



**RASSEGNA STAMPA ANFIA**  
**Settimana dal 15 al 21 ottobre 2024**

*Torino, 22 ottobre 2024*

## Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
42/44	Notiziario Veicoli Industriali	01/09/2024	<i>Ottime performance dall'aftermarket truck nel primo semestre 2024</i>	2
82/86	Notiziario Veicoli Industriali	01/09/2024	<i>Semestre positivo e migliore delle attese</i>	5
	Vadoetornoweb.com	15/10/2024	<i>Dati ANFIA: la produzione automotive italiana e' crollata del 29%</i>	10
	Adnkronos.com	16/10/2024	<i>Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer</i>	13
	Liberoquotidiano.it	16/10/2024	<i>Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer</i>	14
	PiacenzaSera.it	16/10/2024	<i>A Piacenza Expo si apre la tre giorni dedicata a veicoli e mezzi per il trasporto stradale</i>	17
	Trasportale.it	16/10/2024	<i>Domani al via T3-Truck Tyre Trailer a Piacenza Expo</i>	19
	Trasportoeuropa.it	16/10/2024	<i>Esordio a Piacenza della fiera T3-Truck Tyre Trailer</i>	22
5	Il Nuovo Giornale	17/10/2024	<i>Piacenza Expo, la fiera dei mezzi di trasporto</i>	24
1+19	Liberta'	17/10/2024	<i>Da oggi 3 giorni dedicati a mezzi di trasporto stradale pesante e leggero</i>	25
	Motorionline.com	17/10/2024	<i>Mercato auto italiano: a settembre 2024 flessione di auto benzina e diesel</i>	27
	Repubblica.it	17/10/2024	<i>Incentivi strutturati e nuova fiscalita': la ricetta Unrae per rilanciare l'auto elettrica</i>	30
	Sicuraauto.it	17/10/2024	<i>Presentato il 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.IT: ecco il resoconto</i>	31
	Trasportale.it	17/10/2024	<i>A Casilli Enterprise il primo innovationT Award</i>	46
	Vadoetornoweb.com	17/10/2024	<i>Casilli Enterprise vince il primo innovationT Award</i>	49
7	Corriere del Mezzogiorno - Puglia (Corriere della Sera)	18/10/2024	<i>"Ora puntiamo su nuovi mercati" (C.Spagnoletti)</i>	52
1+9/1	La Repubblica - Ed. Torino	18/10/2024	<i>Torino tira il freno settembre nero per le vendite Piccola scossa dalle elettriche (M.Sciullo)</i>	54
9+11	La Repubblica - Ed. Torino	18/10/2024	<i>I modelli elettrici danno segnali di vita</i>	56
	Diariodelweb.it	18/10/2024	<i>La crisi del settore automobilistico in Italia: produzione in calo e incertezze sul futuro</i>	57
	Sicuraauto.it	18/10/2024	<i>Produzione automotive: a luglio +6,2% grazie all'export carrozzerie</i>	61
	Viverepiacenza.eu	18/10/2024	<i>Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer</i>	65
	Ilvaporetto.com	20/10/2024	<i>Il primo innovationT Award celebra l'eccellenza nella logistica italiana al museo Mille Miglia</i>	68
8	Il Sole 24 Ore	21/10/2024	<i>La sfida dei Tir: subito riduzioni drastiche e progressive (M.Morino)</i>	70
	Agenparl.eu	21/10/2024	<i>Invito stampa Osservatorio componentistica automotive Merc. 30 ottobre ore 11 Mauto</i>	71

BAROMETRO ANFIA  
AFTERMARKET TRUCK

# OTTIME PERFORMANCE DALL'AFTERMARKET TRUCK NEL PRIMO SEMESTRE 2024

I DATI DEL PRIMO SEMESTRE 2024 SONO UNA CONFERMA DELLO STATO DI SALUTE DEL COMPARTO AUTOCARRO, DOVE I COSTANTI SEGNI POSITIVI AVVALORANO IL CONSOLIDAMENTO E LA DINAMICITÀ DEL SETTORE.

A cura della redazione su dati Anfia

**P**rosegue anche nel 2024 la crescita del mercato aftermarket truck che, secondo i dati del Barometro Aftermarket Truck di Anfia (iniziativa nata in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum), nel primo semestre ha registrato le migliori performance di fatturato degli ultimi cin-

que anni, ovvero da quando ha avuto inizio lo studio della sezione dedicata di Anfia. Stando ai dati diffusi, lo sviluppo è continuo negli anni con una variazione positiva del fatturato rispetto ai quattro anni precedenti davvero importante: +77% rispetto al 2020, +26% rispetto al 2021, +19% rispetto al 2022 e +10% rispetto al 2023.



## Perché il Barometro Aftermarket Truck

Nato qualche anno fa con l'intento di replicare, per il settore dell'aftermarket truck, lo strumento esistente dal 1999 per il comparto aftermarket auto, il Barometro Aftermarket Truck è oggi a tutti gli effetti un utile strumento che dà agli operatori la possibilità di avere un dato di trend significativo sul mercato dell'autocarro, considerando unicamente i fatturati realizzati in Italia sul mercato aftermarket.

Barometro Aftermarket Truck ANFIA Primo semestre 2024			
Macro-Famiglie Prodotto	Variazione % Fatturato 2024/2023	Variazione % Fatturato 2024/2022	Variazione % Fatturato 2024/2021
Motore&Trasmissione	+9%	+16%	+33%
Sopra-Telaio	+45%	+56%	+27%
Sotto-Telaio	+0%	+10%	+15%
<b>Mercato Totale</b>	<b>+10%</b>	<b>+19%</b>	<b>+26%</b>

In particolare, le prestazioni di fatturato del primo trimestre del 2024 sono state le migliori dall'inizio della rilevazione dei dati, mentre quelle del secondo trimestre sono state le seconde migliori registrate fino a oggi.

“I dati del primo semestre 2024 sono un'ulteriore conferma della proattività delle scelte di investimento operate negli anni scorsi dalle aziende - ha sottolineato Alessio Sitran, responsabile Area Truck & Bus di Anfia Aftermarket - che hanno saputo creare le basi per garantire non solo la resilienza del comparto, anch'esso parte integrante della trasformazione che sta interessando il mondo automotive, ma anche lo sviluppo futuro, grazie a prodotti e modelli di business innovativi che hanno consentito al settore di adattarsi con rapidità ai cambiamenti di scenario, tecnici e normativi, ma anche alle mutate esigenze di mercato.

La presenza di importanti e pressoché uniformi e costanti segni positivi avvalorando quindi il consolidamento e la dinamicità del settore, anche a fronte del pari incremento, nello stesso periodo di rilevazione del Barometro Aftermarket Truck, registrato dal comparto del veicolo industriale e a discapito dei timori di fenomeni contrattivi ipotizzati a inizio 2024”.

## L'ANDAMENTO DEL FATTURATO MENSILE AGGREGATO PER LA MACRO-FAMIGLIA

La macro-famiglia Motore&Trasmissione è stata tendenzialmente in crescita. Un comportamento molto simile è stato rilevato anche per la macro-famiglia Sotto-telaio. Invece, per quanto concerne la macro-famiglia Sopra-telaio, il primo trimestre è stato caratterizzato da un andamento costante, per poi presentare un andamento inizialmente in decrescita e poi in crescita nel secondo trimestre.

Con riferimento alle variazioni percentuali del fatturato cumulato delle macro-famiglie rispetto agli anni precedenti, Motore&Trasmissione ha registrato un incremento del +9% rispetto al 2023, del +16% rispetto al 2022 e del +33% rispetto al 2021. Anche Sopra-telaio ha evidenziato una variazione percentuale del fatturato cumulato positiva rispetto ai tre anni precedenti, in particolare pari a +45% rispetto al 2023, +56% rispetto al 2022 e +27% rispetto al 2021. Diversamente, la macro-famiglia Sotto-telaio ha registrato nel primo semestre una variazione percentuale del fatturato cumulato positiva sia rispetto al 2022 (+10%) sia al 2021 (+15%), ma sostanzialmente invariata con riferimento al 2023 (0%).



**BAROMETRO ANFIA**  
AFTERMARKET TRUCK

Andamento del fatturato cumulato del mercato totale su base mensile (2020 - Primo semestre 2024)



**LA FILIERA IAM IN TRE  
MACRO-FAMIGLIE**

Per far sì che l'analisi sia puntuale, lo studio ha previsto la categorizzazione dei codici aziendali in otto famiglie di prodotto secondo una nomenclatura comune fornita da [Anfia.Le](#) famiglie di prodotto sono state

- a loro volta aggregate in tre macro-famiglie:
- Motore&Trasmissione,
  - Sopra-telaio,
  - Sotto-telaio.

La motivazione che ha guidato la scelta di tale accorpamento è dettata dalla necessità di assicurare la confidenzialità dei dati forniti dalla singola azienda e la rilevanza delle analisi, portando a definire due criteri vincolanti per la pubblicazione dei dati in forma aggregata, ovvero la presenza di almeno tre aziende coinvolte per ogni famiglia di prodotto e una quota di fatturato dell'azienda leader di mercato inferiore al 55%. Dal momento che l'analisi delle singole famiglie non sempre ha consentito il rispetto di questi vincoli, si è proceduto con l'aggregazione nelle tre macro-famiglie, per cui i due vincoli sono sempre rispettati. ■



MERCATO  
IMMATRICOLAZIONI

# SEMESTRE POSITIVO E MIGLIORE DELLE ATTESE

ALTRI 3.456 AUTOCARRI  
E 712 AUTOBUS  
IMMATRICOLATI NEL  
MESE DI GIUGNO  
SPINGONO LA CRESCITA  
DEL MERCATO, CHE  
CHIUDE IL PRIMO  
SEMESTRE CON UNA  
CRESCITA A DOPPIA  
CIFRA.

A cura della redazione su  
dati [Anfia](#)

**P**rosegue e migliora a giugno il trend positivo per il mercato degli autocarri (+23,8%) e degli autobus (+83%), mentre i veicoli trainati recuperano in parte le perdite dei mesi scorsi (+5,5%). Rispetto alle attese, la chiusura del semestre è più che positiva sia per gli autocarri (+10,5%) sia soprattutto per gli autobus (+44,6%); segno opposto per rimorchi e semirimorchi pesanti, che risultano in flessione del 14,5%.

Sono questi i principali dati pubblicati da [Anfia](#) relativi alle immatricolazioni di vei-

coli industriali (autocarri e autobus) e di veicoli trainati per il mese di giugno, completati dal consueto commento del delegato [Anfia](#) per il trasporto merci Luca Sra e da quello del presidente della sezione Autobus, Andrea Rampini.

Come emerso durante il tavolo trasporti e logistica convocato dal ministro Salvini, [Anfia](#) ha ribadito l'urgenza dell'adozione di un piano straordinario di rinnovo del parco trasporto merci e la necessità di accelerare l'attuazione della libera circolazione dei complessi veicolari a 18 metri.

### Comparto Trasporto Merci



Autocarri con ptt >3.500 kg  
secondo le classi di peso

	Giugno 2024	Giugno 2023	var. %	Gen-GIU 2024	Gen-GIU 2023	var. %
autocarri medi >3.500<=16.000 kg	629	536	17,4	2.789	2.466	13,1
autocarri pesanti >16.000 kg	2.827	2.256	25,3	13.993	12.720	10,0
<b>Totale Autocarri con ptt &gt;3.500 kg</b>	<b>3.456</b>	<b>2.792</b>	<b>23,8</b>	<b>16.782</b>	<b>15.186</b>	<b>10,5</b>

secondo il tipo

	Giugno 2024	Giugno 2023	var. %	Gen-GIU 2024	Gen-GIU 2023	var. %
cabinati	1.869	1.401	33,4	8.119	6.990	16,2
trattori	1.587	1.391	14,1	8.663	8.196	5,7
<b>Totale Autocarri con ptt &gt;3.500 kg</b>	<b>3.456</b>	<b>2.792</b>	<b>23,8</b>	<b>16.782</b>	<b>15.186</b>	<b>10,5</b>

Rimorchi e semirimorchi con ptt >3.500 kg

	Giugno 2024	Giugno 2023	var. %	Gen-GIU 2024	Gen-GIU 2023	var. %
rimorchi	139	118	17,8	715	674	6,1
semirimorchi	1.308	1.253	4,4	6.452	7704	-16,3
<b>Totale R&amp;S ptt &gt;3.500 kg</b>	<b>1.447</b>	<b>1.371</b>	<b>5,5</b>	<b>7.167</b>	<b>8.378</b>	<b>-14,5</b>

### Comparto Trasporto Passeggeri



Autobus con ptt >3.500 kg

	Giugno 2024	Giugno 2023	var. %	Gen-GIU 2024	Gen-GIU 2023	var. %
autobus/midibus urbani	190	119	59,7	857	626	36,9
autobus/midibus interurbani	202	139	45,3	1.143	1.044	9,5
<b>totale autobus adibiti al TPL</b>	<b>392</b>	<b>258</b>	<b>51,9</b>	<b>2.000</b>	<b>1.670</b>	<b>19,8</b>
autobus/midibus turistici	61	57	7,0	476	294	61,9
<b>totale autobus specifici</b>	<b>453</b>	<b>315</b>	<b>43,8</b>	<b>2.476</b>	<b>1.964</b>	<b>26,1</b>
minibus	179	52	244,2	704	219	221,5
scuolabus	80	22	263,6	303	225	34,7
<b>totale autobus con ptt &gt;3.500 kg</b>	<b>712</b>	<b>389</b>	<b>83,0</b>	<b>3.483</b>	<b>2.408</b>	<b>44,6</b>

#### MERCATO AUTOCARRI: RIALZO A DOPPIA CIFRA

Analizzando nel dettaglio il mercato di giugno 2024, nel mese sono stati rilasciati 3.456 libretti di circolazione di nuovi autocarri (+23,8% rispetto a giugno 2023) e 1.447 libretti di circolazione di nuovi rimorchi e semirimorchi pesanti, ovvero con ptt superiore a 3.500 kg (+5,6%), suddivisi in 139 rimorchi (+17,8%) e 1.308 semirimorchi (+4,4%).

Nel primo semestre del 2024 si contano 16.782 libretti di circolazione di nuovi au-

tocarri, il 10,5% in più rispetto ai primi sei mesi del 2023, e 7.167 libretti di circolazione di nuovi rimorchi e semirimorchi pesanti (-14,5% rispetto a gennaio-giugno 2023), così ripartiti: 715 rimorchi (+6,1%) e 6.452 semirimorchi (-16,3%).

Per gli autocarri, tutte le classi di peso presentano a giugno una crescita dei volumi. I veicoli sopra le 3,5 e fino a 5 tonnellate registrano ancora la crescita più significativa (+131,5%), seguiti dai veicoli sopra le 12,5 e fino a 16 tonnellate (+27,5%), dai veicoli pesanti sopra le 16 tonnellate (+10%), dai

**MERCATO**  
**IMMATRICOLAZIONI**

veicoli sopra le 5 e fino a 8 tonnellate (+5%) e, infine, dai veicoli sopra le 8 e fino a 12,5 tonnellate (+2,7%), che, a maggio, avevano mostrato volumi stabili.

Nel primo semestre 2024, gli autocarri rigidi risultano in crescita del 16,2%, mentre i trattori stradali chiudono a +5,7%. Nello stesso periodo, mantengono una crescita a doppia cifra i veicoli da cantiere (+38,2%) e la variazione è nuovamente positiva anche i veicoli stradali (+7,8%).

Analizzando il mercato per alimentazione, nei primi sei mesi del 2024 la quota di mercato dei veicoli alimentati a gas risulta del 2,1% (era dell'1,7% a gennaio-giugno 2023), per un totale di 352 unità, mentre gli autocarri elettrici e ibridi gasolio/elettrico rappresentano lo 0,9% del totale (era l'1,1% nel primo semestre 2023).

**IL COMMENTO DI LUCA SRA**

“La prosecuzione della crescita delle immatricolazioni degli autocarri registrata nel mese di giugno testimonia la volontà degli operatori del settore di investire nel rinnovo delle flotte dei veicoli destinati al trasporto merci – ha commentato Luca Sra, delegato Anfia per il trasporto merci.

“A fronte di un parco circolante tra i più vecchi in Europa, per realizzare concretamente la sostituzione dei veicoli più vetusti con mezzi nuovi a basse e a zero emissioni di ultima generazione si ribadisce la necessità di adottare una politica di sostegno al settore dell'autotrasporto che sia caratterizzata da una prospettiva pluriennale e da stanziamenti adeguati, prevedendo inoltre premialità specifiche per la rottamazione di veicoli di classe inferiore a Euro IV in occasione dell'acquisto di un veicolo nuovo.

Tale programmazione pluriennale, come



già ribadito dalle associazioni della filiera automotive e dell'autotrasporto, dovrà operare nel rispetto del principio della neutralità tecnologica, riconoscendo il contributo di tutte le motorizzazioni disponibili sul mercato in grado di garantire risparmi emissivi, a partire dal gas naturale (compressato o liquefatto) e dal diesel, valorizzando così la filiera italiana dei rispettivi biocarburanti (biometano e HVO).

**LA PROSECUZIONE DELLA CRESCITA DELLE IMMATRICOLAZIONI TESTIMONIA LA VOLONTÀ DEGLI OPERATORI DI INVESTIRE NEL RINNOVO DELLE FLOTTE.**

Si rinnova inoltre l'invito a ripristinare ulteriori misure abilitanti degli investimenti sostenibili come il credito d'imposta per l'acquisto di beni strumentali applicato ai veicoli di ultima generazione”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



### TRAINATI CON IL FRENO TIRATO

In riferimento ai veicoli trainati, il presidente della sezione rimorchi Massimo Menci ha sottolineato come, oltre al trend negativo del mercato del primo semestre rispetto allo scorso anno, i costruttori stanno registrando un significativo calo degli ordini. “Premessa che non fa certo presagire una ripresa nel breve periodo” ha chiosato il presidente.

“Purtroppo, inoltre, la prossima finestra di incentivi alla domanda per i rimorchi e semirimorchi non darà un contributo incisivo, sia per le pochissime risorse dedicate che per la solita limitazione ai mezzi per l’intermodalità. Anfia prosegue le interlocuzioni con il MIT e gli sta-

keholder associativi del trasporto merci per l’adozione di un piano straordinario di transizione che acceleri il rinnovo del parco per renderlo più sicuro ed efficiente” ha concluso.

### ECOLOGIA E SOSTENIBILITÀ SPINGONO LA CRESCITA DEI BUS

Il mercato degli autobus con ptt superiore a 3.500 kg totalizza a giugno 2024 712 nuove unità, con un incremento dell’83% rispetto a giugno 2023. Nel sesto mese dell’anno, tutti i comparti presentano un andamento positivo: crescono a tripla cifra gli scuolabus (+263,6%) i minibus (+244,2%), mentre sono in rialzo a doppia cifra gli autobus adibiti al TPL (+51,9%) e

**MERCATO**  
**IMMATRICOLAZIONI**



presentano un incremento più contenuto gli autobus e midibus turistici (+7%). Nel primo semestre 2024, i libretti di autobus rilasciati sono 3.483 (+44,6% rispetto a gennaio-giugno 2023). Anche nel cumulo tutti e quattro i segmenti registrano una variazione positiva: +221,5% i minibus, +61,9% gli autobus e midibus turistici, +34,7% gli scuolabus e +19,8% gli autobus adibiti al TPL.

**IL COMMENTO DI ANDREA RAMPINI**

"Negli ultimi 18 mesi in Italia sono stati immatricolati circa 8.700 autobus, una quota record che avrà un impatto positivo sull'età media del parco circolante, attualmente di circa 10 anni - afferma Andrea Rampini, presidente della Sezione Autobus di Anfia.

I dati emersi nel primo semestre del 2024 indicano una chiara tendenza verso l'adozione di autobus più ecologici. La forte crescita delle immatricolazioni di veicoli elettrici, con un incremento di oltre l'80%, è un chiaro segnale che l'industria sta rispondendo alla domanda di soluzioni di trasporto più sostenibili.

Tuttavia, non mancano le preoccupazioni. Quello dell'autobus è un mercato finanziato e le attuali immatricolazioni sono il prodotto di gare d'appalto pubblicate e aggiudicate nel corso del 2023. Nel primo semestre del 2024 è evidente, invece, un netto calo di gare d'acquisto, un dato allarmante che avrà riverberi negativi nei mesi a venire. Alla luce di questa tendenza, riteniamo urgente sviluppare un piano a lungo termine per non disperdere il lavoro fatto in questi ultimi due anni, puntando a un trasporto sempre più sostenibile e sicuro".

Secondo l'alimentazione, la quota di mercato degli autobus alimentati gas è del 21,5% a gennaio-giugno 2024 (contro il 12,1% dei primi sei mesi del 2023), mentre gli elettrici, ibridi gasolio/elettrico e ibridi metano/elettrico rappresentano il 21% (15,8% a gennaio-giugno 2023).

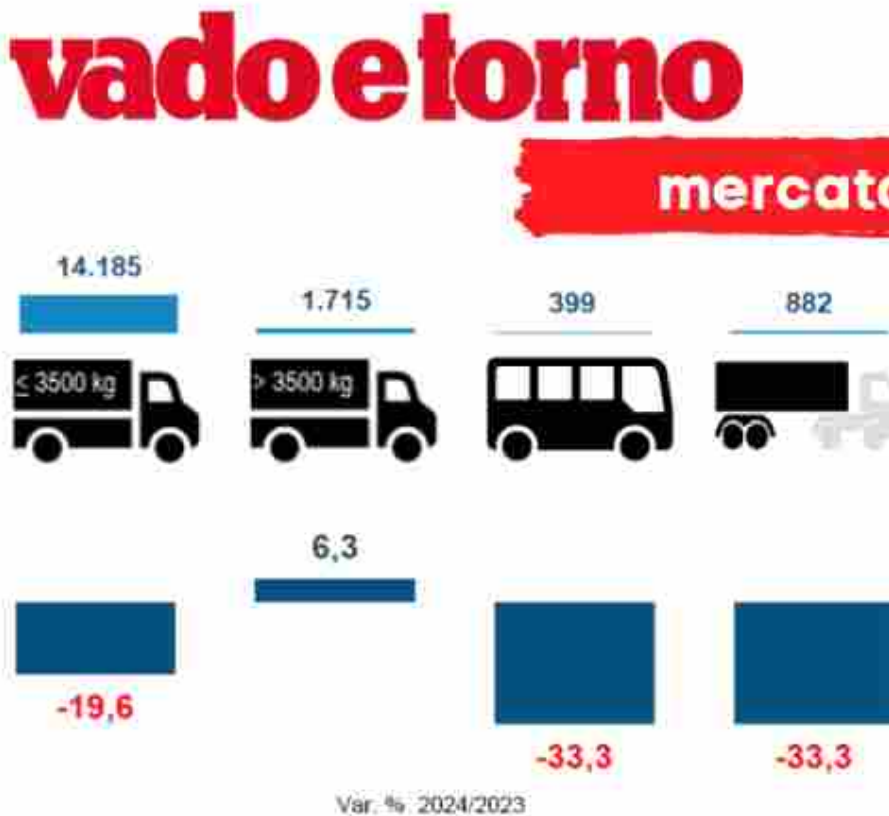
**È URGENTE SVILUPPARE UN PIANO A LUNGO TERMINE PER NON DISPERDERE IL LAVORO FATTO IN QUESTI ULTIMI ANNI**

A livello territoriale, infine, nei primi sei mesi del 2024 le immatricolazioni si mantengono in crescita in tre aree geografiche su quattro, con un rialzo a tripla cifra nel Centro (+121%), a doppia cifra nel Sud e isole (+84,9%) e più contenuto nel Nord-Ovest (+9,5%), mentre calano del 15,9% nel Nord-Est. ■

## Dati ANFIA: la produzione automotive italiana è crollata del 29%

Secondo i dati preliminari di ANFIA, la produzione domestica delle sole autovetture ad agosto 2024 ammonta a circa 4mila unità, in calo del 72,1% rispetto ad agosto 2023. Nel cumulato degli otto mesi, invece, sono state prodotte 229mila autovetture, in diminuzione del 37% su gennaio-agosto 2023.

10/15/2024 di Redazione



Ad agosto 2024, secondo i dati ISTAT, la produzione dell'industria automotive italiana nel suo insieme registra un **calo del 29,3% rispetto ad agosto 2023**, mentre nei primi otto mesi del 2024 diminuisce del 18,2%.

### In primo piano

Scania presenta un portafoglio aggiornato di servizi modulari. Opereranno allo stesso modo in tutta Europa

10/08/2024 Truck

GATE, dai primi clienti agli obiettivi a breve termine. "La formula pay-per-use funziona"

09/26/2024 Light Truck

[Video] Test drive: Renault Trucks T High 480 Model Year 2024

09/23/2024 Prove, Video

Noleggio di semirimorchi, l'AD di Real Trailer Stefano Savazzi fa il punto sul nuovo servizio RT Rent

09/16/2024 Trailer

La rivoluzione gentile (e tutta da scoprire) della New Generation DAF Model year 2025

10/14/2024 Truck

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Guardando ai singoli comparti produttivi del settore, l'indice della fabbricazione di registra una variazione tendenziale negativa del 41,9% ad agosto 2024 e diminuisce del 22,7% nei primi otto mesi del 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023; quello della fabbricazione di carrozzerie per autoveicoli, rimorchi e semirimorchi cala del 27,6% nel mese e cresce del 10,3% nel cumulato, e quello della fabbricazione di parti e accessori per autoveicoli e loro motori risulta in calo del 24,7% ad agosto e del 18,7% nel periodo gennaio-agosto 2024.

**Secondo i dati preliminari di ANFIA, la produzione domestica delle sole autovetture ad agosto 2024 ammonta a circa 4mila unità, in calo del 72,1% rispetto ad agosto 2023.** Nel cumulato degli otto mesi, invece, sono state prodotte 229mila autovetture, in diminuzione del 37% su gennaio-agosto 2023.

Il comparto produttivo automotive si colloca nel contesto di una produzione industriale italiana complessiva ancora in flessione ad agosto 2024 rispetto ai livelli dell'ottavo mese dello scorso anno: l'indice della produzione industriale nel suo complesso chiude, infatti, a -3,2% sia ad agosto che nei primi otto mesi dell'anno in corso rispetto allo stesso periodo del 2023.

Il fatturato dell'industria in senso stretto (escluso il comparto Costruzioni) registra una variazione positiva dell'1,3% a luglio 2024, ultimo dato disponibile (+1,1% sul mercato interno e +1,9% sui mercati esteri) e chiude i primi sette mesi dell'anno a -2,7% (-3,4% il mercato interno e -1,5% i mercati esteri).

“Ad agosto l'indice della produzione automotive italiana accentua il trend negativo, registrando il sesto calo consecutivo (-29,3%)”, afferma **Gianmarco Giorda, Direttore Generale di ANFIA**. “Anche l'indice della fabbricazione di autoveicoli resta in pesante flessione ad agosto (-41,9%) – complice la contrazione a doppia cifra, -72,1%, registrata, secondo i dati preliminari di ANFIA dalla produzione di autovetture – così come l'indice della produzione di parti e accessori per autoveicoli e loro motori, che cala del 24,7%. **Il crollo dei volumi produttivi, unitamente all'andamento negativo del mercato degli ultimi mesi, non può che destare preoccupazione.** Riteniamo necessario mettere in campo al più presto un piano straordinario di politica industriale con un orizzonte pluriennale, finalizzato a supportare le imprese nella transizione e ad incrementare la competitività produttiva della filiera, anche nella prospettiva di attrarre nuovi investimenti dall'estero”.

A gennaio-giugno 2024 (ultimo dato disponibile), l'export di autoveicoli (autovetture e veicoli industriali nuovi) dall'Italia vale 1,6 miliardi di euro, mentre l'import vale 3,2 miliardi di euro. Gli Stati Uniti rappresentano, in valore, il primo Paese di destinazione dell'export di autoveicoli dall'Italia, con una quota del 18,9%, seguiti da Germania (15,3%) e Francia (11,5%). Nello stesso periodo, l'export della componentistica automotive vale 2,1 miliardi di euro, con un saldo positivo di 565 milioni di euro.

Il fatturato del settore automotive nel suo complesso presenta una flessione del 15,3% a luglio (ultimo dato disponibile), a causa di una componente interna in calo del 17% e di una componente estera a -13,7%. Nei primi sette mesi del 2024, il fatturato cala invece del 10,1% (-14,3% il fatturato interno e -5,9% quello estero).

Infine, **il fatturato delle parti e accessori per autoveicoli e loro motori presenta una variazione tendenziale negativa del 14,7% a luglio** (-26,4% la componente interna e +1,5% la componente estera). Nel periodo gennaio-luglio 2024, l'indice del fatturato di questo comparto registra un decremento del 10,6%, con un calo del 18,9% della componente interna e dello 0,2% della componente estera.

**Leggi anche:** [Mercato, produzione, filiera. Lo studio ANFIA e UCIMU sul futuro prossimo](#)

dell'automotive in Italia

ANFIA

automotive

### Articoli correlati

Nel 2024 Nissan cresce più del mercato anche grazie alla gamma LCV

10/10/2024 Succede Oggi

Accise gasolio, l'autotrasporto è in subbuglio. Unatras chiede un confronto al Governo

10/08/2024 Succede Oggi

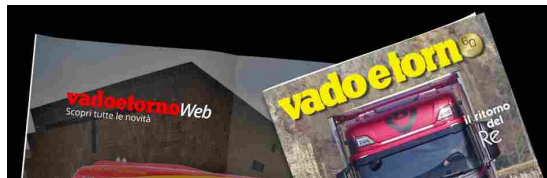
Dazi cinesi: per ACEA il commercio libero è essenziale per un'industria europea competitiva

10/04/2024 Succede Oggi

Assotir, l'aumento delle accise sul gasolio sarà una stangata da oltre 350 milioni di euro

10/03/2024 Succede Oggi

Sfoggia comodamente la nostra rivista cartacea e rimani aggiornato!



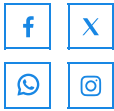
ABBONATI ORA

## Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer

Rassegna dedicata ai veicoli e mezzi per il trasporto stradale 16 ottobre 2024 | 14.04 LETTURA: 3 minuti Sarà il convegno L'alba dei camion elettrici a batterie: l'offerta di mercato e le motivazioni di chi già li usa o si accinge a metterli in flotta organizzato dal periodico Allestimenti & trasporti e moderato dal giornalista Gianenrico Griffini - Chairman International Truck of the year - ad aprire domani la 1ª edizione del T3-Truck Tyre Trailer (acronimo di Camion, Pneumatici e Rimorchi), l'innovativa fiera italiana dedicata alle tecnologie, ai mezzi e veicoli per il trasporto stradale pesante e leggero, agli allestimenti, ai rimorchi e ai semirimorchi, agli pneumatici e alla componentistica, i prodotti e i servizi per la filiera dei mezzi di trasporto in programma da domani al 19 ottobre nei padiglioni del Piacenza Expo. Per tre giorni l'attenzione dell'intera filiera italiana dei veicoli e mezzi per il trasporto stradale sarà rivolta ai padiglioni del Piacenza Expo. Centrali, durante la kermesse, saranno infatti gli incontri dedicati alle sfide e alle criticità sollevate dalla riconversione all'elettrico e dalla decarbonizzazione, a partire dalle ricadute nel settore del soccorso e della rimozione stradale. Temi che saranno ampiamente discussi durante i workshop e convegni che accompagneranno la fiera (il programma completo sul sito <https://tcube-expo.it/le-conferenze/>). Tra gli appuntamenti più attesi, gli incontri Sviluppi e nuove prospettive dell'installazione e manutenzione di allestimenti su mezzi di trasporto, organizzato da **Anfia**, Associazione nazionale filiera industria automobilistica, (18-10-2024, Sala D, ore 14:30) e il doppio appuntamento dal titolo Il soccorso stradale in Italia: criticità e prospettive per un comparto di vitale importanza per la Nazione (18-10-2024, Sala B, ore 14:30 / 19-10-2024, Sala D, ore 10:00), organizzato da Ancea, Associazione nazionale centri soccorso autoveicoli, in collaborazione con i periodici Sollevare e Allestimenti&Trasporti. Nonostante si tratti di un debutto, questa 1ª edizione del T3 gode dei patrocini del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, di Anas, della Regione Emilia-Romagna, del comune di Piacenza, nonché di alcune delle principali associazioni di categoria, come **ANFIA-Associazione** Nazionale Filiera Industria Automobilistica, AITE-Associazione Italiana Trasporti Eccezionali, FAI-Federazione Autotrasportatori Italiani, Fedespediti-Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali, Assodimi/Assonolo, Fite-Federazione Italiana Trasporti Eccezionali e Confcooperative. Il T3 non solo è il quinto evento dell'anno che proponiamo a Piacenza Expo sottolinea Fabio Potestà Direttore della Mediapoint & Exhibitions ma è anche il secondo alla sua edizione inaugurale, affiancandosi, infatti, la manifestazione dedicata ai mezzi di trasporto alla Cybsec Expo del Maggio scorso, una tematica quella della cybersecurity estremamente attuale anch'essa, alla luce di quanto sta accadendo oggi nel mondo. Abbiamo voluto organizzare proprio quest'anno il T3, essendo fermamente convinti che il format della fiera sia l'elemento vincente, ritenendo che anche gli operatori dell'autotrasporto e della logistica desiderino avere eventi altamente specialistici, di breve durata e dai costi contenuti, eventi che, soprattutto, vengano organizzati in una location quale è Piacenza merceologicamente più vocata al comparto, rispetto a quelle attualmente proposte in Italia. Questa edizione inaugurale del T3 costituisce certamente una iniziativa coraggiosa conclude Potestà che ci auguriamo possa essere favorevolmente accolta dal mercato e, a questo riguardo, un sincero ringraziamento desideriamo rivolgerlo a tutti gli espositori di questa prima edizione, ma anche alle Associazioni di categoria e alle Istituzioni che ci hanno dato il loro immediato supporto, e ciò probabilmente anche memori del crescente successo di tutte le manifestazioni specialistiche da noi organizzate a Piacenza. Nella serata di Venerdì 18 Ottobre si svolgerà inoltre il T3 by Night, che prevede l'apertura serale del quartiere fieristico, con degustazioni e intrattenimenti a sorpresa. L'evento, dedicato agli espositori e ai loro ospiti, è stato concepito da Mediapoint & Exhibitions per offrire ai presenti concrete possibilità di networking e interscambio, in un clima rilassato. Doctor's Life, formazione continua per i medici Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. Disponibile on demand su SKY SEGUICI SUI SOCIAL

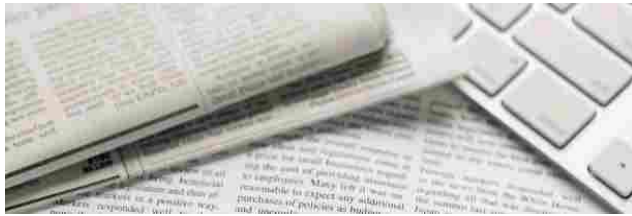


Condividi:



HOME / ADNKRONOS

# Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer

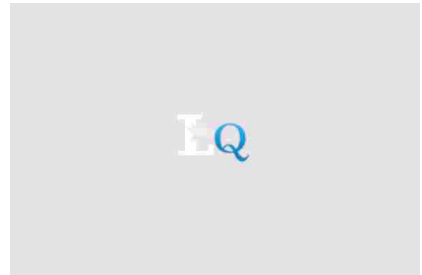


16 ottobre 2024

a a  
a

Piacenza, 16 ott. – (Adnkronos) - Sarà il convegno “L'alba dei camion elettrici a batterie: l'offerta di mercato e le motivazioni di chi già li usa o si accinge a metterli in flotta” organizzato dal periodico Allestimenti & trasporti e moderato dal giornalista Gianenrico Griffini - Chairman International Truck of the year - ad aprire domani la 1ª edizione del T3-Truck Tyre Trailer (acronimo di Camion, Pneumatici e Rimorchi), l'innovativa fiera italiana dedicata alle tecnologie, ai mezzi e veicoli per il trasporto stradale pesante e leggero, agli allestimenti, ai rimorchi e ai semirimorchi, agli pneumatici e alla componentistica, i prodotti e i servizi per la filiera dei mezzi di trasporto – in

A L'ARIA CHE TIRA



"Sono imbarazzato": Barbacetto attacca Toti in diretta e se ne va, caos | Video

ILLAZIONI?



"Usato per coprire un ciclo di doping". Sinner, pesante accusa di Kyrgios

IN VOLO

Col motore ipersonico Roma-New York in un'ora: ecco come | Guarda

POLEMICA

Vespa e Churchill sotto accusa per il vino: ecco perché

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

programma da domani al 19 ottobre nei padiglioni del Piacenza Expo.

Per tre giorni l'attenzione dell'intera filiera italiana dei veicoli e mezzi per il trasporto stradale sarà rivolta ai padiglioni del Piacenza Expo. Centrali, durante la kermesse, saranno infatti gli incontri dedicati alle sfide e alle criticità sollevate dalla riconversione all'elettrico e dalla decarbonizzazione, a partire dalle ricadute nel settore del soccorso e della rimozione stradale. Temi che saranno ampiamente discussi durante i workshop e convegni che accompagneranno la fiera (il programma completo sul sito <https://tcube-expo.it/le-conferenze/>). Tra gli appuntamenti più attesi, gli incontri "Sviluppi e nuove prospettive dell'installazione e manutenzione di allestimenti su mezzi di trasporto", organizzato da **Anfia**, Associazione nazionale filiera industria automobilistica, (18-10-2024, Sala D, ore 14:30) e il doppio appuntamento dal titolo "Il soccorso stradale in Italia: criticità e prospettive per un comparto di vitale importanza per la Nazione" (18-10-2024, Sala B, ore 14:30 / 19-10-2024, Sala D, ore 10:00), organizzato da Ancsa, Associazione nazionale centri soccorso autoveicoli, in collaborazione con i periodici "Sollevare" e "Allestimenti&Trasporti".

Nonostante si tratti di un "debutto", questa 1ª edizione del T3 gode dei patrocini del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, di Anas, della Regione Emilia-Romagna, del comune di Piacenza, nonché di alcune delle principali associazioni di categoria, come **ANFIA-Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**, AITE-Associazione Italiana Trasporti Eccezionali, FAI-Federazione Autotrasportatori Italiani, Fedespedi-Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali, Assodimi/Assonolo, Fite-Federazione Italiana Trasporti Eccezionali e Confcooperative.

"Il T3 non solo è il quinto evento dell'anno che proponiamo a Piacenza Expo" sottolinea Fabio Potestà Direttore della Mediapoint & Exhibitions "ma è anche il secondo alla sua edizione inaugurale, affiancandosi, infatti, la manifestazione dedicata ai mezzi di trasporto alla Cybsec Expo del Maggio scorso, una tematica quella della "cybersecurity" estremamente attuale anch'essa, alla luce di quanto sta accadendo oggi nel mondo."

"Abbiamo voluto organizzare proprio quest'anno il T3, essendo fermamente convinti che il "format" della fiera sia l'elemento vincente, ritenendo che anche gli operatori dell'autotrasporto e della logistica desiderino avere eventi altamente specialistici, di breve durata e dai costi contenuti, eventi che, soprattutto, vengano organizzati in una location – quale è Piacenza – merceologicamente più vocata al

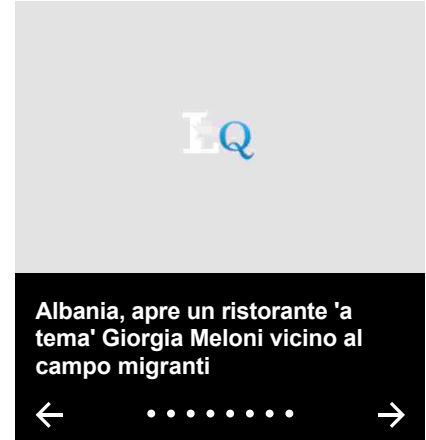
---

**In evidenza**

**Libero Video**

comparto, rispetto a quelle attualmente proposte in Italia.”  
 “Questa edizione inaugurale del T3 costituisce certamente una iniziativa coraggiosa” conclude Potestà “che ci auguriamo possa essere favorevolmente accolta dal mercato e, a questo riguardo, un sincero ringraziamento desideriamo rivolgerlo a tutti gli espositori di questa prima edizione, ma anche alle Associazioni di categoria e alle Istituzioni che ci hanno dato il loro immediato supporto, e ciò probabilmente anche memori del crescente successo di tutte le manifestazioni specialistiche da noi organizzate a Piacenza.”

Nella serata di Venerdì 18 Ottobre si svolgerà inoltre il “T3 by Night”, che prevede l'apertura serale del quartiere fieristico, con degustazioni e intrattenimenti a sorpresa. L'evento, dedicato agli espositori e ai loro ospiti, è stato concepito da Mediapoint & Exhibitions per offrire ai presenti concrete possibilità di networking e interscambio, in un clima rilassato.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

press,commtech. the leading company in local digital advertising

anso



ECONOMIA E LAVORO



# A Piacenza Expo si apre la tre giorni dedicata a veicoli e mezzi per il trasporto stradale

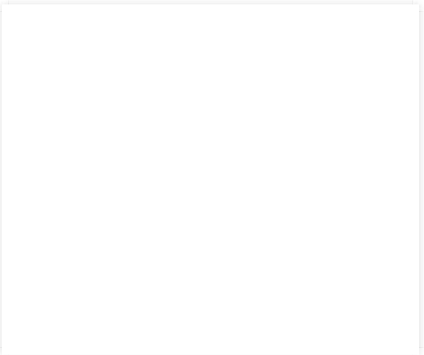
di Redazione - 16 Ottobre 2024 - 16:25 [Commenta](#) [Stampa](#) [Invia notizia](#) 3 min

[Più informazioni su](#) [piacenza expo](#) [t3-truck tyre trailer](#) [piacenza](#)



Sarà il convegno **“L'alba dei camion elettrici a batterie: l'offerta di mercato e le motivazioni di chi già li usa o si accinge a metterli in flotta”** organizzato dal periodico **Allestimenti & Trasporti** e moderato dal giornalista **Gianenrico Griffini** – Chairman International TRUCK OF THE YEAR – ad aprire giovedì la prima **edizione del T3-TRUCK TYRE TRAILER** (acronimo di Camion, Pneumatici e Rimorchi), l'innovativa fiera italiana dedicata alle tecnologie, ai mezzi e veicoli per il trasporto stradale pesante e leggero, agli allestimenti, ai rimorchi e ai semirimorchi, agli pneumatici e alla componentistica, i prodotti e i servizi per la filiera dei mezzi di trasporto – in programma dal **17 al 19 ottobre** nei padiglioni di **Piacenza Expo**.

Per tre giorni l'attenzione dell'intera filiera italiana dei veicoli e mezzi per il trasporto stradale sarà rivolta alla nostra città. Centrali, durante la kermesse, saranno infatti gli incontri dedicati alle sfide e alle criticità sollevate dalla riconversione all'elettrico e dalla decarbonizzazione, a partire dalle ricadute



**PSmeteo** Previsioni

Piacenza **18°C** **15°C**

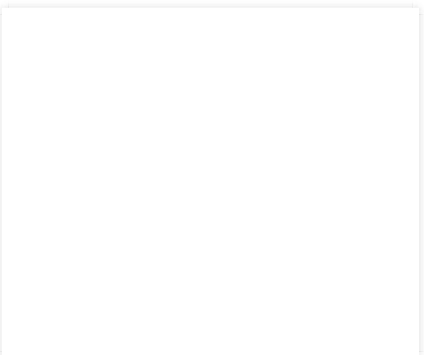
**GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ** »



ALTRE NEWS

## Allerta arancione per temporali e piene dei fiumi giovedì previsioni

[Commenta](#)



PSlettere

[Tutte le lettere](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

nel settore del soccorso e della rimozione stradale. Temi che saranno ampiamente discussi durante i workshop e convegni che accompagneranno la fiera (il programma completo sul sito <https://tcube-expo.it/le-conferenze/>).

Tra gli appuntamenti più attesi, gli incontri **“Sviluppi e nuove prospettive dell’installazione e manutenzione di allestimenti su mezzi di trasporto”**, organizzato da [Anfia](#), Associazione nazionale filiera industria automobilistica, (18-10-2024, Sala D, ore 14:30) e il doppio appuntamento dal titolo **“Il soccorso stradale in Italia: criticità e prospettive per un comparto di vitale importanza per la Nazione”** (18-10-2024, Sala B, ore 14:30 / 19-10-2024, Sala D, ore 10), organizzato da Ancsa, Associazione nazionale centri soccorso autoveicoli, in collaborazione con i periodici “Sollevare” e “Allestimenti&Trasporti”.

“Il T3 non solo è il quinto evento dell’anno che proponiamo a Piacenza Expo – sottolinea Fabio Potestà Direttore della Mediapoint & Exhibitions – ma è anche il secondo alla sua edizione inaugurale, affiancandosi, infatti, la manifestazione dedicata ai mezzi di trasporto alla CYBSEC EXPO del Maggio scorso, una tematica quella della “cybersecurity” estremamente attuale anch’essa, alla luce di quanto sta accadendo oggi nel mondo.”

“Abbiamo voluto organizzare proprio quest’anno il T3, essendo fermamente convinti che il “format” della fiera sia l’elemento vincente, ritenendo che anche gli operatori dell’autotrasporto e della logistica desiderino avere eventi altamente specialistici, di breve durata e dai costi contenuti, eventi che, soprattutto, vengano organizzati in una location – quale è Piacenza – merceologicamente più vocata al comparto, rispetto a quelle attualmente proposte in Italia. Questa edizione inaugurale del T3 costituisce certamente una iniziativa coraggiosa – conclude Potestà – che ci auguriamo possa essere favorevolmente accolta dal mercato e, a questo riguardo, un sincero ringraziamento desideriamo rivolgerlo a tutti gli espositori di questa prima edizione, ma anche alle Associazioni di categoria e alle Istituzioni che ci hanno dato il loro immediato supporto, e ciò probabilmente anche memori del crescente successo di tutte le manifestazioni specialistiche da noi organizzate a Piacenza”.

Nella serata di **venerdì 18 ottobre** si svolgerà inoltre il **“T3 by Night”**, che prevede l’apertura serale del quartiere fieristico, con degustazioni e intrattenimenti a sorpresa. L’evento, dedicato agli espositori e ai loro ospiti, è stato concepito da Mediapoint & Exhibitions per offrire ai presenti concrete possibilità di networking e interscambio, in un clima rilassato. La orima edizione del T3 gode dei patrocini del MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI, di ANAS, della REGIONE EMILIA-ROMAGNA, del COMUNE DI PIACENZA, nonché di alcune delle principali associazioni di categoria, come [ANFIA-Associazione](#) Nazionale Filiera Industria Automobilistica, AITE-Associazione Italiana Trasporti Eccezionali, FAI-Federazione Autotrasportatori Italiani, FEDESPEDI-Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali, ASSODIMI/ASSONOLO, Fite-Federazione Italiana Trasporti Eccezionali e CONFCOOPERATIVE.



“Riprendiamo per mano la pace: Onu chiedi il cessate il fuoco tra Israele e Hamas”



“Domenica mattina a Piacenza niente caffè”, la testimonianza di un lettore



Perché il Pride è importante per i bambini



Caro Mario, vivrai sempre nei nostri ricordi

INVIA UNA LETTERA



Più informazioni su

piacenza expo t3-truck tyre trailer piacenza



Continue with Facebook

COMMENTI

ve offerte  
il giorno.



**TRANSPOBANK®**  
Dal 1989, la prima borsa carichi italiana.

Migliaia di  
sempre a

Mercoledì, 16 Ottobre 2024

Powered by  TRASPORTALE

Redazione Pubblicità Newsletter

f X YouTube in Instagram

# TRASPORTARE OGGI IN EUROPA

ULTIM'ORA VEICOLI LOGISTICA EVENTI CONSTRUCTION LEGGI E NORMATIVE INFRASTRUTTURE ASSOCIAZIONI AFTERMARKET BLOG **SPECIALE IAA**



Home > Eventi > Domani al via T3-Truck Tyre Trailer a Piacenza Expo



**17-19 October  
2024, Piacenza  
Italy**

**Domani al via T3-Truck Tyre  
Trailer a Piacenza Expo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



FERRUCCIO VENTUROLI 16/10/2024



Sarà il convegno "L'alba dei camion elettrici a batterie: l'offerta di mercato e le motivazioni di chi già li usa o si accinge a metterli in flotta" organizzato dal periodico ALLESTIMENTI & TRASPORTI e moderato da Gianenrico Griffini, ad aprire domani la 1ª edizione del (acronimo di Camion, Pneumatici e Rimorchi), l'innovativa fiera italiana dedicata alle tecnologie, ai mezzi e veicoli per il trasporto stradale pesante e leggero, agli allestimenti, ai rimorchi e ai semirimorchi, agli pneumatici e alla componentistica, i prodotti e i servizi per la filiera dei mezzi di trasporto – in programma dal 17 al 19 ottobre 2024 nei padiglioni del Piacenza Expo. Per tre giorni l'attenzione dell'intera filiera italiana dei veicoli e mezzi per il trasporto stradale sarà rivolta ai padiglioni del Piacenza Expo. Centrali, durante la kermesse, saranno infatti gli incontri dedicati alle sfide e alle criticità sollevate dalla riconversione all'elettrico e dalla decarbonizzazione, a partire dalle ricadute nel settore del soccorso e della rimozione stradale. Temi che saranno ampiamente discussi durante i workshop e convegni che accompagneranno la fiera (il programma completo sul sito <https://tcube-expo.it/le-conferenze/>).



Tra gli appuntamenti più attesi, gli incontri "Sviluppi e nuove prospettive dell'installazione e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

manutenzione di allestimenti su mezzi di trasporto”, organizzato da ANFIA (18 ottobre, Sala D, ore 14:30) e il doppio appuntamento dal titolo “Il soccorso stradale in Italia: criticità e prospettive per un comparto di vitale importanza per la Nazione” (18 ottobre, Sala B, ore 14:30 e 19 ottobre, Sala D, ore 10:00), organizzato da Ansa, Associazione nazionale centri soccorso autoveicoli.

Nonostante si tratti di un “debutto”, questa 1ª edizione del T3 gode dei patrocini del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, di ANAS, della Regione Emilia Romagna, del Comune di Piacenza e da alcune delle principali Associazioni di Categoria, come ANFIA, AITE, FAI, FedeSpedi, ASSODIMI/ASSONOLO, FITE e Confcooperative.

“Abbiamo voluto organizzare proprio quest’anno il T3 – ha detto l’organizzatore, Fabio Potestà – essendo convinti che il format della fiera sia l’elemento vincente, ritenendo che anche gli operatori dell’autotrasporto e della logistica desiderino avere eventi altamente specialistici, di breve durata e dai costi contenuti, eventi che, soprattutto, vengano organizzati in una location – quale è Piacenza – merceologicamente più vocata al comparto, rispetto a quelle attualmente proposte in Italia. Questa edizione inaugurale del T3 – ha concluso – costituisce certamente una iniziativa coraggiosa che ci auguriamo possa essere favorevolmente accolta dal mercato.”

Nella serata di Venerdì 18 Ottobre si svolgerà inoltre il “T3 by Night”, che prevede l’apertura serale del quartiere fieristico, con degustazioni e intrattenimenti a sorpresa. L’evento, dedicato agli espositori e ai loro ospiti, è stato concepito dagli organizzatori, Mediapoint & Exhibitions per offrire ai presenti concrete possibilità di networking e interscambio, in un clima rilassato.



**Ferruccio Venturoli**

Vicedirettore e co-conduttore Trasportare Oggi On Air  
ferruccio.venturoli@trasportale.it



Articolo precedente

**ANIE E-Mobility, l’Italia è in ritardo sugli obiettivi di mobilità elettrica**

**Articoli correlati**

NGV per la mobilità sostenibile

**SUPERARE LA TRANSIZIONE IDEOLOGICA**  
La sfida di biometano, idrogeno e biocarburanti per la mobilità su strada.

MILANO

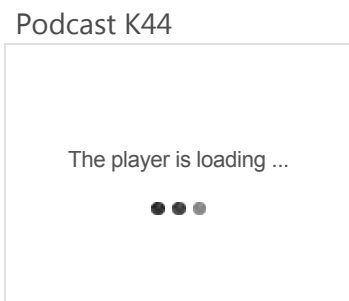


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



HOME | TRASPORTO | LOGISTICA | INFRASTRUTTURE | ENERGIE | TECNICA | SERVIZI | NORMATIVA | FOCUS | K44 | CAMIONSFERA | AZIENDE | ENGLISH



## Esordio a Piacenza della fiera T3-Truck Tyre Trailer

Mercoledì, 16 Ottobre 2024 13:33

di Redazione

Dal 17 al 19 ottobre 2024, l'intera filiera del trasporto stradale si riunirà nei padiglioni del Piacenza Expo per la **prima edizione del T3-Truck Tyre Trailer**, una mostra convegno dedicata alle tecnologie, ai mezzi e ai veicoli per il trasporto stradale pesante e leggero, agli allestimenti, rimorchi e semirimorchi, pneumatici e componentistica. L'evento inaugurale sarà il convegno "L'alba dei camion elettrici a batterie: l'offerta di mercato e le motivazioni di chi già li usa o si accinge a metterli in flotta", moderato dal giornalista Gianenrico Griffini.

Al centro dell'evento ci sarà la discussione sulle sfide e le criticità poste dalla **transizione all'elettrico e dalla decarbonizzazione**, temi che saranno affrontati durante i workshop e convegni previsti dal programma. Tra gli appuntamenti ci sono il convegno "Sviluppi e nuove prospettive dell'installazione e manutenzione di allestimenti su mezzi di trasporto", organizzato da **Anfia** il 18 ottobre alle ore 14:30 e il doppio incontro su "Il soccorso stradale in Italia: criticità e prospettive per un comparto di vitale importanza per la nazione", promosso da Ancsa, che si terrà il 18 e il 19 ottobre. Nella serata di venerdì 18 ottobre si terrà il "T3 by Night", con l'apertura serale del quartiere fieristico e momenti di degustazione e intrattenimenti a sorpresa.

Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions, ha sottolineato: "Il T3 non è solo il quinto evento dell'anno che **proponiamo a Piacenza Expo**, ma è anche il secondo alla

cerca



□  
□

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Cronaca



**Regione e Anas corresponsabili in incidente con cinghiale**

Il Tribunale di Sulmona ha condannato la regione Abruzzo e l'Anas a un risarcimento ai familiari di un automobilista morto in un incidente stradale sulla Statale 17, causato da un investimento di un cinghiale.

Normativa

[Quali sono le novità sugli Autovelox](#)

[Sentenza sulla dipendenza economica dei subfornitori di trasporto](#)

[Differenze e limiti di ruoli, incarichi e responsabilità nelle spedizioni](#)

[Sentenza del Tribunale di Foggia conferma la tutela per i sub-vettori](#)

[Come cambiano le norme UE sulle infrazioni nel trasporto](#)

Mare



**Rhenus sperimenta l'idrogeno nella navigazione interna**

Rhenus Logistics ha avviato sul Reno la sperimentazione operativa di tre imbarcazioni elettriche per la navigazione interna con celle a combustibile alimentate a idrogeno. L'obiettivo è preparare il test finale e la successiva approvazione.

Autotrasporto



**Autotrasportatori rumeni rischiano l'esclusione dalla UE senza nuovi cronotachigrafi**

Entro il 31 dicembre 2024, tutti i veicoli per trasporti intracomunitari dovranno essere dotati del cronotachigrafo smart di seconda

sua edizione inaugurale, affiancandosi alla Cybsec Expo dello scorso maggio. Abbiamo voluto organizzare il T3 proprio quest'anno, convinti che il format della fiera sia l'elemento vincente. Riteniamo che anche gli operatori dell'autotrasporto e della logistica desiderino eventi altamente specialistici, di breve durata e dai costi contenuti, organizzati in una location come Piacenza, più vocata al comparto rispetto ad altre in Italia".



© TrasportoEuropa - Riproduzione riservata - Foto di repertorio Segnalazioni, informazioni, comunicati, nonché rettifiche o precisazioni sugli articoli pubblicati vanno inviate a: redazione@trasportoeuropa.it

Puoi commentare questo articolo nella [pagina Facebook di TrasportoEuropa](#)



Vuoi rimanere aggiornato sulle ultime novità sul trasporto e la logistica e non perderti neanche una notizia di

TrasportoEuropa? **Iscriviti alla nostra Newsletter** con l'elenco ed i link di tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti l'invio. **Gratuita e NO SPAM!**

[« Articolo precedente](#)

ARTICOLI CORRELATI

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Videocast K44



Aereo



Nella prima settimana di ottobre 2024 le tariffe del trasporto aereo delle merci sono salite al massimo livello del 2024, nonostante il calo delle tonnellate, secondo le rilevazioni di WorldACD Market Data.

Ferrovia



**FerCargo chiede interventi urgenti per il trasporto merci**

FerCargo ha ribadito all'evento Mercintreno 2024 la richiesta d'interventi urgenti per rilanciare il trasporto ferroviario delle merci, che sta chiudendo il settimo anno consecutivo in perdita.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# PIACENZA EXPO, LA FIERA DEI MEZZI DI TRASPORTO

Al quartiere fieristico dal 17 al 19 ottobre è organizzata da Mediapoint & Exhibitions

**D**al 17 al 19 ottobre nei padiglioni di Piacenza Expo si tiene la 1ª edizione del T3-Truck Tyre Trailer (acronimo di Camion, Pneumatici e Rimorchi), l'innovativa fiera italiana dedicata alle tecnologie, ai mezzi e veicoli per il trasporto stradale, pesante e leggero, agli allestimenti, ai rimorchi e ai semirimorchi, agli pneumatici e alla componentistica, i prodotti e i servizi per la filiera dei mezzi di trasporto.

La fiera è stata illustrata durante una conferenza stampa in Comune a Piacenza alla presenza della sindaca Katia Tarasconi, dal giornalista di "Allestimenti&Trasporti" Gianenrico Griffini, dal presidente di Piacenza Expo Giuseppe Cavalli e da Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions.

"Il lancio di un nuovo evento fieristico - afferma Fabio Potestà - è sempre un'impresa coraggiosa che sembrerebbe addirittura temeraria per una manifestazione dedicata ai mezzi di trasporto in un anno nel quale erano già stati calendarizzati altri



La presentazione della fiera "T3-Truck Tyre Trailer". Da sinistra Fabio Potestà, Giuseppe Cavalli e Gianenrico Griffini. (foto AP)

eventi dedicati al suddetto comparto. Abbiamo, comunque, voluto procedere in questa direzione, ritenendo il "format" di tutti gli eventi specialistici di nostra organizzazione più consono alle esigenze del mercato, che richiede manifestazioni mirate, di breve durata e dai costi contenuti. In questa nostra decisione, ha certamente influito il ruolo di Piacenza che è notoriamente uno dei centri nevralgici più importanti (anche a livello europeo)

della logistica e dell'auto-transporto".

Nonostante si tratti di un "debutto", questa 1ª edizione del T3 si è vista riconoscere i patrocini del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, di ANAS, della Regione Emilia Romagna, del Comune di Piacenza, nonché di alcune delle principali associazioni di categoria, come ANFIA-Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica, AITE-Associazione Italiana Trasporti Eccezionali, FAI-Fe-

derazione Autotrasportatori Italiani, FEDESPEDI-Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali, ASSODIMI/ASSONOLO, Fite-Federazione Italiana Trasporti Eccezionali e Concooperative.

Parte integrante e imprescindibile della tre giorni piacentina del T3 sarà il palinsesto di convegni, seminari tecnici e conferenze, organizzato con il supporto delle principali associazioni di settore e delle più importanti aziende nazionali ed internazionali, che aggiorneranno i partecipanti sugli ultimi sviluppi tecnologici e normativi del settore.

"Come nostra consolidata tradizione - conclude Potestà - nella serata di venerdì 18 ottobre è in programma il T3 by Night, l'apertura serale del quartiere fieristico durante la quale gli espositori potranno incontrarsi tra loro e, ovviamente, con gli ospiti che inviteranno a gustare le golosità enogastronomiche piacentine, potranno fruire anche degli intrattenimenti a sorpresa in un'atmosfera conviviale e rilassata".



PIACENZA EXPO

Da oggi 3 giorni dedicati a mezzi di trasporto stradale pesante e leggero

alle pagine 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27

**IL FORMAT VINCENTE DI UN EVENTO PENSATO PER TUTTI GLI OPERATORI**

● “Il T3 non solo è il quinto evento dell’anno che proponiamo a Piacenza Expo - sottolinea Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions -, ma è anche il secondo alla sua edizione inaugurale, affiancandosi alla manifestazione dedicata ai mezzi di trasporto alla Cybsec Expo del maggio scorso. Abbiamo voluto organizzare proprio quest’anno il T3, essendo convinti che il ‘format’ della fiera sia l’elemento vincente, ritenendo che anche gli operatori dell’autotrasporto e della logistica desiderino avere eventi specialistici, di breve durata e dai costi contenuti, eventi che, soprattutto, vengano organizzati in una location - quale è Piacenza - merceologicamente più vocata al comparto rispetto a quelle attualmente proposte in Italia. Questa edizione inaugurale del T3 costituisce un’iniziativa coraggiosa, che ci auguriamo possa essere accolta dal mercato e, a questo riguardo, un sincero ringraziamento desideriamo rivolgerlo a tutti gli espositori di questa prima edizione, ma anche alle associazioni di categoria e alle istituzioni che ci hanno dato il loro supporto”.



La fiera è dedicata a tecnologie, mezzi e veicoli per il trasporto stradale, pesante e leggero

**17/19**

**La manifestazione si svolge in tre giorni: da oggi, 17 ottobre, fino a sabato 19**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Autotrasporti e fiera t3

## AL VIA LA PRIMA EDIZIONE DI T3-TRUCK TYRE TRAILER, LA FIERA DEDICATA A VEICOLI E MEZZI DI TRASPORTO STRADALE

La filiera si dà appuntamento nei padiglioni del Piacenza Expo per la manifestazione.

Il focus è concentrato su tecnologie, veicoli, allestimenti, rimorchi, pneumatici e componentistica varia

● Sarà il convegno “L'alba dei camion elettrici a batterie: l'offerta di mercato e le motivazioni di chi già li usa o si accinge a metterli in flotta”, organizzato dal periodico Allestimenti & Trasporti e moderato dal giornalista Gianenrico Griffini - Chairman International Truck of the year -, ad aprire oggi la prima edizione del T3-Truck Tyre Trailer (ovvero camion, pneumatici e rimorchi). L'innovativa fiera, al suo esordio, si focalizza su tecnologie, mezzi e veicoli per il trasporto stradale pesante e leggero, allestimenti, rimorchi e semirimorchi, pneumatici e componentistica, prodotti e servizi per la filiera dei mezzi di trasporto, ed è in programma dal 17 al 19 ottobre nei padiglioni del Piacenza Expo.

### I temi centrali

Per tre giorni l'attenzione dell'intera filiera italiana di veicoli e mezzi per il trasporto stradale sarà rivolta ai padiglioni del Piacenza Expo. Centrali, durante la kermesse, saranno gli incontri dedicati alle sfide e alle criticità sollevate dalla riconversione all'elettrico e dalla decarbonizzazione, a partire dalle ricadute nel settore del soccorso e della rimozione stradale. Temi che saranno ampiamente discussi durante i workshop e convegni che accompagneranno la fiera (il programma completo è disponibile sul sito [www.tcube-expo.it](http://www.tcube-expo.it)).

### Gli incontri più attesi

Tra gli appuntamenti più attesi sono “Sviluppi e nuove prospettive dell'installazione e ma-

nutenzione di allestimenti su mezzi di trasporto”, organizzato da Anfia, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (domani in Sala D, alle ore 14.30) e il doppio incontro “Il soccorso stradale in Italia: criticità e prospettive per un comparto di vitale importanza per la Nazione” (rispettivamente sempre domani alle ore 14.30, ma in Sala B e sabato alle ore 10 in Sala D), organizzato da Ansa, Associazione Nazionale Centri Soccorso Autoveicoli, in collaborazione con i periodici Sollevare e Allestimenti&Trasporti. Nonostante si tratti di un debutto, la prima edizione del T3 gode dei patrocini del ministero delle infrastrutture e dei trasporti, di Anas, della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Pia-

cenza, nonché di alcune delle principali associazioni di categoria, come Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Aite (Associazione Italiana Trasporti Eccezionali), Fai (Federazione Autotrasportatori Italiani), Fedespediti (Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali), Assodimi/Assonolo, Fite (Federazione Italiana Trasporti Eccezionali) e Concooperative.

Nella serata di venerdì 18 ottobre si svolgerà inoltre il “T3 by Night”, che prevede l'apertura serale del quartiere fieristico, con degustazioni e intrattenimento. L'evento è concepito da Mediapoint & Exhibitions per offrire agli espositori e ai loro ospiti concrete possibilità di networking e interscambio, in un clima rilassato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

[IN EVIDENZA](#) [BUSINESS E FLOTTE](#) [AUTO ELETTRICHE](#) [AUTO IBRIDE](#) [COM'È & COME VA](#) [SMARTWALL](#) [LIFESTYLE](#) [CONCESSIONARI](#)

**AUTO** **MERCATO**

# Mercato auto italiano: a settembre 2024 flessione di auto benzina e diesel

L'analisi della struttura del mercato realizzata da [ANFIA](#)

## ULTIME NEWS



Dürr costruisce un impianto di verniciatura ad alta efficienza energetica per Stellantis a Kenitra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

di Gaetano Scavuzzo 17 Ottobre, 2024

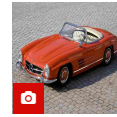
Mercato auto Italia >



Nel mese di settembre 2024 in Italia sono state immatricolate oltre 121.000 auto, in **calo del 10,7%** rispetto allo stesso mese del 2023. Nel cumulato dei nove mesi, le immatricolazioni sono state 1.202.447, in **aumento del 2,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



**Mercato auto italiano: a settembre 2024 flessione di auto benzina e diesel**



**Mercedes: le cabriolet protagoniste di Auto e Moto d'Epoca 2024 [FOTO]**

### La struttura del mercato italiano

Dall'analisi sulla struttura del mercato condotta dall'Area Studi e Statistiche di ANFIA, guardando alle **immatricolazioni per alimentazione**, emerge che le **auto a benzina** chiudono settembre in **calo del 23,3%**, con una quota di mercato del 25,5%. Flessione simile per le **auto diesel (-24,8%** su settembre 2023), con un market share del 12,8%. Nei nove mesi, le immatricolazioni delle vetture a benzina sono aumentate del 6,3% (29,7% di quota), mentre continua il calo delle diesel (-21,8% e 14,1% di quota nel periodo).

A settembre le immatricolazioni delle **auto ad alimentazione alternativa** rappresentano il 61,7%, con volumi in calo rispetto allo stesso mese del 2023 (-0,1%). Nel cumulato, le alternative aumentano dell'8,2% e hanno una quota di

### FOTO



**TUTTE LE FOTO >**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

mercato del 56,3%, in crescita del 3,2% rispetto allo stesso periodo 2023. Le **auto elettrificate** rappresentano il 52,4% del mercato di settembre, mentre, nel cumulato hanno una quota del 46,8% con volumi in calo nel mese (-0,6%) e ancora in aumento nel cumulato (+8,4%).

### Elettrificate e ricaricabili

Tra queste, le **mild-hybrid** e **full-hybrid** calano dell'1% nel mese, con una quota di mercato del 43,8%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 12,8%, con una market share del 39,4%. Anche le immatricolazioni di **autovetture ricaricabili** aumentano dell'1,6% nel mese (quota di mercato: 8,6%) e calano del 10,4% nel cumulato (con la market share al 7,3%).

Nel dettaglio, le **auto elettriche** hanno una quota del 5,3% e aumentano del 30% nel mese. Calano, invece, le **ibride plug-in**: -24,3%, con il 3,4% di quota del mercato del mese. Anche nel cumulato, le BEV risultano in aumento e le PHEV in calo, rispettivamente +5,4% (quota di mercato 4%) e -24,2% (quota di mercato 3,3%).

### Gpl e metano

Infine, le **autovetture a gas** rappresentano il 9,3% dell'immatricolato di settembre, di cui quasi interamente composto da **autovetture Gpl** (+3,6% su settembre 2023) e la percentuale residuale, da **autovetture a metano**. Nel cumulato dei primi nove mesi del 2024, le autovetture Gpl risultano in crescita del 7,3% (quota di mercato 9,4%) e quelle a metano in calo del 5,8% (quota di mercato 0,1%).



Rate this post

**Motorionline.com è stato selezionato dal nuovo servizio di Google News, se vuoi essere sempre aggiornato sulle nostre notizie**

**SEGUICI QUI**

TAGS

ANFIA

MERCATO AUTO ITALIA SETTEMBRE 2024

**LEGGI ALTRI ARTICOLI IN AUTO**

**LASCIA UN COMMENTO** ▾

## Incentivi strutturati e nuova fiscalità: la ricetta Unrae per rilanciare l'auto elettrica

L'allarme di Jody Brugola: Stiamo rischiando effetti industriali e occupazionali senza precedenti ROMA L'elettrico è una partita tutta da giocare. Ma velocemente e con una strategia da ridefinire: rispetto agli altri paesi, siamo entrati in campo già dopo il fischio d'inizio. Questo è quello che emerge dalla conferenza «Mobilità del Futuro: Percezioni, Sfide e Prospettive», organizzata da Brugola Oeb a Palazzo Cusani a Milano. La situazione in Italia ed in Europa è sempre più critica e si rischiano effetti industriali ed occupazionali senza precedenti che coinvolgono non solo il mondo prettamente del prodotto ma tutta la catena, ha commentato Jody Brugola, presidente, che ha voluto un confronto tra i protagonisti della filiera. Dove stiamo andando? A che velocità? È importante abbattere le fake news sull'elettrico, così come analizzare gli ultimi numeri. Anfia ha certificato nei giorni scorsi il crollo della produzione e delle vendite in Europa. I dati di mercato recenti confermano un rallentamento nell'adozione dei veicoli elettrici, con vendite in Ue Efta-UK al 14% nei primi otto mesi del 2024 e volumi in calo del 36% solo ad agosto: le immatricolazioni sono diminuite del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2023, con un calo del 32% in Germania. In Italia, la quota è appena del 3,3%, ben lontana dai livelli necessari per raggiungere i target europei, un fattore che incide sulle strategie di investimento delle case automobilistiche. Come fare? L'Unrae mette sotto i riflettori la necessità di incentivi con un sistema strutturato: il periodo della transizione è iniziato da mesi e fenomeni come quello del 3 giugno (quando sono state vendute 26.000 auto in 9 ore ndr.) mostra che l'utilizzo degli incentivi non è utile utilizzato in maniera spot. Nel 2023 sono state vendute circa 70 mila auto elettriche, nel 2024 nonostante gli incentivi questo numero non crescerà - dice Michele Crisci, Presidente Unrae -. C'è una situazione di grande confusione che non ci stiamo sforzando di appianare: servirebbe una strategia che non sia stop and go: in Europa gli incentivi sono iniziati 15 anni fa: in Francia, Norvegia, Uk, poi in Germania. In Italia ci siamo accorti dell'elettrico solo con il Covid: l'abbiamo implementati in ritardo e con fondi limitati. In Italia andrebbe cambiata la fiscalità, quella dell'auto è ferma agli anni '70 continua Crisci - e non tiene conto che oggi le auto aziendali rappresentano circa il 70% del parco circolante. Ma oltre ai governi anche i costruttori devono fare la loro parte. I dubbi dei consumatori, del resto, rimangono proprio sui veicoli, rispetto ai costi e all'autonomia di ricarica, non sulla mobilità elettrica: Ad oggi il rapporto auto elettriche-colonnine è il più alto in Europa afferma Fabio Pressi, presidente Motus-E -. Oggi ci troviamo di fronte ad un problema industriale che è stato sottovalutato: la produzione di batterie. Usa e Cina hanno investito in maniera più lungimirante, e adesso per i costruttori europei è difficile entrare nella battaglia dell'elettrico da protagonista: C'è poco margine, afferma Crisci, presidente Unrae. Il prezzo di vendita è ancora elevato sostiene Dario Dell'Acqua, responsabile vendite commerciali di Lombarda Motori : il gap tra elettrico e termico si ridurrà pian piano, con il calo dei costi delle batterie e le formule di leasing e finanziamento che permettono di avere scelta di motorizzazioni nel tempo. Una partita in cui l'Italia ha pochi palloni giocabili - commenta l'Assessore allo sviluppo economico della regione Lombardia, Guido Guidesi - partiamo svantaggiati per i costi che abbiamo rispetto a chi è partito prima di noi. Ma omologarsi significherebbe perdere la carta vincente della competitività: rimane fondamentale avere un tessuto industriale per collaborare a livello internazionale. Ad ogni modo chi produce componentistica per auto termiche continuerà a produrla anche nei prossimi anni. Nel 2035, 41 milioni di auto avranno ancora bisogno di componenti evidenzia Michele Crisci, Unrae -: è la mancanza di strategia a dover spaventare. I dati ad ogni modo parlano chiaro. Il 30% del settore non si convertirà facilmente all'elettrico: molti comparti sono difficili da approcciare per la meccanica. Meglio non farsi illusioni, dunque, e creare reskilling con le risorse. L'importante è renderci autonomi come lo siamo sempre stati afferma l'Assessore Guidesi -: L'Italia è forte nell'ingegneria dell'auto: non dobbiamo condannarci con un'unica direzione ma piuttosto spingerci con autonomia alla mobilità. I commenti dei lettori



#INDAGINE

# Presentato il 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.IT: ecco il resoconto



Aftermarket Automotive & Flotte: tutte le notizie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Ecco una sintesi della presentazione del 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.it: grande partecipazione e plauso dagli esperti dell'IAM

Share on:     

di Redazione    17 Ottobre 2024 - 13:28

La **presentazione del 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.it "Connettività, Elettificazione, SERMI e Sostenibilità: quali soluzioni concrete per l'Aftermarket del futuro?"** è stata un **grande successo** testimoniato dai tanti **ospiti autorevoli, colleghi della stampa e aziende dell'automotive** che hanno apprezzato il lavoro di **approfondimento** svolto da SICURAUTO.it nel settore dell'Independent Aftermarket (IAM). Quest'anno, grazie a **LKQ RHIAG** – nostro storico **main sponsor** – abbiamo avuto il privilegio di organizzare un **evento dedicato alla presentazione del report nel suo prestigioso Auditorium** a Pero, una location esclusiva che ha fatto da cornice perfetta per una giornata indimenticabile. Il ringraziamento va anche a tutti gli altri **sponsor (LKQ Rhiag, Europ Assistance, Haiki Cobat, Launch Italy, ZF, Exide)**, ai **partner (Connected Vehicle & Mobility)** e ai **patrocini (ANFIA, ADIRA, Autopromotec, CNA)** che hanno contribuito all'eccellente risultato che ci eravamo prefissati. Ecco quindi un breve recap degli interventi principali e delle **novità del 4° Aftermarket Report**, che potrete approfondire **dal 28 ottobre**, quando pubblicheremo i circa 40 approfondimenti del report sui temi della **Connettività, Elettificazione e Sostenibilità** sui nostri canali (il report sarà anche scaricabile in PDF).



Presentato il 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.IT: ecco il resoconto

#### Ultime notizie



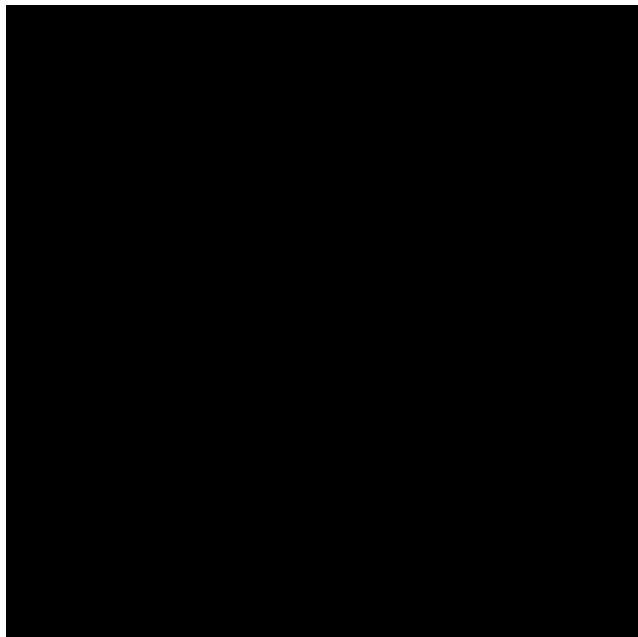
Mezzi pubblici  
Roma: come fare  
l'abbonamento



Presentato il 4°  
Aftermarket  
Report di  
SICURAUTO.IT:  
ecco il resoconto



A chi conviene il noleggio a lungo termine: vantaggi e cosa sapere



## 4° AFTERMARKET REPORT DI SICURAUTO.IT: LE NOVITA' IN SINTESI

La presentazione del **4° Aftermarket Report** di SICURAUTO.it ([qui potete trovare i precedenti Report](#)), ha permesso agli **ospiti presenti** di avere **accesso in anteprima a tantissime novità ed inchieste esclusive** (tutte da fonti primarie contattate dalla redazione di SICURAUTO.it) che elenchiamo qui di seguito. Le stesse informazioni, come abbiamo anticipato, saranno presenti nei contenuti e nel PDF che pubblicheremo **dal 28 ottobre**, quindi restate sintonizzati. Ecco a voi la **lista delle principali novità del 4° Aftermarket Report**, tante altre le leggerete nel report mentre più sotto trovate la sintesi degli interventi dei relatori intervenuti nei vari panel discussion:

1. La **più grande inchiesta Europea sui costi di abbonamento delle auto connesse**, con ben **27 Brand** analizzati e due complete infografiche divise per "Connettività Base" e "Connettività Premium" che sintetizzano i tantissimi **servizi e costi previsti** per le auto connesse in Italia;
2. L'**indagine / osservatorio** che traduce in una mappa semplice da leggere, **il numero di officine autorizzate alla riparazione di 15 Brand Cinesi già presenti in Italia**. Quante officine hanno e dove principalmente? Lo si scopre nell'approfondimento legato all'indagine;
3. La **proiezione esclusiva di Bain & Company** che

ha immaginato come andrà l'Aftermarket italiano (OES + IAM) da qui al 2025;

4. Una **ricerca esclusiva dell'Osservatorio Connected Vehicles & Mobility del PoliMI** che ha indagato, sotto stimolo di SICURAUTO.it, sui costi delle strumentazioni di diagnostica e dell'accesso alle RMI sostenuti dalle officine IAM italiane Partner di CNA e ASCONAUTO;

5. La pubblicazione della **nuova specifica tecnica** sulla <<Gestione del **rischio elettrico su veicoli elettrici ed ibridi**>> legata alla **CEI 11-27**, di cui abbiamo seguito l'evoluzione grazie al contributo del Comitato Elettrotecnico Italiano, e diffuso per primi i dettagli (diventerà cruciale per gli operatori del settore conoscerla per integrare le conoscenze del classico "PES – PAV");

6. Nomi e volti delle **3 aziende protagoniste del SERMI in Italia e non solo**: dai due futuri **CAB** italiani (uno ha dato la notizia in anteprima del suo accreditamento durante la presentazione, vedi sotto) al **Trust Center europeo** che ha lavorato all'infrastruttura IT / login che sta dietro al **SERMI**, la certificazione per le officine e gli RSS IAM;

7. La **sostenibilità** e la **circolarità** nella gestione del **fine vita delle auto e nel recupero/riutilizzo dei ricambi** sono al centro della bozza di Regolamento ELV, grazie a Cyclus abbiamo approfondito i vantaggi per l'IAM della nuova tracciabilità dei ricambi smontati dai veicoli a fine vita, l'arrivo del **doppio preventivo obbligatorio** con ricambi nuovi o usati/rigenerati e tanto altro ancora;

8. L'**indagine sulle Case costruttrici** che **hanno adottato il Libretto dei tagliandi digitale** e attraverso quali portali web anche le officine IAM possono compilarlo per i loro clienti;

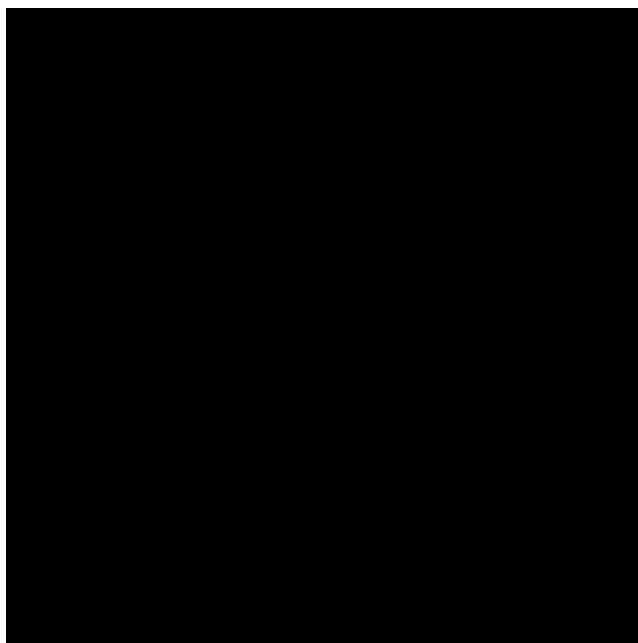
9. Gli **ADAS** sono **obbligatori dal 2024** su tutte le auto nuove, ma **dopo un incidente**, anche lieve, le **riparazioni di carrozzeria** devono essere eseguite in modo specifico per garantire il corretto **funzionamento dei radar**. Molti metodi tradizionali non vanno più bene (pochi micron possono "annebbiare" un RADAR); nel report approfondiamo quali sono e come effettuare correttamente le riparazioni;

10. Il **comportamento clienti Aftermarket in UE**,

**USA e Cina:** attraverso uno studio approfondito di Roland Berger;

11. Un'intervista esclusiva al **Consiglio Nazionale degli Attuari** che risponde alla domanda: Auto elettriche e connesse, quali rischi assicurativi secondo gli Attuari?

12. **Nuova direttiva Revisioni UE** grazie al contributo di **CITA**, senza tralasciare il futuro controllo degli ADAS in occasione della revisione stessa;

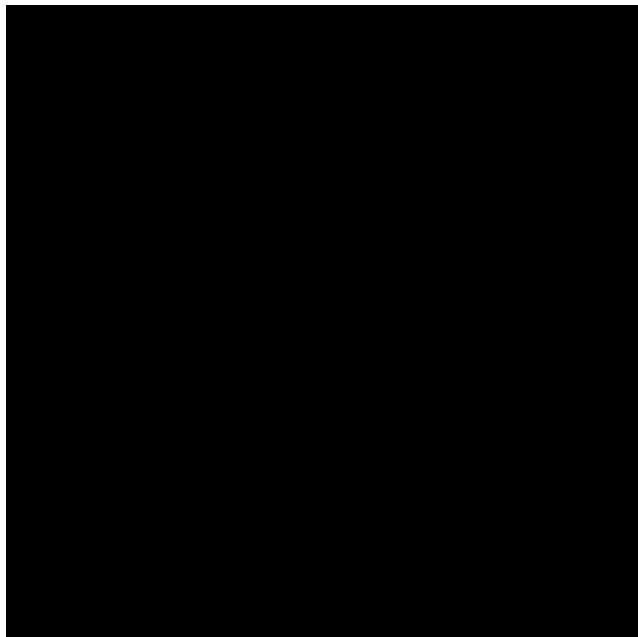


## PANEL DISCUSSION E DEEP DIVE DURANTE IL 4° AFTERMARKET REPORT DI SICURAUTO.IT

Dopo i saluti iniziali di **Federica Bertoldi**, madrina di casa nonché **Responsabile della Comunicazione di LKQ RHIAG**, è seguita la presentazione del report da parte del nostro direttore **Claudio Cangialosi**. Subito a seguire il primo panel discussion è stato quello dal titolo ***"Elettrificazione, connettività e sostenibilità: come restare al passo in un mercato in costante cambiamento?"***, durante il quale si sono alternati **Frederic Servaje**, Garage Networks and Services Manager LKQ Rhiag, e **Marco Baldoli**, Chief Auto Officer Europ Assistance. Durante questo spazio è stata posta attenzione sulle **sfide** che connettività, elettrificazione e sostenibilità dei veicoli hanno portato **nella manutenzione e riparazione dei veicoli e nel soccorso stradale**.

**Servajean** ha spiegato che è diventata necessaria per i meccatronici **maggiore professionalità e competenza** a fronte di un parco circolante complesso, e sviluppare la capacità di **relazionarsi sia con privati che con flotte**. *Skills* e opportunità che LKQ RHIAG assicura al suo network di officine attraverso svariati corsi di formazione, tra cui il più recente lanciato nel 2024, è un **percorso completo** dedicato per diventare **Electric Vehicle Specialist**, approvato dal CEI (i dettagli più sotto).

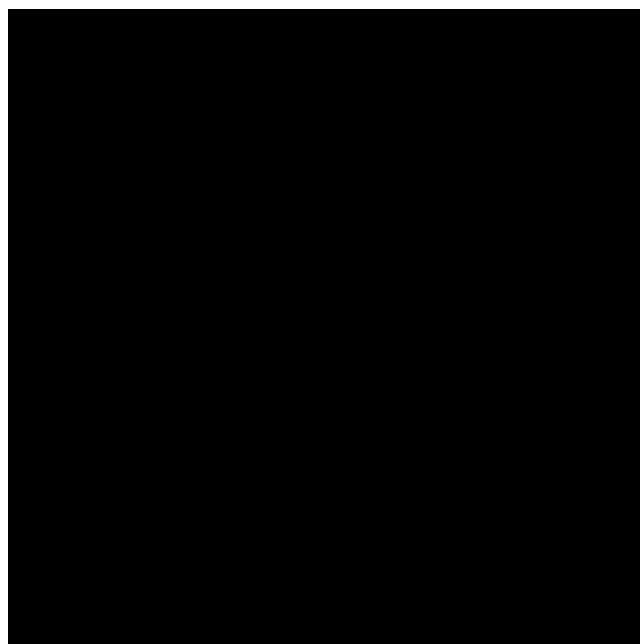
Elettrificazione, connettività e sostenibilità sono i pilastri su cui si basa anche il **soccorso stradale** dei partner di **Europ Assistance**. Di questo ha parlato **Baldoli**, raccontando i numeri in aumento delle **richieste di soccorso da auto connesse** in Italia; l'approccio multimodale, che riguarda nello specifico **l'assistenza ai veicoli elettrici e l'assistenza stradale in modalità** elettrica o con mezzi che rispettano le più recenti normative UE sulle emissioni. Inoltre l'ottimizzazione dei percorsi dei mezzi in funzione della posizione delle auto da soccorrere ha l'obiettivo di abbattere le emissioni di CO2 legate al servizio, ponendo sempre **priorità al Repair on Spot**. In chiusura del deep dive, la parola è tornata a **Servajean** che ha raccontato l'importante strategia per la sostenibilità di LKQ, valorizzando il **riutilizzo di componenti e ricambi, recuperati e rigenerati** tramite i partner LKQ in Europa e le iniziative ambientali e sociali con cui coinvolge il suo network di officine per la **digitalizzazione, pianificazione e ottimizzazione** delle fasi di assistenza.



Nel secondo panel discussion **“Connected Cars: how can we really access Data and do Business in the Aftermarket?”** sono intervenuti **Katharina Roecker**, Manager of Strategic Projects and Customer Development at HIGH MOBILITY, e **Morten Gregersen**, Director of Business Development at Connected Cars, che hanno affrontato la tematica delle **auto connesse**, dell'**accesso ai dati generati dai veicoli** e delle potenzialità del mondo dell'aftermarket in questo settore in rapida e ampia espansione. Sono già tantissimi i Brand auto che hanno aperto i loro dati connessi anche all'Aftermarket e **Roecker** ha spiegato il ruolo di **HIGH MOBILITY come ponte di collegamento tra i fornitori di terze parti e gli OEM** e come le infrastrutture Data-as-a-Service consentono di **connettere flotte multimarca attraverso un'unica interfaccia**, semplificando la **gestione della privacy** dei dati, la definizione dei **prezzi** e il superamento delle **sfide** tecniche.

**Gregersen** ha invece raccontato come **Connected Cars** aiuta le officine a sfruttare i vantaggi della **connettività su veicoli meno recenti o Multibrand**, attraverso un'unica piattaforma e la sola porta OBD dei veicoli (B2C e B2B). Le potenzialità per le officine IAM e OES sono molteplici: offrire un servizio di **manutenzione predittiva, diagnosi da remoto e assistenza proattiva** in caso di accensione dell'avaria motore, **fidelizzare i clienti e programmare i servizi di assistenza** in modo proattivo tramite App. Gregersen ha spiegato che il

servizio è già utilizzato in tutte le officine **Volkswagen** della **Danimarca**, che nel 2023 hanno aumentato del 50% il tasso di fedeltà dei clienti.

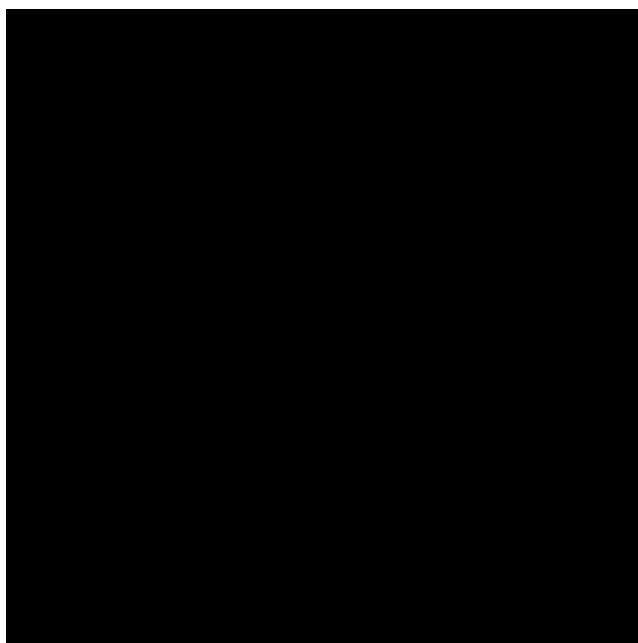


La riparazione delle auto elettriche e ibride è stato l'argomento centrale del terzo panel discussion **"Riparare e diagnosticare un'auto elettrificata, quali norme e strumenti disponibili?"**. E' intervenuto **Andrea Rebasti**, Direzione Tecnica CEI, che ha parlato della nuovissima **Specifica Tecnica CEI C.1317**, per gestire il rischio elettrico dei veicoli elettrificati (ibridi, plug-in e 100% elettrici). Rebasti, ha raccontato perché è stata varata questa Specifica e come **aiuta le aziende e i datori di lavoro che lavorano nel campo dei veicoli elettrici e ibridi**, a strutturare la formazione e la professionalità dei propri dipendenti in ambito di rischio elettrico.

**Marco Bettin**, Direttore Commerciale Launch Italy, ha approfondito l'importanza delle **apparecchiature di diagnosi nel lavoro specializzato del mecatronico** di oggi, che deve operare su veicoli di svariati Brand, con architetture e tecnologie molto differenti. Un focus specifico è stato fatto anche sugli **strumenti innovativi** che sono **necessari attraverso tutte le fasi di riparazione di una batteria ad alto voltaggio** eseguita in officina.

**Gianluca D'Aurea**, Workshop Solutions & Services Manager at LKQ Rhiag, ha raccontato il **Percorso Electric Vehicle Specialist**, approvato dal CEI, che il network LKQ RHIAG ha erogato per primo

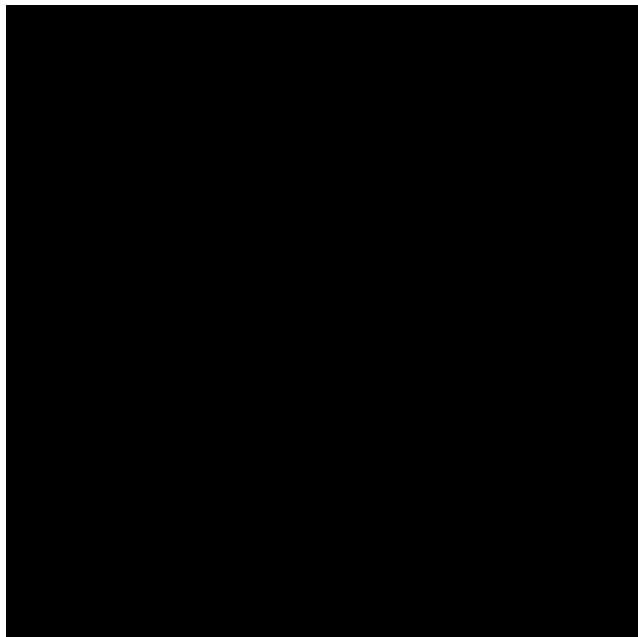
quest'anno in Italia, con i primi meccatronici già diplomati, a completamento di una **formazione teorica e pratica per effettuare interventi anche sotto tensione** (livello 1B/2B). L'offerta formativa di LKQ Academy ha già coinvolto 400 partecipanti in 50 giornate di corsi e al conseguimento della **qualifica PES PAV livello 1B/2B per 60 meccatronici**.



**Marco Lovetere**, Head of Product Management at Digidentity; **Maurizio Turtura**, Head of Automotive Services at RINA; **Simone Mausoli**, Hydrogen, Innovation & Special Project Manager at Bureau Veritas Italia; l'avvocato **Piergiorgio Beccari**, Presidente ADIRA, sono stati i protagonisti della round table dal titolo **"Il SERMI in Italia: cosa fare per certificarsi e come si verifica l'identità di un operatore abilitato?"**. Questo momento della presentazione del 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.it ha portato anche **due importantissimi annunci: i due futuri CAB per l'Italia, RINA e Bureau Veritas Italia**. Il primo intervento di **Lovetere** ha fatto chiarezza sulla funzione di **Digidentity** nel settore dell'identificazione e l'autenticazione elettronica sicura in Europa e come è diventato il primo (e attualmente unico) **Trust Center europeo per l'organizzazione SERMI**, responsabile dell'emissione, del rinnovo e della revoca dei certificati SERMI per gli operatori IAM in Europa che necessitano di accedere alle informazioni RMI di qualsiasi Costruttore.

Un ruolo altrettanto esclusivo, cioè valutare la conformità di professionisti del settore automotive indipendente (Autoriparatori e Fornitori di Servizi da Remoto), sarà quello dei **CAB** (Conformity Assessment Bodies) **per l'Italia** che si sono ufficialmente annunciati durante l'intervento – **RINA e Bureau Veritas Italia** – spiegando i passaggi che hanno affrontato per il processo di accreditamento tramite il **NAB** (National Accreditation Body), che per l'Italia è attualmente Accredia. **Turtura**, ha spiegato che **RINA ha avviato le prime valutazioni dopo aver assistito alla presentazione del 3° Aftermarket Report di SICURAUTO.it**, che introduceva una delle novità più calde per l'IAM: il SERMI. L'occasione è stata importante per vedere anche in anteprima **la piattaforma web** in italiano **sviluppata da RINA dove degli operatori IAM** potranno inserire in sicurezza le informazioni e i documenti necessari alla **valutazione iniziale da remoto prevista dallo schema SERMI**. Anche **Mausoli** ha spiegato l'articolato e necessario processo di accreditamento affrontato da **Bureau Veritas Italia**, annunciando di essere molto **vicini** allo stesso **traguardo** di RINA per diventare il secondo **CAB SERMI in Italia**.

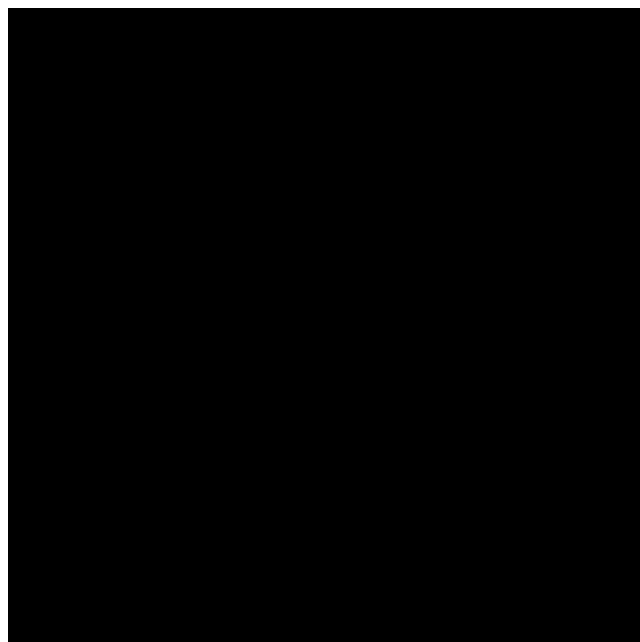
Avere **più CAB SERMI in Italia** permetterà di rendere più veloce il rilascio dei Certificati agli operatori IAM che ne faranno richiesta, **appena partirà lo schema SERMI anche in Italia, verso la metà del 2025**. Su questo aspetto si è focalizzato **l'intervento dell'avvocato Beccari (ADIRA)**, che ha approfondito le motivazioni che hanno rallentato **la partenza del SERMI in Italia**.



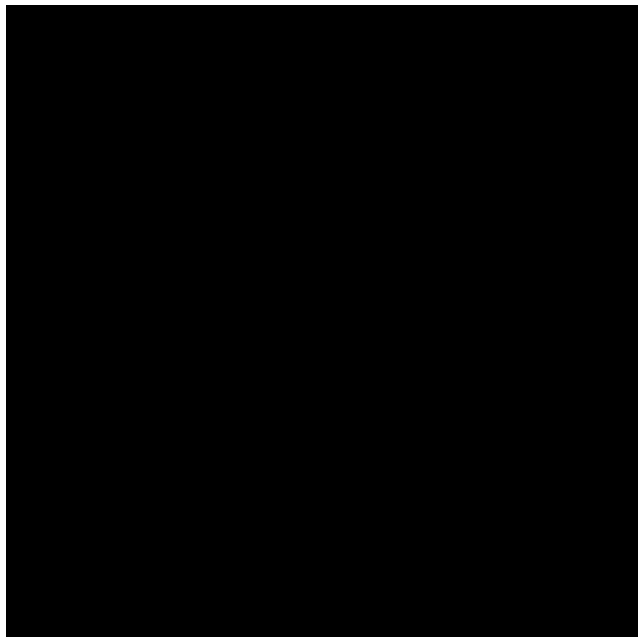
Il panel discussion **“Ricambi rigenerati, recuperati e nuova ELV: quali opportunità concrete per gli operatori Aftermarket?”**, ha riguardato invece l’ambito della circolarità dei veicoli, con **Emiliano Casucci**, ELV Manager presso **Haiki Cobat** (divisione di **Haiki+**) e responsabile della **Rete Cyclus**. Casucci ha approfondito l’importante progetto della rete di autodemolitori certificati Cyclus nella **gestione tracciabile, sostenibile e responsabile dei veicoli a fine vita**, che porterà enormi vantaggi alla circolarità dell’automotive. Inoltre, ha introdotto le molteplici **novità** previste dalla bozza di **regolamento ELV** (End of Life Vehicle), come obiettivi di riciclo, recupero e riutilizzo di componenti e materie prime ottenuti dal **dismantling** dei veicoli. Questo aspetto coinvolgerà principalmente i Costruttori e gli operatori autorizzati al recupero. Mentre **per le officine di riparazione ci sarà l’obbligo di fornire al cliente due preventivi**, uno con impiego di ricambi nuovi e uno basato sull’impiego di ricambi usati recuperati o rigenerati.

**Michele Nardelli**, Direttore Generale Remanauto srl, ha raccontato **le potenzialità e gli ostacoli della rigenerazione dei ricambi auto** e come la sua azienda è impegnata in un processo standardizzato di qualità e sicurezza, denominato S.T.A.R.T. (Smontaggio – Test – Analisi – Rigenerazione – Taratura), nonostante **non esiste ancora una normativa di settore** che stabilisca dei criteri minimi per il settore della rigenerazione dei

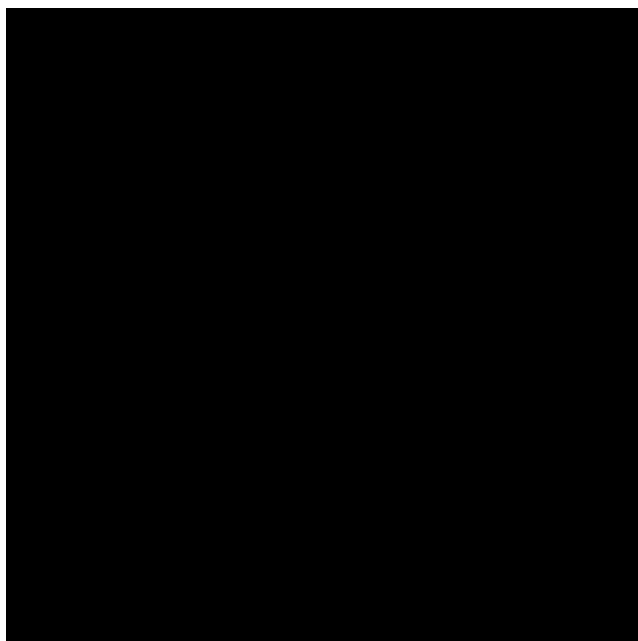
ricambi.



**Gianluca Di Loreto**, Partner presso **Bain & Company** – Industrial & Automotive sectors, ha presentato i **risultati di un'indagine esclusiva** che stima le **previsioni del fatturato Aftermarket italiano (IAM e OES)**, basate **su sui dati** dei precedenti Aftermarket Report di **SICURAUTO.it**. Nel deep dive intitolato **“Come andrà l'Aftermarket italiano nel 2035? I dati esclusivi di Bain & Company”**, Di Loreto ha spiegato quali saranno i **fattori più impattanti sul fatturato dell'aftermarket** e quali effetti si potranno verificare in base al **tipo di interventi** (tra cui aumento dei volumi di fatturato per il progressivo invecchiamento del parco circolante e dal settore pneumatici); al **tipo di veicoli** (attraverso la manutenzione e riparazione del parco circolante che si sposterà verso segmenti **più grandi e costosi**, a scapito delle auto più piccole); **elettrificazione del parco circolante** (come calo della quota ICE, compensato da incrementi di fatturato legato alla manutenzione di HEV, Plug-in e BEV). Un'ampia valutazione delle previsioni è stata fatta anche sulla **diffusione degli ADAS e della guida semi autonoma e del loro impatto sulla sicurezza stradale**: meno incidenti, quindi tendenzialmente meno interventi in officina, bilanciati però da un **maggiore fatturato legato a tecnologie più costose da riparare**.



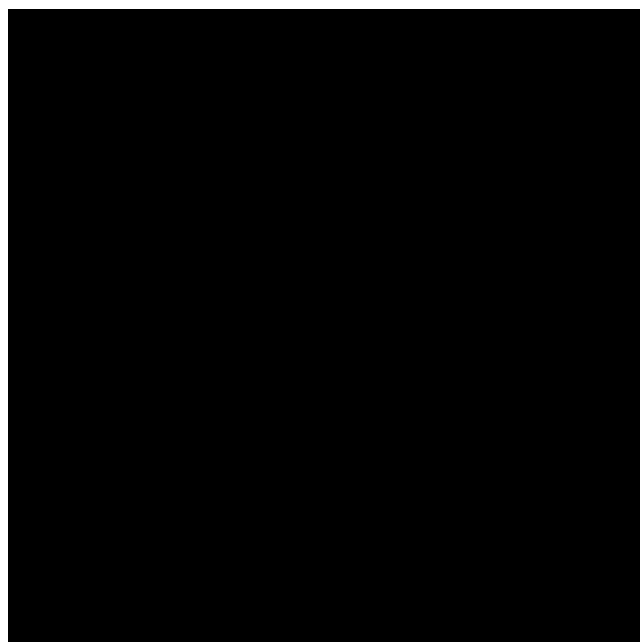
Intervento altrettanto interessante è stato di **Elisa Vannini**, Ricercatrice dell'Osservatorio Connected Vehicle & Mobility presso il Politecnico di Milano, che ha raccontato i risultati dell'**indagine ideata da SICURAUTO.it e condotta dall'Osservatorio in collaborazione con AsConAuto e CNA Autoriparazione**. Il sondaggio **"Quanto spendono in strumenti e acquisizione dati RMI le officine IAM Italiane?"** ha coinvolto le officine indipendenti per indagare **quali costi affrontano** per le attrezzature di diagnostica e **l'accesso alle informazioni** tecniche di riparazione RMI.



## IL COMMENTO DEI PATROCINATORI AL 4° AFTERMARKET REPORT DI SICURAUTO.IT

Il ricco programma di interventi si è poi concluso con un **commento finale** alla presentazione del 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.IT **dei patrocinatori: Massimo Pellegrino**, Coordinatore ANFIA-Aftermarket; **Renzo Servadei**, CEO Autopromotec; **Andrea Boni**, Responsabile comunicazione e mercato ADIRA; **Francesco Circosta**, Presidente Nazionale CNA Meccatronica. Tutti quanti **hanno condiviso i risultati e la completezza del Report** e sono concordi nell'osservare che l'Automotive cambia, si trasforma ed evolve. Il filo conduttore dei commenti è che la speranza e l'ottimismo non devono mancare, grazie alle esperienze che provengono dal passato e con la convinzione che l'essere umano è **sempre riuscito a vincere le proprie sfide e i tanti cambiamenti**. Sarà così anche stavolta, applicando le regole di vita al mondo dell'automobile.

Dai patrocinatori abbiamo ricevuto **apprezzamenti e profonda soddisfazione** per l'autorevolezza del Report, confermando e **rafforzando il valore** del lavoro **di SICURAUTO.it per l'IAM**.





Resta sempre aggiornato su tutte le novità automotive e aftermarket

Iscriviti gratis al nostro canale whatsapp cliccando qui o inquadrando il QR Code

#INDAGINE #INDUSTRIA

#MANUTENZIONE AUTO

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Commenta con la tua opinione**

Scrivi cosa ne pensi

Invia commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



- News
- Aftermarket & Flotte
- Cura e Manutenzione Auto
- Ricambi e Accessori
- Crash test
- Forum

Chi siamo - Contatti e Pubblicità - Privacy Policy - Cookie Policy -  
 SICURAUTO.it - Portale di informazione automobilistica © 2000-2024 - CLASTER Net, P.Iva PL6762503116

X

089849

ve offerte  
il giorno.



**TRANPOBANK®**  
Dal 1989, la prima borsa carichi italiana.

Migliaia di  
sempre a

Giovedì, 17 Ottobre 2024

Powered by  TRASPORTALE

Redazione Pubblicità Newsletter

f X YouTube in Instagram

# TRASPORTARE OGGI IN EUROPA

ULTIM'ORA VEICOLI LOGISTICA EVENTI CONSTRUCTION LEGGI E NORMATIVE INFRASTRUTTURE ASSOCIAZIONI AFTERMARKET BLOG **SPECIALE IAA**



Home > event > A Casilli Enterprise il primo innovationT Award



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



LUCA BARASSI 17/10/2024



L'AD Francesco Casilli ha ritirato il primo innovationT Award, assegnato da una giuria specializzata all'operatore logistico che più si è distinto nell'ambito dell'innovazione tecnologica. La cerimonia di consegna si è svolta nel corso di innovationT, giornata di informazione e networking sui cambiamenti e le sfide nel trasporto commerciale.

Tra i momenti salienti della **prima edizione di innovationT**, l'appuntamento ideato e organizzato da **event** al museo **Mille Miglia di Brescia** per dibattere dei grandi cambiamenti che attraversano il mondo dell'autotrasporto, c'è stata la **consegna del primo innovationT Award**. Il premio, assegnato da una giuria specializzata, mira a riconoscere e valorizzare le eccellenze presenti nella logistica italiana sulla base di criteri gestionali, come innovazione di processo e sviluppo della connettività; sulla composizione della flotta; sulla presenza in azienda di infrastrutture avanzate (come pannelli solari o colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici) e sull'analisi dei valori aziendali.

**Cinque le aziende in nomination** per la prima edizione degli innovationT Awards: Casilli Enterprise, DN Logistica, Gruber Logistics, LC3 e So.Log. **Ad aggiudicarsi la prima edizione del premio è stata dunque la storica azienda campana con sede in provincia di Napoli** tra le primissime realtà in ambito nazionale, nonché la prima nel Sud Italia, a utilizzare veicoli a bio-LNG. Casilli continua a esplorare il ventaglio di nuove tecnologie proposte dal mercato, tra cui i camion elettrici. Ma c'è di più: **l'azienda è stata premiata per "le scelte di natura gestionale e gli interventi di matrice tecnologica finalizzati alla creazione e al mantenimento del patrimonio informativo che supporti le attività e i processi decisionali"**, come si legge nelle motivazioni della giuria, presieduta dal coordinatore didattico di event, Paolo Volta.

A contribuire alla scelta della giuria è stato anche il **brevetto ottenuto da Casilli Enterprise per l'invenzione industriale del 'sistema con comandi vocali per autoveicoli per trasporti pesanti'** i cui pilastri sono rappresentati dall'efficienza, dalla sicurezza e da una nuova modalità di interazione tra il conducente, l'automobile, la centrale operativa, luoghi e personale di partenza e destinazione. "L'attività di ricerca e sviluppo gestita dalla Casilli Enterprise rappresenta una grande opportunità, per accrescere l'efficienza, la redditività, la sostenibilità ambientale ed il benessere delle maestranze coinvolte", ha scritto la giuria.





**Francesco Casilli**, AD di Casilli Enterprise, ha ritirato il premio nel corso di innovationT.

*“L’innovazione tecnologica, in termini di digitalizzazione o di transizione energetica, può contribuire enormemente allo sviluppo dell’impresa, nella direzione della sostenibilità ambientale, ma anche della riduzione dei costi. Per essere davvero sostenibili oggi bisogna gettare il cuore oltre l’ostacolo e le comprensibili perplessità che sento in tanti colleghi: per questo noi abbiamo voluto investire e avvalerci di strumenti presenti sul mercato, quando possibile. In altri casi ci abbiamo messo del nostro. Ben venga quindi testare le nuove tecnologie, come noi abbiamo fatto per esempio già nel 2013 con l’LNG, dando impulso a un percorso di crescita che oggi potrebbe essere replicato nella mobilità elettrica”.*

La **giuria dell’innovationT Award**, presieduta da Paolo Volta, è composta da Maurizio Cervetto (direttore di Vado e Torno), Luca Barassi (direttore di Trasportare Oggi), Massimo Artusi (Federauto), Luca Sra (ANFIA), Paolo A. Starace (UNRAE), Gabriele Tempesta (Politecnico di Milano) e Federico Rupi (Università di Bologna).



**Luca Barassi**  
Direttore editoriale e responsabile

in ✉



Articolo precedente

**Trasporti e logistica, Med Move si conferma evento di riferimento nazionale**

Articoli correlati



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Casilli Enterprise vince il primo innovationT Award

L'AD Francesco Casilli ha ritirato il primo innovationT Award, assegnato da una giuria specializzata all'operatore logistico che più si è distinto nell'ambito dell'innovazione tecnologica. La cerimonia di consegna si è svolta nel corso di innovationT, giornata di informazione e networking sui cambiamenti e le sfide nel trasporto commerciale.

10/17/2024 di Redazione



Tra i momenti salienti della prima edizione di innovationT, l'appuntamento ideato e organizzato da evenT al museo Mille Miglia di Brescia per dibattere dei grandi cambiamenti che attraversano il mondo dell'autotrasporto, **c'è stata la consegna del**

### In primo piano

Scania presenta un portafoglio aggiornato di servizi modulari. Opereranno allo stesso modo in tutta Europa

10/08/2024 Truck

GATE, dai primi clienti agli obiettivi a breve termine. "La formula pay-per-use funziona"

09/26/2024 Light Truck

[Video] Test drive: Renault Trucks T High 480 Model Year 2024

09/23/2024 Prove, Video

Noleggio di semirimorchi, l'AD di Real Trailer Stefano Savazzi fa il punto sul nuovo servizio RT Rent

09/16/2024 Trailer

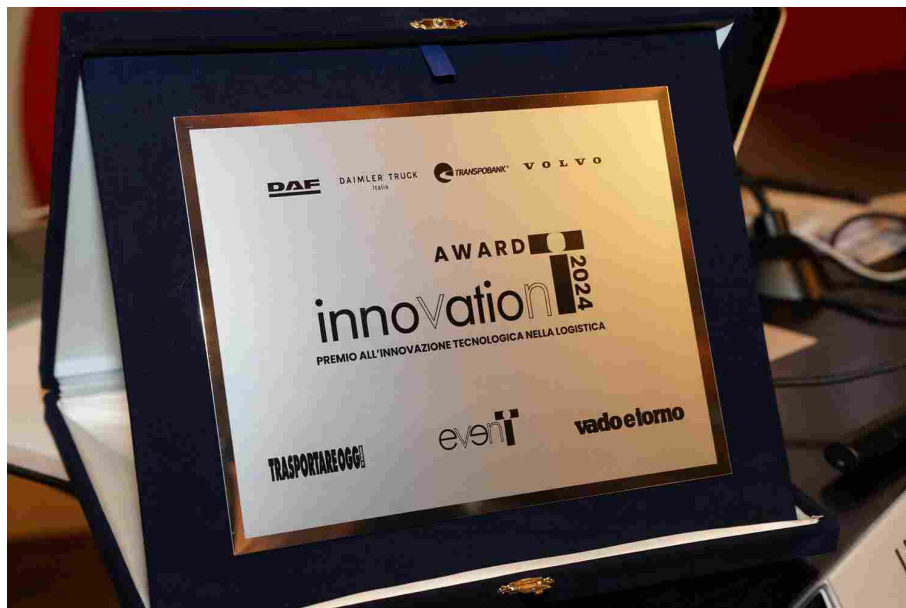
La rivoluzione gentile (e tutta da scoprire) della New Generation DAF Model year 2025

10/14/2024 Truck

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**primo innovationT Award.** Il premio, assegnato da una giuria specializzata, mira a riconoscere e valorizzare le eccellenze presenti nella logistica italiana sulla base di criteri gestionali, come innovazione di processo e sviluppo della connettività; sulla composizione della flotta; sulla presenza in azienda di infrastrutture avanzate (come pannelli solari o colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici) e sull'analisi dei valori aziendali.



## innovationT Award: le nomination

Cinque le aziende in nomination per la prima edizione degli innovationT Awards: **Casilli Enterprise, DN Logistica, Gruber Logistics, LC3 e So.Log.** Ad aggiudicarsi la prima edizione del premio è stata dunque la storica azienda campana con sede in provincia di Napoli tra le primissime realtà in ambito nazionale, nonché la prima nel Sud Italia, a utilizzare veicoli a bio-LNG. [Casilli continua a esplorare il ventaglio di nuove tecnologie proposte dal mercato, tra cui i camion elettrici.](#) Ma c'è di più: l'azienda è stata premiata per "le scelte di natura gestionale e gli interventi di matrice tecnologica finalizzati alla creazione e al mantenimento del patrimonio informativo che supporti le attività e i processi decisionali", come si legge nelle motivazioni della giuria, presieduta dal coordinatore didattico di event, Paolo Volta.

A contribuire alla scelta della giuria è stato anche il brevetto ottenuto da Casilli Enterprise per l'invenzione industriale del 'sistema con comandi vocali per autoveicoli per trasporti pesanti' i cui pilastri sono rappresentati dall'efficienza, dalla sicurezza e da una nuova modalità di interazione tra il conducente, l'automezzo, la centrale operativa, luoghi e personale di partenza e destinazione. "L'attività di ricerca e sviluppo gestita dalla Casilli Enterprise rappresenta una grande opportunità, per accrescere l'efficienza, la redditività, la sostenibilità ambientale ed il benessere delle maestranze coinvolte", ha scritto la giuria.



### Il commento dell'AD, Francesco Casilli

**Francesco Casilli, AD di Casilli Enterprise**, ha ritirato il premio nel corso di innovationT. "L'innovazione tecnologica, in termini di digitalizzazione o di transizione energetica, può contribuire enormemente allo sviluppo dell'impresa, nella direzione della sostenibilità ambientale, ma anche della riduzione dei costi. Per essere davvero sostenibili oggi bisogna gettare il cuore oltre l'ostacolo e le comprensibili perplessità che sento in tanti colleghi: per questo noi abbiamo voluto investire e avvalerci di strumenti presenti sul mercato, quando possibile. In altri casi ci abbiamo messo del nostro. Ben venga quindi testare le nuove tecnologie, come noi abbiamo fatto per esempio già nel 2013 con l'LNG, dando impulso a un percorso di crescita che oggi potrebbe essere replicato nella mobilità elettrica".

### La giuria

La giuria dell'innovationT Award, presieduta da Paolo Volta, è composta da **Maurizio Cervetto (direttore di Vado e Torno)**, **Luca Barassi (direttore di Trasportare Oggi)**, **Massimo Artusi (Federauto)**, **Luca Sra (ANFIA)**, **Paolo A. Starace (UNRAE)**, **Gabriele Tempesta (Politecnico di Milano)** e **Federico Rupi (Università di Bologna)**.

event Gruppo Casilli innovationT

### Articoli correlati

L'innovazione tecnologica cambierà l'autotrasporto. Un successo la prima

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# «Ora puntiamo su nuovi mercati»

di **Christian Spagnoletti**

Il mercato dell'auto, le possibili ricadute sulla filiera della componentistica e gli scenari per le imprese del Mezzogiorno. Temi attualissimi che abbiamo affrontato con Roberto Vavassori, presidente di **Anfia** (associazione nazionale Filiera Industria Automobilistica).

## Che succede al mercato dell'auto?

«Partiamo dai dati delle immatricolazioni europee (-16,5% ad agosto) che, tra l'altro, hanno registrato un'importante battuta d'arresto delle auto elettriche. Ecco, il vero tema è quello di una sovrapproduzione di modelli pronti che il mercato non riesce ad assorbire, parliamo di circa 2,5 milioni di auto in più che potrebbero portare, proprio in Europa, alla chiusura di una decina di stabilimenti produttivi. Il caso più noto è quello di Volkswagen».

## Perché si è arrivati a questo punto?

«Le motivazioni sono molteplici. Iniziamo dal disallineamento tra le politiche climatiche, da un lato, e le politiche industriali e commerciali dall'altro, un mix che ha

portato l'industria dell'automotive dell'Ue a dover fronteggiare una perdita di competitività. E non dobbiamo dimenticarci della Cina che ha una disponibilità, in eccesso, di auto elettriche da esportare e che, nonostante i dazi, riesce a penetrare nel mercato europeo senza troppi problemi. Poi, la parte normativa sulle emissioni di CO<sub>2</sub>: prevede, entro il 2025, che ogni casa automobilistica debba raggiungere un determinato target di vendita di auto elettriche che devono emettere un massimo di 95 mg. di anidride carbonica, pena multe pesantissime, che i costruttori dovrebbero pagare. Ma il vero problema è che, nonostante ci sia un'offerta ampia di marchi e di modelli elettrici, non c'è domanda corrispondente».

## E gli scenari per la componentistica?

«L'incertezza che aleggia intorno al raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione della mobilità, posti dall'Ue, con il trend di elettrificazione dei veicoli venduti al di sotto dei livelli previsti ed i conseguenti impatti sui volumi produttivi, non aiutano certo a sostenere l'intero settore della filiera dei componenti per auto. Per non mettere a rischio l'intera competitività del settore europeo si deve dare 'la priorità'

all'implementazione di una strategia e di un piano che siano in grado di sostenere la transizione per tutte le imprese del settore, comprese quelle della componentistica che, è giusto ricordarlo, produce circa l'80% delle parti di un'auto. Detto questo, ritengo che si debba investire in nuove tecnologie, guardare ai nuovi mercati, come l'Asia, e a non pensare che il nostro Governo, da solo, possa risolvere questo enorme problema, nonostante ci sia un lavoro corale di alcuni Ministri, della Confindustria e delle principali associazioni di settore».

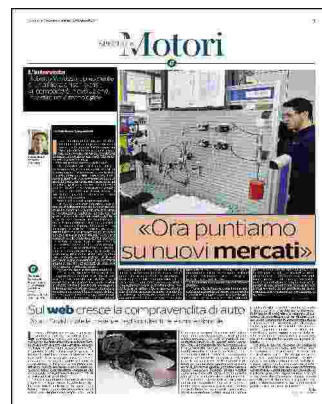
## Cui produce componenti nel Mezzogiorno?

«Penso che debba avere una buona capacità imprenditoriale ed essere pronto anche a cambiare il proprio modello organizzativo e produttivo se necessario. Poi, molto dipenderà da quello che farà Stellantis in Italia. Mi spiego meglio, se si riuscisse ad implementare la produzione di modelli elettrici e non, si potrebbero arginare le difficoltà attuali. Un dato su tutti, in Italia siamo passati da una produzione di 750mila auto a circa 500 mila, un bel problema per la nostra filiera che è strutturata per 1 milione di vetture».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'intervista

Roberto Vavassori, presidente di una filiera a rischio crisi: «Il comparto è in evoluzione, investire nelle tecnologie»



089849

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Il presidente  
Roberto  
Vavassori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Speciale auto

# Torino tira il freno settembre nero per le vendite Piccola scossa dalle elettriche

da pagina 9 a pagina 15

LE TENDENZE

# Torino tira il freno

Settembre nero per le immatricolazioni in Piemonte e Valle d'Aosta  
Male tutte le province, si salva solo Asti. Ancora positivo il bilancio del 2024

di **Massimiliano Sciuolo** a pagina 10 e 11

LE TENDENZE

# Torino tira il freno settembre nero per il mercato auto

Brusco calo delle immatricolazioni, tra le province si salva solo Asti  
Il bilancio 2024 resta positivo. Bene le vendite ai privati, male le aziende

di **Massimiliano Sciuolo**

Sempre meno auto nuove, sulle strade del Piemonte. Mentre a livello politico ed economico si ragiona ad ampio spettro sulla crisi del settore automotive e sul crollo della domanda (che colpisce soprattutto le nuove motorizzazioni, nonostante gli incentivi), sono le cifre delle immatricolazioni a mettere nero su bianco uno stato di salute del mercato dell'auto che tende a peggiorare costantemente. E il nono mese dell'anno non ha fatto eccezione, anzi: ha allungato ulteriormente una striscia negativa che ormai si manifesta da parecchio tempo.

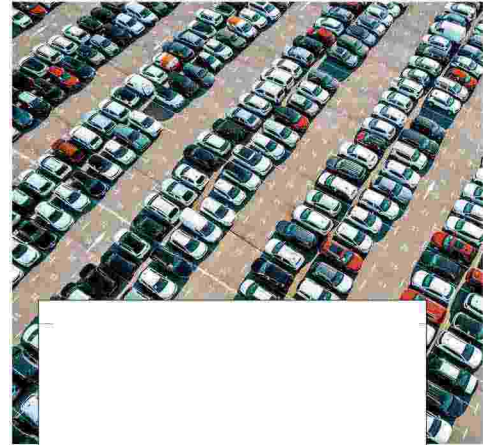
Secondo i dati del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti elaborati dall'ufficio studi dell'An-

fia, infatti, a settembre sono state 11.069 le vetture messe su strada in Piemonte, mentre nel corso dello stesso mese dell'anno passato il risultato passato agli archivi era stato pari a 16.085.

Oltre cinquemila vetture in meno, che si "distribuiscono" in tutte le province della regione, tranne l'eccezione di Asti. Proprio qui, infatti, se lo scorso anno erano state 340 le vetture immatricolate, questa volta il numero sale (anche se di poco) arrivando a 362. Tutti in calo gli altri territori. Ma se in alcuni casi si tratta di scarti di poche decine di auto, per quanto riguarda Torino la diminuzione è decisamente più drastica ed evidente. Si è passati, infatti, da 11.490 immatricolazioni a settembre 2023 fino alle attuali 6917. Un vero crollo, mentre nelle altre zone le diminu-

zioni sono state più contenute, anche se diffuse. Cuneo, seconda provincia per incidenza dei dati, si è scesi da 1414 a 1122 vetture, mentre ad Alessandria si è scesi da 898 a 858. Giù anche Novara, passata da 928 a 854. Diminuzioni anche per le province con un valore assoluto più ridotto: Biella resta quasi immobile (da 358 a 353), mentre Vercelli scende da 305 a 286 e Vercelli da 352 a 217.

Resta invece in miglioramento la tendenza se si prendono in considerazione tutti i primi nove mesi dell'anno, anche se - a un trimestre dal fischio finale del 2024 - il rischio che il risultato finale possa essere peggiore rispetto al 2023 si rafforza. La forbice tra i due anni, infatti, si sta progressivamente restringendo. E in alcune province l'aggancio sembra ormai cosa fat-



ta. Appartiene a questa situazione la provincia di Alessandria, che da 7540 si issa a 7878, mentre Asti, anche grazie all'ultimo mese di crescita, mantiene alcune centinaia di vetture di margine (da 3000 a 3236). Biella segna il suo vantaggio con 3026 vetture rispetto alle 2788 dei primi nove mesi dell'anno scorso, mentre Novara ne registra 7242 rispetto alle 6553 del recente passato. Più ravvicinata la forbice per Verbania, che da 2362 è salita a 2624. Vercelli, dal canto suo, sale da 2650 a 2897. Chi conserva ancora un moderato distacco è Torino, insieme alla sua provincia: se l'anno scorso infatti erano state 75460 le vetture immatricolate nei primi nove mesi, quest'anno - da gennaio a settembre - si è superata quota novantamila.

A proposito di forbici che si aprono e che si chiudono, un discorso simile si può condurre per la tipologia di acquirenti che hanno portato alle immatricolazioni delle vetture: a settembre sono soprattutto i privati ad aver tenuto alta la vivacità del settore. Pur calando rispetto a settembre 2023, infatti, sono riusciti a limitare i danni passando da 7353 a 6666 esemplari. Decisamente più netto il calo delle società che hanno acquistato vetture: nel giro di un anno si è scesi da 5771 a 2545. Calo, ma contenuto, per la tipologia del noleggio: da 3680 si è passati a 2259.

Se si guarda ai modelli, la Panda resta la regina delle immatricolazioni (818), incalzata però da Jeep Avenger (675) e Alfa Romeo Tonale (633, quasi tutte a Torino). Al quarto posto c'è Dacia Sandero, che è la vettura più venduta nel Novarese e nel Biellese e si piazza quasi sempre nella parte alta delle varie classifiche provinciali. La quinta a livello regionale è la Peugeot 208. Una curiosità: al quarto posto tra le immatricolazioni del Torinese c'è l'Omoda 5, suv prodotto dalla cinese Chery.

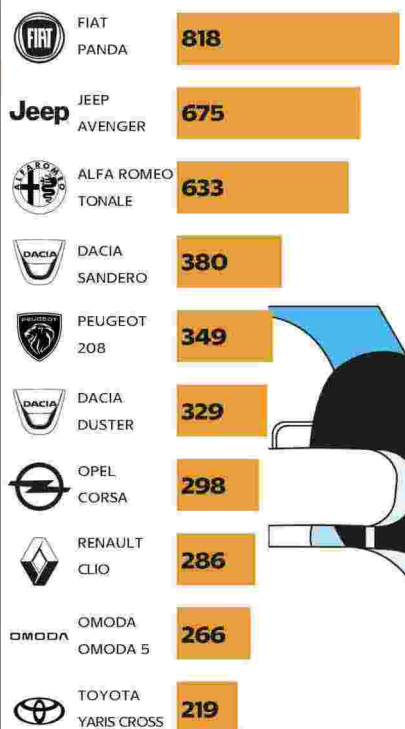
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL MERCATO DELL'AUTO A SETTEMBRE**

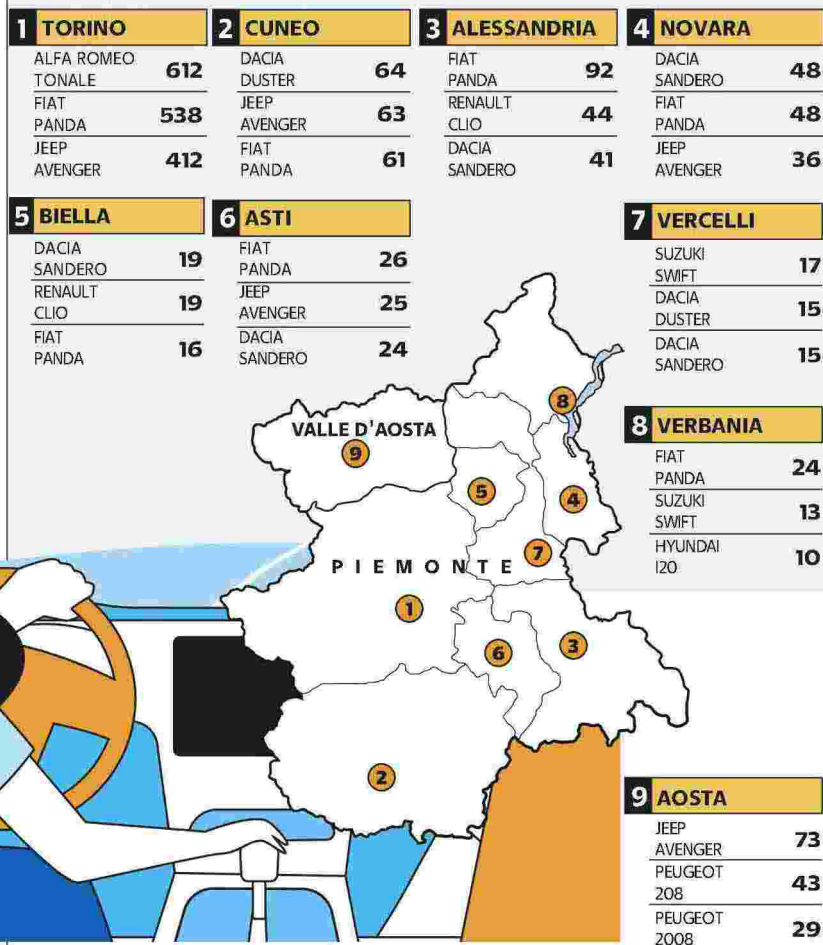
**VETTURE IMMATRICOLATE**



**LA TOP 10 IN PIEMONTE E VALLE D'AOSTA**



**LA TOP 3 IN OGNI PROVINCIA**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## I motori

# I modelli elettrici danno segnali di vita

● a pagina 12

## I motori più richiesti

# Giù le vetture a benzina si muove l'elettrico

Non c'è una tipologia di automobili che, in questo momento, non faccia fatica a uscire dalla catena di montaggio della propria casa produttrice. Lo confermano gli ultimi dati elaborati da Anfia sulla base dei numeri diffusi dal ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

A settembre tutte le motorizzazioni hanno segnato il passo: alcune in maniera anche decisamente netta, mentre altre hanno cercato di resistere a una tendenza che, comunque, rimane piuttosto marcata. Appartengono alla prima categoria le vetture alimentate a benzina: si tratta di una tipologia di auto scesa da 5178 esemplari a poco più di tremila (2799, per l'esattezza). Il calo più netto, anche in questo caso, riguarda il Torinese: nel giro di un anno si è passati da 3615 a 1686 esemplari.

Calo, anche se più contenuto, per le vetture diesel, che però si muovono su valori assoluti più ridotti: da 2194 si è passati a 1637 nel solo mese di settembre. Pressoché stabili, invece, le vetture alimentate a Gpl: in questo caso da 1243 esemplari si è passati a 1097 messi su strada. Si conferma la pressoché totale irrilevanza delle auto a metano: erano state tre, lo scorso anno, mentre settembre 2024 ne

Solo i modelli alimentati a corrente fanno registrare un aumento, ma i numeri restano ridotti. In lieve discesa per ibride e diesel

### I numeri

## 2.799

#### Le auto a benzina

A settembre in Piemonte sono state immatricolate 2.799 auto a benzina contro le 5.178 dello stesso mese del 2023

## 1.097

#### Le vetture a Gpl

Sono quelle che patiscono meno la frenata del mercato: erano 1.243 a settembre dello scorso anno

ha vista soltanto una nuova mettere le ruote sull'asfalto.

A Torino, per la cronaca. Continuano a muoversi su volumi decisamente più alti i mezzi alimentati con motorizzazione ibrida: da 6759 si è passati a 4991. In lieve controtendenza, invece, la tipologia delle auto elettriche: sia rispetto alle altre categorie di vetture, sia a una narrazione che vorrebbe proprio questa alimentazione come rallentata dalle difficoltà di prezzo e di infrastrutture di ricarica disponibili. Le cifre restano piuttosto ridotte, ma da 317 si è saliti a 385.

In calo, infine, anche le automobili plug in ready: da 432 del mese di settembre 2023 si è scesi a 274. In attesa di capire se davvero ci sarà spazio di mercato per questa tipologia, non ci sono ancora evidenze sulla presenza in Piemonte di auto alimentate a biodiesel.

Se invece l'analisi si sposta sulla categoria di vetture messe in strada, sono i Suv ad aver ridotto i danni: da 7826 sono passati a 6449. Ben più netta la diminuzione delle utilitarie (da 7796 a 3659). Lieve miglioramento, ma si parla di poche unità, per le medie e per i monovolume. Stabili le sportive, mentre crescono i "combo". - **m.sci.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MOTORI

# La crisi del settore automobilistico in Italia: produzione in calo e incertezze sul futuro

Il settore automobilistico italiano è in crisi, con una produzione in calo e molte fabbriche delocalizzate. I principali modelli Stellantis sono assemblati all'estero, mentre il futuro di Maserati è incerto



Publicato 15 minuti fa il 18 Ottobre 2024  
Da **Selena Bernardi**



Il settore automobilistico italiano sta attraversando una **crisi profonda**, che negli ultimi mesi ha suscitato **preoccupazioni crescenti** tra lavoratori e operatori del comparto, come riportato da [Quotidiano Piemontese](#). La **manifestazione sindacale** prevista per questo venerdì è solo l'ultima di una serie di azioni mirate a chiedere **garanzie sul futuro dell'industria automobilistica** nel nostro paese, una volta considerata **fiore all'occhiello**

ULTIME



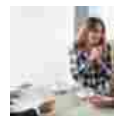
MOTORI / 15 minuti fa  
**La crisi del settore automobilistico in Italia: produzione in calo e incertezze sul futuro**



CASA / 22 ore fa  
**Il futuro degli edifici "intelligenti" in Italia**



IDEE & CONSIGLI / 2 giorni fa  
**Come organizzare un'officina in modo pratico e sicuro**



CASA / 3 giorni fa  
**I tassi BCE in calo: è il momento giusto per ridurre la rata del mutuo?**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

della produzione industriale italiana. La diminuzione della **produzione interna** e la **delocalizzazione** delle linee di assemblaggio sono solo alcune delle sfide che il settore si trova ad affrontare.



MOTORI / 3 giorni fa

**Volkswagen Golf: 50 anni di successo e resilienza nel mercato delle auto usate**

PUBBLICITÀ

## Un confronto impietoso: Italia fanalino di coda in Europa

I dati più recenti sulla **produzione di automobili** in Italia offrono un quadro allarmante. Nel 2023, secondo l'**Associazione nazionale filiera industria automobilistica (Anfia)**, il nostro paese ha prodotto soltanto **541.000 vetture**. Questo dato appare particolarmente preoccupante se confrontato con altri paesi europei: nello stesso periodo, la **Spagna** ha assemblato circa **1,7 milioni di auto**, mentre la **Germania** ha raggiunto la cifra impressionante di **3,4 milioni di veicoli**. Con numeri così bassi, l'Italia non riesce nemmeno a rientrare tra i **primi cinque produttori europei di automobili**, segnando un netto declino rispetto al suo glorioso passato.

## La produzione Stellantis in Italia: pochi modelli e scarsa prospettiva di crescita

Un ulteriore indicatore della difficoltà del settore è rappresentato dalla **produzione limitata di modelli Stellantis in Italia**. Attualmente, solo una **manciata di veicoli** viene ancora assemblata nei nostri stabilimenti. A **Cassino**, ad esempio, si producono l'**Alfa Romeo Giulia**, lo **Stelvio** e il **Maserati Grecale**, mentre **Pomigliano d'Arco** ospita la linea della **Fiat Panda** e dell'**Alfa**

**Romeo Tonale. Melfi** si occupa della **Jeep Compass** e **Renegade**, mentre a **Mirafiori** vengono costruiti alcuni modelli Maserati, tra cui la **Ghibli**, il **Levante** e la **GranTurismo**.

Questi modelli rappresentano solo una frazione dei **14 marchi** che Stellantis gestisce a livello globale, e il dato non promette miglioramenti nel breve termine. **Nessuno dei veicoli lanciati da Stellantis nel 2023**, come la **nuova Lancia Y** o la **Fiat 600**, verrà prodotto in Italia. Al contrario, la **Lancia** sarà assemblata in **Spagna**, mentre la **Fiat 600** e l'**Alfa Romeo Junior** troveranno posto nelle fabbriche polacche.

### Quali prospettive per il futuro?

Nonostante il quadro attuale, Stellantis ha annunciato alcuni progetti per il futuro che potrebbero dare respiro all'**industria automobilistica italiana**. Si prevede che la nuova generazione di **Alfa Romeo Giulia** e **Stelvio** verrà prodotta a **Cassino**, mentre la **Jeep Compass** rimarrà sulle linee di **Melfi**. Inoltre, lo stabilimento di **Mirafiori** dovrebbe ricevere un impulso con il **restyling della Fiat 500e** e l'introduzione di una variante **ibrida** entro la fine del 2025, che potrebbe riportare la produzione annua a quota **100.000 unità**.

Tuttavia, restano forti incertezze sul destino di **Maserati**, il marchio di lusso che sta faticando a mantenere il suo posizionamento sul mercato. Le **vendite deludenti** degli ultimi anni hanno sollevato dubbi sulla **sopravvivenza del brand**, che potrebbe subire ulteriori ridimensionamenti.

In sintesi, il futuro dell'**automotive italiano** appare **incerto** e dipenderà da una serie di fattori, tra cui la capacità di **attrarre nuovi investimenti**, migliorare la competitività degli **stabilimenti italiani** e, soprattutto, affrontare le sfide poste dalla **transizione verso la mobilità elettrica**. I prossimi mesi saranno decisivi per comprendere se l'Italia riuscirà a mantenere una **posizione significativa** all'interno del panorama automobilistico europeo o se vedrà ulteriormente ridotta la sua importanza in questo **settore strategico**.

*Continua a leggere le notizie di [DiariodelWeb.it](https://www.diariodelweb.it) e segui la nostra [pagina Facebook](#)*

ARGOMENTI CORRELATI: #ITALIA #SETTORE AUTOMOBILISTICO

DA NON PERDERE



**Volkswagen Golf: 50 anni di successo e resilienza nel mercato delle auto usate**

CLICCA PER COMMENTARE

**DiariodelWeb.it**



#ANFIA

# Produzione automotive: a luglio +6,2% grazie all'export carrozzerie



Aftermarket Automotive & Flotte: tutte le notizie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

L'industria automotive italiana risente del calo di produzione autovetture, ma l'export di carrozzerie e parti resiste

Share on:     

di Donato D'Ambrosi   18 Ottobre 2024 - 09:52

L'**industria automotive italiana** è una delle colonne portanti del settore manifatturiero nazionale, che però si trova ad affrontare un momento particolarmente difficile nel 2024, secondo [i dati elaborati dall'ANFIA](#) (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica). Il comparto, già messo alla prova dalla transizione tecnologica, con [ripensamenti delle Case auto sul Ban ICE dal 2035](#), e dalle nuove normative ambientali, sta affrontando una contrazione importante generalizzata, che però trova ancora slancio a luglio nel **fatturato produzione carrozzerie (+6,2%)** e **parti e accessori per veicoli destinati all'estero (+1,5%)**. **Ecco tutti i dati** e il commento di Gianmarco Giorda.

## I DATI DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE VEICOLI ITALIANA

Ad agosto 2024 l'indice della **produzione industriale italiana** ha registrato una **flessione del 3,2%** rispetto allo stesso periodo del 2023 e il settore automotive ha subito uno dei cali più importanti del 2024. Se si guarda ai dati della **produzione automobilistica italiana** si trova il sesto calo consecutivo, con una **diminuzione del 29,3%** rispetto all'anno precedente. Questo dato rappresenta una delle contrazioni più significative negli ultimi anni, come riporta [l'ANFIA](#), accentuata dal **crollò nella fabbricazione di autoveicoli**, che ha visto una flessione **del 41,9%**, e in particolare della produzione di **autovetture (-72,1%)**, [qui parliamo dei dati più recenti di Stellantis](#). Anche il comparto della **produzione di parti e accessori** per autoveicoli ha subito una forte contrazione, con un **calo del 24,7%**.

*"Il crollo dei volumi produttivi, unitamente*



Presentato il 4° Aftermarket Report di SICURAUTO.IT: ecco il resoconto

### Ultime notizie



Disco frizione rotto: quali sono le cause?



Produzione automotive: a luglio +6,2% grazie all'export carrozzerie

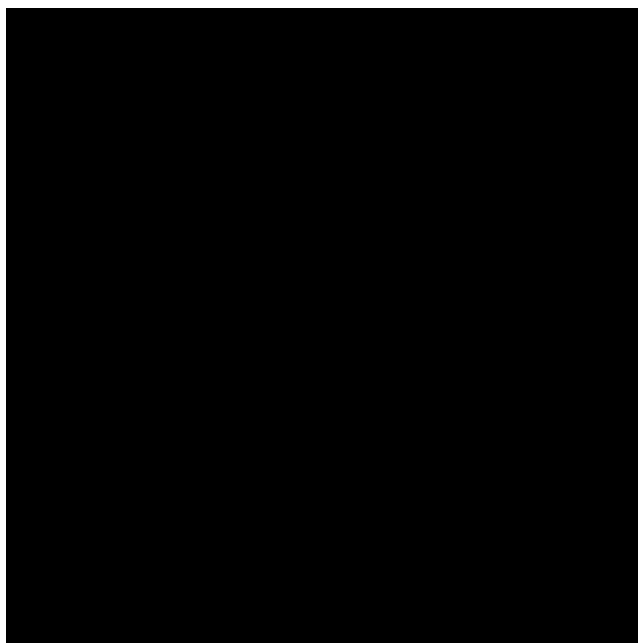


A chi conviene il noleggio a lungo termine: vantaggi e cosa sapere

*all'andamento negativo del mercato degli ultimi mesi, non può che destare preoccupazione* – Ha commentato **Gianmarco Giorda, Direttore Generale di ANFIA**.

*Riteniamo **necessario** mettere in campo al più presto un **piano straordinario di politica industriale** con un orizzonte pluriennale, finalizzato a supportare le imprese nella transizione e ad incrementare la competitività produttiva della filiera, anche nella prospettiva di attrarre nuovi investimenti dall'estero”.*

**Clicca l'immagine sotto** per vederla a tutta larghezza.



## FATTURATO PRODUZIONE INDUSTRIA AUTOMOTIVE

Il **fatturato** complessivo del settore **automotive italiano** ha subito una **flessione del 15,3% a luglio 2024**, con una componente interna in calo del 17% e una componente estera del 13,7%. Nei primi sette mesi dell'anno, il calo complessivo è stato del 10,1%, con una contrazione del 14,3% sul mercato interno e una riduzione del 5,9% sulle esportazioni. La **produzione parti e accessori** ha risentito particolarmente di questa crisi, con un **calo del fatturato del 14,7%** a luglio e una flessione cumulativa del 10,6% da gennaio a luglio 2024.

## L'EXPORT DI PARTI E ACCESSORI AUTOMOTIVE VALE 2,1 MILIARDI DI EURO

Tuttavia, conserva un trend positivo (+1,5%) la **produzione destinata all'estero di accessori**. Così come il **fatturato** della produzione di **carrozzerie e ricambi per l'export** registra +6,2% a luglio. D'altro canto, la componente legata all'**export di parti e accessori per autoveicoli** ha mantenuto un saldo positivo, con un **valore di 2,1 miliardi di euro** e un surplus commerciale di 565 milioni di euro. Mentre l'**export di autoveicoli italiani nei primi sei mesi del 2024** ha raggiunto un valore di **1,6 miliardi di euro**, mentre l'importazione ha toccato i 3,2 miliardi. Gli **Stati Uniti d'America** si confermano come il principale mercato di destinazione per i veicoli italiani, con una quota del **18,9%** del totale dell'export, seguiti dalla **Germania (15,3%)** e dalla **Francia (11,5%)**.



Resta sempre aggiornato su tutte le novità automotive e aftermarket

Iscriviti gratis al nostro canale whatsapp cliccando qui o inquadrando il QR Code

[#ANFIA](#) [#PRODUZIONE](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Commenta con la tua opinione**

Scrivi cosa ne pensi

**vivere piacenza**

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE PIACENZA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

# Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer

16.10.2024 - h 14:04

3' di lettura

0



(Adnkronos) - Sarà il convegno “L'alba dei camion elettrici a batterie: l'offerta di mercato e le motivazioni di chi già li usa o si accinge a metterli in flotta” organizzato dal periodico Allestimenti & trasporti e moderato dal giornalista Gianenrico Griffini - Chairman International Truck of the year - ad aprire domani la 1ª edizione del T3-Truck Tyre Trailer (acronimo di Camion, Pneumatici e Rimorchi), l'innovativa fiera italiana dedicata alle tecnologie, ai mezzi e veicoli per il trasporto stradale pesante e leggero, agli allestimenti, ai rimorchi e ai semirimorchi, agli pneumatici e alla componentistica, i prodotti e i servizi per la filiera dei mezzi di trasporto – in programma da domani al 19 ottobre nei padiglioni del Piacenza Expo.

IL GIORNALE DI DOMANI



**Il Centro per le Famiglie invita a teatro per “Moun”, in un...**  
2



**Falso profilo Facebook a nome della sindaca Tarasconi. Già...**  
0

**vivere emilia romagna**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Cesena: Scontro in zona “Montefiore”: due i veicoli...**  
12



**Riccione: “Sogna Riccione sogna”: si terrà al PlayHall la...**  
4



**Modena: Scappa alla vista della Polizia: arrestato un 25enne...**  
0



**Bologna: La pioggia tiene ancora in apprensione, preoccupano...**  
14



**Modena: Imbrattano i muri degli uffici comunali di piazzale...**  
8



**Fidenza: Sequestrati 14 kg di cocaina. Arrestato “corriere”...**  
10

**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Per tre giorni l'attenzione dell'intera filiera italiana dei veicoli e mezzi per il trasporto stradale sarà rivolta ai padiglioni del Piacenza Expo. Centrali, durante la kermesse, saranno infatti gli incontri dedicati alle sfide e alle criticità sollevate dalla riconversione all'elettrico e dalla decarbonizzazione, a partire dalle ricadute nel settore del soccorso e della rimozione stradale. Temi che saranno ampiamente discussi durante i workshop e convegni che accompagneranno la fiera (il programma completo sul sito <https://tcube-expo.it/le-conferenze/>). Tra gli appuntamenti più attesi, gli incontri "Sviluppi e nuove prospettive dell'installazione e manutenzione di allestimenti su mezzi di trasporto", organizzato da **Anfia**, Associazione nazionale filiera industria automobilistica, (18-10-2024, Sala D, ore 14:30) e il doppio appuntamento dal titolo "Il soccorso stradale in Italia: criticità e prospettive per un comparto di vitale importanza per la Nazione" (18-10-2024, Sala B, ore 14:30 / 19-10-2024, Sala D, ore 10:00), organizzato da Ancsa, Associazione nazionale centri soccorso autoveicoli, in collaborazione con i periodici "Sollevare" e "Allestimenti&Trasporti". Nonostante si tratti di un "debutto", questa 1ª edizione del T3 gode dei patrocini del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, di Anas, della Regione Emilia-Romagna, del comune di Piacenza, nonché di alcune delle principali associazioni di categoria, come **ANFIA-Associazione** Nazionale Filiera Industria Automobilistica, AITE-Associazione Italiana Trasporti Eccezionali, FAI-Federazione Autotrasportatori Italiani, Fedespedi-Federazione Nazionale delle Imprese di Spedizioni Internazionali, Assodimi/Assonolo, Fite-Federazione Italiana Trasporti Eccezionali e Confcooperative. "Il T3 non solo è il quinto evento dell'anno che proponiamo a Piacenza Expo" sottolinea Fabio Potestà Direttore della Mediapoint & Exhibitions "ma è anche il secondo alla sua edizione inaugurale, affiancandosi, infatti, la manifestazione dedicata ai mezzi di trasporto alla Cybsec Expo del Maggio scorso, una tematica quella della "cybersecurity" estremamente attuale anch'essa, alla luce di quanto sta accadendo oggi nel mondo." "Abbiamo voluto organizzare proprio quest'anno il T3, essendo fermamente convinti che il "format" della fiera sia l'elemento vincente, ritenendo che anche gli operatori dell'autotrasporto e della logistica desiderino avere eventi altamente specialistici, di breve durata e dai costi contenuti, eventi che, soprattutto, vengano organizzati in una location - quale è Piacenza - merceologicamente più vocata al comparto, rispetto a quelle attualmente proposte in Italia." "Questa edizione inaugurale del T3 costituisce certamente una iniziativa coraggiosa" conclude Potestà "che ci auguriamo possa essere favorevolmente accolta dal mercato e, a questo riguardo, un sincero ringraziamento desideriamo rivolgerlo a tutti gli espositori di questa prima edizione, ma anche alle Associazioni di categoria e alle Istituzioni che ci hanno dato il loro immediato supporto, e ciò probabilmente anche memori del crescente successo di tutte le manifestazioni specialistiche da noi organizzate a Piacenza." Nella serata di Venerdì 18 Ottobre si svolgerà inoltre il "T3 by Night", che prevede l'apertura serale del quartiere fieristico, con degustazioni e intrattenimenti a sorpresa. L'evento, dedicato agli espositori e ai loro ospiti, è stato concepito da Mediapoint & Exhibitions per offrire ai presenti concrete possibilità di networking e interscambio, in un clima rilassato.



**Processo Open Arms, Salvini: "In aula a testa alta"**

👁️34



**Zeman, malore a Pescara: non è in pericolo di vita**

👁️56



**Ue, Saraceno (Ofce): "Possiamo avere un'Europa diversa da quella di oggi"**

👁️68



**Diritti, a StatisticAll confronto su uguaglianze e lotta a discriminazioni**

👁️70

### 13 Articoli più letti della settimana



**Tragedia fuori da scuola: 14enne muore investita da un autobus**

👁️10



**Biker cade su un sentiero di down hill: il Soccorso Alpino...**

👁️10



**Giornate Fai d'Autunno, tutte le aperture a Piacenza**

👁️8

ARGOMENTI

attualità, adnkronos



da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 16-10-2024 alle 19:56 sul giornale del 17 ottobre 2024 - 0 letture



SHORT LINK:  
<https://vivere.me/fpg>



## Commenti



**vivere piacenza**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Al Teatro Municipale "Piacenza Ricorda", con i Cani della...
- Controlli del territorio nei pressi degli Istituti Scolastici...
- Il 18 ottobre la Giornata europea contro la tratta. A...

Leggi tutti...

**vivere emilia romagna**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

- Riccione: Tir si ribalta e perde il carico di patate....
- Cesena: Scontro in via Del Commercio per una mancata...
- Forlì: Controlli antidroga nei pressi degli Istituti...
- Modena: Sgomberata l'area sotto il cavalcavia: identificate...

Leggi tutti...

**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Il primo innovationT Award celebra l'eccellenza nella logistica italiana al museo Mille Miglia

L'evento innovationT a Brescia ha premiato le aziende pioniere della logistica italiana, evidenziando l'importanza di innovazione e sostenibilità per il futuro del settore autotrasporti.

attualità 20 Ottobre 2024 by Filippo Grimaldi



Il primo innovationT Award celebra l'eccellenza nella logistica italiana al museo Mille Miglia - Ilvaporetto.com

L'**innovazione** e l'**efficienza** nel settore dell'**autotrasporto** sono state al centro dell'attenzione della prima edizione di **innovationT**, un evento organizzato da **event** svoltosi presso il **museo Mille Miglia** di **Brescia**. Durante l'appuntamento sono stati premiati i pionieri della **logistica italiana**, dando vita a un importante momento di riflessione sui cambiamenti che stanno investendo quest'**industria** cruciale. In particolare, la cerimonia di premiazione ha messo in luce la dedizione delle aziende all'**innovazione** e alla **sostenibilità**, temi fondamentali per un futuro migliore non solo per il settore, ma anche per l'**ambiente**.

### L'innovationT Award e i criteri di valutazione

L'**innovationT Award** rappresenta un riconoscimento significativo per le aziende che si contraddistinguono nel settore della **logistica**. La giuria, composta da esperti del settore, ha adottato criteri rigorosi per determinare i vincitori. Tra questi, spiccano l'**innovazione** dei processi e lo **sviluppo** della **connettività**, che evidenziano come l'adozione di nuove tecnologie e pratiche aziendali possa migliorare la performance logistica.

Altro aspetto importante riguardante la valutazione è la composizione della **flotta aziendale**. Le aziende candidate sono state analizzate anche per la presenza di **infrastrutture** avanzate all'interno delle loro strutture, come l'installazione di **pannelli solari** e **colonnine di ricarica** per veicoli elettrici, che evidenziano un impegno verso pratiche più sostenibili e rispettose dell'ambiente. Un ulteriore criterio è stato l'**analisi** dei **valori aziendali**, per garantire che le pratiche gestionali siano allineate a una **visione** etica e responsabile.

Tra le imprese candidate, si segnalano cinque nomi: **Casilli Enterprise**, **DN Logistica**, **Gruber Logistics**, **LC3** e **So.Log**. Questo gruppo rappresenta il meglio della logistica italiana, pronto a rispondere alle sfide contemporanee del settore.

## Casilli Enterprise: un esempio di innovazione e sostenibilità

La storica azienda **Casilli Enterprise**, proveniente dalla provincia di **Napoli**, si è aggiudicata il prestigioso **innovationT Award**, diventando così simbolo dell'**eccellenza** italiana nel campo della **logistica**. Riconosciuta come pioniera nell'utilizzo di **veicoli a bio-LNG**, **Casilli** ha mostrato il suo impegno verso pratiche di sostenibilità e innovazione. L'azienda non si ferma qui, in quanto continua a investire in nuove tecnologie, come i **camion elettrici**, che rappresentano il futuro dei trasporti.

Le motivazioni della giuria evidenziano l'approccio innovativo dell'azienda, sottolineando le **scelte** gestionali e gli **interventi** tecnologici orientati alla creazione e al mantenimento di un patrimonio informativo utile ai processi decisionali. Un particolare focus è stato dato anche al **brevetto** di **Casilli** per un **sistema di comandi vocali** per autoveicoli pesanti, evidenziando come questa innovazione migliori l'efficienza e la sicurezza nel trasporto.

**Francesco Casilli**, amministratore delegato dell'azienda, ha espresso entusiasmo nel ricevere il premio, indicando l'importanza della **digitalizzazione** e della **transizione energetica** per il tassello della sostenibilità ambientale. Secondo **Casilli**, *investire in nuove tecnologie è fondamentale per la crescita e la competitività dell'azienda nel mercato globale.*

## La giuria e la composizione dell'innovationT Award

La giuria dell'**innovationT Award** ha avuto il compito delicato di valutare le candidature e di premiare le migliori pratiche e innovazioni nel settore della **logistica**. Presieduta da **Paolo Volta**, coordinatore didattico di **eventT**, la giuria era composta da personalità illustri del settore, tra cui **Maurizio Cervetto**, direttore di **Vado e Torno**, **Luca Barassi**, direttore di **Trasportare Oggi**, e **Massimo Artusi** di **Federauto**. Inoltre, erano presenti rappresentanti di associazioni come **ANFIA** e **UNRAE**, insieme a accademici del **Politecnico di Milano** e dell'**Università di Bologna**.

Questa forte collaborazione tra esperti del settore e accademici ha permesso di fornire un'analisi approfondita e critica delle pratiche aziendali nel mercato della **logistica**, promuovendo al contempo l'adozione di **tecnologie** che siano sostenibili e innovative. L'assemblea ha dimostrato un approccio rigoroso e professionale, assicurando che il riconoscimento ottenuto fosse meritevole e significativo per i vincitori.

L'appuntamento di **Brescia** è stato solo il primo di una serie di eventi dedicati alla promozione delle **eccellenze** nel mondo della **logistica**, un settore in rapida evoluzione e sempre più orientato verso la **sostenibilità** e l'**innovazione**.



attualita 20 Ottobre 2024 by Filippo Grimaldi



Add a comment ▾

Previous Post



"Uno sguardo delicato sul mondo": una raccolta di racconti che tocca le fragilità umane

Next Post



Napoli, le strategie di Conte per affrontare l'Empoli: le indicazioni per i terzini

Napoli Calcio 20 Ottobre 2024

# La sfida dei Tir: subito riduzioni drastiche e progressive

## Trasporti

L'80% delle merci viaggia ancora su strada e su mezzi vecchi e inquinanti

Marco Morino

Nel settore dei trasporti, tra i maggiori responsabili delle emissioni inquinanti in Italia secondo lo studio Zero Carbon Policy Agenda, spicca il caso dei mezzi pesanti (Tir). Nel nostro Paese, oltre l'80% delle merci viaggia su strada e lo fa molto spesso su camion vecchi (l'età media è di 19,1 anni, tra le più elevate d'Europa) e inquinanti, mentre il trasporto ferroviario delle merci stenta ad affermarsi, anzi in questa fase sta attraversando una crisi profonda, che ne minaccia la stessa sopravvivenza. Il 96,8% dei camion immatricolati in Italia è alimentato a gasolio. I Tir ad alimentazione elettrica sono appena lo 0,3% del totale. Il parco mezzi rimane per oltre il 44% pre-Euro 5 (fonte Mit).

In questo scenario si è abbattuto, nella scorsa primavera, il nuovo regolamento europeo sulla riduzione delle emissioni dei veicoli pesanti: quello che mette fuori legge tutte le alimentazioni tranne l'elettrico e l'idrogeno a partire dal 2040. Questo regolamento impone tagli drastici e progressivi alle emissioni dei Tir fin da subito: -15% nel 2025 rispetto ai valori del 2019; -45% tra il 2030 e il 2034; -65% tra il 2035 e il 2039; -90% dal 2040 in poi. È evidente che l'auto-transporto italiano è del tutto impreparato ad affrontare una simile tabella di marcia. Inoltre, uno studio di Anita Anfia Assogasliquidi-Federchimica e Unem, dimostra che le soluzioni tecnologiche indicate dalla Ue per decarbonizzare il trasporto pesante (elettrico e idrogeno) non sono ancora mature e ciò rende gli obiettivi

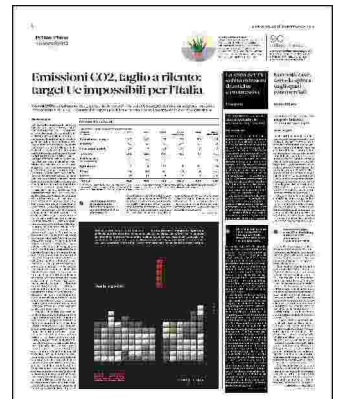
europei di difficile realizzazione. Che fare allora?

L'Italia si batte da tempo, in sede Ue, per affermare il principio della pluralità tecnologica. Secondo governo e filiera italiana dell'autotrasporto, esistono altre tecnologie, già disponibili, che possono contribuire utilmente alla decarbonizzazione del settore e alla creazione di un percorso verso le emissioni zero. La prima su tutte: l'impiego dei biocarburanti, dove l'Italia è all'avanguardia nel mondo grazie allo straordinario impegno dell'Eni. Roma ha ingaggiato una dura battaglia all'interno delle istituzioni comunitarie per ottenere un primo via libera ai biocarburanti che finora, però, non è ancora maturato. Il governo punta al 2027, quando il regolamento Ue sui tagli alle emissioni dei Tir sarà sottoposto a verifica da parte di tutti i Paesi membri. L'Eni, da parte sua, sta già producendo e distribuendo in 600 stazioni in tutta Italia un biocarburante liquido rinnovabile (Hvo) ricavato dagli scarti vegetali o animali e residui dell'industria agroalimentare, che riduce fino al 90% le emissioni di carbonio ed è impiegabile sui motori di ultima generazione Euro 6.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Alle soluzioni imposte dalle Ue (elettrico e idrogeno) l'Italia risponde con la carta dei biocarburanti**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

TRENDING... ENNIS/COMUNICATO STAMP... della vita... sa: il...



lunedì 21 Ottobre 2024



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » Invito stampa Osservatorio componentistica automotive – Merc. 30 ottobre ore 11 – Mauto

# Invito stampa Osservatorio componentistica automotive – Merc. 30 ottobre ore 11 – Mauto



By —21 Ottobre 2024 Nessun commento 2 Mins Read

# INVITO STAMPA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Logo

(AGENPARL) - Roma, 21 Ottobre 2024

(AGENPARL) – Lun 21 ottobre 2024 Mercoledì 30 ottobre 2024 ore 11

presso Mauto – Museo dell'automobile di Torino (Auditorium)

Corso Unità d'Italia 40, Torino

Osservatorio sulla componentistica automotive italiana

e sui servizi per la mobilità 2024

#componentistica2024

Tutti i numeri del settore della componentistica italiana e piemontese (aziende, addetti e fatturato)

ma soprattutto le previsioni per il 2024 e le principali sfide di un comparto strategico per

l'economia nazionale: questi i temi al centro dell'edizione 2024 dell'Osservatorio sulla

componentistica automotive italiana e sui servizi per la mobilità, realizzato dalla Camera di

commercio di Torino e da ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica).

I risultati dell'indagine saranno presentati mercoledì 30 ottobre 2024 presso il Museo

dell'automobile di Torino (Auditorium) a partire dalle ore 11.

Programma

Ore 11.00 Apertura dei lavori a cura di Filomena Greco – Il Sole 24 Ore

Ore 11.05 Scenari internazionali e nazionali

Miriam Sala – Responsabile Area Studi e Statistiche ANFIA

I risultati dell'indagine

Barbara Barazza – Responsabile Settore Studi e Statistica

Camera di commercio di Torino

Ore 11.45 Tavola rotonda moderata da Filomena Greco – Il Sole 24 Ore

Dario Gallina

Presidente Camera di commercio di Torino e Amministratore Delegato Dott. Gallina s.r.l.

Marco Stella

Presidente Gruppo Componenti ANFIA e Amministratore Delegato Duerre Tubi Style Group

Silvio Angori

Presidente Gruppo Car Design and Engineering ANFIA e Vicepresidente del Consiglio di

Amministrazione e Amministratore Delegato Pininfarina

Corrado La Forgia

Vice Presidente Federmeccanica e Amministratore Delegato VHIT-WEIFU

Ore 12.30 Sessione di domande e risposte

Ore 13.00 Termine dei lavori

SHARE.



## RELATED POSTS

AGENPARL ITALIA

## FAVA E GRAGLIA (FI): 'CAMPIONI PER UN GIORNO' EVENTO DA SOSTENERE COME ISTITUZIONI

21 Ottobre 2024

AGENPARL ITALIA

## Cuneo | Teatro Toselli | MOMENTI DI TRASCURABILE (IN)FELICITÀ | Domenica 27 ottobre 2024

21 Ottobre 2024

ARTE E CULTURA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Dal 27 ottobre torna "Di Festa Teatrando" rassegna di teatro per i più piccoli – Comunicato stampa – Comune di Pinerolo

21 Ottobre 2024

### LEAVE A REPLY

Your Comment

Name \*

Email \*

Website

 Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

### CHI SIAMO

L'**Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

**Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce**

### CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa: Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

Per informazioni:  
[marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)

Uff. (+39) 06 93 57 9408  
Cell. (+39) 340 681 9270

### SERVIZI

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a  
[marketing@agenparl.eu](mailto:marketing@agenparl.eu)