Comunicato stampa

PRIMO TRIMESTRE A +4% PER IL MERCATO AUTO EUROPEO, CON UN MARZO VIVACE (+12,5%)

In Italia, importante accelerare i rimborsi ai concessionari degli incentivi per i veicoli elettrici anticipati da mesi

Torino, 23 aprile 2026 – Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell'Unione europea**[1], a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.158.316 unità, il 12,5% in più rispetto a marzo 2025.

Nel primo trimestre del 2026, i volumi immatricolati raggiungono 2.822.616 unità, con una variazione positiva del 4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Ulteriori segnali di ripresa, a marzo, per il mercato auto europeo, che registra una crescita a doppia cifra (+12,5%), dopo una partenza incerta – commenta **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA**. *Chiusura positiva anche per il primo trimestre dell'anno, con immatricolazioni in rialzo del 4%.*

Guardando ai major market – tutti in crescita a doppia cifra tranne l'Italia (+7,6%) - si rileva che il buon andamento delle vendite nel mese è stato stimolato anche dalla presenza di incentivi pubblici e programmi di sostegno alla domanda, determinanti nel favorire l'acquisto di veicoli elettrificati.

In tema di alimentazioni, si rileva, infatti, un significativo aumento della quota complessiva delle auto BEV nel mese, che supera il 20% (era il 15,3% a marzo 2025) e delle PHEV, che si attesta al 9,1% (contro l'8% dello stesso periodo del 2025).

A questo proposito, continuiamo a sostenere con convinzione, sulla base di argomentazioni logiche e dati oggettivi, che i veicoli ibridi plug-in costituiscono un valido strumento di decarbonizzazione nella transizione energetica in atto; i tentativi, spesso di parte, di screditare questo tipo di propulsione non aiutano certamente i consumatori a discernere con obiettività e arrecano danno all'industria europea. ANFIA ribadisce la sua piena disponibilità ad un confronto sereno e costruttivo in materia, fondato sull'obiettività dei fatti, pur nel rispetto della diversità di opinioni.

Infine, teniamo a precisare che da tempo ANFIA, insieme alle altre maggiori associazioni, sta portando all'attenzione delle istituzioni nazionali ed europee il tema della fiscalità delle auto aziendali. E' la politica a dover, infatti, superare l'attuale limite normativo e introdurre dei meccanismi fiscali che consentano alla ricarica elettrica di essere inclusa nei rimborsi a cui i dipendenti dotati di un'auto aziendale hanno diritto".

[1] EU 27 (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea).

Guardando, invece, al **complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito**, a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.581.169 unità, (+11,1% su marzo 2025). Nel primo trimestre del 2026, i volumi immatricolati raggiungono 3.521.110 unità (+4,1% rispetto a gennaio-marzo 2025).

Nel terzo mese dell'anno, tutti e cinque i **major market** (incluso UK) registrano una variazione positiva: +16% Germania, che realizza la migliore performance, seguita da Francia (+12,9%), che inverte la tendenza del mese precedente, Spagna (+11,7%), Italia (+7,6%) e Regno Unito (+6,6%).

Nell'area UE, dal punto di vista delle alimentazioni, a marzo risultano in crescita sia le auto BEV (+48,9%, con il 20,2% di quota), sia le ibride plug-in (PHEV), a +28,2% con il 9,1% di quota, sia le ibride tradizionali (+20,1%, con il 38,4% di quota). Nel complesso, sono state immatricolate 784.781 vetture elettrificate, che rappresentano, insieme, il 67,8% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono insieme il 29,3% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 352.615 unità a marzo, in aumento del 44,8% e con una quota del 30,3% sull'immatricolato totale dei cinque Paesi.

In **Italia**, i volumi totalizzati a marzo 2026 si attestano a 185.257 unità, in crescita del 7,6%. Nei primi tre mesi del 2026, le immatricolazioni complessive ammontano a 484.577 unità, con un rialzo del 9,2% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2025.

Secondo i dati ISTAT, a marzo l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,5% su base mensile e dell'1,7% su base annua (da +1,5% del mese precedente). L'andamento dell'inflazione risente della risalita dei prezzi degli Energetici, regolamentati (da -11,6% a -1,6%) e non (da -6,2% a -2%), e dell'accelerazione di quelli degli Alimentari non lavorati (da +3,7% a +4,7%); in netto rallentamento sono invece i prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4,9% a +3,0%) e dei Servizi relativi ai trasporti (da +2,9% a +2,2%). Nel settore dei Beni energetici non regolamentati, accelerano i prezzi del Gasolio per riscaldamento (da -4,6% a +12,3%), del Gasolio per mezzi di trasporto (da -1,5% a +12,5%; +12% su febbraio), della Benzina (da -9,1% a -2,9%; +4,8% su febbraio) e dell'Elettricità mercato libero (da -4,1% a -3,8%). Si amplia lievemente, invece, la flessione dei prezzi e del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -12,1% a -12,7%).

Analizzando le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono marzo in calo del 18,6%, con una quota di mercato del 20,2%. In flessione anche le vetture diesel (-29,6% su marzo 2025), con una market share del 6,9%. Nel cumulato, le immatricolazioni di autovetture a benzina registrano una variazione negativa del 18,6% (19,8% di quota), mentre le auto diesel calano del 23,5%, con il 7% di quota. Le autovetture elettrificate rappresentano il 67,6% del mercato di marzo, così come del trimestre, con volumi in crescita sia nel mese (+32%) che nel cumulato (+36,3%). Tra queste, le ibride mild e full incrementano del 20,2% a marzo, con una quota di mercato

del 50,3%, mentre nel cumulato crescono del 25,8%, con una market share del 51,5%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili incrementano dell'85,2% nel mese (quota di mercato: 17,2%) e dell'85,8% nel cumulato (con una market share al 16,1%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota dell'8,7% e crescono del 72,1% nel mese. In aumento, in modo consistente, le ibride plug-in: +100,7%, con l'8,5% di quota del mercato del mese. Nel cumulato del trimestre, sia le BEV che le PHEV risultano in aumento, rispettivamente del 65,7% (quota: 7,9%) e del 110,1% (quota: 8,3%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 5,3% dell'immatricolato di marzo, interamente composto da autovetture Gpl (-25,6% su marzo 2025). Nel cumulato le autovetture a Gpl risultano in calo del 34,4% (quota: 5,5%).

La **Spagna** totalizza 130.340 immatricolazioni a marzo 2026, l'11,7% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel primo trimestre del 2026, il mercato risulta in crescita del 7,6%, con 300.529 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che il mese di marzo conferma ancora una volta l'ottimo stato di salute del mercato, che ha superato le 130.000 vendite, un dato superiore a quello dello stesso mese del 2019, anche escludendo l'effetto DANA dalle immatricolazioni di marzo 2025. Questo rende ANFAC ottimista per la fine dell'anno, che potrebbe chiudere a circa 1,2 milioni di vendite. La tecnologia ibrida tradizionale rimane la scelta più diffusa tra i consumatori. In aumento anche gli acquirenti che scelgono un'auto elettrica o ibrida plug-in, la cui quota si mantiene sopra il 20%. Nonostante tutti gli effetti esogeni, l'industria automobilistica dimostra ancora una volta la sua capacità di adattamento e si auspica una rapida fine del conflitto in Medio Oriente, in attesa di valutare appieno le ripercussioni della crisi energetica ad esso collegata.

Nel dettaglio, le autovetture ibride non ricaricabili rappresentano il 47,5% del mercato di marzo (+26,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno), le vetture a benzina hanno una quota del 25,1% (-14,9% rispetto a marzo 2025), mentre le diesel rappresentano il 3,1% del mercato (diminuendo del 23,6% rispetto al terzo mese del 2025) e le elettriche crescono a doppia cifra (+46,4% rispetto a marzo 2025 e 9,1% di quota nel mese), insieme alle ibride plug-in (+77,5% e 11,4% la quota del mese). Le auto a gas calano del 35,1% nel mese (3,3% di quota di mercato).

Le emissioni medie di CO_2 nel mese di marzo scendono a 103,7 g/km (-6,3%).

In **Francia**, nel terzo mese del 2026, si registrano 173.634 nuove immatricolazioni, in rialzo del 12,9% rispetto a marzo 2025. Nei primi tre mesi del 2026, le immatricolazioni si attestano a 401.555, con una flessione tendenziale del 2,1%.

A febbraio 2026, rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-31,2%) e le vetture a benzina (-24,2%). Le PHEV registrano una

diminuzione del 2,2%, mentre le ibride crescono del 14,2%. Infine, le elettriche riportano un rialzo del 68,8% nel mese, con una quota di mercato del 28,5% (27,9% 12 mesi fa).

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate nel mese 294.161 unità, in crescita del 16% - complice anche un giorno lavorativo in più a marzo di quest'anno. Nei primi tre mesi del 2026, le immatricolazioni si attestano a 699.404, con una variazione positiva del 5,2% rispetto a gennaio-marzo 2025.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, nel terzo mese dell'anno corrente gli ordini domestici sono risultati in aumento del 7%.

L'Associazione tedesca dell'automotive VDA evidenzia che gli effetti del conflitto in Medio Oriente non sono ancora visibili sul mercato. Resta da vedere se l'aumento dei prezzi dell'energia e dei carburanti derivante dal conflitto determinerà un'impennata della domanda di veicoli elettrici nella seconda metà dell'anno; ciò dipenderà anche dall'ulteriore evoluzione del conflitto.

Dal punto di vista delle alimentazioni, a marzo le auto ibride rappresentano il 40,1% del mercato mensile; di queste il 10,2% sono ibride plug-in. Le auto elettriche (BEV), con una quota del 24%, registrano una crescita del 66,2%. Le emissioni medie di CO_2 per le nuove immatricolazioni sono diminuite del 6,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, attestandosi a 100,1 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a marzo totalizza 380.627 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 6,6% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel primo trimestre dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 614.854 unità, il 5,9% in più rispetto a gennaio-marzo 2025.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT evidenzia che il mercato delle auto nuove si configura come il più solido dal 2019, con il volume più alto di sempre di immatricolazioni di veicoli elettrici, e rappresenta una boccata d'ossigeno per il settore e l'economia. Tuttavia, non bisogna dimenticare gli onerosi investimenti sostenuti dai produttori e le sfide in atto. Inoltre, gran parte dei risultati di marzo deriva da ordini effettuati prima dell'inizio del conflitto in Medio Oriente, che rischia ora di far aumentare il costo della vita, minando la fiducia dei consumatori. In questo contesto e con un mercato dei veicoli elettrici che si allontana sempre più dai livelli previsti, nonostante incentivi record, è necessaria una revisione urgente della transizione per garantire un mercato sostenibile, la crescita economica e le ambizioni di Net Zero del Regno Unito.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte aumentano del 3,5%, mentre le vendite di auto intestate ad aziende crescono del 18,8%. Le immatricolazioni intestate a privati, invece, registrano una variazione positiva del 10,1%. Passando alle alimentazioni, a marzo le auto ibride plug-in (PHEV) segnano una crescita del 46,9% e hanno una market share del 13%. Nel cumulato del primo trimestre, le HEV incrementano del 7,3% e le BEV del 24,2%.

Le vetture diesel calano nel mese dell'11,4%, con market share al 4,9%, mentre le benzina vedono diminuire i volumi del 6,1% rispetto allo scorso marzo, ottenendo una quota di mercato del 43,6%.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi – m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica
Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.
L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.
Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering*: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

x.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia
5.451 imprese
273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano
113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano
83 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March		% Chg	Gennaio-marzo/January-March		% Chg
	2026	2025	26/25	2026	2025	26/25
Austria	33.018	25.950	27,2%	77.235	66.017	17,0%
Belgium	43.733	40.184	8,8%	113.805	120.939	-5,9%
Bulgaria	4.481	4.220	6,2%	11.465	11.606	-1,2%
Croatia	8.064	6.428	25,5%	16.895	15.145	11,6%
Cyprus	1.232	1.601	-23,0%	3.670	4.450	-17,5%
Czechia	23.916	22.566	6,0%	60.550	59.686	1,4%
Denmark	18.968	14.981	26,6%	43.703	37.420	16,8%
Estonia	1.753	966	81,5%	4.250	2.121	100,4%
Finland	6.791	6.176	10,0%	17.202	16.707	3,0%
France	173.634	153.842	12,9%	401.555	410.085	-2,1%
Germany	294.161	253.497	16,0%	699.404	664.571	5,2%
Greece	14.710	12.719	15,7%	34.812	33.196	4,9%
Hungary	17.443	13.199	32,2%	36.455	32.904	10,8%
Ireland	15.413	17.291	-10,9%	64.893	64.784	0,2%
Italy	185.257	172.229	7,6%	484.577	443.792	9,2%
Latvia	2.040	2.036	0,2%	4.993	4.777	4,5%
Lithuania	4.145	3.567	16,2%	9.571	8.935	7,1%
Luxembourg	4.799	4.839	-0,8%	12.538	12.668	-1,0%
Malta	580	569	2,0%	1.558	1.275	22,2%
Netherlands	31.467	31.132	1,1%	81.480	91.383	-10,8%
Poland	63.896	53.062	20,4%	151.639	142.105	6,7%
Portugal	26.679	24.578	8,5%	64.059	58.545	9,4%
Romania	10.383	9.922	4,6%	27.275	33.692	-19,0%
Slovakia	8.300	7.567	9,7%	20.042	20.377	-1,6%
Slovenia	6.535	5.285	23,7%	16.501	14.672	12,5%
Spain	130.340	116.733	11,7%	300.529	279.409	7,6%
Sweden	26.578	24.204	9,8%	61.960	63.444	-2,3%
EUROPEAN UNION	**1.158.316**	**1.029.343**	**12,5%**	**2.822.616**	**2.714.705**	**4,0%**
EU14[1]	1.005.548	898.355	11,9%	2.457.752	2.362.960	4,0%
EU13[2]	152.768	130.988	16,6%	364.864	351.745	3,7%
Iceland	1.283	1.021	25,7%	3.483	2.271	53,4%
Norway	17.685	13.864	*27,6%*	*27.175*	*32.156*	*-15,5%*
Switzerland	23.258	21.690	*7,2%*	*52.982*	*52.690*	*0,6%*
EFTA	42.226	36.575	15,5%	83.640	87.117	-4,0%
United Kingdom	380.627	357.103	6,6%	614.854	580.512	5,9%
EU + EFTA + UK	**1.581.169**	**1.423.021**	**11,1%**	**3.521.110**	**3.382.334**	**4,1%**
EU14 + EFTA + UK	1.428.401	1.292.033	**10,6%**	3.156.246	3.030.589	**4,1%**

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement

2 Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-marzo/January-March				
	quota % % share1		Unità *Units*		Var % % chg	quota % % share1		Unità *Units*		Var % % chg
	2026	2025	2026	2025	26/25	2026	2025	2026	2025	26/25
Volkswagen Group	**25,6**	**26,7**	**296.431**	**275.025**	**+7,8**	**26,4**	**26,8**	**745.828**	**727.667**	**+2,5**
Volkswagen	10,0	11,0	115.612	113.080	+2,2	10,4	11,2	292.231	302.987	-3,6
Skoda	6,5	6,0	75.104	61.987	+21,2	6,8	6,0	191.657	163.880	+16,9
Audi	4,8	4,5	55.045	46.461	+18,5	4,9	4,7	136.928	128.379	+6,7
Cupra	2,1	2,6	24.671	26.320	-6,3	2,0	2,3	56.887	62.609	-9,1
Seat	1,7	1,9	19.203	19.539	-1,7	1,8	1,8	49.954	49.764	+0,4
Porsche	0,5	0,7	5.932	6.934	-14,5	0,6	0,7	16.108	18.293	-11,9
Others[2]	0,1	0,1	865	704	+22,9	0,1	0,1	2.064	1.755	+17,6
Stellantis	**16,0**	**16,8**	**184.842**	**173.068**	**+6,8**	**17,3**	**16,6**	**489.081**	**450.809**	**+8,5**
Peugeot	4,7	5,9	54.454	60.882	-10,6	5,2	5,8	147.147	158.619	-7,2
Fiat[3]	3,2	2,8	36.524	28.832	+26,7	3,5	2,7	99.525	73.164	+36,0
Citroen	3,3	3,1	37.719	31.886	+18,3	3,5	3,2	98.057	87.565	+12,0
Opel/Vauxhall	2,9	2,7	33.591	27.335	+22,9	3,1	2,6	86.127	69.329	+24,2
Jeep	1,1	1,2	12.499	12.828	-2,6	1,2	1,2	33.366	33.523	-0,5
Alfa Romeo	0,5	0,6	5.462	6.593	-17,2	0,5	0,6	13.426	16.101	-16,6
DS	0,2	0,3	2.817	3.020	-6,7	0,2	0,3	6.656	7.913	-15,9
Lancia/Chrysler	0,1	0,1	1.513	1.312	+15,3	0,1	0,1	4.071	3.519	+15,7
Others[4]	0,0	0,0	263	380	-30,8	0,0	0,0	706	1.076	-34,4
Renault Group	**10,8**	**11,7**	**125.061**	**120.380**	**+3,9**	**10,1**	**11,5**	**286.296**	**312.604**	**-8,4**
Renault	6,2	6,8	72.193	69.678	+3,6	6,0	6,2	168.567	168.716	-0,1
Dacia	4,5	4,9	51.843	49.956	+3,8	4,1	5,2	115.418	141.976	-18,7
Alpine	0,1	0,1	1.025	746	+37,4	0,1	0,1	2.311	1.912	+20,9
Toyota Group	**6,5**	**6,9**	**75.698**	**70.906**	**+6,8**	**7,2**	**7,7**	**201.963**	**207.780**	**-2,8**
Toyota	6,1	6,4	70.638	66.180	+6,7	6,7	7,1	188.140	191.877	-1,9
Lexus	0,4	0,5	5.060	4.726	+7,1	0,5	0,6	13.823	15.903	-13,1
Hyundai Group	**6,8**	**7,2**	**79.011**	**73.685**	**+7,2**	**6,9**	**7,4**	**194.359**	**200.973**	**-3,3**
Kia	3,6	3,8	41.290	39.428	+4,7	3,6	3,7	101.334	100.562	+0,8
Hyundai	3,3	3,3	37.721	34.257	+10,1	3,3	3,7	93.025	100.411	-7,4
BMW Group	**6,8**	**6,4**	**79.106**	**66.046**	**+19,8**	**6,7**	**6,6**	**189.268**	**179.921**	**+5,2**
BMW	5,8	5,5	67.102	56.609	+18,5	5,7	5,7	159.625	153.689	+3,9
Mini	1,0	0,9	12.004	9.437	+27,2	1,1	1,0	29.643	26.232	+13,0
Mercedes-Benz[5]	**4,9**	**5,3**	**56.762**	**54.707**	**+3,8**	**4,8**	**4,8**	**135.215**	**130.070**	**+4,0**
Ford	**2,2**	**3,0**	**26.029**	**30.426**	**-14,5**	**2,4**	**3,0**	**67.068**	**82.693**	**-18,9**
Nissan	**2,7**	**3,2**	**31.434**	**32.691**	**-3,8**	**2,2**	**2,5**	**63.259**	**68.985**	**-8,3**
Tesla	**3,2**	**1,8**	**36.868**	**18.256**	**+101,9**	**2,0**	**1,3**	**57.792**	**36.203**	**+59,6**
SAIC Motor	**2,0**	**2,1**	**23.457**	**22.119**	**+6,0**	**2,0**	**1,9**	**55.444**	**52.330**	**+5,9**
Volvo Cars	**1,9**	**2,1**	**21.934**	**21.848**	**+0,4**	**2,0**	**2,2**	**55.166**	**59.871**	**-7,9**
BYD	**1,8**	**0,8**	**21.158**	**8.291**	**+155,2**	**1,8**	**0,7**	**50.646**	**18.782**	**+169,7**
Suzuki	**1,3**	**1,6**	**15.240**	**16.128**	**-5,5**	**1,4**	**1,6**	**38.412**	**42.817**	**-10,3**
Mazda	**1,6**	**1,3**	**19.056**	**13.867**	**+37,4**	**1,3**	**1,2**	**36.836**	**31.541**	**+16,8**
Jaguar Land Rover Group	**0,6**	**0,6**	**6.479**	**5.958**	**+8,7**	**0,5**	**0,6**	**14.855**	**15.733**	**-5,6**
Land Rover	0,6	0,5	6.479	5.621	+15,3	0,5	0,6	14.855	14.950	-0,6
Jaguar	0,0	0,0	0	337	-100,0	0,0	0,0	0	783	-100,0
Honda	**0,5**	**0,4**	**6.006**	**4.580**	**+31,1**	**0,5**	**0,4**	**13.894**	**11.482**	**+21,0**
Mitsubishi	**0,3**	**0,5**	**3.406**	**5.086**	**-33,0**	**0,3**	**0,4**	**7.234**	**11.843**	**-38,9**

1ACEA estimation based on total by market

2Bentley, Bugatti, Lamborghini, and MAN

3Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Marzo/March					Gennaio-marzo/January-March				
	quota % % share1		Unità Units		Var % % chg	quota % % share1		Unità Units		Var % % chg
	2026	2025	2026	2025	26/25	2026	2025	2026	2025	26/25
Volkswagen Group	**24,0**	**25,4**	**378.826**	**361.544**	**+4,8**	**25,3**	**26,0**	**891.119**	**879.159**	**+1,4**
Volkswagen	9,3	10,4	146.910	148.388	-1,0	9,9	10,8	347.708	366.072	-5,0
Skoda	5,8	5,5	92.145	77.898	+18,3	6,3	5,7	222.528	192.339	+15,7
Audi	4,7	4,6	75.066	66.141	+13,5	4,9	4,8	171.430	161.524	+6,1
Cupra	2,1	2,3	32.428	33.108	-2,1	2,0	2,2	69.974	74.143	-5,6
Seat	1,4	1,7	22.243	23.788	-6,5	1,6	1,7	55.279	57.338	-3,6
Porsche	0,6	0,8	8.852	11.095	-20,2	0,6	0,7	21.546	25.263	-14,7
Others[2]	0,1	0,1	1.183	1.126	+5,1	0,1	0,1	2.655	2.480	+7,1
Stellantis	**14,4**	**15,1**	**228.055**	**215.195**	**+6,0**	**16,0**	**15,5**	**563.490**	**525.296**	**+7,3**
Peugeot	4,4	5,5	69.960	77.813	-10,1	4,9	5,6	174.145	189.264	-8,0
Opel/Vauxhall	3,2	3,1	50.285	44.141	+13,9	3,3	2,9	115.205	97.762	+17,8
Citroen	2,8	2,4	43.665	34.437	+26,8	3,1	2,7	108.751	92.671	+17,4
Fiat[3]	2,4	2,2	37.962	31.117	+22,0	2,9	2,3	101.749	77.700	+31,0
Jeep	1,0	1,1	15.456	15.491	-0,2	1,1	1,1	37.525	37.895	-1,0
Alfa Romeo	0,4	0,5	6.000	7.307	-17,9	0,4	0,5	14.411	17.096	-15,7
DS	0,2	0,2	2.864	3.110	-7,9	0,2	0,2	6.771	8.172	-17,1
Lancia/Chrysler	0,1	0,1	1.513	1.319	+14,7	0,1	0,1	4.072	3.526	+15,5
Others[4]	0,0	0,0	350	460	-23,9	0,0	0,0	861	1.210	-28,8
Renault Group	**9,1**	**9,8**	**143.997**	**139.308**	**+3,4**	**9,1**	**10,2**	**318.788**	**344.166**	**-7,4**
Renault	5,3	5,7	84.565	81.766	+3,4	5,4	5,6	189.544	188.901	+0,3
Dacia	3,7	4,0	57.904	56.753	+2,0	3,6	4,5	126.157	153.256	-17,7
Alpine	0,1	0,1	1.528	789	+93,7	0,1	0,1	3.087	2.009	+53,7
Hyundai Group	**7,4**	**7,8**	**116.827**	**110.734**	**+5,5**	**7,4**	**7,9**	**260.018**	**267.297**	**-2,7**
Kia	4,0	4,3	63.420	60.586	+4,7	4,0	4,1	140.100	138.432	+1,2
Hyundai	3,4	3,5	53.407	50.148	+6,5	3,4	3,8	119.918	128.865	-6,9
BMW Group	**7,1**	**6,8**	**111.598**	**96.742**	**+15,4**	**6,9**	**7,0**	**244.108**	**236.615**	**+3,2**
BMW	5,8	5,7	91.256	80.673	+13,1	5,7	5,8	199.642	196.102	+1,8
Mini	1,3	1,1	20.342	16.069	+26,6	1,3	1,2	44.466	40.513	+9,8
Toyota Group	**6,2**	**6,6**	**98.821**	**94.430**	**+4,7**	**6,8**	**7,2**	**238.018**	**244.621**	**-2,7**
Toyota	5,7	6,1	90.843	86.772	+4,7	6,2	6,6	219.664	223.764	-1,8
Lexus	0,5	0,5	7.978	7.658	+4,2	0,5	0,6	18.354	20.857	-12,0
Mercedes-Benz[5]	**4,7**	**5,2**	**74.679**	**74.484**	**+0,3**	**4,7**	**4,8**	**166.200**	**162.595**	**+2,2**
Ford	**2,8**	**3,4**	**45.031**	**48.127**	**-6,4**	**2,8**	**3,5**	**100.056**	**117.134**	**-14,6**
Nissan	**3,0**	**3,6**	**47.796**	**51.306**	**-6,8**	**2,5**	**3,0**	**88.641**	**100.569**	**-11,9**
SAIC Motor	**2,5**	**2,7**	**39.948**	**38.759**	**+3,1**	**2,3**	**2,3**	**81.128**	**78.332**	**+3,6**
Volvo Cars	**2,3**	**2,5**	**36.883**	**35.673**	**+3,4**	**2,2**	**2,5**	**78.745**	**83.008**	**-5,1**
Tesla	**3,3**	**2,0**	**52.600**	**28.544**	**+84,3**	**2,2**	**1,6**	**78.336**	**54.071**	**+44,9**
BYD	**2,4**	**1,1**	**37.580**	**15.175**	**+147,6**	**2,1**	**0,9**	**73.847**	**28.903**	**+155,5**
Mazda	**1,7**	**1,5**	**26.295**	**21.330**	**+23,3**	**1,4**	**1,3**	**48.667**	**43.939**	**+10,8**
Suzuki	**1,4**	**1,4**	**21.352**	**20.081**	**+6,3**	**1,4**	**1,5**	**47.964**	**49.943**	**-4,0**
Jaguar Land Rover Group	**1,4**	**1,6**	**22.352**	**22.550**	**-0,9**	**1,1**	**1,2**	**39.818**	**41.430**	**-3,9**
Land Rover	1,4	1,5	22.352	21.422	+4,3	1,1	1,1	39.811	38.824	+2,5
Jaguar	0,0	0,1	0	1.128	-100,0	0,0	0,1	7	2.606	-99,7
Honda	**0,7**	**0,8**	**11.828**	**10.746**	**+10,1**	**0,6**	**0,6**	**21.805**	**21.075**	**+3,5**
Mitsubishi	**0,2**	**0,4**	**3.644**	**5.596**	**-34,9**	**0,2**	**0,4**	**7.712**	**12.536**	**-38,5**

1ACEA estimation based on total by market

2Bentley, Bugatti, Lamborghini, and MAN

3Includes Abarth