



**RASSEGNA STAMPA ANFIA**  
**Settimana dal 25 giugno al 1° luglio**

*Torino, 5 luglio 2024*

## Sommarrio Rassegna Stampa

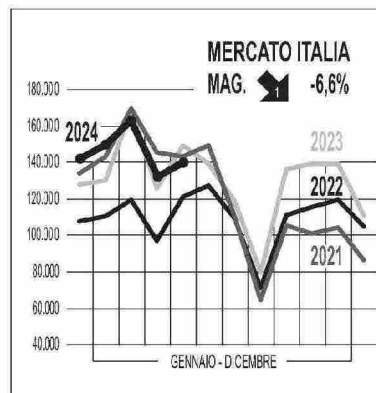
| Pagina | Testata                      | Data       | Titolo   | Pag. |
|--------|------------------------------|------------|--|------|
| 45/51  | Interauto News               | 01/06/2024 | <i>Mercato Italia</i>  | 2    |
|        | Electricmotornews.com        | 26/06/2024 | <i>Sperimentazioni di veicoli autonomi a Lioni (Avellino)</i>  | 9    |
|        | Repubblica.it                | 27/06/2024 | <i>Lioni, borgo 4.0: al via la sperimentazione dei veicoli del futuro</i>                                    | 12   |
|        | Partsweb.it                  | 27/06/2024 | <i>Anfia: un Manifesto per l'Europa</i>  | 16   |
|        | Industriaitaliana.it         | 27/06/2024 | <i>Materiali avanzati: tutto quello che ce' da sapere su questo tema cruciale per l'industria, e nel qua</i> | 17   |
|        | Borsaitaliana.it             | 28/06/2024 | <i>Federmeccanica: alla Fondazione Cuoia (Vi) "La filiera italiana dell'automotive"</i>                      | 24   |
|        | Ansa.it                      | 01/07/2024 | <i>Autos ele'ctricos bajo impulso de los incentivos</i>  | 25   |
|        | Teleborsa.it                 | 01/07/2024 | <i>Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)</i>                             | 26   |
|        | Repubblica.it                | 01/07/2024 | <i>Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)</i>                             | 28   |
|        | Lastampa.it                  | 01/07/2024 | <i>Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)</i>                             | 32   |
|        | IlsecoloXIX.it               | 01/07/2024 | <i>Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)</i>                             | 36   |
|        | Quotidiano.net               | 01/07/2024 | <i>Auto, effetto incentivi sul mercato. Immatricolazioni +15% a giugno</i>                                   | 38   |
|        | Italianpress.eu              | 01/07/2024 | <i>Effetto incentivi, a giugno +15% le immatricolazioni auto Industria e Analisi</i>                         | 40   |
|        | Borsaitaliana.it             | 01/07/2024 | <i>Auto Italia: Anfia, dopo lunga attesa vendite crescono con Ecobonus</i>                                   | 41   |
|        | Borsaitaliana.it             | 01/07/2024 | <i>Mercati auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)</i>                             | 42   |
|        | Quattroruote.it              | 01/07/2024 | <i>Mercato italiano Bene gli incentivi, ma serve maggior pianificazione</i>                                  | 45   |
| 76     | Trasportare Oggi in Europa   | 01/07/2024 | <i>Energia al servizio dei VEICOLI COMMERCIALI di ultima generazione</i>                                     | 48   |
| 5      | Wave Smart Mobility Magazine | 01/07/2024 | <i>Borgo 4.0: a Lioni (AV) tecnologie Innovative per i veicoli</i>   | 49   |

## MERCATO ITALIA

### Il quinto peggior maggio di sempre: calo del 6,6% Incentivi 2024: pronti-via, ma finiscono in un lampo

Non dal vero volto si riconosce il mercato, ma dalla maschera che indossa. A maggio, però, il solito e avvilente travestimento fatto con il 12,5% di autoimmatricolazioni riesce a fare poco nei confronti di un mese che non può sfruttare né il tauturgico effetto del calendario, né quello degli incentivi, i cui contributi millesimati 2024 prendono finalmente il via. Con 140mila immatricolazioni e un calo del 6,6%, ciò che resta è una domanda debole, sempre alle prese con le solite istanze: inflazione, costo del denaro, instabilità geopolitica. Un clima turbolento un po' ovunque - per consolarci - con S&P che snellisce il rating del credito sovrano della Francia di una taglia. Per farla breve, il clima di incertezza continua a dominare la scena, con i Privati che questa volta non compiono il miracolo dell'autofinanziamento, e portano un calo in doppia cifra del 10,8%. Anche le Società restano immobili e, in linea col mercato, perdono il 5,0%. Al Noleggio non resta che recitare

il solito copione, con il Lungo Termine sempre in difficoltà e incapace di fare meglio di una flessione del 19%; e il Breve Termine che sfrutta la stagione favorevole con un progresso del 9,8%. Passando alle alimentazioni, maggio porta il segno più alle sole autovetture a benzina e alle full-hybrid. In negativo il Gpl (-33,2%) e il metano (-14,0%), segno meno anche per il diesel (-31,1%); in calo soprattutto l'elettrico che nel mese subisce una contrazione del 18,3% in volumi e di 0,5 punti di quota che si attesta al 3,6%. Nel cumulato le Bev ora scontano un calo del 19,8%, con la rappresentatività che va al 2,9% perdendo quasi un punto. Quanto ai singoli brand, è vistoso il calo di Fiat che cede l'11,8%, a fronte dei progressi, seppur contenuti, di Volkswagen (+3,6%) e di Toyota (+4,3%). Giù dal podio, Renault incalza crescendo del 20,6%. Nel bilancio cumulato, infine, si contano 726mila autovetture per una crescita del 3,4%, ad aprile era il 6,1%.



#### MAGGIO 2024, CHI SALE E CHI SCENDE

| Marche                | Quota %       | Diff. %      |
|-----------------------|---------------|--------------|
| SsangYong             | 0,10          | 942,86       |
| Mitsubishi            | 0,59          | 884,52       |
| EMC                   | 0,08          | 221,21       |
| BYD                   | 0,04          | 147,62       |
| Lotus                 | 0,02          | 106,25       |
| Altre                 | 0,10          | 43,43        |
| Citroën               | 4,08          | 42,47        |
| Nissan                | 2,20          | 36,23        |
| Land Rover            | 0,77          | 25,61        |
| MG                    | 2,65          | 22,33        |
| BMW                   | 4,61          | 21,22        |
| Renault               | 5,90          | 20,58        |
| Lamborghini           | 0,04          | 14,29        |
| Mercedes              | 3,40          | 11,78        |
| Hyundai               | 3,43          | 9,88         |
| Honda                 | 0,37          | 9,05         |
| Seat                  | 1,00          | 7,02         |
| Skoda                 | 2,29          | 6,13         |
| Audi                  | 4,88          | 5,93         |
| Porsche               | 0,51          | 4,66         |
| Toyota                | 8,01          | 4,34         |
| Volkswagen            | 8,23          | 3,57         |
| Cupra                 | 1,14          | 2,45         |
| Mazda                 | 0,83          | 1,49         |
| Ferrari               | 0,04          | -3,23        |
| Evo                   | 0,38          | -4,29        |
| Jeep                  | 4,71          | -4,69        |
| Kia                   | 3,22          | -6,00        |
| Opel                  | 2,99          | -6,20        |
| <b>Totale mercato</b> | <b>100,00</b> | <b>-6,62</b> |
| Fiat                  | 9,28          | -11,82       |
| Volvo                 | 1,22          | -18,54       |
| Lancia                | 2,74          | -18,59       |
| Subaru                | 0,11          | -24,15       |
| Ford                  | 4,51          | -25,14       |
| Alfa Romeo            | 1,43          | -25,25       |
| Lexus                 | 0,30          | -27,19       |
| Tesla                 | 0,77          | -27,35       |
| smart                 | 0,20          | -31,36       |
| Suzuki                | 1,84          | -34,34       |
| DR                    | 1,40          | -36,29       |
| Sportequipe           | 0,02          | -37,50       |
| Peugeot               | 4,71          | -38,54       |
| Maserati              | 0,16          | -38,87       |
| Dacia                 | 3,34          | -40,78       |
| Mini                  | 0,79          | -44,69       |
| Aston Martin          | 0,00          | -50,00       |
| DS                    | 0,34          | -53,49       |
| Lynk & Co             | 0,10          | -67,06       |
| Jaguar                | 0,05          | -67,11       |
| Polestar              | 0,02          | -75,82       |
| Mahindra              | 0,01          | -85,82       |

Elaborazione InterAutoNews (dati Min. Infrastrutture)

#### IMMATRICOLAZIONI 2024, 2023 E 2022 A CONFRONTO

|                     | Immatricol. 2024 | Immatricol. 2023 | Immatricol. 2022 | Diff. unità 2024 su '23 | Diff. % 2024 su '23 | Diff. unità 2024 su '22 | Diff. % 2024 su '22 |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| Gennaio             | 142.009          | 128.328          | 107.853          | 13.681                  | 10,66               | 34.156                  | 31,67               |
| Febbraio            | 147.169          | 130.405          | 110.918          | 16.764                  | 12,86               | 36.251                  | 32,68               |
| Marzo               | 162.136          | 168.324          | 119.548          | -6.188                  | -3,68               | 42.588                  | 35,62               |
| <b>1° trimestre</b> | <b>451.314</b>   | <b>427.057</b>   | <b>338.319</b>   | <b>24.257</b>           | <b>5,68</b>         | <b>112.995</b>          | <b>33,40</b>        |
| Aprile              | 135.416          | 125.884          | 97.365           | 9.532                   | 7,57                | 38.051                  | 39,08               |
| Maggio              | 139.581          | 149.482          | 121.349          | -9.901                  | -6,62               | 18.232                  | 15,02               |
| Giugno              |                  | 139.150          | 127.232          |                         |                     |                         |                     |
| <b>2° trimestre</b> |                  | <b>414.516</b>   | <b>345.946</b>   |                         |                     |                         |                     |
| <b>1° semestre</b>  |                  | <b>841.573</b>   | <b>684.265</b>   |                         |                     |                         |                     |
| Luglio              |                  | 119.247          | 109.611          |                         |                     |                         |                     |
| Agosto              |                  | 79.787           | 71.211           |                         |                     |                         |                     |
| Settembre           |                  | 136.315          | 110.998          |                         |                     |                         |                     |
| <b>3° trimestre</b> |                  | <b>335.349</b>   | <b>291.820</b>   |                         |                     |                         |                     |
| <b>Primi 9 mesi</b> |                  | <b>1.176.922</b> | <b>976.085</b>   |                         |                     |                         |                     |
| Ottobre             |                  | 139.075          | 115.852          |                         |                     |                         |                     |
| Novembre            |                  | 139.317          | 119.871          |                         |                     |                         |                     |
| Dicembre            |                  | 111.136          | 104.965          |                         |                     |                         |                     |
| <b>4° trimestre</b> |                  | <b>389.528</b>   | <b>340.688</b>   |                         |                     |                         |                     |
| <b>2° semestre</b>  |                  | <b>724.877</b>   | <b>632.508</b>   |                         |                     |                         |                     |
| <b>Totale anno</b>  |                  | <b>1.566.450</b> | <b>1.316.773</b> |                         |                     |                         |                     |
| 1° consolidato      |                  | 1.566.448        | 1.316.702        |                         |                     |                         |                     |
| <b>Cumulato</b>     | <b>726.311</b>   | <b>702.423</b>   | <b>557.033</b>   | <b>23.888</b>           | <b>3,40</b>         | <b>169.278</b>          | <b>30,39</b>        |

Fonte: Elaborazione InterAutoNews su dati Anifa

#### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> (G/KM) - MEDIA PONDERATA SU IMMATRICOLATO MERCATO ITALIA

|                 | 5 mesi 2024 | 5 mesi 2023 | Diff. % | Mag. 2024 | Mag. 2023 | Diff. % |
|-----------------|-------------|-------------|---------|-----------|-----------|---------|
| Media ponderata | 121,2       | 120,2       | 0,8     | 121,1     | 120,0     | 0,9     |

Fonte: Elaborazioni Unrae al 31/05/2024

## MERCATO ITALIA

| IL MERCATO ITALIANO RESO NOTO DAL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI - Fonte: Unrae - Dati al 31/05/2024 |                |               |                |               |             |                |               |                |               |              |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Marche   | 5 mesi 2024    | Quota %       | 5 mesi 2023    | Quota %       | Diff. %     | Mag. 2024      | Quota %       | Mag. 2023      | Quota %       | Diff. %      |
| Fiat   | 78.682         | 10,83         | 80.685         | 11,49         | -2,48       | 12.960         | 9,28          | 14.697         | 9,83          | -11,82       |
| Toyota   | 55.115         | 7,59          | 44.480         | 6,33          | 23,91       | 11.184         | 8,01          | 10.719         | 7,17          | 4,34         |
| Volkswagen   | 54.372         | 7,49          | 56.843         | 8,09          | -4,35       | 11.490         | 8,23          | 11.094         | 7,42          | 3,57         |
| Dacia  | 40.286         | 5,55          | 38.878         | 5,53          | 3,62        | 4.668          | 3,34          | 7.882          | 5,27          | -40,78       |
| Peugeot  | 36.881         | 5,08          | 40.578         | 5,78          | -9,11       | 6.569          | 4,71          | 10.689         | 7,15          | -38,54       |
| Renault  | 36.288         | 5,00          | 34.067         | 4,85          | 6,52        | 8.232          | 5,90          | 6.827          | 4,57          | 20,58        |
| Ford   | 33.009         | 4,54          | 39.485         | 5,62          | -16,40      | 6.290          | 4,51          | 8.402          | 5,62          | -25,14       |
| Jeep   | 32.441         | 4,47          | 33.745         | 4,80          | -3,86       | 6.577          | 4,71          | 6.901          | 4,62          | -4,69        |
| Audi   | 31.743         | 4,37          | 29.889         | 4,26          | 6,20        | 6.810          | 4,88          | 6.429          | 4,30          | 5,93         |
| Citroën  | 31.490         | 4,34          | 23.572         | 3,36          | 33,59       | 5.693          | 4,08          | 3.996          | 2,67          | 42,47        |
| BMW  | 31.400         | 4,32          | 25.361         | 3,61          | 23,81       | 6.432          | 4,61          | 5.306          | 3,55          | 21,22        |
| Hyundai  | 22.805         | 3,14          | 20.647         | 2,94          | 10,45       | 4.783          | 3,43          | 4.353          | 2,91          | 9,88         |
| Mercedes   | 21.511         | 2,96          | 21.735         | 3,09          | -1,03       | 4.743          | 3,40          | 4.243          | 2,84          | 11,78        |
| Opel   | 21.443         | 2,95          | 22.632         | 3,22          | -5,25       | 4.174          | 2,99          | 4.450          | 2,98          | -6,20        |
| Kia  | 20.545         | 2,83          | 21.146         | 3,01          | -2,84       | 4.497          | 3,22          | 4.784          | 3,20          | -6,00        |
| Lancia   | 20.542         | 2,83          | 19.520         | 2,78          | 5,24        | 3.827          | 2,74          | 4.701          | 3,14          | -18,59       |
| Nissan   | 18.493         | 2,55          | 14.824         | 2,11          | 24,75       | 3.072          | 2,20          | 2.255          | 1,51          | 36,23        |
| MG   | 17.275         | 2,38          | 10.855         | 1,55          | 59,14       | 3.703          | 2,65          | 3.027          | 2,02          | 22,33        |
| Suzuki   | 16.847         | 2,32          | 15.013         | 2,14          | 12,22       | 2.574          | 1,84          | 3.920          | 2,62          | -34,34       |
| Skoda  | 16.147         | 2,22          | 14.346         | 2,04          | 12,55       | 3.201          | 2,29          | 3.016          | 2,02          | 6,13         |
| Alfa Romeo   | 10.819         | 1,49          | 11.593         | 1,65          | -6,68       | 2.001          | 1,43          | 2.677          | 1,79          | -25,25       |
| Volvo  | 8.865          | 1,22          | 7.685          | 1,09          | 15,35       | 1.705          | 1,22          | 2.093          | 1,40          | -18,54       |
| DR   | 7.892          | 1,09          | 12.122         | 1,73          | -34,90      | 1.956          | 1,40          | 3.070          | 2,05          | -36,29       |
| Cupra  | 7.745          | 1,07          | 6.371          | 0,91          | 21,57       | 1.587          | 1,14          | 1.549          | 1,04          | 2,45         |
| Seat   | 6.726          | 0,93          | 5.638          | 0,80          | 19,30       | 1.402          | 1,00          | 1.310          | 0,88          | 7,02         |
| Mazda  | 6.353          | 0,87          | 6.957          | 0,99          | -8,68       | 1.156          | 0,83          | 1.139          | 0,76          | 1,49         |
| Mini   | 6.042          | 0,83          | 8.787          | 1,25          | -31,24      | 1.104          | 0,79          | 1.996          | 1,34          | -44,69       |
| Tesla  | 5.138          | 0,71          | 6.767          | 0,96          | -24,07      | 1.073          | 0,77          | 1.477          | 0,99          | -27,35       |
| Land Rover   | 4.596          | 0,63          | 3.876          | 0,55          | 18,58       | 1.079          | 0,77          | 859            | 0,57          | 25,61        |
| Porsche  | 4.157          | 0,57          | 3.358          | 0,48          | 23,79       | 718            | 0,51          | 686            | 0,46          | 4,66         |
| Honda  | 3.297          | 0,45          | 2.378          | 0,34          | 38,65       | 518            | 0,37          | 475            | 0,32          | 9,05         |
| DS   | 2.742          | 0,38          | 3.712          | 0,53          | -26,13      | 480            | 0,34          | 1.032          | 0,69          | -53,49       |
| Evo  | 2.576          | 0,35          | 2.036          | 0,29          | 26,52       | 536            | 0,38          | 560            | 0,37          | -4,29        |
| Mitsubishi   | 2.137          | 0,29          | 656            | 0,09          | 225,76      | 827            | 0,59          | 84             | 0,06          | 884,52       |
| Lexus  | 2.062          | 0,28          | 1.562          | 0,22          | 32,01       | 415            | 0,30          | 570            | 0,38          | -27,19       |
| smart  | 1.459          | 0,20          | 2.103          | 0,30          | -30,62      | 278            | 0,20          | 405            | 0,27          | -31,36       |
| Maserati   | 1.231          | 0,17          | 1.748          | 0,25          | -29,58      | 228            | 0,16          | 373            | 0,25          | -38,87       |
| Subaru   | 643            | 0,09          | 1.176          | 0,17          | -45,32      | 157            | 0,11          | 207            | 0,14          | -24,15       |
| Sportequipe  | 642            | 0,09          | 53             | 0,01          | -           | 25             | 0,02          | 40             | 0,03          | -37,50       |
| EMC  | 558            | 0,08          | 309            | 0,04          | 80,58       | 106            | 0,08          | 33             | 0,02          | 221,21       |
| Jaguar   | 552            | 0,08          | 700            | 0,10          | -21,14      | 75             | 0,05          | 228            | 0,15          | -67,11       |
| Lynk & Co  | 500            | 0,07          | 2.662          | 0,38          | -81,22      | 140            | 0,10          | 425            | 0,28          | -67,06       |
| Ferrari  | 350            | 0,05          | 336            | 0,05          | 4,17        | 60             | 0,04          | 62             | 0,04          | -3,23        |
| SsangYong  | 312            | 0,04          | 138            | 0,02          | 126,09      | 146            | 0,10          | 14             | 0,01          | 942,86       |
| BYD  | 267            | 0,04          | 21             | 0,00          | -           | 52             | 0,04          | 21             | 0,01          | 147,62       |
| Lamborghini  | 224            | 0,03          | 193            | 0,03          | 16,06       | 56             | 0,04          | 49             | 0,03          | 14,29        |
| Lotus  | 153            | 0,02          | 54             | 0,01          | 183,33      | 33             | 0,02          | 16             | 0,01          | 106,25       |
| Mahindra   | 126            | 0,02          | 347            | 0,05          | -63,69      | 20             | 0,01          | 141            | 0,09          | -85,82       |
| Polestar   | 70             | 0,01          | 435            | 0,06          | -83,91      | 22             | 0,02          | 91             | 0,06          | -75,82       |
| Aston Martin   | 44             | 0,01          | 43             | 0,01          | 2,33        | 5              | 0,00          | 10             | 0,01          | -50,00       |
| Altre  | 718            | 0,10          | 306            | 0,04          | 134,64      | 142            | 0,10          | 99             | 0,07          | 43,43        |
| <b>Totale mercato</b>  | <b>726.311</b> | <b>100,00</b> | <b>702.423</b> | <b>100,00</b> | <b>3,40</b> | <b>139.581</b> | <b>100,00</b> | <b>149.482</b> | <b>100,00</b> | <b>-6,62</b> |

### ITALIA - MERCATO AUTOVETTURE PER GRUPPI - Fonte: Unrae - Dati al 31/05/2024

| Marche                | 5 mesi 2024    | Quota %       | 5 mesi 2023    | Quota %       | Diff. %     | Mag. 2024      | Quota %       | Mag. 2023      | Quota %       | Diff. %      |
|-----------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| Gruppo Stellantis     | 236.271        | 32,53         | 237.785        | 33,85         | -0,64       | 42.509         | 30,45         | 49.516         | 33,13         | -14,15       |
| Gruppo Volkswagen     | 116.957        | 16,10         | 113.280        | 16,13         | 3,25        | 24.546         | 17,59         | 23.447         | 15,69         | 4,69         |
| Gruppo Renault        | 76.574         | 10,54         | 72.945         | 10,38         | 4,97        | 12.900         | 9,24          | 14.709         | 9,84          | -12,30       |
| Gruppo Toyota         | 57.177         | 7,87          | 46.042         | 6,55          | 24,18       | 11.599         | 8,31          | 11.289         | 7,55          | 2,75         |
| Gruppo Hyundai Kia    | 43.350         | 5,97          | 41.793         | 5,95          | 3,73        | 9.280          | 6,65          | 9.137          | 6,11          | 1,57         |
| Gruppo BMW            | 37.442         | 5,16          | 34.148         | 4,86          | 9,65        | 7.536          | 5,40          | 7.302          | 4,88          | 3,20         |
| Gruppo Ford           | 33.009         | 4,54          | 39.485         | 5,62          | -16,40      | 6.290          | 4,51          | 8.402          | 5,62          | -25,14       |
| Gruppo Daimler        | 22.970         | 3,16          | 23.838         | 3,39          | -3,64       | 5.021          | 3,60          | 4.648          | 3,11          | 8,02         |
| Gruppo Nissan         | 18.493         | 2,55          | 14.824         | 2,11          | 24,75       | 3.072          | 2,20          | 2.255          | 1,51          | 36,23        |
| Gruppo DR             | 11.110         | 1,53          | 14.211         | 2,02          | -21,82      | 2.517          | 1,80          | 3.670          | 2,46          | -31,42       |
| Gruppo JLR            | 5.148          | 0,71          | 4.576          | 0,65          | 12,50       | 1.154          | 0,83          | 1.087          | 0,73          | 6,16         |
| Altre marche          | 67.810         | 9,34          | 59.496         | 8,47          | 13,97       | 13.157         | 9,43          | 14.020         | 9,38          | -6,16        |
| <b>Totale mercato</b> | <b>726.311</b> | <b>100,00</b> | <b>702.423</b> | <b>100,00</b> | <b>3,40</b> | <b>139.581</b> | <b>100,00</b> | <b>149.482</b> | <b>100,00</b> | <b>-6,62</b> |

## MERCATO ITALIA

### VENDITE PER GIORNO LAVORATIVO

|                      | 2024      | 2024         | 2023      | 2023         | 2022      | 2022         | 2021      | 2021         | 2020      | 2020         | 2019      | 2019         | 2018      | 2018         |
|----------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
|                      | Giorni    | Vendite      | Giorni    | Vendite      | Giorni    | Vendite      | Giorni    | Vendite      | Giorni    | Vendite      | Giorni    | Vendite      | Giorni    | Vendite      |
| Gennaio              | 22        | 6.455        | 21        | 6.111        | 20        | 5.393        | 19        | 7.063        | 21        | 7.422        | 22        | 7.512        | 22        | 8.106        |
| Febbraio             | 21        | 7.008        | 20        | 6.520        | 20        | 5.546        | 20        | 7.158        | 20        | 8.156        | 20        | 8.925        | 20        | 9.111        |
| Marzo                | 21        | 7.721        | 23        | 7.318        | 23        | 5.198        | 23        | 7.386        | 22        | 1.292        | 21        | 9.252        | 22        | 9.739        |
| Aprile               | 20        | 6.771        | 18        | 6.994        | 19        | 5.124        | 21        | 6.916        | 21        | 205          | 20        | 8.746        | 19        | 9.047        |
| Maggio               | 22        | 6.345        | 22        | 6.795        | 22        | 5.516        | 21        | 6.806        | 20        | 4.992        | 22        | 8.995        | 22        | 9.077        |
| Giugno               | 20        |              | 21        | 6.626        | 21        | 6.059        | 21        | 7.127        | 21        | 6.319        | 20        | 8.616        | 21        | 8.346        |
| Luglio               | 23        |              | 21        | 5.678        | 21        | 5.220        | 22        | 5.023        | 23        | 5.946        | 23        | 6.667        | 22        | 6.952        |
| Agosto (-10 gg)      | 11        |              | 12        | 6.649        | 12        | 5.934        | 12        | 5.397        | 11        | 8.088        | 11        | 8.108        | 12        | 7.649        |
| Settembre            | 21        |              | 21        | 6.491        | 22        | 5.045        | 22        | 4.787        | 22        | 7.107        | 21        | 6.787        | 20        | 6.268        |
| Ottobre              | 23        |              | 22        | 6.322        | 21        | 5.517        | 21        | 4.814        | 22        | 7.145        | 23        | 6.837        | 23        | 6.393        |
| Novembre             | 20        |              | 21        | 6.634        | 21        | 5.708        | 21        | 4.977        | 21        | 6.601        | 20        | 7.550        | 21        | 7.018        |
| Dicembre             | 20        |              | 18        | 6.174        | 20        | 5.248        | 22        | 3.942        | 21        | 5.696        | 20        | 7.022        | 19        | 6.554        |
| <b>Media annua</b>   | <b>20</b> | <b>6.860</b> | <b>20</b> | <b>6.526</b> | <b>20</b> | <b>5.459</b> | <b>20</b> | <b>5.950</b> | <b>20</b> | <b>5.747</b> | <b>20</b> | <b>7.918</b> | <b>20</b> | <b>7.855</b> |
| <b>Media periodo</b> | <b>21</b> | <b>6.860</b> | <b>21</b> | <b>6.748</b> | <b>21</b> | <b>5.355</b> | <b>21</b> | <b>7.066</b> | <b>21</b> | <b>4.413</b> | <b>21</b> | <b>8.686</b> | <b>21</b> | <b>9.016</b> |

### LA STRUTTURA DEL MERCATO ITALIANO PER USO - Fonte: Unrae - Dati al 31/05/2024

| Uso                       | 5 mesi 2024    | Quota %       | 5 mesi 2023    | Quota %       | Diff. %      | Mag. 2024      | Quota %       | Mag. 2023      | Quota %       | Diff. %       |
|---------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| <b>PRIVATI</b>            | <b>396.915</b> | <b>53,96</b>  | <b>380.438</b> | <b>53,46</b>  | <b>4,33</b>  | <b>72.352</b>  | <b>51,24</b>  | <b>81.128</b>  | <b>53,51</b>  | <b>-10,82</b> |
| <b>AUTOIMMATICOL.</b>     | <b>78.066</b>  | <b>10,61</b>  | <b>62.628</b>  | <b>8,80</b>   | <b>24,65</b> | <b>17.703</b>  | <b>12,54</b>  | <b>12.723</b>  | <b>8,39</b>   | <b>39,14</b>  |
| Uso privato               | 73.738         | 10,02         | 58.764         | 8,26          | 25,48        | 16.863         | 11,94         | 11.952         | 7,88          | 41,09         |
| Uso noleggio              | 4.328          | 0,59          | 3.864          | 0,54          | 12,01        | 840            | 0,59          | 771            | 0,51          | 8,95          |
| <b>NOLEGGIO</b>           | <b>220.098</b> | <b>29,92</b>  | <b>228.625</b> | <b>32,13</b>  | <b>-3,73</b> | <b>43.091</b>  | <b>30,52</b>  | <b>49.298</b>  | <b>32,52</b>  | <b>-12,59</b> |
| Lungo termine             | 155.551        | 21,15         | 184.616        | 25,94         | -15,74       | 31.573         | 22,36         | 38.810         | 25,60         | -18,65        |
| - Top (1)                 | 78.985         | 10,74         | 94.983         | 13,35         | -16,84       | 15.732         | 11,14         | 22.681         | 14,96         | -30,64        |
| - Captive (2)             | 60.821         | 8,27          | 67.243         | 9,45          | -9,55        | 13.132         | 9,30          | 11.731         | 7,74          | 11,94         |
| - Altre                   | 15.745         | 2,14          | 22.390         | 3,15          | -29,68       | 2.709          | 1,92          | 4.398          | 2,90          | -38,40        |
| Breve termine             | 64.547         | 8,77          | 44.009         | 6,18          | 46,67        | 11.518         | 8,16          | 10.488         | 6,92          | 9,82          |
| - Top (1)                 | 51.320         | 6,98          | 33.263         | 4,67          | 54,29        | 8.283          | 5,87          | 8.180          | 5,40          | 1,26          |
| - Altre*                  | 13.227         | 1,80          | 10.746         | 1,51          | 23,09        | 3.235          | 2,29          | 2.308          | 1,52          | 40,16         |
| <b>SOCIETA'</b>           | <b>40.530</b>  | <b>5,51</b>   | <b>39.956</b>  | <b>5,61</b>   | <b>1,44</b>  | <b>8.043</b>   | <b>5,70</b>   | <b>8.465</b>   | <b>5,58</b>   | <b>-4,99</b>  |
| <b>Totale</b>             | <b>735.609</b> | <b>100,00</b> | <b>711.647</b> | <b>100,00</b> | <b>3,37</b>  | <b>141.189</b> | <b>100,00</b> | <b>151.614</b> | <b>100,00</b> | <b>-6,88</b>  |
| di cui persone giuridiche | 338.694        | 46,04         | 331.209        | 46,54         | 2,26         | 68.837         | 48,76         | 70.486         | 46,49         | -2,34         |
| di cui noleggio           | 224.426        | 30,51         | 232.489        | 32,67         | -3,47        | 43.931         | 31,12         | 50.069         | 33,02         | -12,26        |

(1) Top - principali società di noleggio a Breve e Lungo Termine; (2) Captive - società di diretta emanazione delle Case auto; (3) Newcomers - società di noleggio che iniziano ad avere volumi rilevanti in parco; (\*) autoimmatricolazioni in noleggio effettuate da Concessionari e Case auto

### IMMATICOLAZIONI DI AUTOVETTURE PER REGIONI E AREE

| Regione-Area             | 5 m. 2024      | Q. %          | 5 m. 2023      | Q. %          | Diff. %      | Mag. '24       | Mag. '23       | Diff. %      |
|--------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Valle d'Aosta            | 1.935          | 0,27          | 34.373         | 4,90          | -94,37       | 387            | 2.510          | -84,58       |
| Piemonte                 | 78.621         | 10,83         | 58.442         | 8,33          | 34,53        | 16.114         | 15.874         | 1,51         |
| Lombardia                | 109.599        | 15,10         | 106.004        | 15,11         | 3,39         | 21.549         | 22.577         | -4,55        |
| Liguria                  | 12.221         | 1,68          | 12.206         | 1,74          | 0,12         | 2.402          | 2.588          | -7,19        |
| <b>Italia Nord-Ovest</b> | <b>202.376</b> | <b>27,89</b>  | <b>211.025</b> | <b>30,07</b>  | <b>-4,10</b> | <b>40.452</b>  | <b>43.549</b>  | <b>-7,11</b> |
| Friuli                   | 10.066         | 1,39          | 10.005         | 1,43          | 0,61         | 1.967          | 2.186          | -10,02       |
| Trentino Alto Adige      | 133.710        | 18,42         | 113.613        | 16,19         | 17,69        | 25.211         | 25.741         | -2,06        |
| Veneto                   | 45.606         | 6,28          | 44.976         | 6,41          | 1,40         | 8.688          | 9.290          | -6,48        |
| Emilia Romagna           | 60.470         | 8,33          | 58.788         | 8,38          | 2,86         | 11.032         | 12.675         | -12,96       |
| <b>Italia Nord-Est</b>   | <b>249.852</b> | <b>34,43</b>  | <b>227.382</b> | <b>32,40</b>  | <b>9,88</b>  | <b>46.898</b>  | <b>49.892</b>  | <b>-6,00</b> |
| Toscana                  | 82.398         | 11,35         | 73.933         | 10,54         | 11,45        | 16.387         | 15.695         | 4,41         |
| Umbria                   | 7.758          | 1,07          | 7.140          | 1,02          | 8,66         | 1.493          | 1.499          | -0,40        |
| Marche                   | 12.545         | 1,73          | 11.491         | 1,64          | 9,17         | 2.449          | 2.356          | 3,95         |
| Lazio                    | 65.554         | 9,03          | 70.570         | 10,06         | -7,11        | 12.641         | 15.829         | -20,14       |
| <b>Italia Centro</b>     | <b>168.255</b> | <b>23,18</b>  | <b>163.134</b> | <b>23,25</b>  | <b>3,14</b>  | <b>32.970</b>  | <b>35.379</b>  | <b>-6,81</b> |
| Abruzzi                  | 10.278         | 1,42          | 8.764          | 1,25          | 17,28        | 1.976          | 1.917          | 3,08         |
| Basilicata               | 3.049          | 0,42          | 3.226          | 0,46          | -5,49        | 575            | 854            | -32,67       |
| Campania                 | 27.030         | 3,72          | 26.571         | 3,79          | 1,73         | 4.777          | 5.511          | -13,32       |
| Molise                   | 2.193          | 0,30          | 2.532          | 0,36          | -13,39       | 259            | 262            | -1,15        |
| Puglia                   | 17.953         | 2,47          | 17.550         | 2,50          | 2,30         | 3.227          | 3.338          | -3,33        |
| Calabria                 | 10.367         | 1,43          | 9.278          | 1,32          | 11,74        | 1.946          | 1.853          | 5,02         |
| Sicilia                  | 24.868         | 3,43          | 23.709         | 3,38          | 4,89         | 4.353          | 4.870          | -10,62       |
| Sardegna                 | 9.530          | 1,31          | 8.596          | 1,22          | 10,87        | 2.076          | 1.911          | 8,63         |
| <b>Italia Sud-Isola</b>  | <b>105.268</b> | <b>14,50</b>  | <b>100.226</b> | <b>14,28</b>  | <b>5,03</b>  | <b>19.189</b>  | <b>20.516</b>  | <b>-6,47</b> |
| <b>Italia</b>            | <b>725.751</b> | <b>100,00</b> | <b>701.767</b> | <b>100,00</b> | <b>3,42</b>  | <b>139.509</b> | <b>149.336</b> | <b>-6,58</b> |

Fonte: Elaborazioni InterAutoNews su dati Anfia

### TOP 5 MESI DI MAGGIO

|             |         |
|-------------|---------|
| Maggio 2007 | 248.195 |
| Maggio 2000 | 237.273 |
| Maggio 2001 | 235.146 |
| Maggio 1990 | 232.221 |
| Maggio 1997 | 230.674 |

### TOP 5 MESI DI GIUGNO

|             |         |
|-------------|---------|
| Giugno 2005 | 236.486 |
| Giugno 1992 | 235.525 |
| Giugno 1999 | 229.561 |
| Giugno 2007 | 228.925 |
| Giugno 1989 | 221.489 |

### BOTTOM 5 MESI DI MAGGIO - DAL 1980

|             |         |
|-------------|---------|
| Maggio 2020 | 99.842  |
| Maggio 2022 | 121.349 |
| Maggio 2014 | 132.312 |
| Maggio 2013 | 136.850 |
| Maggio 2024 | 139.581 |

### BOTTOM 5 MESI DI GIUGNO - DAL 1980

|             |         |
|-------------|---------|
| Giugno 2013 | 122.815 |
| Giugno 2022 | 127.232 |
| Giugno 2014 | 128.272 |
| Giugno 2012 | 129.112 |
| Giugno 2020 | 132.691 |

## MERCATO ITALIA

| TOP 50 PROVINCE    |             |         |
|--------------------|-------------|---------|
| Province           | 5 mesi 2024 | Quota % |
| 1 Trento           | 79.631      | 10,83   |
| 2 Torino           | 57.420      | 7,81    |
| 3 Roma             | 56.407      | 7,67    |
| 4 Bolzano          | 54.423      | 7,40    |
| 5 Firenze          | 49.393      | 6,71    |
| 6 Milano           | 37.753      | 5,13    |
| 7 Reggio Emilia    | 16.764      | 2,28    |
| 8 Bologna          | 13.416      | 1,82    |
| 9 Napoli           | 13.398      | 1,82    |
| 10 Brescia         | 12.579      | 1,71    |
| 11 Monza e Brianza | 11.726      | 1,59    |
| 12 Varese          | 10.534      | 1,43    |
| 13 Bergamo         | 10.238      | 1,39    |
| 14 Verona          | 9.504       | 1,29    |
| 15 Vicenza         | 9.051       | 1,23    |
| 16 Modena          | 8.989       | 1,22    |
| 17 Padova          | 8.815       | 1,20    |
| 18 Como            | 7.851       | 1,07    |
| 19 Treviso         | 7.836       | 1,07    |
| 20 Bari            | 7.258       | 0,99    |
| 21 Palermo         | 7.011       | 0,95    |
| 22 Venezia         | 6.907       | 0,94    |
| 23 Genova          | 6.402       | 0,87    |
| 24 Cuneo           | 6.142       | 0,83    |
| 25 Pisa            | 6.110       | 0,83    |
| 26 Perugia         | 6.020       | 0,82    |
| 27 Salerno         | 5.995       | 0,81    |
| 28 Parma           | 5.810       | 0,79    |
| 29 Catania         | 5.735       | 0,78    |
| 30 Pavia           | 5.622       | 0,76    |
| 31 Lucca           | 5.351       | 0,73    |
| 32 Caserta         | 4.844       | 0,66    |
| 33 Alessandria     | 4.694       | 0,64    |
| 34 Ravenna         | 4.470       | 0,61    |
| 35 Udine           | 4.446       | 0,60    |
| 36 Ancona          | 4.354       | 0,59    |
| 37 Lecce           | 4.302       | 0,58    |
| 38 Novara          | 4.269       | 0,58    |
| 39 Livorno         | 4.100       | 0,56    |
| 40 Prato           | 4.064       | 0,55    |
| 41 Cosenza         | 3.972       | 0,54    |
| 42 Cremona         | 3.937       | 0,54    |
| 43 Pistoia         | 3.779       | 0,51    |
| 44 Sassari         | 3.744       | 0,51    |
| 45 Arezzo          | 3.695       | 0,50    |
| 46 Lecco           | 3.611       | 0,49    |
| 47 Forlì - Cesena  | 3.567       | 0,48    |
| 48 Latina          | 3.517       | 0,48    |
| 49 Messina         | 3.313       | 0,45    |
| 50 Chieti          | 3.271       | 0,44    |

Fonte: Unrae/CED - Ministero delle Infrastrutture

| TOP 5 IMMATICOLAZIONI PER REGIONE |             |         |
|-----------------------------------|-------------|---------|
| Regione                           | 5 mesi 2024 | Quota % |
| Trentino Alto Adige               | 134.054     | 18,22   |
| Lombardia                         | 111.041     | 15,10   |
| Toscana                           | 84.016      | 11,42   |
| Piemonte                          | 79.402      | 10,79   |
| Lazio                             | 66.362      | 9,02    |

Fonte: Unrae/CED - Ministero delle Infrastrutture

## TOP 10 - MAGGIO 2024 - Fonte: Unrae - Dati al 31/05/2024

| 5 MESI 2024          |        |
|----------------------|--------|
| 1 Fiat Panda         | 53.439 |
| 2 Dacia Sandero      | 26.166 |
| 3 Citroën C3         | 21.660 |
| 4 Lancia Ypsilon     | 20.539 |
| 5 Jeep Avenger       | 16.940 |
| 6 Toyota Yaris Cross | 16.208 |
| 7 Toyota Yaris       | 14.747 |
| 8 Renault Clio       | 14.327 |
| 9 Peugeot 208        | 14.290 |
| 10 Volkswagen T-Roc  | 14.256 |

| MAGGIO 2024          |       |
|----------------------|-------|
| 1 Fiat Panda         | 8.806 |
| 2 Citroën C3         | 4.197 |
| 3 Lancia Ypsilon     | 3.824 |
| 4 Jeep Avenger       | 3.756 |
| 5 Toyota Yaris Cross | 3.329 |
| 6 Volkswagen T-Roc   | 3.227 |
| 7 Renault Clio       | 3.195 |
| 8 Dacia Sandero      | 3.098 |
| 9 MG ZS              | 2.851 |
| 10 Toyota Yaris      | 2.790 |

| BENZINA 5 MESI 2024  |        |
|----------------------|--------|
| 1 Citroën C3         | 19.069 |
| 2 Jeep Avenger       | 14.259 |
| 3 MG ZS              | 12.959 |
| 4 Peugeot 208        | 12.501 |
| 5 Volkswagen T-Cross | 10.806 |
| 6 Volkswagen T-Roc   | 10.247 |
| 7 Opel Corsa         | 10.041 |
| 8 Toyota Aygo X      | 9.567  |
| 9 Peugeot 2008       | 8.227  |
| 10 Dacia Sandero     | 6.610  |

| BENZINA MAGGIO 2024  |       |
|----------------------|-------|
| 1 Citroën C3         | 3.437 |
| 2 MG ZS              | 2.842 |
| 3 Volkswagen T-Roc   | 2.509 |
| 4 Opel Corsa         | 2.481 |
| 5 Volkswagen T-Cross | 2.423 |
| 6 Jeep Avenger       | 2.257 |
| 7 Toyota Aygo X      | 2.199 |
| 8 Peugeot 208        | 1.996 |
| 9 Hyundai i10        | 1.932 |
| 10 Renault Clio      | 1.441 |

| DIESEL 5 MESI 2024  |       |
|---------------------|-------|
| 1 Fiat 500X         | 5.344 |
| 2 Volkswagen Tiguan | 5.158 |
| 3 Jeep Compass      | 5.055 |
| 4 Mercedes GLA      | 4.531 |
| 5 Audi Q3           | 4.265 |
| 6 Volkswagen T-Roc  | 4.009 |
| 7 Jeep Renegade     | 3.803 |
| 8 Alfa Romeo Tonale | 3.568 |
| 9 Peugeot 3008      | 3.563 |
| 10 Dacia Duster     | 3.400 |

| DIESEL MAGGIO 2024 |       |
|--------------------|-------|
| 1 Audi Q3          | 1.530 |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 2 Volkswagen Tiguan | 1.357 |
| 3 Peugeot 3008      | 1.013 |
| 4 Jeep Compass      | 988   |
| 5 Mercedes GLA      | 831   |
| 6 Citroën C3        | 754   |
| 7 Volkswagen T-Roc  | 718   |
| 8 Alfa Romeo Tonale | 668   |
| 9 BMW X1            | 641   |
| 10 Dacia Duster     | 623   |

| METANO 5 MESI 2024 |     |
|--------------------|-----|
| 1 Volkswagen Polo  | 648 |
| 2 Skoda Octavia    | 205 |
| 3 Skoda Kamiq      | 134 |
| 4 Audi A3          | 87  |
| 5 Volkswagen Golf  | 56  |
| 6 Skoda Scala      | 4   |
| 7 Audi A4          | 1   |
| 7 Fiat Doblo       | 1   |

| METANO MAGGIO 2024 |    |
|--------------------|----|
| 1 Volkswagen Polo  | 50 |
| 2 Skoda Octavia    | 31 |
| 3 Volkswagen Golf  | 3  |
| 4 Fiat Doblo       | 1  |
| 4 Skoda Kamiq      | 1  |

| GPL 5 MESI 2024  |        |
|------------------|--------|
| 1 Dacia Sandero  | 19.555 |
| 2 Dacia Duster   | 8.055  |
| 3 Renault Captur | 7.051  |
| 4 Renault Clio   | 5.082  |
| 5 DR 5.0         | 3.381  |
| 6 Lancia Ypsilon | 2.651  |
| 7 Dacia Jogger   | 2.353  |
| 8 DR 6.0         | 1.814  |
| 9 Fiat Panda     | 1.628  |
| 10 Kia Sportage  | 1.461  |

| GPL MAGGIO 2024  |       |
|------------------|-------|
| 1 Dacia Sandero  | 2.062 |
| 2 Renault Captur | 1.069 |
| 3 DR 5.0         | 975   |
| 4 Renault Clio   | 910   |
| 5 Dacia Duster   | 642   |
| 6 Lancia Ypsilon | 476   |
| 7 Kia Picanto    | 413   |
| 8 DR 6.0         | 391   |
| 9 Kia Sportage   | 389   |
| 10 Dacia Jogger  | 339   |

| IBRIDE 5 MESI 2024   |        |
|----------------------|--------|
| 1 Fiat Panda         | 51.238 |
| 2 Lancia Ypsilon     | 17.813 |
| 3 Toyota Yaris Cross | 16.207 |
| 4 Toyota Yaris       | 14.683 |
| 5 Ford Puma          | 13.452 |
| 6 Nissan Qashqai     | 10.058 |
| 7 Fiat 500           | 9.564  |
| 8 Kia Sportage       | 8.504  |
| 9 Toyota C-HR        | 6.287  |
| 10 Suzuki Vitara     | 5.130  |

| IBRIDE MAGGIO 2024   |       |
|----------------------|-------|
| 1 Fiat Panda         | 8.762 |
| 2 Toyota Yaris Cross | 3.329 |
| 3 Lancia Ypsilon     | 3.274 |
| 4 Toyota Yaris       | 2.784 |
| 5 Ford Puma          | 2.246 |
| 6 Kia Sportage       | 1.853 |
| 7 Nissan Qashqai     | 1.841 |
| 8 Fiat 500           | 1.480 |
| 9 Toyota C-HR        | 1.324 |
| 10 Jeep Avenger      | 1.320 |

| PLUG-IN 5 MESI 2024 |       |
|---------------------|-------|
| 1 Audi Q3           | 1.786 |
| 2 BMW X1            | 1.436 |
| 3 Cupra Formentor   | 1.318 |
| 4 Volvo XC60        | 1.279 |
| 5 Audi A3           | 1.088 |
| 6 Audi Q5           | 1.067 |
| 7 Porsche Cayenne   | 894   |
| 8 Ford Kuga         | 828   |
| 9 Jeep Renegade     | 778   |
| 10 Jeep Compass     | 710   |

| PLUG-IN MAGGIO 2024   |     |
|-----------------------|-----|
| 1 Audi Q3             | 290 |
| 2 Cupra Formentor     | 287 |
| 3 Volvo XC60          | 276 |
| 4 Ford Kuga           | 256 |
| 5 BMW X1              | 245 |
| 6 Toyota C-HR         | 165 |
| 7 Audi Q5             | 155 |
| 8 Porsche Cayenne     | 154 |
| 9 Peugeot 3008        | 145 |
| 10 Mercedes GLC Coupé | 144 |

| ELETTRICHE 5 MESI 2024 |       |
|------------------------|-------|
| 1 Tesla Model Y        | 2.960 |
| 2 Tesla Model 3        | 2.062 |
| 3 Jeep Avenger         | 1.036 |
| 4 Volvo EX30           | 998   |
| 5 smart Fortwo         | 935   |
| 6 BMW iX1              | 934   |
| 7 Fiat 500             | 873   |
| 8 Volkswagen ID.3      | 842   |
| 9 Audi Q4              | 830   |
| 10 Renault Twingo      | 622   |

| ELETTRICHE MAGGIO 2024 |     |
|------------------------|-----|
| 1 Tesla Model 3        | 682 |
| 2 Tesla Model Y        | 378 |
| 3 Renault Twingo       | 264 |
| 4 Audi Q4              | 255 |
| 5 MG4                  | 244 |
| 6 BMW iX1              | 230 |
| 7 Fiat 600             | 206 |
| 8 Renault Scénic       | 201 |
| 9 Volvo EX30           | 183 |
| 10 Jeep Avenger        | 179 |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

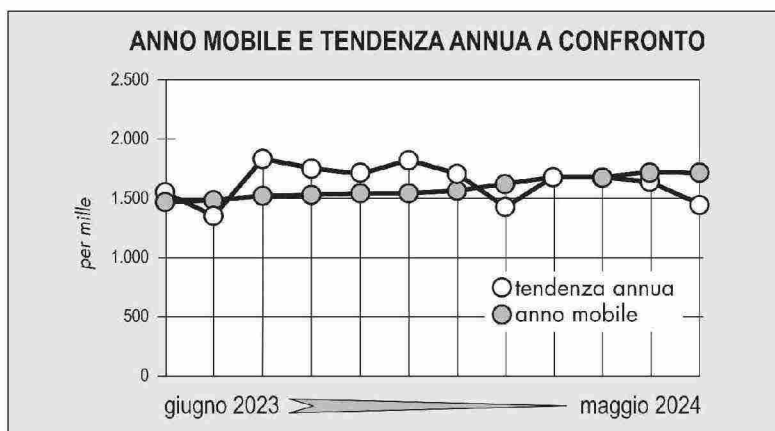
## MERCATO ITALIA

### TENDENZA ANNUA Diff. %

|                     |                  |               |
|---------------------|------------------|---------------|
| Gennaio 2023        | 1.344.324        | -15,91        |
| Febbraio            | 1.414.352        | 5,21          |
| Marzo               | 1.646.532        | 16,42         |
| Aprile              | 1.471.094        | -10,65        |
| Maggio              | 1.587.596        | 7,92          |
| Giugno              | 1.511.879        | -4,77         |
| Luglio              | 1.369.667        | -9,41         |
| Agosto              | 1.845.253        | 34,72         |
| Settembre           | 1.696.649        | -8,05         |
| Ottobre             | 1.673.157        | -1,38         |
| Novembre            | 1.765.259        | 5,50          |
| Dicembre            | 1.692.664        | -4,11         |
| <b>Gennaio 2024</b> | <b>1.487.641</b> | <b>-12,11</b> |
| Febbraio            | 1.596.184        | 7,30          |
| Marzo               | 1.586.011        | -0,64         |
| Aprile              | 1.582.486        | -0,22         |
| Maggio              | 1.482.441        | -6,32         |

### ANNO MOBILE Diff. %

|                            |                  |             |
|----------------------------|------------------|-------------|
| Feb. '22 - Gen. '23        | 1.337.248        | 1,55        |
| Mar. '22 - Feb. '23        | 1.356.734        | 1,46        |
| Apr. '22 - Mar. '23        | 1.405.509        | 3,60        |
| Mag. '22 - Apr. '23        | 1.434.028        | 2,03        |
| Giu. '22 - Mag. '23        | 1.462.161        | 1,96        |
| Lug. '22 - Giu. '23        | 1.474.079        | 0,82        |
| Ago. '22 - Lug. '23        | 1.483.715        | 0,65        |
| Set. '22 - Ago. '23        | 1.492.291        | 0,58        |
| Ott. '22 - Set. '23        | 1.517.608        | 1,70        |
| Nov. '22 - Ott. '23        | 1.540.831        | 1,53        |
| Dic. '22 - Nov. '23        | 1.560.277        | 1,26        |
| <b>Gen. '23 - Dic. '23</b> | <b>1.566.448</b> | <b>0,40</b> |
| Feb. '23 - Gen. '24        | 1.580.129        | 0,87        |
| Mar. '23 - Feb. '24        | 1.596.894        | 1,06        |
| Apr. '23 - Mar. '24        | 1.590.707        | -0,39       |
| Mag. '23 - Apr. '24        | 1.600.239        | 0,60        |
| Giu. '23 - Mag. '24        | 1.590.338        | -0,62       |



### PRODUZIONE NAZIONALE AUTO

| Anno | Produzione | Diff. % su periodo prec. |
|------|------------|--------------------------|
| 2011 | 485.606    | -15,28                   |
| 2012 | 396.817    | -18,28                   |
| 2013 | 388.465    | -2,10                    |
| 2014 | 401.317    | 3,31                     |
| 2015 | 663.139    | 65,24                    |
| 2016 | 712.971    | 7,55                     |
| 2017 | 742.642    | 4,16                     |
| 2018 | 670.982    | -9,65                    |
| 2019 | 542.472    | -19,49                   |
| 2020 | 451.718    | -16,73                   |
| 2021 | 443.819    | -1,75                    |
| 2022 | 473.194    | 6,62                     |
| 2023 | 538.212    | 13,74                    |

### ESPORTAZIONI DI AUTO NAZIONALI

| Anno | Esportazioni | Diff. % su periodo prec. |
|------|--------------|--------------------------|
| 2014 | 189.112      | 18,18                    |
| 2015 | 385.739      | 103,97                   |
| 2016 | 398.277      | 3,26                     |
| 2017 | 418.324      | 5,03                     |
| 2018 | 380.503      | -9,04                    |
| 2019 | 292.415      | -23,56                   |
| 2020 | 252.452      | -13,67                   |

Fonte: elaborazione InterAutoNews su dati Anfia

### PRODUZIONE DI AUTOVETTURE

| Mese                 | 2024           | 2023           | Diff. %       |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|
| Gennaio              | 29.439         | 41.495         | -29,05        |
| Febbraio             | 43.937         | 44.121         | -0,42         |
| Marzo                | 38.958         | 56.729         | -31,33        |
| <b>I trimestre</b>   | <b>112.334</b> | <b>142.345</b> | <b>-21,08</b> |
| Aprile               |                | 43.585         |               |
| Maggio               |                | 57.419         |               |
| Giugno               |                | 54.960         |               |
| <b>II trimestre</b>  |                | <b>155.964</b> |               |
| <b>I semestre</b>    |                | <b>298.309</b> |               |
| Luglio               |                | 50.707         |               |
| Agosto               |                | 15.205         |               |
| Settembre            |                | 51.081         |               |
| <b>III trimestre</b> |                | <b>116.993</b> |               |
| Ottobre              |                | 48.532         |               |
| Novembre             |                | 44.286         |               |
| Dicembre             |                | 30.092         |               |
| <b>IV trimestre</b>  |                | <b>122.910</b> |               |
| <b>II semestre</b>   |                | <b>239.903</b> |               |
| <b>Cumulato</b>      | <b>112.334</b> | <b>142.345</b> | <b>-21,08</b> |

Fonte: Anfia

### LA QUOTA % DI CIASCUN MESE NEL CORSO DELL'ANNO

| Mese      | Media* | 2023   | 2022  | 2021   | 2020   | 2019   | 2018   | 2017   | 2016   | 2015   | 2014   | 2013   | 2012   | 2011   |
|-----------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Gennaio   | 9,55%  | 8,19%  | 8,19% | 9,20%  | 11,28% | 8,62%  | 9,33%  | 8,73%  | 8,54%  | 8,38%  | 8,71%  | 8,75%  | 9,82%  | 9,44%  |
| Febbraio  | 9,22%  | 8,32%  | 8,42% | 9,82%  | 11,81% | 9,31%  | 9,54%  | 9,35%  | 9,48%  | 8,59%  | 8,74%  | 8,35%  | 9,36%  | 9,22%  |
| Marzo     | 10,22% | 10,75% | 9,08% | 11,65% | 2,06%  | 10,14% | 11,21% | 11,50% | 10,48% | 10,29% | 10,30% | 10,18% | 9,89%  | 10,78% |
| Aprile    | 8,56%  | 8,04%  | 7,39% | 9,96%  | 0,31%  | 9,13%  | 9,00%  | 8,17%  | 9,21%  | 9,50%  | 8,81%  | 8,96%  | 9,29%  | 9,04%  |
| Maggio    | 9,42%  | 9,54%  | 9,22% | 9,80%  | 7,23%  | 10,32% | 10,45% | 10,39% | 10,33% | 9,36%  | 9,72%  | 10,49% | 10,54% | 9,81%  |
| Giugno    | 9,20%  | 8,88%  | 9,66% | 10,27% | 9,60%  | 8,99%  | 9,17%  | 9,56%  | 9,10%  | 9,37%  | 9,43%  | 9,41%  | 9,20%  | 9,71%  |
| Luglio    | 8,71%  | 7,61%  | 8,32% | 7,58%  | 9,90%  | 8,00%  | 8,00%  | 7,40%  | 7,52%  | 8,41%  | 8,44%  | 8,30%  | 7,81%  | 7,92%  |
| Agosto    | 4,32%  | 5,09%  | 5,41% | 4,44%  | 6,44%  | 4,65%  | 4,80%  | 4,24%  | 3,94%  | 3,78%  | 3,93%  | 4,09%  | 4,04%  | 4,04%  |
| Settembre | 8,03%  | 8,70%  | 8,43% | 7,22%  | 11,32% | 7,44%  | 6,56%  | 8,50%  | 8,46%  | 8,30%  | 8,16%  | 8,20%  | 7,81%  | 8,40%  |
| Ottobre   | 8,31%  | 8,88%  | 8,80% | 6,93%  | 11,38% | 8,20%  | 7,70%  | 8,04%  | 8,07%  | 8,48%  | 9,00%  | 8,54%  | 8,37%  | 7,62%  |
| Novembre  | 7,89%  | 8,89%  | 9,10% | 7,17%  | 10,03% | 7,88%  | 7,71%  | 7,96%  | 8,02%  | 8,55%  | 7,98%  | 7,88%  | 7,63%  | 7,62%  |
| Dicembre  | 6,57%  | 7,09%  | 7,97% | 5,95%  | 8,66%  | 7,33%  | 6,52%  | 6,17%  | 6,85%  | 6,98%  | 6,78%  | 6,85%  | 6,24%  | 6,40%  |

Fonte: elaborazioni InterAutoNews. \* la media è calcolata dal 1997

## MERCATO ITALIA

### IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA - TOP 10 PER SEGMENTO - Fonte: Unrae - Dati al 31/05/2024

#### SEGMENTO A - BERLINE

| Marca e modello                     | 5 mesi 2024   | Quota %       | 5 mesi 2023   | Quota %       | Diff. %     |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| 1 Fiat Panda                        | 53.439        | 66,45         | 43.817        | 56,04         | 21,96       |
| 2 Fiat 500                          | 10.442        | 12,98         | 17.302        | 22,13         | -39,65      |
| 3 Hyundai i10                       | 7.013         | 8,72          | 5.806         | 7,43          | 20,79       |
| 4 Kia Picanto                       | 4.514         | 5,61          | 5.232         | 6,69          | -13,72      |
| 5 Renault Twingo                    | 2.780         | 3,46          | 1.960         | 2,51          | 41,84       |
| 6 Abarth 500                        | 914           | 1,14          | 677           | 0,87          | 35,01       |
| 7 smart Fortwo                      | 880           | 1,09          | 1.833         | 2,34          | -51,99      |
| 8 Volkswagen up!                    | 325           | 0,40          | 1.511         | 1,93          | -78,49      |
| 9 DR EQ1                            | 111           | 0,14          | 14            | 0,02          | 692,86      |
| 10 Peugeot 107                      | 1             | 0,00          | 0             | 0,00          |             |
| Altre                               | 3             | 0,00          | 32            | 0,04          | -90,63      |
| <b>Totale seg. A - Berline</b>      | <b>80.422</b> | <b>100,00</b> | <b>78.184</b> | <b>100,00</b> | <b>2,86</b> |
| % segm. A - Berline su tot. mercato |               | 10,9          |               | 11,0          |             |

#### SEGMENTO A - SUV

| Marca e modello                 | 5 mesi 2024   | Quota %       | 5 mesi 2023   | Quota %       | Diff. %      |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1 Toyota Aygo X                 | 9.568         | 65,90         | 4.944         | 49,34         | 93,53        |
| 2 Suzuki Ignis                  | 4.638         | 31,94         | 4.219         | 42,10         | 9,93         |
| 3 Dacia Spring                  | 312           | 2,15          | 857           | 8,55          | -63,59       |
| 4 Suzuki Jimny                  | 1             | 0,01          | 1             | 0,01          | 0,00         |
| <b>Totale seg. A - Suv</b>      | <b>14.519</b> | <b>100,00</b> | <b>10.021</b> | <b>100,00</b> | <b>44,89</b> |
| % segm. A - Suv su tot. mercato |               | 2,0           |               | 1,4           |              |

#### SEGMENTO B - BERLINE

| Marca e modello                     | 5 mesi 2024    | Quota %       | 5 mesi 2023    | Quota %       | Diff. %      |
|-------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| 1 Dacia Sandero                     | 26.166         | 16,66         | 21.584         | 15,92         | 21,23        |
| 2 Citroën C3                        | 21.660         | 13,79         | 11.779         | 8,69          | 83,89        |
| 3 Lancia Ypsilon                    | 20.539         | 13,08         | 19.519         | 14,39         | 5,23         |
| 4 Toyota Yaris                      | 14.747         | 9,39          | 11.290         | 8,33          | 30,62        |
| 5 Renault Clio                      | 14.327         | 9,12          | 10.514         | 7,75          | 36,27        |
| 6 Peugeot 208                       | 14.290         | 9,10          | 9.809          | 7,23          | 45,68        |
| 7 Opel Corsa                        | 10.642         | 6,78          | 11.998         | 8,85          | -11,30       |
| 8 Volkswagen Polo                   | 6.946          | 4,42          | 7.373          | 5,44          | -5,79        |
| 9 Hyundai i20                       | 5.178          | 3,30          | 3.467          | 2,56          | 49,35        |
| 10 Skoda Fabia                      | 4.160          | 2,65          | 2.974          | 2,19          | 39,88        |
| Altre                               | 18.372         | 11,70         | 25.301         | 18,66         | -27,39       |
| <b>Totale seg. B - Berline</b>      | <b>157.027</b> | <b>100,00</b> | <b>135.608</b> | <b>100,00</b> | <b>15,79</b> |
| % segm. B - Berline su tot. mercato |                | 21,3          |                | 19,1          |              |

#### SEGMENTO B - SUV

| Marca e modello                 | 5 mesi 2024    | Quota %       | 5 mesi 2023    | Quota %       | Diff. %     |
|---------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|
| 1 Jeep Avenger                  | 16.940         | 8,38          | 5.407          | 2,76          | 213,30      |
| 2 Toyota Yaris Cross            | 16.208         | 8,02          | 16.788         | 8,56          | -3,45       |
| 3 Volkswagen T-Roc              | 14.056         | 6,96          | 14.684         | 7,48          | -4,28       |
| 4 Ford Puma                     | 13.505         | 6,68          | 13.088         | 6,67          | 3,19        |
| 5 Renault Captur                | 13.326         | 6,60          | 13.679         | 6,97          | -2,58       |
| 6 MG ZS                         | 12.985         | 6,43          | 5.463          | 2,78          | 137,69      |
| 7 Dacia Duster                  | 12.004         | 5,94          | 13.988         | 7,13          | -14,18      |
| 8 Peugeot 2008                  | 11.550         | 5,72          | 9.544          | 4,86          | 21,02       |
| 9 Volkswagen T-Cross            | 10.806         | 5,35          | 9.833          | 5,01          | 9,90        |
| 10 Fiat 500X                    | 10.164         | 5,03          | 13.918         | 7,09          | -26,97      |
| Altre                           | 70.496         | 34,89         | 79.804         | 40,68         | -11,66      |
| <b>Totale seg. B - Suv</b>      | <b>202.040</b> | <b>100,00</b> | <b>196.196</b> | <b>100,00</b> | <b>2,98</b> |
| % segm. B - Suv su tot. mercato |                | 27,5          |                | 27,6          |             |

#### SEGMENTO C - BERLINE

| Marca e modello   | 5 mesi 2024 | Quota % | 5 mesi 2023 | Quota % | Diff. % |
|-------------------|-------------|---------|-------------|---------|---------|
| 1 Audi A3         | 6.130       | 19,13   | 4.533       | 12,30   | 35,23   |
| 2 Volkswagen Golf | 4.668       | 14,57   | 4.994       | 13,55   | -6,53   |

#### SEGMENTO C - BERLINE

| Marca e modello                     | 5 mesi 2024   | Quota %       | 5 mesi 2023   | Quota %       | Diff. %       |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 3 BMW Serie 1                       | 4.008         | 12,51         | 4.457         | 12,09         | -10,07        |
| 4 Ford Focus                        | 3.997         | 12,48         | 4.877         | 13,23         | -18,04        |
| 5 Fiat Tipo                         | 2.223         | 6,94          | 2.382         | 6,46          | -6,68         |
| 6 Mercedes Classe A                 | 1.823         | 5,69          | 2.790         | 7,57          | -34,66        |
| 7 Citroën C4                        | 1.408         | 4,39          | 1.896         | 5,14          | -25,74        |
| 8 Cupra Leon                        | 1.269         | 3,96          | 551           | 1,49          | 130,31        |
| 9 Peugeot 308                       | 1.153         | 3,60          | 2.008         | 5,45          | -42,58        |
| 10 Volkswagen ID.3                  | 842           | 2,63          | 601           | 1,63          | 40,10         |
| Altre                               | 4.519         | 14,10         | 7.770         | 21,08         | -41,84        |
| <b>Totale seg. C - Berline</b>      | <b>32.040</b> | <b>100,00</b> | <b>36.859</b> | <b>100,00</b> | <b>-13,07</b> |
| % segm. C - Berline su tot. mercato |               | 4,4           |               | 5,2           |               |

#### SEGMENTO C - SUV

| Marca e modello                 | 5 mesi 2024    | Quota %       | 5 mesi 2023    | Quota %       | Diff. %      |
|---------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| 1 Kia Sportage                  | 10.216         | 7,35          | 8.214          | 5,55          | 24,37        |
| 2 Nissan Qashqai                | 10.058         | 7,23          | 8.251          | 5,57          | 21,90        |
| 3 BMW X1                        | 8.134          | 5,85          | 5.295          | 3,58          | 53,62        |
| 4 Audi Q3                       | 7.813          | 5,62          | 7.279          | 4,92          | 7,34         |
| 5 Jeep Compass                  | 7.758          | 5,58          | 11.832         | 7,99          | -34,43       |
| 6 Alfa Romeo Tonale             | 7.718          | 5,55          | 8.342          | 5,63          | -7,48        |
| 7 Toyota C-HR                   | 6.616          | 4,76          | 5.044          | 3,41          | 31,17        |
| 8 Volkswagen Tiguan             | 6.614          | 4,76          | 8.387          | 5,67          | -21,14       |
| 9 Ford Kuga                     | 6.581          | 4,73          | 8.990          | 6,07          | -26,80       |
| 10 Mercedes GLA                 | 5.973          | 4,29          | 4.894          | 3,31          | 22,05        |
| Altre                           | 61.604         | 44,29         | 71.517         | 48,31         | -13,86       |
| <b>Totale seg. C - Suv</b>      | <b>139.085</b> | <b>100,00</b> | <b>148.045</b> | <b>100,00</b> | <b>-6,05</b> |
| % segm. C - Suv su tot. mercato |                | 18,9          |                | 20,8          |              |

#### SEGMENTO D - BERLINE

| Marca e modello                     | 5 mesi 2024  | Quota %       | 5 mesi 2023  | Quota %       | Diff. %     |
|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-------------|
| 1 Tesla Model 3                     | 2.062        | 33,36         | 2.232        | 36,99         | -7,62       |
| 2 BMW Serie 4 GC                    | 688          | 11,13         | 535          | 8,87          | 28,60       |
| 3 Mercedes Classe C                 | 607          | 9,82          | 243          | 4,03          | 149,79      |
| 4 BMW Serie 3                       | 595          | 9,63          | 263          | 4,36          | 126,24      |
| 5 Peugeot 408                       | 541          | 8,75          | 740          | 12,26         | -26,89      |
| 6 Alfa Romeo Giulia                 | 538          | 8,70          | 459          | 7,61          | 17,21       |
| 7 Audi A5                           | 367          | 5,94          | 375          | 6,21          | -2,13       |
| 8 Audi A4                           | 157          | 2,54          | 103          | 1,71          | 52,43       |
| 9 Skoda Octavia                     | 131          | 2,12          | 130          | 2,15          | 0,77        |
| 10 Citroën C5 X                     | 112          | 1,81          | 266          | 4,41          | -57,89      |
| Altre                               | 383          | 6,20          | 688          | 11,40         | -44,33      |
| <b>Totale seg. D - Berline</b>      | <b>6.181</b> | <b>100,00</b> | <b>6.034</b> | <b>100,00</b> | <b>2,44</b> |
| % segm. D - Berline su tot. mercato |              | 0,8           |              | 0,8           |             |

#### SEGMENTO D - SUV

| Marca e modello                 | 5 mesi 2024   | Quota %       | 5 mesi 2023   | Quota %       | Diff. %      |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1 Volvo XC60                    | 3.630         | 8,44          | 2.624         | 5,75          | 38,34        |
| 2 BMW X3                        | 3.476         | 8,08          | 3.008         | 6,59          | 15,56        |
| 3 Alfa Romeo Stelvio            | 3.051         | 7,09          | 2.993         | 6,55          | 1,94         |
| 4 Tesla Model Y                 | 2.960         | 6,88          | 4.165         | 9,12          | -28,93       |
| 5 Audi Q5                       | 2.794         | 6,49          | 4.409         | 9,66          | -36,63       |
| 6 Mercedes GLC                  | 2.047         | 4,76          | 3.366         | 7,37          | -39,19       |
| 7 Nissan X-Trail                | 1.897         | 4,41          | 904           | 1,98          | 109,85       |
| 8 Toyota Corolla Cross          | 1.780         | 4,14          | 1.441         | 3,16          | 23,53        |
| 9 Land Rover Evoque             | 1.775         | 4,12          | 983           | 2,15          | 80,57        |
| 10 BMW X4                       | 1.644         | 3,82          | 1.816         | 3,98          | -9,47        |
| Altre                           | 17.978        | 41,78         | 19.951        | 43,69         | -9,89        |
| <b>Totale seg. D - Suv</b>      | <b>43.032</b> | <b>100,00</b> | <b>45.660</b> | <b>100,00</b> | <b>-5,76</b> |
| % segm. D - Suv su tot. mercato |               | 5,8           |               | 6,4           |              |

## MERCATO ITALIA

### IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA - TOP 10 PER SEGMENTO - Fonte: Unrae - Dati al 31/05/2024

#### SEGMENTO E/F - BERLINE

| Marca e modello                       | 5 mesi 2024  | Quota %       | 5 mesi 2023  | Quota %       | Diff. %      |
|---------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 1 BMW Serie 5                         | 468          | 30,83         | 182          | 14,22         | 157,14       |
| 2 Mercedes Classe E                   | 338          | 22,27         | 67           | 5,23          | 404,48       |
| 3 BMW Serie 7                         | 103          | 6,79          | 66           | 5,16          | 56,06        |
| 4 Mercedes Classe S                   | 97           | 6,39          | 156          | 12,19         | -37,82       |
| 5 Audi A6                             | 88           | 5,80          | 115          | 8,98          | -23,48       |
| 6 BMW i5                              | 77           | 5,07          | 0            | 0,00          | -            |
| 7 Mercedes EQE                        | 59           | 3,89          | 86           | 6,72          | -31,40       |
| 8 Audi e-Tron GT                      | 53           | 3,49          | 42           | 3,28          | 26,19        |
| 9 Audi A8                             | 52           | 3,43          | 98           | 7,66          | -46,94       |
| 10 Tesla Model S                      | 52           | 3,43          | 230          | 17,97         | -77,39       |
| Altre                                 | 131          | 8,63          | 238          | 18,59         | -44,96       |
| <b>Totale seg. E/F - Berline</b>      | <b>1.518</b> | <b>100,00</b> | <b>1.280</b> | <b>100,00</b> | <b>18,59</b> |
| % segm. E/F - Berline su tot. mercato |              | 0,2           |              | 0,2           |              |

#### SEGMENTO E/F - SUV

| Marca e modello                   | 5 mesi 2024   | Quota %       | 5 mesi 2023  | Quota %       | Diff. %      |
|-----------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 1 BMW X5                          | 1.523         | 14,13         | 779          | 8,58          | 95,51        |
| 2 Porsche Cayenne                 | 1.318         | 12,23         | 645          | 7,10          | 104,34       |
| 3 Range Rover Sport               | 1.276         | 11,84         | 994          | 10,94         | 28,37        |
| 4 Audi Q8                         | 961           | 8,92          | 1.135        | 12,50         | -15,33       |
| 5 Mercedes GLE Coupé              | 949           | 8,81          | 356          | 3,92          | 166,57       |
| 6 BMW X6                          | 861           | 7,99          | 570          | 6,28          | 51,05        |
| 7 Mercedes GLE                    | 731           | 6,78          | 1.562        | 17,20         | -53,20       |
| 8 Volvo XC90                      | 593           | 5,50          | 439          | 4,83          | 35,08        |
| 9 Land Rover Range                | 376           | 3,49          | 243          | 2,68          | 54,73        |
| 10 Mercedes Classe G              | 260           | 2,41          | 319          | 3,51          | -18,50       |
| Altre                             | 1.929         | 17,90         | 2.041        | 22,47         | -5,49        |
| <b>Totale seg. E/F - Suv</b>      | <b>10.777</b> | <b>100,00</b> | <b>9.083</b> | <b>100,00</b> | <b>18,65</b> |
| % segm. E/F - Suv su tot. mercato |               | 1,5           |              | 1,3           |              |

#### SEGMENTO STATION WAGON

| Marca e modello  | 5 mesi 2024 | Quota % | 5 mesi 2023 | Quota % | Diff. % |
|------------------|-------------|---------|-------------|---------|---------|
| 1 Audi A4        | 3.679       | 12,70   | 2.211       | 8,49    | 66,40   |
| 2 BMW Serie 3    | 3.313       | 11,43   | 1.995       | 7,66    | 66,07   |
| 3 Skoda Octavia  | 3.124       | 10,78   | 3.013       | 11,56   | 3,68    |
| 4 Toyota Corolla | 2.408       | 8,31    | 1.248       | 4,79    | 92,95   |
| 5 Peugeot 308    | 2.215       | 7,64    | 2.528       | 9,70    | -12,38  |
| 6 Ford Focus     | 2.012       | 6,94    | 3.790       | 14,55   | -46,91  |

| Marca e modello                       | 5 mesi 2024   | Quota %       | 5 mesi 2023   | Quota %       | Diff. %      |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 7 Volkswagen Passat                   | 1.410         | 4,87          | 1.189         | 4,56          | 18,59        |
| 8 Fiat Tipo                           | 1.372         | 4,73          | 2.695         | 10,34         | -49,09       |
| 9 Cupra Leon                          | 1.251         | 4,32          | 181           | 0,69          | 591,16       |
| 10 Mercedes CLA                       | 989           | 3,41          | 504           | 1,93          | 96,23        |
| Altre                                 | 7.204         | 24,86         | 6.699         | 25,71         | 7,54         |
| <b>Tot. seg. Station wagon</b>        | <b>28.977</b> | <b>100,00</b> | <b>26.053</b> | <b>100,00</b> | <b>11,22</b> |
| % segm. Station wagon su tot. mercato |               | 3,9           |               | 3,7           |              |

#### SEGMENTO MPV

| Marca e modello             | 5 mesi 2024   | Quota %       | 5 mesi 2023   | Quota %       | Diff. %      |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1 Ford Tourneo Courier      | 3.099         | 21,83         | 1             | 0,01          | -            |
| 2 Dacia Jogger              | 3.041         | 21,42         | 3.367         | 26,10         | -9,68        |
| 3 BMW Serie 2               | 1.473         | 10,38         | 1.989         | 15,42         | -25,94       |
| 4 Volkswagen Caddy          | 1.114         | 7,85          | 916           | 7,10          | 21,62        |
| 5 Mercedes Classe V         | 781           | 5,50          | 847           | 6,57          | -7,79        |
| 6 Renault Kangoo            | 638           | 4,49          | 628           | 4,87          | 1,59         |
| 7 Mercedes Classe B         | 619           | 4,36          | 732           | 5,68          | -15,44       |
| 8 Ford Tourneo Connect      | 611           | 4,30          | 1.019         | 7,90          | -40,04       |
| 9 Nissan Townstar           | 500           | 3,52          | 155           | 1,20          | 222,58       |
| 10 Toyota Proace City       | 419           | 2,95          | 605           | 4,69          | -30,74       |
| Altre                       | 1.901         | 13,39         | 2.639         | 20,46         | -27,97       |
| <b>Totale seg. Mpv</b>      | <b>14.196</b> | <b>100,00</b> | <b>12.898</b> | <b>100,00</b> | <b>10,06</b> |
| % segm. Mpv su tot. mercato |               | 1,9           |               | 1,8           |              |

#### SEGMENTO SPORTIVE

| Marca e modello                  | 5 mesi 2024  | Quota %       | 5 mesi 2023  | Quota %       | Diff. %     |
|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|-------------|
| 1 Porsche 911                    | 903          | 15,58         | 742          | 12,96         | 21,70       |
| 2 BMW Serie 4                    | 586          | 10,11         | 659          | 11,51         | -11,08      |
| 3 Mercedes CLE                   | 527          | 9,09          | 0            | 0,00          | -           |
| 4 Mini Mini                      | 485          | 8,37          | 539          | 9,41          | -10,02      |
| 5 BMW Serie 2                    | 367          | 6,33          | 187          | 3,27          | 96,26       |
| 6 Mazda MX-5                     | 344          | 5,94          | 274          | 4,79          | 25,55       |
| 7 BMW i4                         | 239          | 4,12          | 308          | 5,38          | -22,40      |
| 8 BMW Z4                         | 205          | 3,54          | 249          | 4,35          | -17,67      |
| 9 Volkswagen T-Roc               | 200          | 3,45          | 275          | 4,80          | -27,27      |
| 10 Ferrari 296                   | 117          | 2,02          | 82           | 1,43          | 42,68       |
| Altre                            | 1.822        | 31,44         | 2.411        | 42,11         | -24,43      |
| <b>Totale seg. Sportive</b>      | <b>5.795</b> | <b>100,00</b> | <b>5.726</b> | <b>100,00</b> | <b>1,21</b> |
| % segm. Sportive su tot. mercato |              | 0,8           |              | 0,8           |             |

### LA STRUTTURA DEL MERCATO - Fonte: Elaborazioni Unrae su dati del CED - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti al 31/05/2024 (Aut. Min. D09420/H4)

|                            | 5 mesi 2024    | Quota%        | 5 mesi 2023    | Quota%        | Diff. %     | Mag. 2024      | Quota %       | Mag. 2023      | Quota %       | Diff. %      |
|----------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| <b>Per alimentazione</b>   |                |               |                |               |             |                |               |                |               |              |
| Benzina                    | 230.271        | 31,30         | 197.041        | 27,69         | 16,86       | 45.395         | 32,15         | 42.554         | 28,07         | 6,68         |
| Diesel                     | 109.803        | 14,93         | 139.544        | 19,61         | -21,31      | 20.393         | 14,44         | 29.609         | 19,53         | -31,13       |
| Gpl                        | 62.942         | 8,56          | 63.663         | 8,95          | -1,13       | 9.007          | 6,38          | 13.491         | 8,90          | -33,24       |
| Metano                     | 1.136          | 0,15          | 929            | 0,13          | 22,28       | 86             | 0,06          | 100            | 0,07          | -14,00       |
| Ibride elettriche          | 286.197        | 38,91         | 251.584        | 35,35         | 13,76       | 56.640         | 40,12         | 52.592         | 34,69         | 7,70         |
| Ibride elettriche plug-in  | 23.585         | 3,21          | 32.232         | 4,53          | -26,83      | 4.598          | 3,26          | 7.059          | 4,60          | -34,86       |
| Elettriche                 | 21.675         | 2,95          | 26.652         | 3,80          | -18,67      | 5.070          | 3,59          | 6.209          | 4,10          | -18,34       |
| Idrogeno                   | 0              | 0,00          | 2              | 0,00          | -100,00     | 0              | 0,00          | 0              | 0,00          | --           |
| <b>Per utilizzatore</b>    |                |               |                |               |             |                |               |                |               |              |
| Privati                    | 396.915        | 53,96         | 380.438        | 53,46         | 4,33        | 72.352         | 51,24         | 81.128         | 53,51         | -10,82       |
| Autoimmatricolazioni:      | 78.066         | 10,61         | 62.628         | 8,80          | 24,65       | 17.703         | 12,54         | 12.723         | 8,39          | 39,14        |
| Noleggio Lungo Termine:    | 155.551        | 21,15         | 184.616        | 25,94         | -15,74      | 31.573         | 22,36         | 38.810         | 25,60         | -18,65       |
| Noleggio Breve Termine:    | 64.547         | 8,77          | 44.009         | 6,18          | 46,67       | 11.518         | 8,16          | 10.488         | 6,92          | 9,82         |
| Società ed Enti            | 40.530         | 5,51          | 39.956         | 5,61          | 1,44        | 8.043          | 5,70          | 8.465          | 5,58          | -4,99        |
| <b>Per area geografica</b> |                |               |                |               |             |                |               |                |               |              |
| Nord Occidentale           | 204.752        | 27,83         | 213.239        | 29,96         | -3,98       | 40.816         | 28,91         | 44.117         | 29,10         | -7,48        |
| Nord Orientale             | 252.213        | 34,29         | 230.122        | 32,34         | 9,60        | 47.268         | 33,48         | 50.357         | 33,21         | -6,13        |
| Centrale                   | 171.119        | 23,26         | 166.002        | 23,33         | 3,08        | 33.522         | 23,74         | 36.222         | 23,89         | -7,45        |
| Meridionale                | 72.566         | 9,86          | 69.402         | 9,75          | 4,56        | 13.051         | 9,24          | 14.024         | 9,25          | -6,94        |
| Insulare                   | 34.959         | 4,75          | 32.882         | 4,62          | 6,32        | 6.532          | 4,63          | 6.894          | 4,55          | -5,25        |
| <b>Totale mercato</b>      | <b>735.609</b> | <b>100,00</b> | <b>711.647</b> | <b>100,00</b> | <b>3,37</b> | <b>141.189</b> | <b>100,00</b> | <b>151.614</b> | <b>100,00</b> | <b>-6,88</b> |

\* autoimmatricolazioni uso noleggio effettuate da Concessionari e Case auto



# ELECTRIC MOTOR NEWS

L'informazione eco-compatibile.

VEICOLI ECOLOGICI ▾

ENERGIE ALTERNATIVE ▾

MOTORSPORTS ▾

EVENTI ▾

EMN TV

MN MOTOR NEWS ▾

STORIA V.E.

MARCELO PADIN

#THEEMNTEAM

CONTATTI



CERCA ...

HOME > EVENTI > MERCATO E NEWS > Sperimentazioni di veicoli autonomi a Lioni (Avellino)

## Sperimentazioni di veicoli autonomi a Lioni (Avellino)

🕒 26 Giugno 2024 📁 Mercato e News, Eventi 💬 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Lioni

The first laboratory for validations in a real place



borgo 4.0

borgo4.0

Sulla pista di Borgo 4.0 nel comune di Lioni, in provincia di Avellino, è iniziata la sperimentazione di veicoli autonomi e connessi.

In questo scenario si alterneranno fino a settembre i **veicoli in fase di testing sviluppati nell'ambito dei progetti di ricerca della piattaforma tecnologica guidata da Anfia**, con i primi test per **Stellantis e Blue Engineering**.

Si tratta di veicoli autonomi, sostenibili e connessi a infrastrutture di nuova generazione in fase di testing nel circuito realizzato a Lioni nell'ambito della **piattaforma tecnologica Borgo 4.0, partenariato pubblico-privato coordinato dal soggetto gestore "Anfia Automotive" con 54 imprese del settore, tre centri di ricerca pubblici, le cinque Università Campane, e il CNR.**

A partire da giugno e fino a settembre si alterneranno i prototipi sviluppati dalle aziende per collaudare quanto sinora progettato e sviluppato in laboratorio. **Il primo a scendere in pista è stato il nuovo Fiat Professional E-Ducato, prodotto in Italia da Stellantis, per il Progetto F-Mobility.** La fase di sperimentazione riguarderà, nelle prossime settimane, anche un **servizio "City Logistic" che coinvolgerà il Ducato elettrico per ottimizzare le consegne dei corrieri**, in relazione al traffico ed alla merce da recapitare. L'applicazione in un contesto reale consentirà di verificare le prestazioni del veicolo, sia su percorsi standard che su percorsi con diversa conformazione morfologica e geografica. La fase di sperimentazione servirà anche a **testare il funzionamento del parco batterie di futuri veicoli commerciali, efficientando le prestazioni di consumo energetico.**



Fiat E-Ducato



Blue Bus Borgo 4.0

È in fase di test anche il **bus elettrico a due vagoni della Blue engineering, con sede a Torino e a Pomigliano d'Arco.** Il bus a due vagoni girerà nell'area 7 della pista di Borgo 4.0 a Lioni per testare diverse **modalità di utilizzo della trazione elettrica, la ricarica wireless e le batterie.** Seguirà una fase di testing anche per le **strade cittadine in cui sono state installate diverse applicazioni smart che rendono Lioni**

una vera e propria smart city .

Giovanni Fabozzi, coordinatore del progetto Borgo 4.0 per conto di Anfia, spiega che, al termine delle operazioni di collaudo, sarà previsto un momento pubblico dimostrativo delle tecnologie sviluppate nei progetti in questi anni.

### SPONSOR



Grioni Domenico

dal 1961

RIVENDITORE AUTORIZZATO



Volkswagen

2024 World Battery & Energy Storage Industry Expo

Date: August 8th-10th, 2024

Venue: China Import & Export Fair Complex

Website: <http://en.battery-expo.com/>

165,000+ | 6000+booths | 2000+exhibitors | 200,000+visitors



TUTTI I VIDEO DI EMN



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI EMN!



Tutte le attività di sperimentazione sono **supervisionate dalla Control Room della Polizia Municipale**, guidata dal Comandante Giuseppe Aiello, per la verifica dell'interconnettività tecnologica dei dispositivi elettronici installati sulle strade di Lioni e la trasmissione dei dati in tempo reale.

## La Piattaforma Borgo 4.0

Promossa da ANFIA, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica, la piattaforma è realizzata con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato che coinvolge 54 imprese del settore, 3 Centri di Ricerca pubblici, 5 Università campane, il CNR per complessivi 200 ricercatori coinvolti.



Sala controllo

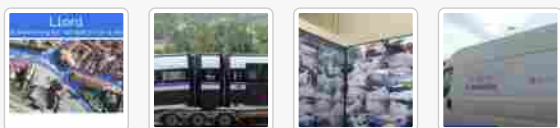
Attraverso azioni di ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico, **il progetto sta dando vita al primo esempio in Italia, nel Borgo di Lioni in provincia di Avellino, di una smart city con strade urbane ed extraurbane intelligenti e connesse destinata a testare le più avanzate soluzioni legate allo sviluppo dei nuovi trend tecnologici e della mobilità autonoma e connessa.**

Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente, nei **16 progetti di ricerca sviluppati da Borgo 4.0 sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'Automotive.**

## I servizi dell'infrastruttura

In particolare, **l'infrastruttura supporterà attività di studio, ricerca, sperimentazione nelle strade del Borgo di Lioni che si presta da oggi ad essere utilizzato come laboratorio e scenario reale per la costruzione di soluzioni per la comunicazione e scambio dati tra veicoli intelligenti** - modello V2V Veicolo-Veicolo - e tra veicoli e infrastruttura - modello V2I Veicolo-Infrastruttura. **Borgo 4.0 rappresenta in Europa la prima piattaforma integrata realizzata in ambiente reale in cui sviluppare e testare la pluralità di soluzioni innovative per la mobilità del futuro guidata dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità ambientale.**

Fonte: Borgo 4.0



« PRECEDENTE  
Comunità Solari e la Solar  
Champions League

SUCCESSIVO »  
Nuovo design e più opzioni di  
personalizzazione nella Polestar 2  
MY 2025



COMMENTA PER PRIMO

## Resta aggiornato con Electric Motor News!

Auto elettriche, ibride, ibride plug-in, automazione, innovazione, nuove alimentazioni... Il mondo dei trasporti cambia troppo velocemente?

**Non perdere il ritmo! Per te, la newsletter del magazine più aggiornato sul mondo dei veicoli ecologici! Breaking news e interviste esclusive!**

\* campo richiesto

Email \*

Nome \*

Cognome \*

Privacy \*

Accetto Termini e Condizioni

Informativa sulla Privacy

ISCRIVITI

## Electric Motor News. Chi siamo.

Ci occupiamo del mondo dei veicoli ecologici dal 2000 e abbiamo seguito passo dopo passo la crescita del mercato EV a livello globale.

Per primi in Italia, abbiamo creduto nel potenziale della Formula E. Siamo l'unica testata italiana che è stata presente a TUTTE le gare di Campionato FIA di Formula E, a partire dal pre-season test di Donington Park (UK) del luglio 2014.

FACEBOOK EMN

CALENDARIO EVENTI



MENU

CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

# Napoli

CERCA

HOME

CRONACA

SPORT

WEEKEND

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

adv



## Lioni, borgo 4.0: al via la sperimentazione dei veicoli del futuro



*Ad Avellino si alterneranno fino a settembre i veicoli in fase di testing sviluppati nell'ambito dei progetti di ricerca della piattaforma tecnologica guidata da Anfia. Primi test per Stellantis e Blue Engineering*

27 GIUGNO 2024 ALLE 15:18

2 MINUTI DI LETTURA

VIDEO DEL GIORNO



**Spagna, scoperto il vino più antico al mondo: dopo 2000 anni è ancora liquido**

Al via la sperimentazione dei veicoli del futuro sulla pista di Borgo 4.0 nel comune di Lioni, in provincia di Avellino. Veicoli autonomi,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sostenibili e connessi a infrastrutture di nuova generazione sono in fase di testing nel circuito realizzato a Lioni nell'ambito della piattaforma tecnologica Borgo 4.0, partenariato pubblico-privato coordinato dal soggetto gestore "Anfia Automotive" con 54 imprese del settore, tre centri di ricerca pubblici, le cinque Università Campane, e il Cnr.

Fino a settembre si alterneranno i prototipi sviluppati dalle aziende per collaudare quanto sinora progettato e sviluppato in laboratorio. Il primo a scendere in pista è stato il nuovo Fiat Professional E-Ducato, prodotto in Italia da Stellantis, per il Progetto F-Mobility. La fase di sperimentazione riguarderà, nelle prossime settimane, anche un servizio "City Logistic" che coinvolgerà il Ducato elettrico per ottimizzare le consegne dei corrieri, in relazione al traffico ed alla merce da recapitare. L'applicazione in un contesto reale consentirà di verificare le prestazioni del veicolo, sia su percorsi standard che su percorsi con diversa conformazione morfologica e geografica.

## Lioni

The first laboratory for validations in a real place



b orgo 4.0

borgo40

La fase di sperimentazione servirà anche a testare il funzionamento del parco batterie di futuri veicoli commerciali, efficientando le prestazioni di consumo energetico. È in fase di test anche il bus elettrico a due vagoni della Blue engineering, con sede a Torino e a Pomigliano d'Arco. Il bus a due vagoni girerà nell'area 7 della pista di Borgo 4.0 a Lioni per testare diverse modalità di utilizzo della trazione elettrica, la ricarica wireless e le batterie.

### Raccomandati per te

**Madonna di Trevignano, la Santa Sede chiude il caso: basta devozione, le apparizioni non sono soprannaturali**

**Voto in Francia, i sondaggi danno in testa l'alleanza tra Rassemblement National e Républicains di Ciotti. La coalizione delle sinistre al secondo posto**

**Torna il Prime Day di Amazon. Sconti anche sulla spesa alimentare**

**Firenze, turisti defecano sulla scalinata che porta in cima alla cupola del Duomo, è il secondo episodio da lunedì a oggi**



Seguirà una fase di testing anche per le strade cittadine in cui sono state installate diverse applicazioni smart che rendono Lioni una vera e propria smart city. **Giovanni Fabozzi**, coordinatore del progetto Borgo 4.0 per conto di Anfia, spiega che, al termine delle operazioni di collaudo, sarà previsto un momento pubblico dimostrativo delle tecnologie sviluppate nei progetti in questi anni. Tutte le attività di sperimentazione sono supervisionate dalla Control Room della Polizia Municipale, guidata dal Comandante **Giuseppe Aiello**, per la verifica dell'interconnettività tecnologica dei dispositivi elettronici installati sulle strade di Lioni e la trasmissione dei dati in tempo reale.

#### LA PIATTAFORMA BORGIO 4.0

Promossa da ANFIA, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica, la piattaforma è realizzata con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato che coinvolge 54 imprese del settore, 3 Centri di Ricerca pubblici, 5 Università campane, il Cnr per complessivi 200 ricercatori coinvolti. Attraverso azioni di ricerca, sviluppo e trasferimento tecnologico, il progetto sta dando vita al primo esempio in Italia, nel Borgo di Lioni in provincia di Avellino, di una smart city con strade urbane ed extraurbane intelligenti e connesse destinata a testare le più avanzate soluzioni legate allo sviluppo dei nuovi trend tecnologici e della mobilità autonoma e connessa. Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente, nei 16 progetti di ricerca sviluppati da Borgo 4.0 sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'Automotive.

#### I SERVIZI DELL'INFRASTRUTTURA

In particolare, l'infrastruttura supporterà attività di studio, ricerca, sperimentazione nelle strade del Borgo di Lioni che si presta da oggi ad essere utilizzato come laboratorio e scenario reale per la costruzione di soluzioni per la comunicazione e scambio dati tra veicoli intelligenti - modello V2V Veicolo-Veicolo - e tra veicoli e infrastruttura - modello V2I Veicolo-Infrastruttura. Borgo 4.0 rappresenta in Europa la prima piattaforma integrata realizzata in ambiente reale in cui sviluppare e testare la pluralità di soluzioni innovative per la mobilità del futuro guidata dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità ambientale.

[LEGGI I COMMENTI](#)

© Riproduzione riservata

## Consigli

la guida allo shopping del Gruppo Gedi



OFFERTE A TEMPO LIMITATO

**Le migliori offerte del giorno fino a -50% di sconto!**

## ILMIOLIBRO



**Il Grande potere II**

Sonia Pozzi  
**FIABE-E-LIBRI-PER-RAGAZZI**

Stampa il tuo libro: scopri gli sconti

Valutazione, editing, correzione bozze: scopri



Iscriviti alla Newsletter



Leggi la Digital Edition



Vai allo shop


[HOME](#) [NEWS](#) [MERCATO](#) [OFFICINA](#) [EVENTI](#) [AFTERMARKET CONGRESS](#) [TRUCKNEWS](#) [FORMAZIONE](#)


Accedi

[Home](#) [News](#) [Attualità](#)

Attualità

## Anfia: un Manifesto per l'Europa

27 Giugno 2024



Tutelare la filiera automotive nostrana: il Manifesto di Anfia con le "istruzioni per l'uso" ai nuovi europarlamentari italiani

Nel **Manifesto per l'Europa di Anfia**, le indicazioni ai nuovi parlamentari europei dell'Italia per tutelare la filiera automotive nazionale.

Le **aziende automotive** di ogni dimensione e dell'intero territorio nazionale devono essere supportate nella **transizione energetica** della filiera e nella **decarbonizzazione della mobilità** e dei trasporti.

Questi temi restano al centro dei dibattiti in tutti i 27 stati membri dell'Unione Europea, soprattutto dopo le elezioni che tra il 6 e il 9 giugno scorsi hanno chiamato alle urne i cittadini del Vecchio Continente.

Anfia ha lanciato un invito inequivocabile ai futuri rappresentanti italiani comunitari:

**PARTS**

DISTRIBUZIONE  
AFTERMARKET  
PERIODICITÀ: 11 NUMERI  
ALL'ANNO PER L'ITALIA

[Leggi la Digital Edition](#)
**Parts In Officina**

6 numeri all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)
**PARTS TRUCK**

6 numeri all'anno

[Leggi la Digital Edition](#)

### CONSIGLIATO



**Nuovi obiettivi emissioni CO2 post 2021: la posizione di ANFIA**



# INDUSTRIA ITALIANA

FABBRICHE, TECNOLOGIE ABILITANTI E B2B TECH PER FAR CRESCERE L'ECONOMIA

ECONOMIA ITALIANA  
& TREND

AZIENDE  
INDUSTRIALI

DIGITALE,  
ICT, IA

AUTOMAZIONE,  
ROBOT, MACHINERY

ENERGIA &  
INDUSTRIA



CHI SIAMO

INDUSTRIA ITALIANA  
MATERIE PLASTICHE, METALLURGIA, AUTOMAZIONE, MACHINERY, B2B TECH

**TRANSIZIONE 5.0 E IMPRESE INDUSTRIALI**

Con UciMu, UciMa, Federmecanica, Pirola Corporate Finance, Keb, TeamSystem, il professor Marco Taisch, Marco Bentivogli e Luca Manuelli.

[Iscriviti al Webinar](#)

Giovedì 4 luglio 2024 ore 11:00



AZIENDE INDUSTRIALI

## Materiali avanzati: tutto quello che c'è da sapere su questo tema cruciale per l'industria, e nel quale l'Italia può avere un ruolo da protagonista assoluto

di Marco De' Francesco ♦ La Commissione UE ha avviato una nuova partnership, "Materiali Innovativi per l'Europa" (IAM4EU) per sostenere le sfide della twin transition. Coinvolgendo attori pubblici e privati di ogni Paese. Italia inclusa. Per fare sistema scendono in campo Mur, Mimit, Cluster Fabbrica Intelligente e Confindustria. Obiettivo: aiutare le imprese a orientarsi tra le varie iniziative e finanziamenti disponibili. Il ruolo del Cfi spiegato da Tullio Tolio. La Roadmap del Cluster Fabbrica Intelligente per dare la direzione.

27 Giugno 2024



Industria manifatturiera e istituzioni: **non c'è tempo da perdere!** La partita è quella dei **materiali avanzati**, quelli che offrono prestazioni superiori rispetto ai tradizionali grazie a proprietà migliorate. Includono quelli compositi, multifunzionali e a memoria di forma, quelli sostenibili e per la stampa 3D, leghe metalliche, nanomateriali, e metamateriali. Sono utilizzati in vari settori, dall'aerospaziale e automobilistico all'elettronica, medicina, energia e costruzioni; e soprattutto sono strategici per la duplice transizione, quella **digitale ed ecologica**.

Di qui la *"call to action"* del Cluster Fabbrica Intelligente, l'associazione presieduta da Gianluigi Viscardi che riunisce dal 2012 tutti gli stakeholder del manifatturiero avanzato in Italia: aziende, Regioni, associazioni, Università ed enti di ricerca. Lo scorso **17 giugno**, nell'ambito della parte pubblica della sua Assemblea, il Cluster Fabbrica Intelligente ha organizzato l'evento *"Materiali avanzati: una sfida europea e nazionale"*, per riunire al **Kilometro Rosso** di Bergamo i principali attori istituzionali e industriali (italiani ed europei) in una mattinata di studio in materia.

Scopri le novità presentate a SPS Italia 2024

**KEB**

#MakeYourAutomationWork



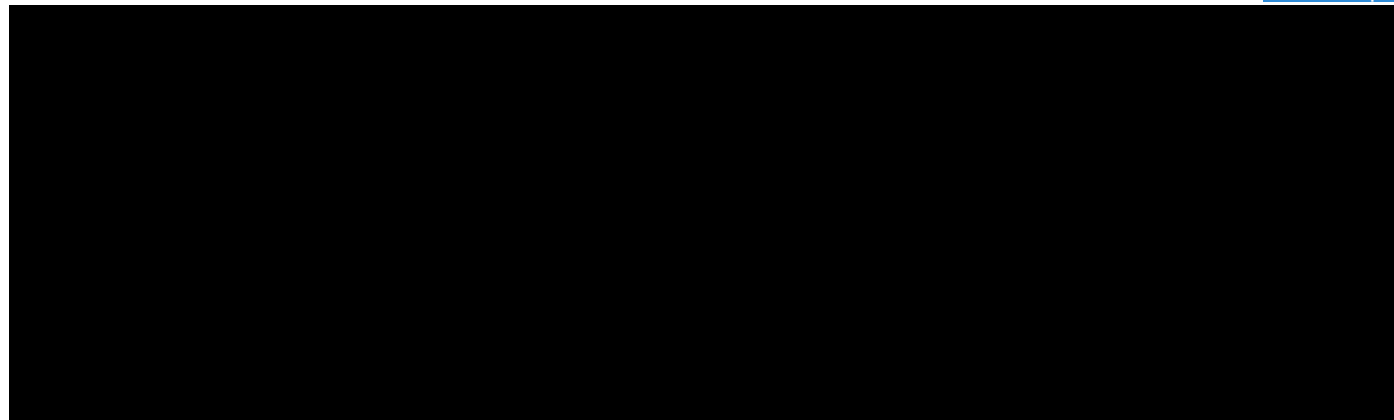
La tempistica non è casuale. La **Commissione UE** ha avviato una nuova partnership, “**Materiali Innovativi per l’Europa**” (**IAM4EU**). Obiettivo dell’iniziativa è quello di sostenere le sfide della citata duplice transizione con l’utilizzo di materiali innovati, coinvolgendo **attori pubblici e privati** per mettere a fattor comune le competenze, le risorse e le capacità innovative di ciascun Paese.

L’Italia è della partita, ma la tematica è troppo vasta e complicata per essere affrontata da questa o quella associazione industriale: occorre un “**approccio integrato**”, che metta insieme, per il Belpaese, manifattura e istituzioni. Per questo sono scesi in campo il **Mur** e il **Mimit**, e cioè il Ministero dell’Università e della Ricerca e quello delle Imprese e del Made in Italy. Quanto al primo, è fortemente impegnato a promuovere l’innovazione nel settore dei materiali avanzati attraverso una stretta collaborazione tra ricerca, industria e istituzioni; quanto al secondo, vuole assicurare che l’Italia sia all’avanguardia nello sviluppo e nell’adozione di questi materiali, rafforzando così il settore manifatturiero e riducendo il divario tecnologico con gli altri Paesi del G7. Quanto a **Confindustria**, ha l’obiettivo è aiutare le imprese a orientarsi tra le varie iniziative e finanziamenti disponibili, risparmiando loro la fatica di capire come sono collegati i diversi strumenti.

Ma qual è, dunque, il **ruolo del Cfi** in tutto ciò? Per **Tullio Tolio**, docente di manufacturing systems engineering al Politecnico di Milano, nonché presidente del Comitato Tecnico Scientifico di Cfi, il cluster, «facilita il dialogo tra ministeri, livello europeo e altri cluster nazionali, aggregando vari punti di vista per identificare le esigenze del settore manifatturiero italiano, che è molto frammentato». In pratica, la capacità di definire le priorità di ricerca e innovazione e di creare sinergie a livello sia interno al Paese che continentale è strategica in materia di materiali avanzati. In ogni caso il dado è tratto. Si tratta, per **Gianluigi Viscardi**, di «rimarcare l’interesse e l’attenzione dell’Italia verso i materiali avanzati; condividendo, con i vertici dell’Unione europea, un percorso coerente con gli obiettivi e le peculiarità del sistema produttivo italiano».

An error occurred.

Try watching this video on [www.youtube.com](http://www.youtube.com), or enable JavaScript if it is disabled in your browser.



Il video completo dell'assemblea. Secondo **Tullio Tolio**, docente di manufacturing systems engineering al Politecnico di Milano, nonché presidente del Comitato Tecnico Scientifico di Cfi, il cluster, «facilita il dialogo tra ministeri, livello europeo e altri cluster nazionali, aggregando vari punti di vista per identificare le esigenze del settore manifatturiero italiano, che è molto frammentato».

## Perché occorre creare un ecosistema europeo sui materiali avanzati

«L'industria europea sta sviluppando materiali strategici, ma uno dei principali ostacoli è la frammentazione dei programmi di ricerca e innovazione a livello dell'Unione Europea e degli Stati membri», afferma **Cristina Russo**, director for prosperity, directorate-general for research and innovation della Commissione Europea. **Per affrontare questa sfida, è essenziale migliorare il coordinamento tra gli attori del settore, sia nella ricerca che nell'industria.** Dobbiamo discutere obiettivi e priorità insieme agli Stati membri, al mondo industriale e accademico, per creare sinergie tra i programmi europei e nazionali.

Un altro obiettivo importante è lo sviluppo di un **ecosistema dei materiali forte e competitivo in Europa**, che sia allineato con l'innovazione e l'utilizzo dei risultati della ricerca sul mercato. Per questo, è necessario mobilitare gli investimenti, dato che attualmente l'Europa investe meno rispetto agli Stati Uniti in ricerca, con **18-19 miliardi di euro** nel 2020 contro i **50,3 miliardi** degli Stati Uniti.

Quanto al citato Partenariato, per **Cristina Russo** «riunirà ricercatori e industria attraverso comunità e settori con un approccio multidisciplinare, inclusivo e paneuropeo. Risponderà alle esigenze industriali e fornirà soluzioni per un'economia digitale e circolare».

## Perché occorre cogliere la palla al balzo



Per **Giovanna Ricuperati**, presidente Confindustria Bergamo, «la tempestività nell'innovazione e nell'implementazione di questi materiali è cruciale per raggiungere gli obiettivi ambientali e tecnologici».

La rapidità è fondamentale per diverse ragioni chiave. Innanzitutto, la concorrenza internazionale nel campo dei materiali avanzati è intensa, quindi agire rapidamente consente all'Europa di mantenere e rafforzare la sua posizione competitiva a livello globale. Come si è già accennato, «la tempestività nell'innovazione e nell'implementazione di questi materiali è cruciale per raggiungere gli obiettivi ambientali e tecnologici», dice **Giovanna Ricuperati**, presidente di Confindustria Bergamo.

Come si traduce in realtà questa necessità? Occorre velocità nell'allocazione delle risorse e degli investimenti per la ricerca e nella creazione delle citate sinergie. «L'esempio di Google, che ha scoperto milioni di nuovi cristalli attraverso l'intelligenza artificiale, dimostra come la velocità nell'utilizzare nuove tecnologie possa portare a scoperte rivoluzionarie con applicazioni immediate e di grande impatto», evidenzia **Giovanna Ricuperati**.

Secondo **Marco Falzetti**, direttore di **Apres** (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) «parlare di materiali con i politici non è così semplice perché, a differenza di un'automobile o di una fabbrica, i materiali non sono visibili, ma sono fondamentali per ogni tipo di innovazione. Tuttavia, durante la pandemia del 2021, la Commissione Europea ha iniziato a prestare maggiore attenzione ai materiali avanzati, riconoscendone l'importanza per raggiungere le aspirazioni tecnologiche europee». Comunque sia, per **Falzetti** «c'è l'urgenza e la necessità di non perdere questa opportunità».

Per **Roberto Vavassori** presidente di **Bscsb** (Brembo Sgl Carbon Ceramic Brakes, è una joint venture tra **Brembo** e **Sgl Carbon**, specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di sistemi frenanti in carbonio ceramico) e di **Anfia** (l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), «per mantenere la competitività, l'Italia deve evolvere verso prodotti di alto valore aggiunto, abbandonando l'idea di essere un Paese a basso costo. D'altra parte, mentre il fatturato totale dell'industria automobilistica italiana è tra i più alti in Europa, il fatturato per addetto scende perché molte componenti hanno un valore unitario basso. L'evoluzione verso materiali avanzati e prodotti innovativi è quindi essenziale».

## Cfi e Confindustria sono della partita

- Una questione di rilievo nazionale

«L'Italia intende essere tra i Paesi protagonisti sul fronte dei materiali avanzati e industria manifatturiera. Per questo motivo abbiamo voluto organizzare questo evento, per discutere gli ambiti e le tematiche principali che ruotano attorno all'argomento» – afferma il presidente di CFI **Gianluigi Viscardi**.

- Il ruolo del Cluster Fabbrica Intelligente

Come si è accennato, secondo **Tullio Tolio**, Cfi aiuta il Paese ad affrontare la sfida dei materiali avanzati perché riesce a mettere insieme e coordinare diversi attori come aziende, università, centri di ricerca e istituzioni governative. Questo lavoro di squadra permette di condividere conoscenze e risorse, rendendo più facile sviluppare e usare nuovi materiali. Grazie al sostegno dei ministeri e alla collaborazione con gruppi nazionali ed europei, Cfi può promuovere strategie comuni che migliorano la competitività delle imprese italiane a livello globale.

- La Roadmap di Cfi traccia la via



*Gianluigi Viscardi, presidente del Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente.*

«La Roadmap del Cfi definisce chiaramente le priorità di ricerca e innovazione necessarie per aiutare ad affrontarle; con un approccio integrato e collaborativo» – continua **Viscardi**. La tematica dei materiali avanzati è estremamente rilevante per il manifatturiero, perché guida la progettazione di nuovi prodotti e quindi nuove funzionalità e applicazioni e al contempo guida l'innovazione dei processi realizzativi dei materiali e degli stessi beni. La scelta dei materiali deve essere indirizzata per migliorare la sostenibilità e la circolarità dei prodotti e dei processi.

Per **Tullio Tolio** «nella roadmap del Cluster Fabbrica Intelligente, i materiali avanzati sono al centro dell'innovazione, sostenibilità e competitività del manifatturiero italiano. Le linee di intervento chiave delineano l'importanza di questi materiali per il futuro dell'industria».

Ad esempio, secondo **Tullio Tolio** la **produzione personalizzata** (Linea di Intervento 1) beneficia enormemente dai materiali avanzati. Materiali smart e sistemi di produzione modulare consentono la creazione di prodotti su misura con funzioni migliorate, rispondendo alle esigenze di un mercato sempre più esigente. In tema di **Sostenibilità Industriale (LI2)** il Cluster promuove l'economia circolare attraverso il recupero e il riutilizzo dei materiali avanzati. Tecnologie di de-manufacturing e valutazione del ciclo di vita migliorano la sostenibilità dei processi produttivi, rendendoli più efficienti ed economicamente vantaggiosi. In tema di **Alta efficienza e produzione Zero Defect (LI4)** i materiali avanzati sono cruciali per migliorare la qualità dei prodotti e ridurre i difetti di produzione. Tecnologie avanzate permettono di produrre materiali in grandi quantità mantenendo alti standard di qualità ed efficienza, migliorando la competitività delle aziende italiane. Gli obiettivi includono il miglioramento delle funzioni dei prodotti, lo sviluppo di nuovi processi di produzione, il recupero e il riutilizzo dei materiali, e la **sensorizzazione dei materiali**. I materiali avanzati dotati di sensori forniscono feedback in tempo reale, migliorando efficienza e qualità.

- La posizione di Confindustria

Occorre un metodo di lavoro integrato, dove i vari soggetti del Paese collaborano per un obiettivo comune. «La collaborazione tra i ministeri della ricerca e sviluppo, il Miur e il Mimit, e con la Commissione europea, è fondamentale per creare una strategia nazionale che rispecchi quella europea sui materiali avanzati. Il Partenariato non è un'iniziativa isolata, ma parte di una strategia più ampia che deve coinvolgere tutte le istituzioni rilevanti. Il ruolo delle associazioni come Confindustria è quello di aiutare le imprese a navigare tra le diverse iniziative e finanziamenti, liberandole dalla fatica di comprendere come i vari strumenti sono collegati» – osserva **Nicoletta Amodio**, executive adviser per ricerca & innovazione di Confindustria.

## La partnership europea pubblico-privata



Come sottolinea Jürgen Tiedje, head of unit for industrial transformation della Commissione Europea, «la partnership sarà finanziata con 250 milioni di euro per tre anni e coinvolgerà anche gli Stati membri, non solo a livello europeo ma anche nazionale. Un altro elemento chiave sarà la creazione di un'Accademia dei Materiali Avanzati per formare le competenze necessarie in un mondo in rapida evoluzione. Inoltre, la digitalizzazione delle infrastrutture sarà fondamentale per accelerare la progettazione dei materiali avanzati».

Come si è accennato, la Commissione ha già pubblicato una **comunicazione nel febbraio 2024**, che include l'idea di una partnership sui materiali innovativi per l'UE. Questa partnership prevede un memorandum d'intesa con l'industria, con l'obiettivo di identificare le esigenze future di innovazione e sviluppare un'agenda strategica di ricerca e innovazione. «Sarà peraltro costituita un'associazione privata che rappresenterà l'industria e lavorerà a stretto contatto con la Commissione per attuare questa agenda» – afferma **Jürgen Tiedje**, head of unit for industrial transformation della Commissione Europea.

«La partnership sarà finanziata con **250 milioni di euro** per tre anni e coinvolgerà anche gli Stati membri, non solo a livello europeo ma anche nazionale. Un altro elemento chiave sarà la creazione di un'Accademia dei Materiali Avanzati per formare le competenze necessarie in un mondo in rapida evoluzione. Inoltre, la digitalizzazione delle infrastrutture sarà fondamentale per accelerare la progettazione dei materiali avanzati», continua **Jürgen Tiedje**.

L'iniziativa prevede anche un coinvolgimento attivo delle Pmi innovative attraverso il programma **Accelerator** del Consiglio Europeo per l'Innovazione, con il sostegno della Commissione anche in termini di capitale proprio.

«La Commissione si aspetta che l'industria prenda un impegno morale a investire nei materiali avanzati, senza obblighi legali, ma con la volontà di

mostrare concretamente il proprio contributo. Questa **cooperazione trilaterale** coinvolgerà l'industria, gli Stati membri e la Commissione per definire obiettivi comuni e sviluppare un'agenda a lungo termine, con un impatto significativo sui futuri programmi di lavoro europei», conclude **Jürgen Tiedje**.

## L'impegno del Mur

Il Ministero dell'Università e della Ricerca (Mur) ha intrapreso diverse iniziative significative nel campo dei materiali avanzati, sia a livello nazionale che europeo. In passato, ha condotto una mappatura delle competenze scientifiche e tecnologiche italiane nel settore, identificando le aree di eccellenza e allineando le priorità nazionali con quelle europee.

Il Ministero ha collaborato strettamente con la Commissione Europea per assicurarsi che i partenariati sui materiali avanzati fossero co-programmati, permettendo così un coinvolgimento paritario dell'Italia. Inoltre, ha lavorato con Confindustria per raccogliere input dal mondo imprenditoriale italiano, assicurando che le priorità nazionali riflettessero le esigenze delle imprese.

Attualmente, il Mur partecipa al comitato strategico di **Horizon Europe**, portando avanti le priorità della comunità scientifica e imprenditoriale italiana e contribuendo a definire l'agenda di ricerca e innovazione europea. «Il Ministero è fortemente impegnato a promuovere la collaborazione tra pubblico e privato, lavorando con imprese e istituzioni per identificare le necessità del mercato e sviluppare competenze adeguate», spiega **Francesca Galli**, dirigente ufficio di gabinetto segreteria tecnica del Ministro, Mur. Attraverso il Consiglio Europeo per l'Innovazione, il Mur supporta le start-up innovative, facilitando l'accesso ai finanziamenti e promuovendo lo sviluppo di nuovi materiali avanzati.

Il Ministero sta lavorando alla creazione di una **roadmap nazionale** per i materiali avanzati, **che guiderà gli investimenti futuri e le priorità di ricerca**. Intende coinvolgere maggiormente le piccole e medie imprese, raccogliendo i loro input e assicurando che abbiano accesso alle opportunità di finanziamento e partecipazione ai progetti di ricerca.

Inoltre, il Mur «sta studiando modelli di trasferimento tecnologico efficaci, come quello di Kilometro Rosso a Bergamo, per scalare e replicare queste pratiche su tutto il territorio nazionale» – termina **Francesca Galli**. Esempi come il progetto dell'Università Federico II a Napoli dimostrano come il Mur stia promuovendo collaborazioni accademiche che possono attrarre investimenti significativi da parte di aziende private.

## L'impegno del Mimit

Il Mimit, il Ministero per le Imprese e il Made in Italy, ha un piano strategico per supportare lo sviluppo dei materiali avanzati, **riconoscendoli come tecnologie abilitanti cruciali per il futuro del sistema manifatturiero italiano**. Questo impegno nasce dalla consapevolezza che l'Italia, avendo mancato la rivoluzione Ict degli anni '90, non può permettersi di perdere anche le nuove opportunità tecnologiche che si stanno presentando.

Il Mimit ha creato una direzione generale dedicata esclusivamente alle tecnologie abilitanti, riconoscendo l'importanza di infrastrutture come i semiconduttori, fondamentali per l'industria moderna. In questo contesto, i materiali avanzati giocano un ruolo centrale, essendo alla base di nuove tecnologie come la stampa 3D e la produzione di componenti industriali innovativi.

«Il ministero sta lavorando a un decreto specifico sulle materie prime strategiche e sui materiali avanzati, puntando a sostituire le materie prime critiche con alternative innovative. Questo è essenziale per mantenere la competitività delle aziende italiane nel contesto globale» – afferma **Luca De Angelis**, direttore generale per le nuove tecnologie abilitanti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il Mimit vede la collaborazione con il Mur, il Ministero dell'Università e della Ricerca, come un elemento chiave per il successo di questa iniziativa. Mentre il Mur si concentra sulla ricerca, il Mimit si occupa di supportare le imprese, garantendo un approccio sinergico per l'adozione delle tecnologie emergenti. Per **Luca De Angelis** «la partnership di cui si parla oggi è essenziale».



**INDUSTRIA ITALIANA**  
ALTA E MEDIA TECNOLOGIA E ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

**TRANSIZIONE 5.0 E IMPRESE INDUSTRIALI**

Con Ucimu, Ucima, Federmeccanica, Pirola Corporate Finance, Keb, TeamSystem, il professor Marco Taisch, Marco Bentivogli e Luca Manuelli.

[Iscriviti al Webinar](#)

**Giovedì 4 luglio 2024 ore 11:00**



in collaborazione con:  TeamSystem

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

## FEDERMECCANICA: ALLA FONDAZIONE CUOA (VI) "LA FILIERA ITALIANA DELL'AUTOMOTIVE"



(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Padova, 28 giu - Giovedì 11 luglio 2024 presso la sede della Fondazione Cuoa di Alta Villa Vicentina e' previsto, a partire dalle 10:00 l'evento " La filiera Italiana dell'automotive tra transizione ecologica e competitivita'" organizzato da Anfia e Federmeccanica con il patrocinio di Confindustria Veneto ed il sostegno della Fondazione Cuoa. A partecipare Luca Zaia, presidente Regione Veneto, Enrico Carraro, presidente di Confindustria Veneto, Fabrizio Mercurio, director automotive and industrial goods team - AlixPartners presentera' lo studio 'Piano per la competitivita' del settore automotive italiano' a cura di Anfia e AlixPartners, Corrado La Forgia, vice presidente di Federmeccanica e general manager Vhit-Weifu e Luca Beltrametti dell'Universita' di Genova.

Alle 11:20 e' prevista una tavola rotonda, moderata da Filomena Greco de Il Sole 24 Ore, che vedra' la partecipazione di Roberto Vavassori, presidente ANFIA e chief public affairs officer & board member di Brembo, Federico Visentin, presidente Federmeccanica e presidente & ceo di Mevis e Marco Stella, presidente Gruppo Componenti Anfia e ceo di Dts Group.

Com-col-ric

(RADIOCOR) 28-06-24 15:41:53 (0443) 5 NNNN

### Titoli citati nella notizia

| NOME                           | PREZZO ULTIMO CONTRATTO | VAR % | ORA      | MIN OGGI | MAX OGGI | APERTURA |
|--------------------------------|-------------------------|-------|----------|----------|----------|----------|
| <a href="#">Brembo</a>         | 10,282                  | +0,25 | 15.56.50 | 10,27    | 10,50    | 10,446   |
| <a href="#">Il Sole 24 Ore</a> | 0,726                   | +1,68 | 11.15.52 | 0,714    | 0,726    | 0,726    |

### TAG

ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

EDITORIA STAMPA E SUPPORTI REGISTRATI

MEZZI DI TRASPORTO AUTOVEICOLI RIMORCHI E SEMIRIMORCHI

EUROPA ITALIA LIGURIA PROVINCIA DI GENOVA

COMUNE DI GENOVA GENOVA VENETO PROVINCIA DI VICENZA

## Autos eléctricos bajo impulso de los incentivos

Autos eléctricos bajo impulso de los incentivos

Aumentan matriculaciones de unidades, duplican cuota hasta el 9%

TURIN 1 JUL - Se percibe el efecto de los incentivos incentivo y el mercado automovilístico italiano comienza a crecer de nuevo. En particular , 01 julio 2024, 14:17

Redaccion ANSA

Compartir

Link copiato

Se percibe el efecto de los incentivos incentivo y el mercado automovilístico italiano comienza a crecer de nuevo. En particular, están aumentando las matriculaciones de coches totalmente eléctricos, duplicando su cuota hasta el 9%.

En junio se matricularon 160.046 automóviles, con un aumento del 15% respecto al mismo mes de 2023. En los primeros seis meses del año -según datos del Ministerio de Transporte- se registraron 886.386 matriculaciones con un aumento del 5,3 % respecto al mismo periodo del año pasado.

Sin embargo, los volúmenes están lejos de los de 2019.

Stellantis está creciendo, matriculando 48.254 coches en Italia en junio, según los cálculos de Dataforce, un 11,3% más que en el mismo mes de 2023. La cuota de mercado disminuye del 31,1% al 30,1%.

En el semestre el grupo vendió 283.642 coches, un 1,5% más que en el mismo periodo del año pasado. La cuota asciende al 31,9% frente al 33,2% en 2023. El Jeep Avenger, diseñado en Turín, es el SUV más vendido en Italia en el primer semestre del año.

"El buen resultado de junio -explica el Centro de Estudios Promotores- se debe exclusivamente a las matriculaciones de coches eléctricos gracias a los generosos incentivos lanzados por el Gobierno, apreciados por el público también porque alcanzan un máximo de 13.750 euros, una cifra más de la mitad del precio de los coches eléctricos más baratos ofrecidos en el mercado italiano".

La CSP recuerda que "todavía está disponible el 23% de la asignación para los coches híbridos y el 45% de la asignación para los coches tradicionales con emisiones de 61 a 135 gramos de CO2 por kilómetro, por un total de 247 millones" y sostiene que estos recursos "se "Debería utilizarse para refinar los incentivos para los coches eléctricos".

Además, las perspectivas para los próximos meses "no son positivas". "Está claro que el mercado del automóvil tiene que hacer frente a dos necesidades. La primera es aprovechar correctamente la palanca de incentivos y la segunda es adoptar medidas estructurales para relanzar la demanda. No es tolerable que las matriculaciones se mantengan en niveles inferiores a 1/5 respecto a 2019, con la consecuencia de no garantizar la reposición de la flota, que sigue envejeciendo con graves consecuencias tanto para el medio ambiente como, sobre todo, para la seguridad del tráfico", observa Gian Primo Quagliano, presidente de la CSP.

Incluso el presidente de Unrae, Michele Crisci, espera que "los 240 millones de fondos residuales ya asignados a incentivos puedan ser puestos rápidamente a disposición por el gobierno, para favorecer la transición energética y reducir la brecha con los mercados más avanzados".

"Cerca del 33% de los compradores interesados ;;en adquirir un coche eléctrico BEV se quedaron sin incentivos", explica Massimo Artusi, presidente de Federauto, la federación de concesionarios. "Esperamos que la tendencia de las ventas pueda seguir siendo positiva también en los próximos meses, para contrarrestar la reducción fisiológica de los volúmenes típica de los meses de verano, y que pueda contribuir, sobre todo, a una creciente difusión de nuevas tecnologías verdes y a una sustitución más rápida de los vehículos viejos en circulación", dijo Roberto Vavassori, presidente de ANFIA, que aglutina segmentos del sector.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © Copyright ANSA

Imperdibles



Lunedì 1 Luglio 2024, ore 20.44



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

[Notizie](#)
[Quotazioni](#)
[Rubriche](#)
[Agenda](#)
[Video](#)
[Analisi Tecnica](#)
[Home Page](#) / [Notizie](#) / Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)

## Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)

*Vetture BEV all'8,3% del mercato: +4,7 punti rispetto a maggio, +3,9 punti rispetto a giugno 2023*

Economia 01 luglio 2024 - 20.35



(Teleborsa) - A giugno il mercato dell'auto in Italia torna a crescere con un +15,0% registrando 160.046 nuove immatricolazioni rispetto alle 139.150 di giugno 2023. Il primo semestre del 2024 chiude con 886.386 immatricolazioni, una crescita del 5,3% rispetto alle 841.573 unità dello stesso periodo dello scorso anno. Grazie ai nuovi incentivi, finalmente utilizzabili, e alla disponibilità di auto in pronta consegna, le BEV segnano una crescita fortissima, dovuta principalmente agli acquisti dei clienti privati, con 4,7 punti di quota in più rispetto al mese precedente e 3,9 su giugno 2023, giungendo così all'8,3% del mercato. Per quanto riguarda le autovetture PHEV, la quota di mercato non supera il 3,5%, un valore pressoché stabile rispetto a maggio, ma in calo di 1,9 punti sullo stesso mese 2023.

"Con l'apertura della piattaforma per la prenotazione degli incentivi il 3 giugno scorso – afferma il presidente dell'UNRAE, Michele Crisci – il mercato ha avuto una buona accelerazione. Purtroppo, essendo questi terminati in sole nove ore, moltissimi acquirenti interessati non hanno potuto usufruirne. Lo stanziamento di poco più di 200 milioni del fondo per la fascia 0-20 g/Km di CO<sub>2</sub> – continua Crisci – si è dimostrato insufficiente per coprire tutte le richieste dei clienti, una situazione che si riflette oggi sulle acquisizioni di nuovi ordini, sostanzialmente in stallo. Pertanto, ci aspettiamo che i 240 milioni di fondi residui già stanziati per gli incentivi, possano prontamente essere resi disponibili dal Governo, al fine di favorire la transizione energetica e ridurre il perdurante gap con i mercati più evoluti. È urgente che il Governo indichi quanto prima quale direzione vuole percorrere per favorire il percorso di transizione, sia per il necessario e attuale rifinanziamento del fondo, sia sulla strategia da seguire nei prossimi 2-3 anni".

Per accelerare la transizione energetica – ribadisce l'UNRAE – assume una rilevanza fondamentale la revisione del trattamento fiscale delle auto aziendali, agendo sulla detraibilità dell'IVA e sulla deducibilità dei costi, da parametrare alle emissioni di CO<sub>2</sub>, oltre alla riduzione del periodo di ammortamento a 3 anni, percorso realizzabile attraverso i decreti attuativi della Delega Fiscale.

"UNRAE auspica – sottolinea Crisci – che vengano convocati al più presto i tavoli interministeriali dedicati alla fiscalità, al fine di rivedere il regime tributario delle vetture aziendali. Da tempo chiediamo che tale revisione venga inclusa quanto prima nei decreti attuativi della Delega Fiscale. Ciò è fondamentale per rilanciare la competitività delle imprese del settore automotive, nonché per valorizzare il contributo che le stesse – grazie al veloce ricambio dei veicoli aziendali – possono fornire per accelerare il rinnovo del parco circolante, contribuendo alla sostenibilità ambientale e alla sicurezza stradale".

L'analisi della struttura del mercato del mese, sotto il profilo degli utilizzatori evidenzia un recupero in volume dei privati, che li porta al 59,5% del totale mercato, guadagnando 5,3 punti di quota (55,0% nel cumulado, +1,4 p.p.). Le autoimmatricolazioni salgono di 5,4 punti al 13,6% di share (11,1% nei 6 mesi, +2,4 p.p.). In forte ridimensionamento il noleggio a lungo termine, in calo di 6,7 punti, scendendo al 18,8% di quota di mercato (20,7% nel cumulado, -5,2 p.p.); per il calo in volume delle principali società Top, a fronte di una tenuta delle Captive. Stessa dinamica di contrazione per il noleggio a breve termine, che più che dimezza la quota in giugno

al 3,0% (-3,3 punti e al 7,7% nel cumulado, +1,5 p.p.). Le società, con un leggero segno positivo in volume, chiudono il mese di giugno al 5,1% (-0,7 p.p.) e il 1 semestre al 5,4% (-0,2 p.p.).

Tra le alimentazioni, in giugno il motore a benzina, seppur in crescita in volume, cede 1,9 punti e si ferma al 26,5% di quota, 30,2% nel cumulado (+2,4 p.p.). Il diesel cede oltre 1/5 dei volumi e scende di 5,7 punti al 12,8% di share nel mese e al 14,6% nel 1° semestre (-4,8 p.p.). In crescita sostenuta il Gpl che sale in giugno al 10,1% del totale (+1,7 p.p.) e al 9,1% in gennaio- giugno (+0,2 p.p.), il metano con 77 unità non raggiunge neppure lo 0,1% del mercato nel mese, mentre mantiene tale quota nel cumulado. Le vetture ibride nel mese coprono il 38,7% di share e il 38,9% nei 6 mesi (rispettivamente +3,9 p.p. e +3,6 p.p.), con un 11,1% per le "full" hybrid e

27,6% per le "mild" hybrid in giugno. Come anticipato, le auto BEV in forte crescita, grazie agli incentivi e alle

### Argomenti trattati

Cina (82)

### Altre notizie

- GME, indice IGI sale a 36,59 euro/Mwh
- GME, indice IGI cala a 34,95 euro/Mwh
- GME, indice IGI cala a 36,87 euro/Mwh
- GME, indice IGI sale a 36,92 euro/Mwh
- GME, indice IGI sale a 36,63 euro/Mwh
- GME, indice IGI sale a 37,20 euro/Mwh

### Seguici su Facebook



auto in pronta consegna, salgono all'8,3% di share (+3,9 p.p. e al 3,9% in gennaio-giugno), le PHEV retrocedono di 1,9 punti rispetto a un anno fa, al 3,5% (3,3% nel semestre).

L'analisi della segmentazione mostra in giugno un **forte incremento dei volumi delle berline e dei SUV** del segmento A, che salgono rispettivamente al 12,5% e al 2,9% del totale mercato. Nel segmento B cresce la quota delle berline al 22,3%, mentre flette quella dei Suv al 24,3% di share. Nel segmento delle medie (C) calano leggermente in volume sia le berline che i Suv, fermandosi rispettivamente al 4,6% e 18,5% di quota. Recuperano le berline del segmento D, al 2,5%, mentre cedono in quota i Suv al 5,9% di share. Nell'alto di gamma rimangono stabili in quota le berline allo 0,2% e i Suv all'1,5%. Infine, le station wagon rappresentano il 2,5% del totale, gli MPV l'1,8% e le sportive lo 0,6%.

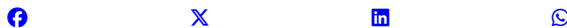
Dal punto di vista delle **aree geografiche** nel mese il **Nord Ovest torna market leader** con il 29,7% di quota (+0,8 p.p., al 28,2% nel cumulo), il Nord Est cede oltre 3 punti e si ferma al 29,1% di share (33,4% in gennaio-giugno), grazie comunque al contributo del noleggio, senza il quale scenderebbe al 22,6%. Il Centro Italia sale di 1 punto a rappresentare 1/4 delle immatricolazioni del mese (al 23,6% nel 6 mesi), l'area meridionale sale al 10,9% e le Isole al 5,2% (rispettivamente 10,1% e 4,8% nel cumulo).

Le **emissioni medie di CO2 delle nuove immatricolazioni**, grazie anche alla crescita di peso delle BEV, in giugno evidenziano un calo del 5,5% scendendo a 112,5 g/Km; 119,6 g/Km nel 1 semestre (-0,3%). L'analisi delle immatricolazioni di marzo per fascia di CO2 riflette l'andamento nel mese di auto BEV e PHEV: la fascia 0-20 g/Km rappresenta il 9,0% del mercato, il 2,8% la fascia 21-60 g/Km (rispettivamente 4,5% e 2,6% nel cumulo). La fascia 61-135 g/Km rappresenta il 65,7% (67,5% nel cumulo), mentre la quota delle vetture da 136 a 190 g/Km si porta al 19,1% e quella della fascia oltre i 190 g/Km all'1,8% (rispettivamente 21,5% e 2,0% nel 1 semestre).

"Circa il 33% degli acquirenti interessati all'acquisto di un'auto elettrica Bev è rimasto senza incentivi – commenta **Massimo Artusi, il presidente di Federauto**, la federazione dei concessionari auto –. In un recente incontro al Mimit abbiamo chiesto, oltre a un rifinanziamento della fascia con più basse emissioni limitata ai cittadini, un approfondimento su quanto accaduto il 3 giugno scorso, giorno di apertura della piattaforma per l'inserimento delle prenotazioni, per comprendere un fenomeno quanto mai insolito per il mercato italiano, soprattutto alla luce delle dinamiche finora osservate. Vedremo l'impatto di questa nuova edizione degli incentivi statali nelle immatricolazioni che verranno registrate nei prossimi mesi e fino a marzo 2025 ma è chiaro che senza una condivisione della strategia di come supportare le tecnologie più pulite, anche considerando gli effetti negativi sui prezzi determinati dall'incremento aggiuntivo dei dazi sulle auto elettriche importate dalla Cina, gli interrogativi che gravano pesantemente sulla transizione ecologica, rimangono insoluti. Per offrire un quadro di azione virtuoso, stimolare in modo strutturale la domanda interna e accelerare sullo svecchiamento e sulla sicurezza del parco circolante, evitare una disparità delle condizioni di mercato per effetto di incentivazioni che funzionano a singhiozzo e una perdita di competitività lungo la filiera, serve un segnale chiaro da parte del governo. Come opportunamente evidenziato nelle raccomandazioni della Commissione europea pubblicate lo scorso 19 giugno sulle politiche di bilancio specifiche per l'Italia occorre intervenire sul sistema fiscale italiano allineando la tassazione per le auto aziendali".

"Dopo la contrazione registrata a maggio (-6,6%), a giugno il mercato auto italiano riparte con un rialzo a doppia cifra sulla spinta del tanto atteso nuovo ecobonus – sottolinea **Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia** –. L'impatto dei nuovi incentivi sul mercato – osserva Vavassori – deriva sia dall'effetto atteso con la forte frenata, da gennaio scorso, delle immatricolazioni di auto ricaricabili, sia dalla maggiore attrattività economica e inclusività nei confronti di tutte le categorie di acquirenti delle formule di incentivazione rinnovate rispetto al passato. Ci auguriamo che l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione. Ora che si avviano alla conclusione i lavori del Tavolo Sviluppo Automotive al Mimit, dedichiamo la massima attenzione alla definizione delle priorità di intervento sui temi dell'incremento della produzione locale, della competitività produttiva, dell'attrazione di investimenti produttivi e nuove tecnologie sul territorio e della riconversione delle competenze e sviluppo occupazionale".

## Condividi



...

## Leggi anche

- ▶ Auto, Acea: -2,6% le immatricolazioni a maggio
- ▶ Auto, immatricolazioni in calo a maggio (-6,6%)
- ▶ GME, indice IGI sale a 36,53 euro/Mwh
- ▶ GME, indice IGI scivola a 36,71 euro/Mwh



### SEZIONI

Tutte le notizie  
Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Costume e società  
Economia  
Finanza  
Politica  
Scienza e tecnologia  
Indicazioni di trading  
Migliori e peggiori  
In breve

### QUOTAZIONI

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETC/ETN  
Mondo  
Fondi  
Cambi e Valute  
Materie Prime  
Tassi  
Futures e Derivati  
Sedex  
Warrant  
Rating Agenzie  
EuroTLX

### RUBRICHE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Accadde Oggi

### ANALISI TECNICHE

Paniere FTSE Mib  
Titoli EuroStoxx 50  
Titoli Dow Jones 30  
Guida agli ETF  
ETF Research Center

### AGENDA

Eventi  
Calendario Macro  
Calendario Dividendi  
Scadenze Fiscali  
Coefficienti di rettifica

Teleborsa - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it) - Direttore Responsabile: Valeria Di Stefano

Copyright © 2024 Teleborsa P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. **Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati**.

Seguici su:

## Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ▾

LISTINO

PORTAFOGLIO

# Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)



Vetture BEV all'8,3% del mercato: +4,7 punti rispetto a maggio, +3,9 punti rispetto a giugno 2023

1 luglio 2024 - 20.40

Ricerca titolo



(Teleborsa) - A giugno il mercato dell'auto in Italia torna a crescere con un +15,0% registrando 160.046 nuove immatricolazioni rispetto alle 139.150 di giugno 2023. Il primo semestre del 2024 chiude con 886.386 immatricolazioni, una crescita del 5,3% rispetto alle 841.573 unità dello stesso periodo dello scorso anno. Grazie ai nuovi incentivi, finalmente utilizzabili, e alla disponibilità di auto in pronta consegna, le BEV segnano una crescita fortissima, dovuta principalmente agli acquisti dei clienti privati, con 4,7 punti di quota in più rispetto al mese precedente e 3,9 su giugno 2023, giungendo così all'8,3% del mercato. Per quanto riguarda le autovetture PHEV, la quota di mercato non supera il 3,5%, un valore pressoché stabile rispetto a maggio, ma in calo di 1,9 punti sullo stesso mese 2023.

"Con l'apertura della piattaforma per la prenotazione degli incentivi il 3 giugno scorso – afferma il presidente dell'UNRAE, Michele Crisci – il mercato ha avuto una buona accelerazione. Purtroppo, essendo questi terminati in sole nove ore, moltissimi acquirenti interessati non hanno potuto usufruirne. Lo stanziamento di poco più di 200 milioni del fondo per la fascia 0-20 g/Km di CO<sub>2</sub> – continua Crisci – si è dimostrato insufficiente per coprire tutte le richieste dei clienti, una situazione che si riflette oggi sulle acquisizioni di nuovi ordini, sostanzialmente in stallo. Pertanto, ci aspettiamo che i 240 milioni di fondi residui già stanziati per gli incentivi, possano prontamente

## Market Overview

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione

Ultimo

Var %

Dj 30 Industrials Average

39.136

+0,04%

FTSE 100

8.167

+0,03%

FTSE MIB

33.717

+1,70%

Germany DAX

18.291

+0,30%

Hang Seng Index\*

17.716,00

-0,05%

Nasdaq

17.844

+0,63%

Nikkei 225

39.653,00

+0,18%

\* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA



essere resi disponibili dal Governo, al fine di favorire la transizione energetica e ridurre il perdurante gap con i mercati più evoluti. È urgente che il Governo indichi quanto prima quale direzione vuole percorrere per favorire il percorso di transizione, sia per il necessario e attuale rifinanziamento del fondo, sia sulla strategia da seguire nei prossimi 2-3 anni".

Per accelerare la transizione energetica – ribadisce l'UNRAE – assume una rilevanza fondamentale la revisione del trattamento fiscale delle auto aziendali, agendo sulla detraibilità dell'IVA e sulla deducibilità dei costi, da parametrare alle emissioni di

CO2, oltre alla riduzione del periodo di ammortamento a 3 anni, percorso realizzabile attraverso i decreti attuativi della Delega Fiscale.

"UNRAE auspica – sottolinea Crisci – che vengano convocati al più presto i tavoli interministeriali dedicati alla fiscalità, al fine di rivedere il regime tributario delle vetture aziendali. Da tempo chiediamo che tale revisione venga inclusa quanto prima nei decreti

attuativi della Delega Fiscale. Ciò è fondamentale per rilanciare la competitività delle imprese del settore automotive, nonché per valorizzare il contributo che le stesse – grazie al veloce ricambio dei veicoli aziendali – possono fornire per accelerare il rinnovo del parco circolante, contribuendo alla sostenibilità ambientale e alla sicurezza stradale".

**L'analisi della struttura del mercato del mese**, sotto il profilo degli utilizzatori evidenzia un **recupero in volume dei privati**, che li porta al 59,5% del totale mercato, guadagnando 5,3 punti di quota (55,0% nel cumulato, +1,4 p.p.). Le autoimmatricolazioni salgono di 5,4 punti al 13,6% di share (11,1% nei 6 mesi, +2,4 p.p.). In forte ridimensionamento il noleggio a lungo termine, in calo di 6,7 punti, scendendo al 18,8% di quota di mercato (20,7% nel cumulato, -5,2 p.p.); per il calo in volume delle principali società Top, a fronte di una tenuta delle Captive. Stessa dinamica di contrazione per il **noleggio a breve termine**, che più che dimezza la quota in giugno al 3,0% (-3,3 punti e al 7,7% nel cumulato, +1,5 p.p.). Le società, con un leggero segno positivo in volume, chiudono il mese di giugno al 5,1% (-0,7 p.p.) e il 1 semestre al 5,4% (-0,2 p.p.).

Tra le alimentazioni, in giugno il **motore a benzina**, seppur in crescita in volume, cede 1,9 punti e si ferma al 26,5% di quota, 30,2% nel cumulato (+2,4 p.p.). Il diesel cede oltre 1/5 dei volumi e scende di 5,7 punti al 12,8% di share nel mese e al 14,6% nel 1° semestre (-4,8 p.p.). In crescita sostenuta il Gpl che sale in giugno al 10,1% del totale (+1,7 p.p.) e al 9,1% in gennaio- giugno (+0,2 p.p.), il metano con 77 unità non raggiunge neppure lo 0,1% del mercato nel mese, mentre mantiene tale quota nel cumulato. Le vetture ibride nel mese coprono il 38,7% di share e il 38,9% nei 6 mesi (rispettivamente +3,9 p.p. e +3,6 p.p.), con un 11,1% per le "full" hybrid e 27,6% per le "mild" hybrid in giugno. Come anticipato, le auto BEV in forte crescita, grazie agli incentivi e alle auto in pronta consegna, salgono all'8,3% di share (+3,9 p.p. e al 3,9% in gennaio-giugno), le PHEV retrocedono di 1,9 punti rispetto a un anno fa, al 3,5% (3,3% nel semestre).



L'analisi della segmentazione mostra in giugno un **forte incremento dei volumi delle berline e dei SUV** del segmento A, che salgono rispettivamente al 12,5% e al 2,9% del totale mercato. Nel segmento B cresce la quota delle berline al 22,3%, mentre flette quella dei Suv al 24,3% di share. Nel segmento delle medie (C) calano leggermente in volume sia le berline che i Suv, fermandosi rispettivamente al 4,6% e 18,5% di quota. Recuperano le berline del segmento D, al 2,5%, mentre cedono in quota i Suv al 5,9% di share. Nell'alto di gamma rimangono stabili in quota le berline allo 0,2% e i Suv all'1,5%. Infine, le station wagon rappresentano il 2,5% del totale, gli MPV l'1,8% e le sportive lo 0,6%.

Dal punto di vista delle **aree geografiche** nel mese il **Nord Ovest torna market leader** con il 29,7% di quota (+0,8 p.p., al 28,2% nel cumulato), il Nord Est cede oltre 3 punti e si ferma al 29,1% di share (33,4% in gennaio-giugno), grazie comunque al contributo del noleggio, senza il quale scenderebbe al 22,6%. Il Centro Italia sale di 1 punto a rappresentare 1/4 delle immatricolazioni del mese (al 23,6% nei 6 mesi), l'area meridionale sale al 10,9% e le Isole al 5,2% (rispettivamente 10,1% e 4,8% nel cumulato).

Le **emissioni medie di CO2 delle nuove immatricolazioni**, grazie anche alla crescita di peso delle BEV, in giugno evidenziano un calo del 5,5% scendendo a 112,5 g/Km; 119,6 g/Km nel 1 semestre (-0,3%). L'analisi delle immatricolazioni di marzo per fascia di CO2 riflette l'andamento nel mese di auto BEV e PHEV: la fascia 0-20 g/Km rappresenta il 9,0% del mercato, il 2,8% la fascia 21-60 g/Km (rispettivamente 4,5% e 2,6% nel cumulato). La fascia 61-135 g/Km rappresenta il 65,7% (67,5% nel cumulato), mentre la quota delle vetture da 136 a 190 g/Km si porta al 19,1% e quella della fascia oltre i 190 g/Km all'1,8% (rispettivamente 21,5% e 2,0% nel 1 semestre).

"Circa il 33% degli acquirenti interessati all'acquisto di un'auto elettrica Bev è rimasto senza incentivi – commenta **Massimo Artusi, il presidente di Federauto**, la federazione dei concessionari auto –. In un recente incontro al Mimit abbiamo chiesto, oltre a un rifinanziamento della fascia con più basse emissioni limitata ai cittadini, un approfondimento su quanto accaduto il 3 giugno scorso, giorno di apertura della piattaforma per l'inserimento delle prenotazioni, per comprendere un fenomeno quanto mai insolito per il mercato italiano, soprattutto alla luce delle dinamiche finora osservate. Vedremo l'impatto di questa nuova edizione degli incentivi statali nelle immatricolazioni che verranno registrate nei prossimi mesi e fino a marzo 2025 ma è chiaro che senza una condivisione della strategia di come supportare le tecnologie più pulite, anche considerando gli effetti negativi sui prezzi determinati dall'incremento aggiuntivo dei dazi sulle auto elettriche importate dalla Cina, gli interrogativi che gravano pesantemente sulla transizione ecologica, rimangono insoluti. Per offrire un quadro di azione virtuoso, stimolare in modo strutturale la domanda interna e accelerare sullo svecchiamento e sulla sicurezza del parco circolante, evitare una disparità delle condizioni di mercato per effetto di incentivazioni che funzionano a singhiozzo e una perdita di competitività lungo la filiera, serve un segnale



chiaro da parte del governo. Come opportunamente evidenziato nelle raccomandazioni della Commissione europea pubblicate lo scorso 19 giugno sulle politiche di bilancio specifiche per l'Italia occorre intervenire sul sistema fiscale italiano allineando la tassazione per le auto aziendali".

"Dopo la contrazione registrata a maggio (-6,6%), a giugno il mercato auto italiano riparte con un rialzo a doppia cifra sulla spinta del tanto atteso nuovo ecobonus – sottolinea **Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia** –. L'impatto dei nuovi incentivi sul mercato - osserva Vavassori - deriva sia dall'effetto atteso con la forte frenata, da gennaio scorso, delle immatricolazioni di auto ricaricabili, sia dalla maggiore attrattività economica e inclusività nei confronti di tutte le categorie di acquirenti delle formule di incentivazione rinnovate rispetto al passato. Ci auguriamo che l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione. Ora che si avviano alla conclusione i lavori del Tavolo Sviluppo Automotive al Mimit, dedichiamo la massima attenzione alla definizione delle priorità di intervento sui temi dell'incremento della produzione locale, della competitività produttiva, dell'attrazione di investimenti produttivi e nuove tecnologie sul territorio e della riconversione delle competenze e sviluppo occupazionale".

powered by **teleborsa**

#### calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,07

EURO



DOLLARO USA



IMPORTO

1

CALCOLA

## Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

# Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)

Vetture BEV all'8,3% del mercato: +4,7 punti rispetto a maggio, +3,9 punti rispetto a giugno 2023

## TELEBORSA

Publicato il 01/07/2024  
Ultima modifica il 01/07/2024 alle ore 20:35



A giugno il **mercato dell'auto in Italia** torna a crescere con un +15,0% registrando 160.046 nuove immatricolazioni rispetto alle 139.150 di giugno 2023. Il primo semestre del 2024 chiude con 886.386 immatricolazioni, una crescita del 5,3% rispetto alle 841.573 unità dello

stesso periodo dello scorso anno. Grazie ai nuovi incentivi, finalmente utilizzabili, e alla disponibilità di auto in pronta consegna, le BEV segnano una crescita fortissima, dovuta principalmente agli acquisti dei clienti privati, con 4,7 punti di quota in più rispetto al mese precedente e 3,9 su giugno 2023, giungendo così all'8,3% del mercato. Per quanto riguarda le autovetture PHEV, la quota di mercato non supera il 3,5%, un valore pressoché stabile rispetto a maggio, ma in calo di 1,9 punti sullo stesso mese 2023.

"Con l'apertura della piattaforma per la prenotazione degli incentivi il 3 giugno scorso - afferma il **presidente dell'UNRAE, Michele Crisci** - il mercato ha avuto una buona accelerazione. Purtroppo, essendo questi terminati in sole nove ore, moltissimi acquirenti interessati non hanno potuto usufruirne. Lo stanziamento di poco più di 200 milioni del fondo per la fascia 0-20 g/Km di CO2 - continua Crisci - si è dimostrato insufficiente per coprire tutte le richieste dei clienti, una situazione che si riflette oggi sulle acquisizioni di nuovi ordini, sostanzialmente in stallo. Pertanto, ci aspettiamo che i 240 milioni di fondi residui già stanziati per gli incentivi, possano prontamente essere resi disponibili dal Governo, al fine di favorire la transizione energetica e ridurre il perdurante gap con i mercati più evoluti. È urgente che il Governo indichi quanto prima quale direzione vuole percorrere per favorire il percorso di transizione, sia per il necessario e attuale rifinanziamento del fondo, sia sulla strategia da seguire nei prossimi 2-3 anni".

Per accelerare la transizione energetica - ribadisce l'UNRAE - assume una

cerca un titolo



## LEGGI ANCHE

20/06/2024



Auto, Acea: -2,6% le immatricolazioni a maggio

22/05/2024

Auto, Vavassori (Anfia): prossimi cinque anni in Ue fondamentali per futuro industria

11/06/2024

Auto aziendali, in Italia elettrificazione al palo: vendono di più le ibride, favoriti i grandi SUV

> Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

01/07/2024

Jens Fehlinger nuovo ceo di Swiss dal 1° ottobre 2024

01/07/2024

ITA-Lufthansa, vigilia di nozze concentrata su dettagli closing



rilevanza fondamentale la revisione del trattamento fiscale delle auto aziendali, agendo sulla detraibilità dell'IVA e sulla deducibilità dei costi, da parametrare alle emissioni di

CO2, oltre alla riduzione del periodo di ammortamento a 3 anni, percorso realizzabile attraverso i decreti attuativi della Delega Fiscale.

"UNRAE auspica - sottolinea **Crisci** - che vengano convocati al più presto i tavoli interministeriali dedicati alla fiscalità, al fine di rivedere il regime tributario delle vetture aziendali. Da tempo chiediamo che tale revisione venga inclusa quanto prima nei decreti

attuativi della Delega Fiscale. Ciò è fondamentale per rilanciare la competitività delle imprese del settore automotive, nonché per valorizzare il contributo che le stesse - grazie al veloce ricambio dei veicoli aziendali - possono fornire per accelerare il rinnovo del parco circolante, contribuendo alla sostenibilità ambientale e alla sicurezza stradale".

**L'analisi della struttura del mercato del mese**, sotto il profilo degli utilizzatori evidenzia un **recupero in volume dei privati**, che li porta al 59,5% del totale mercato, guadagnando 5,3 punti di quota (55,0% nel cumulato, +1,4 p.p.). Le autoimmatricolazioni salgono di 5,4 punti al 13,6% di share (11,1% nei 6 mesi, +2,4 p.p.). In forte ridimensionamento il noleggio a lungo termine, in calo di 6,7 punti, scendendo al 18,8% di quota di mercato (20,7% nel cumulato, -5,2 p.p.); per il calo in volume delle principali società Top, a fronte di una tenuta delle Captive. Stessa dinamica di contrazione per il **noleggio a breve termine**, che più che dimezza la quota in giugno al 3,0% (-3,3 punti e al 7,7% nel cumulato, +1,5 p.p.). Le società, con un leggero segno positivo in volume, chiudono il mese di giugno al 5,1% (-0,7 p.p.) e il 1 semestre al 5,4% (-0,2 p.p.).

Tra le alimentazioni, in giugno il **motore a benzina**, seppur in crescita in volume, cede 1,9 punti e si ferma al 26,5% di quota, 30,2% nel cumulato (+2,4 p.p.). Il diesel cede oltre 1/5 dei volumi e scende di 5,7 punti al 12,8% di share nel mese e al 14,6% nel 1° semestre (-4,8 p.p.). In crescita sostenuta il Gpl che sale in giugno al 10,1% del totale (+1,7 p.p.) e al 9,1% in gennaio- giugno (+0,2 p.p.), il metano con 77 unità non raggiunge neppure lo 0,1% del mercato nel mese, mentre mantiene tale quota nel cumulato. Le vetture ibride nel mese coprono il 38,7% di share e il 38,9% nei 6 mesi (rispettivamente +3,9 p.p. e +3,6 p.p.), con un 11,1% per le "full" hybrid e 27,6% per le "mild" hybrid in giugno. Come anticipato, le auto BEV in forte crescita, grazie agli incentivi e alle auto in pronta consegna, salgono all'8,3% di share (+3,9 p.p. e al 3,9% in gennaio-giugno), le PHEV retrocedono di 1,9 punti rispetto a un anno fa, al 3,5% (3,3% nel semestre).

L'analisi della segmentazione mostra in giugno un **forte incremento dei volumi delle berline e dei SUV** del segmento A, che salgono rispettivamente al 12,5% e al 2,9% del totale mercato. Nel segmento B cresce la quota delle berline al 22,3%, mentre flette quella dei Suv al 24,3% di share. Nel segmento delle medie (C) calano leggermente in volume sia le berline che i Suv, fermandosi rispettivamente al 4,6% e 18,5% di quota. Recuperano le berline del segmento D, al 2,5%, mentre cedono in quota i Suv al 5,9% di share. Nell'alto di gamma rimangono stabili in quota le berline allo 0,2% e i Suv all'1,5%. Infine, le station wagon rappresentano il 2,5% del totale, gli MPV l'1,8% e le sportive lo 0,6%.

Dal punto di vista delle **aree geografiche** nel mese il **Nord Ovest torna market**

01/07/2024

Bankitalia, continuano ad essere diffusi video fake con Fabio Panetta

01/07/2024

Thales aumenta la produzione di missili da 70 mm in Belgio

> Altre notizie

## CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?



**leader** con il 29,7% di quota (+0,8 p.p., al 28,2% nel cumulato), il Nord Est cede oltre 3 punti e si ferma al 29,1% di share (33,4% in gennaio-giugno), grazie comunque al contributo del noleggio, senza il quale scenderebbe al 22,6%. Il Centro Italia sale di 1 punto a rappresentare 1/4 delle immatricolazioni del mese (al 23,6% nei 6 mesi), l'area meridionale sale al 10,9% e le Isole al 5,2% (rispettivamente 10,1% e 4,8% nel cumulato).

Le **emissioni medie di CO2 delle nuove immatricolazioni**, grazie anche alla crescita di peso delle BEV, in giugno evidenziano un calo del 5,5% scendendo a 112,5 g/Km; 119,6 g/Km nel 1 semestre (-0,3%). L'analisi delle immatricolazioni di marzo per fascia di CO2 riflette l'andamento nel mese di auto BEV e PHEV: la fascia 0-20 g/Km rappresenta il 9,0% del mercato, il 2,8% la fascia 21-60 g/Km (rispettivamente 4,5% e 2,6% nel cumulato). La fascia 61-135 g/Km rappresenta il 65,7% (67,5% nel cumulato), mentre la quota delle vetture da 136 a 190 g/Km si porta al 19,1% e quella della fascia oltre i 190 g/Km all'1,8% (rispettivamente 21,5% e 2,0% nel 1 semestre).

"Circa il 33% degli acquirenti interessati all'acquisto di un'auto elettrica Bev è rimasto senza incentivi - commenta **Massimo Artusi, il presidente di Federauto**, la federazione dei concessionari auto -. In un recente incontro al Mimit abbiamo chiesto, oltre a un rifinanziamento della fascia con più basse emissioni limitata ai cittadini, un approfondimento su quanto accaduto il 3 giugno scorso, giorno di apertura della piattaforma per l'inserimento delle prenotazioni, per comprendere un fenomeno quanto mai insolito per il mercato italiano, soprattutto alla luce delle dinamiche finora osservate. Vedremo l'impatto di questa nuova edizione degli incentivi statali nelle immatricolazioni che verranno registrate nei prossimi mesi e fino a marzo 2025 ma è chiaro che senza una condivisione della strategia di come supportare le tecnologie più pulite, anche considerando gli effetti negativi sui prezzi determinati dall'incremento aggiuntivo dei dazi sulle auto elettriche importate dalla Cina, gli interrogativi che gravano pesantemente sulla transizione ecologica, rimangono insoluti. Per offrire un quadro di azione virtuoso, stimolare in modo strutturale la domanda interna e accelerare sullo svecchiamento e sulla sicurezza del parco circolante, evitare una disparità delle condizioni di mercato per effetto di incentivazioni che funzionano a singhiozzo e una perdita di competitività lungo la filiera, serve un segnale chiaro da parte del governo. Come opportunamente evidenziato nelle raccomandazioni della Commissione europea pubblicate lo scorso 19 giugno sulle politiche di bilancio specifiche per l'Italia occorre intervenire sul sistema fiscale italiano allineando la tassazione per le auto aziendali".

"Dopo la contrazione registrata a maggio (-6,6%), a giugno il mercato auto italiano riparte con un rialzo a doppia cifra sulla spinta del tanto atteso nuovo ecobonus - sottolinea **Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia** -. L'impatto dei nuovi incentivi sul mercato - osserva Vavassori - deriva sia dall'effetto atteso con la forte frenata, da gennaio scorso, delle immatricolazioni di auto ricaricabili, sia dalla maggiore attrattività economica e inclusività nei confronti di tutte le categorie di acquirenti delle formule di incentivazione rinnovate rispetto al passato. Ci auguriamo che l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione. Ora che si avviano alla conclusione i lavori del Tavolo Sviluppo Automotive al Mimit, dedichiamo la



massima attenzione alla definizione delle priorità di intervento sui temi dell'incremento della produzione locale, della competitività produttiva, dell'attrazione di investimenti produttivi e nuove tecnologie sul territorio e della riconversione delle competenze e sviluppo occupazionale".

Servizio a cura di **teleborsa**

## LA STAMPA

GEDI News Network S.p.A.  
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -  
P.I. 01578251009 Società soggetta  
all'attività di direzione e coordinamento  
di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

[CRONACA](#)[ESTERI](#)[SPORT](#)[ECONOMIA](#)[POLITICA](#)[TORINO](#)[Scrivi alla redazione](#)[Contatti](#)[CMP](#)[Pubblicità](#)[Cookie Policy](#)[Sede](#)[Dati Societari](#)[Privacy](#)

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

## Mercato auto torna a crescere: a giugno 160.046 immatricolazioni (+15,0%)

Vetture BEV all'8,3% del mercato: +4,7 punti rispetto a maggio, +3,9 punti rispetto a giugno 2023. A giugno il mercato dell'auto in Italia torna a crescere con un +15,0% registrando 160.046 nuove immatricolazioni rispetto alle 139.150 di giugno 2023. Il primo semestre del 2024 chiude con 886.386 immatricolazioni, una crescita del 5,3% rispetto alle 841.573 unità dello stesso periodo dello scorso anno. Grazie ai nuovi incentivi, finalmente utilizzabili, e alla disponibilità di auto in pronta consegna, le BEV segnano una crescita fortissima, dovuta principalmente agli acquisti dei clienti privati, con 4,7 punti di quota in più rispetto al mese precedente e 3,9 su giugno 2023, giungendo così all'8,3% del mercato. Per quanto riguarda le autovetture PHEV, la quota di mercato non supera il 3,5%, un valore pressoché stabile rispetto a maggio, ma in calo di 1,9 punti sullo stesso mese 2023. "Con l'apertura della piattaforma per la prenotazione degli incentivi il 3 giugno scorso afferma il presidente dell'UNRAE, Michele Crisci il mercato ha avuto una buona accelerazione. Purtroppo, essendo questi terminati in sole nove ore, moltissimi acquirenti interessati non hanno potuto usufruirne. Lo stanziamento di poco più di 200 milioni del fondo per la fascia 0-20 g/Km di CO2 continua Crisci si è dimostrato insufficiente per coprire tutte le richieste dei clienti, una situazione che si riflette oggi sulle acquisizioni di nuovi ordini, sostanzialmente in stallo. Pertanto, ci aspettiamo che i 240 milioni di fondi residui già stanziati per gli incentivi, possano prontamente essere resi disponibili dal Governo, al fine di favorire la transizione energetica e ridurre il perdurante gap con i mercati più evoluti. È urgente che il Governo indichi quanto prima quale direzione vuole percorrere per favorire il percorso di transizione, sia per il necessario e attuale rifinanziamento del fondo, sia sulla strategia da seguire nei prossimi 2-3 anni". Per accelerare la transizione energetica ribadisce l'UNRAE assume una rilevanza fondamentale la revisione del trattamento fiscale delle auto aziendali, agendo sulla detraibilità dell'IVA e sulla deducibilità dei costi, da parametrare alle emissioni di CO2, oltre alla riduzione del periodo di ammortamento a 3 anni, percorso realizzabile attraverso i decreti attuativi della Delega Fiscale. "UNRAE auspica sottolinea Crisci che vengano convocati al più presto i tavoli interministeriali dedicati alla fiscalità, al fine di rivedere il regime tributario delle vetture aziendali. Da tempo chiediamo che tale revisione venga inclusa quanto prima nei decreti attuativi della Delega Fiscale. Ciò è fondamentale per rilanciare la competitività delle imprese del settore automotive, nonché per valorizzare il contributo che le stesse grazie al veloce ricambio dei veicoli aziendali possono fornire per accelerare il rinnovo del parco circolante, contribuendo alla sostenibilità ambientale e alla sicurezza stradale". L'analisi della struttura del mercato del mese, sotto il profilo degli utilizzatori evidenzia un recupero in volume dei privati, che li porta al 59,5% del totale mercato, guadagnando 5,3 punti di quota (55,0% nel cumulato, +1,4 p.p.). Le autoimmatricolazioni salgono di 5,4 punti al 13,6% di share (11,1% nei 6 mesi, +2,4 p.p.). In forte ridimensionamento il noleggio a lungo termine, in calo di 6,7 punti, scendendo al 18,8% di quota di mercato (20,7% nel cumulato, -5,2 p.p.); per il calo in volume delle principali società Top, a fronte di una tenuta delle Captive. Stessa dinamica di contrazione per il noleggio a breve termine, che più che dimezza la quota in giugno al 3,0% (-3,3 punti e al 7,7% nel cumulato, +1,5 p.p.). Le società, con un leggero segno positivo in volume, chiudono il mese di giugno al 5,1% (-0,7 p.p.) e il 1 semestre al 5,4% (-0,2 p.p.). Tra le alimentazioni, in giugno il motore a benzina, seppur in crescita in volume, cede 1,9 punti e si ferma al 26,5% di quota, 30,2% nel cumulato (+2,4 p.p.). Il diesel cede oltre 1/5 dei volumi e scende di 5,7 punti al 12,8% di share nel mese e al 14,6% nel 1° semestre (-4,8 p.p.). In crescita sostenuta il Gpl che sale in giugno al 10,1% del totale (+1,7 p.p.) e al 9,1% in gennaio- giugno (+0,2 p.p.), il metano con 77 unità non raggiunge neppure lo 0,1% del mercato nel mese, mentre mantiene tale quota nel cumulato. Le vetture ibride nel mese coprono il 38,7% di share e il 38,9% nei 6 mesi (rispettivamente +3,9 p.p. e +3,6 p.p.), con un 11,1% per le "full" hybrid e 27,6% per le "mild" hybrid in giugno. Come anticipato, le auto BEV in forte crescita, grazie agli incentivi e alle auto in pronta consegna, salgono all'8,3% di share (+3,9 p.p. e al 3,9% in gennaio-giugno), le PHEV retrocedono di 1,9 punti rispetto a un anno fa, al 3,5% (3,3% nel semestre). L'analisi della segmentazione mostra in giugno un forte incremento dei volumi delle berline e dei SUV del segmento A, che salgono rispettivamente al 12,5% e al 2,9% del totale mercato. Nel segmento B cresce la quota delle berline al 22,3%, mentre flette quella dei Suv al 24,3% di share. Nel segmento delle medie (C) calano leggermente in volume sia le berline che i Suv, fermandosi rispettivamente al 4,6% e 18,5% di quota. Recuperano le berline del segmento D, al 2,5%, mentre cedono in quota i Suv al 5,9% di share. Nell'alto di gamma rimangono stabili in quota le berline allo 0,2% e i Suv all'1,5%. Infine, le station wagon





rappresentano il 2,5% del totale, gli MPV l'1,8% e le sportive lo 0,6%. Dal punto di vista delle aree geografiche nel mese il Nord Ovest torna market leader con il 29,7% di quota (+0,8 p.p., al 28,2% nel cumulato), il Nord Est cede oltre 3 punti e si ferma al 29,1% di share (33,4% in gennaio-giugno), grazie comunque al contributo del noleggio, senza il quale scenderebbe al 22,6%. Il Centro Italia sale di 1 punto a rappresentare 1/4 delle immatricolazioni del mese (al 23,6% nei 6 mesi), l'area meridionale sale al 10,9% e le Isole al 5,2% (rispettivamente 10,1% e 4,8% nel cumulato). Le emissioni medie di CO2 delle nuove immatricolazioni, grazie anche alla crescita di peso delle BEV, in giugno evidenziano un calo del 5,5% scendendo a 112,5 g/Km; 119,6 g/Km nel 1 semestre (-0,3%). L'analisi delle immatricolazioni di marzo per fascia di CO2 riflette l'andamento nel mese di auto BEV e PHEV: la fascia 0-20 g/Km rappresenta il 9,0% del mercato, il 2,8% la fascia 21-60 g/Km (rispettivamente 4,5% e 2,6% nel cumulato). La fascia 61-135 g/Km rappresenta il 65,7% (67,5% nel cumulato), mentre la quota delle vetture da 136 a 190 g/Km si porta al 19,1% e quella della fascia oltre i 190 g/Km all'1,8% (rispettivamente 21,5% e 2,0% nel 1 semestre). "Circa il 33% degli acquirenti interessati all'acquisto di un'auto elettrica Bev è rimasto senza incentivi commenta Massimo Artusi, il presidente di Federauto, la federazione dei concessionari auto. In un recente incontro al Mimit abbiamo chiesto, oltre a un rifinanziamento della fascia con più basse emissioni limitata ai cittadini, un approfondimento su quanto accaduto il 3 giugno scorso, giorno di apertura della piattaforma per l'inserimento delle prenotazioni, per comprendere un fenomeno quanto mai insolito per il mercato italiano, soprattutto alla luce delle dinamiche finora osservate. Vedremo l'impatto di questa nuova edizione degli incentivi statali nelle immatricolazioni che verranno registrate nei prossimi mesi e fino a marzo 2025 ma è chiaro che senza una condivisione della strategia di come supportare le tecnologie più pulite, anche considerando gli effetti negativi sui prezzi determinati dall'incremento aggiuntivo dei dazi sulle auto elettriche importate dalla Cina, gli interrogativi che gravano pesantemente sulla transizione ecologica, rimangono insoluti. Per offrire un quadro di azione virtuoso, stimolare in modo strutturale la domanda interna e accelerare sullo svecchiamento e sulla sicurezza del parco circolante, evitare una disparità delle condizioni di mercato per effetto di incentivazioni che funzionano a singhiozzo e una perdita di competitività lungo la filiera, serve un segnale chiaro da parte del governo. Come opportunamente evidenziato nelle raccomandazioni della Commissione europea pubblicate lo scorso 19 giugno sulle politiche di bilancio specifiche per l'Italia occorre intervenire sul sistema fiscale italiano allineando la tassazione per le auto aziendali". "Dopo la contrazione registrata a maggio (-6,6%), a giugno il mercato auto italiano riparte con un rialzo a doppia cifra sulla spinta del tanto atteso nuovo ecobonus sottolinea Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia. L'impatto dei nuovi incentivi sul mercato - osserva Vavassori - deriva sia dall'effetto atteso con la forte frenata, da gennaio scorso, delle immatricolazioni di auto ricaricabili, sia dalla maggiore attrattività economica e inclusività nei confronti di tutte le categorie di acquirenti delle formule di incentivazione rinnovate rispetto al passato. Ci auguriamo che l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione. Ora che si avviano alla conclusione i lavori del Tavolo Sviluppo Automotive al Mimit, dedichiamo la massima attenzione alla definizione delle priorità di intervento sui temi dell'incremento della produzione locale, della competitività produttiva, dell'attrazione di investimenti produttivi e nuove tecnologie sul territorio e della riconversione delle competenze e sviluppo occupazionale".



Lunedì 1 Luglio 2024

Accedi

Francia, risultato netto

Gabriele Canè

1 mese a 3,99 €

Ragazza caduta ascen... Maria Rosaria OmaggioElezioni FranciaTrump immunitàUragano BerylPrevisioni meteo

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

1 lug 2024

 CLAUDIA MARIN  
Economia

Quotidiano Nazionale Economia Auto, effetto incentivi sul ...

## Auto, effetto incentivi sul mercato. Immatricolazioni +15% a giugno

Nei primi sei mesi dell'anno l'incremento è del 5,3%. Le full elettriche raddoppiano al 9% la loro quota

Carlos Tavares, 65 anni, portoghese, è amministratore delegato di Stellantis



adv

**R**oma, 1 luglio 2024 – Gli **incentivi** mettono il turbo all'asfittico mercato italiano dell'**auto**. E così, a giugno, dopo un mese di agevolazioni, sono state **immatricolate** 160.046 vetture con un **aumento del 15%** rispetto allo stesso mese del 2023, con le **full elettriche** che raddoppiano al **9%** la loro quota. Una ripresa sostenuta, dunque, delle vendite di autoveicoli, che dà una spinta rilevante ai numeri dei primi sei mesi, durante i quali – secondo i dati del ministero dei Trasporti – le



immatricolazioni sono state 886.386 con un incremento del 5,3% sull'analogo periodo dell'anno scorso. Anche se i volumi sono però lontani da quelli del 2019.

In crescita **Stellantis** che ha immatricolato a giugno in Italia – secondo le elaborazioni Dataforce – 48.254 auto, l'11,3% in più dello stesso mese del 2023. La quota di mercato è in calo dal 31,1% al 30,1%. Nei sei mesi le auto vendute dal gruppo sono 283.642, in crescita dell'1,5% sullo stesso periodo dell'anno scorso. La quota è pari al 31,9% a fronte del 33,2% del 2023. Jeep Avenger, disegnato a Torino, è il suv più venduto in Italia nella prima metà dell'anno.

"Il buon risultato di giugno – spiegano dal *Centro Studi Promotor* – è dovuto esclusivamente alle **immatricolazioni di auto elettriche** grazie ai **generosi incentivi** varati dal governo, graditi dal pubblico anche perché arrivano fino a un massimo di 13.750 euro, cifra superiore alla metà del prezzo delle auto elettriche più economiche offerte sul mercato italiano".

Dal Csp sottolineano anche che "è ancora disponibile il 23% dello stanziamento per le **auto ibride** e il 45% dello stanziamento per le **auto tradizionali** con emissioni da 61 a 135 grammi di CO2 al chilometro per un totale di 247 milioni" e fanno sapere che queste risorse "dovrebbero essere utilizzate per rifinanziare gli incentivi per le auto elettriche". Questo a nche perché le prospettive per i prossimi mesi "non sono positive". Anche il presidente dell'*Unrae* Michele Crisci si aspetta che "i 240 milioni di fondi residui già stanziati per gli incentivi, possano prontamente essere resi disponibili dal governo, per favorire la transizione energetica e ridurre il gap con i mercati più evoluti".



"Circa il 33% degli acquirenti interessati all'acquisto di un'auto elettrica Bev è rimasto senza incentivi" spiega Massimo Artusi, il presidente di *Federauto*, la federazione dei concessionari. "Ci auguriamo che l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione" avvisa, a sua volta, Roberto Vavassori, presidente dell'*Anfia*.



© Riproduzione riservata

#### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora

Fs, sciopero del personale sabato e domenica

Ultima ora

Giorgetti su Tim, 'verso soluzione problemi storici dell'Italia'

Ultima ora

Giorgetti su Tim, 'verso soluzione problemi storici Italia'

Ultima ora

Borsa: Milano svetta con le banche, volano Mps e Fincantieri

Ultima ora

Effetto incentivi, a giugno +15% le immatricolazioni auto



## Effetto incentivi, a giugno +15% le immatricolazioni auto Industria e Analisi

Arriva l'effetto incentivi e il mercato italiano dell'auto torna a crescere. In particolare aumentano le immatricolazioni delle full elettriche che raddoppiano al 9% la loro quota. Nel mese di giugno sono state immatricolate 160.046 vetture con un aumento del 15% rispetto allo stesso mese del 2023. Nei primi sei mesi dell'anno secondo i dati del ministero dei Trasporti le immatricolazioni sono state 886.386 con un incremento del 5,3% sull'analogo periodo dell'anno scorso. I volumi sono però lontani da quelli del 2019. In crescita Stellantis che ha immatricolato a giugno in Italia secondo le elaborazioni Dataforce 48.254 auto, l'11,3% in più dello stesso mese del 2023. La quota di mercato è in calo dal 31,1% al 30,1%. Nei sei mesi le auto vendute dal gruppo sono 283.642, in crescita dell'1,5% sullo stesso periodo dell'anno scorso. La quota è pari al 31,9% a fronte del 33,2% del 2023. Jeep Avenger, disegnato a Torino, è il SUV più venduto in Italia nella prima metà dell'anno. Il buon risultato di giugno spiega il Centro Studi Promotor è dovuto esclusivamente alle immatricolazioni di auto elettriche grazie ai generosi incentivi varati dal governo, graditi dal pubblico anche perché arrivano fino a un massimo di 13.750 euro, cifra superiore alla metà del prezzo delle auto elettriche più economiche offerte sul mercato italiano. Il Csp ricorda che è ancora disponibile il 23% dello stanziamento per le auto ibride e il 45% dello stanziamento per le auto tradizionali con emissioni da 61 a 135 grammi di CO2 al chilometro per un totale di 247 milioni e sostiene che queste risorse dovrebbero essere utilizzate per rifinanziare gli incentivi per le auto elettriche. Questo anche perché le prospettive per i prossimi mesi non sono positive. E' evidente che il mercato dell'auto deve fare i conti con due esigenze. La prima è sfruttare correttamente la leva degli incentivi e la seconda è adottare misure strutturali per il rilancio della domanda. Non è tollerabile che le immatricolazioni si mantengano su livelli inferiori di 1/5 rispetto al 2019 con la conseguenza di non assicurare la sostituzione del parco circolante che continua a invecchiare con conseguenze pesanti sia sull'ambiente che, soprattutto, sulla sicurezza della circolazione, osserva Gian Primo Quagliano, presidente del Csp. Anche il presidente dell'Unrae Michele Crisci si aspetta che i 240 milioni di fondi residui già stanziati per gli incentivi, possano prontamente essere resi disponibili dal governo, per favorire la transizione energetica e ridurre il gap con i mercati più evoluti. Circa il 33% degli acquirenti interessati all'acquisto di un'auto elettrica Bev è rimasto senza incentivi spiega Massimo Artusi, il presidente di Federauto, la federazione dei concessionari. Ci auguriamo che l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione afferma Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia

Riproduzione riservata © Copyright ANSA Source link



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Economia

## AUTO ITALIA: ANFIA, DOPO LUNGA ATTESA VENDITE CRESCONO CON ECOBONUS

**24 ORE  
Radiocor**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 01 lug - "Grazie all'apertura delle prenotazioni del nuovo Ecobonus lo scorso 3 giugno, dopo una lunga attesa e un accumulo di ordini inevasi, le immatricolazioni tornano a crescere rispetto ai livelli del 2023", con un rialzo del 15% nel mese e del 5,32% nei primi sei mesi dell'anno. Secondo Anfia, "la contrazione registrata a maggio (-6,6%), a giugno 2024 il mercato auto italiano riparte con un rialzo a doppia cifra sulla spinta del tanto atteso nuovo ecobonus", ma bisogna ricordare che "i volumi totalizzati nel sesto mese dell'anno corrente risultano inferiori del 6,7% rispetto ai livelli pre-pandemia di giugno 2019". L'impatto dei nuovi incentivi sul mercato "deriva sia dall'effetto attesa creatosi negli scorsi mesi - si pensi, in particolare, alla forte frenata, da gennaio scorso, delle immatricolazioni di auto ricaricabili - sia dalla maggiore attrattiva economica e inclusiva nei confronti di tutte le categorie di acquirenti delle formule di incentivazione rinnovate rispetto al passato", ha detto il presidente di Anfia, Roberto Vavassori, auspicando che "l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, ad una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione". Ora che si avviano alla conclusione i lavori del Tavolo Sviluppo Automotive al Mimit, "dedichiamo la massima attenzione alla definizione delle priorità di intervento sui temi dell'incremento della produzione locale, della competitività produttiva, dell'attrazione di investimenti produttivi e nuove tecnologie sul territorio e della riconversione delle competenze e sviluppo occupazionale", ha concluso Vavassori. Analizzando le immatricolazioni per alimentazione, le vetture a benzina vedono un aumento del 6,9%, con quota al 26,6%, mentre le diesel calano del 18,3%, con quota al 13%. Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano, a giugno, il 60,4% del mercato, con volumi in crescita del 31% rispetto a quelli di giugno 2023, mentre nel cumulato annuo, crescono del 10,1% con una quota del 55,1%.

Ars

(RADIOCOR) 01-07-24 18:43:06 (0587) 5 NNNN

TAG

ITA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > economia

## MERCATI AUTO TORNA A CRESCERE: A GIUGNO 160.046 IMMATRICOLAZIONI (+15,0%)




(Teleborsa) - A giugno il **mercato dell'auto in Italia** torna a crescere con un +15,0% registrando 160.046 nuove immatricolazioni rispetto alle 139.150 di giugno 2023. Il primo semestre del 2024 chiude con 886.386 immatricolazioni, una crescita del 5,3% rispetto alle 841.573 unità dello stesso periodo dello scorso anno. Grazie ai

nuovi incentivi, finalmente utilizzabili, e alla disponibilità di auto in pronta consegna, le BEV segnano una crescita fortissima, dovuta principalmente agli acquisti dei clienti privati, con 4,7 punti di quota in più rispetto al mese precedente e 3,9 su giugno 2023, giungendo così all'8,3% del mercato. Per quanto riguarda le autovetture PHEV, la quota di mercato non supera il 3,5%, un valore pressoché stabile rispetto a maggio, ma in calo di 1,9 punti sullo stesso mese 2023.

"Con l'apertura della piattaforma per la prenotazione degli incentivi il 3 giugno scorso - afferma il **presidente dell'UNRAE, Michele Crisci** - il mercato ha avuto una buona accelerazione. Purtroppo, essendo questi terminati in sole nove ore, moltissimi acquirenti interessati non hanno potuto usufruirne. Lo stanziamento di poco più di 200 milioni del fondo per la fascia 0-20 g/Km di CO2 - continua Crisci - si è dimostrato insufficiente per coprire tutte le richieste dei clienti, una situazione che si riflette oggi sulle acquisizioni di nuovi ordini, sostanzialmente in stallo. Pertanto, ci aspettiamo che i 240 milioni di fondi residui già stanziati per gli incentivi, possano prontamente essere resi disponibili dal Governo, al fine di favorire la transizione energetica e ridurre il perdurante gap con i mercati più evoluti. È urgente che il Governo indichi quanto prima quale direzione vuole percorrere per favorire il percorso di transizione, sia per il necessario e attuale rifinanziamento del fondo, sia sulla strategia da seguire nei prossimi 2-3 anni".

Per accelerare la transizione energetica - ribadisce **l'UNRAE** - assume una rilevanza fondamentale la revisione del trattamento fiscale delle auto aziendali, agendo sulla detraibilità dell'IVA e sulla deducibilità dei costi, da parametrare alle emissioni di CO2, oltre alla riduzione del periodo di ammortamento a 3 anni, percorso realizzabile attraverso i decreti attuativi della Delega Fiscale.

"UNRAE auspica - sottolinea **Crisci** - che vengano convocati al più presto i tavoli interministeriali dedicati alla fiscalità, al fine di rivedere il regime tributario delle vetture aziendali. Da tempo chiediamo che tale revisione venga inclusa quanto prima nei decreti attuativi della Delega Fiscale. Ciò è fondamentale per rilanciare la competitività delle imprese del settore automotive, nonché per valorizzare il contributo che le stesse - grazie al veloce ricambio dei veicoli aziendali - possono fornire per accelerare il rinnovo del parco circolante, contribuendo alla sostenibilità ambientale e alla sicurezza stradale".

**L'analisi della struttura del mercato del mese**, sotto il profilo degli utilizzatori evidenzia un **recupero in volume dei privati**, che li porta al 59,5% del totale mercato,

guadagnando 5,3 punti di quota (55,0% nel cumulato, +1,4 p.p.). Le autoimmatricolazioni salgono di 5,4 punti al 13,6% di share (11,1% nei 6 mesi, +2,4 p.p.). In forte ridimensionamento il noleggio a lungo termine, in calo di 6,7 punti, scendendo al 18,8% di quota di mercato (20,7% nel cumulato, -5,2 p.p.); per il calo in volume delle principali società Top, a fronte di una tenuta delle Captive. Stessa dinamica di contrazione per il **noleggio a breve termine**, che più che dimezza la quota in giugno al 3,0% (-3,3 punti e al 7,7% nel cumulato, +1,5 p.p.). Le società, con un leggero segno positivo in volume, chiudono il mese di giugno al 5,1% (-0,7 p.p.) e il 1 semestre al 5,4% (-0,2 p.p.).

Tra le alimentazioni, in giugno il **motore a benzina**, seppur in crescita in volume, cede 1,9 punti e si ferma al 26,5% di quota, 30,2% nel cumulato (+2,4 p.p.). Il diesel cede oltre 1/5 dei volumi e scende di 5,7 punti al 12,8% di share nel mese e al 14,6% nel 1° semestre (-4,8 p.p.). In crescita sostenuta il Gpl che sale in giugno al 10,1% del totale (+1,7 p.p.) e al 9,1% in gennaio- giugno (+0,2 p.p.), il metano con 77 unità non raggiunge neppure lo 0,1% del mercato nel mese, mentre mantiene tale quota nel cumulato. Le vetture ibride nel mese coprono il 38,7% di share e il 38,9% nei 6 mesi (rispettivamente +3,9 p.p. e +3,6 p.p.), con un 11,1% per le "full" hybrid

27,6% per le "mild" hybrid in giugno. Come anticipato, le auto BEV in forte crescita, grazie agli incentivi e alle auto in pronta consegna, salgono all'8,3% di share (+3,9 p.p. e al 3,9% in gennaio-giugno), le PHEV retrocedono di 1,9 punti rispetto a un anno fa, al 3,5% (3,3% nel semestre).

L'analisi della segmentazione mostra in giugno un **forte incremento dei volumi delle berline e dei SUV** del segmento A, che salgono rispettivamente al 12,5% e al 2,9% del totale mercato. Nel segmento B cresce la quota delle berline al 22,3%, mentre flette quella dei Suv al 24,3% di share. Nel segmento delle medie (C) calano leggermente in volume sia le berline che i Suv, fermandosi rispettivamente al 4,6% e 18,5% di quota. Recuperano le berline del segmento D, al 2,5%, mentre cedono in quota i Suv al 5,9% di share. Nell'alto di gamma rimangono stabili in quota le berline allo 0,2% e i Suv all'1,5%. Infine, le station wagon rappresentano il 2,5% del totale, gli MPV l'1,8% e le sportive lo 0,6%.

Dal punto di vista delle **aree geografiche** nel mese il **Nord Ovest torna market leader** con il 29,7% di quota (+0,8 p.p., al 28,2% nel cumulato), il Nord Est cede oltre 3 punti e si ferma al 29,1% di share (33,4% in gennaio-giugno), grazie comunque al contributo del noleggio, senza il quale scenderebbe al 22,6%. Il Centro Italia sale di 1 punto a rappresentare 1/4 delle immatricolazioni del mese (al 23,6% nei 6 mesi), l'area meridionale sale al 10,9% e le Isole al 5,2% (rispettivamente 10,1% e 4,8% nel cumulato).

Le **emissioni medie di CO2 delle nuove immatricolazioni**, grazie anche alla crescita di peso delle BEV, in giugno evidenziano un calo del 5,5% scendendo a 112,5 g/Km; 119,6 g/Km nel 1 semestre (-0,3%). L'analisi delle immatricolazioni di marzo per fascia di CO2 riflette l'andamento nel mese di auto BEV e PHEV: la fascia 0-20 g/Km rappresenta il 9,0% del mercato, il 2,8% la fascia 21-60 g/Km (rispettivamente 4,5% e 2,6% nel cumulato). La fascia 61-135 g/Km rappresenta il 65,7% (67,5% nel cumulato), mentre la quota delle vetture da 136 a 190 g/Km si porta al 19,1% e quella della fascia oltre i 190 g/Km all'1,8% (rispettivamente 21,5% e 2,0% nel 1 semestre).

"Circa il 33% degli acquirenti interessati all'acquisto di un'auto elettrica Bev è rimasto senza incentivi - commenta **Massimo Artusi, il presidente di Federauto**, la federazione dei concessionari auto -. In un recente incontro al Mimit abbiamo chiesto, oltre a un rifinanziamento della fascia con più basse emissioni limitata ai cittadini, un approfondimento su quanto accaduto il 3 giugno scorso, giorno di apertura della piattaforma per l'inserimento delle prenotazioni, per comprendere un fenomeno quanto mai insolito per il mercato italiano, soprattutto alla luce delle dinamiche finora osservate. Vedremo l'impatto di questa nuova edizione degli incentivi statali nelle immatricolazioni che verranno registrate nei prossimi mesi e fino a marzo 2025 ma è chiaro che senza una condivisione della strategia di come supportare le tecnologie più pulite, anche

considerando gli effetti negativi sui prezzi determinati dall'incremento aggiuntivo dei dazi sulle auto elettriche importate dalla Cina, gli interrogativi che gravano pesantemente sulla transizione ecologica, rimangono insoliti. Per offrire un quadro di azione virtuoso, stimolare in modo strutturale la domanda interna e accelerare sullo svecchiamento e sulla sicurezza del parco circolante, evitare una disparità delle condizioni di mercato per effetto di incentivazioni che funzionano a singhiozzo e una perdita di competitività lungo la filiera, serve un segnale chiaro da parte del governo. Come opportunamente evidenziato nelle raccomandazioni della Commissione europea pubblicate lo scorso 19 giugno sulle politiche di bilancio specifiche per l'Italia occorre intervenire sul sistema fiscale italiano allineando la tassazione per le auto aziendali".

"Dopo la contrazione registrata a maggio (-6,6%), a giugno il mercato auto italiano riparte con un rialzo a doppia cifra sulla spinta del tanto atteso nuovo ecobonus - sottolinea **Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia** -. L'impatto dei nuovi incentivi sul mercato - osserva Vavassori - deriva sia dall'effetto atteso con la forte frenata, da gennaio scorso, delle immatricolazioni di auto ricaricabili, sia dalla maggiore attrattività economica e inclusività nei confronti di tutte le categorie di acquirenti delle formule di incentivazione rinnovate rispetto al passato. Ci auguriamo che l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione. Ora che si avviano alla conclusione i lavori del Tavolo Sviluppo Automotive al Mimit, dedichiamo la massima attenzione alla definizione delle priorità di intervento sui temi dell'incremento della produzione locale, della competitività produttiva, dell'attrazione di investimenti produttivi e nuove tecnologie sul territorio e della riconversione delle competenze e sviluppo occupazionale".

(TELEBORSA) 01-07-2024 20:35

[Siti Euronext](#)  
[Euronext](#)  
[Live Markets](#)

[Altri link](#)  
[Comitato Corporate Governance](#)

 EN





È arrivata la PROMO dell'Estate!  
Abbonati a 1€ / Mese per 1 Anno

SCOPRI

NEWSLETTERS

QUATTORRUOTE

ABBONATI  
A PARTIRE DA 1



Premium Listino Usato Quotazioni Magazine

ADV



MERCATO

Mercato italiano

# Bene gli incentivi, ma serve maggior pianificazione

Redazione Online | Pubblicato il 01/07/2024 | 0 commenti

VIDEOPERTINA

Kia Sorento, la prova completa

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'apertura della piattaforma per gli incentivi ha fatto sentire i suoi effetti sul mercato italiano dell'auto, con un mese di giugno **in crescita del 15%**. Tuttavia, esperti e associazioni non mancano di far presente le tante incognite che si vanno profilando all'orizzonte, in particolare dopo il rapido esaurimento del plafond di risorse destinato alle vetture elettriche. "Il mercato ha avuto una buona accelerazione", commenta il presidente dell'Unrae, Michele Crisci, sottolineando come "moltissimi acquirenti interessati non abbiano potuto usufruire" delle agevolazioni per le Bev. Dunque, "lo stanziamento di poco più di 200 milioni del fondo per la fascia 0-20 g/Km di CO2 si è dimostrato insufficiente per coprire tutte le richieste dei clienti, una situazione che si riflette oggi sulle acquisizioni di nuovi ordini, sostanzialmente in stallo".

**Serve una visione di lungo termine.** "È urgente che il Governo indichi quanto prima quale direzione vuole percorrere per favorire il percorso di transizione, sia per il necessario e attuale rifinanziamento del fondo, sia sulla strategia da seguire nei prossimi 2-3 anni", aggiunge Crisci, ribadendo così l'invito a un cambio di rotta nelle politiche del governo. Invece, Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia, si augura che "l'andamento delle vendite possa mantenersi positivo anche nei prossimi mesi, così da controbilanciare la fisiologica riduzione dei volumi tipica dei mesi estivi, e che possa contribuire, soprattutto, a una crescente diffusione delle nuove tecnologie green e una più rapida sostituzione dei vecchi veicoli in circolazione". Più negativo il commento di Massimo Artusi, numero uno di Federauto, che sottolinea le "incognite che pesano sulla transizione ecologica" dopo **"il veloce esaurimento"** del plafond per le elettriche e i possibili dazi sulle Bev cinesi. Di certo, per Artusi, "senza una condivisione della strategia di come supportare le tecnologie più pulite, anche considerando gli effetti negativi sui prezzi determinati dall'incremento aggiuntivo dei dazi sulle auto elettriche importate dalla Cina, gli interrogativi che gravano pesantemente sulla transizione ecologica, rimangono insoluti". Dello stesso avviso, il presidente di Motus-E, Fabio Pressi, secondo il quale "per riportare stabilmente l'Italia al centro del mercato automotive europeo sarà determinante un'efficace pianificazione degli strumenti volti a incentivare la domanda di veicoli elettrici, a partire dalla revisione della fiscalità sulle flotte aziendali, per consentire a cittadini e aziende di programmare le proprie scelte in un contesto chiaro, prevedibile e ben definito".

**Gli esperti.** Anche da altri esperti arrivano indicazioni negative. Il Centro Studi Promotor parla di "prospettive per i prossimi mesi non certo positive" alla luce di un'inchiesta congiunturale condotta tra i concessionari. Per il presidente Gian Primo Quagliano, "è del tutto evidente, che il mercato dell'auto in questa fase deve fare i conti con due esigenze. La prima è sfruttare correttamente la leva degli incentivi e la seconda è adottare misure



**1000 MIGLIA: LA COR... DEL MONDO**  
1000 Miglia: la corsa più bella del mondo

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

## Focus ON

|  |  |                   |
|--|--|-------------------|
|  | <b>Ayvens:<br/>leader<br/>mondiale</b>             | NFO PUBBLICITARIA |
|  | <b>1000 Miglia:<br/>la corsa più<br/>bella del</b> | NFO PUBBLICITARIA |
|  | <b>BeBeep:l'usa<br/>garantito per<br/>ogni</b>     | NFO PUBBLICITARIA |
|  | <b>Nuova<br/>Polestar<br/>2:sintesi di</b>         | NFO PUBBLICITARIA |
|  | <b>DS 7 Antoine<br/>de Saint-<br/>Exupéry:tra</b>  | NFO PUBBLICITARIA |
|  | <b>Nuovo<br/>Peugeot<br/>3008:tecnolog</b>         | NFO PUBBLICITARIA |
|  | <b>100 anni di<br/>innovazione<br/>Citroën:a</b>   | NFO PUBBLICITARIA |
|  | <b>Nuova<br/>gamma F-<br/>LINE di Ford</b>         | NFO PUBBLICITARIA |

ADV

strutturali per il rilancio della domanda. Non è infatti ulteriormente tollerabile che le immatricolazioni si mantengano su livelli inferiori di un quinto rispetto al 2019 con la conseguenza di non assicurare la normale sostituzione del parco circolante che continua infatti a invecchiare con conseguenze pesanti sia sull'ambiente sia, soprattutto, sulla sicurezza della circolazione". Infine, non manca chi critica lo strumento degli incentivi. È il caso di Salvatore Saladino, Country Manager di Dataforce Italia: "La tanto attesa accelerazione delle immatricolazioni di auto elettriche, ovvero poter finalmente tirare fuori dal cassetto i tanti contratti sospesi per poterli agganciare all'incentivo statale, c'è stata e ha dato questi risultati: 13.285 immatricolazioni contro le 6.155 dello stesso mese dell'anno scorso. Ma questo dato significa semplicemente il riallineamento dei volumi delle vendite a quelli del primo semestre 2023 e una quota che ancora non arriva al 4%, anche se a fine anno ci attendiamo una chiusura a 70 mila immatricolazioni e una quota del 4,4% superiore di soli 0,2 punti rispetto a quella del 2023. Incentivi spesi bene insomma...".

TAGS: [ANFIA](#) [INCENTIVI](#) [UNRAE](#) [MOTUS-E](#)  
[MERCATO ITALIANO](#) [DATAFORCE](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In qualità di Affiliato Amazon Quattroruote riceve un guadagno dagli acquisti idonei

## COMMENTA

Disclaimer

ADV



ADV





FIAMM

## Energia al servizio dei VEICOLI COMMERCIALI di ultima generazione

FIAMM, con una storia lunga oltre ottant'anni, ha continuato a rafforzare la sua anima profondamente italiana, pur essendo parte del gruppo globale Resonac Corporation.



AFTERMARKET

a cura della Redazione

Con le sue radici solide in Veneto, FIAMM è uno dei leader europei nella produzione di batterie, che raggiunge le 70 mila tonnellate annuali. Questo successo è sostenuto da un rigoroso impegno verso la qualità e la sostenibilità, come evidenziato dai suoi sistemi di gestione certificati secondo gli standard internazionali ISO e IATF.

Per i proprietari e i gestori di flotte di veicoli commerciali pesanti italiani, l'offerta di FIAMM è particolarmente rilevante. L'evoluzione tecnologica dei veicoli commerciali, soprattutto quelli destinati al medio e lungo raggio, ha generato una crescente domanda energetica, spinta non solo dalla necessità di rispettare standard emissivi più stringenti ma anche dall'aumento di comfort in cabina, come climatizzazione, riscaldamento e intrattenimento. Queste esigenze hanno portato a un innalzamento dei requisiti per le batterie di avviamento in termini di funzionalità, durabilità e affidabilità.

### TECNOLOGIE AVANZATE E SOLUZIONI SU MISURA

I prodotti FIAMM della gamma POWERCUBE ed ENERGYCUBE rispondono alle crescenti esigenze energetiche dei veicoli commerciali con un occhio di riguardo all'efficienza, alla durabilità e all'affidabilità. Le tecnologie AGM (Absorbent Glass Mat), AFB (Advanced Flooded Battery), e al piombo tradizionale (acido libero)



POWERCUBE  
CX 230 AGM.

sono esempi della sua innovazione continua. Queste batterie non solo soddisfano la recente normativa tecnica EN50342-1:2015, che stabilisce rigorosi standard per le caratteristiche elettriche e meccaniche degli accumulatori al piombo acido per applicazioni automotive, ma sono anche progettate con innovazioni volte a migliorare la sicurezza e la durabilità. Per esempio, il coperchio piatto (FLAT) con labirinto interno, che equipaggia le batterie dei gruppi dimensionali A, B e C, è pensato per trattenere e ricondensare i gas prodotti durante la carica, riducendo il rischio di fuoriuscite dell'elettrolita e migliorando la sicurezza con un sistema antiesplorazione.

FIAMM ha inoltre rafforzato la resistenza delle sue batterie alle vibrazioni,

POWERCUBE  
B 185 AFB.



grazie a un doppio sistema di bloccaggio delle piastre che garantisce una stabilità superiore rispetto ai metodi tradizionali, elemento critico per i veicoli che affrontano lunghe percorrenze e condizioni stradali impegnative.

### RIDUZIONE DEI COSTI OPERATIVI E SOSTENIBILITÀ

La superiorità tecnica delle batterie FIAMM si traduce direttamente in benefici tangibili per i proprietari di flotte, come la riduzione dei costi operativi complessivi. L'elevata potenza di avviamento in condizioni critiche, unita alla durata estesa dei cicli di scarica e carica, significano meno sostituzioni e manutenzioni, riducendo significativamente le spese a lungo termine. Inoltre, l'attenzione di FIAMM alla sostenibilità si riflette nella conformità con le più recenti normative ambientali, come EN50342-1:2015-1.

### IMPEGNO NELL'INNOVAZIONE E NEL SUPPORTO AL CLIENTE

FIAMM non si ferma all'eccellenza del prodotto, ma offre anche supporto post-vendita e formazione di qualità ai suoi clienti. La divisione aftermarket FIAMM, con le sue batterie POWERCUBE ed ENERGYCUBE, sottolinea questo impegno, offrendo soluzioni che non solo rispettano, ma anticipano le esigenze del mercato. Per saperne di più scrivere all'indirizzo [info.starter@fiamm.com](mailto:info.starter@fiamm.com).



# BORGO 4.0: A LIONI (AV) TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I VEICOLI

 1 Luglio 2024

*Ecco il nuovo progetto promosso da **ANFIA** e **Regione Campania***

*Il primo esempio in Italia di smart city destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla mobilità autonoma e connessa*

Le strade intelligenti (smart roads), la guida autonoma (automated cars) e i veicoli connessi tra loro e con le infrastrutture stradali (V2V, V2X, V2I) sono i principali driver dell'evoluzione della mobilità intelligente. Il loro sviluppo è strettamente legato alla rivoluzione tecnologica che sta trasformando l'intero settore automotive. Il progresso tecnologico dei veicoli detta, infatti, anche cambiamenti sociali e di comportamenti legati



alle nuove possibilità di ottimizzare i flussi di traffico di persone e merci in un quadro di mobilità sostenibile.

È in questo contesto e su queste premesse che si inserisce la parte progettuale del piano strategico di Borgo 4.0, che sta concludendo in questi mesi l'infrastrutturazione di un'area di 9 chilometri del comune di Lioni, in provincia di Avellino, con l'installazione, nelle vie del centro storico e nella parte di strada extraurbana, di tecnologie innovative per la connessione dei veicoli e degli utenti.

Promosso da ANFIA, Borgo 4.0 è un progetto cofinanziato dalla Regione Campania per la creazione di una piattaforma tecnologica strutturata su un partenariato pubblico-privato di 54 imprese del settore, 3 Centri di Ricerca pubblici, 5 università campane e il Cnr, che vede coinvolti circa 200 ricercatori. Il progetto sta dando vita al primo esempio in Italia, nel Borgo di Lioni, di una smart city destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla mobilità autonoma e connessa.

La Control Room è stata allestita all'interno del Municipio, nei pressi del Comando della Polizia locale, come centrale operativa e gestionale delle diverse infrastrutture intelligenti installate.

*"Borgo 4.0 – ha messo in evidenza Paolo Scudieri, Presidente del consorzio ANFIA Automotive, soggetto gestore del progetto – è una piattaforma di conoscenze e competenze in grado di portare un contributo significativo non solo in un settore ad alta intensità tecnologica come l'automotive, ma anche a un territorio, come quello campano, che vanta una fortissima tradizione. Le infrastrutture innovative messe a disposizione nell'ambito del progetto consentono di partecipare, da protagonisti, alla ridefinizione del futuro dell'auto. Lioni è il primo borgo che sarà popolato da tecnologie 4.0 che correlano la mobilità e i sistemi di guida autonoma e che porterà alla professionalizzazione di nuove attività di cui la società di oggi e di domani ha bisogno."*

## **LE BARRIERE STRADALI DIVENTANO ATTIVE**

Tra le infrastrutture intelligenti sviluppate nei progetti di ricerca di Borgo 4.0 vi sono sistemi di monitoraggio del traffico e soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente. Sono state installate a Lioni barriere stradali con sensori e videocamere che monitorano lo stato del manto stradale, segnalando rischi atmosferici ed eventuali danni all'asfalto. Questa nuova generazione di barriere stradali, alla tradizionale funzione di sicurezza passiva dell'utente, mediante il contenimento dei veicoli impattanti unisce caratteristiche di basso impatto ambientale e soprattutto elementi di sicurezza attiva smart, che



la rendono capace di diagnosticare le condizioni di sicurezza della viabilità e di dialogare per trasmettere in tempo reale le informazioni raccolte ai gestori dell'infrastruttura, agli utenti e ai veicoli a guida autonoma. La possibilità di alloggiare le funzionalità di smart mobility all'interno delle barriere di sicurezza costituisce, del resto, un elemento essenziale per renderne la tecnologia economicamente sostenibile e per permettere di accelerarne l'adozione nel mercato.

### **SEMAFORI, PENSILINE E PARCHEGGI: MOBILITÀ SMART**

Oltre alle barriere smart sono in fase di sviluppo e installazione anche semafori dotati di sensori e videocamere che gestiscono i flussi di traffico e creano corsie libere per i veicoli del pronto soccorso; dissuasori che inviano indicazioni ai veicoli in transito e trasmettono tutte le informazioni raccolte ai sistemi di intelligenza locale e centrale; pensiline che monitorano il servizio di trasporto pubblico, fornendo indicazioni al Comune e informazioni agli utenti; parcheggi in grado di comunicare con i navigatori delle auto, indirizzandole nella zona con posti liberi e permettendo alle auto parcheggiate di connettersi tra di loro; sistemi di illuminazione stradale che ospitano sensori per fare da hub di collegamento con altre infrastrutture.

Grazie alla completa implementazione di queste infrastrutture da parte delle imprese partecipanti al progetto Borgo 4.0 e del Comune di Lioni, è stata creata una piattaforma tecnologica perfettamente in grado di garantire un ambiente reale di sperimentazione e modellizzazione di una serie di soluzioni di smart mobility e city logistics che potranno essere replicate e adattate alle eterogenee esigenze di mobilità di varie altre città.

# Leggi il quarto numero di WAVE -



# Smart Mobility Magazine

INTERMOBILITA' E SMART MOBILITY

[LEGGI WAVE MAGAZINE](#)



Registrazione Tribunale di Roma - Sez. Stampa n. 144/2022 del 30/11/2022

## Mappa del sito

- > [L'evento](#)
- > [Redazione](#)
- > [Magazine](#)
- > [Partner](#)
- > [Parlano di noi](#)
- > [Contatti](#)

## Link utili

- > [Privacy Policy](#)



[> Cookie Policy](#)

## Contatti

**Email** [info@corelations.it](mailto:info@corelations.it)

**Telefono** +39 06164169604

**Seguici sui nostri canali**

LinkedIn  | Instagram 

© Copyright Wave Core 2024. Tutti i diritti riservati. Theme by [Syrus Industry](#).

