAN

³Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Febbraio/February					Gennaio-febbraio/January-February				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2026	2025	2026	2025	26/25	2026	2025	2026	2025	26/25
Volkswagen Group	26,2	26,0	256.452	250.817	+2,2	26,4	26,4	512.094	517.615	-1,1
Volkswagen	10,3	10,9	100.401	104.799	-4,2	10,3	11,1	200.720	217.684	-7,8
Skoda	6,7	5,8	65.847	55.452	+18,7	6,7	5,8	130.437	114.441	+14,0
Audi	4,9	4,8	47.539	46.153	+3,0	5,0	4,9	96.272	95.383	+0,9
Cupra	1,9	2,1	18.732	20.586	-9,0	1,9	2,1	37.476	41.035	-8,7
Seat	1,8	1,8	17.486	16.988	+2,9	1,7	1,7	33.060	33.550	-1,5
Porsche	0,6	0,6	5.756	6.218	-7,4	0,7	0,7	12.673	14.168	-10,5
Others ²	0,1	0,1	691	621	+11,3	0,1	0,1	1.455	1.354	+7,5
Stellantis	17,4	16,2	170.816	155.972	+9,5	17,3	15,8	335.426	310.133	+8,2
Peugeot	5,1	5,8	50.361	56.022	-10,1	5,4	5,7	104.187	111.454	-6,5
Citroen	3,5	3,2	34.034	31.041	+9,6	3,4	3,0	65.089	58.268	+11,7
Opel/Vauxhall	3,4	2,6	32.855	25.174	+30,5	3,3	2,7	64.912	53.611	+21,1
Fiat ³	3,5	2,4	34.319	22.969	+49,4	3,3	2,4	63.786	46.586	+36,9
Jeep	1,2	1,2	11.515	11.382	+1,2	1,1	1,1	22.067	22.404	-1,5
Alfa Romeo	0,4	0,5	4.128	4.995	-17,4	0,4	0,5	8.409	9.789	-14,1
DS	0,2	0,3	2.084	2.870	-27,4	0,2	0,3	3.907	5.062	-22,8
Lancia/Chrysler	0,1	0,1	1.275	1.155	+10,4	0,1	0,1	2.559	2.207	+15,9
Others ⁴	0,0	0,0	245	364	-32,7	0,0	0,0	510	752	-32,2
Renault Group	9,4	11,1	91.619	106.968	-14,3	9,0	10,5	174.806	204.858	-14,7
Renault	5,6	6,1	54.393	58.669	-7,3	5,4	5,5	104.995	107.135	-2,0
Dacia	3,7	4,9	36.445	47.550	-23,4	3,5	4,9	68.252	96.503	-29,3
Alpine	0,1	0,1	781	749	+4,3	0,1	0,1	1.559	1.220	+27,8
Hyundai Group	7,2	7,6	70.661	73.289	-3,6	7,4	8,0	143.457	156.562	-8,4
Kia	3,8	3,7	37.058	36.084	+2,7	4,0	4,0	76.680	77.846	-1,5
Hyundai	3,4	3,9	33.603	37.205	-9,7	3,4	4,0	66.777	78.716	-15,2
Toyota Group	6,9	7,3	67.631	70.355	-3,9	7,2	7,7	139.396	150.191	-7,2
Toyota	6,4	6,7	62.714	64.619	-2,9	6,6	7,0	128.922	136.992	-5,9
Lexus	0,5	0,6	4.917	5.736	-14,3	0,5	0,7	10.474	13.199	-20,6
BMW Group	6,7	7,2	65.676	69.673	-5,7	6,8	7,1	132.104	139.873	-5,6
BMW	5,4	5,8	53.186	55.678	-4,5	5,6	5,9	107.996	115.429	-6,4
Mini	1,3	1,5	12.490	13.995	-10,8	1,2	1,2	24.108	24.444	-1,4
Mercedes-Benz⁵	4,5	4,7	43.786	45.580	-3,9	4,5	4,5	87.490	88.111	-0,7
Ford	2,7	3,4	26.341	32.890	-19,9	2,8	3,5	55.025	69.007	-20,3
Volvo Cars	2,2	2,5	21.375	23.655	-9,6	2,2	2,4	41.763	47.335	-11,8
SAIC Motor	2,3	2,1	22.360	19.962	+12,0	2,1	2,0	41.454	39.573	+4,8
Nissan	2,1	2,5	20.314	24.253	-16,2	2,1	2,5	40.894	49.263	-17,0
BYD	1,8	0,7	17.954	6.844	+162,3	1,9	0,7	36.069	13.728	+162,7
Suzuki	1,4	1,6	13.602	15.054	-9,6	1,4	1,5	26.390	29.862	-11,6
Tesla	1,8	1,6	17.664	15.794	+11,8	1,3	1,3	25.753	25.527	+0,9
Mazda	1,2	1,2	11.299	11.513	-1,9	1,2	1,2	22.349	22.595	-1,1
Jaguar Land Rover Group	0,7	0,8	7.223	7.637	-5,4	0,9	1,0	17.466	18.880	-7,5
Land Rover	0,7	0,7	7.222	7.139	+1,2	0,9	0,9	17.459	17.402	+0,3
Jaguar	0,0	0,1	1	498	-99,8	0,0	0,1	7	1.478	-99,5
Honda	0,5	0,6	5.351	5.335	+0,3	0,5	0,5	9.977	10.329	-3,4
Mitsubishi	0,2	0,4	1.828	3.490	-47,6	0,2	0,4	4.068	6.940	-41,4

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini, and MAN

³Includes Abarth