



**RASSEGNA STAMPA ANFIA**  
**Settimana dal 30 settembre al 6 ottobre 2025**

*Torino, 10 ottobre 2025*

# Sommario Rassegna Stampa

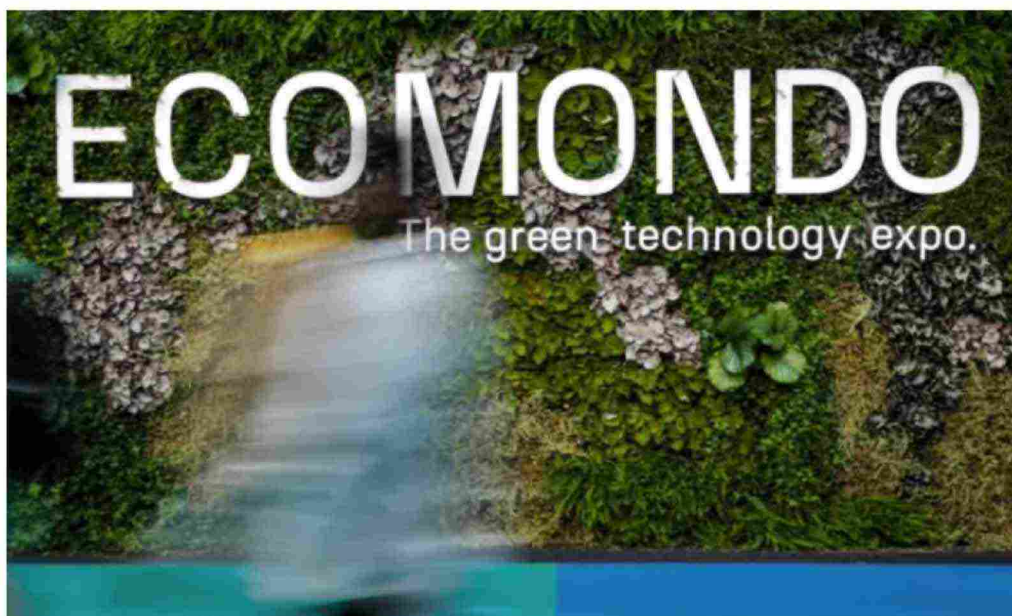
Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
.	ENTREPRISES-MAGAZINE.COM	09/09/2025	<i>IEG @ ECOMONDO 2025, L'INTERNATIONAL AU CENTRE : LE FUTUR GLOBAL DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE EST ICI</i>	2
36/37	Realites	25/09/2025	<i>Les conferences a ne pas manquer</i>	5
	Ansa.it	30/09/2025	<i>Appello associazioni auto, 'l'Italia non puo' restare indietro'</i>	7
	Lapresse.it	30/09/2025	<i>Auto, appello delle associazioni del settore: "L'Italia non puo' restare indietro"</i>	9
	Agenziagiornalisticaopinione.it	30/09/2025	<i>ACI - ANFIA - ANIASA - FEDERAUTO - MOTUS-E - UNRAE * LETTERA ALLE ISTITUZIONI: «PRIORITA' DI INTERVE</i>	12
1	Il Foglio	30/09/2025	<i>MOBILITA' - Una sfilata di novita' e tanta Cina al Salone di Torino (O.Daviddi)</i>	16
2	Il Foglio	30/09/2025	<i>MOBILITA' - STIAMO BALLANDO SUL TITANIC (M.Cucchi)</i>	17
	Agenparl.eu	30/09/2025	<i>Audizione su sistemi guida autonoma - Mercoledì' alle 14.30 diretta webtv</i>	19
	Agenparl.eu	30/09/2025	<i>AGENDA CAMERA DI DOMANI, MERCOLEDI' 1 OTTOBRE</i>	21
	ANIASA.IT	30/09/2025	<i>Comunicati Stampa</i>	24
	Automoto.it	30/09/2025	<i>Automotive italiano in stato di emergenza: le associazioni scrivono al Governo, ecco le 6 richieste</i>	29
	Corriere.it	30/09/2025	<i>Stellantis, posti di lavoro a rischio e produzione italiana: l'ad Filosa incontrera' i sindacati</i>	36
	Siderweb.com	30/09/2025	<i>Automotive, le associazioni scrivono al Governo italiano - I rappresentanti della filiera: «Servono</i>	37
	Ansa.it	01/10/2025	<i>Auto, a settembre le immatricolazioni tornano a crescere: resta pero' la stagnazione</i>	39
	Geagency.it	01/10/2025	<i>Stellantis, Urso: Filosa conferma impegni 2025, a novembre tavolo automotive</i>	42
	Lapresse.it	01/10/2025	<i>Auto, immatricolazioni in aumento del 4,07%</i>	43
36	Corriere della Sera	01/10/2025	<i>Stellantis, Filosa vede i sindacati il 20 ottobre (A.Rinaldi)</i>	46
40	Managers	01/10/2025	<i>LE FUTUR GLOBAL DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE EST ICI</i>	47
80/82	Parts	01/10/2025	<i>Agosto: mercato in stallo al -2,7%</i>	48
3	Inserito (La Stampa)	01/10/2025	<i>Investimenti da record e non solo sull'elettrico. Così' Pechino spicca il volo (C.Luise)</i>	50
12/17	Parts Truck	01/10/2025	<i>L'ora dei TRAINATI</i>	52
18/19	Parts Truck	01/10/2025	<i>Aftermarket truck: primo semestre 2025 DA RECORD</i>	57

Communiqués de presse L'info en continu

## IEG À ECOMONDO 2025, L'INTERNATIONAL AU CENTRE : LE FUTUR GLOBAL DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EST ICI

Par Entreprises Magazine - 9 septembre 2025

👁️ 285 🗨️ 0



Du 4 au 7 novembre, au Parc des Expositions de Rimini, Ecomondo est de retour, l'événement de l'Italian Exhibition Group (IEG), référence en Europe et dans le bassin méditerranéen de l'économie verte, bleue et circulaire. Conjuguer la croissance économique et la protection environnementale et sociale à travers l'adoption de modèles de développement éthiques et inclusifs est une des exigences dont Ecomondo se fait le porte-parole, en favorisant le dialogue entre l'industrie, les institutions et le monde de la recherche. La 28ème édition d'Ecomondo, la plus ambitieuse jamais réalisée, renforcera sa vocation internationale, en consolidant son rôle de plateforme mondiale et de hub de l'économie circulaire et de la transition écologique.

Les pays cibles pour 2025 seront l'Allemagne, l'Espagne, la Pologne, la Serbie, la Turquie et les Pays-Bas, ainsi que les pays d'Afrique du Nord, à savoir l'Égypte, le Maroc, l'Algérie, la Tunisie et les pays du Moyen-Orient.

En 2025, Ecomondo sera accompagné de SAL.VE, la Biennale du véhicule écologique, en partenariat avec [CANFIA](#).

Et seront également de retour les États généraux de l'économie verte, organisés par la Fondation pour le Développement durable et promus par le Conseil national de l'économie verte en collaboration avec le Ministère de l'Environnement et de la Sécurité énergétique, sous le patronage de la Commission européenne.

« Ecomondo 2025, nous explique Alessandra Astolfi, Global Exhibition Director de la Division Green & Technology d'Italian Exhibition Group, occupera 30 pavillons sur 166 000 mètres carrés d'espace d'exposition. Grâce à la synergie avec l'Agence ICE et avec le Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération Internationale (MAECI), des délégations du monde entier sont attendues, en coopération avec 80 associations internationales du secteur, confirmant par là qu'il s'agit de l'événement leader en Europe dans le domaine des nouveaux modèles innovants de l'économie circulaire. »

Afin de faciliter l'accès à la manifestation pour les visiteurs venus d'Europe et d'ailleurs, de nouvelles liaisons aériennes directes avec Rimini depuis Munich et Rome, organisées par IEG et assurées par la compagnie LuxWing, seront garanties du 4 au 7 novembre, pour favoriser ainsi la participation d'opérateurs internationaux sur notre territoire.

### DOMAINES THÉMATIQUES, FOCUS ET DISTRICTS VERTICAUX

Ecomondo aborde six macro-domaines thématiques :

1. Waste as Resource (déchets comme ressources),
2. Water Cycle & Blue Economy (cycle de l'eau et économie bleue),
3. Sites & Soil Restoration (la restauration des sites et des sols),
4. Bioenergy & Agriculture (bioénergie et agriculture),
5. Earth Observation and Environmental Monitoring (observation de la terre et monitoring environnemental),
6. Circular and Regenerative Bio-Economy (bioéconomie circulaire et régénératrice).

Confirmation des districts Blue Economy pour les écosystèmes marins, Circular Healthy City pour les villes circulaires et salubres, Paper District pour la production soutenable du papier, Textile District pour la mode éthique et Trenchless District pour la technologie No Dig (technologie sans tranchées). L'Innovation District sera au centre de l'innovation, avec une aire dédiée aux start-ups et les scale-ups plus étoffée et un focus sur le Green Jobs & Skills. En outre, le Prix Lorenzo Cagnoni pour l'Innovation verte récompensera les technologies les plus révolutionnaires dans les différents domaines de l'exposition.

Parmi les thèmes d'Ecomondo 2025, seront également abordés le recyclage avancé des matières premières stratégiques, l'éco-conception et les nouvelles solutions d'emballage pour réduire l'impact tout au long de la chaîne d'approvisionnement sans compromettre la fonctionnalité, l'intelligence artificielle et la numérisation pour accélérer la transition écologique, les nouvelles technologies de monitoring satellitaire pour lutter contre les impacts du changement climatique et la décarbonation de l'industrie, avec un accent particulier sur le textile, l'énergie, les DEEE et le secteur du bâtiment.

### UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES À HAUTE INTENSITÉ TECHNOLOGIQUE

Ecomondo proposera en marge de l'exposition un riche programme de conférences, séminaires et tables rondes organisées par son Comité technique et scientifique, avec des approfondissements consacrés aux aspects normatifs, aux politiques et aux réglementations, également en relation au plan Next Generation EU, à la restauration des écosystèmes, à l'économie bleue et à l'économie régénératrice, à l'IA, au Digital Twin et aux nouvelles technologies, à la gestion prédictive des ressources, aux bioénergies et au monitoring satellitaire des transformations environnementales ainsi qu'à la gestion du territoire, à la finance, à la communication, à l'économie circulaire et à la transition écologique en Afrique et dans le bassin méditerranéen, en s'arrêtant entre autres sur le Plan Mattei.

### LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Ecomondo 2025 est organisé par Italian Exhibition Group avec la collaboration de : Commission européenne ; Ministère italien de l'Environnement et de la Sécurité énergétique ; Ministère des Entreprises et du Made in Italy ; Agence ICE – Agence italienne pour le commerce et l'investissement ; Région Émilie-Romagne ; Ville de Rimini ; ANCI (Association nationale des communes italiennes) ; ANFIA (Association nationale de la filière de l'industrie automobile) ; ART-ER ; CIB (Consortium italien du biogaz) ; CIC (Consortium italien de compostage) ; CONAI (Consortium national de l'emballage) ; ENEA ; Assoambiente ; Fondation pour le développement durable ; ISPRA (Institut Supérieur de la Protection et de la Recherche environnementale) ; Legambiente ; UNICIRCULAR (section Assoambiente) ; UNACEA (Union Nationale des constructeurs d'équipements et matériels de construction) ; UTILITALIA ; CIHEAM (Centre international d'études agronomiques avancées méditerranéennes) ; CBE JU (Engagement commune pour une Europe circulaire bio-sourcée) ; EBA (Association européenne du biogaz) ; Agence européenne pour l'environnement ; ISWA (Association internationale des déchets solides) ; WBA (Association mondiale du biogaz) ; Water Europe.

# ÉCONOMIE



## ECOMONDO 2025

# Les conférences à ne pas manquer

- Du 4 au 7 novembre, au Parc des expositions de Rimini, l'événement de référence pour l'économie circulaire en Europe et dans le Bassin méditerranéen.
- Programme de conférences de haut niveau : plus de 100 rendez-vous pour alimenter le débat entre les entreprises, les institutions et le monde universitaire sur la transition écologique.
- Dialogue politique et stratégique : les États généraux de l'Économie verte proposent une discussion sur les réglementations européennes, la promotion des politiques de décarbonation et la soutenabilité dans le cadre de la compétitivité européenne.

Au Parc des expositions de Rimini : du 4 au 7 novembre 2025, Ecomondo, organisé par Italian Exhibition Group (IEG), braque les projecteurs sur l'économie circulaire, l'économie verte et l'économie bleue, en réunissant des entreprises, des chercheurs et des institutions, au centre d'un dialogue global. Sur pas moins de 166 000 mètres carrés d'exposition, la manifestation est subdivisée en sept macro-zones thématiques, chacune dédiée à un aspect clé de la transition écologique. Outre toutes les aires et secteurs à découvrir, les professionnels et les acteurs du développement durable pourront approfondir les plus gros enjeux de la transition écologique en assistant aux nombreuses conférences programmées.

### La valeur de l'échange politique et scientifique

Le programme conférences, élaboré par le Comité technique et scientifique d'Ecomondo présidé par le professeur Fabio Fava, explore des thèmes cruciaux dans tous les domaines de la soutenabilité. Dans le secteur Sites and Soil Restoration (Restauration des Sites et Sols), la 4e édition des « États généraux de la santé des sols - Bio-économie circulaire et opportunités pour la régénération des

sols », organisée par le CTS d'Ecomondo, la Re Soil Foundation et le National Bioeconomy Coordination Board (NBCB), fait la lumière sur les derniers développements de la bio-économie, en offrant une mise à jour sur les dernières politiques européennes, entre autres la « Loi sur le monitoring des sols », la nouvelle Stratégie européenne pour la bio-économie et la « Vision for Agriculture and Food ». Seront par ailleurs soulignés les avantages produits par la Mission UE « A Soil Deal for Europe », aux niveaux européen et national, de même que sera proposé un aperçu des projets qui mettent en relation la santé des sols, l'agriculture et l'innovation en Europe et en Afrique.

Dans le secteur Environmental Monitoring and Earth Observation (Monitoring environnemental et Observation de la Terre), la conférence « From sky to ground : Earth observation for sustainable critical raw materials management », organisée par le Comité technique et scientifique d'Ecomondo, l'Institut polytechnique de Turin, le CINECA et l'Agence spatiale, explore la façon dont les technologies d'observation de la Terre (OT) et les données satellitaires transforment notre capacité à surveiller, évaluer et gérer les impacts environnementaux et les chaînes d'approvisionnement des matières premières critiques.

Dans le secteur Resource Efficiency and Circular Economy (Efficacité des ressources et économie circulaire), on peut signaler « Technological solutions for resources recovery from end-of-life products and materials in the Mediterranean landscape », rendez-vous organisé par la Società Chimica Italiana - Division CABC, ISWA international, ATIA - ISWA. L'événement se penchera sur les innovations technologiques en mesure de contribuer davantage à la capacité de réutilisation des ressources et de générer des avantages environnementaux dans les différents secteurs économiques.

Au sein de l'espace Water Cycle and Blue Economy (Cycle de l'eau et Économie bleue), consacré à l'eau, la conférence en deux sessions « Eu-

## ÉCONOMIE



ropean and Mediterranean nature-based, digital and cyber-physical initiatives projects to innovate water management », organisée par le CTS d'Ecomondo avec la Commission européenne, UTILITALIA, IRSA-CNR (Water Research Institute), l'Université polytechnique des Marches, ISPRA, WATER4ALL et Water Europe, explorera les initiatives européennes et méditerranéennes qui combinent des solutions basées sur la nature, des solutions numériques et cyber-physiques pour une gestion plus efficace de l'eau. Des projets innovants avec des applications sur la conservation, la qualité, la distribution, le traitement et la circularité seront présentés, en promouvant la collaboration entre les institutions, la recherche et l'industrie pour une gestion durable et résiliente de l'eau. Enfin, dans le secteur Circular and Regenerative Bioeconomy (Bioéconomie circulaire et régénérative), la conférence « What bioeconomy for the next generation ? Education, innovation and entrepreneurship opportunities across the Mediterranean and Africa », organisée par le CTS d'Ecomondo et le Cluster Italien de la Bioéconomie Circulaire, examinera le rôle des jeunes dans la bioéconomie, entre les difficultés d'accès au pouvoir de décision, la migration rurale-urbaine et le besoin de nouvelles compétences. Des initiatives visant à créer des emplois attractifs, à soutenir l'esprit d'entreprise chez les jeunes et à renforcer la formation interdisciplinaire seront présentées. Une attention particulière sera accordée à la Méditerranée et à l'Afrique, où l'exploitation soutenable des ressources biologiques peut favoriser la sécurité alimentaire, l'emploi et la stabilité sociale.

À Ecomondo 2025, est également de retour le Forum Africa Green Growth : International Cooperation and Partnerships with Mediterranean and Africa.

### Les états généraux de l'économie verte

Les 4 et 5 novembre se tiendront les États généraux de l'Économie verte, organisés en collaboration avec le ministère de l'Environnement et de la Sécurité énergétique (MASE) et promus par le Conseil national de l'économie verte avec le soutien de la Fondation pour le développement durable, qui sont au cœur du débat politique à Ecomondo. Le processus participatif mobilise les entreprises, les institutions et les décideurs politiques dans le cadre d'une discussion ouverte, pour élaborer des propositions concrètes de décarbonation, la gestion durable des ressources et la mobilité urbaine.

Le programme des événements, constamment mis à jour, peut être consulté sur le site de l'événement en suivant le lien : <https://www.ecomondo.com/it/eventi/palinsesto-convegnistico/programma>.

### Les partenaires institutionnels

Ecomondo 2025 est organisé par Italian Exhibition Group avec la collaboration de : Commission européenne ; Ministère italien de l'Environnement et de la Sécurité énergétique ; Ministère des Entreprises et du Made in Italy ; Agence ICE - Agence italienne pour le commerce et l'investissement ; Région Émilie-Romagne ; Ville de Rimini ; ANCI (Association nationale des communes italiennes) ; ANFIA (Association nationale de la filière de l'industrie automobile) ; ART-ER ; CIB (Consortium italien du biogaz) ; CIC (Consortium italien de compostage) ; CONAI (Consortium national de l'emballage) ; ENEA ; Assoambiente ; Fondation pour le développement durable ; ISPRA (Institut Supérieur de la Protection et de la Recherche environnementale) ; Legambiente ; UNICIRCULAR (section Assoambiente) ; UNACEA (Union nationale des constructeurs d'équipements et matériels de construction) ; UTILITALIA ; CIHEAM (Centre international d'études agronomiques avancées méditerranéennes) ; CBE JU (Engagement commun pour une Europe circulaire bio-sourcée) ; EBA (Association européenne du biogaz) ; Agence européenne pour l'environnement ; ISWA (Association internationale des déchets solides) ; WBA (Association mondiale du biogaz) ; Water Europe. ■

**MOTORI** / Mondo Motori

# Appello associazioni auto, 'Italia non può restare indietro'

Lettera alle istituzioni, ecco le sei priorità

TORINO, 30 settembre 2025, 10:58

Redazione ANSA

Condividi



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

**L** Italia non può permettersi di restare indietro nel cammino mondiale ed europeo verso il futuro e l'automobile deve

tornare a essere compresa e percepita come motore di progresso e di benessere".

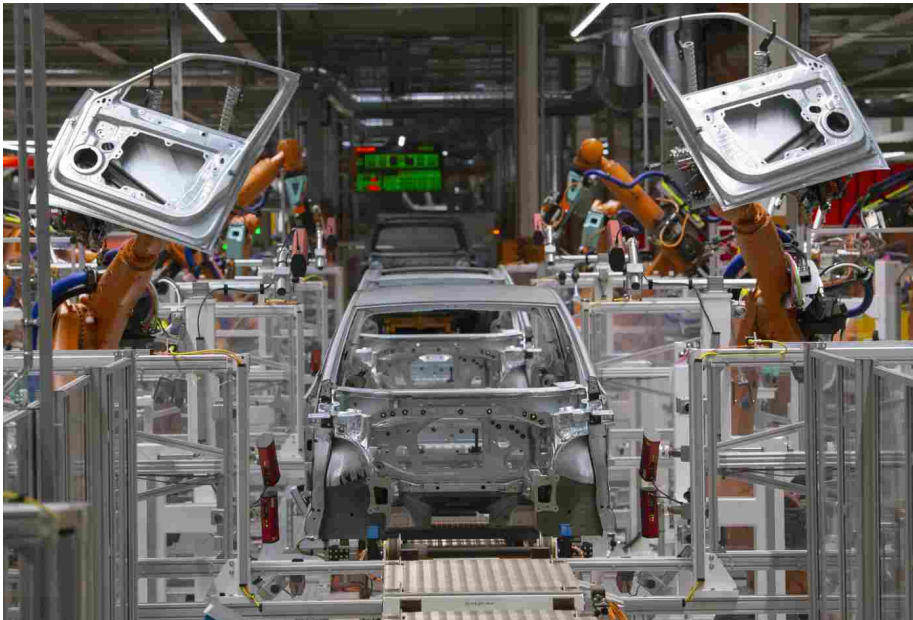
Lo scrivono le associazioni Aci, **Anfia**, Aniada, Federauto, Motus-e ed Unrae, in una lettera congiunta alle istituzioni.

Nella lettera ci sono alcune "proposte urgenti per affrontare la crisi in atto nel settore - di una gravità senza precedenti - e guidarne con successo la trasformazione". I sei punti prioritari su cui è indispensabile intervenire in tempi rapidi: stabilità e chiarezza delle misure incentivanti a carattere strutturale; piano nazionale per le infrastrutture di ricarica e per le altre alimentazioni; riforma della fiscalità sull'auto aziendale, allineata alle best practices europee; sostegno concreto alla filiera industriale e artigianale italiana; supporto chiaro e trasparente alla clientela, per accompagnarla nella transizione; valorizzazione culturale dell'automobile e del trasporto su gomma come motore economico e sociale del Paese.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

[Home](#) > [Economia](#) > Auto, appello delle associazioni del settore: “L’Italia non può restare indietro”

## Auto, appello delle associazioni del settore: “L’Italia non può restare indietro”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

LaPresse  
30 Settembre 2025,  
16:00[AUTO](#) , [AUTOMOTIVE](#)

La lettera di Aci, [Anfia](#), [Aniasa](#), [Federauto](#), [Motus-e](#) ed [Unrae](#) inviata alle istituzioni per parlare delle "proposte urgenti per affrontare la crisi del settore e superarla".

“L’Italia non può permettersi di restare indietro nel cammino mondiale ed europeo verso il futuro, e l’automobile deve tornare a essere compresa e percepita come motore di progresso e di benessere”. Questo il senso dell’appello che le associazioni (Aci, [Anfia](#), [Aniasa](#), [Federauto](#), [Motus-e](#) ed [Unrae](#)) in rappresentanza dell’intero settore automotive italiano hanno rivolto in una lettera inviata alle istituzioni per parlare di “alcune proposte urgenti per affrontare la crisi in atto nel settore, di una gravità senza precedenti, e guidarne con successo la trasformazione”.

## ULTIME NOVITÀ

[Politica](#)

[Regionali Calabria 2025, Meloni: “Non è la rabbia che ci muove, l’amore ci tiene insieme”](#)

[Economia](#)

[Fisco, quasi metà degli italiani non versa un euro di Irpef](#)

[Musica](#)

[Pinguini Tattici Nucleari, esce il video del nuovo singolo ‘Amaro’](#)

[Video](#)

## Automotive in stato emergenza

“Il settore automotive italiano, in tutti i suoi comparti, vale a dire autovetture, veicoli commerciali leggeri, veicoli industriali, autobus e rimorchi e semirimorchi, versa in un autentico stato di emergenza, a causa di una serie di criticità concomitanti – osservano le associazioni, nonostante l’aumento delle immatricolazioni di [auto nuove ad agosto](#) – la stagnazione del mercato, in continuo calo nel corso dell’anno e senza alcun cenno

di ripresa all'orizzonte, su volumi nettamente inferiori a livello pre-pandemico (2019), per esempio, nel comparto **autovetture -21,5% nei primi 8 mesi del 2025**. La conclamata crisi della **filiera industriale**, legata anche, ma non solo, alle condizioni del mercato nazionale ed europeo, con la produzione di veicoli ridotta al minimo storico: una situazione che sta mettendo **seriamente a rischio la sopravvivenza di un'ecellenza italiana**; il continuo invecchiamento del **parco circolante**, tra i più anziani d'Europa con i suoi 13 anni di età media per il settore autovetture, rispetto agli 11,5 anni del 2019 e ai 7,9 anni del 2009, e ancora più marcato nei comparti dei veicoli pesanti e di quelli trainati, con **effetti particolarmente negativi sia sotto l'aspetto ambientale che della sicurezza stradale**“.

[Ungheria, Ilaria Salis posta video detenuta portata in tribunale in catene](#)

## Transizione energetica ferma

“Lo **stallo della transizione energetica**, con una **quota di mercato dei veicoli elettrici puri assolutamente insufficiente** (per esempio, nel comparto autovetture 5,2%, circa un quarto della media degli altri Paesi Europei, 19,1%, e ancora inferiore negli altri comparti), e con un **livello di emissioni delle nuove immatricolazioni lontanissimo dagli obiettivi** fissati dalle norme europee – dicono le associazioni – tutti questi fattori simultanei testimoniano **l'urgente necessità di un'azione corale per proteggere e rilanciare il settore automotive nazionale** in tutti i suoi comparti”.

## Interventi rapidi in 6 punti

“Sono sei i punti prioritari – scrivono le **associazioni** – su cui riteniamo **indispensabile intervenire in tempi rapidi**, per invertire le tendenze negative riportate sopra. Le misure di sostegno per la diffusione di **veicoli a basse e zero emissioni** che siano **semplici, strutturali e di lungo periodo**, con uno stretto coordinamento tra tutti i ministeri competenti (Mase, Mef, Mimit, Mit), per dare fiducia e visibilità prospettica a clientela e operatori”.

Le **associazioni del settore auto invocano “un cronoprogramma** con obiettivi cogenti per **accelerare l'installazione e l'attivazione di colonnine di potenza** adeguata così come di tutti gli altri **sistemi di distribuzione di vettori energetici puliti**, interoperabili e di facile utilizzo per tutte le categorie di veicoli, assicurandone una diffusione omogenea in **aree urbane, zone periferiche e reti stradali e autostradali**, con un coordinamento nazionale che garantisca la **semplificazione delle procedure autorizzative** e paesaggistiche e **l'effettiva erogazione dei fondi stanziati**, per rendere **l'Italia pronta alla sfida europea della mobilità sostenibile e pluri-tecnologica**“.

“Accanto a ciò, occorre **introdurre interventi normativi e regolatori, in ambito tariffario**, in grado di **ridurre il prezzo dell'energia** per gli utenti che utilizzano le infrastrutture pubbliche o private, attraverso misure temporanee capaci di sostenere i cittadini e le imprese in questa fase iniziale – proseguono ancora – **allineamento del sistema fiscale alle best practices europee** in tema di deducibilità, detraibilità e tempi di ammortamento, con regole che favoriscano il rinnovo delle flotte aziendali e del parco veicoli da lavoro, motori della crescita di mercato e della transizione energetica, generando benefici ambientali, economici e occupazionali, ma anche erariali, e migliorando la competitività internazionale delle imprese italiane”.

## Sostenere la filiera italiana

Tra le proposte espone da **Aci, Anfia, Aniasa, Federauto, Motus-e ed Unrae** nella lettera alle istituzioni viene fatta richiesta di un **“sostegno alla filiera industriale e artigianale italiana**; supporto agli operatori del settore lungo l'intera catena del valore, dai componentisti ai concessionari, a **gestire la transizione tecnologica**, rafforzando gli strumenti per la **riconversione industriale**, incentivando la ricerca e lo sviluppo su tecnologie chiave, e investendo nella formazione delle competenze necessarie a mantenere la competitività globale della filiera italiana; accompagnamento di consumatori e aziende clienti in questo cambiamento con informazioni chiare e neutrali e una visione di medio-lungo periodo su regole, divieti e misure incentivanti così da aumentare la serenità sulla scelta del veicolo, offrire garanzie su sicurezza e sostenibilità ed evitare che i clienti restino spaesati o esclusi dalla transizione”.

Le **associazioni** si rendono sin d'ora **disponibili a partecipare ad occasioni di confronto diretto, costante e strutturato** sulle esigenze del **settore automotive**, senza escludere o sostituire altri organismi o iniziative istituzionali, per un **approfondimento strategico** con l'analisi, l'elaborazione e la realizzazione di proposte puntuali e sostenibili.

CERCA NEL SITO

Cerca ...



La Gazzetta dello Sport | TRENTINO

# TRENTO il FESTIVAL dello SPORT

09,10,11,12, OTTOBRE 2025

Scopri il programma >

Comitato scientifico

UNIVERSITÀ DI TRENTO | CIMeC | Politecnico di Torino | Università di Scienze e Lettere dell'Università di Trento

Main Sponsor

LAVAZZA GROUP | COREPLA | MUTUA

Special Sponsor

SANTINA | DAO | CONAD | Loacker

**DOMENICA**  
**5 OTTOBRE**  
**ORE 10.30**  
**TRENTO**



Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: tK8oOVAIGIsdBQZF)  
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video su YouTube

**BOSSA NOVA**  
COVER SONGS 2025

3:03:16

Bossa Nova Covers Of Popular Son...  
852.152 visualizzazioni

Musica Rilassante E Suoni Dell'acq...

3:20:04

Musica Rilassante E Suoni Dell'acq...  
844.515 visualizzazioni

**SPINOZA SVELA**

**IL VERO PADRE DI GESÙ**

44:15

La verità più scomoda su Gesù: Spi...  
136.637 visualizzazioni

Categoria news: OPINIONNEWS ITALIA

Automobile Club d'Italia | CANFIA | ANIASA MUOVIAMO IL FUTURO | FEDERAUTO Federazione Italiana Concessionari Auto | MOTUS | UNRAE Unione Nazionale degli Esperti Assicurativi

Consulta il prospetto informativo sul nostro sito alla sezione "per gli investitori", chiedi informazioni alla tua banca o al tuo consulente finanziario.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il presente messaggio non costituisce un'offerta o una sollecitazione all'investimento, né una consulenza finanziaria o una raccomandazione di investimento. Prima dell'adozione leggere il prospetto informativo disponibile sul sito internet dell'emittente [www.gruppoalemaninenergia.it/per-gli-investitori/green-bond](http://www.gruppoalemaninenergia.it/per-gli-investitori/green-bond)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

ACI – ANFIA – ANIASA – FEDERAUTO – MOTUS-  
E – UNRAE \* LETTERA ALLE ISTITUZIONI:  
«PRIORITÀ DI INTERVENTO, PER AFFRONTARE  
LA CRISI IN ATTO NEL SETTORE AUTOMOTIVE»

E-mail Stampa

Facebook Twitter LinkedIn

Riceviamo e pubblichiamo integralmente:

10.20 - martedì 30 settembre 2025

(Il testo seguente è tratto integralmente dalla nota stampa inviata all'Agenzia Opinione) –  
///

Abbiamo il piacere di condividere in allegato la lettera congiunta con cui le Associazioni ACI, ANFIA, ANIASA, FEDERAUTO, MOTUS-e ed UNRAE, in rappresentanza dell'intero settore automotive italiano, sottopongono alle Istituzioni alcune proposte urgenti per affrontare la crisi in atto nel settore – di una gravità senza precedenti – e guidarne con successo la trasformazione.

Qui di seguito i sei punti prioritari su cui è indispensabile intervenire in tempi rapidi:

1. stabilità e chiarezza delle misure incentivanti a carattere strutturale;
2. piano nazionale per le infrastrutture di ricarica e per le altre alimentazioni;
3. riforma della fiscalità sull'auto aziendale, allineata alle best practices europee;
4. sostegno concreto alla filiera industriale e artigianale italiana;
5. supporto chiaro e trasparente alla clientela, per accompagnarla nella transizione;
6. valorizzazione culturale dell'automobile e del trasporto su gomma come motore economico e sociale del Paese.

L'Italia non può permettersi di restare indietro nel cammino mondiale ed europeo verso il futuro e l'automobile deve tornare a essere compresa e percepita come motore di progresso e di benessere.

///

Illustri Ministri/Presidenti,

le scriventi Associazioni, in rappresentanza dell'intero settore automotive italiano, intendono sottoporre alcune proposte urgenti per affrontare la crisi in atto nel settore – di una gravità senza precedenti – e guidarne con successo la trasformazione.

Il settore automotive italiano, in tutti i suoi comparti, vale a dire autovetture, veicoli commerciali leggeri, veicoli industriali, autobus e rimorchi e semirimorchi, versa in un autentico stato di emergenza, a causa di una serie di criticità concomitanti:

- la stagnazione del mercato, in continuo calo nel corso dell'anno e senza alcun cenno di ripresa all'orizzonte, su volumi nettamente inferiori a livello pre-pandemico (2019): per esempio, nel comparto autovetture -21,5% nei primi 8 mesi del 2025;
- la conclamata crisi della filiera industriale, legata anche – ma non solo – alle condizioni del mercato nazionale ed europeo, con la produzione di veicoli ridotta al minimo storico: una situazione che sta mettendo seriamente a rischio la sopravvivenza di un'eccellenza italiana;



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

- il continuo invecchiamento del parco circolante, tra i più anziani d'Europa con i suoi 13 anni di età media per il settore autoveicoli, rispetto agli 11,5 anni del 2019 e ai 7,9 anni del 2009, e ancora più marcato nei comparti dei veicoli pesanti e di quelli trainati, con effetti particolarmente negativi sia sotto l'aspetto ambientale che della sicurezza stradale;

- lo stallo della transizione energetica, con una quota di mercato dei veicoli elettrici puri assolutamente insufficiente (per esempio, nel comparto autoveicoli 5,2%, circa un quarto della media degli altri Paesi Europei, 19,1%, e ancora inferiore negli altri comparti), e con un livello di emissioni delle nuove immatricolazioni lontanissimo dagli obiettivi fissati dalle norme europee.

Tutti questi fattori simultanei testimoniano l'urgente necessità di un'azione corale per proteggere e rilanciare il settore automotive nazionale in tutti i suoi comparti.

Qui di seguito elenchiamo pertanto i sei punti prioritari su cui riteniamo indispensabile intervenire in tempi rapidi, per invertire le tendenze negative riportate sopra.

1. Stabilità e chiarezza delle misure incentivanti a carattere strutturale

Misure di sostegno per la diffusione di veicoli a basse e zero emissioni che siano semplici, strutturali e di lungo periodo, con uno stretto coordinamento fra tutti i ministeri competenti (MASE, MEF, MIMIT, MIT), per dare fiducia e visibilità prospettica a clientela e operatori.

2. Piano nazionale per le infrastrutture di ricarica elettrica e per le altre alimentazioni

Un cronoprogramma con obiettivi cogenti per accelerare l'installazione e l'attivazione di colonnine di potenza adeguata così come di tutti gli altri sistemi di distribuzione di vettori energetici puliti, interoperabili e di facile utilizzo per tutte le categorie di veicoli, assicurandone una diffusione omogenea in aree urbane, zone periferiche e reti stradali e autostradali, con un coordinamento nazionale che garantisca la semplificazione delle procedure autorizzative e paesaggistiche e la effettiva erogazione dei fondi stanziati, per rendere l'Italia pronta alla sfida europea della mobilità sostenibile e pluri-tecnologica.

Accanto a ciò, occorre introdurre interventi normativi e regolatori, in ambito tariffario, in grado di ridurre il prezzo dell'energia per gli utenti che utilizzano le infrastrutture pubbliche o private, attraverso misure temporanee capaci di sostenere i cittadini e le imprese in questa fase iniziale.

3. Riforma della fiscalità sull'auto aziendale

Allineamento del sistema fiscale alle best practices europee in tema di deducibilità, detraibilità e tempi di ammortamento, con regole che favoriscano il rinnovo delle flotte aziendali e del parco veicoli da lavoro, motori della crescita di mercato e della transizione energetica, generando benefici ambientali, economici e occupazionali, ma anche erariali, e migliorando la competitività internazionale delle imprese italiane.

4. Sostegno alla filiera industriale e artigianale italiana

Supporto agli operatori del settore lungo l'intera catena del valore, dai componentisti ai concessionari, a gestire la transizione tecnologica, rafforzando gli strumenti per la riconversione industriale, incentivando la ricerca e lo sviluppo su tecnologie chiave, e investendo nella formazione delle competenze necessarie a mantenere la competitività globale della filiera italiana.

5. Supporto alla clientela

Accompagnamento di consumatori e aziende clienti in questo cambiamento con informazioni chiare e neutrali e una visione di medio-lungo periodo su regole, divieti e misure incentivanti così da aumentare la serenità sulla scelta del veicolo, offrire garanzie

**SINISTRA ITALIANA**

Abbiamo un obiettivo chiaro:  
fare dell'Italia un Paese  
più giusto, più solidale, più verde.

Aiutaci: partecipa anche tu e iscriviti a Sinistra Italiana.

**CLICCA QUI**

**UNIONE SPORTIVA AURORA**

**SOSTIENICI CON IL 5 X 1000**

A TE NON COSTA NULLA, PER NOI SIGNIFICA MOLTO

Autostrada del Brennero SpA  
Brennerautobahn AG

**Info viabilità  
previsioni traffico  
e webcam 24/7**

**CLICCA QUI**

**A22 SU TELEGRAM**

Scegli le informazioni che vuoi ricevere e viaggia senza pensieri

Telegram @autostradaA22Bot

Più serenità in viaggio

**Camera di Commercio  
Industria Artigianato  
e Agricoltura di Trento**

Pronti all'Impresa

**punto impresa digitale**

**mynos**  
ESCAPE ROOM TRENTO

VIA VITTORIO VENETO 152 - TRENTO  
MYNOS.IT - 349.1234765

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

su sicurezza e sostenibilità ed evitare che i clienti restino spaesati o esclusi dalla transizione. Particolare attenzione e coordinamento tra le regole di circolazione regionali e comunali, alla parità di diritti e obblighi degli utenti delle strade.

6. Valorizzazione culturale dell'automobile e del trasporto merci su gomma come moltiplicatore fondamentale dell'attività economica e benessere nazionale  
 Attività di comunicazione istituzionale per aiutare i cittadini a riconoscere l'auto, e più in generale i veicoli su gomma, non solo come mezzo di trasporto, ma come elemento culturale e identitario, capace di generare passione, design, innovazione, trasferimento tecnologico, indotto nei settori economici più disparati, flussi turistici, connessione tra territori e comunità, valorizzando tutte le soluzioni disponibili

e tutti gli operatori presenti sul mercato, aderendo al principio della pluralità tecnologica e la libertà di scelta dei consumatori.

In merito a quanto sopra, le scriventi Associazioni si rendono sin d'ora disponibili a partecipare ad occasioni di confronto diretto, costante e strutturato sulle esigenze del settore automotive, senza escludere o sostituire altri organismi o iniziative istituzionali già in essere, per un approfondimento strategico con l'analisi, l'elaborazione e la realizzazione di proposte puntuali e sostenibili.

Tale confronto dovrebbe vedere coinvolti:

- in rappresentanza del settore automotive le scriventi Associazioni, così da garantire alle Istituzioni un dialogo diretto, concreto e autorevole sulle scelte decisive per il futuro del settore;
- in rappresentanza delle Istituzioni nazionali e locali, tutti i Ministeri competenti (MASE, MEF, MIMIT, MIT) e i rappresentanti degli Enti Locali (ANCI e Conferenza Stato-Regioni) per il doveroso coordinamento.

L'Italia non può permettersi di restare indietro nel cammino mondiale ed europeo verso il futuro, e l'automobile deve tornare a essere compresa e percepita come motore di progresso e di benessere.

Firme:

- ACI – Automobile Club d'Italia
- ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica
- ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital
- FEDERAUTO – Federazione Italiana Concessionari Auto
- MOTUS-E – Associazione Italiana della Filiera della Mobilità Elettrica
- UNRAE – Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri

Categoria news: [OPINIONNEWS ITALIA](#)

Per donare ora, clicca [qui](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DELLA FONTE TITOLARE DELLA NOTIZIA E/O COMUNICATO STAMPA

È consentito a terzi (ed a testate giornalistiche) l'utilizzo integrale o parziale del presente contenuto, ma con l'obbligo di Legge di citare la fonte: "Agenzia giornalistica Opinione".

È comunque sempre vietata la riproduzione delle immagini.



Articoli correlati  
 < >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## UNA RASSEGNA DI SUCCESSO CON OLTRE 500 MILA SPETTATORI

# Una sfilata di novità e tanta Cina al Salone di Torino

Non siamo all'invasione degli ultracorpi, né ad un'invasione tout-court, quanto piuttosto all'espansione costante dell'auto cinese in Europa e in Italia. Lo si è visto a Torino, già culla dell'industria automobilistica nazionale e tuttora sede del cuore europeo Stellantis, durante l'edizione 2025 del Salone dell'auto che ha richiamato oltre 500 mila visitatori: su oltre 50 marchi presenti ben 17 erano cinesi e tutti hanno portato novità a raffica. Certo, la reginetta è stata la Bmw iX3, che sinora si era vista solo all'IAA di Monaco, modello inaugurale della "Neue Klasse".

In generale la presenza dei principali attori europei non è certo venuta meno, in primis quella di Stellantis, che ha proposto - tra le altre - la nuova Jeep Compass, la Fiat 500 ibrida, la Leapmotor B10 (che forse dovrebbe essere annoverata tra le auto cinesi, ma ormai le etichette contano sempre meno). Molto successo di pubblico per Renault, con la R5 E-tech elettrica sempre ammiratissima, accanto a nomi storici italiani (esposti a vario titolo) come Abarth, Alfa Romeo, Ferrari, Maserati e Lamborghini. In evidenza brand che arrivano dall'Oriente e che cinesi non sono. Interessanti in casa Hyundai la Ioniq 9 elettrica o la Insteroid basata sul Suv elettrico Inster, ma ispirata nello stile al mondo dei videogame. In vetrina Suzuki, presenza consolidata in Italia e al Salone torinese, con la eVitaro Ichi Edition, primo suv 100% elettrico dal tradizionale Dna 4x4.

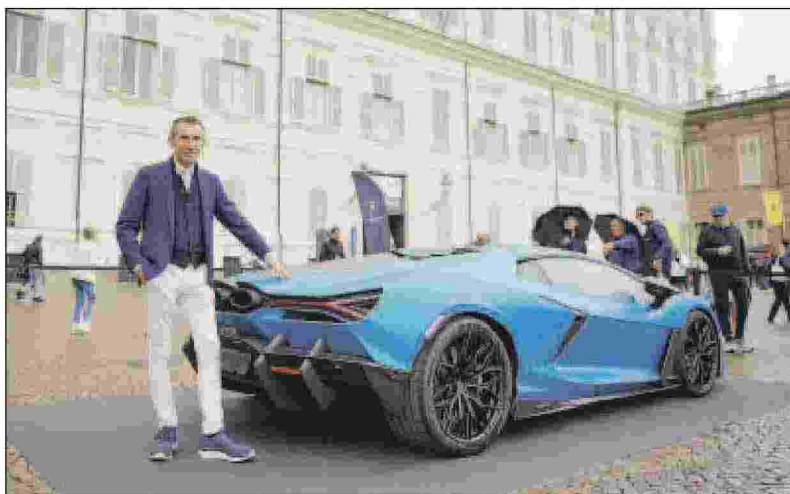
Ma la parte del leone - come detto - l'hanno fatta i costruttori cinesi. Da Byd (che esponeva anche Denza) a EMC, Foton, Jaecoo, Omoda, SWM, Tiger, DSFK, Geely (che si affaccia direttamente sul nostro mercato, proponendo ai primi mille clienti la garanzia a vita). E ancora il ricco bouquet del gruppo DR (ora presente anche nel settore dei quadricicli con Birba). Si è svelata Lepas (nome di Ottavio Daviddi che nasce dalle iniziali di Leopard e Passion) anche se la L8 ci sarà solo nel '26. Tra le sportive nomi che da un glorioso passato europeo (britannico nella fattispecie) sono transitati in mani cinesi, come Lotus. In grande spolvero Dongfeng che, dopo un approccio un po' timido sul nostro mercato, ora parte lancia in resta e punta sia modelli con il proprio marchio sia su altri brand marchi del gruppo, come Voya e Mhero. Tra i protagonisti della rassegna torinese anche CA Auto Bank, ormai il principale attore finanziario nel sostenere

la crescita cinese del nostro Paese.

Accanto a questo ribollire di fermenti creativi, s'è levata una voce forte per richiamare l'attenzione del governo (e delle istituzioni tutte) sui problemi del settore. Durante la tavola rotonda "Rilanciare l'Automotive in Italia: una visione condivisa" (promossa da Unrae con Aci, Anfia, Aniasa, Federauto, Motus-E) è stata sottolineata la gravità della crisi in atto e per affrontarla sono state sottoposte al Governo alcune priorità d'intervento (sei in tutto) che contemplano anche la valorizzazione culturale dell'automobile come motore economico e sociale del Paese.

Valorizzazione culturale e passione, dunque. Il Salone di Torino, ideato da Andrea Levy, è stato pure questo. Tanto che si è registrato un notevole successo dei test drive e dei vari momenti di spettacolo: dal Supercar Meeting a Venaria Reale all'esposizione dei modelli storici dei grandi carrozzieri del passato, inclusi dieci modelli particolarmente significativi della famosa collezione Bertone di proprietà dell'Asi, da sempre punto di riferimento dell'heritage in Italia.

Il prossimo numero de  
*il Foglio Mobilità*  
uscirà martedì 28 ottobre



Andrea Levy direttore del Salone di Torino che si è chiuso domenica scorsa



## il convegno del Foglio

# STIAMO BALLANDO SUL TITANIC

*Il monito di Altavilla (Byd) per i costruttori europei. Il progetto di La Russa per l'Ac*

*La preoccupazione di Vavassori (Anfia) e Pietrantonio (Unrae). I piani di Hyundai e Volvo*

Quale futuro per la mobilità è stato il tema centrale del convegno organizzato da Il

DI MARIO ALBERTO CUCCHI

Foglio in collaborazione con l'Automobile Club Milano, svoltosi nella storica sede in corso Venezia 43, in cui sono state affrontate le tematiche legate in generale ai trasporti e in particolare all'automobile. "In molte città italiane i tempi di spostamento sono aumentati e la mobilità è ridotta". Dichiarò il Presidente eletto di ACI, Geronimo La Russa. "Avere una mobilità efficiente è fondamentale per i cittadini perché serve a migliorare la qualità della vita, ma è anche importante per il sistema Paese in quanto attrae investimenti e turismo. Automobile Club Milano e ACI dalla loro nascita si occupano dei problemi della mobilità, sia attraverso lo studio di soluzioni per l'organizzazione e il miglioramento della circolazione, sia promuovendo e tutelando il diritto alla mobilità sostenibile, sicura e inclusiva per tutti. Ci chiamiamo Automobile Club, ma vogliamo essere Mobility Club per occuparci della mobilità del futuro" conclude il Presidente La Russa.

Durante il convegno si sono confrontati allo stesso tavolo anche i top manager italiani di tre gruppi automobilistici in-

sieme ai Presidenti di Unrae e Anfia. "Il processo di elettrificazione è in ritardo rispetto alle aspettative degli esperti". Spiega Michele Crisci Presidente e ad di Volvo Italia. "Noi pensiamo che l'elettrificazione sia la soluzione, ma nel frattempo durante la transizione bisogna spingere sull'ibridazione". "L'elettrificazione è inarrestabile - spiega Francesco Calcara Presidente e ad di Hyundai Italia - e sarà il punto di atterraggio, ma noi continueremo ad offrire auto dotate di motore endotermico ed ibridizzate. Nella nostra gamma disponiamo di tutti i tipi di alimentazione, persino l'idrogeno. Per quanto riguarda l'elettrico grazie alla tecnologia 800 volt che abbiamo, possiamo ricaricare l'80 per cento della batteria in soli 18 minuti". Si è parlato anche di incentivi statali. "Gli incentivi sono una droga per il mercato e non dovrebbero tecnicamente esistere in natura perché limitati nel tempo e nello spazio". Spiega Alfredo Altavilla Special Advisor BYD per l'Europa. "Un incentivo che dura 3-4-6 mesi non sposta assolutamente nulla. E poi con 39 mila auto che cosa pensiamo di spostare? Vogliamo svuotare l'Oceano con un cucchiaino. Noi come BYD li abbiamo fatti da soli, più semplici e per tutti. Basta che ci portino una vettu-

ra euro 5, indipendentemente dal reddito, e noi, BYD, diamo gli incentivi". Altavilla non vede bene il futuro dell'industria europea: "Da qui a tre anni i costruttori cinesi che oggi sono 165 si ridurranno a una ventina. Ma gli stake holders europei mi sembrano i passeggeri di Titanic. Con la nave che affonda si preoccupano dell'orchestra".

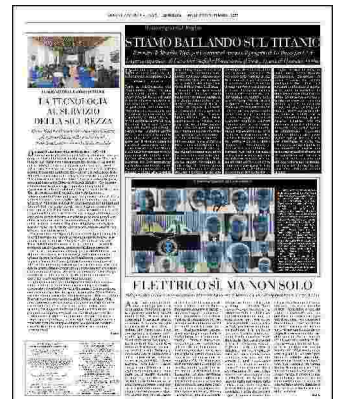
Sugli incentivi la pensa in modo simile anche Roberto Pietrantonio, Presidente di Unrae. "Manca una visione strategica a 360°, i fondi così stanziati confondono il mercato. Il mondo dei costruttori ha dimostrato una reattività incredibile. Lo paragono a un maratoneta che corre con uno zaino pieno di pesi. A mio avviso la vivacità dei costruttori è straordinaria. Molte nuove tecnologie, numerosi modelli e molti nuovi dispositivi rivolti alla sicurezza. Talmente tanti che hanno messo in difficoltà i consumatori nella scelta" conclude Pietrantonio. "Dobbiamo puntare sulla neutralità tecnologica". Spiega Roberto Vavassori Presidente di Anfia. "La regolamentazione e le politiche non dovrebbero favorire una tecnologia specifica rispetto ad altre, ma lasciare al mercato la libertà di scegliere la soluzione più competitiva per raggiungere determinati obiettivi. La diagnosi è stata fatta, ora ci vuole la cura".

I partecipanti al Convegno



I partecipanti al forum sulla Mobilità organizzato da Il Foglio con la collaborazione di Ac Milano. In alto da destra: Michele Crisci (presidente e ad di Volvo Italia), Roberto Vavassori (presidente Anfia), Silvia Zywicki (vice questore aggiunto della Polizia di Stato), Gabriele De Giorgi (Senior Manager di Uber), Alfredo Altavilla (Special advisor di Byd), Roberto Pietrantonio (presidente Unrae). Al centro (da sinistra) il presidente eletto di ACI Geronimo La Russa con Umberto Zappelloni che ha gestito i panel; Dino Maggioni (System Coo di Brembo); Daniele Napoleoni (associate partner di Porsche Consulting); Sergio Savaresi (Politecnico di Milano). In basso (da destra) Fabio Pressi (ceo A2A mobility e presidente Motuse); Simone Tripepi (Head of Charging Point Operator Italy di Enel); Cristiano Fiorio (marketing Alfa Romeo); Mario Isola (head of motorsport Pirelli); Gianni Murano (presidente Unem); Maurizia Bagnato (sales and innovation director Bosch mobility); Francesco Calcarà (presidente e ad di Hyundai Italia) (foto Fabio Bozzani)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

TRENDING

Audizione su sistemi guida autonoma – Mercoledì alle 14.30 diretta webtv

f X @ in

martedì 30 Settembre 2025

LOGIN

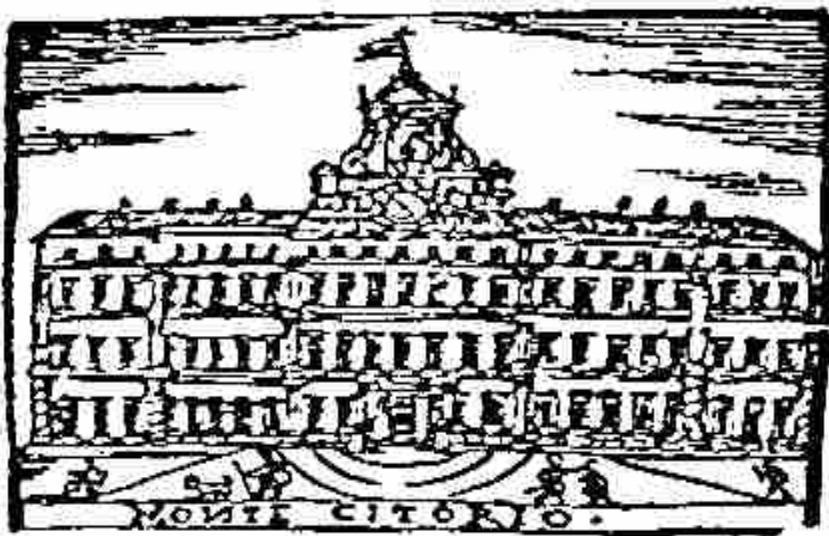


Notiziario Homepage Editoriali Politica Mondo Economia Agenparl International Regioni Università Cultura Sport & Motori Futuro Login

Home » Audizione su sistemi guida autonoma – Mercoledì alle 14.30 diretta webtv

## Audizione su sistemi guida autonoma – Mercoledì alle 14.30 diretta webtv

By —30 Settembre 2025 Nessun commento 1 Min Read



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



(AGENPARL) - Roma, 30 Settembre 2025

(AGENPARL) – Tue 30 September 2025 Camera dei Deputati

Ufficio stampa Comunicato

30 settembre 2025

Audizione su sistemi guida autonoma –

Mercoledì alle 14.30 diretta webtv Mercoledì 1 ottobre, alle ore 14.30, la Commissione Trasporti della Camera, nell'ambito della discussione congiunta delle risoluzioni recanti iniziative in materia di sistemi di guida autonoma, svolge le seguenti audizioni:

– rappresentanti del Center for Automotive Research and Sustainable Mobility (CARS) del Politecnico di Torino

– rappresentanti dell'Associazione italiana della telematica per i trasporti e la sicurezza (TTS Italia)

– esperti della materia, Ivo Roberto Cassetta, Alessandro De Nicola, Tiziano Gavardini, Francesca Pili,

Stefano Sordelli- rappresentanti dell'Associazione nazionale filiera industria automobilistica (ANFIA).

L'appuntamento viene trasmesso in diretta webtv.

Com004668

SHARE.



#### RELATED POSTS

POLITICA INTERNA

[Commissione Ambiente, interrogazioni a risposta immediata –Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – Mercoledì alle 14.15 diretta webtv](#)

30 Settembre 2025



Home » AGENDA CAMERA DI DOMANI, MERCOLEDÌ 1 OTTOBRE

## AGENDA CAMERA DI DOMANI, MERCOLEDÌ 1 OTTOBRE

By Redazione—30 Settembre 2025 Nessun commento 2 Mins Read



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



(AGENPARL) - Roma, 30 Settembre 2025

## AULA

- 9.30 Comunicazioni Ministro Foti su Pnrr (complessivamente circa 4 ore)
- 15 Question time
- Seguito esame DI Terra dei Fuochi (ordini del giorno e dichiarazioni di voto finali)

## COMMISSIONI

- 8.30\_Esteri\_ incontro informale con il Comitato di presidenza del Consiglio Generale degli Italiani all'Estero (CGIE)
- 8.30\_Femminicidio\_Audizioni su violenza economica (rete "Inclusione Donna"; associazione "Valore D")
- 8.45\_Insularità\_ Audizione del presidente Fondazione GIMBE, Nino Cartabellotta
- 14\_Schengen\_ Audizione del Direttore esecutivo di Europol, Catherine De Bolle
- 14.15\_Politiche Ue\_ Audizioni su tassazione prodotti tabacco (Organizzazione Nazionale Tabacco Italia-ONT Italia; Italian Tobacco Manufacturing, Organizzazione dei produttori italiani di tabacco-OPIT; Manifatture Sigaro Toscano).
- 14.30\_Trasporti\_Audizioni su Guida autonoma (CARS PoliTo; TTS Italia; Ivo Roberto Cassetta, Alessandro De Nicola, Tiziano Gavardini, Francesca Pili, Stefano Sordelli, esperti; ANFIA)
- 14.45\_Attività produttive\_ Audizioni sul settore tessile (Accademia maestri sartori; Associazione dei costruttori italiani di macchinario per l'industria tessile-ACIMIT)
- 15\_Cultura e Lavoro\_ Audizione su valorizzazione del titolo di dottore di ricerca (UGL, USB e ANIEF)
- 15.30\_Esteri\_ Promozione lingua e cultura italiana nel mondo – Audizione Andrea Riccardi, Società Dante Alighieri

## EVENTI

- 11,30 – Sala del Refettorio – Inaugurazione della mostra "Roma e i pionieri del Movimento Moderno. Arte, architettura, identità". Messaggio del vicepresidente della Camera Fabio Rampelli. Diretta webtv
- 16 – Sala del Refettorio – Convegno "L'italiano lingua del mondo. Celebrazioni per il trentennale del programma di assistentato linguistico di Melbourne" (On. Porta)

## CONFERENZE STAMPA

- 10 Una rosa per Norma Cossetto. Alessandro Amorese
- 11.30 Dal caso Almasri all'Ocean Viking: comunicazione alla Corte Penale Internazionale. Toni Ricciardi
- 13 Non più di 20 per classe – proposta di legge di iniziativa popolare. Elisabetta Piccolotti
- 14.30 Anpe, 30 anni di storia. Gerolamo Cangiano
- 17.30 presentazione libro su studio Intelligenza Artificiale. Matteo Mauri

[#agenda](#) [#Agenparl](#) [#camera dei deputati](#)

SHARE.



Redazione

## RELATED POSTS

POLITICA INTERNA

[Pnnr. Terzi \(FdI\): revisione è ulteriore passo verso completa realizzazione obiettivi](#)

30 Settembre 2025

POLITICA INTERNA

[FLOTILLA, RICCIARDI \(M5S\): MELONI VENGA IN AULA PER SUE DICHAZIONI VERGOGNOSE](#)

30 Settembre 2025

POLITICA INTERNA

[Open Arms: Zoffili \(Lega\): Salvini, perseguitato per aver difeso l'Italia. Come vicepresidente Osce porterò vicenda su tavoli internazionali](#)

30 Settembre 2025

Comments are closed.

LOGIN



HOME

L'ASSOCIAZIONE

ANIASA INFORMA

MEDIA

CIRCOLARI

WELFARE E PARTNERSHIP

CONTATTI

# Comunicati Stampa

## Salone Auto Torino 2025 al via giornata stampa con grandi novità e test drive

È ufficialmente partito **Salone Auto Torino 2025**, la grande rassegna automobilistica che animerà piazza Castello, piazzetta Reale e Giardini dei Musei Reali con oltre 50 case automobilistiche, più di 100 modelli in esposizione e l'area test drive ricca di modelli di ogni alimentazione. Con ingresso gratuito e orario dalle 9 alle 19, Salone Auto Torino accoglierà i visitatori da tutta Italia fino a domenica 28 settembre.

L'inaugurazione si è svolta questa mattina sotto il Portale di Piazza Castello, con il taglio del nastro alla presenza di Andrea Levy, Presidente Salone Auto Torino, e della madrina Federica Masolin, insieme a Andrea Tronzano, Assessore allo Sviluppo delle Attività Produttive, all'Internazionalizzazione e all'Attrazione degli Investimenti della Regione Piemonte, e a Domenico Carretta, Assessore allo Sport, Grandi Eventi, Turismo e Tempo Libero della Città di Torino.

Accanto a loro, i rappresentanti degli oltre 70 brand espositori, i media e le istituzioni politiche e automotive, che hanno dato ufficialmente il via a una tre giorni attesa con grande entusiasmo da addetti ai lavori e pubblico.

### PROGRAMMA DELLA GIORNATA STAMPA – VENERDÌ 26 SETTEMBRE

La giornata inaugurale è dedicata a stampa, istituzioni e partner. Il calendario completo è disponibile su [www.saloneautotorino.com](http://www.saloneautotorino.com), di seguito gli appuntamenti principali:

- Ore 9.30 – Hyundai (Piazza Castello): Reveal di un concept in anteprima italiana
- Ore 10.00 – Cerimonia ufficiale di inaugurazione (Piazza Castello) con Andrea Levy, Federica Masolin e le istituzioni
- Ore 10.40 – EMC Auto (Piazza Castello): Presentazione ufficiale del brand
- Ore 11.00 – BMW (Piazzetta Reale): Anteprima nazionale della nuova BMW iX3



Newsletter ANIASA



Registrati per ricevere le news dal mondo dell'autoneggio

## Area Stampa

### Comunicati Stampa

[Rassegna Stampa](#)
[Foto Gallery](#)
[Video Gallery](#)
[Entra nella media list ANIASA](#)
[Scarica la brochure](#)

- Ore 11.15 – Lepas (Piazza Castello): Presentazione del brand al debutto europeo
- Ore 12.00 – PETRONAS Lubricants International (Piazza Castello): Conferenza stampa Selenia
- Ore 12.30 – RECARO Automotive (Piazzetta Reale): Conferenza stampa
- Ore 14.00 – Forum “Going Global” (Palazzo Madama): tavola rotonda internazionale tra Europa e Cina
- Ore 15.00 – Premiazioni TADA – Turin Automotive Design Award (Palazzo Madama)
- Ore 15.00 – Tavola rotonda UNRAE “Rilanciare l’automotive in Italia” (Palazzo Reale)
- Ore 15.30 – Suzuki (Piazza Castello): Suzuki Collection Hip Hop Show
- Ore 16.30 – SWM (Giardini dei Musei Reali): Presentazione in anteprima SWM G01 Pro
- Ore 17.00 – ASI (Giardini dei Musei Reali): Approfondimento sulla Collezione Bertone
- Ore 17.30 – Aperitivo Salone Auto Torino & TADA (Giardini di Levante dei Musei Reali)

**TUTTI I BRAND E I MODELLI ESPOSTI A SALONE AUTO TORINO 2025:**

ABARTH: 600e Scorpionissima; ALFA ROMEO: Junior Ibrida Q4; BIRBA: Birba; BMW: iX3, M4 CS; BYD: Seal U DM-i, Dolphin Surf, Seal 6 DM-i Touring; CITROËN: C5 Aircross; DALLARA: Stradale, LMP1; DENZA: D9, Z9GT Dual Mode; DFSK: Glory 500 Turbo, E5 PHEV; DONGFENG: Box, Mage L7, 007, 008, Vigo, Huge, Mage, Z9 Pick-up; DR: Collection 3, Collection 5, Collection 6, Collection 7; DS: N°8 Etoile; EMC: 212; EVO: 7 Kairos, 5, 6, Spazio; FERRARI: 12Cilindri, 499P Modificata, 296 Challenge, 365 GTB, Purosangue, 296 GTB

,SF90 Spider, Roma Spider; FIAT: 500 Hybrid Torino, Grande Panda Hybrid; FOTON: Tunland 9; GEELY: Starray , EX5, Galaxy M9; HYUNDAI: Concept Hyundai, IONIQ 9; ICH-X: K2, K3; JAECOO: 5; JEEP: New Compass; KIA: Nuova Stonic, Nuovo Sportage, EV5; LAMBORGHINI: Temerario, Revuelto, Urus SE; LANCIA: Ypsilon HF Line Ibrida; LEAPMOTOR: B10; LEPAS: L8; LOTUS: Evija, Emira First Edition I4, Eletre; MASERATI: MCPURA, MCPURA Cielo; MAZDA: MX-5 Homura, 6e; MERCEDES: Nuova CLA 250+, AMG GT 63 4MATIC+; MHERO: 817, 1; MICROLINO: 90, Spiaggina; OMODA: 5,7;

OPEL: Frontera GS Electric; PEUGEOT: Nuovo 3008 GT Hybrid; POLESTAR: 5; RENAULT: R4 E-Tech electric, R4, R5 E-Tech electric; SPORTEQUIPE: S6 GT, S8 GT; SUZUKI: LJ Jimny, Swift Hybrid, VITARA Hybrid, Nuova eVITARA; SWM: G01 Pro, G05, G03F Super Hybrid; TIGER: Six, Eight; TESLA: Model Y, Model 3; VOYAH: Free REV, Courage, Dream.

Nell’area test drive, allestita in Piazza Castello lato Prefettura, i visitatori potranno provare: BYD: Dolphin Surf, Seal 6 DM-i Touring, Seal U DM-i, Seal 6 DM-i; DENZA: Z9GT Dual Mode; EMC: 212; FOTON: Tunland 9; GEELY: Starray, Galaxy M9; HYUNDAI: INSTER Cross, IONIQ 5 N Line; JAECOO: 7 SHS-P; KIA: EV3, EV4, Sportage; MAZDA: 6e, CX-60; OMODA: 9; POLESTAR: 3, 4; SWM: G01, G03F Super Hybrid; TESLA: Model 3, Model Y.

**I centri stile e i partner porteranno in esposizione al Salone Auto Torino 2025:**

ASI AUTOMOTOCLUB STORICO ITALIANO: Collezione Bertone: Ferrari Rainbow, Autobianchi A112 Runabout, Chevrolet Ramarro, Porsche Karisma, Aston Martin Jet 2, Opel Slalom, Fiat Barchetta, Saab Novanta, Bertone Blitz, Chevrolet Corvette Nivola AUTOMOBILI PININFARINA: B95 Gotham

FONDAZIONE GINO MACALUSO: Lancia Stratos, Fiat 124 Sport Abarth Rally 16 valvole

GFG STYLE: Peralta S, Alfa Romeo Brera Concept, Corvair Testudo

IED TORINO: Rapida Italdesign

ITALDESIGN: VAD.HO, WheelM-i, Panda 4x4 Strip, Bugatti EB 18/3 Chiron, Wolkswagen Up! Sailing Team, Avathor one, DMC 12 DeLorean, Lotus Esprit Turbo, Daewoo Matiz D'Arts  
MAUTO: Alfa Romeo 33 stradale (1967) e Alfa Romeo 33 stradale riedizione 2023. Vetture visibili presso il Museo Nazionale dell'Automobile (Corso Unità d'Italia 40, Torino)

MUSEO FRATELLI COZZI: Alfa Romeo Montreal 1971

PETRONAS: Mercedes-AMG F1 W16 Andrea Kimi Antonelli

POLITECNICO DI TORINO: Policumbent Taurus X, Squadra Corse SAE SC25 PININFARINA: Cisitalia 202, Ferrari 308 GTB, Honda HP-X, Sintesi, 2uettottanta, Sergio RECARO: Mercedes – Benz G CLASS, Porsche Abt Classic Modell 9RS, Kimera Evo 38 SABELT: Ferrari SF-25 Lewis Hamilton

SPARCO: Citroën C3 Rally 2, Lancia Ypsilon Rally 4

SPECIAL CAR: Ferrari 250 GTE, Ferrari 365 GT4, Ferrari 512 BBi, Ferrari Testarossa, Ferrari 612 Scaglietti, Maserati 3500 GT, Maserati Merak, Maserati MCXextrema, Fiat 124 Sport Abarth Rally, Lancia Stratos, Alfa romeo Montreal, Dallara Stradale, Dallara LMP1, Lamborghini Murciélago, Itala, Ares, Ceirano Junior.

#### I media partner protagonisti al Salone Auto Torino 2025 con i seguenti modelli:

ALVOLANTE: Abarth 500 Opening Edition pre-serie QUATTRORUOTE: Kia EV3, Citroën e-C3 Aircross, Peugeot E-5008 AUTO: Renault 5, Alpine A290

MOTOR1: "Perché comprarla?" con DR, SKÖDA, MAZDA, OMODA e JAECOO

#### Dichiarazioni Salone Auto Torino

**Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy:** *"Ringrazio l'organizzazione per l'invito e saluto la prestigiosa platea, scusandomi di non essere con voi a causa di impegni istituzionali. Il Salone Auto Torino si conferma anche quest'anno come un appuntamento imprescindibile per conoscere il futuro della mobilità stradale. Stiamo attraversando un periodo di difficoltà, confermato anche dai dati: nel 2024 la filiera automotive italiana ha subito una contrazione significativa, registrando un calo del 22,7% nella produzione e di oltre il 14% nel fatturato. Gli altri Paesi europei non se la passano meglio di noi. In questo contesto l'Italia, grazie a una visione lungimirante e alla fermezza del Governo, ha dato una scossa all'Europa e mettendo in discussione le folli idee del Green Deal. Come Ministro delle Imprese e del Made in Italy un anno fa ho lanciato un forte allarme a Bruxelles a difesa della filiera: occorre la rapida revisione delle attuali normative europee, troppo rigide e penalizzanti per la tenuta del comparto e dei suoi livelli occupazionali. Siamo stati pionieri di una posizione fuori dal coro dal coro, promuovendo un non paper automotive, sottoscritto poi da altri 14 Stati membri, così da indicare in modo coeso le riforme radicali, le azioni strategiche e i fondi adeguati. Il nostro obiettivo prioritario è favorire la produzione di autovetture di piccole dimensioni, il segmento più importante del mercato, e agevolare investimenti tramite strumenti come il Fondo automotive, le cui risorse saranno dedicate alla componentistica, prevedendo in particolare 2,5 miliardi di euro per l'innovazione e la riconversione industriale. Con la collaborazione di tutti, vogliamo continuare a sostenere il comparto, sia incentivando l'uso di veicoli più puliti secondo il principio di neutralità tecnologica, sia promuovendo nuove forme di mobilità sociale come il noleggio a lungo termine per le categorie meno abbienti. Insieme possiamo tracciare il percorso di una transizione sostenibile, equilibrata e inclusiva così da affrontare le sfide di oggi e cogliere le opportunità di domani, per il nostro Paese e per l'intera Europa".*

**Alberto Cirio, Presidente Regione Piemonte, e Andrea Tronzano, Assessore al Bilancio e alle Attività Produttive Regione Piemonte:** *"Il Salone dell'Auto conferma Torino e il Piemonte*

quale cuore pulsante dell'automotive italiano ed europeo. Qui c'è una straordinaria tradizione industriale unita a un ecosistema che guarda al futuro: innovazione tecnologica, ricerca, filiere produttive integrate, competenze che ci permettono di essere protagonisti nella sfida globale della mobilità sostenibile. Crediamo che il settore auto sia uno dei motori principali per lo sviluppo, l'attrazione di investimenti e l'occupazione qualificata. Per questo accompagniamo il lavoro delle imprese e dei centri di ricerca con politiche mirate, sostegni concreti e una visione che tiene insieme competitività, sostenibilità e crescita. Il Salone è un appuntamento espositivo importante e una vetrina internazionale del saper fare piemontese, un'occasione per ribadire che il nostro territorio è pronto a guidare la transizione verso la mobilità del futuro".

**Stefano Lo Russo, Sindaco della Città di Torino:** "Torino si prepara ad accogliere una nuova edizione del Salone dell'Auto. La sede naturale di questa manifestazione, che siamo certi saprà attrarre un folto pubblico di torinesi, turisti e appassionati, non può che essere la nostra città, dove l'industria automobilistica è nata, si è sviluppata e ha fatto scuola per oltre un secolo e che oggi si pone come punto di partenza da cui guardare al futuro, laboratorio di innovazione e transizione ecologica. Sarà ancora una volta una passeggiata a cielo aperto tra modelli di ogni epoca ma anche l'occasione per approfondire i temi della mobilità del futuro. Diamo quindi il benvenuto al Salone dell'Auto che darà il via ad un autunno di grandi eventi che vedranno la nostra città grande protagonista".

**Domenico Carretta, Assessore ai Grandi eventi della Città di Torino:** "Il Salone dell'Auto nella nostra città è l'occasione per rendere Torino protagonista nel panorama automobilistico nazionale e internazionale. Siamo felici di accogliere una manifestazione così prestigiosa, in grado di portare a Torino oltre 500mila visitatori e rinsaldare il legame tra la città, la sua storia industriale e l'innovazione della mobilità. Il Salone, con il suo format diffuso e gratuito nel cuore del centro storico, rappresenta al meglio la nostra idea di evento accessibile, inclusivo e capace di valorizzare le bellezze della città, trasformandole in una cornice unica per un settore in continua evoluzione. Dalle anteprime dei modelli che disegneranno il futuro, ai nuovi brand, fino agli eventi e ai talk dedicati ai professionisti del settore, sarà un'esperienza aperta a tutti che metterà al centro il tema dell'auto in tutte le sue forme".

**Roberto Pietrantonio, Presidente UNRAE:** "Sono felice che oggi, tutti insieme, abbiamo dimostrato cosa significa fare sistema. L'auspicio è che questo sia il primo passo di un dialogo costruttivo e costante con le Istituzioni, per rimettere finalmente l'automobile al centro della discussione in Italia, come motore di progresso, innovazione e benessere per il Paese".

**Roberto Vavassori, Presidente ANFIA:** "Con cauto ottimismo, cogliamo i piccoli segnali di apertura alle negoziazioni che Bruxelles sta dando in queste settimane per proseguire l'intenso lavoro che da anni stiamo portando avanti per ridisegnare la transizione in maniera pragmatica, realistica ed in chiave competitiva per la principale filiera industriale europea. Ma dalle parole si deve adesso passare ai fatti: revisione dei target per auto, veicoli commerciali e veicoli pesanti in chiave di neutralità tecnologica; sviluppo accelerato delle condizioni abilitanti della mobilità elettrica e ad idrogeno; piano strategico di politica industriale che supporti la filiera europea nel recuperare i gap di competitività dovuti agli elevati costi dell'energia, del lavoro e degli oneri amministrativi. È ora, inoltre, che anche l'Europa si doti di misure di tutela dei veicoli "made in Europe" con un alto contenuto di componentistica prodotta nell'Unione".

**Massimo Artusi, Presidente FEDERAUTO:** "Questa seconda edizione del Salone dell'Auto di Torino cade in un momento decisivo per il futuro dell'industria automobilistica italiana ed europea, alla vigilia, cioè, di decisioni che l'Unione europea dovrà assumere in materia di decarbonizzazione dei trasporti su strada. FEDERAUTO ha sempre insistito perché i decisori europei riescano a uscire dal dogma della trazione elettrica, aprendo a un mix di alimentazioni mirate sulle singole mission dei veicoli e questo sosterrà nel dibattito sul rilancio dell'automotive in Italia, previsto nell'ambito del Salone. FEDERAUTO, nel rimarcare il ruolo fondamentale che la distribuzione riveste nei confronti dei costruttori e degli automobilisti garantendo il funzionamento ottimale del mercato, ritiene, infatti che non poteva esserci tribuna migliore per sostenere le autentiche modalità con cui ottenere tale rilancio - nel rispetto della indiscutibile decarbonizzazione - che quella di una manifestazione che, con il suo ritorno

a Torino - culla dell'industria automobilistica italiana - di tale industria sottolinea l'importanza storica, economica e sociale".

ACI: ""

**Alberto Viano, Presidente ANIASA:** "Purtroppo oggi non potrò partecipare a questo incontro di cui l'Associazione condivide pienamente gli obiettivi. Rivolgo un saluto e un ringraziamento ai presenti, agli organizzatori del Salone dell'Auto di Torino, alle altre Associazioni, ai media e in particolare al Presidente Roberto Pietrantonio per la preziosa attività di promozione dell'iniziativa. Il settore del noleggio rappresenta oggi un motore strategico della transizione ecologica del parco circolante nazionale e un attore primario per la mobilità aziendale, turistica e cittadina del nostro Paese. La quota di nuove immatricolazioni superiore al 30% e la crescente flotta di veicoli, che ha raggiunto quota 1 milione e 500mila unità, ne testimoniano la fondamentale rilevanza anche per l'industria automotive, che sta vivendo una fase di profondo cambiamento. Nonostante questi numeri, le attività di noleggio potrebbero dare ancora maggiore contributo agli utilizzatori ed al mercato dell'automotive se fossero regolamentate da un quadro normativo adeguato e coerente con lo sviluppo che il settore ha vissuto negli ultimi 20 anni. Oggi vanno superati i numerosi 'dazi occulti' che frenano lo sviluppo e gli investimenti in mobilità pay-per-use. La detraibilità dell'IVA limitata al 40%, la limitata deducibilità dei costi delle auto aziendali unica in Europa, l'incremento di tassazione sulle auto fringe benefit se non alla spina, accompagnata dalla complessità legate ai tributi locali rappresentano un freno al ricambio delle flotte aziendali e alla competitività delle imprese clienti, nonché una minor certezza di riscossione per l'erario. Chiediamo al Governo un intervento concreto finalizzato a definire un quadro fiscale con regole chiare che semplifichino la mobilità delle imprese italiane, contribuendo a rendere più sicuro e sostenibile il parco circolante nazionale, nel rispetto di una reale neutralità tecnologica".

**Fabio Pressi, Presidente MOTUS-E:** "La mobilità elettrica non è solo il futuro, è il nuovo presente dell'industria con cui anche l'Italia deve misurarsi. La comunione di intenti mostrata oggi dall'intera filiera nazionale dimostra che il Paese ha tutte le carte in regola per continuare a essere protagonista assoluto del panorama automotive mondiale, ma non c'è più tempo da perdere", osserva il presidente di Motus-E, Fabio Pressi, secondo cui "valorizzare questo spirito cooperativo con una politica industriale forte sarà decisivo ora per garantire la competitività del settore e la soddisfazione degli automobilisti, agendo anche su leve mirate quali fiscalità e costo dell'energia".

26 Settembre 2025

## Documenti allegati





NEWS PROVE ELETTRICHE LISTINO NUOVO STINO USATI ROMOZIO MUTO NUOVO MUTO USATI MUTO D'EPOCA

■ News

# Automotive italiano in stato di emergenza: le associazioni scrivono al Governo, ecco le 6 richieste



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

PUBBLICITÀ

## Mercato fermo, produzione ai minimi, parco auto vecchio e transizione bloccata: ACI, ANFIA, ANIASA, FEDERAUTO, MOTUS-E e UNRAE firmano un appello unitario per salvare il settore



di **Luca Labate** IG: lualabate FB: Luca Labate

30 settembre 2025

**P**er la prima volta, l'intera filiera dell'automotive italiano si è presentata compatta davanti alle istituzioni e in occasione del **Salone Auto Torino 2025**, nella cornice del Palazzo Reale, le principali associazioni del settore – **ACI, ANFIA, ANIASA, FEDERAUTO, MOTUS-E e UNRAE** – hanno lanciato un appello congiunto al Governo e al Parlamento. Un gesto definito dagli stessi promotori “storico”, perché mai prima d'ora costruttori, componentisti, concessionari, noleggiatori e rappresentanti della mobilità elettrica avevano deciso di parlare con una sola voce.

Al termine di una tavola rotonda dedicata al futuro dell'automobile in Italia (come vi abbiamo anticipato [qui](#)), le sei associazioni hanno firmato e presentato una **lettera ufficiale indirizzata a Palazzo Chigi**, ai ministeri competenti e agli enti locali. Il **documento**, che fotografa la gravità della crisi in atto e propone un pacchetto di interventi immediati, mette nero su bianco un concetto chiave: **senza un'azione rapida e coordinata, il settore rischia un declino irreversibile.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Lo scenario di crisi

Nel comparto delle **autovetture**, nei primi otto mesi del 2025 le immatricolazioni hanno segnato un crollo del **21,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, riportando i volumi ben al di sotto dei livelli **pre-pandemici**. Sul fronte **produttivo**, la filiera industriale si trova al **minimo storico**: un ridimensionamento che, avvertono le associazioni, mette a rischio la sopravvivenza stessa di una delle eccellenze italiane.

Non meno allarmante è la situazione del **parco circolante**. Con un'età media di **13 anni** per le autovetture – contro gli 11,5 del 2019 e i 7,9 del 2009 – l'Italia si colloca tra i **Paesi più arretrati d'Europa**. Nei veicoli **pesanti** e nei rimorchi, il dato è ancora più **critico**, con ricadute dirette sulla sicurezza stradale e sull'ambiente. A questo si somma lo stallo della **transizione energetica**: la quota di mercato delle auto elettriche pure si ferma al **5,2%**, appena un quarto della media europea, e anche le nuove immatricolazioni presentano livelli emissivi lontani dagli obiettivi fissati da Bruxelles.

Naviga su Automoto.it senza pubblicità

1 EURO AL MESE



## Il cuore della lettera: le sei priorità

### 1) Stabilità e chiarezza delle misure incentivanti a carattere strutturale

Le associazioni chiedono innanzitutto di superare la logica dei “**bonus a intermittenza**” e di introdurre misure di sostegno **stabili, semplici e di lungo periodo** per la diffusione dei veicoli a basse e zero emissioni. Nel **concreto**, questo significa programmare incentivi **pluriennali** con criteri chiari di accesso (fasce di reddito, valore usato da rottamare, obiettivi di efficienza) e una dotazione finanziaria certificata che non cambi con ogni manovra di bilancio.

Un pacchetto di questo tipo darebbe **due benefici immediati**: da un lato offrirebbe ai consumatori certezza sulle **condizioni d'acquisto**, accorciando i tempi di decisione; dall'altro permetterebbe ad **industria e rete commerciale** di pianificare investimenti produttivi e di reparto (produzione, formazione, magazzini). Le associazioni sottolineano però un **punto critico**: incentivi troppo generosi o mal calibrati possono distorcere

### Ultime da News

NEWS

**Automotive italiano in stato di emergenza: le associazioni scrivono al Governo, ecco le 6 richieste**

30 SETTEMBRE

HUB RALLY-RAID – CAMPIONATO DEL MONDO

**Rally-Raid. Vince Moraes, Al Attiyah deve attendere il Marocco [VIDEO]**

29 SETTEMBRE

NEWS

**Stellantis brevetta l'auto che ti strappa il volante: l'AI decide al posto tuo**

29 SETTEMBRE

### Ultime da Formula 1

FORMULA 1

**Formula 1, McLaren: tutte le quote vendute e raggiunta una cifra record, inizia una**

il mercato (favorendo importazioni a scapito della produzione locale) oppure generare bolle di domanda transitoria. Per questo il documento insiste sul coordinamento fra ministeri competenti, affinché le misure siano coerenti con politiche industriali, fiscali e ambientali nazionali ed europee.

## 2) Piano nazionale per le infrastrutture di ricarica e per le altre alimentazioni

Il secondo nodo è **infrastrutturale**: le associazioni chiedono un **cronoprogramma con obiettivi cogenti** per installazione, messa in esercizio e interoperabilità delle colonnine — non solo in città ma lungo le reti autostradali e nelle aree periferiche. Dalla lettera emerge la preoccupazione che una semplice crescita numerica delle colonnine (oggi >70.000 installate, ricorda il dibattito) non basti se una quota significativa resta non attiva o se il sistema è frammentato in decine di app e sistemi di pagamento non interoperabili.

Le proposte includono semplificazione delle autorizzazioni, criteri paesaggistici armonizzati, fondi garantiti per attivare infrastrutture già finanziate ma ferme, e interventi tariffari temporanei per contenere il costo dell'energia di ricarica nella fase iniziale. L'obiettivo dichiarato è creare una rete che sia **affidabile, accessibile e integrata** con il sistema di distribuzione energetica nazionale: senza questa rete, sottolineano le associazioni, la transizione verso elettrico rischia di incepparsi sul piano dell'esperienza d'uso e dell'equità territoriale.

## 3) Riforma della fiscalità sull'auto aziendale

Le organizzazioni propongono una revisione della fiscalità che regoli **deducibilità, detraibilità e tempi di ammortamento** in linea con le best practice europee, con l'obiettivo di rendere più conveniente il rinnovo delle flotte aziendali e dei veicoli da lavoro. Questo aspetto è cruciale perché flotte e aziende rappresentano una quota significativa delle immatricolazioni e potrebbero accelerare la diffusione di tecnologie a basse emissioni se fossero incentivate in maniera strutturale.

Una riforma ben calibrata produrrebbe effetti **moltiplicatori**: ridurrebbe l'età media del parco circolante, migliorerebbe sicurezza e qualità dell'aria, e genererebbe domanda stabile per l'industria nazionale. Le **associazioni** però mettono in guardia: misure mal costruite potrebbero essere aggirate o tradursi in vantaggi concentrati in pochi grandi player, anziché diffondersi capillarmente. Serve quindi trasparenza e monitoraggio degli effetti ex post.

## 4) Sostegno alla filiera industriale e artigianale italiana

## nuova era ed è solo l'inizio

29 SETTEMBRE

FORMULA 1

**F1. Liam Lawson esclusivo: “Laurent Mekies? Capisce benissimo i piloti”. E su Verstappen e Antonelli dice...**

29 SETTEMBRE

FORMULA 1

**Formula 1, Gran Premio di Singapore 2025: orari e programma Sky e TV8 del circuito di Marina Bay**

29 SETTEMBRE

## Da Moto.it

MOTOGP 2025 - GP DELL'INDONESIA

**LIVE - MotoGP 2025. GP dell'Indonesia**

30 SETTEMBRE

MOTOGP 2025

**MotoGP 2025. La via Crucis di Marc Marquez, le 14 stazioni del calvario fino alla 15ª: la resurrezione**

29 SETTEMBRE

HUB RALLY-RAID - CAMPIONATO DEL MONDO

**Rally-Raid. Sanders, KTM, è Campione del Mondo [VIDEO]**

29 SETTEMBRE

La **lettera** chiede interventi mirati per sostenere tutta la catena del valore — dai componentisti alle officine, dai produttori ai concessionari — con strumenti per la riconversione industriale, incentivi alla ricerca e sviluppo su tecnologie strategiche (batterie, elettronica di potenza, software veicolare) e programmi formativi per riqualificare la forza lavoro. Per una filiera che rappresenta gran parte del valore aggiunto del **veicolo**, il rischio è doppio: perdere capacità produttiva oggi e non avere le competenze per competere domani.

Le misure proposte vanno da **crediti** e **sgravi fiscali** per investimenti in R&S, a fondi per la digitalizzazione delle PMI della componentistica, fino a percorsi di formazione tecnica congiunti tra imprese e istituzioni formative. Le associazioni evidenziano inoltre la necessità di sostenere l'**artigianato automobilistico** — settore rilevante nella nostra manifattura — per non disperdere capacità di servizio e know-how locale.

#### 5) Supporto alla clientela

Le associazioni sollevano un problema di **fiducia** e **informazione**: i cittadini e le imprese devono poter scegliere in modo consapevole, con regole chiare su incentivi, divieti e normative locali. La richiesta è di politiche che accompagnino il cliente nella **transizione tramite**: informazione neutrale e trasparente, strumenti finanziari accessibili, garanzie sulla sicurezza e sulla sostenibilità dei veicoli acquistati e omogeneità normativa fra regioni e comuni.

Tra le proposte concrete, la lettera indica **campagne informative istituzionali**, sportelli di consulenza per la rottamazione e l'acquisto, e misure che evitino contraddizioni fra regolamenti municipali (ad esempio zone a traffico limitato) e politiche nazionali. L'obiettivo è ridurre lo "**smarrimento**" del consumatore che spesso frena la decisione d'acquisto e rischia di rallentare la domanda complessiva.

#### 6) Valorizzazione culturale dell'automobile e del trasporto merci su gomma

Infine, il documento richiama l'importanza dell'auto non solo come mezzo di trasporto ma come **elemento culturale, industriale ed economico**: design, industria, indotto, turismo e reti logistiche. Le associazioni chiedono azioni di comunicazione pubblica per ribadire il valore strategico della mobilità su gomma, insieme a politiche che riconoscano il ruolo centrale del trasporto merci nel sostegno alle filiere territoriali.

Si tratta anche di valorizzare le molteplici tecnologie disponibili (pluri-tecnologicità) e la libertà di scelta del consumatore, evitando approcci esclusivamente proibitivi. La proposta include iniziative culturali e

istituzionali — dai musei dell'auto a programmi di promozione del design e della formazione tecnica — considerate utili per mantenere viva la passione per il settore e per attrarre talenti verso le professioni dell'automotive.

## I temi emersi nel dibattito

Oltre ai sei punti prioritari, il dibattito al Salone Auto Torino ha messo in luce **alcuni aspetti pratici e immediati** che evidenziano le criticità del settore e la necessità di interventi strutturali. **FEDERAUTO** ha ribadito il ruolo strategico dei concessionari, considerati **cerniere fondamentali tra consumatore e industria**: la loro funzione non si limita alla vendita, ma include supporto tecnico, consulenza sulla transizione energetica e assistenza nella scelta del veicolo più adatto alle esigenze del cliente. La filiera integrata, che mette insieme produttori, distributori e istituzioni, viene indicata come la chiave per affrontare sfide complesse senza disorientare l'utenza.

Un tema centrale emerso durante il confronto riguarda **l'infrastruttura di ricarica per i veicoli elettrici**, oggi al centro di dibattiti e critiche. Secondo i dati aggiornati da Motus-E, l'Italia conta oltre 70.000 punti installati, ma circa il 15% non è ancora attivo. A fronte di circa 300.000 veicoli elettrici circolanti, la copertura appare sufficiente in termini numerici, ma la **qualità del servizio e la frammentazione digitale** rischiano di rallentare l'adozione su scala nazionale: troppe app, sistemi non interoperabili e colonnine non sempre compatibili rendono l'esperienza dell'utente frammentata e poco affidabile. Gli operatori del settore sottolineano come sia essenziale sviluppare un **ecosistema efficiente e integrato**, evitando che problemi tecnici o organizzativi frenino la domanda.

Il dibattito ha poi toccato la questione degli **incentivi a intermittenza**, considerati inefficaci e distorsivi: bonus discontinui generano incertezza sia nei consumatori sia negli operatori, e non favoriscono un mercato stabile. Le associazioni chiedono al Governo una riforma strutturale della fiscalità automobilistica, con misure coerenti e durature, in grado di stimolare realmente il rinnovo del parco circolante, tra i più anziani d'Europa.

L'emergenza del mercato italiano è confermata dai numeri: rispetto al 2019, sono state perse quasi **160.000 immatricolazioni**, l'equivalente di un'intera città come La Spezia. Una contrazione che impatta non solo sulle imprese, ma anche sulle entrate fiscali dello Stato e sull'indotto economico più ampio. Per questo, le associazioni sottolineano l'urgenza di

una **politica di squadra** che combini sostegno industriale, infrastrutturale e culturale, evitando di sacrificare competitività e innovazione in un momento cruciale per la transizione energetica e tecnologica del Paese.

Infine, emerge con forza il messaggio unitario del settore: l'automobile resta un **motore di cultura, innovazione e crescita economica**, e la passione per la mobilità deve continuare a guidare le scelte strategiche, garantendo sia la sicurezza dei cittadini sia la competitività internazionale dell'Italia.

## Argomenti

[News](#)[Auto](#)[Attualità](#)

PUBBLICITÀ

Caricamento commenti...

### Hot now



NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Stellantis, posti di lavoro a rischio e produzione italiana: l'ad Filosa incontrerà i sindacati

Sarà un appuntamento conoscitivo, ma in cui le sigle metalmeccaniche puntano a rinsaldare il patto con la società per riorganizzare e salvaguardare gli stabilimenti italiani. Le associazioni dell'auto scrivono alle istituzioni L'ad di Stellantis, Antonio Filosa, incontrerà i sindacati a Torino il 20 ottobre. Sarà un appuntamento conoscitivo, ma in cui le sigle metalmeccaniche puntano a rinsaldare il patto con la società per riorganizzare e salvaguardare gli stabilimenti italiani oltre che definirne una volta per tutte il ruolo sullo scacchiere del gruppo. A giugno Stellantis in Italia aveva sfornato 221.885 veicoli, un terzo in meno di quelli assemblati nel 2024. La cassa integrazione continua a fiaccare il 62% dei lavoratori e la produzione è rallentata tanto che la Fim Cisl ipotizzava di chiudere l'anno con 440 mila veicoli contro i 475mila del 2024. Quest'anno si attendeva il lancio di 10 modelli, ma alcuni sono stati rinviati come le nuove Stelvio e Giulia a Cassino. «Diventa fondamentale che l'ad faccia chiarezza su un rilancio del piano industriale Italia. C'è la conferma del piano che c'è stato illustrato all'inizio di quest'anno, ma non basta. Serve fare di più, servono scelte ancora più importanti ci sono degli stabilimenti che sono in forte sofferenza», puntualizza Ferdinando Uliano, segretario Fim Cisl. Simone Lodi, segretario Fiom Cgil e responsabile nazionale automotive dice che «l'apertura di un confronto è un fatto positivo come premessa per affrontare la difficile situazione delle lavoratrici e dei lavoratori di Stellantis in Italia». Spiragli «Come Uilm spiegano i segretari Rocco Palombella e Gianluca Ficco chiederemo di completare l'assegnazione di modelli ibridi a tutti gli stabilimenti italiani, a cominciare da Cassino, che prevede ancora secondo il vecchio piano industriale esclusivamente l'allocazione di vetture full electric del tutto incapaci di saturare lo stabilimento». Ma ancora non è chiaro il destino delle duemila tute blu di Termoli, che doveva accogliere una gigafactory di batterie; continua il tracollo di Maserati, scesa da 6.500 a 4.200 consegne nel semestre, che colpisce Modena e Mirafiori; Pomigliano è sostenuta solo dalla Panda, così come Melfi viaggia su Compass e Renegade, ma soffre l'indotto. La sterzata che chiedono i sindacati potrebbe non essere lontana. Già la riadozione del World Class Manufacturing, scartato da Carlos Tavares, fa ben sperare, essendo il modello produttivo che ha consentito a Marchionne di arrivare a un milione di auto e risanare il debito di Fca oltre che rilancia Jeep. Le associazioni dell'auto Oggi intanto le associazioni Aci, Anfia, Aniada, Federauto, Motus-e ed Unrae, in una lettera congiunta alle istituzioni hanno formulato alcune «proposte urgenti per affrontare la crisi in atto nel settore di una gravità senza precedenti e guidarne con successo la trasformazione». I sei punti prioritari su cui è indispensabile intervenire in tempi rapidi: stabilità e chiarezza delle misure incentivanti a carattere strutturale; piano nazionale per le infrastrutture di ricarica e per le altre alimentazioni; riforma della fiscalità sull'auto aziendale, allineata alle best practices europee; sostegno concreto alla filiera industriale e artigianale italiana; supporto chiaro e trasparente alla clientela, per accompagnarla nella transizione; valorizzazione culturale dell'automobile e del trasporto su gomma come motore 30 settembre 2025 ( modifica il 30 settembre 2025 | 19:29)



Gruppo fiori - manchette

comsteel right

# siderweb

LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO

NEWS

PREZZI

MERCATI

BILANCI

SIDERWEB

EVENTI

SHOP

ABBONAMENTI



**RICREA**

CONSORZIO NAZIONALE RICICLO E RECUPERO IMBALLAGGI ACCIAIO

Imballaggi d'ACCIAIO

cassaforte della natura, amici dell'ambiente

www.consorzioricrea.org

SCOPRI SIDERWEB

PROVA GRATUITA >

RICERCA



ACCEDI A SIDERWEB



Vicini

ARTICOLI SIMILI

Home / News / Automotive, le associazioni scrivono al Governo it...

## Automotive, le associazioni scrivono al Governo italiano

I rappresentanti della filiera: «Servono azioni urgenti per affrontare la crisi in atto e la transizione green»

30 settembre 2025

Benvenuto nel mondo siderweb

Login

Inserisci qui le tue credenziali di accesso:

Username

Password

Ricordami

Login

Password dimenticata?

25 settembre 2025

### AUTOMOTIVE, MERCATO STAGNANTE IN EUROPA

In crescita le vetture elettriche, ma non ai ritmi sperati dalla Commissione Ue. **Anfia**: «Servono interventi immediati»

di Federico Fusca

15 settembre 2025

### AUTOMOTIVE, ACEA E ANFIA CHIEDONO OBIETTIVI CONCRETI E DATE CERTE

Le associazioni hanno espresso parziale soddisfazione al termine del terzo Dialogo strategico Ue di settore

di Federico Fusca

30 settembre 2025

### AUTOMOTIVE, LE ASSOCIAZIONI SCRIVONO AL GOVERNO ITALIANO

I rappresentanti della filiera: «Servono azioni urgenti per affrontare la crisi in atto e la transizione green»

di Federico Fusca

6 marzo 2025

### AUTOMOTIVE, ANFIA: «PIANO D'AZIONE INSUFFICIENTE»

Secondo l'associazione, il documento non ha

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Se non sei abbonato e vuoi continuare a leggere la notizia che ti ha portato fin qui, attiva la **prova gratuita**. Per sette giorni puoi navigare liberamente e sperimentare tutte le opportunità del sito.

[> Prova gratuita](#)

Se preferisci puoi anche acquistare i **SiderCrediti** un modo semplice e diretto per navigare tutto il sito quando ne hai bisogno.

[> Abbonamenti](#)

Puoi **registrarti gratuitamente** a Siderweb e riceverai le credenziali per iscriverti agli eventi, scaricare i dossier, gli speciali della redazione o dall'ufficio studi. Registrandoti riceverai inoltre la WEEKLY, la newsletter con la sintesi settimanale delle notizie più importanti. Il servizio è gratuito e potrai disiscriverti in qualunque momento.

[> Registrati](#)

Resta comunque sintonizzato su siderweb: organizziamo eventi, focus ai quali partecipano operatori italiani e stranieri, momenti nei quali ci si confronta per capire quale direzione stanno prendendo i mercati.

Ogni lunedì la redazione di siderweb realizza il siderweb TG, il telegiornale della siderurgia che ti aggiorna sulle più importanti notizie della settimana. Lo trovi sul sito e sul nostro canale YouTube.

recepito alcuni temi essenziali indicati dal comparto

di Federico Fusca

17 marzo 2025

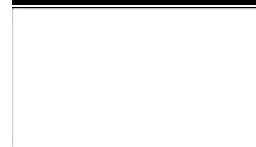
**AUTOMOTIVE, IL 2025 SI APRE IN CALO PER LA PRODUZIONE ITALIANA**

A gennaio l'indice di fabbricazione del comparto ha registrato una contrazione del 25,3% tendenziale

di Federico Fusca

[Altre News](#)

**MERCATI**



29 settembre 2025

**COILS: MERCATO EUROPEO SOSPESO TRA CBAM E NUOVA SALVAGUARDIA**

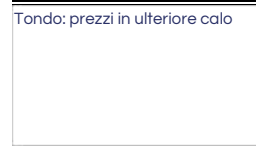
Prezzi stabili ma scambi ridotti, in un contesto di incertezza normativa e domanda debole



26 settembre 2025

**ROTTAME: CONTINUA LA FASE DI DEBOLEZZA**

La domanda di acciai finiti pesa ancora sulle prospettive

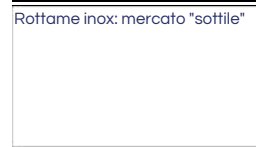


Tondo: prezzi in ulteriore calo

24 settembre 2025

**TONDO: PREZZI IN ULTERIORE CALO**

Offerta abbondante, rottame in flessione: possibili ulteriori riduzioni



Rottame inox: mercato "sottile"

23 settembre 2025

**ROTTAME INOX: MERCATO "SOTTILE"**

Pochi ordini per settembre. Più vivacità in Nord Europa



19 settembre 2025

**LAMIERE DA TRENO: IL MERCATO DELUDE LE ATTESE DI AUMENTO**

25 settembre 2025

**AUTOMOTIVE, MERCATO STAGNANTE IN EUROPA**

In crescita le vetture elettriche, ma non ai ritmi sperati dalla Commissione Ue. **Anfia**: «Servono interventi immediati»

di Federico Fusca



15 settembre 2025

**AUTOMOTIVE, ACEA E ANFIA CHIEDONO OBIETTIVI CONCRETI E DATE CERTE**

Le associazioni hanno espresso parziale soddisfazione al termine del terzo Dialogo strategico Ue di settore

di Federico Fusca



[Altre News](#)

**LASCIA UN COMMENTO**

Per partecipare alla discussione devi effettuare l'accesso




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

ANSA.it

Responsabilità editoriale a cura di Teborsa



Home » Notiziario » Economia » Auto, a settembre le immatricolazioni tornano a crescere: resta ...

ECONOMIA

# Auto, a settembre le immatricolazioni tornano a crescere: resta però la stagnazione

1 Ottobre 2025



(Teleborsa) – In base ai dati pubblicati dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti a **settembre in Italia** sono state immatricolate **126.679 autovetture** a fronte delle 121.720 iscrizioni registrate nello stesso mese dell'anno precedente, pari ad un aumento del 4,07%. Nei primi nove mesi del 2025 i volumi complessivi si attestano a 1.167.437 unità, con un calo del 2,9% rispetto a quelli di gennaio-settembre 2024.

“A settembre 2025, complice un giorno lavorativo in più rispetto allo stesso mese del 2024 (22 giorni contro 21) e la chiusura del terzo trimestre con i relativi obiettivi da raggiungere per la rete vendita, il mercato auto italiano registra un rimbalzo positivo (+4,1%) – ha commentato **Roberto Vavassori**, Presidente di **ANFIA** –. Un risultato che, tuttavia, non sposta la preoccupazione per l'attuale andamento delle immatricolazioni, considerando che presumibilmente l'anno chiuderà comunque in ribasso sui volumi già critici del 2024”.

“Leggere in modo ottimistico la chiusura in territorio positivo a settembre sarebbe, a nostro avviso, un atto di superficialità rispetto al reale stato delle cose che si coniuga con l'esigenza di chiusura di un trimestre complesso, caratterizzato dalla costante flessione del canale privati”, ha dichiarato **Massimo Artusi**, il Presidente di **Federauto**, la Federazione dei concessionari auto.

“L'interruzione del trend negativo, già prevista da UNRAE, non costituisce un reale segnale di miglioramento, ma deriva solo dal confronto con un settembre 2024 già molto debole e dall'effetto del calendario, che nel 2025 ha un giorno lavorativo in più rispetto all'anno scorso. Il mercato si trova da tempo in una fase di stagnazione e il mese di settembre, confrontato col periodo pre-pandemico, mostra una perdita del 14,6% con 21.000 unità in meno”, ha fatto notare anche **Roberto Pietrantonio**, Presidente UNRAE.

“Per quanto riguarda in particolare il mese scorso, occorre considerare che l'andamento del mercato è stato influenzato anche dalle molte notizie sistematicamente diffuse da ambienti di Governo sui nuovi incentivi alla

rottamazione per le auto elettriche che a partire dal 15 ottobre saranno a disposizione di cittadini (e in misura minima anche delle aziende) – ha sottolineato il **Centro Studi Promotor** –. È pacifico che l’annuncio con grandi dettagli e con notevole anticipo delle caratteristiche di una nuova campagna di incentivazione ha influenzato la domanda”.

## LEGGI ANCHE

### Shutdown Usa, il Senato boccia di nuovo la risoluzione dei democratici

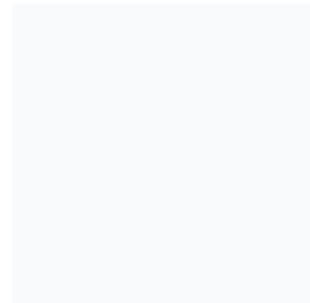
**ECONOMIA** – 1 Ottobre 2025

HOME POLITICA

# Stellantis, Urso: Filosa conferma impegni 2025, a novembre tavolo automotive

01 Ottobre 2025

“Nel Piano Italia di Stellantis, per il 2025, sono previsti due miliardi di investimenti in nuove piattaforme produttive e nuovi modelli, compresi gli investimenti ad Atessa e 6 miliardi di contratti con le imprese della componentistica italiana. L’impegno mi è stato ribadito dal nuovo ceo di Stellantis, l’italiano Filosa, nell’ultimo incontro a cui ho partecipato col presidente [Anfia](#) Vavassori. A novembre poi riuniremo il tavolo dell’automotive per monitorare con aziende e associazioni quanto fatto”. Così il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, rispondendo al question time alla Camera.



TUTTI GLI EVENTI CONNECT

Ti potrebbe interessare anche



\*\*\*Dazi, Cox Automotive: Rincari tra 3.000 e 6.000 dollari per veicolo\*\*\*

27 Marzo 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

[Accesso Archivi](#)

**LAPRESSE**  
WHERE THE NEWS IS

WORLD PARTNER OF  
**AP**

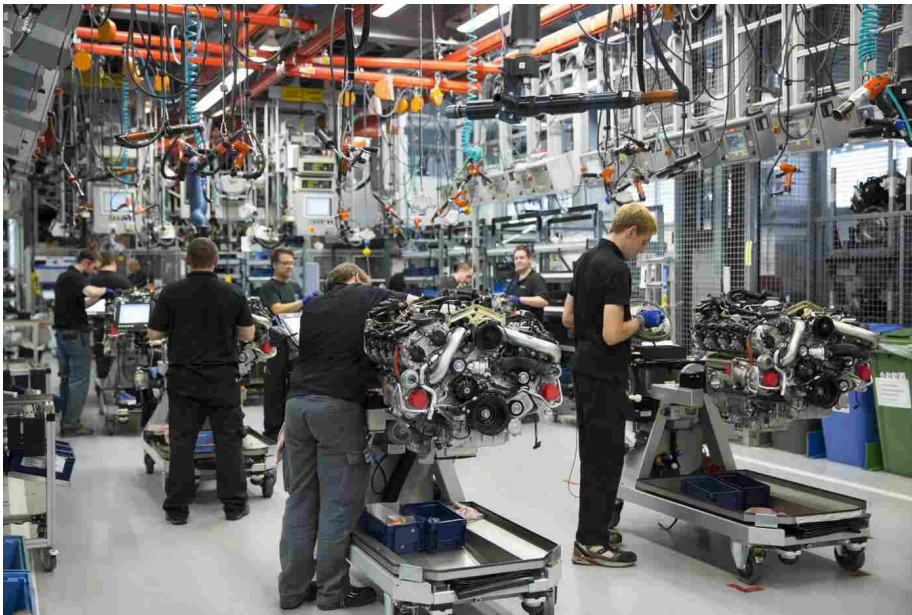
Facebook Instagram LinkedIn X YouTube



[POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [ESTER](#) [CRONACA](#) [AMBIENTE](#) [GREEN](#) [SPORT](#) [CALCIO](#) [SPETTACOLI](#) [GOSIP](#) [VIDEO](#) [FOTO](#)

[Home](#) > [Economia](#) > Auto, immatricolazioni in aumento del 4,07%

## Auto, immatricolazioni in aumento del 4,07%



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

LP  
Tommaso Tetro  
1 Ottobre 2025,  
18:37[AUTO](#) , [AUTOMOTIVE](#) , [STELLANTIS](#)

*I dati del ministero delle Infrastrutture e dei trasporti parlano di quasi 127mila nuove autovetture. Stellantis vola a settembre.*

Per le **auto** le **immatricolazioni aumentano del 4,07%** a settembre 2025. Lo riferisce il **ministero delle Infrastrutture e dei trasporti**, secondo cui le nuove autovetture sono **126.679** a fronte delle **121.720** iscrizioni registrate nello stesso mese dell'anno precedente, pari ad un **aumento del 4,07%**. I **trasferimenti di proprietà sono stati 494.573** a fronte di 443.993 passaggi registrati a settembre 2024, con un **aumento del 11,39%**. Il **volume globale delle vendite mensili, pari a 621.252**, ha interessato per il **20,39%** vetture nuove e per il **79,61%** vetture usate.

Il dato percentuale è [di poco inferiore rispetto a quello europeo dello scorso mese](#). **Stellantis** vola a settembre.

## Rimbalzo positivo per il mercato italiano

“A settembre 2025, complice un giorno lavorativo in più rispetto allo stesso mese del 2024 (22 giorni contro 21) e la chiusura del terzo trimestre con i relativi obiettivi da raggiungere per la rete vendita, **il mercato auto italiano registra un rimbalzo positivo (+4,1%)** – afferma **Roberto Vavassori, presidente di Anfia** (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) – un risultato che, tuttavia, **non sposta la**

### ULTIME NOVITÀ

[Cronaca](#)[Femminicidio Pinna, la madre di Ragnedda: “Non lo perdonerò mai, merita l’inferno”](#)[Televisione](#)[Rai, bufera su Vespa per diverbio con attivista Flotilla](#)[Politica](#)[Francesca Albanese: "In Italia ritorno di atteggiamenti fascisti"](#)[Politica](#)[Gaza, Landini: "Pronti a sciopero generale se Israele blocca Flotilla"](#)

**preoccupazione per l'attuale andamento delle immatricolazioni**, considerando che presumibilmente l'anno chiuderà comunque in ribasso sui volumi già critici del 2024. Nel cumulato da inizio anno, tra le tendenze ormai consolidate spicca la costante buona performance delle vendite di veicoli alimentati a Gpl, che rappresentano un unicum in Europa, sfiorando il 10% dell'immatricolato, danno un importante contributo verso **la progressiva decarbonizzazione della mobilità**. Significativa, sempre nel cumulato, anche **la crescita delle vendite di vetture ibride plug-in (+159,9%)**, una tecnologia che insieme al governo italiano stiamo cercando di salvaguardare come **utile strumento per favorire la decarbonizzazione**. In merito agli **incentivi Pnrr**, speriamo che l'apertura della piattaforma a cittadini e micro-imprese avvenga presto e che, nonostante le limitazioni importanti, la risposta del mercato possa essere positiva e dare una spinta alla domanda di auto e veicoli commerciali".

## Stellantis batte il mercato

“A settembre **Stellantis è cresciuta in Italia nelle autovetture tre volte in più** rispetto al risultato positivo ottenuto dall'intero mercato nazionale”, secondo i risultati delle immatricolazioni dello scorso mese elaborati da Dataforce. Con **33.946 registrazioni**, i brand che fanno capo a **Stellantis** hanno permesso una **crescita complessiva del 15,5%** rispetto al 4,07% dell'intero mercato nazionale che ha avuto 126.679 immatricolazioni. La quota ottenuta da **Stellantis** è stata del 26,8 punti percentuali, in crescita di 2,7 punti percentuali rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Il **Gruppo Stellantis** e il brand **Fiat**, quindi, rimangono saldamente al **primo posto della classifica italiana di vendite** di autovetture grazie alle ottime performance della **Fiat Pandina** (quota mercato del 6,1 punti percentuali), seguita questo mese da **Jeep Avenger** (quota mercato del 3,8 punti percentuali).

Oltre a **Fiat**, da mettere in evidenza soprattutto le prestazioni di **Alfa Romeo** (immatricolazioni in aumento di 39 punti percentuali rispetto a settembre 2024, con una quota che sale al 2,1 punti percentuali), **Citroen** (in crescita di 2 punti percentuali rispetto a settembre 2024) e **Jeep** (Avenger si conferma Suv più venduto in Italia, sia nel singolo mese di settembre, sia nei primi nove mesi dell'anno).

Sul fronte delle autovetture, a settembre **la crescita di Stellantis** è stata solida sia sul canale privato (quota di mercato del 24,1%, +1,4 punti percentuali rispetto lo scorso anno nonostante il mercato avverso) e sia sui noleggi a lungo termine (quota mercato 28,3%, +9,8 punti percentuali).

In calo la quota di **Stellantis** nel mercato delle auto-immatricolazioni (-7,6 punti percentuali rispetto allo scorso anno). Nel mercato dei veicoli commerciali, **Fiat professional** è stato il brand di **Stellantis** che ha realizzato la miglior performance in Italia a settembre con 4.730 immatricolazioni pari a una quota del 28,1% di quota di mercato, in crescita di 3,4 punti percentuali rispetto all'analogo periodo dello scorso anno. In un mercato totale dei veicoli commerciali che dall'inizio dell'anno cala del 5,6%, il risultato cumulato dall'inizio dell'anno di Fiat Professional si conferma il migliore del mercato con il 26,7% di quota pari a 37.951 immatricolazioni, in crescita di 2,5 punti percentuali rispetto allo scorso anno.

© Riproduzione Riservata



P.I. 06723500010 – Copyright: © LaPresse – Tutti i diritti riservati



LA NOSTRA REALTÀ

SERVIZI E OFFERTE

PARTNERSHIP

INFORMAZIONI E UTILITY

CONTATTI

ESTERI

[Chi Siamo](#) [Il Presidente](#) [Il Team](#) [Codice Etico](#) [Foto](#) [Video](#) [I Nostri Clienti](#)

[Partner](#)[AP.org](#)[Olycom.it](#)

[Privacy](#) [Copyright](#) [Disclaimer](#) [Pubbli](#) [Contatti](#) [Lavora Con Noi](#)

[LaPresse](#) [LaPresse](#) [LaPresse](#) [LaPresse](#) [LaPresse](#)

Sedi in Italia

Milano, Roma, Torino, Firenze, Napoli, Verona, Treviso, Oristano, Messina, Lamezia Terme

Sedi nel mondo

New York, Washington, Miami, Bruxelles, Londra, Parigi, Berlino, Madrid, Varsavia, Praga, Ginevra, Vienna, Casablanca, Tokyo, Hong Kong

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## La Lente

# Stellantis, Filosa vede i sindacati il 20 ottobre

L'ad di Stellantis, Antonio Filosa, incontrerà i sindacati a Torino il 20 ottobre. Sarà un appuntamento conoscitivo, ma in cui le sigle metalmeccaniche puntano a rinsaldare il patto con la società per riorganizzare e salvaguardare gli stabilimenti italiani oltre che definirne una volta per tutte il ruolo sullo scacchiere del gruppo. «Diventa fondamentale che l'ad faccia chiarezza su un rilancio del piano industriale Italia. C'è la conferma del piano che c'è stato illustrato all'inizio di quest'anno, ma non basta. Serve fare di più, servono scelte ancora più importanti ci sono degli stabilimenti che sono in forte sofferenza», puntualizza Ferdinando Uliano, segretario Fim Cisl. Simone Lodi, segretario Fiom Cgil e responsabile nazionale automotive dice che «l'apertura di un confronto è un fatto positivo come premessa per affrontare la difficile situazione delle lavoratrici e dei lavoratori di Stellantis in Italia». «Come Uilm — spiegano i segretari Rocco Palombella e Gianluca Ficco — chiederemo di completare l'assegnazione di modelli ibridi a tutti gli stabilimenti italiani». Ieri intanto Aci, Anfia, Aniada, Federauto, Motus-e ed Unrae con una lettera alle istituzioni hanno formulato alcune «proposte urgenti per affrontare la crisi in atto nel settore». A giugno Stellantis in Italia aveva sfornato 221.885 veicoli, un terzo in meno di quelli assemblati nel 2024.

A. Rin.

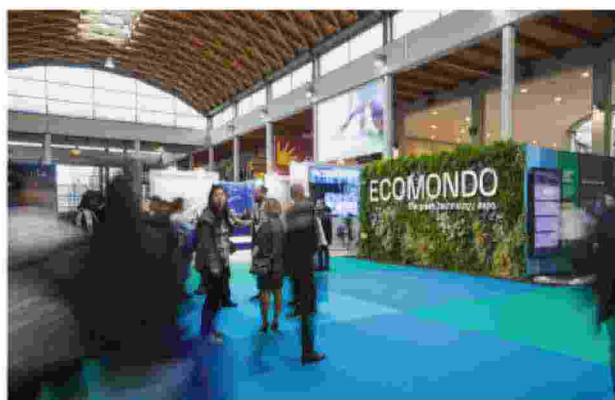
© RIPRODUZIONE RISERVATA



## HOW TO MAKE MONEY/BUSINESS COMMUNICATION

# IEG, À ECOMONDO 2025, L'INTERNATIONAL AU CENTRE LE FUTUR GLOBAL DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EST ICI

**E**comondo est de retour! Du 4 au 7 novembre, le Parc des Expositions de Rimini abrite l'événement de l'Italian Exhibition Group (IEG), référence en Europe et dans le bassin méditerranéen de l'économie verte, bleue et circulaire. Conjuguer la croissance économique et la protection environnementale et sociale à travers l'adoption de modèles de développement éthiques et inclusifs est une des exigences dont Ecomondo se fait le porte-parole, en favorisant le dialogue entre l'industrie, les institutions et le monde de la recherche. La 28<sup>e</sup> édition d'Ecomondo, la plus ambitieuse jamais réalisée, renforcera sa vocation internationale, en consolidant son rôle de plateforme mondiale et de hub de l'économie circulaire et de la



retour les États généraux de l'économie verte, organisés par la Fondation pour le Développement durable et promus par le Conseil national de l'économie verte en collaboration avec le ministère de l'Environnement et de la Sécurité énergétique, sous le patronage de la Commission européenne. «Ecomondo 2025, nous explique Alessandra Astol-

tions internationales du secteur, confirmant par là qu'il s'agit de l'événement leader en Europe dans le domaine des nouveaux modèles innovants de l'économie circulaire». Afin de faciliter l'accès à la manifestation pour les visiteurs venus d'Europe et d'ailleurs, de nouvelles liaisons aériennes directes avec Rimini depuis Munich et Rome, organisées par IEG et assurées par la compagnie LuxWing, seront garanties du 4 au 7 novembre, pour favoriser ainsi la participation d'opérateurs internationaux sur notre territoire. L'événement conserve son statut de réseau global, grâce entre autres aux éditions récemment organisées: Ecomondo Mexico et Ecomondo China - CDEPE; et en Italie le Green Med Expo & Symposium qui se tiendra également en 2026.



transition écologique. Les pays cibles pour 2025 seront l'Allemagne, l'Espagne, la Pologne, la Serbie, la Turquie et les Pays-Bas, ainsi que les pays d'Afrique du Nord, à savoir l'Égypte, le Maroc, l'Algérie, la Tunisie et les pays du Moyen-Orient. En 2025, Ecomondo sera accompagné de SALVE, la Biennale du véhicule écologique, en partenariat avec ANFIA. Et seront également de

fi, Global Exhibition Director de la Division Green & Technology d'Italian Exhibition Group, occupera 30 pavillons sur 166 000 mètres carrés d'espace d'exposition. Grâce à la synergie avec l'Agence ICE et avec le ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale (MAECI), des délégations du monde entier sont attendues, en coopération avec 80 associa-

Soil Restoration (la restauration des sites et des sols), Bioenergy & Agriculture (bioénergie et agriculture), Earth Observation and Environmental Monitoring (observation de la terre et monitoring environnemental) et Circular and Regenerative Bio-Economy (bioéconomie circulaire et régénératrice). Confirmation des districts Blue Economy pour les écosystèmes marins, Circular Healthy City pour les villes circulaires et salubres, Paper District pour la production soutenable du papier, Textile District pour la mode éthique et Trenchless District pour la technologie No Dig (technologie sans tranchées). L'Innovation District sera au centre de l'innovation, avec une aire dédiée aux start-ups et aux scale-ups plus étoffée et un focus sur le Green Jobs & Skills. En outre, le Prix Lorenzo Cagnoni pour l'Innovation verte récompensera les technologies les plus révolutionnaires dans les différents domaines de l'exposition. Parmi les thèmes d'Ecomondo 2025, seront également abordés le recyclage avancé des matières premières stratégiques, l'éco-conception et les nouvelles solutions d'emballage pour réduire l'impact tout au long de la chaîne d'approvisionnement sans compromettre la fonctionnalité, l'intelligence artificielle et la numérisation pour accélérer la transition écologique, les nouvelles technologies de monitoring satellitaire pour lutter contre les impacts du changement climatique et la décarbonation de l'industrie, avec un accent particulier sur le textile, l'énergie, les DEEE et le secteur du bâtiment.

## DOMAINES THÉMATIQUES, FOCUS ET DISTRICTS VERTICAUX

Ecomondo aborde six macro-domaines thématiques: - Waste as Resource (déchets comme ressources), Water Cycle & Blue Economy (cycle de l'eau et économie bleue), Sites &

# Agosto: mercato in stallo al -2,7%

Ad agosto 2025 il mercato italiano dell'auto totalizza 67.272 immatricolazioni, con una variazione negativa del 2,7%,1 rispetto ad agosto 2024, che aveva totalizzato 69.126 unità. Nei primi otto mesi del 2025 i volumi complessivi si attestano a 1.040.734 unità, con un calo del 3,7% rispetto a quelli di gennaio-agosto 2024. Se confrontate con il 2019, le immatricolazioni del solo mese di agosto risultano in calo del 24,6%, mentre le immatricolazioni dei primi otto mesi dell'anno risultano inferiori del 15,8% rispetto ai volumi pre-pandemia.

**Immatricolazioni per alimentazione.** Le autovetture a benzina calano del 13,9% con quota di mercato al 25%; allo stesso modo, le diesel calano del 40,2% con quota all'8,4%. Nel cumulato degli otto mesi del 2025 le immatricolazioni di auto a benzina calano del 17,6% e quelle delle auto diesel del 32,1%, rispettivamente con quote di mercato del 25,8% e del 10%. Le autovetture mild e full hybrid crescono dell'8,9% nel mese con una quota del 45,2%; nel cumulato crescono del 9,4% con una quota del 44,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 59,7% ad agosto e rappresentano l'11,8% del mercato del mese (7,2% ad agosto 2024), mentre nel cumulato incrementano del 44,5% con una quota del 10,8% (in aumento di 3,6 punti percentuali

rispetto al cumulato del 2024). Nel dettaglio, le autovetture elettriche hanno una quota del 4,9% nel mese e del 5,2% nel cumulato, con vendite in crescita del 27,3% ad agosto e del 29% nel cumulato. Le ibride plug-in aumentano del 94,7% nel mese e del 62,6% nel cumulato e rappresentano il 6,9% delle immatricolazioni del singolo mese e il 5,6% del totale dall'inizio dell'anno.

**Mercato per segmenti.** Nel mese di agosto sono ancora i SUV a costituire la fetta più grossa del mercato, con una quota del 59,3%. I volumi sono leggermente in aumento rispetto ad agosto 2024 (+0,6%). Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 13,8% del mercato del mese (+11,2% rispetto ad agosto 2024), i SUV compatti rappresentano il 27,5% (-9,7%), i SUV medi hanno una quota del 10,3% (-2,2%), mentre le vendite di SUV grandi sono il 7,7% del totale (+39,4%).

**Mercato dell'usato.** Questo mercato totalizza 306.196 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari ad agosto 2025, l'1,6% in più rispetto ad agosto 2024. Nel progressivo da inizio anno, i trasferimenti di proprietà sono 3.684.434, in crescita del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2024.

## TOP TEN - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE ITALIA

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili  
I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 30/08/2025

N.	MARCA Make	MODELLO Model	AGOSTO 2025 AUGUST 2025
1	FIAT	PANDA	5.220
2	DACIA	SANDERO	2.440
3	JEEP	AVENGER	2.376
4	TOYOTA	YARIS X	1.655
5	TOYOTA	YARIS	1.592
6	DACIA	DUSTER	1.566
7	VOLKSWAGEN	T-ROC	1.360
8	MG MOTOR	ZS	1.357
9	FORD	PUMA	1.343
10	VOLKSWAGEN	TIGUAN	1.142



6°

N.	MARCA Make	MODELLO Model	GEN/AGO 2025 JAN/AUG 2025
1	FIAT	PANDA	74.277
2	DACIA	SANDERO	34.480
3	JEEP	AVENGER	33.427
4	CITROEN	C3	28.464
5	DACIA	DUSTER	25.002
6	PEUGEOT	208	24.570
7	TOYOTA	YARIS	23.296
8	TOYOTA	YARIS X	23.264
9	RENAULT	CLIO	19.425
10	MG MOTOR	ZS	20.609



9°

## ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE



dati provvisori

MARCA	AGOSTO				VAR. % 25/24	GENNAIO/AGOSTO				VAR. % 25/24
	2025	%	2024	%		2025	%	2024	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>17.645</b>	<b>26,2</b>	<b>17.229</b>	<b>24,9</b>	<b>+2,4</b>	<b>298.171</b>	<b>28,7</b>	<b>337.020</b>	<b>31,2</b>	<b>-11,5</b>
FIAT	6.266	9,3	4.756	6,9	+31,7	99.804	9,6	110.596	10,2	-9,8
PEUGEOT	2.927	4,4	3.648	5,3	-19,8	56.740	5,5	53.795	5,0	+5,5
CITROEN	2.251	3,3	1.282	1,9	+75,6	39.529	3,8	44.103	4,1	-10,4
JEEP	2.884	4,3	3.139	4,5	-8,1	44.723	4,3	47.761	4,4	-6,4
OPEL	1.635	2,4	2.012	2,9	-18,7	26.363	2,5	31.811	2,9	-17,1
LANCIA	446	0,7	1.362	2,0	-67,3	6.614	0,6	28.867	2,7	-77,1
ALFA ROMEO	978	1,5	785	1,1	+24,6	19.799	1,9	14.682	1,4	+34,9
DS	155	0,2	176	0,3	-11,9	3.294	0,3	3.731	0,3	-11,7
MASERATI	103	0,2	69	0,1	+49,3	1.305	0,1	1.674	0,2	-22,0
<b>VW Group</b>	<b>12.043</b>	<b>17,9</b>	<b>12.364</b>	<b>17,9</b>	<b>-2,6</b>	<b>171.356</b>	<b>16,5</b>	<b>178.674</b>	<b>16,5</b>	<b>-4,1</b>
VOLKSWAGEN	4.754	7,1	5.148	7,4	-7,7	75.237	7,2	79.625	7,4	-5,5
AUDI	3.250	4,8	3.640	5,3	-10,7	46.227	4,4	48.462	4,5	-4,6
SKODA	2.344	3,5	2.248	3,3	+4,3	25.241	2,4	24.564	2,3	+2,8
SEAT	409	0,6	401	0,6	+2,0	5.671	0,5	8.852	0,8	-35,9
CUPRA	1.029	1,5	674	1,0	+52,7	14.072	1,4	11.293	1,0	+24,6
PORSCHE	237	0,4	238	0,3	-0,4	4.505	0,4	5.537	0,5	-18,6
LAMBORGHINI	20	0,0	15	0,0	+33,3	403	0,0	341	0,0	+18,2
<b>RENAULT Group</b>	<b>7.428</b>	<b>11,0</b>	<b>9.069</b>	<b>13,1</b>	<b>-18,1</b>	<b>119.712</b>	<b>11,5</b>	<b>125.294</b>	<b>11,6</b>	<b>-4,5</b>
DACIA	4.461	6,6	4.941	7,1	-9,7	67.825	6,5	66.667	6,2	+1,7
RENAULT	2.967	4,4	4.128	6,0	-28,1	51.887	5,0	58.627	5,4	-11,5
<b>TOYOTA Group</b>	<b>5.922</b>	<b>8,8</b>	<b>6.226</b>	<b>9,0</b>	<b>-4,9</b>	<b>84.582</b>	<b>8,1</b>	<b>85.871</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,5</b>
TOYOTA	5.677	8,4	5.941	8,6	-4,4	80.351	7,7	82.147	7,6	-2,2
LEXUS	245	0,4	285	0,4	-14,0	4.231	0,4	3.724	0,3	+13,6
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>5.070</b>	<b>7,5</b>	<b>4.880</b>	<b>7,1</b>	<b>+3,9</b>	<b>61.467</b>	<b>5,9</b>	<b>66.489</b>	<b>6,2</b>	<b>-7,6</b>
KIA	2.394	3,6	2.638	3,8	-9,2	29.679	2,9	32.758	3,0	-9,4
HYUNDAI	2.676	4,0	2.242	3,2	+19,4	31.788	3,1	33.731	3,1	-5,8
<b>BMW Group</b>	<b>4.258</b>	<b>6,3</b>	<b>4.161</b>	<b>6,0</b>	<b>+2,3</b>	<b>59.016</b>	<b>5,7</b>	<b>55.258</b>	<b>5,1</b>	<b>+6,8</b>
BMW	3.500	5,2	3.807	5,5	-8,1	49.274	4,7	47.006	4,4	+4,8
MINI	758	1,1	354	0,5	+114,1	9.742	0,9	8.252	0,8	+18,1
FORD	2.854	4,2	3.609	5,2	-20,9	45.644	4,4	47.455	4,4	-3,8
<b>DAIMLER Group</b>	<b>1.928</b>	<b>2,9</b>	<b>2.189</b>	<b>3,2</b>	<b>-11,9</b>	<b>36.233</b>	<b>3,5</b>	<b>34.877</b>	<b>3,2</b>	<b>+3,9</b>
MERCEDES	1.917	2,8	2.136	3,1	-10,3	35.655	3,4	32.517	3,0	+9,7
SMART	11	0,0	53	0,1	-79,2	578	0,1	2.360	0,2	-75,5
MG	2.259	3,4	2.002	2,9	+12,8	35.295	3,4	26.607	2,5	+32,7
NISSAN	985	1,5	1.154	1,7	-14,6	23.077	2,2	25.457	2,4	-9,3
SUZUKI	989	1,5	1.468	2,1	-32,6	21.457	2,1	25.170	2,3	-14,8
DR	1.189	1,8	1.401	2,0	-15,1	17.540	1,7	17.032	1,6	+3,0
BYD	876	1,3	227	0,3	+285,9	12.404	1,2	839	0,1	+1378,4
VOLVO	453	0,7	792	1,1	-42,8	9.216	0,9	13.049	1,2	-29,4
TESLA	416	0,6	435	0,6	-4,4	7.341	0,7	11.047	1,0	-33,5
MAZDA	434	0,6	410	0,6	+5,9	6.936	0,7	9.349	0,9	-25,8
OMODA	924	1,4	312	0,5	+196,2	7.615	0,7	541	0,1	+1307,6
HONDA	404	0,6	301	0,4	+34,2	5.979	0,6	5.038	0,5	+18,7
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>290</b>	<b>0,4</b>	<b>468</b>	<b>0,7</b>	<b>-38,0</b>	<b>5.323</b>	<b>0,5</b>	<b>7.602</b>	<b>0,7</b>	<b>-30,0</b>
LAND ROVER	290	0,4	440	0,6	-34,1	5.125	0,5	6.875	0,6	-25,5
JAGUAR	0	0,0	28	0,0	-100,0	198	0,0	727	0,1	-72,8
SUBARU	80	0,1	47	0,1	+70,2	1.696	0,2	924	0,1	+83,5
MITSUBISHI	59	0,1	75	0,1	-21,3	1.203	0,1	2.559	0,2	-53,0
FERRARI	26	0,0	43	0,1	-39,5	565	0,1	569	0,1	-0,7
LYNK&CO	29	0,0	8	0,0	+262,5	297	0,0	819	0,1	-63,7
ALTRE	711	1,1	256	0,4	+177,7	8.609	0,8	2.924	0,3	+194,4
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>67.272</b>	<b>100,0</b>	<b>69.126</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>1.040.734</b>	<b>100,0</b>	<b>1.080.464</b>	<b>100,0</b>	<b>-3,7</b>

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili. I dati di JAGUAR, DS, LEXUS LAMBORGHINI e FERRARI sono invece elaborati da Anfia  
I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/08/2025



In Cina forte sostegno pubblico, nella Ue tutto a carico dei privati

# Investimenti da record e non solo sull'elettrico Così Pechino spicca il volo

## LA STRATEGIA

CLAUDIALUISE

La sfida Europa-Cina si gioca sugli investimenti. E in questo duello globale il Paese della grande muraglia sembra essere in vantaggio mentre l'Europa sconta indecisioni politiche e un mercato delle auto elettriche che non è mai decollato. Si stima che nel 2025 le vendite di vetture a batteria in Cina supereranno a breve i 12 milioni di unità, più del doppio rispetto ai 5,9 milioni del 2022, mentre i veicoli tradizionali diminuiranno del 30%, una svolta sul mercato interno.

Questa crescita è il frutto di una strategia governativa articolata, che combina incentivi fiscali e sovvenzioni per pro-

duttori e consumatori, insieme agli investimenti nell'innovazione tecnologica. Il piano quinquennale prevede vendite totali di veicoli pari a 32,3 milioni nel 2025, con i veicoli a nuova energia - elettrici e ibridi plug-in - destinati a raggiungere 15,5 milioni, con un incremento anno su anno del 20%.

La strategia cinese? Si basa su tre fasi: trasferimento tecnologico, adattamento e globalizzazione. Oggi il 60% della produzione mondiale di auto elettriche è controllato da aziende cinesi. Tanto che i più importanti componentisti puntano a aprire sedi in Cina o incrementare i presidi che già hanno per servire i clienti asiatici.

Un esempio è Bosch che da poco ha annunciato un piano di 13 mila tagli di posti di lavoro in Germania ma che vuole incrementare la propria presenza in Asia. L'80% degli investimenti cinesi diretti è destina-

to al settore elettrico, con progetti per circa 4,9 miliardi di dollari, tutti messi sul piatto dal Governo. Sul fronte europeo c'è invece una sfida centrale: rispondere a questo balzo cinese con una filiera competitiva e investimenti tempestivi.

«In Europa la spesa per il rilancio del settore è stata quasi tutta a carico dei componentisti che sviluppano, perfezionano e consegnano le tecnologie insieme ai costruttori» sottolinea Roberto Vavassori, presidente di Anfia.

L'Europa presenta una strategia complessiva con il Clean Industrial Deal, che prevede la mobilitazione di circa 150 miliardi di euro per tecnologie pulite. Tra questi, 600 milioni sono destinati alla ricerca e innovazione sulle batterie, con un investimento di 1,8 miliardi per la capacità produttiva annunciata nel 2025. Tuttavia,

è ancora dipendente dalla Cina per oltre il 70% delle celle per batterie consumate e, per superare questo gap sono necessari circa 42 miliardi di euro di investimenti annuali fino al 2030. il punto resta però il mercato che non ha recepito l'accelerazione imposta con il Green Deal.

Costruttori e filiera chiedono una neutralità tecnologica e modifiche normative per evitare un collasso di una delle principali industrie europee. Proprio la crisi nelle vendite ha spinto a uno stallo negli investimenti: meno modelli presentati, incertezza sullo sviluppo delle ibride e blocco di progetti avviati e un esempio è stato il fallimento di Northvolt, la fabbrica di batterie che avrebbe dovuto rappresentare il sogno della mobilità elettrica europea non dipendente dalla Cina. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

4.9

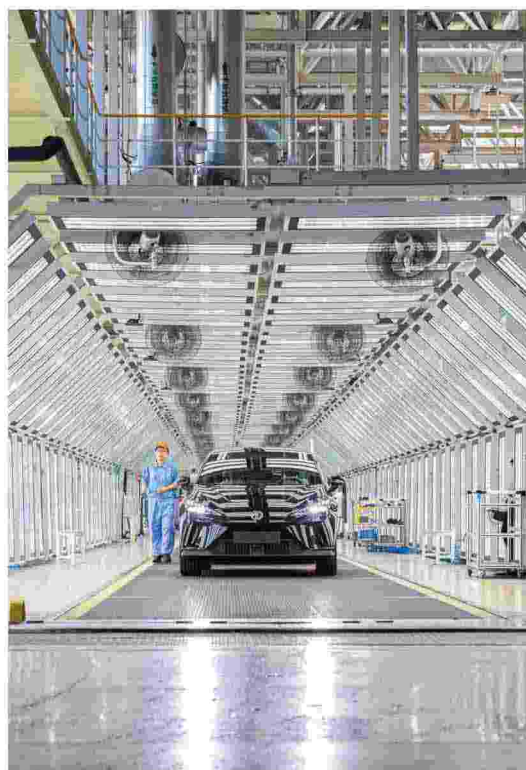
I miliardi messi sul piatto dal governo cinese per sostenere le marche locali

Vavassori: "In Italia due terzi dei soldi arrivano dalle aziende di componentistica"



089849

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



La spettacolare fabbrica Ningde in Cina della MG e, a sinistra, l'impianto della Geely: è stato il primo stabilimento al mondo connesso con il 5G. Correl'anno 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

MERCATO

# L'ora dei TRAINATI

**A fronte di una situazione economica mondiale con luci ed ombre, in Italia tutti i segmenti veicolari sono in calo ad eccezione dei rimorchi e semirimorchi**

di Miriam Sala

12

Secondo l'IMF World Economic Outlook di luglio 2025, l'economia mondiale sta attraversando una fase di transizione complessa, segnata da un rallentamento ciclico e dall'incertezza geopolitica, ma anche da segnali di resilienza che ne frenano la discesa. Le grandi economie avanzate si muovono lungo traiettorie differenziate, mentre le economie emergenti cercano di adattarsi a un contesto di politica monetaria restrittiva, domanda debole e commercio

frammentato. Sullo sfondo, l'Area Euro e l'Italia affrontano sfide interne che ne condizionano le prospettive di crescita e di stabilità finanziaria.

### L'ECONOMIA GLOBALE

La crescita globale nel 2025 si mantiene positiva, intorno al 3%, ma con forti differenze tra aree geografiche. Gli Stati Uniti beneficiano di un mercato del lavoro solido e consumi resilienti, mentre la Cina fatica a ritrovare slancio a causa di debolezze strutturali, crisi

immobiliare e un commercio sempre più frammentato. Le economie emergenti oscillano tra domanda interna e difficoltà legate a condizioni finanziarie restrittive e instabilità geopolitica. L'inflazione, sebbene in calo rispetto ai picchi del 2022-2023, resta sopra gli obiettivi delle banche centrali, soprattutto nei servizi. Questo induce la Federal Reserve e la BCE a mantenere un approccio prudente, rinviando tagli ai tassi per evitare nuove pressioni inflazionistiche. Il commercio interna-



TRUCK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



# AUTOCARRI

## ITALIA - IMMATRICOLATO AUTOCARRI CON PTT OLTRE 3.500 KG - TREND MENSILE

ARCHIVIO AGGIORNATO AL 5/9/2025 - ELABORAZIONI PER DATA DI EMISSIONE DELLA CARTA DI CIRCOLAZIONE

Mesi	2025	2024	Var. % 25/24
Gennaio	2.560	2.964	-13,6
Febbraio	2.292	2.315	-1,0
Marzo	2.287	2.604	-12,2
Aprile	2.341	2.348	-0,3
Maggio	2.509	3.092	-18,9
Giugno	2.540	3.443	-26,2
Luglio	2.890	2.766	4,5
Agosto	1.332	1.389	-4,1
Settembre		1.709	
Ottobre		2.192	
Novembre		1.979	
Dicembre		1.890	
<b>Totale</b>	<b>18.751</b>	<b>28.691</b>	<b>-34,6</b>
<b>Gen-Ago</b>	<b>18.751</b>	<b>20.921</b>	<b>-10,4</b>

Area geografica	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Nord Ovest	5.395	5.842	-7,7
Nord Est	5.062	6.007	-15,7
Centro	3.123	3.239	-3,6
Sud-Issole	5.171	5.833	-11,3
<b>Totale</b>	<b>18.751</b>	<b>20.921</b>	<b>-10,4</b>

Classi di peso (kg)	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
3.501 - 5.000	570	255	123,5
5.001 - 8.000	1.267	1.608	-21,2
8.001 - 12.500	746	911	-18,1
12.501 - 16.000	634	720	-11,9
> 16.000	15.534	17.427	-10,9
<b>Totale</b>	<b>18.751</b>	<b>20.921</b>	<b>-10,4</b>

Tipologia	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Traattori	8.986	10.723	-16,2
Cabinati	9.765	10.198	-4,2
<b>Totale</b>	<b>18.751</b>	<b>20.921</b>	<b>-10,4</b>

Destinazione	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Cantiere	16.623	18.579	-10,5
Stradali	2.128	2.342	-9,1
<b>Totale</b>	<b>18.751</b>	<b>20.921</b>	<b>-10,4</b>

Anfia su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. DO7161/H4)

13

zionale mostra segnali di fragilità tra rallentamento cinese, protezionismo e deglobalizzazione. I rischi principali restano legati a shock geopolitici, volatilità finanziaria e ai costi della transizione energetica.

### L'ECONOMIA DELL'AREA EURO

Se lo scenario globale offre un'immagine di cauta resilienza, quello europeo risulta decisamente più debole. L'Area Euro ha mostrato nel 2024 una crescita anemica, pressoché piatta, e le previsioni per il 2025 parlano di un recupero modesto e non uniforme. Le difficoltà sono legate a più fattori: i consumi privati soffrono ancora per l'erosione del potere d'acquisto e per un clima di incertezza che induce le famiglie a risparmiare piuttosto che spendere; gli investimenti risulta-

no frenati dai costi elevati del credito e dalle incertezze che gravano sulla transizione ecologica; le esportazioni, infine, subiscono la concorrenza di economie più competitive come gli Stati Uniti e alcuni Paesi asiatici, mentre l'euro relativamente forte non agevola il settore manifatturiero. L'inflazione, pur avvicinandosi al 2%, resta problematica soprattutto nei servizi, spingendo la BCE a mantenere un approccio estremamente cauto. È probabile che nei prossimi mesi si vedano tagli gradualmente si assisterà a un allentamento rapido proprio perché da Francoforte si vuole evitare di compromettere la stabilità finanziaria e l'ancoraggio delle aspettative. Le differenze interne all'area sono significative: la Germania, cuore industriale del continente, attraversa

una fase di particolare debolezza legata alla crisi della manifattura e alla dipendenza energetica, mentre Francia e Spagna mostrano segnali di maggiore vitalità nei servizi e nel turismo. L'Italia si colloca in una posizione intermedia ma con problematiche strutturali che, secondo il Fondo, limitano il potenziale di crescita.

### L'ECONOMIA ITALIANA

Nel 2025 l'economia italiana mostra segnali di rallentamento dopo la fase di resilienza post pandemica. La crescita del PIL è stimata intorno allo 0,6% da Istat e Bankitalia, sostenuta dalla domanda interna ma frenata da consumi deboli, investimenti penalizzati dai tassi elevati e incertezze legate al commercio internazionale. Il primo trimestre ha registrato una crescita

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

TRUCK

MERCATO



# RIMORCHI E SEMIRIMORCHI

## ITALIA - IMMATRICOLATO R&S CON PTT OLTRE 3.500 KG - TREND MENSILE

ARCHIVIO AGGIORNATO AL 5/9/2025 - ELABORAZIONI PER DATA DI EMISSIONE DELLA CARTA DI CIRCOLAZIONE

Mesi	2025	2024	Var. % 25/24
Gennaio	1.015	1.194	-15,0
Febbraio	1.188	974	22,0
Marzo	1.183	1.096	7,9
Aprile	1.322	1.147	15,3
Maggio	1.705	1.307	30,5
Giugno	1.314	1.447	-9,2
Luglio	1.645	1.431	15,0
Agosto	871	794	9,7
Settembre		873	
Ottobre		1.197	
Novembre		1.149	
Dicembre		897	-100,0
<b>Totale</b>	<b>10.243</b>	<b>13.506</b>	<b>-24,2</b>
<b>Gen-Ago</b>	<b>10.243</b>	<b>9.390</b>	<b>9,1</b>

Anfia su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. DQ7161/H4)

Area geografica	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Nord Ovest	2.590	2.340	10,7
Nord Est	2.864	2.472	15,9
Centro	1.304	1.376	-5,2
Sud-Isole	3.485	3.202	8,8
<b>Totale</b>	<b>10.243</b>	<b>9.390</b>	<b>9,1</b>

Tipologia	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Rimorchi	955	933	2,4
Semirimorchi	9.288	8.457	9,8
<b>Totale</b>	<b>10.243</b>	<b>9.390</b>	<b>9,1</b>

Provenienza	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Marche nazionali	4.421	4.207	5,1
Marche estere	5.822	5.183	12,3
<b>Totale</b>	<b>10.243</b>	<b>9.390</b>	<b>9,1</b>

14

dello 0,3% congiunturale e dello 0,6% tendenziale, mentre il secondo trimestre ha visto una contrazione dello 0,1% congiunturale e una crescita dello 0,4% tendenziale.

L'industria continua a soffrire, con un calo dell'1,2% nella produzione industriale nel primo semestre. Anche il settore automotive risulta in forte difficoltà, con un calo del 17,3% nel primo semestre. A giugno 2025 l'indice della produzione di autoveicoli (Ateco 29.1) segna un calo del 3% su base mensile e del 23,5% nel cumulato; la produzione di carrozzerie (Ateco 29.2) cresce dell'1,9% nel mese e del 4% nel cumulato; le parti e accessori (Ateco 29.3) calano del 5% nel mese e dell'11,3% nel cumulato.

Il turismo resta un fattore positivo, mentre il mercato del lavoro mostra segnali di tenuta pur con criticità legate alla qualità dell'occupazione e ai divari territoriali, soprattutto nel Mezzogiorn-

no. La finanza pubblica rimane un punto critico: il debito elevato e l'aumento del costo del suo servizio riducono i margini di manovra, rendendo difficile conciliare crescita e rispetto delle regole fiscali europee. L'attuazione del PNRR procede con ritardo, mettendo a rischio l'efficacia degli investimenti in digitalizzazione, infrastrutture e transizione ecologica. Infine, la bassa produttività continua a rappresentare il principale ostacolo alla crescita di lungo periodo.

### DOMANDA DI VEICOLI COMMERCIALI E INDUSTRIALI

#### Veicoli commerciali <3.500 kg

Il mercato dei veicoli commerciali leggeri, che nel 2024 aveva sfiorato le 198.500 unità immatricolate, archivia i primi otto mesi del 2025 con una pesante contrazione. Da gennaio ad agosto sono stati infatti immatricolati 124.526 veicoli, in calo dell'8,7%

rispetto alle 136.357 unità registrate nello stesso periodo del 2024. Dopo i crolli a doppia cifra di gennaio (-16,2%), febbraio (-15,5%) e marzo (-14,1%), la flessione si è attenuata ad aprile (-7,7%) e maggio (-11%). Giugno (-5,8%) e i mesi estivi hanno mostrato segnali misti: luglio ha chiuso in lieve rialzo (+4,8%) e agosto ha consolidato il trend positivo (+5,6%). Sebbene presenti volumi in calo (-12,1%), il diesel risulta ancora il carburante preferito. L'80,6% dell'immatricolato da inizio anno appartiene a questa motorizzazione, inclusa la "variante" biodiesel. In calo negli otto mesi anche tutte le altre alimentazioni ad eccezione dei veicoli BEV che crescono del 130,7%, dei plug-in hybrid che hanno volumi di quasi 6 volte superiori a quelli del 2024 e dei benzina, che crescono del 10,9%.

Il brand a registrare il maggiore numero di immatricolazioni nel periodo rimane FIAT, con volumi sostanzial-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

MERCATO



# AUTOBUS

## ITALIA - IMMATRICOLATO AUTOBUS CON PTT OLTRE 3.500 KG - TREND MENSILE

ARCHIVIO AGGIORNATO AL 5/9/2025 - ELABORAZIONI PER DATA DI EMISSIONE DELLA CARTA DI CIRCOLAZIONE

Mesi	2025	2024	Var. % 25/24
Gennaio	633	583	8,6
Febbraio	391	498	-21,5
Marzo	434	494	-12,1
Aprile	379	562	-32,6
Maggio	394	632	-37,7
Giugno	393	707	-44,4
Luglio	526	670	-21,5
Agosto	326	256	27,3
Settembre		396	
Ottobre		427	
Novembre		432	
Dicembre		914	
<b>Totale</b>	<b>3.476</b>	<b>6.571</b>	<b>-47,1</b>
<b>Gen-Ago</b>	<b>3.476</b>	<b>4.402</b>	<b>-21,0</b>

Area geografica	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Nord Ovest	566	884	-36,0
Nord Est	588	618	-4,9
Centro	1.021	1.095	-6,8
Sud-Isole	1.301	1.805	-27,9
<b>Totale</b>	<b>3.476</b>	<b>4.402</b>	<b>-21,0</b>

Segmento Anfia	Gen-Ago 2025	Gen-Ago 2024	Var. % 25/24
Autobus/Midibus urbani	1.164	1.252	-7,0
Autobus/Midibus interurbani	670	1.393	-51,9
Autobus/Midibus turistici	759	547	38,8
Minibus	546	835	-34,6
Scuolabus	337	375	-10,1
<b>Totale</b>	<b>3.476</b>	<b>4.402</b>	<b>-21,0</b>

Anfia su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. DO7161/H4)

16

mente stabili (+0,2%) e una quota di mercato del 26,2%. Seguono FORD, in calo del 2,9% e con una market share del 17,8% e IVECO, con il 7,2% di quota e un calo del 23,1%. Per distribuzione geografica, l'area con il maggiore numero di immatricolazioni è il Nord Ovest, che costituisce il 36,6% del mercato e che è anche l'unica area in crescita (+13,9% sui primi otto mesi del 2024). In controtendenza, il Nord Est mostra una forte contrazione dei volumi (-34,1% vs 2024). In flessione, anche se più lieve, il Sud con le Isole (-8,9%). Volumi stabili invece per il Centro. Le regioni a registrare le vendite del comparto più alte restano il Piemonte (oltre 25mila unità immatricolate, +39,4%), la Lombardia (quasi 18mila unità, -6,9%) e il Lazio (oltre 15mila unità, +32,2%).

### Autocarri >3.500 kg ptt

Il mercato degli autocarri conferma la fase negativa. Nei primi otto mesi del 2025 si sono registrate 18.751 immatricolazioni, in calo del 10,4% rispetto alle 20.921 del 2024. Tutte le aree sono in flessione: il calopiu' marcato riguarda il Nord Est (-15,7%), seguito dal Sud (-11,3%) e dal Nord Ovest (-7,7%). Il Centro limita le perdite al -3,6%. Per classi di peso, i veicoli oltre le 16 tonnellate (che costituiscono quasi l'83% del mercato) arretrano di circa l'11%, mentre l'unico segmento in crescita è quello da 3.501 a 5.000 kg, che raddoppia i volumi ma mantiene una marginale quota di mercato (3%). La distinzione per destinazione conferma la predominanza degli autocarri stradali, pari all'88,7% del mercato, in calo del 10,5%. Anche i veicoli da cantiere registrano una flessione (-9,1%). A livello

tipologico i trattori stradali perdono il 16,2%, mentre gli autocarri rigidi calano del 4,2%.

### Rimorchi/semirimorchi >3.500 kg ptt

Il mercato dei veicoli trainati con ptt superiore a 3.500 kg interrompe la tendenza negativa dell'ultimo biennio. Con 10.243 rimorchi e semirimorchi immatricolati il comparto risulta in crescita del 9,1% rispetto ai primi otto mesi del 2024. A fronte di un calo delle immatricolazioni del Centro (-5,2%), crescono Nord Est (+15,9%), Nord Ovest (+10,7%) e, seppure in misura minore, il Sud con le Isole (+8,8%). Quest'area risulta essere anche il primo mercato per rilevanza (il 34% dei libretti registrati arriva proprio da queste regioni). Seguono Nord Ovest (28%), Nord Est (25,3%) e Centro

## MERCATO

(12,7%). Le marche estere (con il 56,8% del mercato) registrano una crescita pari al 12,3% nel cumulato da inizio anno, mentre le marche nazionali (il rimanente 43,2%) registrano un +5,1%. Il mercato si compone per il 90,7% di semirimorchi (9.288 unità, +9,8% sul 2024) e per il solo 9,9% di rimorchi (955 unità da inizio anno, +2,4% sul 2024).

**Autobus >3.500 kg ptt**

Il mercato degli autobus, favorito dai numerosi fondi stanziati, ha registrato nel 2023 le immatricolazioni più alte degli ultimi vent'anni, per poi infrangere ogni record nel 2024. Nell'anno sono infatti stati immatricolati 6.571 veicoli, volumi mai raggiunti nel nostro Paese. Da febbraio 2025 la tendenza però si inverte e le vendite risultano in calo, con una fles-

sione del 21% nel cumulato da inizio anno (in tutto 3.476 libretti di circolazione emessi). IVECO risulta essere il brand con la maggiore quota di mercato (36,7%), sebbene inferiore di oltre 12 punti percentuali rispetto alla market share dello stesso periodo del 2024 (48,9%). I volumi del costruttore italiano risultano in calo del 40,7% rispetto a quelli dell'anno precedente. Segue Mercedes con il 16,7% di quota, in crescita del 3,9%. Chiude il podio Solaris, che però registra una flessione dell'8,1% rispetto ai volumi del periodo gennaio-agosto 2024 ed una quota di mercato del 6,9%. Dal punto di vista dell'area geografica, risultano in calo tutte le zone: il Nord Ovest è l'area che registra la performance peggiore (-36% dei volumi e -3,8 punti percentuali di quota di mercato

rispetto al 2024). Seguono il Sud con le Isole a -27,9% e quota del 37,4% (rispetto al 41% dello stesso periodo dell'anno scorso), il Centro (-6,8%) e il Nord Est (-4,9%). Questi ultimi costituiscono rispettivamente il 29,4% e il 16,9% del mercato, entrambi in crescita per quota rispetto all'anno scorso. Per destinazione d'uso risulta in crescita soltanto il segmento turistico (+38,8%), che costituisce il 21,8% dell'immatricolato totale. In calo tutti gli altri segmenti: gli urbani segnano una flessione del 7% (MS 33,5%), i minibus del 34,6% (quota 15,7%) e gli interurbani che perdono il 51,9% dei volumi del 2024 (MS 19,3%). Infine, anche gli scuolabus mostrano volumi in flessione rispetto al periodo gennaio-agosto 2024 (-10,1%) e raggiungono una quota di mercato del 9,7%.

## MERCATO

# Aftermarket truck: primo semestre 2025 DA RECORD

**Il fatturato cresce,  
ma non mancano le  
incognite**  
*a cura della redazione*

18

I dati del Barometro Aftermarket Truck pubblicati dall'Anfia lo scorso luglio, iniziativa della sezione Aftermarket di Anfia in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum, evidenziano come il fatturato del primo semestre 2025 del mercato totale aftermarket truck ha registrato una variazione positiva rispetto ai tre anni precedenti: +35% rispetto al 2022, +25% rispetto al 2023 e +13% rispetto al 2024. In particolare, le prestazioni di fatturato del primo trimestre del 2025 sono state le migliori dall'inizio della rilevazione dei dati, mentre quelle del secondo trimestre sono state le quarte migliori registrate fino ad oggi.

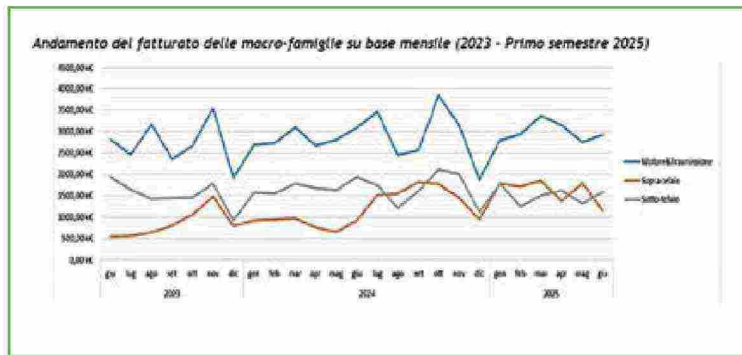
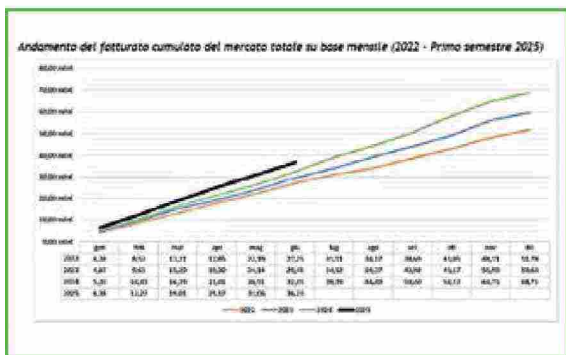
## L'ANALISI DI DETTAGLIO

Analizzando il fatturato mensile aggregato, Motore&Trasmissione si è confermata la macrofamiglia con i volumi di fatturato più elevati e mostra un andamento crescente tra gennaio e marzo, seguito da un calo ad aprile e una ripresa a giugno. Nonostante la flessione di primavera, i volumi di fatturato di questa macrofamiglia sono rimasti stabilmente sopra quelli delle



altre due macrofamiglie e hanno segnato complessivamente un semestre positivo. Per quanto riguarda le altre due macrofamiglie, Soprataleiaio e Sottotaleiaio, è stata registrata un'alternanza nella seconda posizione in termini di fatturato, a differenza degli anni precedenti quando la macrofamiglia Sottotaleiaio occupava stabilmente questa posizione. In particolare, la macrofamiglia Soprataleiaio mostra un andamento altalenante, con diversi picchi e flessioni. Nonostante la volatilità, il fatturato complessivo si è mantenuto su livelli decisamente migliori rispetto agli anni precedenti, pur chiudendo giugno con una lieve

flessione. Viceversa, la macrofamiglia Sottotaleiaio evidenzia un andamento più debole: pur mantenendosi inizialmente in linea con i volumi della macrofamiglia Soprataleiaio, il fatturato ha registrato una discesa più marcata negli ultimi mesi, specie se confrontata con gli anni precedenti. Questo andamento conferma il trend negativo della macrofamiglia, in controtendenza rispetto alle altre due. Con riferimento alle variazioni percentuali del fatturato cumulato delle macrofamiglie rispetto agli anni precedenti, la macrofamiglia Motore&Trasmissione ha registrato un incremento del +5% rispetto al 2024, del +14% rispetto



al 2023 e del +22% rispetto al 2022. La macrofamiglia Sopratelaio ha evidenziato una variazione percentuale del fatturato cumulato straordinariamente positiva rispetto ai tre anni precedenti, in particolare pari a +87% rispetto al 2024, +171% rispetto al 2023 e +192% rispetto al 2022. Diversamente, la macrofamiglia Sottotelaio ha registrato nel primo semestre del 2025 una variazione percentuale del fatturato cumulato negativa sia rispetto al 2024 (-11%) sia al 2023 (-11%) sia al 2022 (-2%).

**SITRAN: “AGIRE TEMPESTIVAMENTE PER RIDARE COMPETITIVITÀ AL SETTORE”**

“La prima parte del 2025 - sottolinea Alessio Sitran, Responsabile Area Truck & Bus di Anfia Aftermarket -

presenta un andamento differente rispetto alle trimestralità degli anni precedenti. Pur rimanendo, in termini di fatturato cumulato, in territorio di significativa crescita rispetto al triennio precedente, un’osservazione più di dettaglio su base mensile indica come il trend presenti i segnali di una progressiva contrazione. Se questo andamento dovesse essere rilevato anche nella seconda parte dell’anno in corso si avrebbe purtroppo una conferma dei segnali di rallentamento già presenti alla fine del 2024 al di là della ciclicità dei trend caratteristici di alcuni momenti dell’anno. Da rilevare, peraltro, l’andamento delle due macrofamiglie Sopratelaio e Sottotelaio che, storicamente, hanno seguito trend evolutivi paralleli (con la seconda posizionata su livelli di fatturato più elevati) ma che, da un anno a oggi, hanno

iniziato ad alternarsi in modo più marcato nel corso del 2025. Altro elemento di novità è l’evidente andamento oscillatorio, sia al rialzo sia al ribasso, anch’esso molto più significativo nel 2025 in comparazione agli anni precedenti. In più, è importante la crescita straordinaria in termini percentuali del fatturato della famiglia Sopratelaio, che suggerisce un livello sostenuto di domanda per questa tipologia di componenti.

Per contro, la macrofamiglia Sottotelaio performa in territorio negativo rispetto alle altre due macrofamiglie, con un decremento a doppia cifra (-11%) rispetto al biennio 2024-2023. I segnali così rilevati - contrazione del fatturato cumulato su base mensile, forti oscillazioni nei volumi, una macrofamiglia (Sottotelaio) in sofferenza - restituiscono la necessità di osservare con attenzione una possibile inversione di tendenza rispetto a quanto osservato nelle rilevazioni degli anni precedenti. Questo suggerisce, in un contesto congiunturale globale di forte instabilità e incertezza, il rischio di vedere uno scenario di chiusura del 2025 se non in negativo quanto meno su valori distanti da quanto osservato in passato. Occorre pertanto agire con tempestività per ridare competitività al settore”.

Macro-Famiglie Prodotto	Variazione % Fatturato		
	2025/2024	2025/2023	2025/2022
Motore&Trasmissione	+5%	+14%	+22%
Sopra-Telaio	+87%	+171%	+192%
Sotto-Telaio	-11%	-11%	-2%
<b>Mercato Totale</b>	<b>+13%</b>	<b>+25%</b>	<b>+35%</b>