



RASSEGNA STAMPA ANFIA
Settimana dal 22 al 28 aprile

Torino, 29 aprile 2025

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
5	Interauto News	01/04/2025	NUMERI	2
22/23	Interauto News	01/04/2025	Automotive Dealer Day 2025: dal 13 al 15 maggio a Verona si decodificano le sfide della mobilita'	3
44/68	Interauto News	01/04/2025	MERCATO ITALIA	5
	Agenparl.eu	22/04/2025	Audizioni su settore automobilistico europeo e decarbonizzazione flotte aziendali Mercoledì' e giove	30
	Aise.it	22/04/2025	Automotive: il Piemonte in missione in Michigan	32
18	Il Sole 24 Ore	22/04/2025	Veicoli commerciali, vendite giu' del 14,1% nel mese di marzo (F.Greco)	33
1+6	La Repubblica - Ed. Torino	22/04/2025	Prima dei dazi Usa missione dell'auto in Michigan (M.Sciullo)	34
	Ilgiorneledelpiemonteedellaliguria.it	22/04/2025	Automotive, il Piemonte va a «Vtm» Michigan	37
	Iltorinese.it	22/04/2025	Automotive, missione del Piemonte negli Usa	38
	Torinoclick.it	22/04/2025	Il Piemonte si presenta compatto sul mercato america al via la missione in Michigan in occasione del	41
43	La Stampa - Ed. Torino	23/04/2025	Toyota, Ford e la ricerca di nuovi fornitori In Michigan la Vehicle Valley piemontese (G.Ric.)	43
19	MF - Milano Finanza	23/04/2025	VOLA IL NOLEGGIO AUTO, +33%	44
3	Il Giornale del Piemonte e della Liguria (Il Giornale)	23/04/2025	Automotive, il Piemonte va a "Vtm" nel Michigan	46
	Civico20-news.it	23/04/2025	Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano	48
	Flottefinanzaweb.it	23/04/2025	Automotive, a febbraio in Italia produzione in calo	53
	PneusNews.it	23/04/2025	Spinetto, manager Pirelli, alla presidenza dellUNI	54
	Primanovara.it	23/04/2025	Piemonte: al via la missione in Michigan sull'automotive	56
	Wetheitalians.com	23/04/2025	Piedmont heads to Michigan for a strategic mission at VTM Michigan	63
	Ansa.it	24/04/2025	Automotive, il 'sistema Piemonte' in missione nel Michigan	66
	Agenparl.eu	24/04/2025	comunicato - IL PIEMONTE PROTAGONISTA A VTM MICHIGAN: INCONTRI CON RIVIAN, STELLANTIS, GENERAL MOTOR	70
	Borsaitaliana.it	24/04/2025	Auto Europa: Anfia, a marzo recupero ma serve un piano Ue di sostegno	73
	Borsaitaliana.it	24/04/2025	Auto Europa: Anfia, a marzo recupero ma serve un piano Ue di sostegno -2-	74
	Borsaitaliana.it	24/04/2025	Automotive, mercato europeo in recupero a marzo: +2,8%	75
I+III/	Gazzetta di Modena Nuova	24/04/2025	Inserito - Il mondo dell'auto lanciato verso il futuro	76
	Lastampa.it	24/04/2025	Automotive, mercato europeo in recupero a marzo: +2,8%	79
	Repubblica.it	24/04/2025	Automotive, mercato europeo in recupero a marzo: +2,8%	81
	Ilfattoquotidiano.it	24/04/2025	Auto Europa, marzo in aumento del 2,8%. Ma nel primo trimestre il mercato e' stagnante	83
	Giornalelavoce.it	24/04/2025	Tecnologia, filiera e visione: un ecosistema italiano conquista il Michigan	85
	Rainews.it	24/04/2025	Automotive. Missione a stelle e strisce per il Piemonte	87
	Agenziagiornalisticaopinione.it	24/04/2025	ANFIA * AUTO: «MERCATO EUROPEO IN RECUPERO A MARZO 2025, A +2,8%» (PDF REPORT)	88

NUMERI

1.000 ChangAn, nel suo programma di espansione nel vecchio continente, prevede di aumentare le sue partnership, passando da circa 100 Concessionari in 10 Paesi europei entro la fine del 2025 a oltre 1.000 entro la fine del 2030.

22.000 sono state le autovetture prodotte a febbraio in Italia, secondo i dati preliminari di Anfia, per un calo del 49,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

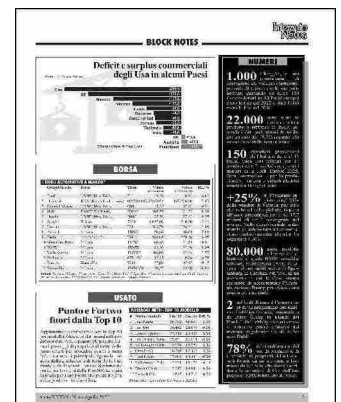
150 espositori, provenienti dall'Italia e da altri 13 Paesi, circa 100 relatori per 14 conferenze e 2 workshop, questi i numeri di E-Tech Europe 2025, fiera internazionale per la produzione di batterie e veicoli elettrici tenutasi a BolognaFiere.

+25% è l'aumento registrato nel 2024 dalle vendite di batterie per auto elettriche a livello globale, rispetto all'anno precedente, per circa 17,7 milioni di unità consegnate nel mondo. Nello stesso periodo la domanda di autovetture ad alimentazione esclusivamente elettrica ha segnato il +14%.

80.000 unità prodotte all'anno è l'obiettivo al quale BMW vorrebbe arrivare, aumentando i turni di lavoro nel suo stabilimento di Spartanburg in Carolina del Sud, in un momento in cui le Case stanno cercando di accontentare l'amministrazione Trump per evitare una guerra commerciale.

2 miliardi di euro è l'ammontare di un programma per emissioni obbligazionarie, annunciato da Iveco Group in Irlanda del Nord. I titoli obbligazionari emessi potranno essere ammessi sul mercato regolamentato di Euro-next Dublin.

78% del riscaldamento del sito di produzione di Hambach, di proprietà della Ineos, sarà fornito da un impianto a biomassa da 9,2 MW che dovrebbe ridurre le emissioni di CO₂ dell'impianto di 8.800 tonnellate all'anno.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Automotive Dealer Day 2025: dal 13 al 15 maggio a Verona si decodificano le sfide della mobilità

Comprendere il profondo cambiamento che sta attraversando il settore automotive oggi è una sfida complessa. Ma ancora più urgente è immaginare risposte concrete e strumenti efficaci per affrontarlo. È da questa consapevolezza che nasce l'impianto contenutistico dell'edizione 2025 di Automotive Dealer Day – House of Mobility, declinato sotto il payoff "Decoding Revolution".

A GUIDARE IL LAVORO DI IDEAZIONE è lo Scientific Advisory Board, il nuovo organo strategico creato da Quintegia per collegare visione, ricerca e analisi ai fenomeni – sia interni che esterni – che stanno trasformando l'industria dell'auto. Un team multidisciplinare e internazionale, che integra competenze esterne di altissimo livello al lavoro del gruppo interno, con l'obiettivo di garantire una prospettiva innovativa e solida.

Verso Verona: contenuti esclusivi, approccio sistemico

Dal 13 al 15 maggio a Verona, il programma dell'evento guiderà i partecipanti in un vero e proprio viaggio all'interno delle sfide e delle opportunità che ridisegneranno il settore nei prossimi anni. I contenuti sono stati costruiti per aiutare i professionisti ad analizzare criticamente i modelli tradizionali e a distinguere le sfide urgenti dalle opportunità strategiche che si consolideranno in una prospettiva di medio-lungo termine.

La struttura del palinsesto è pensata per offrire un'esperienza immersiva, capace di illuminare i nodi più intricati e fornire prospettive inedite per affrontare con consapevolezza l'evoluzione della mobilità. Un lavoro curatoriale articolato che Quintegia ha sviluppato con rigore e ambizione.

Martedì: dal confronto italiano alla visione globale

La giornata di martedì sarà dedicata al dialogo tra le associazioni italiane di categoria – Anfia, Aniasa, Federauto, Motus-E e Unrae – e un rappresentante delle istituzioni, per portare in evidenza le urgenze comuni del settore. Ma la visione dell'evento spazia oltre i confini nazionali ormai da tempo.

Saranno presenti insieme per la prima volta a Verona anche i rappresentanti delle diverse associazioni internazionali di Dealer: Nada (Usa), Cada (Cina) e Aecdr (Europa). Un'apertura internazionale che rafforza il ruolo di Quintegia come hub di competenze e relazioni globali, sempre più capace di intercettare trend e modelli virtuosi da portare come riferimento an-

che al mercato italiano. Sul palco anche figure di primo piano come Jean-Philippe Imparato, Chief Operating Officer Enlarged Europe di Stellantis, e Giuliano Noci, Prorettore del Politecnico di Milano, con un approfondimento strategico sul mercato cinese.

Mercoledì: visione strategica e strumenti concreti

La seconda giornata vedrà sul palco anche Glenn Mercer, ricercatore statunitense con 40 anni di esperienza a livello globale nel settore. Il suo intervento offrirà uno sguardo diretto sugli impatti concreti del cambiamento sul business dei Concessionari, mettendo in risalto una visione internazionale inedita dal taglio pratico. Sarà il momento di alcune anteprime esclusive realizzate da Quintegia. Due studi metteranno a confronto legacy brand e nuovi brand, evidenziandone dinamiche competitive e strategie emergenti. Verrà inoltre presentato in anteprima il Company Car Canvas, una nuova ricerca che analizza il potenziale strategico del canale business-to-business.

Sul palco anche Alfredo Altavilla, oggi Special Advisor per il mercato europeo di BYD, Christoph Aringer, Ceo di Volkswagen Group Italia, e Felix Wannemacher, President and Ceo di JLR in Italy, Spain, Portugal, Austria, Czech Republic and Slovakia, a confermare la presenza di figure alla guida di Oem capaci di offrire visioni prospettiche e di sistema.

Tra le voci dei Dealer presenti in programma, anche Andreas Barchetti (Gruppo Barchetti), Alberto Di Tanno (Gruppo Intergea) e Mattia Vanini (Autotorino - AT Flow) con contributi sulle sfide del retail automotive.

Giovedì: leggere l'incertezza come leva di cambiamento

La giornata conclusiva sarà dedicata al tema dell'incertezza, affrontato con un taglio concreto e prospettico. Il Professor Francesco Zirpoli, Direttore del Center for Automotive and Mobility Innovation Cami, e Gabriele Rizzo, Cattedra Unesco per il Foresight e gli Studi di Futuri e Member at Large della Nato per il Foresight Strategico, offriranno un'analisi macroeconomica e una roadmap strategica per navigare il futuro. Contenuti esclusivi che non saranno fruibili al di fuori della Sala Blu di Automotive Dealer Day, a differenza della maggior parte degli interventi in programma.

Ad affiancarli, contributi di grande valore su esperienza del consumatore e sosteni-

Automotive Dealer Day 2025

Quando: 13-14-15 maggio 2025

Dove: Padiglioni 11 e 12, VeronaFiere

Ingresso Re Teodorico

Viale dell'Industria, 36

37135 – Verona (Italia)

Per info e iscrizioni: www.dealerdaily.com

bilità, con Nadia Olivero (Università di Milano Bicocca) e Fabio Iraldo (Scuola Sant'Anna di Pisa).

Non mancheranno le aperture verso altri settori: l'imprenditore Alessandro Biggi porterà una visione fresca sul retail e il marketing, stimolando nuove ispirazioni. Giovedì sarà anche la giornata dedicata al postvendita, con la presentazione di Service Day 2025, un evento di Quintegia da un'idea di AsConAuto in programma a ottobre, e approfondimenti su usato e Lcv.

Un patrimonio di contenuti e ricerche per il business

Come ogni anno, Quintegia porterà in scena il meglio delle proprie ricerche proprietarie, vere e proprie bussole per orientarsi in un settore in evoluzione. Dealer Network Study, DealerStat e Automotive Customer Study saranno strumenti preziosi per leggere in profondità le dinamiche della distribuzione, la soddisfazione dei Dealer e le tendenze dei consumatori. Quintegia inoltre condividerà con la sua community la prima rilevazione a livello europeo della soddisfazione delle concessionarie nei confronti delle Case mandanti. Con il nome di European Automotive Retailer Satisfaction (Ears), è il primo passo di una collaborazione internazionale fortemente voluta e orchestrata dalla stessa Quintegia.

SPAZIO ANCHE ALLE INIZIATIVE in sinergia: Reset, in collaborazione con Findomestic Banca, con focus sulle partnership sostenibili nella catena del valore dei Dealer; Automotive Digital Marketing Award, iniziativa di AutoScout24 in collaborazione con Quintegia, per premiare il miglior digital marketing manager di concessionaria o rivenditore. Continua anche il percorso dello Startup Generation Award, volto a individuare la startup più promettente tra quelle presenti nell'area espositiva dell'evento.

Un evento dove visione e azione si incontrano

Automotive Dealer Day si conferma il luogo in cui visione strategica e azione concreta si fondono. Un evento che non si limita a osservare il cambiamento, ma lo decifra, lo anticipa e lo trasforma in occasione di crescita per tutta la filiera della distribuzione auto.

EVENTI

AUTOMOTIVE DEALER DAY 2025 - PROGRAMMA CONTENUTI - AGGIORNATO AL 11.04.2024 - IL PROGRAMMA POTREBBE SUBIRE VARIAZIONI

Martedì 13 maggio

- Sala Blu 11:30 - 12:30

Le Associazioni dell'automotive a confronto con il Governo sul futuro della mobilità in Italia

Michele Crisci (Unrae)

Fabio Pressi (Motus-E)

Marco Stella (ANFIA)

Plinio Vanini (Federauto)

Alberto Viano (Aniasa)

Tommaso Bortolomiol (Quintegia), Fabio Barbisan (Quintegia)

- Sala Blu 16:00 - 17:30

America, Cina, Europa: sfide globali e risposte regionali

Jean-Philippe Imparato (Stellantis)

Giuliano Noci (Politecnico di Milano)

Tom Castriota (Nada)

Lei Luo (Cada)

Gerardo Pérez Giménez (Aecdr)

Tommaso Bortolomiol (Quintegia)

Mercoledì 14 maggio

- Sala Blu 08:30 - 10:15

Decoding Revolution: identificare le priorità per plasmare il futuro

Presentazione RESET 2025

Glenn Mercer (Automotive Researcher - GM Automotive LLC)

Christoph Aringer (Volkswagen Group Italia)

Felix Wannemacher (JLR)

Alessandro Lazzeri (Findomestic Banca)

Massimo Artusi (Federauto)

Fabio Barbisan (Quintegia), Alessandro Dal Bon (Quintegia)

Cécile Renault (Findomestic Banca)

Emanuele Zanotto (Quintegia)

- Sala Blu 12:00 - 13:00

Nuovi Brand, nuove dinamiche: strategie di distribuzione e traiettorie inedite per i Dealer

Danilo Anese (Leapmotor International)

Mattia Vanini (Autotorino - AT Flow)

Elisa Giubilato (Quintegia), Giovanni Pilotto (Quintegia)

- Sala Gialla 12:00 - 13:00

Sbloccare il potenziale delle Company car: come consolidare il canale di vendita per professionisti e aziende

Marco Olcellì (Fratelli Giacomel)

Alberto Bet (Quintegia), Oscar Scriva (Quintegia)

- Sala Rossa 12:00 - 13:00

Riscoprire la mobilità: opportunità per i Dealer nel mondo della servitizzazione

Barak Sas (Mobility Business)

a breve altri relatori

- Sala Arancione 13:15 - 13:45

Startup Generation Award: Pitch Competition

- Sala Blu 14:00 - 15:00

La distanza tra consumatore ed elettrico: come modellare la relazione per colmare il gap

Gianluca Durante (BMW Italia)

Christian Caldato (Quintegia), Nicola Pasqualin (Quintegia)

a breve altri relatori

- Sala Gialla 14:00 - 15:00

Le priorità per il Dealer business: quali sono le aree chiave da presidiare oggi?

Steve Young (Icdp)

Andreas Barchetti (Gruppo Barchetti)

Daniela Calabretto (Maldarizzi Automotive)

- Sala Rossa 14:00 - 15:00

Adattare l'Intelligenza Artificiale alle proprie esigenze: come governarla con consapevolezza

a breve altri relatori

- Sala Blu 16:45 - 18:15

Sinergie distributive potenziate: il ruolo cruciale dei dealer in Europa

Consegna Premi DealerSTAT 2025

Alfredo Altavilla (BYD)

Andrew Tongue (Icdp)

Alberto Di Tanno (Gruppo Intergea - Gruppo Nobis)

Tommaso Bortolomiol (Quintegia), Fabio Barbisan (Quintegia)

Alex Fava (Quintegia)

Giovedì 15 maggio

- Sala Blu 09:30 - 10:30

L'innovazione passa dai dati: Intelligenza Artificiale e digitalizzazione al servizio delle concessionarie

Consegna Startup Generation Award 2025

Jacopo Perfetti (Esperto di Intelligenza Artificiale Generativa - PromptDesign.it)

Alberto Bet (Quintegia)

- Sala Gialla 09:30 - 10:30

Usato a impatto crescente: trovare le opportunità in un mercato in evoluzione

Luca Montagner (Senior Advisor Automotive - Icdp)

Angelo Tagliati (Rinaldi - Gruppo Eurocar Italia)

- Sala Rossa 09:30 - 10:30

Reinventare il marketing e il retail: mindset dinamico e struttura flessibile

Alessandro Biggi (Avo)

Monica Spano (Cascioli Group)

Giorgio Soffiato (Quintegia Academy)

- Sala Arancione 10:45 - 11:30

Service Day: a ritmo del post vendita

Sessione organizzata da Quintegia e AsConAuto, con presentazione Service Day 2025

Alessandro Dal Bon (Quintegia)

Roberto Scarabel (AsConAuto)

Almudena Benedito (GiPA Group)

- Sala Blu 12:00 - 13:00

Brand e clienti parlano una nuova lingua: la metamorfosi di un settore

Consegna Automotive Digital Marketing Award 2025

Nadia Olivero (Università di Milano Bicocca - Esperta di consumer experience e innovazione strategica)

Gioia Manetti (AutoScout24 Spa e AutoProff Italy - AutoProff Group DK)

Tommaso Bortolomiol (Quintegia)

- Sala Gialla 12:00 - 13:00

Post vendita in espansione: le nuove direzioni di crescita del settore

Alberto Bet (Quintegia)

Paolo Placci (Vanti Quattro - Gruppo Penske Automotive Italy)

Matteo Soncini (Autoclub)

Alessia Farina (Gruppo Farina)

- Sala Rossa 12:00 - 13:00

Trasformare i criteri ESG da vincolo a opportunità: la mappa per creare valore e competitività in azienda

Fabio Iraldo (Scuola Sant'Anna di Pisa)

Silvia Boffo (Ceccato Automobili)

Luisa Tranquilli (Quintegia)

- Sala Arancione 12:00 - 13:00

Veicoli Commerciali Leggeri al microscopio: esperienze e dati di mercato

Consegna Premio DealerSTAT LCV 2025

Massimo De Donato (Radio24/IlSole24Ore)

Cristiana Petrucci (Unrae)

Marco Buraglio (Ford Italia)

Gabriele Piccini (Nissan Italia)

Nicola Pasqualin (Quintegia), Giovanni Pilotto (Quintegia)

- Sala Blu 15:00 - 16:00

Navigare l'incertezza: disegnare nuove rotte per affrontare scenari complessi

Gabriele Rizzo (Longviews - Cattedra Unesco per il Foresight e gli Studi di Futuri e Member at Large della Nato per il Foresight Strategico)

Francesco Zirpoli (Università Cà Foscari Venezia - Center for Automotive and Mobility Innovation Cami)

Christian Caldato (Quintegia)

- Sala Gialla 15:00 - 16:00

Rendere competitivo il business dell'usato: specializzazione, gestione efficiente e nuove competenze

Roberto Baggio (biAuto Group)

Marco Tronchi (biAuto Group)

Oscar Scriva (Quintegia)

a breve altri relatori

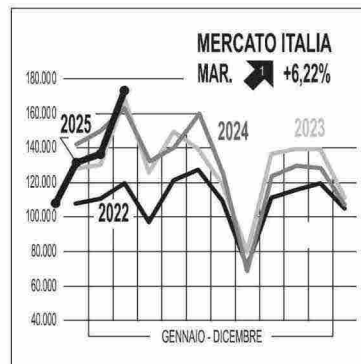


MERCATO ITALIA

Dopo sette mesi a marzo torna il segno più: +6,2% Ma tra distribuzione e alimentazioni i dubbi restano

Dopo sette mesi passati in zona rossa, a marzo il mercato dell'auto torna in positivo. Stando a quanto comunicato da Unrae, nel mese sono state immatricolate 172mila autovetture per un progresso tendenziale del 6,2%. Un risultato che almeno in apparenza dimostra di essere consistente perché realizzato a parità di giornate di vendita rispetto a marzo 2024, perché il ricorso alle autoimmatricolazioni è limitato all'8,1% di quota e perché è il miglior marzo degli ultimi 6 anni. Se poi si considera che marzo è storicamente il mese più pingue dell'anno e che dal 1997 la sua quota sui 12 mesi vale un poco più del 10%, allora l'attesa di un mercato al di sopra di 1,6 milioni non è poi del tutto peregrina. Tuttavia, analizzando la struttura del mercato per canale di vendita, se i Privati chiudono il mese in sostanziale parità, le Società viaggiano alla velocità del mercato e le autoimmatricolazioni si muovono contro ogni aspettativa su binari a scartamento ridotto, allora la conferma della pinguedine di marzo non può che abitare nel canale dell'auto in locazione. Ma già sommando la quota com-

pressiva di Lungo e Breve, che nel mese arriva a sfiorare il 40%, il sospetto che a marzo qualcosa non abbia funzionato perfettamente pesa sul desiderio di validare tutta la bontà dell'immatricolato. Nel dettaglio del Lungo Termine, quello che sembra davvero anomalo è il risultato degli operatori Captive, capaci di arrivare quasi al raddoppio del targato. In un momento in cui i Privati languono per le ragioni di cui sappiamo e le cui prospettive restano in balia dell'incertezza, e le Aziende per sicuro non gozzovigliano nella prosperità, viene da pensare a due cose. Da un lato al sistema distributivo, dove è sempre più difficile caricare il canale delle autoimmatricolazioni, vuoi per ragioni contrattuali, vuoi per ragioni prettamente economiche e dall'altro a un targato a basse emissioni per gestire al meglio il triennio europeo in ottica multe Cafe. Proprio sul fronte delle alimentazioni si assiste al rifiorire delle plug-in dopo un andamento al ribasso per tutto il 2024 che ne tagliò oltre un quarto sul 2023. Il primo trimestre conta ora 444mila immatricolazioni per un calo dell'1,6%, a febbraio era stato del 6,1%.



MARZO 2025, CHI SALE E CHI SCENDE

Marche	Quota %	Diff. %
BYD	1,04	-
Omoda&Jaeoo	0,57	-
Altre	0,31	+15,38
Mahindra	0,07	342,31
Sportequipe	0,09	178,95
EMC	0,12	151,76
DR Motor	0,84	122,65
Subaru	0,16	82,67
MG	3,82	65,84
Cupra	1,54	61,17
Tesla	1,29	51,33
Lexus	0,38	47,40
Seat	0,87	45,16
Alfa Romeo	2,27	44,88
EVO	0,39	42,86
Polestar	0,02	38,46
Peugeot	6,20	27,83
Land Rover	0,57	25,99
Nissan	3,74	22,86
Ferrari	0,05	12,99
Renault	5,02	12,47
Kia	2,89	10,60
Opel	3,00	10,32
Dacia	5,42	9,48
Suzuki	2,14	8,59
Jeep	4,39	7,08
Mercedes	3,75	6,90
Totale mercato	100,00	6,22
BMW	3,98	6,01
Mini	0,82	5,62
Hyundai	2,82	4,16
Honda	0,46	3,54
Audi	3,67	1,23
Ford	4,33	0,27
Lotus	0,02	0,00
Toyota	7,37	-2,01
Fiat	9,66	-2,23
Skoda	2,05	-3,78
DS	0,40	-6,82
Citroën	3,61	-9,42
Volkswagen	6,98	-9,92
Lamborghini	0,03	-10,17
Aston Martin	0,00	-11,11
Mazda	0,69	-16,27
Porsche	0,41	-33,17
Jaguar	0,05	-35,04
Volvo	0,79	-44,40
Maserati	0,09	-56,16
Mitsubishi	0,10	-60,74
SsangYong	0,01	-68,29
Lynk & Co	0,02	-76,12
Lancia	0,64	-77,09
smart	0,03	-85,99

IMMATRICOLAZIONI 2025, 2024 E 2023 A CONFRONTO

	Immatricol. 2025	Immatricol. 2024	Immatricol. 2023	Diff. unità 2025 su '24	Diff. % 2025 su '24	Diff. unità 2025 su '23	Diff. % 2025 su '23
Gennaio	133.719	142.009	128.328	-8.290	-5,84	5.391	4,20
Febbraio	137.964	147.171	130.405	-9.207	-6,26	7.559	5,80
Marzo	172.223	162.140	168.324	10.083	6,22	3.899	2,32
1° trimestre	443.906	451.320	427.057	-7.414	-1,64	16.849	3,95
Aprile		135.415	125.884				
Maggio		139.612	149.482				
Giugno		160.119	139.150				
2° trimestre		435.146	414.516				
1° semestre		886.466	841.573				
Luglio		124.870	119.247				
Agosto		69.126	79.787				
Settembre		121.720	136.316				
3° trimestre		315.716	335.350				
Primi 9 mesi		1.202.182	1.176.923				
Ottobre		126.543	139.078				
Novembre		124.267	139.319				
Dicembre		105.725	111.201				
4° trimestre		356.535	389.598				
2° semestre		672.251	724.948				
Totale anno		1.558.717	1.566.521				
1° consolidato		1.558.704	1.566.448				
Cumulato	443.906	451.320	427.057	-7.414	-1,64	16.849	3,95

Fonte: Elaborazione InterAutoNews su dati Anfia

EMISSIONI DI CO₂ (G/KM) - MEDIA PONDERATA SU IMMATRICOLATO MERCATO ITALIA

	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %	Mar. 2025	Mar. 2024	Diff. %
Media ponderata	115,6	121,1	-4,5	115,0	120,3	-4,4

Fonte: Elaborazioni Unrae al 31/03/2025

Elaborazione InterAutoNews (dati Min. Infrastrutture)

MERCATO ITALIA

IL MERCATO ITALIANO RESO NOTO DAL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI - Fonte: Unrae - Dati al 31/03/2025

Marche	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %	Marzo 2025	Quota %	Marzo 2024	Quota %	Diff. %
Fiat	47.294	10,65	50.516	11,19	-6,38	16.637	9,66	17.016	10,49	-2,23
Toyota	33.879	7,63	33.958	7,52	-0,23	12.693	7,37	12.953	7,99	-2,01
Dacia	31.087	7,00	27.816	6,16	11,76	9.332	5,42	8.524	5,26	9,48
Volkswagen	30.715	6,92	32.598	7,22	-5,78	12.027	6,98	13.352	8,23	-9,92
Peugeot	25.591	5,76	24.350	5,40	5,10	10.684	6,20	8.358	5,15	27,83
Renault	20.626	4,65	20.943	4,64	-1,51	8.647	5,02	7.688	4,74	12,47
Jeep	19.749	4,45	20.839	4,62	-5,23	7.561	4,39	7.061	4,35	7,08
BMW	19.598	4,41	18.769	4,16	4,42	6.857	3,98	6.468	3,99	6,01
Audi	18.757	4,23	19.172	4,25	-2,16	6.327	3,67	6.250	3,85	1,23
Citroën	18.127	4,08	19.850	4,40	-8,68	6.210	3,61	6.856	4,23	-9,42
Ford	18.047	4,07	20.109	4,46	-10,25	7.455	4,33	7.435	4,59	0,27
MG	15.356	3,46	9.927	2,20	54,69	6.582	3,82	3.969	2,45	65,84
Mercedes	15.045	3,39	12.458	2,76	20,77	6.457	3,75	6.040	3,73	6,90
Nissan	13.649	3,07	12.910	2,86	5,72	6.438	3,74	5.240	3,23	22,86
Hyundai	12.672	2,85	13.753	3,05	-7,86	4.853	2,82	4.659	2,87	4,16
Kia	12.361	2,78	12.188	2,70	1,42	4.979	2,89	4.502	2,78	10,60
Opel	11.536	2,60	13.650	3,02	-15,49	5.174	3,00	4.690	2,89	10,32
Skoda	10.034	2,26	9.741	2,16	3,01	3.538	2,05	3.677	2,27	-3,78
Suzuki	9.352	2,11	10.926	2,42	-14,41	3.679	2,14	3.388	2,09	8,59
Alfa Romeo	8.501	1,92	6.526	1,45	30,26	3.916	2,27	2.703	1,67	44,88
Cupra	5.197	1,17	4.490	0,99	15,75	2.648	1,54	1.643	1,01	61,17
DR Motor	4.272	0,96	4.064	0,90	5,12	1.445	0,84	649	0,40	122,65
BYD	3.963	0,89	158	0,04	2408,23	1.787	1,04	70	0,04	-
Volvo	3.697	0,83	5.814	1,29	-36,41	1.361	0,79	2.448	1,51	-44,40
Mini	3.562	0,80	3.723	0,82	-4,32	1.409	0,82	1.334	0,82	5,62
Tesla	3.469	0,78	3.720	0,82	-6,75	2.217	1,29	1.465	0,90	51,33
Mazda	3.016	0,68	4.304	0,95	-29,93	1.194	0,69	1.426	0,88	-16,27
Lancia	2.926	0,66	12.923	2,86	-77,36	1.110	0,64	4.845	2,99	-77,09
Seat	2.774	0,62	3.901	0,86	-28,89	1.501	0,87	1.034	0,64	45,16
Land Rover	2.279	0,51	2.560	0,57	-10,98	984	0,57	781	0,48	25,99
Honda	2.232	0,50	2.081	0,46	7,26	789	0,46	762	0,47	3,54
Omoda&Jaeccoo	2.056	0,46	63	0,01	3163,49	987	0,57	21	0,01	-
EVO	1.980	0,45	1.581	0,35	25,24	680	0,39	476	0,29	42,86
Porsche	1.781	0,40	2.608	0,58	-31,71	701	0,41	1.049	0,65	-33,17
Lexus	1.753	0,39	1.248	0,28	40,46	653	0,38	443	0,27	47,40
DS	1.381	0,31	1.682	0,37	-17,90	683	0,40	733	0,45	-6,82
EMC	615	0,14	312	0,07	97,12	214	0,12	85	0,05	151,76
Subaru	582	0,13	403	0,09	44,42	274	0,16	150	0,09	82,67
Mitsubishi	526	0,12	759	0,17	-30,70	170	0,10	433	0,27	-60,74
Maserati	474	0,11	802	0,18	-40,90	153	0,09	349	0,22	-56,16
Mahindra	401	0,09	83	0,02	383,13	115	0,07	26	0,02	342,31
Sportequipe	375	0,08	505	0,11	-25,74	159	0,09	57	0,04	178,95
smart	250	0,06	881	0,20	-71,62	58	0,03	414	0,26	-85,99
Ferrari	235	0,05	226	0,05	3,98	87	0,05	77	0,05	12,99
Lamborghini	155	0,03	131	0,03	18,32	53	0,03	59	0,04	-10,17
Jaguar	146	0,03	393	0,09	-62,85	89	0,05	137	0,08	-35,04
Lynk & Co	110	0,02	279	0,06	-60,57	32	0,02	134	0,08	-76,12
Polestar	90	0,02	37	0,01	143,24	36	0,02	26	0,02	38,46
Lotus	77	0,02	81	0,02	-4,94	31	0,02	31	0,02	0,00
SsangYong	54	0,01	130	0,03	-58,46	13	0,01	41	0,03	-68,29
Aston Martin	37	0,01	30	0,01	23,33	8	0,00	9	0,01	-11,11
Altre	1.465	0,33	349	0,08	319,77	536	0,31	104	0,06	415,38
Totale mercato	443.906	100,00	451.320	100,00	-1,64	172.223	100,00	162.140	100,00	6,22

ITALIA - MERCATO AUTOVETTURE PER GRUPPI - Fonte: Unrae - Dati al 31/03/2025

Marche	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %	Marzo 2025	Quota %	Marzo 2024	Quota %	Diff. %
Gruppo Stellantis	135.579	30,54	151.138	33,49	-10,29	52.128	30,27	52.611	32,45	-0,92
Gruppo Volkswagen	67.632	15,24	70.033	15,52	-3,43	26.094	15,15	26.015	16,04	0,30
Gruppo Renault	51.713	11,65	48.759	10,80	6,06	17.979	10,44	16.212	10,00	10,90
Gruppo Toyota	35.632	8,03	35.206	7,80	1,21	13.346	7,75	13.396	8,26	-0,37
Gruppo Hyundai Kia	25.033	5,64	25.941	5,75	-3,50	9.832	5,71	9.161	5,65	7,32
Gruppo BMW	23.160	5,22	22.492	4,98	2,97	8.266	4,80	7.802	4,81	5,95
Gruppo Ford	18.047	4,07	20.109	4,46	-10,25	7.455	4,33	7.435	4,59	0,27
Gruppo Daimler	15.295	3,45	13.339	2,96	14,66	6.515	3,78	6.454	3,98	0,95
Gruppo Nissan	13.649	3,07	12.910	2,86	5,72	6.438	3,74	5.240	3,23	22,86
Gruppo DR	6.627	1,49	6.150	1,36	7,76	2.284	1,33	1.182	0,73	93,23
Gruppo JLR	2.425	0,55	2.953	0,65	-17,88	1.073	0,62	918	0,57	16,88
Altre marche	49.114	11,06	42.290	9,37	16,14	20.813	12,08	15.714	9,69	32,45
Totale mercato	443.906	100,00	451.320	100,00	-1,64	172.223	100,00	162.140	100,00	6,22

MERCATO ITALIA

VENDITE PER GIORNO LAVORATIVO

	2025 Giorni	2025 Vendite	2024 Giorni	2024 Vendite	2023 Giorni	2023 Vendite	2022 Giorni	2022 Vendite	2021 Giorni	2021 Vendite	2020 Giorni	2020 Vendite	2019 Giorni	2019 Vendite
Gennaio	21	6.368	22	6.455	21	6.111	20	5.393	19	7.063	21	7.422	22	7.512
Febbraio	20	6.898	21	7.008	20	6.520	20	5.546	20	7.158	20	8.156	20	8.925
Marzo	21	8.201	21	7.721	23	7.318	23	5.198	23	7.386	22	1.292	21	9.252
Aprile	20		20	6.771	18	6.994	19	5.124	21	6.916	21	205	20	8.746
Maggio	21		22	6.346	22	6.795	22	5.516	21	6.806	20	4.992	22	8.995
Giugno	20		20	8.006	21	6.626	21	6.059	21	7.127	21	6.319	20	8.616
Luglio	23		23	5.429	21	5.678	21	5.220	22	5.023	23	5.946	23	6.667
Agosto (-10 gg)	11		11	6.284	12	6.649	12	5.934	12	5.397	11	8.088	11	8.108
Settembre	22		21	5.796	21	6.491	22	5.045	22	4.787	22	7.107	21	6.787
Ottobre	23		23	5.502	22	6.322	21	5.517	21	4.814	22	7.145	23	6.837
Novembre	20		20	6.213	21	6.634	21	5.708	21	4.977	21	6.601	20	7.550
Dicembre	20		20	5.286	18	6.178	20	5.248	22	3.942	21	5.696	20	7.022
Media annua	20	7.156	20	6.401	20	6.526	20	5.459	20	5.950	20	5.747	20	7.918
Media periodo	21	7.156	21	7.061	21	6.650	21	5.379	21	7.202	21	5.623	21	8.563

LA STRUTTURA DEL MERCATO ITALIANO PER USO - Fonte: Unrae - Dati al 31/03/2025

Uso	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %	Marzo 2025	Quota %	Marzo 2024	Quota %	Diff. %
PRIVATI	241.459	54,00	254.838	55,71	-5,25	81.028	46,72	81.568	49,70	-0,66
AUTOIMMATRICOL	37.696	8,43	44.017	9,62	-14,36	14.088	8,12	18.930	11,53	-25,58
Uso privato	34.560	7,73	41.475	9,07	-16,67	12.926	7,45	17.530	10,68	-26,26
Uso noleggio	3.136	0,70	2.542	0,56	23,37	1.162	0,67	1.400	0,85	-17,00
NOLEGGIO	143.413	32,08	133.444	29,17	7,47	69.204	39,90	54.880	33,44	26,10
Lungo termine	106.300	23,77	95.313	20,84	11,53	46.061	26,56	34.558	21,06	33,29
- Top (1)	40.370	9,03	48.896	10,69	-17,44	14.898	8,59	15.350	9,35	-2,94
- Captive (2)	60.407	13,51	35.185	7,69	71,68	28.148	16,23	15.730	9,58	78,94
- Altre	5.523	1,24	11.232	2,46	-50,83	3.015	1,74	3.478	2,12	-13,31
Breve termine	37.113	8,30	38.131	8,34	-2,67	23.143	13,34	20.322	12,38	13,88
- Top (1)	27.478	6,15	30.549	6,68	-10,05	16.470	9,50	16.410	10,00	0,37
- Altre*	9.635	2,15	7.582	1,66	27,08	6.673	3,85	3.912	2,38	70,58
SOCIETÀ	24.544	5,49	25.108	5,49	-2,25	9.112	5,25	8.742	5,33	4,23
Totale	447.112	100,00	457.407	100,00	-2,25	173.432	100,00	164.120	100,00	5,67
di cui persone giuridiche	205.653	46,00	202.569	44,29	1,52	92.404	53,28	82.552	50,30	11,93
di cui noleggio	146.549	32,78	135.986	29,73	7,77	70.366	40,57	56.280	34,29	25,03

(1) Top = principali società di noleggio a Breve e Lungo Termine; (2) Captive = società di diretta emanazione delle Case auto; (3) Newcomers = società di noleggio che iniziano ad avere volumi rilevanti in parco; (*) autoimmatricolazioni uso noleggio effettuate da Concessionari e Case auto

IMMATRICOLAZIONI DI AUTOVETTURE PER REGIONI E AREE

Regione-Area	3 m. 2025	Q. %	3 m. 2024	Q. %	Diff. %	Mar. '25	Mar. '24	Diff. %
Valle d'Aosta	1.187	0,27	1.187	0,26	0,00	425	419	1,43
Piemonte	53.339	12,01	48.103	10,66	10,88	22.893	16.306	40,40
Lombardia	65.222	14,69	68.345	15,14	-4,57	22.969	23.743	-3,26
Liguria	7.563	1,70	7.610	1,69	-0,62	2.628	2.558	2,74
Italia Nord-Ovest	127.311	28,67	125.245	27,75	1,65	48.915	43.026	13,69
Friuli	6.039	1,36	6.356	1,41	-4,99	2.004	2.186	-8,33
Trentino Alto Adige	72.429	16,31	81.574	18,07	-11,21	38.264	37.611	1,74
Veneto	27.886	6,28	28.524	6,32	-2,24	9.694	9.775	-0,83
Emilia Romagna	34.275	7,72	38.710	8,58	-11,46	11.451	12.701	-9,84
Italia Nord-Est	140.629	31,67	155.164	34,38	-9,37	61.413	62.273	-1,38
Toscana	47.671	10,74	49.790	11,03	-4,26	17.022	15.973	6,57
Umbria	4.772	1,07	4.932	1,09	-3,24	1.592	1.627	-2,15
Marche	7.654	1,72	7.808	1,73	-1,97	2.701	2.590	4,29
Lazio	53.137	11,97	41.455	9,19	28,18	19.824	14.644	35,37
Italia Centro	113.234	25,50	103.985	23,04	8,89	41.139	34.834	18,10
Abruzzo	6.186	1,39	6.394	1,42	-3,25	2.216	2.134	3,84
Basilicata	1.708	0,38	1.945	0,43	-12,19	564	637	-11,46
Campania	15.126	3,41	17.520	3,88	-13,66	4.721	5.750	-17,90
Molise	873	0,20	1.585	0,35	-44,92	305	293	4,10
Puglia	10.880	2,45	11.465	2,54	-5,10	3.646	3.819	-4,53
Calabria	6.601	1,49	6.498	1,44	1,59	2.181	2.155	1,21
Sicilia	15.991	3,60	16.123	3,57	-0,82	5.233	5.387	-2,86
Sardegna	62.878	14,16	66.931	14,83	-6,06	20.836	21.970	-5,16
Italia Sud-Isole	5.513	1,24	5.401	1,20	2,07	1.970	1.795	9,75
Italia	444.052	100,00	451.325	100,00	-1,61	172.303	162.103	6,29

Fonte: Elaborazioni InterAutoNews su dati Anfia

TOP 5 MESI DI MARZO

Marzo 2003	272.152
Marzo 2007	261.371
Marzo 2000	260.472
Marzo 2010	259.115
Marzo 2006	252.901

TOP 5 MESI DI APRILE

Aprile 1992	257.891
Aprile 1998	229.356
Aprile 1997	228.872
Aprile 1999	222.205
Aprile 2001	221.144

BOTTOM 5 MESI DI MARZO - DAL 1980

Marzo 2020	28.415
Marzo 2022	119.548
Marzo 2013	132.753
Marzo 2012	138.816
Marzo 2014	140.189

BOTTOM 5 MESI DI APRILE - DAL 1980

Aprile 2020	4.295
Aprile 2022	97.365
Aprile 2013	116.838
Aprile 2014	119.850
Aprile 2023	125.884

MERCATO ITALIA

TOP 50 PROVINCE

Province	3 mesi 2025	Quota %
1 Roma	47.211	10,56
2 Trento	45.115	10,09
3 Torino	41.053	9,18
4 Firenze	27.170	6,08
5 Bolzano	27.150	6,07
6 Milano	22.602	5,05
7 Bologna	7.834	1,75
8 Reggio Emilia	7.671	1,72
9 Brescia	7.304	1,63
10 Napoli	7.266	1,63
11 Bergamo	6.306	1,41
12 Monza e Brianza	6.300	1,41
13 Varese	6.215	1,39
14 Padova	5.802	1,30
15 Verona	5.745	1,28
16 Modena	5.241	1,17
17 Vicenza	5.234	1,17
18 Como	4.997	1,12
19 Treviso	4.742	1,06
20 Palermo	4.280	0,96
21 Venezia	4.202	0,94
22 Bari	4.072	0,91
23 Genova	3.936	0,88
24 Catania	3.873	0,87
25 Pisa	3.773	0,84
26 Perugia	3.661	0,82
27 Parma	3.516	0,79
28 Pavia	3.396	0,76
29 Lucca	3.377	0,76
30 Cuneo	3.298	0,74
31 Salerno	3.267	0,73
32 Lecce	2.881	0,64
33 Ravenna	2.756	0,62
34 Caserta	2.743	0,61
35 Udine	2.669	0,60
36 Alessandria	2.661	0,60
37 Ancona	2.582	0,58
38 Novara	2.513	0,56
39 Cosenza	2.511	0,56
40 Cremona	2.500	0,56
41 Livorno	2.414	0,54
42 Pistoia	2.322	0,52
43 Prato	2.319	0,52
44 Arezzo	2.277	0,51
45 Forlì - Cesena	2.235	0,50
46 Latina	2.169	0,49
47 Lecco	2.074	0,46
48 Messina	2.038	0,46
49 Ferrara	2.030	0,45
50 Pesaro E Urbino	2.029	0,45

Fonte: Unrae/CED - Ministero delle Infrastrutture

TOP 5 IMMATRICOLAZIONI PER REGIONE

Regione	3 mesi 2025	Quota %
1 Trentino Alto Adige	72.265	16,16
2 Lombardia	65.840	14,72
3 Piemonte	53.515	11,97
4 Lazio	53.299	11,92
5 Toscana	48.225	10,79

Fonte: Unrae/CED - Ministero delle Infrastrutture

TOP 10 - MARZO 2025 - Fonte: Unrae - Dati al 31/03/2025

3 MESI 2025		DIESEL MARZO 2025		PLUG-IN 3 MESI 2025	
1 Fiat Panda	37.808	1 Alfa Romeo Tonale	1.469	1 Toyota C-HR	2.835
2 Dacia Sandero	16.650	2 Volkswagen Tiguan	1.465	2 BYD Seal U	2.745
3 Citroën C3	15.457	3 Mercedes GLA	1.175	3 Volkswagen Tiguan	880
4 Jeep Avenger	14.307	4 Volkswagen T-Roc	929	4 BMW X1	857
5 Peugeot 208	11.674	5 Audi Q3	911	5 Ford Kuga	796
6 Dacia Duster	10.739	6 BMW X1	880	6 Cupra Formentor	562
7 Toyota Yaris	10.295	7 Volkswagen Golf	855	7 Jeep Renegade	521
8 MG ZS	9.390	8 Ford Focus	849	8 Volvo XC60	474
9 Toyota Yaris Cross	9.297	9 Fiat Tipo	587	9 Volkswagen Golf	458
10 Opel Corsa	7.963	10 Audi A3	584	10 Audi Q5	434

MARZO 2025		GPL 3 MESI 2025		PLUG-IN MARZO 2025	
1 Fiat Panda	12.587	1 Dacia Sandero	14.065	1 BYD Seal U	1.435
2 Dacia Sandero	5.176	2 Dacia Duster	8.454	2 Toyota C-HR	703
3 Citroën C3	5.116	3 Renault Captur	4.407	3 Volkswagen Tiguan	380
4 Jeep Avenger	4.957	4 Renault Clio	2.819	4 BMW X1	347
5 Peugeot 208	4.856	5 DR 5.0	2.429	5 Jeep Renegade	305
6 Toyota Yaris	3.793	6 Dacia Jogger	1.457	6 Ford Kuga	302
7 MG ZS	3.775	7 Kia Picanto	912	7 Jaecoo 7	276
8 Toyota Yaris Cross	3.735	8 Kia Stonic	785	8 Volkswagen Golf	228
9 Nissan Qashqai	3.581	9 Kia Sportage	750	9 Cupra Formentor	210
10 Opel Corsa	3.559	10 EVO 6	657	10 Kia Sportage	190

BENZINA 3 MESI 2025		GPL MARZO 2025		ELETTRICHE 3 MESI 2025	
1 Citroën C3	13.997	1 Dacia Sandero	4.610	1 Tesla Model 3	2.207
2 Peugeot 208	7.229	2 Dacia Duster	2.169	2 Dacia Spring	2.076
3 Opel Corsa	7.063	3 Renault Captur	1.497	3 Citroën C3	1.455
4 Jeep Avenger	6.827	4 Renault Clio	1.008	4 Tesla Model Y	1.254
5 Volkswagen T-Cross	6.445	5 DR 5.0	887	5 Renault 5	738
6 MG ZS	5.809	6 Dacia Jogger	537	6 Jeep Avenger	691
7 Toyota Aygo X	5.403	7 Kia Picanto	314	7 BMW iX1	689
8 Volkswagen T-Roc	4.491	8 Kia Sportage	284	8 Audi Q4	611
9 Nissan Juke	3.420	9 Kia Stonic	235	9 Fiat 500	605
10 Peugeot 2008	3.324	10 EVO 6	233	10 Leapmotor T03	525

BENZINA MARZO 2025		IBRIDE MESI 2025		ELETTRICHE MARZO 2025	
1 Citroën C3	4.740	1 Fiat Panda	37.792	1 Tesla Model 3	1.565
2 Opel Corsa	3.075	2 Toyota Yaris	10.242	2 Dacia Spring	655
3 Peugeot 208	2.997	3 Toyota Yaris Cross	9.297	3 Tesla Model Y	649
4 Volkswagen T-Cross	2.344	4 Nissan Qashqai	7.177	4 Citroën C3	373
5 MG ZS	2.336	5 Ford Puma	7.063	5 Renault 5	315
6 Jeep Avenger	2.241	6 Jeep Avenger	6.789	6 Audi Q4	310
7 Toyota Aygo X	2.032	7 Fiat 600	6.136	7 BMW iX1	283
8 Volkswagen Taigo	1.724	8 Kia Sportage	4.538	8 Mercedes EQA	261
9 Nissan Juke	1.638	9 Peugeot 208	4.140	9 Jeep Avenger	238
10 Volkswagen T-Roc	1.581	10 Peugeot 3008	4.127	10 Fiat Grande Panda	233

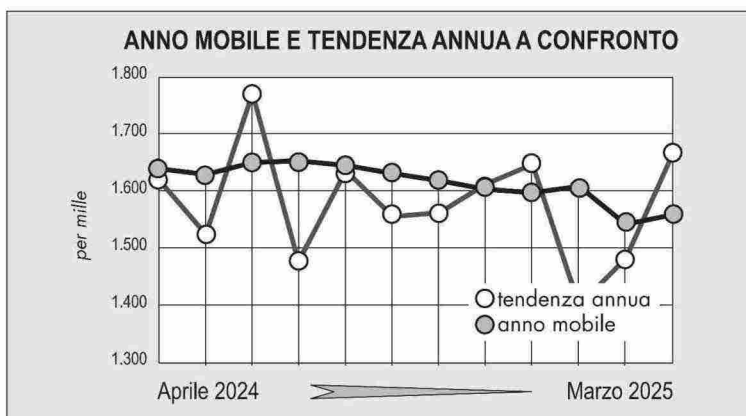
DIESEL 3 MESI 2025		IBRIDE MARZO 2025	
1 Volkswagen Tiguan	3.588	1 Fiat Panda	12.581
2 Audi Q3	2.994	2 Toyota Yaris	3.784
3 Mercedes GLA	2.745	3 Toyota Yaris Cross	3.735
4 Volkswagen T-Roc	2.490	4 Nissan Qashqai	3.581
5 BMW X1	2.330	5 Ford Puma	2.916
6 Alfa Romeo Tonale	2.141	6 Fiat 600	2.695
7 Volkswagen Golf	2.063	7 Jeep Avenger	2.478
8 Ford Focus	2.005	8 Kia Sportage	2.080
9 Audi A3	1.738	9 Peugeot 208	1.800
10 Fiat Tipo	1.517	10 Peugeot 3008	1.666



MERCATO ITALIA

TENDENZA ANNUA		Diff. %
Novembre	1.764.646	5,38
Dicembre	1.691.621	-4,14
Gennaio 2024	1.490.070	-11,91
Febbraio	1.594.838	7,03
Marzo	1.585.060	-0,61
Aprile	1.581.616	-0,22
Maggio	1.485.358	-6,09
Giugno	1.732.527	16,64
Luglio	1.438.356	-16,98
Agosto	1.597.234	11,05
Settembre	1.516.513	-5,05
Ottobre	1.523.659	0,47
Novembre	1.573.994	3,30
Dicembre	1.608.318	2,18
Gennaio 2025	1.403.085	-12,76
Febbraio	1.495.065	6,56
Marzo	1.683.630	12,61

ANNO MOBILE		Diff. %
Dic. '22 - Nov. '23	1.560.285	1,26
Gen. '23 - Dic. '23	1.566.521	0,40
Feb. '23 - Gen. '24	1.580.202	0,87
Mar. '23 - Feb. '24	1.596.968	1,06
Apr. '23 - Mar. '24	1.590.784	-0,39
Mag. '23 - Apr. '24	1.600.315	0,60
Giu. '23 - Mag. '24	1.590.445	-0,62
Lug. '23 - Giu. '24	1.611.414	1,32
Ago. '23 - Lug. '24	1.617.037	0,35
Set. '23 - Ago. '24	1.606.376	-0,66
Ott. '23 - Set. '24	1.591.780	-0,91
Nov. '23 - Ott. '24	1.579.245	-0,79
Dic. '23 - Nov. '24	1.564.193	-0,95
Gen. '24 - Dic. '24	1.558.717	-0,35
Feb. '24 - Gen. '25	1.550.427	-0,53
Mar. '24 - Feb. '25	1.541.220	-0,59
Apr. '24 - Mar. '25	1.551.303	0,65



PRODUZIONE NAZIONALE AUTO

Anno	Produzione	Diff. % su periodo prec.
2011	485.606	-15,28
2012	396.817	-18,28
2013	388.465	-2,10
2014	401.317	3,31
2015	663.139	65,24
2016	712.971	7,55
2017	742.642	4,16
2018	670.982	-9,65
2019	542.472	-19,49
2020	451.718	-16,73
2021	443.819	-1,75
2022	473.194	6,62
2023	538.212	13,74
2024	254.092	-53,12

ESPORTAZIONI DI AUTO NAZIONALI

Anno	Esportazioni	Diff. % su periodo prec.
2015	385.739	103,97
2016	398.277	3,26
2017	418.324	5,03
2018	380.503	-9,04
2019	292.415	-23,56
2020	252.452	-13,67

Fonte: elaborazione InterAutoNews su dati Anfia

PRODUZIONE DI AUTOVETTURE

Mese	2025	2024	Diff. %
Gennaio	10.786	29.439	-63,36
Febbraio		43.937	
Marzo		38.958	
I trimestre		112.334	
Aprile		31.829	
Maggio		31.256	
Giugno		24.233	
II trimestre		87.318	
I semestre		143.986	
Luglio		25.051	
Agosto		6.318	
Settembre		25.299	
III trimestre		56.668	
Ottobre		18.117	
Novembre		24.760	
Dicembre		10.561	
IV trimestre		53.438	
II semestre		110.106	
Cumulato	10.786	29.439	-63,36

Fonte: Anfia

LA QUOTA % DI CIASCUN MESE NEL CORSO DELL'ANNO

Mese	Media*	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Gennaio	9,53%	9,11%	8,19%	8,19%	9,20%	11,28%	8,62%	9,33%	8,73%	8,54%	8,38%	8,71%	8,75%	9,82%
Febbraio	9,23%	9,44%	8,32%	8,42%	9,82%	11,81%	9,31%	9,54%	9,35%	9,48%	8,59%	8,74%	8,35%	9,36%
Marzo	10,23%	10,40%	10,75%	9,08%	11,65%	2,06%	10,14%	11,21%	11,50%	10,48%	10,29%	10,30%	10,18%	9,89%
Aprile	8,56%	8,69%	8,04%	7,39%	9,96%	0,31%	9,13%	9,00%	8,17%	9,21%	9,50%	8,81%	8,96%	9,29%
Maggio	9,40%	8,96%	9,54%	9,22%	9,80%	7,23%	10,32%	10,45%	10,39%	10,33%	9,36%	9,72%	10,49%	10,54%
Giugno	9,24%	10,27%	8,88%	9,66%	10,27%	9,60%	8,99%	9,17%	9,56%	9,10%	9,37%	9,43%	9,41%	9,20%
Luglio	8,68%	8,01%	7,61%	8,32%	7,58%	9,90%	8,00%	8,00%	7,40%	7,52%	8,41%	8,44%	8,30%	7,81%
Agosto	4,33%	4,43%	5,09%	5,41%	4,44%	6,44%	4,65%	4,80%	4,24%	3,94%	3,78%	3,93%	4,09%	4,04%
Settembre	8,03%	7,81%	8,70%	8,43%	7,22%	11,32%	7,44%	6,56%	8,50%	8,46%	8,30%	8,16%	8,20%	7,81%
Ottobre	8,31%	8,12%	8,88%	8,80%	6,93%	11,38%	8,20%	7,70%	8,04%	8,07%	8,48%	9,00%	8,54%	8,37%
Novembre	7,90%	7,97%	8,89%	9,10%	7,17%	10,03%	7,88%	7,71%	7,96%	8,02%	8,55%	7,98%	7,88%	7,63%
Dicembre	6,57%	6,78%	7,10%	7,97%	5,95%	8,66%	7,33%	6,52%	6,17%	6,85%	6,98%	6,78%	6,85%	6,24%

Fonte: elaborazioni InterAutoNews. * la media è calcolata dal 1997

MERCATO ITALIA

IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA - TOP 10 PER SEGMENTO - Fonte: Unrae - Dati al 31/03/2025

SEGMENTO A - BERLINE

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Fiat Panda	37.808	81,63	34.288	67,44	10,27
2 Hyundai i10	3.604	7,78	4.220	8,30	-14,60
3 Kia Picanto	3.499	7,55	2.536	4,99	37,97
4 Fiat 500	621	1,34	6.613	13,01	-90,61
5 Leapmotor T03	525	1,13	0	0,00	-
6 DR EQ1	127	0,27	67	0,13	89,55
7 Abarth 500	74	0,16	561	1,10	-86,81
8 Renault Twingo	54	0,12	1.714	3,37	-96,85
9 Renault 4	3	0,01	0	0,00	-
10 Fiat 600	1	0,00	1	0,00	0,00
Altre	2	0,00	845	1,66	-99,76
Totale segm. A - Berline	46.318	100,00	50.845	100,00	-8,90
<i>% segm. A - Berline su tot. mercato</i>	<i>10,4</i>		<i>11,1</i>		

SEGMENTO A - SUV

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Toyota Aygo X	5.403	59,87	5.628	62,02	-4,00
2 Dacia Spring	2.076	23,00	285	3,14	628,42
3 Suzuki Ignis	1.546	17,13	3.162	34,84	-51,11
Totale segm. A - Suv	9.025	100,00	9.075	100,00	-0,55
<i>% segm. A - Suv su tot. mercato</i>	<i>2,0</i>		<i>2,0</i>		

SEGMENTO B - BERLINE

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Dacia Sandero	16.650	21,08	17.886	18,40	-6,91
2 Peugeot 208	11.674	14,78	9.136	9,40	27,78
3 Toyota Yaris	10.295	13,03	8.385	8,63	22,78
4 Opel Corsa	7.963	10,08	6.105	6,28	30,43
5 Renault Clio	6.994	8,85	8.191	8,43	-14,61
6 MG MG3	4.390	5,56	0	0,00	-
7 Skoda Fabia	3.055	3,87	2.440	2,51	25,20
8 Lancia Ypsilon	2.926	3,70	12.923	13,30	-77,36
9 Suzuki Swift	2.842	3,60	2.347	2,42	21,09
10 Audi A1	2.670	3,38	1.821	1,87	46,62
Altre	9.528	12,06	27.948	28,76	-65,91
Totale segm. B - Berline	78.987	100,00	97.182	100,00	-18,72
<i>% segm. B - Berline su tot. mercato</i>	<i>17,7</i>		<i>21,2</i>		

SEGMENTO B - SUV

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Citroën C3	15.426	11,07	0	0,00	-
2 Jeep Avenger	14.307	10,26	10.599	8,24	34,98
3 Dacia Duster	10.739	7,70	8.396	6,53	27,91
4 MG ZS	9.390	6,74	7.478	5,81	25,57
5 Toyota Yaris Cross	9.297	6,67	10.616	8,25	-12,42
6 Renault Captur	7.795	5,59	8.333	6,48	-6,46
7 Ford Puma	7.074	5,07	8.292	6,45	-14,69
8 Volkswagen T-Roc	6.959	4,99	8.264	6,42	-15,79
9 Volkswagen T-Cross	6.445	4,62	6.104	4,74	5,59
10 Fiat 600	6.341	4,55	208	0,16	-
Altre	45.617	32,73	60.364	46,92	-24,43
Totale segm. B - Suv	139.390	100,00	128.654	100,00	8,34
<i>% segm. B - Suv su tot. mercato</i>	<i>31,2</i>		<i>28,1</i>		

SEGMENTO C - BERLINE

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Volkswagen Golf	4.051	18,73	2.948	14,55	37,42
2 Audi A3	3.947	18,25	3.941	19,45	0,15
3 BMW Serie 1	2.629	12,16	2.357	11,63	11,54

SEGMENTO C - BERLINE

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
4 Ford Focus	2.319	10,72	2.498	12,33	-7,17
5 Mercedes Classe A	1.627	7,52	1.265	6,24	28,62
6 Fiat Tipo	1.563	7,23	1.328	6,55	17,70
7 Cupra Leon	1.097	5,07	796	3,93	37,81
8 Citroën C4	918	4,25	963	4,75	-4,67
9 Peugeot 308	626	2,89	721	3,56	-13,18
10 Mercedes CLA	431	1,99	227	1,12	89,87
Altre	2.417	11,18	3.223	15,90	-25,01
Totale segm. C - Berline	21.625	100,00	20.267	100,00	6,70
<i>% segm. C - Berline su tot. mercato</i>	<i>4,8</i>		<i>4,4</i>		

SEGMENTO C - SUV

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Nissan Qashqai	7.177	8,20	6.907	8,29	3,91
2 Volkswagen Tiguan	5.968	6,82	3.243	3,89	84,03
3 BMW X1	5.756	6,58	5.073	6,09	13,46
4 Kia Sportage	5.610	6,41	6.117	7,34	-8,29
5 Toyota C-HR	5.605	6,41	4.086	4,90	37,18
6 Peugeot 3008	4.442	5,08	3.164	3,80	40,39
7 Audi Q3	3.752	4,29	3.893	4,67	-3,62
8 Mercedes GLA	3.602	4,12	3.697	4,44	-2,57
9 Hyundai Tucson	3.579	4,09	2.998	3,60	19,38
10 Ford Kuga	3.268	3,74	4.225	5,07	-22,65
Altre	38.722	44,26	39.938	47,92	-3,04
Totale segm. C - Suv	87.481	100,00	83.341	100,00	4,97
<i>% segm. C - Suv su tot. mercato</i>	<i>19,6</i>		<i>18,2</i>		

SEGMENTO D - BERLINE

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Tesla Model 3	2.207	50,55	1.279	33,76	72,56
2 Audi A5	318	7,28	192	5,07	65,63
3 BMW Serie 4 GC	291	6,67	410	10,82	-29,02
4 Alfa Romeo Giulia	232	5,31	277	7,31	-16,25
5 Mercedes Classe C	226	5,18	290	7,65	-22,07
6 Peugeot 408	211	4,83	389	10,27	-45,76
7 BYD Seal	207	4,74	24	0,63	762,50
8 BMW Serie 3	206	4,72	455	12,01	-54,73
9 Toyota Prius	86	1,97	100	2,64	-14,00
10 Volkswagen ID.7	85	1,95	14	0,37	507,14
Altre	297	6,80	359	9,47	-17,27
Totale segm. D - Berline	4.366	100,00	3.789	100,00	15,23
<i>% segm. D - Berline su tot. mercato</i>	<i>1,0</i>		<i>0,8</i>		

SEGMENTO D - SUV

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 BYD Seal U	2.830	10,20	0	0,00	-
2 Mercedes GLC	2.218	8,00	1.288	4,71	72,20
3 Audi Q5	1.981	7,14	1.988	7,27	-0,35
4 BMW X3	1.909	6,88	2.333	8,54	-18,17
5 Mercedes GLC Coupé	1.457	5,25	524	1,92	178,05
6 Tesla Model Y	1.254	4,52	2.345	8,58	-46,52
7 Nissan X-Trail	1.146	4,13	1.350	4,94	-15,11
8 Land Rover Defender	1.098	3,96	843	3,08	30,25
9 Alfa Romeo Stelvio	1.093	3,94	1.752	6,41	-37,61
10 Skoda Kodiaq	931	3,36	974	3,56	-4,41
Altre	11.819	42,61	13.935	50,98	-15,18
Totale segm. D - Suv	27.736	100,00	27.332	100,00	1,48
<i>% segm. D - Suv su tot. mercato</i>	<i>6,2</i>		<i>6,0</i>		



MERCATO ITALIA

IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA - TOP 10 PER SEGMENTO - Fonte: Unrae - Dati al 31/03/2025

SEGMENTO E/F - BERLINE

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 BMW Serie 5	294	32,38	224	25,93	31,25
2 Mercedes Classe E	180	19,82	190	21,99	-5,26
3 Mercedes EQE	89	9,80	37	4,28	140,54
4 Audi A6	77	8,48	49	5,67	57,14
5 Mercedes Classe S	67	7,38	59	6,83	13,56
6 BMW i5	62	6,83	42	4,86	47,62
7 BMW Serie 7	48	5,29	55	6,37	-12,73
8 Maserati Ghibli	21	2,31	22	2,55	-4,55
9 Audi A8	14	1,54	34	3,94	-58,82
10 Audi e-Tron GT	13	1,43	44	5,09	-70,45
Altre	43	4,74	108	12,50	-60,19
Totale segm. E/F - Berline	908	100,00	864	100,00	5,09
% segm. E/F - Berline su tot. mercato	0,2				0,2

SEGMENTO E/F - SUV

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Range Rover Sport	974	14,25	669	10,35	45,59
2 Audi Q8	889	13,01	713	11,03	24,68
3 BMW X5	681	9,96	844	13,05	-19,31
4 Mercedes GLE	644	9,42	354	5,47	81,92
5 Porsche Cayenne	555	8,12	843	13,04	-34,16
6 BMW X6	504	7,37	415	6,42	21,45
7 Mercedes GLE Coupé	380	5,56	586	9,06	-35,15
8 Ford Explorer	352	5,15	10	0,15	-
9 Volvo XC90	316	4,62	376	5,82	-15,96
10 Audi Q7	212	3,10	110	1,70	92,73
Altre	1.327	19,42	1.546	23,91	-14,17
Totale segm. E/F - Suv	6.834	100,00	6.466	100,00	5,69
% segm. E/F - Suv su tot. mercato	1,5				1,4

SEGMENTO STATION WAGON

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Skoda Octavia	1.450	12,45	1.894	10,89	-23,44
2 Peugeot 308	1.192	10,23	1.633	9,39	-27,01
3 Audi A5	1.141	9,80	0	0,00	-
4 Ford Focus	1.067	9,16	1.176	6,76	-9,27
5 BMW Serie 3	1.000	8,59	1.870	10,75	-46,52
6 Toyota Corolla	771	6,62	1.330	7,65	-42,03

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
7 Audi A6	636	5,46	549	3,16	15,85
8 Volkswagen Passat	633	5,43	986	5,67	-35,80
9 BMW Serie 5	601	5,16	129	0,74	365,89
10 Cupra Leon	558	4,79	668	3,84	-16,47
Altre	2.599	22,31	7.155	41,14	-63,68
Tot. segm. St. wagon	11.648	100,00	17.390	100,00	-33,02
% segm. Station wagon su tot. mercato	2,6				3,8

SEGMENTO MPV

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Ford Tourneo Courier	2.928	30,42	1.476	16,88	98,37
2 Dacia Jogger	1.690	17,56	2.017	23,06	-16,21
3 BMW Serie 2	841	8,74	1.162	13,29	-27,62
4 Mercedes Classe V	637	6,62	488	5,58	30,53
5 Volkswagen Caddy	611	6,35	693	7,92	-11,83
6 Citroën Berlingo	484	5,03	165	1,89	193,33
7 Peugeot Rifter	316	3,28	163	1,86	93,87
8 Renault Kangoo	295	3,06	339	3,88	-12,98
9 Mercedes Classe B	282	2,93	373	4,27	-24,40
10 Ford Tourneo Connect	244	2,54	350	4,00	-30,29
Altre	1.297	13,48	1.519	17,37	-14,61
Totale segm. Mpv	9.625	100,00	8.745	100,00	10,06
% segm. Mpv su tot. mercato	2,2				1,9

SEGMENTO SPORTIVE

Marca e modello	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Porsche 911	506	15,97	635	18,37	-20,31
2 BMW Serie 4	358	11,30	325	9,40	10,15
3 Mercedes CLE	346	10,92	269	7,78	28,62
4 Mini Mini	293	9,25	358	10,36	-18,16
5 Mazda MX-5	170	5,36	185	5,35	-8,11
6 BMW Serie 2	162	5,11	164	4,74	-1,22
7 BMW i4	159	5,02	124	3,59	28,23
8 Porsche Panamera	146	4,61	20	0,58	630,00
9 Ferrari 296	97	3,06	68	1,97	42,65
10 BMW Z4	85	2,68	112	3,24	-24,11
Altre	847	26,73	1.197	34,63	-29,24
Totale segm. Sportive	3.169	100,00	3.457	100,00	-8,33
% segm. Sportive su tot. mercato	0,7				0,8

LA STRUTTURA DEL MERCATO - Fonte: Elaborazioni Unrae su dati del CED - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti al 31/03/2025 (Aut. Min. D09420/H4)

		3 mesi 2025	Quota%	3 mesi 2024	Quota%	Diff. %	Mar. 2025	Quota%	Mar. 2024	Quota%	Diff. %
Per alimentazione	Benzina	118.535	26,51	140.693	30,76	-15,75	46.220	26,65	51.070	31,12	-9,50
	Diesel	43.820	9,80	69.689	15,24	-37,12	17.751	10,24	24.901	15,17	-28,71
	Gpl	41.315	9,24	43.231	9,45	-4,43	13.431	7,74	12.931	7,88	3,87
	Metano	0	0,00	831	0,18	-100,00	0	0,00	255	0,16	-100,00
	Ibride	201.453	45,00	175.026	38,20	15,10	78.796	45,43	63.891	39,00	23,33
	Plug-in	18.916	4,23	14.539	3,18	30,11	7.841	4,52	5.708	3,48	37,37
Per utilizzatore	Elettriche	23.073	5,16	13.398	2,93	72,21	9.393	5,42	5.364	3,27	75,11
	Privati	241.459	54,00	254.838	55,71	-5,25	81.028	46,72	81.568	49,70	-0,66
	Autoimmatricolazioni	37.696	8,43	44.017	9,62	-14,36	14.088	8,12	18.930	11,53	-25,58
	Noleggio Lungo Termine	106.300	23,77	95.313	20,84	11,53	46.061	26,56	34.558	21,06	33,29
Per area geografica	Noleggio Breve Termine	37.113	8,30	38.131	8,34	-2,67	23.143	13,34	20.322	12,38	13,88
	Società ed Enti	24.544	5,49	25.108	5,49	-2,25	9.112	5,25	8.742	5,33	4,23
	Nord Occidentale	128.142	28,66	126.757	27,71	1,09	49.243	28,39	43.503	26,51	13,19
	Nord Orientale	141.189	31,58	156.677	34,25	-9,89	61.627	35,53	62.740	38,23	-1,77
	Centrale	114.146	25,53	105.690	23,11	8,00	41.492	23,92	35.482	21,62	16,94
Meridionale		41.983	9,39	46.393	10,14	-9,51	13.839	7,98	15.100	9,20	-8,35
	Insulare	21.652	4,84	21.890	4,79	-1,09	7.231	4,17	7.295	4,44	-0,88
Totale mercato		447.112	100,00	457.407	100,00	-2,25	173.432	100,00	164.120	100,00	5,67



MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
X1	G SD	2.330	1.786	30,46	
X1	H SD	1.637	877	86,66	
X1	0 SD	857	941	-8,93	
X1	B SD	488	924	-47,19	
X1	F SD	444	545	-18,53	
X2	G SC	1.013	384	163,80	
X2	H SC	790	3	-	
X2	F SC	212	143	48,25	
X2	B SC	119	49	142,86	
X2	0 SC	1	7	-85,71	
X3	H SD	1.492	1.814	-17,75	
X3	0 SD	275	357	-22,97	
X3	F SD	141	155	-9,03	
X3	B SD	1	7	-85,71	
X4	H SD	455	814	-44,10	
X4	F SD	42	123	-65,85	
X4	B SD	3	1	200,00	
X5	H SE	476	644	-26,09	
X5	0 SE	178	141	26,24	
X5	F SE	27	58	-53,45	
X6	H SE	468	333	40,54	
X6	F SE	36	82	-56,10	
X7	H SE	68	38	78,95	
X7	F SE	8	11	-27,27	
XM	0 SE	49	31	58,06	
Z4	B S	85	112	-24,11	
Altri Tipi	Z Z	0	11	-100,00	
BMW Totale		19.601	18.769	4,43	
Atto 2	E SC	78	0	-	
Atto 3	E SC	313	80	291,25	
Dolphin	E BB	398	54	637,04	
Seal	E BD	210	24	775,00	
Seal U	0 SD	2.751	0	-	
Seal U	E SD	85	0	-	
Sealion 7	E SD	136	0	-	
Tang	E SD	1	0	-	
BYD Totale		3.972	158	-	
Chevrolet Corvette	B S	7	10	-30,00	
1	B SC	16	0	-	
2	P SB	24	1	-	
2	B SB	1	2	-50,00	
3	P SC	8	0	-	
3	B SC	3	0	-	
4	P SC	6	6	0,00	
4	B SC	4	9	-55,56	
5	P SC	26	10	160,00	
5	B SC	15	24	-37,50	
7	P SD	3	5	-40,00	
7	B SD	1	6	-83,33	
9	B SD	1	1	0,00	
9	P SD	0	1	-100,00	
Sport Coupé	P SC	13	0	-	
Cirelli Totale		121	65	86,15	
Berlingo	G M	456	157	190,45	
Berlingo	B M	17	0	-	
Berlingo	E M	11	8	37,50	
C3	B SB	13.971	0	-	
C3	E SB	1.455	0	-	
C3	B BB	26	12.144	-99,79	
C3	G BB	5	1.586	-99,68	
C3 Aircross	E SB	107	0	-	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
C3 Aircross	B SB	104	2.368	-95,61	
C3 Aircross	F SB	5	0	-	
C3 Aircross	G SB	1	1.600	-99,94	
C4	B BC	366	490	-25,31	
C4	F BC	249	0	-	
C4	G BC	186	315	-40,95	
C4	E BC	117	158	-25,95	
C4 X	F SD	90	0	-	
C4 X	G SD	24	63	-61,90	
C4 X	B SD	10	155	-93,55	
C4 X	E SD	9	40	-77,50	
C5 Aircross	G SC	658	978	-32,72	
C5 Aircross	F SC	329	430	-23,49	
C5 Aircross	0 SC	93	121	-23,14	
C5 Aircross	B SC	17	115	-85,22	
C5 X	0 BD	63	41	53,66	
C5 X	B BD	4	15	-73,33	
Space Tourer	G M	109	0	-	
Altri Tipi	Z Z	1	5	-80,00	
Citroën Totale		18.483	20.789	-11,09	
Ateca	B SC	121	179	-32,40	
Born	E BC	84	142	-40,85	
Formentor	F SD	920	0	-	
Formentor	0 SD	562	700	-19,71	
Formentor	G SD	509	757	-32,76	
Formentor	B SD	72	1.249	-94,24	
Leon	G W	275	154	78,57	
Leon	F W	219	250	-12,40	
Leon	0 W	55	105	-47,62	
Leon	B W	9	159	-94,34	
Tavascan	E SD	236	0	-	
Terramar	F SC	530	0	-	
Terramar	0 SC	419	0	-	
Terramar	B SC	89	0	-	
TSi Ehybrid 5P	F BC	527	468	12,61	
TSi Ehybrid 5P	G BC	376	65	478,46	
TSi Ehybrid 5P	0 BC	146	132	10,61	
TSi Ehybrid 5P	B BC	48	131	-63,36	
Cupra Totale		5.197	4.491	15,72	
Bigster	F SC	153	0	-	
Duster	P SC	8.454	5.882	43,73	
Duster	F SC	2.281	0	-	
Duster	G SC	4	2.139	-99,81	
Jogger	P M	1.457	1.556	-6,36	
Jogger	F M	171	306	-44,12	
Jogger	B M	62	155	-60,00	
Sandero	P BB	14.065	13.586	3,53	
Sandero	B BB	2.585	4.299	-39,87	
Spring	E SA	2.076	285	628,42	
Altri Tipi	Z Z	0	376	-100,00	
Dacia Totale		31.308	28.584	9,53	
580	B SD	17	4	325,00	
580	P SD	2	1	100,00	
E5	F SD	10	0	-	
Fengon 5	B SC	23	18	27,78	
Fengon 5	P SC	3	3	0,00	
Fengon 500	B SC	189	57	231,58	
Fengon 500	P SC	9	8	12,50	
Fengon 600	B SD	22	0	-	
Altri Tipi	Z Z	1	1	0,00	
Dfsk Totale		276	92	200,00	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
DR 3.0	P SB	365	575	-36,52	
DR 3.0	B SB	127	65	95,38	
DR 4.0	B SB	81	115	-29,57	
DR 4.0	P SB	8	759	-98,95	
DR 5.0	P SB	2.429	1.358	78,87	
DR 5.0	B SB	245	59	315,25	
DR 6.0	P SB	443	1.093	-59,47	
DR 6.0	B SB	74	28	164,29	
DR 6.0	F SB	47	0	-	
DR6	P SC	236	0	-	
DR7	0 SD	95	0	-	
EQ1	E BA	127	67	89,55	
Altri Tipi	Z Z	0	30	-100,00	
DR Totale		4.277	4.149	3,09	
DS3	F BB	102	0	-	
DS3	E BB	15	3	400,00	
DS3	B BB	11	37	-70,27	
DS3 Crossback	G SB	192	70	174,29	
DS3 Crossback	B SB	12	22	-45,45	
DS4	G BC	123	204	-39,71	
DS4	F BC	67	0	-	
DS4	0 BC	21	43	-51,16	
DS4	B BC	15	147	-89,80	
DS7	G SC	781	1.071	-27,08	
DS7	0 SC	63	92	-31,52	
DS7 Crossback	0 SC	50	95	-47,37	
DS9	0 BD	3	6	-50,00	
DS Totale		1.455	1.790	-18,72	
Sette	B SC	19	0	-	
Wave 2	B SB	183	1	-	
Wave 2	P SB	1	0	-	
Wave 3	P SC	278	272	2,21	
Wave 3	B SC	134	39	243,59	
EMC Totale		615	312	97,12	
EVO 3	P SB	244	294	-17,01	
EVO 3	B SB	66	106	-37,74	
EVO 3	E SB	1	0	-	
EVO 4	P SC	101	292	-65,41	
EVO 4	B SC	30	25	20,00	
EVO 5	P SC	656	690	-4,93	
EVO 5	B SC	158	89	77,53	
EVO 6	P SC	657	0	-	
EVO 6	B SC	25	0	-	
EVO 7	P SD	53	45	17,78	
EVO 7	B SD	7	54	-87,04	
EVO Totale		1.998	1.595	25,27	
296	0 S	63	48	31,25	
296	F S	34	20	70,00	
812	B S	2	20	-90,00	
12Cilindri	B S	20	0	-	
Daytona SP3	B S	4	5	-20,00	
Portofino	B S	0	4	-100,00	
Purosangue	B SE	34	31	9,68	
Roma	B S	55	80	-31,25	
SF90	0 S	19	18	5,56	
SF90	F S	4	0	-	
Ferrari Totale		235	226	3,98	
500	E BA	605	614	-1,47	
500	F BA	15	5.995	-99,75	
500	B BA	1	3	-66,67	
600	F SB	6.136	0	-	

MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
600	E SB	205	208	-1,44	
600	B BA	1	1	0,00	
500X	G SC	16	3.954	-99,60	
500X	F SC	9	2.650	-99,66	
500X	G SB	1	0	-	
500X	B SC	1	318	-99,69	
Grande Panda	E BB	261	0	-	
Grande Panda	F BB	141	0	-	
Panda	F BA	37.793	32.297	17,02	
Panda	B BA	12	482	-97,51	
Panda	G BA	4	1	300,00	
Punto	B BB	4	3	33,33	
Punto	G BB	4	14	-71,43	
Tipo	G BC	1.490	925	61,08	
Tipo	F BC	73	333	-78,08	
Tipo	G W	27	837	-96,77	
Tipo	F W	16	86	-81,40	
Tipo	B W	1	9	-88,89	
Ulysse	G M	94	0	-	
Altri Tipi	Z Z	4	1.603	-99,75	
Fiat Totale		46.914	50.333	-6,79	
Bronco	B SE	58	45	28,89	
Capri	E SD	47	0	-	
Explorer	E SE	351	0	-	
Explorer	0 SE	2	10	-80,00	
Focus	F BC	1.181	1.594	-25,91	
Focus	G BC	1.094	870	25,75	
Focus	G W	911	648	40,59	
Focus	F W	156	528	-70,45	
Focus	B BC	44	34	29,41	
Focus	B S	1	0	-	
Fusion	B M	1	0	-	
Kuga	F SD	2.231	965	131,19	
Kuga	0 SD	796	430	85,12	
Kuga	B SD	230	314	-26,75	
Kuga	G SD	12	2.516	-99,52	
Mustang	B S	50	14	257,14	
Mustang	E SD	13	35	-62,86	
Mustang Mach-E	E SD	60	221	-72,85	
Puma	F SB	7.063	8.252	-14,41	
Puma	E SB	11	0	-	
Tourneo	G M	185	287	-35,54	
Tourneo	B M	39	63	-38,10	
Tourneo	0 M	20	0	-	
Tourneo Courier	B M	2.929	1.476	98,44	
Altri Tipi	Z Z	2	1.828	-99,89	
Ford Totale		17.487	20.130	-13,13	
Friday	P SC	67	0	-	
Friday	B SC	32	0	-	
Friday	F SC	30	0	-	
T5 Evo	B SC	3	1	200,00	
T5 Evo	F SC	3	0	-	
T5 Evo	P SC	1	0	-	
U-Tour	B W	14	0	-	
U-Tour	P W	4	0	-	
Ford Totale		154	1	-	
Civic	F BC	96	83	15,66	
Civic	B BC	12	27	-55,56	
CR-V	F SD	187	309	-39,48	
CR-V	0 SD	25	32	-21,88	
HR-V	F SC	1.004	922	8,89	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
Jazz	F BB	539	346	55,78	
ZR-V	F SC	369	362	1,93	
Honda Totale		2.232	2.081	7,26	
Bayon	P SB	354	788	-55,08	
Bayon	B SB	276	495	-44,24	
Bayon	F SB	77	198	-61,11	
i10	B BA	3.063	3.304	-7,29	
i10	P BA	541	916	-40,94	
i20	B BB	1.335	1.832	-27,13	
i20	P BB	455	250	82,00	
i20	F BB	333	758	-56,07	
i30	F BC	27	4	575,00	
i30	B BC	1	24	-95,83	
Inster	E SB	487	0	-	
Ionic 5	E SC	83	14	492,86	
Ioniq 5	E SC	9	5	80,00	
Ioniq 6	E S	38	35	8,57	
Kona	F SB	1.530	1.525	0,33	
Kona	B SB	172	388	-55,67	
Kona	E SB	133	95	40,00	
Santa Fe	F SD	151	14	978,57	
Santa Fe	0 SD	3	13	-76,92	
Staria	F M	22	0	-	
Staria	G M	6	97	-93,81	
Tucson	F SC	2.430	2.164	12,29	
Tucson	H SC	913	416	119,47	
Tucson	0 SC	235	199	18,09	
Altri Tipi	Z Z	1	220	-99,55	
Hyundai Totale		12.675	13.754	-7,84	
K2	G SD	34	34	0,00	
K3	B SD	12	0	-	
K3	P SD	2	0	-	
Ich-X Totale		48	34	41,18	
Grenadier	G SD	10	12	-16,67	
Grenadier	B SD	5	4	25,00	
Ineos Totale		15	16	-6,25	
7	B SC	767	0	-	
7	0 SC	298	0	-	
Jacoo Totale		1.065	0	-	
E-Pace	H SD	27	252	-89,29	
E-Pace	F SD	4	19	-78,95	
E-Pace	0 SD	2	20	-90,00	
F-Pace	H SE	107	121	-11,57	
F-Pace	0 SE	18	8	125,00	
F-Pace	B SE	3	3	0,00	
F-Type	B S	18	31	-41,94	
XE	H BD	15	7	114,29	
XF	H BE	2	3	-33,33	
Altri Tipi	Z Z	0	14	-100,00	
Jaguar Totale		196	478	-59,00	
Avenger	B SB	6.827	9.767	-30,10	
Avenger	F SB	6.789	165	-	
Avenger	E SB	691	667	3,60	
Compass	F SC	2.277	1.189	91,51	
Compass	0 SC	264	500	-47,20	
Compass	G SC	213	3.216	-93,38	
Grand Cherokee	0 SE	43	50	-14,00	
Renegade	F SC	2.066	965	114,09	
Renegade	0 SC	521	583	-10,63	
Renegade	G SC	4	2.562	-99,84	
Renegade	B SC	1	1.556	-99,94	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
Wrangler	B SC	126	21	500,00	
Wrangler	0 SC	71	42	69,05	
Altri Tipi	Z Z	0	4	-100,00	
Jeep Totale		19.893	21.287	-6,55	
Ceed	B W	11	0	-	
Ceed	F W	3	0	-	
EV3	E SB	478	0	-	
EV6	E SD	21	61	-65,57	
EV9	E SE	29	35	-17,14	
Niro	F SC	323	541	-40,30	
Niro	Q SC	125	0	-	
Niro	0 SC	110	18	511,11	
Niro	E SC	11	14	-21,43	
Niro	P SC	6	0	-	
Picanto	B BA	2.587	1.958	32,12	
Picanto	P BA	912	578	57,79	
Pro_Ceed	F BC	31	26	19,23	
Pro_Ceed	B BC	13	97	-86,60	
Sorento	G SD	90	10	800,00	
Sorento	F SD	40	42	-4,76	
Sorento	0 SD	25	5	400,00	
Sorento 2Wd	F SD	9	4	125,00	
Sportage	H SC	2.612	2.961	-11,79	
Sportage	F SC	1.926	2.169	-11,20	
Sportage	P SC	750	830	-9,64	
Sportage	0 SC	317	157	101,91	
Sportage	B SC	5	0	-	
Stonic	P SB	785	793	-1,01	
Stonic	B SB	684	668	2,40	
Stonic	F SB	393	498	-21,08	
Xceed	P SC	159	294	-45,92	
Xceed	F SC	125	165	-24,24	
Xceed	B SC	40	0	-	
Xceed	0 SC	2	21	-90,48	
Xceed	H SC	2	257	-99,22	
Altri Tipi	Z Z	0	132	-100,00	
Kia Totale		12.624	12.334	2,35	
Gallardo	B S	0	1	-100,00	
Huracan	B S	22	44	-50,00	
Revuelto	0 S	32	9	255,56	
Urus	B SE	67	77	-12,99	
Urus	0 SE	34	0	-	
Lamborghini Totale		155	131	18,32	
Ypsilon	F BB	2.786	11.295	-75,33	
Ypsilon	E BB	138	0	-	
Ypsilon	P BB	2	1.628	-99,88	
Lancia Totale		2.926	12.923	-77,36	
Defender	H SD	1.047	786	33,21	
Defender	0 SD	23	37	-37,84	
Defender	F SD	16	7	128,57	
Defender	B SD	6	9	-33,33	
Defender	G SD	6	4	50,00	
Discovery	H SD	13	17	-23,53	
Discovery Sport	H SD	236	289	-18,34	
Discovery Sport	0 SD	27	62	-56,45	
Discovery Sport	F SD	2	20	-90,00	
Range	H SE	126	161	-21,74	
Range	F SE	22	23	-4,35	
Range	0 SE	16	55	-70,91	
Range Evoque	H SD	640	673	-4,90	
Range Evoque	0 SD	143	153	-6,54	



MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
Range Evoque	F SD	48	31	54,84	
Range Evoque	G SD	6	4	50,00	
Range Sport	H SE	902	544	65,81	
Range Sport	0 SE	52	94	-44,68	
Range Sport	F SE	20	30	-33,33	
Range Velar	H SD	144	133	8,27	
Range Velar	0 SD	23	18	27,78	
Altri Tipi	Z Z	3	19	-84,21	
Land Rover Totale		3.521	3.169	11,11	
C10	E SD	29	0	-	
C10	0 SD	20	0	-	
T03	E BA	525	0	-	
Leapmotor Totale		574	0	-	
ES	F BE	6	21	-71,43	
LBX	F SB	855	127	573,23	
LC	B S	1	4	-75,00	
LM	F M	5	3	66,67	
NX	F SD	332	467	-28,91	
NX	0 SD	303	247	22,67	
RX	0 SE	24	51	-52,94	
RX	F SE	14	77	-81,82	
RZ	E SE	33	4	725,00	
UX	F SD	180	245	-26,53	
Altri Tipi	Z Z	0	2	-100,00	
Lexus Totale		1.753	1.248	40,46	
Eletre	E SE	29	58	-50,00	
Emeya	E BE	7	0	-	
Emira	B S	41	23	78,26	
Lotus Totale		77	81	-4,94	
01	0 SD	97	279	-65,23	
02	E SC	13	0	-	
Lynk & Co Totale		110	279	-60,57	
Kuv 100	B SB	334	71	370,42	
Kuv 100	P SB	67	12	458,33	
Mahindra Totale		401	83	383,13	
Ghibli	F BE	18	15	20,00	
Ghibli	B BE	3	7	-57,14	
Granturismo	B S	25	17	47,06	
Granturismo	E S	2	5	-60,00	
Grecale	F SD	364	640	-43,13	
Grecale	E SD	22	9	144,44	
Grecale	B SD	16	37	-56,76	
Levante	B SE	11	17	-35,29	
MC20	B S	14	19	-26,32	
Quattroporte	B BE	0	4	-100,00	
Altri Tipi	Z Z	1	32	-96,88	
Maserati Totale		476	802	-40,65	
CX-30	F SC	1.060	1.573	-32,61	
CX-30	F SB	73	99	-26,26	
CX-5	G SD	300	344	-12,79	
CX-5	F SD	24	154	-84,42	
CX-60	H SD	294	306	-3,92	
CX-60	0 SD	50	120	-58,33	
CX-80	H SD	48	0	-	
CX-80	0 SD	14	0	-	
Mazda2	F BB	652	914	-28,67	
Mazda2	B BB	21	89	-76,40	
Mazda3	F BC	339	409	-17,11	
MX-30	0 SC	16	108	-85,19	
MX-30	E SC	0	8	-100,00	
MX-5	B S	170	185	-8,11	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
Mazda Totale			3.061	4.309	-28,96
CLA	G BC	339	132	156,82	
CLA	G W	283	322	-12,11	
CLA	F BC	54	68	-20,59	
CLA	0 BC	26	17	52,94	
CLA	F W	13	14	-7,14	
CLA	B BC	12	10	20,00	
CLA	0 W	5	10	-50,00	
CLA	B W	3	6	-50,00	
Classe A	G BC	1.013	794	27,58	
Classe A	F BC	421	313	34,50	
Classe A	0 BC	168	112	50,00	
Classe A	B BC	25	46	-45,65	
Classe B	G M	175	259	-32,43	
Classe B	F M	59	72	-18,06	
Classe B	0 M	48	42	14,29	
Classe C	H W	345	416	-17,07	
Classe C	H BD	177	248	-28,63	
Classe C	I W	29	66	-56,06	
Classe C	I BD	26	13	100,00	
Classe C	0 BD	16	22	-27,27	
Classe C	0 W	15	42	-64,29	
Classe C	F W	12	29	-58,62	
Classe C	F BD	7	7	0,00	
Classe E	H BE	133	163	-18,40	
Classe E	H W	125	84	48,81	
Classe E	0 BE	36	10	260,00	
Classe E	I W	23	43	-46,51	
Classe E	I BE	8	15	-46,67	
Classe E	F BE	2	2	0,00	
Classe E	G BE	1	0	-	
Classe E	B S	1	0	-	
Classe G	H SE	98	0	-	
Classe G	F SE	92	0	-	
Classe G	E SE	14	0	-	
Classe G	B SE	6	119	-94,96	
Classe S	H BE	53	31	70,97	
Classe S	F BE	7	7	0,00	
Classe S	G BE	4	13	-69,23	
Classe S	0 BE	3	6	-50,00	
Classe S	B S	1	0	-	
Classe T	G M	49	74	-33,78	
Classe T	B M	16	13	23,08	
Classe V	G M	637	488	30,53	
CLE	H S	206	231	-10,82	
CLE	F S	136	38	257,89	
CLE	0 S	4	0	-	
EQA	E SD	379	295	28,47	
EQB	E SD	117	128	-8,59	
EQE	E BE	89	37	140,54	
EQE Suv	E SE	65	54	20,37	
EQS	E S	14	6	133,33	
EQS Suv	E SE	7	19	-63,16	
EQT	E M	6	5	20,00	
EQV	E M	5	9	-44,44	
GLA	G SD	2.745	2.832	-3,07	
GLA	F SD	582	612	-4,90	
GLA	0 SD	269	237	13,50	
GLA	B SD	6	16	-62,50	
GLB	G SD	580	460	26,09	
GLB	F SD	71	31	129,03	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
GLC	H SD	1.944	797	143,91	
GLC	I SD	119	328	-63,72	
GLC	F SD	95	38	150,00	
GLC	0 SD	60	123	-51,22	
GLC Coupé	H SD	1.153	206	459,71	
GLC Coupé	F SD	153	22	595,45	
GLC Coupé	I SD	119	268	-55,60	
GLC Coupé	0 SD	32	28	14,29	
GLE	H SE	299	145	106,21	
GLE	I SE	224	91	146,15	
GLE	F SE	82	113	-27,43	
GLE	0 SE	39	5	680,00	
GLE Coupé	I SE	184	155	18,71	
GLE Coupé	H SE	168	393	-57,25	
GLE Coupé	0 SE	23	8	187,50	
GLE Coupé	F SE	5	29	-82,76	
GLS	H SE	21	40	-47,50	
GLS	F SE	3	3	0,00	
GT	B S	25	28	-10,71	
GT	0 S	13	0	-	
GT Coupé 4	F S	24	32	-25,00	
SL	F S	20	20	0,00	
SL	B S	14	28	-50,00	
Altri Tipi	Z Z	4	108	-96,30	
Mercedes Totale		14.684	12.146	20,90	
Cyberster	E S	22	0	-	
EHS	0 SC	393	109	260,55	
HS	B SC	1.073	2.056	-47,81	
Marvel R	E SD	2	14	-85,71	
MG3	F BB	2.224	0	-	
MG3	B BB	2.166	0	-	
MG4	E BC	158	275	-42,55	
MG5	E W	0	2	-100,00	
ZS	B SC	5.809	7.470	-22,24	
ZS	F SC	3.579	0	-	
ZS	E SC	2	8	-75,00	
MG Totale		15.428	9.934	55,31	
Aceman	E SB	179	0	-	
Countryman	F SB	981	388	152,84	
Countryman	H SB	431	40	977,50	
Countryman	B SB	134	265	-49,43	
Countryman	E SB	125	22	468,18	
Countryman	0 SB	4	80	-95,00	
Mini	B BB	1.268	2.208	-42,57	
Mini	B S	293	358	-18,16	
Mini	E BB	147	29	406,90	
Altri Tipi	Z Z	0	333	-100,00	
Mini Totale		3.562	3.723	-4,32	
ASX	F SC	120	122	-1,64	
ASX	P SC	42	0	-	
ASX	B SC	21	21	0,00	
Colt	B BB	98	494	-80,16	
Colt	P BB	42	0	-	
Colt	F BB	21	9	133,33	
Eclipse Cross	0 SC	6	8	-25,00	
Space Star	B BB	157	63	149,21	
Space Star	P BB	19	0	-	
Altri Tipi	Z Z	1	42	-97,62	
Mitsubishi Totale		527	759	-30,57	
Ariya	E SC	185	56	230,36	
Juke	B SB	3.420	2.378	43,82	

MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
Juke	F SB	1.588	1.969	-19,35	
Leaf	E BC	64	95	-32,63	
Qashqai	F SC	7.177	6.907	3,91	
Townstar	B M	205	387	-47,03	
X-Trail	F SD	1.146	1.350	-15,11	
Altri Tipi	Z Z	2	0	-	
Nissan Totale		13.787	13.142	4,91	
5	B SC	955	63	-	
5	E SC	37	0	-	
Omoda Totale		992	63	-	
Astra	G W	186	88	111,36	
Astra	B W	152	30	406,67	
Astra	B BC	129	128	0,78	
Astra	F W	77	0	-	
Astra	G BC	67	125	-46,40	
Astra	0 BC	29	20	45,00	
Astra	E BC	11	8	37,50	
Astra	F BC	11	0	-	
Astra	0 W	7	6	16,67	
Astra	E W	4	0	-	
Combo	B M	3	31	-90,32	
Combo	E M	3	3	0,00	
Corsa	B BB	7.063	5.760	22,62	
Corsa	F BB	629	140	349,29	
Corsa	E BB	268	164	63,41	
Corsa	G BB	3	41	-92,68	
Crossland	B SB	3	1.571	-99,81	
Crossland	G SB	1	636	-99,84	
Frontera	E SD	9	0	-	
Grandland	F SC	485	28	-	
Grandland	G SC	133	544	-75,55	
Grandland	E SC	106	0	-	
Grandland	0 SC	37	20	85,00	
Grandland	B SC	32	315	-89,84	
Grandland X	G SC	43	37	16,22	
Mokka	B SB	1.569	3.492	-55,07	
Mokka	F SB	349	0	-	
Mokka	E SB	128	76	68,42	
Zafira Life	G M	53	0	-	
Altri Tipi	Z Z	2	357	-99,44	
Opel Totale		11.592	13.620	-14,89	
208	B BB	7.229	7.965	-9,24	
208	F BB	4.140	732	465,57	
208	E BB	305	388	-21,39	
308	G W	816	961	-15,09	
308	F W	329	0	-	
308	F BC	255	0	-	
308	G BC	199	331	-39,88	
308	B BC	134	317	-57,73	
308	0 W	29	120	-75,83	
308	0 BC	28	38	-26,32	
308	B W	16	549	-97,09	
308	E BC	10	35	-71,43	
308	E W	2	3	-33,33	
408	F BD	183	0	-	
408	0 BD	16	153	-89,54	
408	B BD	12	236	-94,92	
508	G W	58	155	-62,58	
508	0 W	15	45	-66,67	
508	G BD	6	25	-76,00	
508	0 BD	5	17	-70,59	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
508	B BD	1	0	-	
2008	B SB	3.324	5.784	-42,53	
2008	F SB	2.650	0	-	
2008	E SB	222	100	122,00	
3008	F SC	4.128	668	517,96	
3008	E SC	262	6	-	
3008	0 SC	46	116	-60,34	
3008	G SC	5	2.055	-99,76	
3008	B SC	2	319	-99,37	
5008	F SC	1.063	360	195,28	
5008	E SC	80	0	-	
5008	G SC	33	594	-94,44	
5008	B SC	3	152	-98,03	
Rifter	G M	308	158	94,94	
Rifter	B M	5	1	400,00	
Rifter	E M	3	4	-25,00	
Traveller	G M	19	1	-	
Altri Tipi	Z Z	0	2.644	-100,00	
Peugeot Totale		25.941	25.032	3,63	
Polestar 2	E BD	13	37	-64,86	
Polestar 3	E SE	9	0	-	
Polestar 4	E SD	68	0	-	
Polestar Totale		90	37	143,24	
911	B S	286	635	-54,96	
911	F S	220	0	-	
718 Cayman	B S	34	68	-50,00	
718 Spyder	B S	36	16	125,00	
918 Boxster	B S	2	55	-96,36	
Cayenne	0 SE	348	595	-41,51	
Cayenne	B SE	207	248	-16,53	
Macan	E SD	420	0	-	
Macan	B SD	21	933	-97,75	
Panamera	0 S	99	14	607,14	
Panamera	B S	47	6	683,33	
Taycan	E S	61	35	74,29	
Altri Tipi	Z Z	2	4	-50,00	
Porsche Totale		1.783	2.609	-31,66	
4	E BA	3	0	-	
5	E BB	738	0	-	
Arkana	F SB	307	380	-19,21	
Austral	F SC	1.224	1.608	-23,88	
Captur	P SB	4.407	4.997	-11,81	
Captur	B SB	1.869	1.316	42,02	
Captur	F SB	1.516	1.910	-20,63	
Captur	0 SB	3	110	-97,27	
Clio	P BB	2.819	3.335	-15,47	
Clio	B BB	2.706	2.496	8,41	
Clio	F BB	882	1.519	-41,94	
Clio	G BB	587	841	-30,20	
Espace	F SD	294	278	5,76	
Kangoo	G M	239	235	1,70	
Kangoo	B M	54	99	-45,45	
Kangoo	E M	2	5	-60,00	
Koleos	G SD	1	0	-	
Mégane	E BC	341	95	258,95	
Mégane	G W	1	393	-99,75	
Rafale	F SD	280	0	-	
Rafale	0 SD	93	0	-	
Scénic	E SC	337	11	-	
Symbioz	F SC	2.037	0	-	
Twingo	E BA	54	277	-80,51	

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
Zoe	E BB	3	44	-93,18	
Altri Tipi	Z Z	0	1.446	-100,00	
Renault Totale		20.797	21.395	-2,80	
Ghost	B BE	3	0	-	
Phantom	B BE	1	1	0,00	
Altri Tipi	Z Z	6	6	0,00	
Rolls Royce Totale		10	7	42,86	
Arona	B SB	1.377	1.976	-30,31	
Ateca	B SC	116	223	-47,98	
Ateca	G SC	69	95	-27,37	
Ibiza	B BB	938	497	88,73	
Leon	G W	134	590	-77,29	
Leon	G BC	64	103	-37,86	
Leon	F BC	29	53	-45,28	
Leon	F W	26	25	4,00	
Leon	B BC	16	18	-11,11	
Leon	B W	8	11	-27,27	
Altri Tipi	Z Z	0	318	-100,00	
Seat Totale		2.777	3.909	-28,96	
Elroq	E SC	116	0	-	
Enyaq	E SC	32	145	-77,93	
Fabia	B BB	3.055	2.440	25,20	
Kamiq	B SB	2.959	2.130	38,92	
Karoq	G SC	675	1.021	-33,89	
Karoq	B SC	401	356	12,64	
Kodiaq	G SD	618	657	-5,94	
Kodiaq	F SD	242	0	-	
Kodiaq	0 SD	57	0	-	
Kodiaq	B SD	14	317	-95,58	
Octavia	G W	1.112	1.481	-24,92	
Octavia	F W	281	214	31,31	
Octavia	B W	57	58	-1,72	
Octavia	G BD	35	37	-5,41	
Octavia	F BD	28	13	115,38	
Octavia	B BD	19	13	46,15	
Scala	B BB	115	197	-41,62	
Superb	G W	173	361	-52,08	
Superb	0 W	34	28	21,43	
Superb	F W	17	3	466,67	
Superb	B W	3	2	50,00	
Altri Tipi	Z Z	0	275	-100,00	
Skoda Totale		10.043	9.748	3,03	
#1	E SC	184	198	-7,07	
#3	E BC	58	59	-1,69	
#3	E SC	6	44	-86,36	
Fortwo	B S	2	0	-	
Altri Tipi	Z Z	0	580	-100,00	
smart Totale		250	881	-71,62	
6	P SC	165	207	-20,29	
6	B SC	65	0	-	
6	F SC	4	0	-	
7	P SD	105	336	-68,75	
7	B SD	30	0	-	
8	0 SD	8	19	-57,89	
Altri Tipi	Z Z	1	33	-96,97	
Sportequippe Totale		378	595	-36,47	
Korando	G SD	10	21	-52,38	
Korando	B SD	4	19	-78,95	
Korando	P SD	2	0	-	
Rexton	G SD	2	8	-75,00	
Tivoli	B SB	10	33	-69,70	



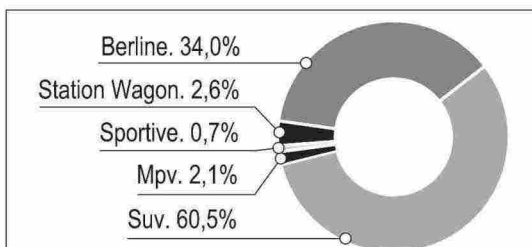
MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %	Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %	Marca e modello	A	S	3/25	3/24	D. %
Torres	B	SD	18	46	-60,87	Highlander	F	SD	7	36	-80,56	Tayron	G	SD	112	0	-
Torres	P	SD	6	0	-	Land Cruiser	A	SD	78	80	-2,50	Tayron	0	SD	91	0	-
Altri Tipi	Z	Z	2	3	-33,33	Prius	0	BD	86	100	-14,00	Tayron	F	SD	41	0	-
SsangYong Totale			54	130	-58,46	Proace	G	M	159	150	6,00	Tiguan	G	SD	3.588	2.654	35,19
Crosstrek	F	SD	260	43	504,65	Proace	E	M	13	39	-66,67	Tiguan	F	SD	1.463	131	-
Forester	F	SC	296	181	63,54	Proace City	G	M	141	190	-25,79	Tiguan	0	SD	880	48	-
Outback	B	SD	41	65	-36,92	Proace City	B	M	27	67	-59,70	Tiguan	B	SD	37	410	-90,98
Solterra	E	SD	9	11	-18,18	Proace City	E	M	13	6	116,67	Touareg	G	SE	51	91	-43,96
Altri Tipi	Z	Z	0	111	-100,00	Rav4	F	SD	1.017	1.850	-45,03	Touareg	0	SE	15	28	-46,43
Subaru Totale			606	411	47,45	Rav4	0	SD	261	202	29,21	Touran	G	M	53	137	-61,31
Across	0	SD	62	58	6,90	Yaris	F	BB	10.242	8.332	22,92	Touran	B	M	19	48	-60,42
Ignis	F	SA	1.546	3.162	-51,11	Yaris	B	BB	53	53	0,00	Altri Tipi	Z	Z	0	852	-100,00
Swace	F	W	41	69	-40,58	Yaris Cross	F	SB	9.297	10.615	-12,42	Volkswagen Totale			30.913	32.589	-5,14
Swift	F	BB	2.842	2.347	21,09	Altri Tipi	Z	Z	0	40	-100,00	C40	E	SC	3	37	-91,89
SX4 S Cross	F	SC	1.744	2.107	-17,23	Toyota Totale			34.140	34.400	-0,76	EC40	E	SC	18	0	-
Vitara	F	SC	3.131	3.212	-2,52	Caddy	G	M	460	487	-5,54	EX30	E	SC	468	608	-23,03
Altri Tipi	Z	Z	1	3	-66,67	Caddy	B	M	152	206	-26,21	EX40	E	SC	37	73	-49,32
Suzuki Totale			9.367	10.958	-14,52	Golf	G	BC	1.925	1.137	69,31	EX40	E	SD	10	47	-78,72
G01	B	SC	46	1	-	Golf	B	BC	847	445	90,34	EX90	E	SE	53	0	-
G01	P	SC	3	0	-	Golf	F	BC	821	1.297	-36,70	S60	F	BD	1	10	-90,00
G01F	B	SC	4	9	-55,56	Golf	0	BC	458	23	-	V60	F	W	36	34	5,88
G01F	P	SC	4	5	-20,00	Golf	G	W	138	396	-65,15	V60	H	W	16	158	-89,87
G03F	B	SD	30	0	-	Golf	F	W	37	78	-52,56	V60	0	W	15	17	-11,76
G03F	0	SD	4	0	-	Golf	B	W	12	3	300,00	V60 Cross Country	H	W	13	88	-85,23
G05	B	SD	19	0	-	ID.Buzz	E	M	41	53	-22,64	V60 Cross Country	F	W	7	7	0,00
Altri Tipi	Z	Z	0	1	-100,00	ID.3	E	BC	421	648	-35,03	V90	H	W	9	11	-18,18
SWM Totale			110	16	587,50	ID.4	E	SD	254	49	418,37	V90	0	W	6	0	-
Model 3	E	BD	2.207	1.279	72,56	ID.5	E	SD	65	34	91,18	V90	F	W	1	2	-50,00
Model S	E	BE	4	43	-90,70	ID.7	E	BD	85	14	507,14	V90 Cross Country	F	W	3	7	-57,14
Model X	E	SE	4	54	-92,59	ID.7	E	W	6	0	-	V90 Cross Country	H	W	2	23	-91,30
Model Y	E	SE	1.254	2.345	-46,52	Maggiolino	B	BC	2	0	-	XC40	F	SC	2.263	1.722	31,42
Tesla Totale			3.469	3.721	-6,77	Multivan	G	M	218	90	142,22	XC60	0	SD	474	790	-40,00
Six	P	SC	43	0	-	Multivan	0	M	15	77	-80,52	XC60	F	SD	284	197	44,16
Six	B	SC	3	0	-	Passat	G	W	517	896	-42,30	XC60	H	SD	86	1.521	-94,35
Tiger Totale			46	0	-	Passat	G	BD	67	0	-	XC90	0	SE	136	119	14,29
Aygo X	B	SA	5.403	5.627	-3,98	Passat	0	W	59	0	-	XC90	F	SE	109	27	303,70
bZ4X	E	SD	64	16	300,00	Passat	F	W	57	71	-19,72	XC90	H	SE	71	230	-69,13
C-HR	0	SC	2.835	114	-	Polo	B	BB	1.590	4.029	-60,54	Altri Tipi	Z	Z	0	744	-100,00
C-HR	F	SC	2.770	3.972	-30,26	T-Cross	B	SB	6.445	6.104	5,59	Volvo Totale			4.121	6.472	-36,33
Corolla	F	W	771	1.330	-42,03	T-Roc	B	SB	4.469	5.603	-20,24	Altre	Z	Z	68	60	13,33
Corolla	F	BC	19	231	-91,77	T-Roc	G	SB	2.490	2.661	-6,43	Totale			447.133	457.407	-2,25
Corolla Cross	F	SD	881	1.318	-33,16	T-Roc	B	S	22	144	-84,72						
GR Supra	B	S	3	32	-90,63	Taigo	B	SB	2.890	3.645	-20,71						

IMMATRICOLAZIONI PER SEGMENTI

Segmento	3 mesi 2025	Quota %	3 mesi 2024	Quota %	Diff. %
BA: A - Berline	46.317	10,36	47.054	10,29	-1,57
BB: B - Berline	78.925	17,65	94.782	20,72	-16,73
BC: C - Berline	21.664	4,85	20.102	4,39	7,77
BD: D - Berline	4.368	0,98	3.738	0,82	16,85
BE: E/F - Berline	907	0,20	846	0,18	7,21
M: Mpv	9.625	2,15	8.706	1,90	10,56
S: Sportive	3.131	0,70	3.217	0,70	-2,67
SA: A - Suv	9.025	2,02	9.074	1,98	-0,54
SB: B - Suv	112.087	25,07	91.613	20,03	22,35
SC: C - Suv	89.104	19,93	90.192	19,72	-1,21
SD: D - Suv	52.137	11,66	50.071	10,95	4,13
SE: E/F - Suv	8.087	1,81	8.702	1,90	-7,07
W: Station Wagon	11.647	2,60	16.910	3,70	-31,12
Altre	109	0,02	12.400	2,71	-99,12
Totale	447.133	100,00	457.407	100,00	-2,25

Immatricolazioni per segmenti Quote % - Cumulato 2025



Fonte: Elaborazioni InterAutoNews su dati Unrae aggiornati al 31/03/2025
Nota: Suv: Fuoristrada + Crossover; Mpv: Monovolume + Multispazio;
Sportive: Cabrio e Spider + Coupé

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA AGRIGENTO A BIELLA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 3 MESI 2025

Marche	Agri	Aless	Anco	Aosta	Arezzo	Ascoli P.	Asti	Avellino	Bari	Barietta A. T.	Belluno	Benevento	Bergamo	Biella																
Alfa Romeo	23	2,22	47	1,77	50	1,94	13	1,09	41	1,80	7	0,70	25	2,18	32	2,66	77	1,89	12	1,85	21	1,85	16	1,87	71	1,13	18	1,82		
Audi	48	4,63	71	2,67	144	5,58	21	1,77	79	3,47	28	2,82	37	3,23	47	3,91	72	1,77	9	1,39	32	2,81	22	2,57	272	4,31	19	1,92		
BMW	22	2,12	95	3,57	93	3,60	20	1,68	66	2,90	40	4,03	57	4,97	18	1,50	104	2,55	12	1,85	30	2,64	16	1,87	320	5,07	33	3,34		
BYD			5	0,19	9	0,35	23	1,01	3	0,30	1	0,09	3	0,30	23	1,01	3	0,30	20	0,49	1	0,15	4	0,35	1	0,12	109	1,73	2	0,20
Citroën	87	8,40	85	3,19	136	5,27	35	2,95	94	4,13	27	2,72	49	4,27	63	5,24	143	3,51	31	4,79	56	4,93	59	6,89	236	3,74	41	4,15		
Cupra	16	1,54	12	0,45	21	0,81	7	0,59	7	0,31	1	0,10	7	0,61	2	0,17	14	0,34	4	0,62	11	0,97	2	0,23	103	1,63	8	0,81		
Dacia	109	10,52	279	10,48	333	12,90	67	5,64	371	16,29	112	11,28	145	12,64	191	15,89	487	11,96	50	7,73	62	5,45	97	11,33	484	7,68	117	11,84		
DR	15	1,45	47	1,77	63	2,44	1	0,08	6	0,26	34	3,42	21	1,83	24	2,00	78	1,92	28	4,33	11	0,97	19	2,22	65	1,03	11	1,11		
DS			2	0,08	1	0,04	3	0,25	2	0,09	8	0,81			4	0,33	7	0,17	1	0,15	2	0,12	2	0,03	1	0,10				
EMC			11	0,41	1	0,04	12	0,53	1	0,09	2	0,17	11	0,09	8	0,70	15	1,25	21	0,52	10	0,88	12	1,40	50	0,79	4	0,40		
Evo	8	0,77	17	0,64	16	0,62	2	0,17	16	0,70	11	1,11	8	0,70	15	1,25	21	0,52	10	0,88	12	1,40	50	0,79	4	0,40				
Fiat	161	15,54	355	13,34	188	7,28	47	3,96	209	9,18	122	12,29	101	8,81	146	12,15	592	14,54	99	15,30	125	10,99	134	15,65	361	5,72	84	8,50		
Ford	11	1,06	95	3,57	72	2,79	30	2,53	71	3,12	18	1,81	44	3,84	32	2,66	200	4,91	21	3,25	62	5,45	27	3,15	513	8,14	68	6,88		
Honda	15	0,56	23	0,89	10	0,84	20	0,88	7	0,70	9	0,78	1	0,08	37	0,91	1	0,15	1	0,09					91	1,44	20	2,02		
Hyundai	22	2,12	119	4,47	84	3,25	67	5,64	70	3,07	45	4,53	42	3,66	65	5,41	138	3,39	11	1,70	137	12,05	57	6,66	242	3,84	55	5,57		
Jacoo			9	0,34	16	0,62	1	0,08	12	0,53	2	0,20	1	0,09	3	0,25	8	0,20	3	0,46	3	0,26			15	0,24				
Jeep	64	6,18	168	6,31	109	4,22	152	12,79	110	4,83	63	6,34	55	4,80	77	6,41	140	3,44	27	4,17	66	5,80	40	4,67	243	3,85	46	4,66		
Kia	16	1,54	74	2,78	96	3,72	9	0,76	78	3,43	31	3,12	39	3,40	83	6,91	107	2,63	30	4,64	22	1,93	45	5,26	216	3,43	38	3,85		
Lancia	8	0,77	25	0,94	8	0,31	4	0,34	14	0,61	3	0,30	7	0,61	3	0,25	25	0,61	10	1,55	4	0,35	10	1,17	38	0,60	4	0,40		
Land Rover	6	0,58	27	1,01	27	1,05	7	0,59	26	1,14	11	1,11	13	1,13	8	0,67	27	0,66	4	0,62	12	1,06	11	1,29	62	0,98	1	0,10		
Lenmotor	1	0,10	5	0,19	7	0,27	2	0,17	3	0,13	2	0,20			1	0,08	17	0,42	3	0,46	4	0,35			7	0,11				
Lexus			4	0,15	13	0,50	3	0,25			3	0,26			14	0,34	4	0,62	2	0,18					52	0,82	1	0,10		
Mazda	33	1,24	20	0,77	5	0,42	26	1,14	2	0,20	11	0,96	4	0,33	35	0,86	2	0,31	16	1,41	5	0,58	68	1,08	2	0,20				
Mercedes	45	4,34	75	2,82	100	3,87	9	0,76	91	4,00	35	3,52	30	2,62	40	3,33	184	4,52	25	3,86	45	3,96	32	3,74	276	4,38	26	2,63		
MG	34	3,28	62	2,33	62	2,40	185	15,57	67	2,94	24	2,42	22	1,92	41	3,41	149	3,66	18	2,78	21	1,85	22	2,57	167	2,65	39	3,95		
Mini	2	0,19	27	1,01	23	0,89	1	0,08	17	0,75	8	0,81	7	0,61	3	0,25	21	0,52	7	1,08	14	1,23			70	1,11	7	0,71		
Nissan	21	2,03	73	2,74	48	1,86	4	0,34	35	1,54	30	3,02	23	2,01	9	0,75	72	1,77	10	1,55	11	0,97	16	1,87	85	1,35	21	2,13		
Omoda	2	0,19	3	0,11	19	0,74			6	0,26					5	0,42	9	0,22	2	0,31	6	0,53			26	0,41	1	0,10		
Opel	35	3,38	59	2,22	60	2,32	31	2,61	46	2,02	17	1,71	24	2,09	4	0,33	90	2,21	6	0,93	28	2,46	16	1,87	60	0,95	10	1,01		
Peugeot	78	7,53	121	4,55	70	2,71	193	16,25	61	2,68	43	4,33	51	4,45	41	3,41	219	5,38	57	8,81	44	3,87	29	3,39	245	3,89	35	3,54		
Porsche	6	0,58	10	0,38	10	0,39	2	0,17	11	0,48	3	0,30	2	0,17	5	0,42	33	0,81	4	0,62	5	0,44	5	0,58	37	0,59				
Renault	37	3,57	108	4,06	87	3,37	31	2,61	143	6,28	53	5,34	123	10,72	61	5,07	247	6,07	24	3,71	29	2,55	38	4,44	192	3,04	40	4,05		
Seat	5	0,48			5	0,19	1	0,04							12	0,29														
Skoda	3	0,29	41	1,54	79	3,06	2	0,17	27	1,19	11	1,11	12	1,05	18	1,50	51	1,25	8	1,24	20	1,76	15	1,75	117	1,86	6	0,61		
Subaru	1	0,10	4	0,15	6	0,23	6	0,51	2	0,09	1	0,10	4	0,35	1	0,08	3	0,07			10	0,88	2	0,23	17	0,27	3	0,30		
Suzuki	17	1,64	173	6,50	86	3,33	97	8,16	59	2,59	24	2,42	31	2,70	15	1,25	84	2,06	11	1,70	77	6,77	18	2,10	113	1,79	75	7,59		
Tesla	2	0,19	16	0,60	10	0,39	23	1,94	15	0,66	6	0,60	10	0,87	12	1,00	17	0,42	3	0,46	8	0,70	3	0,35	99	1,57	4	0,40		
Toyota	47	4,54	83	3,12	137	5,31	64	5,39	134	5,88	63	6,34	44	3,84	48	3,99	236	5,80	57	8,81	59	5,19	47	5,49	565	8,96	83	8,40		
Volkswagen	69	6,66	141	5,30	195	7,55	29	2,44	185	8,12	72	7,25	71	6,19	63	5,24	189	4,64	24	3,71	54	4,75	29	3,39	417	6,61	35	3,54		
Volvo	7	0,68	23	0,86	30	1,16	2	0,17	14	0,61	7	0,70	8	0,70	2	0,17	26	0,64	6	0,93	3	0,26	2	0,23	81	1,28	11	1,11		
Altre	8	0,77	42	1,58	25	0,97	3	0,25	7	0,31	19	1,91	8	0,70	10	0,83	56	1,38	6	0,93	12	1,06	6	0,70	80	1,27	2	0,20		
Totale	1.036	2.661	2.582	1.188	2.277	1.147	993	1.202	4.072	647	1.137	856	6.306	988	Quota prov. su tot.	0,23	0,60	0,58	0,27	0,51	0,22	0,26	0,27	0,25	0,19	1,41	0,22			

Elaborazione Unrae su dati CEDA-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/03/2025. Autorizzazione ministeriale D09420/H4

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA CROTONE A ISERNIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 3 MESI 2025

Marche	Crotone	Cuneo	Enna	Fermo	Ferrara	Firenze	Foggia	Forlì C.	Frosinone	Genova	Gorizia	Grosseto	Imperia	Isernia
Alfa Romeo	8 2,25	61 1,85	9 2,69	6 0,83	27 1,33	517 1,90	23 2,03	32 1,43	50 2,73	45 1,14	3 0,53	17 1,53	14 1,64	3 1,16
Audi	10 2,82	130 3,94	12 3,58	29 3,99	75 3,69	1,966 7,24	25 2,21	58 2,60	33 1,80	118 3,00	18 3,18	20 2,34	9 3,49	9 3,49
BMW	10 2,82	134 4,06	9 2,69	34 4,68	67 3,30	2,737 10,07	16 1,41	68 3,04	68 3,71	125 3,18	23 4,06	18 1,62	18 2,10	3 1,16
BYD	2 0,06	2 0,06	1 0,14	4 0,20	650 2,39	1 0,09	1 0,09	7 0,31	17 0,93	7 0,18	8 1,41	2 0,18	2 0,23	
Citroën	38 10,70	151 4,58	22 6,57	35 4,82	108 5,32	781 2,87	70 6,18	106 4,74	94 5,13	113 2,87	26 4,59	36 3,24	37 4,32	10 3,88
Cupra	2 0,56	35 1,06	2 0,60	4 0,55	25 1,23	243 0,89		13 0,58	13 0,71	38 0,97	2 0,35	6 0,54	5 0,58	
Dacia	43 12,11	309 9,37	63 18,81	91 12,53	263 12,96	1,093 4,02	102 9,01	267 11,95	180 9,83	260 6,61	42 7,42	138 12,42	57 6,66	29 11,24
DR	4 1,13	26 0,79	5 1,49	24 3,31	45 2,22	88 0,32	29 2,56	49 2,19	27 1,47	32 0,81	5 0,88	2 0,18	5 0,58	14 5,43
DS	22 0,67	1 0,30	1 0,30	1 0,05	93 0,34	1 0,09	6 0,27	1 0,05	4 0,10				2 0,23	1 0,39
EMC	14 0,42			5 0,25	19 0,07	4 0,35		4 0,18	1 0,05	2 0,05	2 0,35	7 0,63		
Evo	2 0,56	17 0,52	7 2,09	9 1,24	14 0,69	47 0,17	2 0,18	24 1,07	27 1,47	6 0,15		14 1,26	2 0,23	6 2,33
Fiat	75 21,13	326 9,88	49 14,63	33 4,55	144 7,09	1,354 4,98	157 13,87	195 8,72	240 13,11	397 10,09	44 7,77	131 11,79	121 14,14	26 10,08
Ford	8 2,25	135 4,09	8 2,39	22 3,03	72 3,55	1,112 4,09	27 2,39	99 4,43	50 2,73	175 4,45	26 4,59	54 4,86	45 5,26	5 1,94
Honda	19 0,58	2 0,60	5 0,69	10 0,49	83 0,31	7 0,62		25 1,12	8 0,44	44 1,12	18 3,18	4 0,36	2 0,23	
Hyundai	12 3,38	117 3,55	5 1,49	31 4,27	72 3,55	406 1,49	27 2,39	67 3,00	62 3,39	165 4,19	18 3,18	30 2,70	31 3,62	3 1,16
Jacoo	6 0,18	1 0,30	6 0,83	3 0,15	36 0,13	1 0,09		8 0,22	8 0,44	14 0,36	1 0,18	4 0,36		
Jeep	16 4,51	205 6,22	11 3,28	30 4,13	85 4,19	969 3,57	55 4,86	74 3,31	108 5,90	132 3,35	21 3,71	48 4,32	43 5,02	11 4,26
Kia	4 1,13	84 2,55	4 1,19	25 3,44	83 4,09	1,207 4,44	29 2,56	95 4,25	70 3,82	133 3,38	22 3,89	47 4,23	25 2,92	4 1,55
Lancia	2 0,56	19 0,58	3 0,90	5 0,69	8 0,39	68 0,25	4 0,35	12 0,54	17 0,93	42 1,07	5 0,88	3 0,27	13 1,52	
Land Rover	4 1,13	41 1,24	2 0,60	5 0,69	25 1,23	403 1,48	6 0,53	43 1,92	13 0,71	34 0,86	4 0,71	7 0,63	6 0,70	2 0,78
Leapmotor	7 0,21	2 0,60		5 0,25	17 0,06			2 0,09	3 0,16	4 0,10		1 0,09		
Lexus	12 0,36	2 0,60	2 0,28	2 0,28	4 0,44	114 0,42	3 0,27	12 0,54		21 0,53	3 0,53	3 0,27	2 0,23	1 0,39
Mazda	1 0,28	33 1,00	3 0,90	4 0,55	36 1,77	405 1,49	3 0,27	29 1,30	15 0,82	37 0,94	7 1,24	6 0,54	9 1,05	
Mercedes	9 2,54	109 3,31	11 3,28	44 6,06	95 4,68	1,198 4,41	45 3,98	106 4,74	67 3,66	195 4,95	9 1,59	30 2,70	43 5,02	14 5,43
MG	8 2,25	84 2,55	7 2,09	28 3,86	38 1,87	304 1,12	56 4,95	54 2,42	47 2,57	124 3,15	22 3,89	67 6,03	36 4,21	3 1,16
Mini	1 0,28	17 0,52	1 0,30	11 1,52	16 0,79	86 0,32	5 0,44	12 0,54	12 0,66	46 1,17	4 0,71	9 0,81	2 0,23	3 1,16
Nissan	2 0,56	51 1,55	2 0,60	22 3,03	63 3,10	1,017 3,74	27 2,39	16 0,72	36 1,97	116 2,95	18 3,18	27 2,43	24 2,80	5 1,94
Omodia	1 0,28	6 0,18		1 0,14	2 0,10	21 0,08	3 0,27	6 0,27	3 0,16	13 0,33		2 0,18		
Opel	4 1,13	123 3,73	3 0,90	12 1,65	21 1,03	310 1,14	28 2,47	55 2,46	28 1,53	92 2,34	27 4,77	8 0,72	21 2,45	6 2,33
Peugeot	36 10,14	145 4,40	21 6,27	29 3,99	81 3,99	1,132 4,17	77 6,80	82 3,67	110 6,01	154 3,91	26 4,59	20 1,80	37 4,32	9 3,49
Porsche	2 0,56	12 0,36		1 0,14	2 0,10	94 0,35	13 1,15	11 0,49	7 0,38	14 0,36	3 0,53	2 0,18	4 0,47	2 0,78
Renault	7 1,97	138 4,18	22 6,57	28 3,86	112 5,52	1,409 5,19	39 3,45	89 3,98	122 6,66	112 2,85	11 1,94	41 3,69	18 2,10	14 5,43
Seat	10 0,30			3 0,41	6 0,30	155 0,57	1 0,09	1 0,04	2 0,11	13 0,33	1 0,18			
Skoda	47 1,43	2 0,60	10 1,38	36 1,77	825 3,04	8 0,71	47 2,10	17 0,93	31 0,79	12 2,12	44 3,96	5 0,58	3 1,16	
Subaru	6 0,18			1 0,14	4 0,20	14 0,05		2 0,09	2 0,11	12 0,30	1 0,18	10 0,90	2 0,23	1 0,39
Suzuki	7 1,97	102 3,09	8 2,39	22 3,03	50 2,46	324 1,19	29 2,56	124 5,55	36 1,97	263 6,68	50 8,83	52 4,68	56 6,54	5 1,94
Tesla	23 0,70	3 0,90	3 0,41	15 0,74	215 0,79	8 0,71	11 0,49	9 0,49	15 0,38	2 0,35	2 0,18	5 0,58	1 0,39	
Toyota	20 5,63	235 7,13	9 2,69	53 7,30	124 6,11	2,780 10,23	94 8,30	111 4,97	72 3,93	265 6,73	32 5,65	79 7,11	87 10,16	8 3,10
Volkswagen	13 3,66	212 6,43	16 4,78	40 5,51	135 6,65	1,701 6,26	63 5,57	156 6,98	135 7,37	480 12,20	42 7,42	112 10,08	42 4,91	9 3,49
Volvo	2 0,56	25 0,76	5 1,49	4 0,55	31 1,53	937 3,45	12 1,06	33 1,48	10 0,55	24 0,61	4 0,71	5 0,45	9 1,05	
Altre	4 1,13	48 1,46	3 0,90	12 1,65	13 0,64	240 0,88	32 2,83	27 1,21	11 0,60	19 0,48	4 0,71	0 0,00	6 0,70	48 18,60
Totale	355	3,298	335	736	2,030	27,170	1,132	2,235	1,831	3,936	566	1,111	856	258
Quota prov. su tot.	0,08	0,74	0,07	0,16	0,45	6,08	0,25	0,50	0,41	0,88	0,13	0,25	0,19	0,06

Elaborazione Unrae su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/03/2025. Autorizzazione ministeriale D09420/H4



MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA L'AQUILA A MILANO - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 3 MESI 2025

	Marche	L'Aquila	La Spezia	Latina	Lecco	Livorno	Lodi	Lucca	Macerata	Mantova	Massa C.	Matera	Messina	Milano																	
Alfa Romeo	38	2,79	18	1,31	30	1,38	46	1,60	19	0,92	25	1,04	31	2,21	36	1,07	18	1,24	26	1,34	16	1,07	22	3,30	23	1,13	241	1,07			
Audi	30	2,20	40	2,92	38	1,75	104	3,38	70	3,38	98	4,06	57	4,06	164	4,86	60	4,13	64	4,33	64	4,33	35	2,30	17	2,55	73	3,58	835	3,69	
BMW	22	1,61	42	3,07	52	2,40	95	3,30	73	3,52	50	2,07	72	5,12	104	3,08	70	4,82	84	4,33	35	2,30	24	3,60	54	2,65	54	2,65	1.026	4,54	
BYD	2	0,15	1	0,07	6	0,28	9	0,43	9	0,43	2	0,08	16	1,14	8	0,24	3	0,21	14	0,72	3	0,20	4	0,60	1	0,05	309	1,37	744	3,29	
Citroën	88	6,46	40	2,92	102	4,70	160	5,55	78	3,76	88	3,65	38	2,70	102	3,02	90	6,19	88	4,54	55	3,68	48	7,21	145	7,11	145	7,11	744	3,29	
Cupra	4	0,29	3	0,22	3	0,28	3	0,10	29	1,40	20	0,83	9	0,64	13	0,38	6	0,41	14	0,72	8	0,54	6	0,30	4	0,20	195	0,86			
Dacia	112	8,22	140	10,22	229	10,56	467	16,21	127	6,12	343	14,21	107	7,62	518	15,34	165	11,36	194	10,01	174	11,65	63	9,46	144	7,07	1.744	7,72			
DR	36	2,64	17	1,24	60	2,77	56	1,94	5	0,24	26	1,08	28	1,99	60	1,78	29	2,00	37	1,91	32	2,14	6	0,90	45	2,21	252	1,11			
DS	2	0,15	5	0,23	6	0,21	2	0,10	2	0,10	1	0,04	6	0,43	1	0,03	1	0,07	3	0,15	4	0,60	4	0,60	5	0,25	44	0,19			
EMC																															
Evo	18	1,32	18	1,31	26	1,20	55	1,91	9	0,43	7	0,29	25	1,78	13	0,38	12	0,83	16	0,83	12	0,80	6	0,90	22	1,08	98	0,43			
Fiat	224	16,43	192	14,01	234	10,79	300	10,41	195	9,40	241	9,98	113	8,04	331	9,80	89	6,13	174	8,98	203	13,59	167	25,08	404	19,82	1.916	8,48			
Ford	38	2,79	43	3,14	62	2,86	44	1,53	64	3,09	226	9,36	81	5,77	111	3,29	28	1,93	68	3,51	42	2,81	8	1,20	57	2,80	929	4,11			
Honda	28	2,04	16	0,74	17	0,59	18	0,87	10	0,41	11	0,78	31	0,92	31	0,92	5	0,34	7	0,36	3	0,20	3	0,45	2	0,10	185	0,82			
Hyundai	27	1,98	46	3,36	85	3,92	114	3,96	72	3,47	29	1,20	36	2,56	123	3,64	42	2,89	57	2,94	25	1,67	14	2,10	40	1,96	926	4,10			
Jacoo	2	0,15	3	0,22	6	0,28	12	0,42	4	0,19	2	0,08	14	0,41	14	0,41	4	0,28	15	0,77	4	0,27	2	0,10	2	0,10	96	0,42			
Jeep	98	7,19	49	3,58	95	4,38	130	4,51	95	4,58	108	4,47	59	4,20	174	5,15	43	2,96	106	5,47	78	5,22	32	4,80	119	5,84	679	3,00			
Kia	20	1,47	36	2,63	142	6,55	91	3,16	58	2,80	109	4,52	53	3,77	132	3,91	37	2,55	77	3,97	17	1,14	17	2,55	37	1,82	774	3,42			
Lancia	11	0,81	13	0,95	16	0,74	8	0,28	7	0,34	5	0,21	18	1,28	21	0,62	4	0,28	36	1,86	9	0,60	23	3,45	12	0,59	117	0,52			
Land Rover	7	0,51	6	0,44	37	1,71	29	1,01	21	1,01	19	0,79	19	1,35	34	1,01	25	1,72	33	1,70	16	1,07	2	0,30	8	0,39	224	0,99			
Leapmotor	5	0,37	2	0,15	1	0,05	2	0,07	4	0,19	1	0,04	1	0,07	1	0,03	2	0,14	5	0,26	4	0,27	3	0,45	8	0,39	47	0,21			
Lexus	1	0,07																													
Mazda	4	0,29	10	0,73	19	0,88	14	0,49	12	0,58	7	0,29	15	1,07	13	0,38	9	0,62	21	1,08	18	1,20	7	1,05	4	0,20	222	0,98			
Mercedes	73	5,36	65	4,74	76	3,50	118	4,10	116	5,59	65	2,69	41	2,92	142	4,20	98	6,74	112	5,78	55	3,68	33	4,95	79	3,88	615	2,72			
MG	29	2,13	36	2,63	52	2,40	103	3,58	49	2,36	124	5,14	69	4,91	65	1,92	45	3,10	59	3,04	43	2,88	25	3,75	50	2,45	847	3,75			
Mini	9	0,66	21	1,53	17	0,78	12	0,42	23	1,11	23	0,95	15	1,07	54	1,60	16	1,10	12	0,62	18	1,20	8	1,20	11	0,54	619	2,74			
Nissan	25	1,83	15	1,09	82	3,78	44	1,53	49	2,36	67	2,78	21	1,49	118	3,49	35	2,41	58	2,99	14	0,94	2	0,30	43	2,11	370	1,64			
Omoda																															
Opel	29	2,13	16	1,17	18	0,83	22	0,76	32	1,54	30	1,24	40	2,85	30	0,89	33	2,27	28	1,44	28	1,87	12	1,80	41	2,01	636	2,81			
Pengoo	82	6,02	61	4,45	92	4,24	150	5,21	94	4,53	64	2,65	93	6,62	68	2,01	66	4,54	62	3,20	70	4,69	33	4,95	155	7,61	1.446	6,40			
Porsche	4	0,29	2	0,15	16	0,74	11	0,38	19	0,92	4	0,17	5	0,36	16	0,47	5	0,34	6	0,31	5	0,33	3	0,45	8	0,39	175	0,77			
Renault	52	3,82	49	3,58	106	4,89	202	7,01	74	3,57	121	5,01	57	4,06	180	5,33	62	4,27	97	5,01	50	3,35	19	2,85	55	2,70	858	3,80			
Seat	1	0,07	2	0,09	1	0,03	14	0,68	4	0,17	1	0,07	3	0,09	1	0,07	1	0,07	4	0,21	1	0,07	1	0,07	10	0,49	67	0,30			
Skoda	5	0,37	25	1,82	27	1,24	31	1,08	79	3,81	52	2,15	7	0,50	89	2,64	35	2,41	49	2,53	53	3,55	9	1,35	22	1,08	363	1,61			
Subaru	3	0,22	3	0,22	2	0,09																									
Suzuki	43	3,15	44	3,21	35	1,61	54	1,87	96	4,63	45	1,86	28	1,99	83	2,46	58	3,99	22	1,14	38	2,54	5	0,75	37	1,82	659	2,92			
Tesla	11	0,81	6	0,44	21	0,97	8	0,28	14	0,68	3	0,12	15	1,07	14	0,41	9	0,62	36	1,86	6	0,40	4	0,20	4	0,20	417	1,84			
Toyota	70	5,14	95	6,93	194	8,94	135	4,69	188	9,06	160	6,63	53	3,77	239	7,08	118	8,12	81	4,18	80	5,35	15	2,25	165	8,10	1.992	8,81			
Volkswagen	111	8,14	178	12,99	119	5,49	185	6,42	192	9,26	198	8,20	118	8,40	210	6,22	92	6,33	95	4,90	179	11,98	20	3,00	113	5,54	1.131	5,00			
Volvo	8	0,59	4	0,29	11	0,51	16	0,56	25	1,21	15	0,62	7	0,50	22	0,65	14	0,96	18	0,93	5	0,33	3	0,45	12	0,59	188	0,83			
Altre	20	1,47	2	0,15	21	0,97	14	0,49	16	0,77	7	0,29	20	1,42	18	0,53	10	0,69	32	1,65	9	0,60	5	0,75	16	0,79	309	1,37			
Totale	1.363	1.370	2.169	2.881	2.074	2.414	1.405	3.377	1.453	1.938	1.494	666	2.038	22.602																	
Quota prov. su tot.	0,30	0,31	0,49	0,64	0,46	0,54	0,31	0,76	0,32	0,43	0,33	0,15	0,46	5,05																	

Elaborazione Unrae su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/03/2025. Autorizzazione ministeriale D09420/H4

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA MODENA A PIACENZA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 3 MESI 2025

Marche	Modena	Monza	Napoli	Novara	Nuoro	Oristano	Padova	Palermo	Parma	Pavia	Perugia	Pesaro U.	Pescara	Piacenza															
Alfa Romeo	76	1,45	101	1,60	180	2,48	42	1,67	3	0,70	3	0,84	70	1,21	57	1,33	61	1,73	40	1,18	62	1,69	38	1,87	18	1,14	41	2,43	
Audi	171	3,26	305	4,84	216	2,97	153	6,09	12	2,81	8	2,24	21	3,64	160	3,74	134	3,81	93	2,74	151	4,12	96	4,73	50	3,17	58	3,44	
BMW	216	4,12	268	4,25	219	3,01	86	3,42	4	0,94	5	1,40	246	4,24	154	3,60	138	3,92	146	4,30	110	3,00	69	3,40	64	4,06	87	5,16	
BYD	100	1,91	24	0,38	19	0,26	7	0,28																					
Citroën	247	4,71	231	3,67	342	4,71	96	3,82	21	4,92	15	4,20	210	3,62	334	7,80	151	4,29	130	3,83	157	4,29	108	5,32	90	5,70	76	4,51	
Cupra	37	0,71	111	1,76	11	0,15	21	0,84	4	0,94	1	0,28	45	0,78	29	0,68	29	0,82	16	0,47	7	0,19	13	0,64	9	0,57	8	0,47	
Dacia	574	10,95	489	7,76	880	12,11	195	5,85	25	5,85	41	11,48	520	8,96	550	12,85	337	9,58	312	9,19	426	11,64	248	12,22	167	10,58	125	7,42	
DR	70	1,34	88	1,40	110	1,51	41	1,63	2	0,47	12	3,36	63	1,09	52	1,21	66	1,88	44	1,30	52	1,42	42	2,07	36	2,28	23	1,36	
DS	11	0,24	12	0,19	14	0,19	9	0,36	1	0,23																			
EMC	6	0,11	14	0,22	2	0,03	11	0,44																					
Evo	25	0,48	49	0,78	70	0,96	22	0,88																					
Fiat	466	8,89	434	6,89	702	9,66	196	7,80	93	21,78	59	16,53	317	5,46	355	8,29	423	12,03	256	7,54	391	10,68	143	7,05	246	15,59	111	6,59	
Ford	196	3,74	238	3,78	262	3,61	88	3,50	13	3,04	18	5,04	214	3,69	116	2,71	85	2,42	110	3,24	87	2,38	70	3,45	49	3,11	72	4,27	
Honda	42	0,80	80	1,27	39	0,54	24	0,96																					
Hyundai	157	3,00	262	4,16	260	3,58	80	3,18	3	0,70	5	1,40	175	3,02	78	1,82	67	1,91	155	4,56	118	3,22	78	3,84	54	3,42	62	3,68	
Jacoo	14	0,27	22	0,35	27	0,37	6	0,24	1	0,23	1	0,28	38	0,65	7	0,16	2	0,06	12	0,35	13	0,36	7	0,34					
Jeep	148	2,82	289	4,59	363	5,00	96	3,82	15	3,51	13	3,64	119	2,05	222	5,19	128	3,64	153	4,51	208	5,68	81	3,99	76	4,82	77	4,57	
Kia	204	3,89	165	2,62	283	3,89	101	4,02	43	10,07	8	2,24	248	4,27	173	4,04	97	2,76	127	3,74	86	2,35	83	4,09	43	2,72	80	4,75	
Lancia	15	0,29	45	0,71	46	0,63	11	0,44	1	0,23																			
Land Rover	78	1,49	65	1,03	46	0,63	20	0,80	2	0,47	1	0,28	123	2,12	22	0,51	34	0,97	29	0,85	35	0,96	16	0,79	21	1,33	13	0,77	
Leapmotor	5	0,10	11	0,17	5	0,07	4	0,16																					
Lexus	33	0,63	35	0,56	14	0,19	4	0,16	2	0,47																			
Mazda	67	1,28	67	1,06	59	0,81	15	0,60																					
Mercedes	236	4,50	139	2,21	288	3,96	80	3,18	7	1,64	6	1,68	298	5,14	129	3,01	127	3,61	130	3,83	192	5,24	47	2,32	62	3,93	63	3,74	
MG	127	2,42	211	3,35	226	3,11	72	2,87	9	2,11	14	3,92	189	3,26	187	4,37	80	2,28	112	3,30	72	1,97	124	6,11	65	4,12	56	3,32	
Mini	41	0,78	60	0,95	72	0,99	32	1,27	1	0,23	1	0,28	63	1,09	39	0,91	45	1,28	23	0,68	36	0,98	23	1,13	13	0,82	26	1,54	
Nissan	113	2,16	124	1,97	72	0,99	61	2,43	29	6,79	6	1,68	102	1,76	30	0,70	81	2,30	84	2,47	81	2,21	25	1,23	28	1,77	14	0,83	
Omoda	16	0,31	17	0,27	32	0,44	5	0,20	2	0,47	1	0,28	32	0,55	9	0,21	6	0,17	7	0,21	16	0,44	7	0,34	9	0,57	3	0,18	
Opel	112	2,14	133	2,11	186	2,56	92	3,66	5	1,17	5	1,40	132	2,28	178	4,16	50	1,42	64	1,88	61	1,67	31	1,53	23	1,46	23	1,36	
Peugeot	247	4,71	294	4,67	690	9,50	150	5,97	21	4,92	13	3,64	286	4,93	218	5,09	465	13,23	140	4,12	185	5,05	95	4,68	36	2,28	89	5,28	
Porsche	17	0,32	25	0,40	36	0,50	10	0,40	2	0,47	1	0,28	101	1,74	15	0,35	17	0,48	13	0,38	14	0,38	8	0,39	8	0,51	10	0,59	
Renault	226	4,31	363	5,76	495	6,81	84	3,34	14	3,28	25	7,00	218	3,76	167	3,90	140	3,98	190	5,59	115	3,14	73	3,60	64	4,06	73	4,33	
Seat	10	0,19	40	0,63	3	0,04	7	0,28	3	0,70																			
Skoda	118	2,25	102	1,62	79	1,09	52	2,07	2	0,47	1	0,28	164	2,83	84	1,96	55	1,56	51	1,50	56	1,53	52	2,56	25	1,58	38	2,26	
Subaru	8	0,15	10	0,16	2	0,03	3	0,12																					
Suzuki	113	2,16	176	2,79	171	2,35	135	5,37	4	0,94	13	3,64	104	1,79	56	1,31	99	2,82	177	5,21	157	4,29	65	3,20	41	2,60	76	4,51	
Tesla	56	1,07	70	1,11	45	0,62	28	1,11	1	0,23																			
Toyota	319	6,09	650	10,32	378	5,20	138	5,49	45	10,54	31	8,68	533	9,19	443	10,35	148	4,21	181	5,20	158	4,65	278	7,59	146	6,02	119	7,06	
Volkswagen	330	6,30	380	6,03	232	3,19	191	7,60	30	7,03	33	9,24	375	6,46	267	6,24	183	5,20	158	4,65	278	7,59	146	6,02	76	4,02	127	7,54	
Volvo	93	1,77	56	0,89	24	0,33	14	0,56	1	0,23	1	0,28	72	1,24	41	0,42	61	1,73	25	0,74	45	1,23	10	0,49	8	0,51	13	0,77	
Altre	101	1,93	45	0,71	66	0,91	31	1,23	6	1,41	5	1,40	63	1,09	18	0,42	14	0,40	18	0,53	37	1,01	16	0,79	28	1,77	34	2,02	
Totale	5.241	6.300	7.266	1.63	427	0,10	0,08	1,30	0,96	0,79	0,82	0,45	0,35	0,38	0,56	0,10	0,08	1,30	0,96	0,79	0,82	0,45	0,35	0,38	0,56	0,10	0,08	1,30	0,96

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA SASSARI A TRIESTE - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 3 MESI 2025

Marche	Sassari	Savona	Siena	Siracusa	Sondrio	Sud Sardegna	Taranto	Teramo	Terni	Torino	Trapani	Trento	Treviso	Trieste
Alfa Romeo	33 1,77	20 1,38	33 1,68	25 1,76	11 1,37	25 2,71	26 1,81	26 1,63	44 3,73	2.557 6,23	17 1,40	295 0,65	80 1,69	9 0,79
Audi	32 1,72	47 3,23	53 2,69	27 1,90	20 2,49	22 2,38	45 3,13	23 1,44	23 1,95	539 1,31	33 2,71	5.224 11,58	175 3,69	47 4,11
BMW	25 1,34	41 2,82	50 2,54	24 1,69	15 1,87	9 0,97	54 3,76	61 3,82	48 4,07	809 1,97	14 1,15	4.484 9,94	182 3,84	32 2,80
BYD	1 0,05	1 0,07	8 0,41	10 0,70	8 1,00		1 0,07	2 0,13	1 0,08	471 1,15	1 0,08	732 1,62	46 0,97	3 0,26
Citroën	95 5,10	69 4,75	74 3,76	77 5,41	57 7,10	53 5,74	76 5,29	72 4,51	85 7,20	3.894 9,49	88 7,22	703 1,56	199 4,20	25 2,19
Cupra	6 0,32	10 0,69	20 1,02	3 0,21	6 0,75	1 0,11	14 0,97	4 0,25		114 0,28	4 0,33	2.618 5,80	33 0,70	1 0,09
Dacia	116 6,23	146 10,05	276 14,02	164 11,53	48 5,98	68 7,36	134 9,32	137 8,58	132 11,19	1.238 3,02	150 12,32	299 0,66	426 8,98	58 5,07
DR	48 2,58	4 0,28	23 1,17	29 2,04	4 0,50	19 2,06	18 1,25	24 1,50	29 2,46	192 0,47	36 2,96	15 0,03	47 0,99	3 0,26
DS	1 0,05	2 0,14		1 0,07	1 0,12		1 0,12	4 0,25	1 0,08	379 0,92		73 0,16	6 0,13	
EMC	3 0,16	3 0,21	1 0,05	1 0,07	1 0,12	2 0,22	3 0,21	5 0,31	12 1,02	89 0,22		2 0,00	11 0,23	4 0,35
Evo	18 0,97	2 0,14	21 1,07	1 0,12	1 0,14	13 1,41	3 0,21	35 2,12	13 1,10	62 0,15	24 1,97	3 0,01	27 0,57	10 0,87
Fiat	344 18,47	153 10,53	209 10,62	212 14,91	75 9,34	184 19,91	239 16,62	235 14,72	95 8,05	11.083 27,00	222 18,23	1.842 4,08	259 5,46	124 10,85
Ford	88 4,73	103 7,09	60 3,05	48 3,38	36 4,48	61 6,60	53 3,69	67 4,20	40 3,39	357 0,87	18 1,48	1.050 2,33	193 4,07	36 3,15
Honda	2 0,11	17 1,17	10 0,51	1 0,07	1 0,12	5 0,54	12 0,83	3 0,19	1 0,08	91 0,22		35 0,08	29 0,61	18 1,57
Hyundai	61 3,28	84 5,78	60 3,05	50 3,52	52 6,48	16 1,73	71 4,94	70 4,39	48 4,07	397 0,97	53 4,35	267 0,59	137 2,89	54 4,72
Jacoo	1 0,05		7 0,36	2 0,14	1 0,12		2 0,14	12 0,75	7 0,59	76 0,19	2 0,16	2 0,00	29 0,61	2 0,17
Jeep	139 7,47	62 4,27	119 6,05	103 7,24	46 5,73	87 9,42	39 2,71	86 5,39	67 5,68	2.832 6,90	37 3,04	746 1,65	207 4,37	33 2,89
Kia	44 2,36	42 2,89	37 1,88	48 3,38	24 2,99	19 2,06	59 4,10	15 0,94	27 2,29	408 0,99	75 6,16	910 2,02	192 4,05	28 2,45
Lancia	19 1,02	8 0,55	11 0,56	9 0,63	7 0,87	7 0,76	8 0,56	13 0,81	4 0,34	968 2,36	3 0,25	74 0,16	11 0,23	4 0,35
Land Rover	13 0,70	15 1,03	26 1,32	4 0,28	4 0,50	1 0,11	7 0,49	20 1,25	9 0,76	172 0,42	4 0,33	130 0,29	78 1,64	7 0,61
Leapmotor	1 0,05	1 0,07	5 0,25	3 0,21		2 0,22		3 0,19	4 0,34	75 0,18		9 0,02	6 0,13	1 0,09
Lexus	5 0,27	3 0,21	6 0,30	11 0,77	2 0,25		3 0,21	5 0,31	2 0,17	55 0,13		74 0,16	36 0,76	20 1,75
Mazda	4 0,21	9 0,62	8 0,41	4 0,28	5 0,62		11 0,76	13 0,81	6 0,51	128 0,31	12 0,99	38 0,08	69 1,46	10 0,87
Mercedes	64 3,44	48 3,30	92 4,67	36 2,53	24 2,99	14 1,52	71 4,94	80 5,01	36 3,05	462 1,13	23 1,89	325 0,72	242 5,10	54 4,72
MG	58 3,11	40 2,75	30 1,52	69 4,85	19 2,37	35 3,79	37 2,57	61 3,82	38 3,22	414 1,01	54 4,43	2.321 5,14	71 1,50	19 1,66
Mini	4 0,21	9 0,62	11 0,56	7 0,49	5 0,62	2 0,22	6 0,42	18 1,13	18 1,53	112 0,27	9 0,74	431 0,96	49 1,03	7 0,61
Nissan	34 1,83	36 2,48	49 2,49	33 2,32	17 2,12	5 0,54	35 2,43	46 2,88	22 1,86	982 2,39	20 1,64	2.079 4,61	99 2,09	67 5,86
Omodia		4 0,28	3 0,15	4 0,28		1 0,11	6 0,42	4 0,25	3 0,25	169 0,41		3 0,01	28 0,59	
Opel	65 3,49	32 2,20	42 2,13	32 2,25	11 1,37	34 3,68	32 2,23	39 2,44	19 1,61	2.769 6,74	25 2,05	790 1,75	115 2,43	42 3,67
Peugeot	92 4,94	72 4,96	91 4,62	83 5,84	39 4,86	60 6,49	68 4,73	72 4,51	68 5,76	4.753 11,58	63 5,17	1.692 3,75	160 3,37	27 2,36
Porsche	3 0,16	2 0,14	3 0,15	8 0,56	6 0,75		9 0,63	2 0,13	3 0,25	47 0,11		132 0,29	48 1,01	4 0,35
Renault	40 2,15	51 3,51	118 6,00	59 4,15	26 3,24	19 2,06	92 6,40	49 3,07	41 3,47	881 2,15	58 4,76	862 1,91	201 4,24	31 2,71
Seat	3 0,16	3 0,21	7 0,36				8 0,56			22 0,05	4 0,33	1.552 3,44	1 0,02	
Skoda	6 0,32	17 1,17	24 1,22	5 0,35	9 1,12	7 0,76	53 3,69	12 0,75	12 1,02	484 1,18	6 0,49	3.251 7,21	103 2,17	19 1,66
Subaru	2 0,11	3 0,21	9 0,46		2 0,25			2 0,13	1 0,08	20 0,05		29 0,06	14 0,30	1 0,09
Suzuki	22 1,18	69 4,75	78 3,96	24 1,69	106 13,20	11 1,19	9 0,63	38 2,38	35 2,97	398 0,97	22 1,81	238 0,53	122 2,57	85 7,44
Tesla	13 0,70	6 0,41	4 0,20	8 0,56	10 1,25	7 0,76	8 0,56	7 0,44	6 0,51	98 0,24	3 0,25	62 0,14	69 1,46	3 0,26
Toyota	142 7,63	93 6,40	107 5,44	104 7,31	50 6,23	60 6,49	67 4,66	117 7,33	47 3,98	1.267 3,09	58 4,76	1.563 3,46	435 9,17	169 14,79
Volkswagen	167 8,97	105 7,23	157 7,98	70 4,92	39 4,86	63 6,82	42 2,92	79 4,95	120 10,17	913 2,22	74 6,08	9.451 20,95	374 7,89	63 5,51
Volvo	36 1,93	16 1,10	12 0,61	10 1,25	9 0,97	6 0,42	6 0,42	4 0,34	4 0,34	62 0,15	1 0,08	333 0,74	64 1,35	5 0,44
Altre	12 0,64	5 0,34	14 0,71	5 0,35	5 0,62	3 0,32	11 0,76	29 1,82	9 0,76	214 0,52	4 0,33	376 0,83	69 1,46	18 1,57
Totale	1.862	1.453	1.968	1.422	803	924	1.438	1.596	1.180	41.053	1.218	45.115	4.742	1.143
Quota prov. su tot.	0,42	0,32	0,44	0,32	0,18	0,21	0,32	0,36	0,26	9,18	0,27	10,09	1,06	0,26

Elaborazione Unrae su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/03/2025. Autorizzazione ministeriale D09420/H4



MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA UDINE A VITERBO - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 3 MESI 2025

Marche	Udine	Varese	Venezia	Verbanico C.	Vercelli	Verona	Vibo Valentia	Vicenza	Viterbo	Totale										
Alfa Romeo	50	1,87	75	1,21	42	1,00	17	1,87	14	1,48	67	1,17	17	3,24	63	1,20	19	1,38	8.755	1,96
Audi	132	4,95	224	3,60	149	3,55	32	3,52	41	4,33	304	5,29	25	4,77	163	3,11	44	3,20	18.757	4,19
BMW	84	3,15	255	4,10	117	2,78	27	2,97	43	4,55	237	4,13	17	3,24	179	3,42	48	3,49	19.601	4,38
BYD	63	2,36	16	0,26	17	0,40	3	0,33	3	0,33	42	0,73	1	0,19	124	2,37	3	0,22	3.972	0,89
Citroën	79	2,96	216	3,48	152	3,62	43	4,73	34	3,59	213	3,71	36	6,87	155	2,96	118	8,57	18.483	4,13
Cupra	30	1,12	103	1,66	29	0,69	4	0,44	16	1,69	116	2,02	2	0,38	61	1,17	3	0,22	5.197	1,16
Dacia	170	6,37	515	8,29	405	9,64	76	8,36	120	12,68	460	8,01	41	7,82	417	7,97	157	11,40	31.308	7,00
DR	4	0,15	40	0,64	52	1,24	7	0,77	24	2,54	49	0,85	14	2,67	37	0,71	18	1,31	4.277	0,96
DS	2	0,07	10	0,16	16	0,38	7	0,77	1	0,11	6	0,10	1	0,19	20	0,38	3	0,22	1.455	0,33
EMC	9	0,34	7	0,11	5	0,12	7	0,77	3	0,32	21	0,37	8	1,53	7	0,13	27	1,96	1.998	0,45
Evo	13	0,49	24	0,39	31	0,74	7	0,77	57	6,03	493	8,58	86	16,41	374	7,15	127	9,22	46.914	10,49
Fiat	236	8,84	384	6,18	333	7,92	121	13,31	49	5,18	204	3,55	22	4,20	414	7,91	33	2,40	17.487	3,91
Ford	71	2,66	192	3,09	158	3,76	54	5,94	27	2,85	111	1,93	9	1,72	176	3,36	38	2,76	15.428	3,45
Honda	33	1,24	62	1,00	18	0,43	6	0,66	25	2,64	51	0,89	30	0,57	121	2,31	25	1,82	12.675	2,83
Hyundai	101	3,78	251	4,04	160	3,81	67	7,37	30	3,17	200	3,48	16	3,05	15	0,29	3	0,22	1.065	0,24
Jacoo	4	0,15	30	0,48	21	0,50	2	0,22	1	0,11	22	0,38	21	4,01	332	6,34	51	3,70	19.893	4,45
Jeep	101	3,78	319	5,13	162	3,86	37	4,07	30	3,17	224	3,90	21	4,01	187	3,57	25	1,82	12.624	2,82
Kia	111	4,16	179	2,88	156	3,71	35	3,85	35	3,70	218	3,79	14	2,67	37	0,71	3	0,22	2.926	0,65
Lancia	20	0,75	47	0,76	22	0,52	7	0,77	7	0,74	10	0,17	4	0,76	39	0,75	21	1,53	3.521	0,79
Land Rover	31	1,16	62	1,00	60	1,43	4	0,44	8	0,85	46	0,80	6	0,10	9	0,17	5	0,36	574	0,13
Leapmotor	4	0,15	3	0,05	6	0,14	2	0,22	2	0,21	42	0,73	1	0,19	22	0,42	3	0,22	1.753	0,39
Lexus	26	0,97	38	0,61	29	0,69	13	1,43	13	1,37	57	0,99	1	0,19	59	1,13	8	0,58	3.061	0,68
Mazda	43	1,61	45	0,72	57	1,36	12	1,32	32	3,38	282	4,91	22	4,20	178	3,40	51	3,70	14.684	3,28
Mercedes	83	3,11	239	3,85	241	5,74	8	0,88	27	2,85	111	1,93	9	1,72	176	3,36	38	2,76	15.428	3,45
MG	69	2,59	253	4,07	112	2,67	6	0,66	8	0,85	71	1,24	3	0,57	38	0,73	12	0,87	3.562	0,80
Mini	19	0,71	58	0,93	41	0,98	1	0,11	24	2,54	102	1,78	7	1,34	87	1,66	38	2,76	13.787	3,08
Nissan	89	3,33	187	3,01	198	4,71	1	0,11	3	0,32	14	0,24	1	0,19	15	0,29	9	0,65	992	0,22
Omoda	5	0,19	19	0,31	21	0,50	3	0,33	3	0,32	99	1,72	8	1,53	90	1,72	23	1,67	11.592	2,59
Opel	75	2,81	85	1,37	83	1,98	13	1,43	11	1,16	185	3,22	70	13,36	173	3,31	85	6,17	25.941	5,80
Pengoo	102	3,82	293	4,71	149	3,55	52	5,72	29	3,07	185	3,22	2	0,38	48	0,92	2	0,15	1.783	0,40
Porsche	15	0,56	30	0,48	24	0,57	3	0,33	3	0,32	47	0,82	2	0,38	179	3,42	118	8,57	20.797	4,65
Renault	89	3,33	274	4,41	180	4,28	26	2,86	28	2,96	180	3,13	14	2,67	179	3,42	118	8,57	20.797	4,65
Seat	7	0,26	33	0,53	4	0,10	34	3,74	10	1,06	304	5,29	1	0,19	141	2,69	4	0,29	10.043	2,25
Skoda	93	3,48	170	2,74	86	2,05	2	0,22	10	1,06	304	5,29	1	0,19	141	2,69	4	0,29	10.043	2,25
Subaru	9	0,34	17	0,27	10	0,24	2	0,22	3	0,32	9	0,16	13	0,25	13	0,25	3	0,22	606	0,14
Suzuki	95	3,56	239	3,85	66	1,57	88	9,68	96	10,15	77	1,34	7	1,34	140	2,67	56	4,07	9.367	2,09
Tesla	33	1,24	83	1,34	57	1,36	12	1,32	4	0,42	104	1,81	71	1,36	4	0,29	4	0,29	3.469	0,78
Toyota	176	6,59	688	11,07	275	6,54	35	3,85	57	6,03	468	8,15	37	7,06	455	8,69	120	8,71	34.140	7,64
Volkswagen	220	8,24	345	5,55	348	8,28	39	4,29	34	3,59	415	7,22	7	1,34	440	8,41	41	2,98	30.913	6,91
Volvo	27	1,01	70	1,13	445	1,07	7	0,77	10	1,06	51	0,89	2	0,38	61	1,17	11	0,80	4.121	0,92
Altre	46	1,72	35	0,56	65	1,55	4	0,44	1	0,11	82	1,43	6	1,15	46	0,88	11	0,80	3.988	0,89
Totale	2.669	6,215	6.215	4,202	909	0,20	946	5,745	1,28	0,21	1,17	5,234	1,377	0,31	100,00	100,00	100,00	100,00	447.133	100,00

Quota prov. su tot. Elaborazione Unrae su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/03/2025. Autorizzazione ministeriale D00420/H4

PROVINCE PER CANALE

IMMATRICOLAZIONI DI AUTOVETTURE NELLE PROVINCE ITALIANE SUDDIVISE PER CANALE DI VENDITA - Fonte: DATAFORCE su dati MIT e ACI

Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %	Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %	Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %
Privati											
Roma	19.105	21.587	-11,50	Sassari	1.505	1.543	-2,46	Totale Privati	242.152	254.686	-4,92
Milano	16.268	17.285	-5,88	Reggio Calabria	1.459	1.491	-2,15	Flotte			
Torino	9.370	10.154	-7,72	Rimini	1.451	1.528	-5,04	Roma	2.572	2.274	13,10
Firenze	6.519	7.331	-11,08	Chieti	1.417	1.553	-8,76	Milano	2.145	2.301	-6,78
Bologna	5.862	6.095	-3,82	Piacenza	1.355	1.360	-0,37	Torino	740	697	6,17
Napoli	5.428	6.072	-10,61	Teramo	1.330	1.413	-5,87	Napoli	725	705	2,84
Brescia	5.345	5.868	-8,91	Savona	1.318	1.283	2,73	Brescia	674	611	10,31
Varese	5.226	5.594	-6,58	Massa-Carrara	1.304	1.342	-2,83	Bergamo	580	565	2,65
Monza e Brianza	5.121	5.244	-2,35	Pescara	1.300	1.329	-2,18	Trento	499	411	21,41
Bergamo	4.807	5.189	-7,36	Bolzano	1.273	1.025	24,20	Verona	489	463	5,62
Padova	4.538	4.497	0,91	Pordenone	1.268	1.351	-6,14	Padova	464	430	7,91
Verona	4.068	4.265	-4,62	Catanzaro	1.265	1.200	5,42	Bolzano	457	453	0,88
Modena	3.914	4.010	-2,39	La Spezia	1.254	1.337	-6,21	Bologna	437	479	-8,77
Treviso	3.771	3.904	-3,41	Siracusa	1.244	1.214	2,47	Firenze	435	541	-19,59
Como	3.744	3.928	-4,68	Taranto	1.233	1.196	3,09	Vicenza	416	430	-3,26
Vicenza	3.732	3.783	-1,35	Lodi	1.222	1.272	-3,93	Monza e Brianza	414	449	-7,80
Palermo	3.503	3.604	-2,80	L'Aquila	1.217	1.212	0,41	Treviso	370	408	-9,31
Pisa	3.433	3.444	-0,32	Viterbo	1.189	1.270	-6,38	Modena	348	377	-7,69
Venezia	3.326	3.464	-3,98	Macerata	1.183	1.183	0,00	Bari	336	336	0,00
Genova	3.298	3.324	-0,78	Trapani	1.080	1.058	2,08	Varese	335	392	-14,54
Catania	3.187	2.925	8,96	Avellino	1.051	1.160	-9,40	Catania	309	284	8,80
Bari	3.067	3.278	-6,44	Grosseto	1.032	1.058	-2,46	Venezia	288	268	7,46
Perugia	3.061	3.217	-4,85	Ragusa	1.025	990	3,54	Genova	282	296	-4,73
Lucca	3.039	3.043	-0,13	Rovigo	993	1.029	-3,50	Salerno	269	323	-16,72
Reggio Emilia	2.885	2.798	3,11	Terni	990	1.025	-3,41	Como	265	291	-8,93
Pavia	2.831	3.085	-8,23	Asti	968	1.123	-13,80	Palermo	259	245	5,71
Cuneo	2.673	3.095	-13,63	Trieste	947	979	-3,27	Caserta	253	203	24,63
Salerno	2.376	2.648	-10,27	Foggia	911	1.096	-16,88	Cuneo	252	248	1,61
Parma	2.347	2.423	-3,14	Potenza	895	1.015	-11,82	Lecce	230	191	20,42
Ravenna	2.255	2.326	-3,05	Biella	887	892	-0,56	Reggio Emilia	227	267	-14,98
Lecce	2.223	2.182	1,88	Belluno	866	910	-4,84	Perugia	222	236	-5,93
Trento	2.216	2.177	1,79	Sud Sardegna	855	828	3,26	Lucca	197	159	23,90
Livorno	2.208	2.362	-6,52	Verbano-Cusio-Ossola	840	850	-1,18	Chieti	196	131	49,62
Alessandria	2.145	2.290	-6,33	Agrigento	830	820	1,22	Cosenza	196	143	37,06
Caserta	2.102	2.427	-13,39	Ascoli Piceno	809	887	-8,79	Parma	193	218	-11,47
Ancona	2.082	2.147	-3,03	Vercelli	802	981	-18,25	Pisa	182	163	11,66
Udine	2.063	2.121	-2,73	Imperia	752	672	11,90	Prato	180	199	-9,55
Pistoia	2.036	2.120	-3,96	Benevento	737	766	-3,79	Alessandria	178	170	4,71
Arezzo	2.033	2.047	-0,68	Brindisi	718	775	-7,35	Udine	160	160	0,00
Novara	1.989	2.243	-11,32	Aosta	686	682	0,59	Ancona	156	146	6,85
Cosenza	1.966	1.970	-0,20	Fermo	679	704	-3,55	Pescara	144	94	53,19
Forlì-Cesena	1.962	1.928	1,76	Rieti	661	665	-0,60	Lecco	143	164	-12,80
Latina	1.937	1.961	-1,22	Sondrio	613	654	-6,27	Latina	141	135	4,44
Prato	1.912	2.034	-6,00	Caltanissetta	574	553	3,80	Cremona	140	132	6,06
Messina	1.814	1.933	-6,16	Gorizia	531	593	-10,46	Novara	140	142	-1,41
Ferrara	1.800	1.828	-1,53	Barletta-Andria-Trani	524	545	-3,85	Forlì-Cesena	139	161	-13,66
Cremona	1.766	1.815	-2,70	Campobasso	521	555	-6,13	Frosinone	136	159	-14,47
Siena	1.693	1.778	-4,78	Matera	491	496	-1,01	Pavia	130	167	-22,16
Lecco	1.679	1.824	-7,95	Vibo Valentia	463	556	-16,73	Arezzo	130	144	-9,72
Pesaro e Urbino	1.672	1.561	7,11	Nuoro	387	376	2,93	Pistoia	130	113	15,04
Cagliari	1.660	1.601	3,69	Oristano	341	346	-1,45	Ravenna	126	157	-19,75
Frosinone	1.530	1.630	-6,13	Crotone	324	332	-2,41	Siena	119	107	11,21
Mantova	1.514	1.652	-8,35	Enna	298	291	2,41	Messina	119	122	-2,46
				Isernia	183	211	-13,27				



PROVINCE PER CANALE

Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %
Mantova	114	149	-23,49
Piacenza	113	116	-2,59
Rimini	112	114	-1,75
Cagliari	112	116	-3,45
Foggia	109	115	-5,22
Pesaro e Urbino	107	125	-14,40
Sassari	105	99	6,06
Teramo	103	94	9,57
Macerata	95	93	2,15
Taranto	95	95	0,00
Livorno	93	110	-15,45
Siracusa	92	103	-10,68
Pordenone	90	98	-8,16
Avellino	89	82	8,54
L'Aquila	83	90	-7,78
Catanzaro	81	67	20,90
Ferrara	80	98	-18,37
Massa-Carrara	76	60	26,67
Ragusa	73	61	19,67
Asti	72	65	10,77
Savona	69	68	1,47
Trieste	69	78	-11,54
Belluno	69	64	7,81
Potenza	69	71	-2,82
Lodi	67	95	-29,47
Viterbo	67	68	-1,47
Reggio Calabria	63	83	-24,10
Agrigento	63	55	14,55
La Spezia	62	69	-10,14
Rovigo	62	88	-29,55
Benevento	61	60	1,67
Ascoli Piceno	60	63	-4,76
Sondrio	59	50	18,00
Brindisi	59	49	20,41
Terni	56	57	-1,75
Barletta-Andria-Trani	55	65	-15,38
Biella	52	53	-1,89
Matera	50	44	13,64
Vercelli	49	49	0,00
Grosseto	46	58	-20,69
Fermo	44	38	15,79
Trapani	43	49	-12,24
Caltanissetta	40	31	29,03
Verbano-Cusio-Ossola	38	67	-43,28
Aosta	37	39	-5,13
Rieti	36	24	50,00
Sud Sardegna	35	33	6,06
Imperia	34	39	-12,82
Campobasso	34	36	-5,56
Vibo Valentia	30	24	25,00
Enna	29	23	26,09
Gorizia	28	31	-9,68
Isernia	22	28	-21,43
Crotone	22	33	-33,33
Nuoro	17	26	-34,62

Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %
Oristano	16	13	23,08
Totale Flotte	22.273	22.231	0,19
Case e Dealer			
Torino	2.857	7.447	-61,64
Milano	2.384	2.033	17,27
Roma	1.700	1.792	-5,13
Brescia	1.211	1.063	13,92
Bologna	1.167	1.543	-24,37
Trento	1.056	1.130	-6,55
Vicenza	1.054	1.195	-11,80
Verona	1.042	1.070	-2,62
Como	972	691	40,67
Napoli	938	1.486	-36,88
Parma	935	835	11,98
Firenze	933	1.048	-10,97
Modena	907	1.177	-22,94
Bergamo	781	430	81,63
Padova	622	367	69,48
Monza e Brianza	616	462	33,33
Varese	614	461	33,19
Bari	592	764	-22,51
Salerno	555	925	-40,00
Cremona	547	426	28,40
Treviso	545	424	28,54
Reggio Emilia	540	796	-32,16
Aosta	460	464	-0,86
Venezia	460	565	-18,58
Palermo	416	327	27,22
Pavia	405	236	71,61
Bolzano	385	278	38,49
Novara	355	272	30,51
Lecce	355	216	64,35
Perugia	346	293	18,09
Caserta	333	407	-18,18
Cuneo	330	517	-36,17
Cosenza	322	311	3,54
Catania	317	282	12,41
Genova	315	296	6,42
Pordenone	310	363	-14,60
Alessandria	299	393	-23,92
Udine	290	327	-11,31
Ancona	287	391	-26,60
Siena	278	185	50,27
Ravenna	255	248	2,82
Mantova	239	205	16,59
Belluno	218	366	-40,44
Catanzaro	214	171	25,15
Prato	189	288	-34,38
Piacenza	178	230	-22,61
Cagliari	174	180	-3,33
Lecco	169	192	-11,98
Ragusa	162	189	-14,29
Rovigo	160	109	46,79
Teramo	148	101	46,53

Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %
Frosinone	147	181	-18,78
Pistoia	144	90	60,00
Pesaro e Urbino	143	199	-28,14
Pisa	143	230	-37,83
Sondrio	135	197	-31,47
Lucca	127	144	-11,81
Agrigento	127	96	32,29
Trieste	125	87	43,68
Macerata	123	88	39,77
Rimini	120	127	-5,51
Ferrara	119	88	35,23
Terni	115	125	-8,00
Lodi	111	134	-17,16
Matera	109	239	-54,39
Livorno	107	154	-30,52
Reggio Calabria	107	79	35,44
Ascoli Piceno	103	118	-12,71
Massa-Carrara	101	127	-20,47
Vercelli	98	61	60,66
Viterbo	96	87	10,34
Arezzo	96	147	-34,69
Asti	93	58	60,34
Foggia	92	158	-41,77
Taranto	91	79	15,19
Siracusa	91	144	-36,81
Chieti	88	231	-61,90
Pescara	86	54	59,26
Potenza	76	87	-12,64
Messina	76	65	16,92
Sassari	75	88	-14,77
Imperia	69	39	76,92
Trapani	66	83	-20,48
Savona	65	130	-50,00
Barletta-Andria-Trani	65	35	85,71
Brindisi	64	120	-46,67
La Spezia	57	94	-39,36
Latina	53	130	-59,23
Biella	52	144	-63,89
L'Aquila	52	21	147,62
Isernia	50	698	-92,84
Forlì-Cesena	48	100	-52,00
Benevento	37	53	-30,19
Grosseto	36	51	-29,41
Sud Sardegna	34	100	-66,00
Vibo Valentia	32	32	0,00
Verbano-Cusio-Ossola	28	11	154,55
Avellino	24	13	84,62
Campobasso	22	17	29,41
Nuoro	21	25	-16,00
Caltanissetta	21	27	-22,22
Rieti	14	13	7,69
Gorizia	5	2	150,00
Oristano	5	3	66,67
Crotone	2	2	0,00
Fermo	1	1	0,00

PROVINCE PER CANALE

Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %
Enna	1	1	0,00
Tot. Case e Dealer	35.125	41.674	-15,71

Noleggio Lungo Termine

Trento	30.623	38.551	-20,56
Torino	28.263	15.999	76,65
Roma	23.119	9.436	145,01
Firenze	18.861	19.131	-1,41
Reggio Emilia	3.857	7.042	-45,23
Milano	883	685	28,91
Bolzano	780	1.931	-59,61
Ravenna	45	50	-10,00
Monza e Brianza	38	1.459	-97,40
Campobasso	36	25	44,00
Bologna	33	10	230,00
Cuneo	15	2	650,00
Treviso	12	2	500,00
Ancona	12	14	-14,29
Verona	6	29	-79,31
Rieti	5	0	-
Bergamo	4	8	-50,00
Bari	4	17	-76,47
Belluno	3	1	200,00
Trapani	3	0	-
Lecco	2	0	-
Pescara	2	0	-
La Spezia	1	0	-
Piacenza	1	1	0,00
Padova	1	14	-92,86
Massa-Carrara	1	2	-50,00
Pistoia	1	1	0,00
Brescia	0	47	-100,00
Forlì-Cesena	0	1	-100,00
Vicenza	0	5	-100,00
Frosinone	0	0	-
Latina	0	13	-100,00
Livorno	0	1	-100,00
Pisa	0	12	-100,00
Perugia	0	1	-100,00
L'Aquila	0	40	-100,00
Sassari	0	2	-100,00
Totale NLT	106.611	94.532	12,78

Noleggio Breve Termine

Bolzano	24.498	28.505	-14,06
Trento	10.732	7.245	48,13
Roma	845	513	64,72
Milano	797	548	45,44
Bologna	305	149	104,70
Sassari	165	37	345,95
Udine	150	156	-3,85
Padova	134	118	13,56
Venezia	115	25	360,00
Verona	112	180	-37,78

Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %
Torino	102	87	17,24
Bergamo	96	46	108,70
Napoli	89	131	-32,06
Palermo	82	237	-65,40
Monza e Brianza	80	46	73,91
Treviso	75	99	-24,24
Vicenza	71	122	-41,80
Pesaro e Urbino	68	85	-20,00
Firenze	65	16	306,25
Lecco	50	41	21,95
Brescia	47	124	-62,10
Forlì-Cesena	47	41	14,63
Salerno	44	28	57,14
Chieti	43	30	43,33
Bari	38	96	-60,42
Cuneo	37	82	-54,88
Messina	37	8	362,50
Cremona	33	24	37,50
Mantova	33	23	43,48
Catania	31	77	-59,74
Reggio Calabria	29	7	314,29
Reggio Emilia	27	55	-50,91
Ravenna	26	25	4,00
Varese	25	22	13,64
Ferrara	25	21	19,05
Lecce	24	63	-61,90
Alessandria	22	24	-8,33
Avellino	21	29	-27,59
Brindisi	21	14	50,00
Cagliari	20	23	-13,04
Rimini	19	21	-9,52
Piacenza	19	15	26,67
Potenza	18	2	800,00
Prato	15	23	-34,78
Catanzaro	15	3	400,00
Novara	14	16	-12,50
Caserta	14	72	-80,56
Genova	12	8	50,00
Pistoia	11	7	57,14
Como	9	43	-79,07
Parma	9	34	-73,53
Viterbo	9	5	80,00
Massa-Carrara	9	9	0,00
La Spezia	8	0	-
Pavia	8	18	-55,56
Belluno	8	1	700,00
Pescara	8	8	0,00
Benevento	8	3	166,67
Aosta	7	3	133,33
Modena	7	59	-88,14
Frosinone	7	9	-22,22
Macerata	7	10	-30,00

Provincia	3 mesi 2025	3 mesi 2024	Diff. %
Pisa	7	3	133,33
Perugia	7	6	16,67
Pordenone	6	18	-66,67
Ancona	6	6	0,00
Arezzo	6	6	0,00
Lucca	6	14	-57,14
Campobasso	6	2	200,00
Siena	5	15	-66,67
Teramo	5	5	0,00
Taranto	5	9	-44,44
Trapani	5	259	-98,07
Sondrio	4	4	0,00
Asti	4	1	300,00
Gorizia	4	8	-50,00
Livorno	4	1	300,00
Verbano-Cusio-Ossola	3	1	200,00
Ascoli Piceno	3	1	200,00
Biella	2	6	-66,67
Vercelli	2	3	-33,33
Cosenza	2	15	-86,67
Barletta-Andria-Trani	2	3	-33,33
Nuoro	2	2	0,00
Ragusa	2	4	-50,00
Trieste	1	2	-50,00
Latina	1	4	-75,00
Fermo	1	0	-
Terni	1	3	-66,67
L'Aquila	1	6	-83,33
Isernia	1	2	-50,00
Matera	1	3	-66,67
Vibo Valentia	1	0	-
Foggia	1	3	-66,67
Agrigento	1	1	0,00
Siracusa	1	9	-88,89
Savona	0	1	-100,00
Lodi	0	4	-100,00
Rovigo	0	1	-100,00
Rieti	0	5	-100,00
Grosseto	0	1	-100,00
Crotone	0	1	-100,00
Oristano	0	1	-100,00
Totale NBT	39.611	40.010	-1,00
Totale Italia	445.772	453.133	-1,62

Fonte: Elaborazioni Dataforce su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e dell'AcI, aggiornati al 01/04/2025

Note: * La voce Altre si riferisce a dati non classificabili



Utilizza il QR Code per gli approfondimenti elaborati da Dataforce

MERCATO ITALIA PER FASCE DI EMISSIONI

MERCATO ITALIANO PER EMISSIONI DI CO2 E PER MARCA - Fonte: DATAFORCE su dati MIT e ACI

Marca	3 mesi 2025	Q. %	Diff. %
0-20 g/km			
TTesla	3.472	10,82	-6,67
Toyota	3.006	9,37	-
Volkswagen	2.370	7,39	197,37
Dacia	2.076	6,47	733,73
BMW	2.061	6,42	-6,40
BYD	1.853	5,78	-
Citroën	1.705	5,31	700,47
Mercedes	1.591	4,96	-8,46
Renault	1.552	4,84	271,29
Cupra	1.501	4,68	957,04
Audi	1.139	3,55	76,04
Fiat	1.045	3,26	25,30
Peugeot	880	2,74	64,79
Hyundai	750	2,34	403,36
Ford	717	2,23	180,08
Jeep	692	2,16	3,90
MG	576	1,80	92,64
Leapmotor	572	1,78	-
Volvo	567	1,77	-27,59
Kia	551	1,72	391,96
Opel	536	1,67	111,02
Porsche	480	1,50	-
Mini	451	1,41	784,31
Alfa Romeo	404	1,26	-
smart	252	0,79	-71,46
Skoda	239	0,74	64,83
Nissan	222	0,69	66,92
Lancia	138	0,43	-
DR	127	0,40	89,55
Polestar	90	0,28	143,24
Lynk & Co	82	0,26	-
Land Rover	65	0,20	-52,55
Omoda	37	0,12	-
Altre	284	0,89	98,60
Totale 0-20 g/km	32.083	100,00	101,56

Marca	3 mesi 2025	Q. %	Diff. %
21-60 g/km			
BYD	2.108	21,80	-
BMW	917	9,48	45,79
Jeep	795	8,22	-29,21
Audi	758	7,84	-73,74
Ford	683	7,06	58,84
Volvo	559	5,78	-38,97
Mercedes	547	5,66	34,40
Porsche	447	4,62	-25,62
Kia	442	4,57	97,32
Lexus	327	3,38	9,73
Jacoo	298	3,08	-
Toyota	261	2,70	29,21
Hyundai	238	2,46	12,26
Land Rover	199	2,06	-26,30
Alfa Romeo	161	1,66	-24,41
Citroën	156	1,61	-3,70
Peugeot	139	1,44	-71,63
DS	137	1,42	-42,68
DR	95	0,98	-
Mazda	75	0,78	-66,96
Opel	73	0,75	58,70
Mitsubishi	66	0,68	34,69
Suzuki	62	0,64	6,90
Lamborghini	34	0,35	-
Lynk & Co	28	0,29	-89,96
Jaguar	20	0,21	-28,57
Volkswagen	19	0,20	-89,20
Sportequipe	12	0,12	-36,84

Marca	3 mesi 2025	Q. %	Diff. %
61-135 g/km			
Altre	14	0,14	-98,94
Totale 21-60 g/km	9.670	100,00	-15,96
136-190 g/km			
Fiat	45.714	15,10	-5,19
Toyota	30.220	9,98	-8,55
Dacia	28.338	9,36	8,30
Peugeot	23.752	7,85	22,45
Volkswagen	19.364	6,40	-7,88
Renault	18.503	6,11	-4,50
Jeep	17.977	5,94	24,45
Citroën	15.295	5,05	-14,61
Ford	11.607	3,83	-16,93
Opel	10.325	3,41	-12,95
Hyundai	10.085	3,33	-14,99
Suzuki	9.310	3,08	-14,56
Skoda	8.183	2,70	4,71
BMW	8.094	2,67	28,29
Kia	7.573	2,50	-25,00
Nissan	6.344	2,10	4,09
MG	5.803	1,92	-
Audi	5.493	1,81	-15,58
Alfa Romeo	4.717	1,56	185,53
Lancia	2.790	0,92	-78,41
Seat	2.605	0,86	-19,60
Mercedes	2.424	0,80	27,24
Honda	2.064	0,68	13,59
Cupra	1.926	0,64	192,71
Mazda	1.476	0,49	-39,58
Lexus	1.066	0,35	140,63
Mini	857	0,28	-59,36
Mitsubishi	386	0,13	-45,17
Evo	244	0,08	-17,01
DS	187	0,06	125,30
Land Rover	20	0,01	66,67
Jaguar	12	0,00	500,00
Altre	9	0,00	-76,92
Tot. 61-135 g/km	302.763	100,00	-3,37

Marca	3 mesi 2025	Q. %	Diff. %
191-210 g/km			
Mercedes	1.049	21,49	-2,60
BMW	870	17,82	-3,12
Ford	710	14,54	172,03
Land Rover	526	10,77	-24,53
Maserati	376	7,70	-43,20
Audi	358	7,33	-16,74
Toyota	168	3,44	0,60
Fiat	130	2,66	23,81
Volvo	107	2,19	224,24
Cupra	100	2,05	376,19
Alfa Romeo	93	1,90	-14,68
Citroën	85	1,74	-
Dfsk	44	0,90	-
Volkswagen	43	0,88	-80,54
Opel	41	0,84	-75,88
Subaru	41	0,84	-50,00
Peugeot	15	0,31	-
Renault	15	0,31	-77,27
SsangYong	10	0,20	-69,70
Altre	101	2,07	-40,59
Tot. 191-210 g/km	4.882	100,00	-6,17
>210 g/km			
Audi	1.676	20,81	158,64
Fiat	1.401	17,39	52,95
Ford	1.099	13,64	160,43
Mercedes	885	10,99	15,23
Porsche	837	10,39	-55,36
Land Rover	736	9,14	15,91
BMW	298	3,70	-36,05
Jeep	128	1,59	456,52
Lamborghini	121	1,50	-8,33
Toyota	120	1,49	-
Ferrari	112	1,39	-21,68
Citroën	86	1,07	-27,12
Volkswagen	71	0,88	-71,02
Maserati	69	0,86	-49,26
Peugeot	66	0,82	-50,38
Alfa Romeo	43	0,53	-27,12
Dfsk	42	0,52	100,00
Jaguar	24	0,30	-31,43
Altre	241	2,99	-37,73
Totale >210 g/km	8.055	100,00	12,37
Totale	445.772	100,00	-1,62

Fonte: Elaborazioni Dataforce su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e dell'AcI, aggiornati al 01/04/2025



[Home](#) » [Audizioni su settore automobilistico europeo e decarbonizzazione flotte aziendali Mercoledì e giovedì diretta webtv](#)

Audizioni su settore automobilistico europeo e decarbonizzazione flotte aziendali Mercoledì e giovedì diretta webtv


 By —22 Aprile 2025
 
 Nessun commento
 
 2 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 22 Aprile 2025

(AGENPARL) – Tue 22 April 2025 Camera dei Deputati Comunicato

Ufficio stampa 22 aprile 2025

Audizioni su settore automobilistico europeo e decarbonizzazione flotte aziendali Mercoledì e giovedì diretta webtv

Mercoledì 23 aprile, la Commissione Attività produttive della Camera, nell'ambito dell'esame della Comunicazione della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle Regioni sul piano d'azione industriale per il settore automobilistico europeo e della Comunicazione della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle Regioni sulla decarbonizzazione delle flotte aziendali, svolge le seguenti audizioni:

ore 10.45 CGIL, CISL, UIL e UGL;

ore 14.30 Legambiente, Kyoto Club, Transport & Environment ed ECCO Climate;

ore 14.55 Armanda Cetrulo, ricercatrice presso l'Istituto di economia della Scuola superiore Sant'Anna di Pisa, Luca Beltrametti, professore ordinario di politica economica presso l'Università degli studi di Genova, Giuseppe Calabrese, dirigente

di ricerca del Consiglio nazionale delle ricerche (CNR), Francesco Zirpoli, professore ordinario di economia e gestione dell'innovazione presso la Venice school of management dell'Università Ca' Foscari Venezia, e rappresentanti di Autotecnica.

Giovedì 24:

ore 13.30 Federmeccanica, Federmanager, Motus-e, Unione energie per la mobilità (UNEM) e Automotoclub storico italiano (ASI);

ore 14 Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa (CNA), Confartigianato Imprese e Federazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche (ANIE);

ore 14.20 Associazione nazionale ciclo motociclo accessori (ANCMA), Associazione nazionale industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital (ANIASA), Associazione nazionale rivenditori auto (Assonauto) e Associazione italiana costruttori autoattrezzature (AICA);

ore 14.50 Associazione nazionale filiera industria automobilistica (ANFIA);

Unione industriali di Torino, e Federazione italiana concessionari auto (Federauto).

Gli appuntamenti vengono trasmessi in diretta webtv.

Com004068

SHARE.



RELATED POSTS

POLITICA INTERNA

[Crisi umanitaria Sudan, audizione Amnesty – Mercoledì alle 10.30 diretta webtv](#)

22 Aprile 2025

Automotive: il Piemonte in missione in Michigan

TORINO\ aise\ - Il Piemonte sarà in Michigan , negli Stati Uniti , per una missione che vedrà il suo culmine nella seconda edizione della Business Convention Vtm Michigan , in programma domani e dopodomani, 23 e 24 aprile, a Pontiac . L'obiettivo è quello di rafforzare il legame tra le economie dei due territori, entrambe strettamente legate al settore dell'automotive e dei trasporti, presentando l'offerta piemontese nella sua ampiezza e competenza, anche attraverso la recente Vehicle Valley. La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, guidata dall'assessore alle Attività produttive della Regione Piemonte, Andrea Tronzano, e dalla vicesindaca di Torino, Michela Favaro, avrà così modo di incontrare i manager delle più importanti realtà produttive del Michigan. All'interno della delegazione anche il rettore dell'Università di Torino, Stefano Geuna, la presidente della Vehicle Valley, Monica Mailander, il direttore di Ceipiemonte, Stefano Nigro, il direttore generale di Anfia, Gianmarco Giorda, ed esponenti di Confindustria Piemonte, Politecnico di Torino, Cna e Api. "La missione in Michigan - puntualizzano il presidente della Regione Alberto Cirio e l'assessore Tronzano - arriva in un momento delicato per il settore automotive e per i rapporti economici con gli Stati Uniti. È anche il debutto internazionale della Vehicle Valley Piemonte, rete che valorizza l'alleanza tra imprese, istituzioni e ricerca, il segnale chiaro che sappiamo fare squadra e guardiamo al futuro con ambizione, portando all'estero il meglio del nostro sistema industriale". La partecipazione piemontese a VTM Michigan è coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del progetto integrato di filiera Automotive&Transportation della Regione Piemonte, finanziato dal Fesr 2021-27. Tra i momenti principali, la Regione ha citato l'incontro che si terrà domani mattina, 23 aprile, con la presentazione del Piemonte Automotive Ecosystem e della quinta edizione di VTM Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026. Nella stessa giornata, nello stand Piemonte la delegazione istituzionale incontra i manager di MEDC (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan). Nel pomeriggio, invece, sono previsti incontri presso la sede di General Motors e successivamente con Mullen e Mayco. Nella mattinata del 24 sono in programma ulteriori incontri nelle sedi di produttori locali e internazionali, quali Toyota North America e Ford. Insieme alla delegazione istituzionale sono presenti sei imprese piemontesi: Aizoon, Drivesec, Dumarey, General Cab, Italdesign e Mec. In programma una fitta serie di incontri con istituzioni e aziende internazionali di primo piano e un ricco calendario di conferenze tecniche e workshop tematici. (aise)



Veicoli commerciali, vendite giù del 14,1% nel mese di marzo

Automotive

Frena il mercato di autocarri e truck: in un solo mese quasi 2.900 veicoli

Filomena Greco

È crisi per i veicoli industriali, che hanno accumulato da inizio anno un calo complessivo nelle immatricolazioni compreso tra il 9 e il 14%. Nel solo mese di marzo, evidenzia l'elaborazione curata dall'Unrae (Associazione produttori esteri), il mercato dei veicoli commerciali fino a 3,5 t ha registrato una flessione, per l'ottavo mese consecutivo, del 14,1%, perdendo in un solo mese quasi 2.900 veicoli.

E non va meglio nel segmento degli autocarri, con peso superiore alle 3,5 tonnellate, al centro del report curato invece da Anfia (Associazione filiera automotive): nei primi tre mesi dell'anno il calo delle immatricolazioni è stato del 9,4%, con un marzo molto negativo. Il risultato peggiore lo hanno registrato gli autocarri pesanti (-10%), più contenuta invece la contrazione per i medi.

In questo contesto di mercato difficile, emerge come un paradosso il fatto che l'Ue non abbia allargato al settore dei mezzi industriali gli interventi di mitigazione relativi ai target di riduzione della CO₂ e alle multe che per i produttori di mezzi pesanti sono salate: già nel 2025, per ogni grammo di CO₂ superiore al limite imposto sulla flotta immatricolata, si pagheranno 4.500 euro. «Da tempo rimarchiamo la necessità di tracciare una roadmap per la decarbonizzazione del trasporto merci su strada in Italia e, insieme alle associazioni dell'autotrasporto e della filiera industriale e commerciale automotive italiana, abbiamo avanzato, lo scorso anno, delle proposte di interven-

to al Ministero dei Trasporti, a partire dall'analisi dei fabbisogni del comparto» spiega Gianmarco Giorda direttore dell'Anfia.

Il piano straordinario da circa 600 milioni annunciato dal ministro Matteo Salvini per il rinnovo del parco veicolare arriva dunque al momento giusto, «a maggior ragione in una fase di difficoltà del mercato, soprattutto per superare la discontinuità delle attuali misure e per sostenere gli investimenti delle imprese dell'autotrasporto» aggiunge Giorda. Il punto però resta l'attuazione in tempi rapidi e l'inclusione anche del settore dei rimorchi e semirimorchi. Il tema della compliance rispetto alle indicazioni di Bruxelles per i veicoli commerciali medi e pesanti è una questione assolutamente aperta e, per certi versi, ancora più complessa che per l'auto, perché il market share di autocarri e truck a zero emissioni è ancora molto basso.

In linea generale, il target di taglio delle emissioni del 15% rispetto al 2019 vale per i produttori di mezzi industriali a partire da quest'anno. Il settore dei veicoli pesanti, sottolinea Anfia, è il grande assente nel dibattito su green deal e decarbonizzazione del settore. «I target sui veicoli industriali - è la posizione dell'Associazione che riunisce le imprese della filiera automotive - sono sfidanti quanto quelli per auto e furgoni, con sanzioni ancora più incisive, a fronte di un mercato delle motorizzazioni alternative di fatto meno sviluppato.

«La Commissione non ha annunciato alcuna revisione, come invece fatto per auto e commerciali leggeri - spiega Fabrizia Vigo dell'Anfia -. Non è prevista alcuna misura di mitigazione delle sanzioni né un percorso di anticipazione della clausola di revisione dei target. Nel caso dei camion, in particolare, le multe previste da Bruxelles per ogni grammo di CO₂ sfiorato rispetto alla soglia imposta dal legislatore è pari a 4.500 euro contro i 95 euro del settore auto».

RIPRODUZIONE RISERVATA




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


089849

Prima dei dazi Usa missione dell'auto in Michigan

di **MASSIMILIANO SCIULLO**

 a pagina **6**



 L'area downtown di Detroit

Missione Usa oltre i dazi il Piemonte vola a Detroit a caccia di intese sull'auto

di MASSIMILIANO SCIULLO

È se il secondo costruttore di auto, in Piemonte, fosse giapponese? È questa una delle suggestioni che porta con sé in valigia il tessuto automotive regionale che da oggi al 24 aprile prende parte alla missione presso il Vtm in Michigan, a pochi passi da Detroit, città Usa delle quattro ruote per eccellenza. Una missione che cade in un momento storico decisamente delicato, nei rapporti commerciali con gli Stati Uniti, ma anche per il settore dei mezzi di trasporto a livello europeo, così come torinese e piemontese. Ecco perché sul biglietto di andata per gli States sono riposte moltissime speranze. E una di queste si chiama Toyota, come spiegato dall'assessore regionale alle Attività produttive, Andrea Tronzano, nei giorni scorsi, a margine di un incontro di Confindustria Cuneo al Grattacielo della Regione.

«Vogliamo parlare con la casa giapponese che ha un'importante presenza e che rappresenta per noi una grande opportunità: continuiamo a essere alla ricerca di un secondo produttore, oltre a Stellantis». Il tutto mentre i dazi continuano a pendere come una spada di Damocle sugli scambi attraverso l'Atlantico. «Ma i dazi non ci devono preoccupare: davanti alla qualità del prodotto piemontese, all'estero, tutti si tolgono il cappello», ha detto ancora Tronzano. E per averne una nuova conferma, il Piemonte è la prima regione italiana a organizzare una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata.

Insieme ad Andrea Tronzano, a rappresentare il territorio ci sarà anche la vicesindaca della Città di Torino, Michela Favaro. E c'è molto di torinese anche nell'evento in sé, visto che Vtm Michigan nasce proprio co-

me spin-off del Vtm che da tempo ormai si svolge a Torino. Completano la squadra il rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna, la presidente della Vehicle Valley (al debutto, come associazione) Monica Mailander, il direttore di Ceipiemonte Stefano Nigro, il direttore generale di Anfia Gianmarco Giorda, Pierpaolo Antonioli, presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e dai rappresentanti del Politecnico di Torino, di Cna e Api.

L'agenda è fitta, per far fruttare al massimo i tre giorni di tempo: si comincia già nel pomeriggio di oggi, accompagnati dalla Console italiana a Detroit, Allegra Baistrocchi. Domattina sarà presentato il "Piemonte Automotive Ecosystem" e, nell'occasione, si tirerà la volata alla quinta edizione di Vtm Torino che è in programma dal 24 al 25 marzo 2026. I rappresentanti piemontesi inoltre potranno incontrare i manager di Medc (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (un'iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan), con il presidente di MeMa (The Vehicle Suppliers Association). Tra i grandi player, già fissati incontri presso la sede di General Motors, ma anche con realtà come Mullen e Mayco. Giovedì mattina, invece, ecco il turno di Toyota North America e Ford. La partecipazione piemontese a Vtm Michigan è coordinata da Ceipiemonte.

Una destinazione chiave: solo nel 2024 il settore auto italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi al solo Michigan. Il Piemonte, da solo, con l'automotive ha esportato verso gli Usa per circa 550 milioni di euro. Gli Stati Uniti, di gran lun-

ga il principale mercato extra Ue per la regione, rappresentano l'8,3% dell'export regionale complessivo. «Presentiamo l'intera supply chain, rappresentata dalle oltre 200 pmi, con l'obiettivo di portare più buyer americani in Piemonte. Allo stesso tempo vogliamo aumentare l'inte-

resse degli investitori americani verso la nostra regione: siamo in contatto con oltre 50 aziende che stanno valutando un investimento in Piemonte, ma riteniamo che il nostro territorio abbia tutte le caratteristiche per essere ancora più attrattivo per imprese e investitori americani», dichiara Stefano Nigro, direttore generale di Ceipiemonte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tre giorni di incontri con i manager dell'automotive del Michigan per attrarre nuove imprese e investitori nella nostra regione



L'assessore alle attività produttive Andrea Tronzano punta anche su Toyota come secondo produttore oltre a Stellantis



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

Automotive, il Piemonte va a «Vtm» Michigan

Rappresentanti del sistema regionale vanno negli Stati Uniti per promuovere le eccellenze dei nostri territori. Nell'occasione viene anche presentata l'edizione di Vtm Torino. Una delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, guidata dall'assessore alle Attività Produttive della Regione Piemonte, Andrea Tronzano, e dalla vicesindaca della Città di Torino, Michela Favaro, si è recata negli Stati Uniti, per incontrare, tra gli altri, i manager delle più importanti realtà produttive del Michigan. L'occasione è la seconda edizione della business convention Vtm Michigan a Pontiac dal 23 al 24 aprile, la piattaforma che presenta le principali sfide e opportunità del futuro della mobilità e delle tecnologie più all'avanguardia dei veicoli. Vtm Michigan nasce come spin-off del Vtm di Torino. La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, composta dai rappresentanti della Regione Piemonte e del Comune di Torino, dal rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna, dalla presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, dal direttore di Ceipiemonte Stefano Nigro, da Gianmarco Giorda direttore generale Anfia, da Pierpaolo Antonioli, presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e dai rappresentanti del Politecnico di Torino, di Cna e di Api, in un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi, ha il compito di mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte. Il Piemonte è la prima regione italiana che organizza una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata che riguarda in particolare modo il settore dell'automotive. Il Vtm a Pontiac è così un'occasione di riavviare il dialogo commerciale e istituzionale con il Michigan, uno Stato che ha sempre avuto relazioni importanti con il Piemonte. Obiettivo è rafforzare il legame tra le economie dei due territori, entrambe strettamente legate al settore dell'automotive e dei trasporti, presentando l'offerta piemontese nella sua ampiezza e competenza, anche attraverso la recente istituzione in Piemonte della cosiddetta Vehicle Valley, di cui abbiamo scritto più volte sul nostro quotidiano. È previsto un incontro con i manager di Medc (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (un'iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan) e con il presidente di Mema (The Vehicle Suppliers Association). In calendario anche molti confronti con le imprese: da General Motors a Mullen e Mayco, oltre a Toyota North America e Ford. Verrà anche presentata e promossa la quinta edizione di Vtm Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026. Alla business convention, organizzata da Abe in partnership con Oakland County e Michigan Economic Development Corporation, parteciperanno, insieme alla delegazione istituzionale, sei imprese piemontesi: Aizoon, Drivesec, Dumarey, General Cab, Italdesign e Mec. Le aziende prenderanno parte a un fitto programma di incontri B2B con istituzioni e buyer internazionali di primo piano tra cui Continental, Denso, Fev, Ford, General Motors, Hitachi Astemo, Hyundai, Nitto Seiko, Stellantis, Toyota e Volvo oltre a un ricco calendario di conferenze tecniche e workshop tematici. La partecipazione piemontese a Vtm Michigan è coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera Automotive & Transportation della Regione Piemonte, finanziato dal Pr Fesr 2021-2027. Nel 2024 il settore automotive italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi destinati al solo Michigan. Nello stesso anno, il settore automotive del Piemonte ha esportato verso gli Stati Uniti beni per circa 550 milioni di euro. Gli Stati Uniti, pur essendo di gran lunga il principale mercato extra Ue per il Piemonte, rappresentano l'8,3% dell'export regionale complessivo. L'industria automotive Usa vale il 3% del Pil e sono oltre 1,7 milioni i posti di lavoro legati direttamente all'industria e altri 7,2 milioni supportati indirettamente. Il Michigan è da sempre considerato il cuore dell'industria automobilistica americana, con Detroit soprannominata «Motor City». Oltre il 10% del Pil del Michigan dipende dall'industria automobilistica. I grandi produttori automobilistici quali Ford, General Motors e Chrysler (Stellantis) hanno radici profonde nell'assemblaggio in questa regione americana. «La missione in Michigan dichiarano il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore regionale alle Attività produttive Andrea Tronzano arriva in un momento delicato per il settore automotive e per i rapporti economici con gli Stati Uniti. Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano per incontrare grandi player internazionali e potenziali investitori, forte di una filiera che unisce qualità, innovazione e competenze. È anche il debutto internazionale della Vehicle Valley Piemonte, rete che valorizza l'alleanza tra imprese, istituzioni e ricerca, il segnale chiaro che sappiamo fare squadra e guardiamo al futuro con ambizione, portando all'estero il meglio del nostro sistema industriale».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Automotive, missione del Piemonte negli Usa

Il Piemonte è la prima regione italiana che organizza una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata che riguarda in particolare modo il settore dell'automotive. La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, guidata dall'Assessore alle Attività Produttive della Regione Piemonte, Andrea Tronzano, e dalla Vicesindaca della Città di Torino Michela Favaro, avrà modo di incontrare, tra gli altri, i manager delle più importanti realtà produttive del Michigan. L'occasione è la seconda edizione della business convention VTM Michigan a Pontiac dal 23 al 24 aprile, la piattaforma in cui OEMs e fornitori di prodotti e soluzioni possono incontrarsi ed esaminare le principali sfide e opportunità del futuro della mobilità e delle tecnologie più all'avanguardia dei veicoli. VTM Michigan nasce come spin-off del VTM di Torino. La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, composta dai rappresentanti della Regione Piemonte e del Comune di Torino, dal Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna, dalla Presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, dal direttore di Ceipiemonte Stefano Nigro, da Gianmarco Giorda direttore generale ANFIA, da Pierpaolo Antonioli Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e dai rappresentanti del Politecnico di Torino, di CNA e API, in un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi, ha il compito di mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte. Gli incontri inizieranno già dal pomeriggio di martedì 22 aprile, accompagnati dalla Console italiana a Detroit, Allegra Baistrocchi, con c-level di Rivian, Stellantis, Webasto e Detroit Regional Partnerships. Nella prima mattina di mercoledì 23 aprile verrà presentato il Piemonte Automotive Ecosystem a VTM con interventi dell'Assessore della Regione Piemonte Andrea Tronzano, della Vicesindaca Michela Favaro, della neo presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, del CEO di Dumarey Italia Pierpaolo Antonioli, del Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna e del Vice Rettore Aggregato per il Trasferimento Tecnologico del Politecnico di Torino Gianmario Pellegrino. In questa occasione verrà presentata e promossa la quinta edizione di VTM Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026. Nella stessa giornata nello stand Piemonte la delegazione istituzionale avrà modo di incontrare i manager di MEDC (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (un'iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan), con il Presidente di MEMA (The Vehicle Suppliers Association). Proseguiranno nel pomeriggio gli incontri con le aziende: dopo un meeting presso la sede di General Motors seguiranno incontri con player quali Mullen e Mayco. Nella mattinata successiva, ulteriori incontri presso le sedi di produttori locali e internazionali, quali Toyota North America e Ford. Il VTM a Pontiac è l'occasione di riavviare il dialogo commerciale e istituzionale con il Michigan, uno Stato che ha sempre avuto relazioni importanti con il Piemonte. Obiettivo è rafforzare il legame tra le economie dei due territori, entrambe strettamente legate al settore dell'automotive e dei trasporti, presentando l'offerta piemontese nella sua ampiezza e competenza, anche attraverso la recente Vehicle Valley. Alla business convention, organizzata da ABE in partnership con Oakland County e Michigan Economic Development Corporation, parteciperanno, insieme alla delegazione istituzionale, sei imprese piemontesi: AIZOON, DRIVESEC, DUMAREY, GENERAL CAB, ITALDESIGN e MEC. Le aziende prenderanno parte a un fitto programma di incontri B2B con istituzioni e buyer internazionali di primo piano tra cui Continental, Denso, Fev, Ford, General Motors, Hitachi Astemo, Hyundai, Nitto Seiko, Stellantis, Toyota e Volvo oltre a un ricco calendario di conferenze tecniche e workshop tematici. La partecipazione piemontese a VTM Michigan è coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera Automotive & Transportation della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027. Nel 2024 il settore automotive italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi destinati al solo Michigan. Nello stesso anno, il settore automotive del Piemonte ha esportato verso gli Stati Uniti beni per circa 550 milioni di euro. Gli Stati Uniti, pur essendo di gran lunga il principale mercato extra UE per il Piemonte, rappresentano l'8,3% dell'export regionale complessivo. L'industria automotive USA vale il 3% del PIL e sono oltre 1,7 milioni i posti di lavoro legati direttamente all'industria e altri 7,2 milioni supportati indirettamente. Il Michigan è da sempre considerato il cuore dell'industria automobilistica americana, con Detroit soprannominata «Motor City». Oltre il 10% del PIL del Michigan dipende dall'industria automobilistica. I grandi produttori automobilistici quali Ford, General Motors e Chrysler (Stellantis) hanno radici profonde nell'assemblaggio in questa regione. La missione in Michigan dichiarano il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore alle Attività produttive Andrea



Tronzano arriva in un momento delicato per il settore automotive e per i rapporti economici con gli Stati Uniti. Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano per incontrare grandi player internazionali e potenziali investitori, forte di una filiera che unisce qualità, innovazione e competenze. È anche il debutto internazionale della Vehicle Valley Piemonte, rete che valorizza l'alleanza tra imprese, istituzioni e ricerca, il segnale chiaro che sappiamo fare squadra e guardiamo al futuro con ambizione, portando all'estero il meglio del nostro sistema industriale. Torino è una città che sa guardare al passato ma anche al futuro. Forte di solide radici nel tessuto industriale e dell'automotive, ha saputo allargare i confini e le opportunità affermandosi come polo di innovazione e sviluppo e nel 2024 è stata insignita del titolo di Capitale Europea per l'Innovazione. La nostra è una città che vuole ancora crescere grazie alla sua vocazione internazionale e ad eccellenze in campo accademico e imprenditoriale. Ci auguriamo che questa missione, in uno Stato che ha una storia con molti punti di contatto con quella del nostro territorio, possa diventare il punto di partenza per promuovere nuove alleanze e collaborazioni con il settore industriale statunitense, dichiara la Vicesindaca della Città di Torino Michela Favaro. La nostra partecipazione dichiara Monica Mailander, Presidente Vehicle Valley Piemonte rappresenta un passo importante per Vehicle Valley Piemonte: promuovere il nostro distretto della mobilità come piattaforma di cooperazione internazionale. Vogliamo valorizzare il know-how del Piemonte, la sua capacità di innovare e progettare, mettendolo in dialogo con i principali attori globali della mobilità. Il Michigan e il Piemonte condividono un'identità industriale forte e una visione orientata al futuro. Siamo qui per costruire ponti, creare alleanze e rafforzare l'immagine del nostro territorio nello scenario globale. Ceipiemonte partecipa a questa missione, istituzionale e di business, accompagnando anche 6 aziende del nostro territorio ad incontrare buyer. È la settima iniziativa che realizziamo negli Stati Uniti solo quest'anno, segno dell'importanza del mercato. Grazie al supporto della Regione e delle Camere di Commercio piemontesi, nel 2025 realizzeremo, poi, ulteriori 90 iniziative su altri mercati, per garantire quante più possibili opportunità diversificate di export per le imprese del Piemonte, dichiara Stefano Nigro, Direttore Generale di Ceipiemonte. In Michigan presenteremo l'intera supply chain, rappresentata dalle oltre 200 PMI del settore automotive che partecipano alle nostre attività, con l'obiettivo di portare più buyer americani in Piemonte, in particolare in occasione di VTM Torino. Allo stesso tempo aggiunge Nigro vogliamo aumentare l'interesse degli investitori americani verso la nostra regione: siamo in contatto con oltre 50 aziende che stanno valutando un investimento in Piemonte, ma riteniamo che il nostro territorio abbia tutte le caratteristiche per essere ancora più attrattivo per imprese e investitori americani. Essere presenti in Michigan con una delegazione compatta e qualificata dichiara Pierpaolo Antonioli, Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e CEO di Dumarey Automotive Italia significa riaffermare il ruolo strategico del Piemonte nella mobilità del futuro, rafforzando il legame con un territorio da sempre centrale per l'automotive globale. In un contesto internazionale incerto, mantenere attivi i canali di dialogo e collaborazione è fondamentale per le nostre imprese. La missione che la Regione Piemonte, e in particolare l'Assessorato alle Attività Produttive, ha organizzato va nella direzione giusta, quella di conoscere meglio le opportunità di mercato oltreoceano e dai far conoscere direttamente agli interlocutori usa le nostre imprese. E' evidente dichiarano il Presidente di API Torino Fabrizio Cellino e il Presidente di Confapi Piemonte Roberto Cotterchio che questa missione si svolge in un momento molto delicato dei rapporti tra Usa, Europa e Italia. Le nostre imprese vivono un periodo di grandi incertezze e difficoltà, ma conservano un potenziale produttivo e di innovazione di primo livello, che può certamente essere d'interesse nei mercati statunitensi. In un momento così difficile, conoscersi direttamente, apprezzare reciprocamente le qualità di ognuno, trovare punti di collaborazione e di interesse comune costituisce l'unica strada percorribile per riprendere la crescita e lo sviluppo. Come ANFIA dichiara il Direttore Generale dell'Associazione Gianmarco Giorda intendiamo dare un forte segnale di sostegno alla filiera automotive italiana di cui il Piemonte è il primo distretto per numerosità di imprese, oltre 700 in questo momento di incertezza e cambiamenti anche sul fronte delle relazioni commerciali internazionali. Oltre ad esportare negli USA, le imprese della filiera italiana hanno fatto negli anni importanti investimenti produttivi oltreoceano in ottica local-to-local. In quanto parte del Sistema Piemonte e della Vehicle Valley ci impegniamo a fare sinergia con gli altri soggetti istituzionali per valorizzare le eccellenze e le competenze del nostro territorio. Gli incontri in programma in Michigan con alcuni OEM locali saranno l'occasione per rafforzare i rapporti di partnership già esistenti e crearne di ulteriori, ribadendo la volontà di cooperare a vantaggio di entrambe le sponde dell'oceano. Siamo certi che questa missione contribuirà a portare nuova luce e distensione nei rapporti tra Usa ed Italia, in un settore strategico come quello dell'automotive dove le collaborazioni industriali hanno radici profonde e CNA Torino che ha aderito con entusiasmo all'Associazione Vehicle Valley Piemonte è lieta di poter fare la propria parte ha dichiarato il Presidente della CNA di Torino Nicola Scarlatelli. Il mondo dell'artigianato e della piccola impresa manifatturiera sono parte fondamentale delle filiere complesse dell'automotive e avrà modo di

esprimere tutto il proprio potenziale in sinergia con i partner del progetto Vehicle Valley. Questa missione in Michigan dichiara il Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna si inserisce in un momento complesso, ma al tempo stesso cruciale, per le relazioni economiche e commerciali tra l'Europa, l'Italia e gli Stati Uniti. In questo scenario, il settore dell'automotive riveste un ruolo chiave: è parte integrante della storia industriale di Torino e del Piemonte, e rappresenta anche una leva fondamentale per il futuro del nostro territorio. La ricerca gioca un ruolo decisivo nel generare innovazione e nel rafforzare la competitività del sistema produttivo sui mercati internazionali. Per questo motivo, presentare oggi l'ecosistema piemontese dell'automotive, in un contesto globale in piena trasformazione, rappresenta un'occasione preziosa. È un modo concreto per valorizzare un distretto di eccellenza, che si distingue proprio per l'alto livello di competenze, ricerca e capacità di visione. Il Politecnico di Torino partecipa con entusiasmo a questa missione internazionale strategica per il settore dell'automotive e della mobilità sostenibile. In un contesto globale in rapida evoluzione, il nostro Ateneo è impegnato a promuovere l'innovazione e il trasferimento tecnologico, e a mettere a disposizione dell'ecosistema industriale le competenze avanzate e le infrastrutture di ricerca che sono la chiave per le sfide future di competitività e attrattività del nostro territorio, dichiara Gianmario Pellegrino, Vice Rettore Aggregato del Politecnico di Torino per il Trasferimento Tecnologico. Leggi qui le ultime notizie: [IL TORINESE](#) Your email address will not be published.

[In Comune](#) [Territorio](#) [Trasporti](#) [Cultura](#) [Società](#) [Sicurezza](#) [Sport](#) [Economia](#) [Relazioni internazionali](#) [Torino cambia](#)

[Home](#) > [Economia](#)

Il Piemonte si presenta compatto sul mercato america al via la missione in Michigan in occasione del VTM la business convention dell'automotive

22 Aprile 2025/[Economia](#), [Torinese](#), [Trasporti](#)

La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, guidata dall'Assessore alle Attività Produttive della Regione Piemonte, Andrea Tronzano, e dalla Vicesindaca della Città di Torino Michela Favaro, avrà modo di incontrare, tra gli altri, i manager delle più importanti realtà produttive del Michigan.

L'occasione è la seconda edizione della business convention VTM Michigan a Pontiac dal 23 al 24 aprile, la piattaforma in cui OEMs e fornitori di prodotti e soluzioni possono incontrarsi ed esaminare le principali sfide e opportunità del futuro della mobilità e delle tecnologie più all'avanguardia dei veicoli. VTM Michigan nasce come spin-off del VTM di Torino.

La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, composta dai rappresentanti della Regione Piemonte e del Comune di Torino, dal Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna, dalla Presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, dal direttore di Ceipiemonte Stefano Nigro, da Gianmarco Giorda direttore generale ANFIA, da Pierpaolo Antonioli Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e dai rappresentanti del Politecnico di Torino, di CNA e API, in un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi, ha il compito di mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte

Gli incontri inizieranno già dal pomeriggio di martedì 22 aprile, accompagnati dalla Console italiana a Detroit, Allegra Baistrocchi, con c-level di Rivian, Stellantis, Webasto e Detroit Regional Partnerships.

Nella prima mattina di mercoledì 23 aprile verrà presentato il "Piemonte Automotive Ecosystem" a VTM con interventi dell'Assessore della Regione Piemonte Andrea Tronzano, della Vicesindaca Michela Favaro, della neo presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, del CEO di Dumarey Italia Pierpaolo Antonioli, del Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna e del Vice Rettore Aggregato per il Trasferimento Tecnologico del Politecnico di Torino Gianmario Pellegrino.

In questa occasione verrà presentata e promossa la quinta edizione di VTM Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026.

Nella stessa giornata nello stand Piemonte la delegazione istituzionale avrà modo di incontrare i manager di MEDC (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (un'iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan), con il Presidente di MEMA (The Vehicle Suppliers Association). Proseguiranno nel pomeriggio gli incontri con le aziende: dopo un meeting presso la sede di General Motors seguiranno incontri con player quali Mullen e Mayco.

Nella mattinata successiva, ulteriori incontri presso le sedi di produttori locali e internazionali, quali Toyota North America e Ford.

Il VTM a Pontiac è l'occasione di riavviare il dialogo commerciale e istituzionale con il Michigan, uno Stato che ha sempre avuto relazioni importanti con il Piemonte. Obiettivo è rafforzare il legame tra le economie dei due territori, entrambe strettamente legate al settore dell'automotive e dei trasporti, presentando l'offerta piemontese nella sua ampiezza e competenza, anche attraverso la recente Vehicle Valley.

Alla business convention, organizzata da ABE in partnership con Oakland County e Michigan Economic Development Corporation, parteciperanno, insieme alla delegazione istituzionale, sei imprese piemontesi: AIZOON, DRIVESEC, DUMAREY, GENERAL CAB, ITALDESIGN e MEC. Le aziende prenderanno parte a un fitto programma di incontri B2B con istituzioni e buyer internazionali di primo piano – tra cui Continental, Denso, Fev, Ford, General Motors, Hitachi Astemo, Hyundai, Nitto Seiko, Stellantis, Toyota e Volvo – oltre a un ricco calendario di conferenze tecniche e workshop tematici.

La partecipazione piemontese a VTM Michigan è coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera "Automotive & Transportation" della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027.

Nel 2024 il settore automotive italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi destinati al solo Michigan. Nello stesso anno, il settore automotive del Piemonte ha esportato verso gli Stati Uniti beni per circa 550 milioni di euro. Gli Stati Uniti, pur essendo di gran lunga il principale mercato extra UE per il Piemonte, rappresentano l'8,3% dell'export regionale complessivo.

L'industria automotive USA vale il 3% del PIL e sono oltre 1,7 milioni i posti di lavoro legati direttamente all'industria e altri 7,2 milioni supportati indirettamente. Il Michigan è da sempre considerato il cuore dell'industria automobilistica americana, con Detroit soprannominata «Motor City». Oltre il 10% del PIL del Michigan dipende dall'industria automobilistica. I grandi produttori automobilistici quali Ford, General Motors e Chrysler (Stellantis) hanno radici profonde nell'assemblaggio in questa regione.

“La missione in Michigan – dichiarano il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore alle Attività produttive Andrea Tronzano – arriva in un momento delicato per il settore automotive e per i rapporti economici con gli Stati Uniti. Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano per incontrare grandi player internazionali e potenziali investitori, forte di una filiera che unisce qualità, innovazione e competenze. È anche il debutto internazionale della Vehicle Valley Piemonte, rete che valorizza l'alleanza tra imprese, istituzioni e ricerca, il segnale chiaro che sappiamo fare squadra e guardiamo al futuro con ambizione, portando all'estero il meglio del nostro sistema industriale”.

“Torino è una città che sa guardare al passato ma anche al futuro. Forte di solide radici nel tessuto industriale e dell'automotive, ha saputo allargare i confini e le opportunità affermandosi come polo di innovazione e sviluppo e nel 2024 è stata insignita del titolo di Capitale Europea per l'Innovazione. La nostra è una città che vuole ancora crescere grazie alla sua vocazione internazionale e ad eccellenze in campo accademico e imprenditoriale. Ci auguriamo che questa missione, in uno Stato che ha una storia con molti punti di contatto con quella del nostro territorio, possa diventare il punto di partenza per promuovere nuove alleanze e collaborazioni con il settore industriale statunitense”, dichiara la Vicesindaca della Città di Torino Michela Favaro.

“La nostra partecipazione – dichiara Monica Mailander, Presidente Vehicle Valley Piemonte – rappresenta un passo importante per Vehicle Valley Piemonte: promuovere il nostro distretto della mobilità come piattaforma di cooperazione internazionale. Vogliamo valorizzare il know-how del Piemonte, la sua capacità di innovare e progettare, mettendolo in dialogo con i principali attori globali della mobilità. Il Michigan e il Piemonte condividono un'identità industriale forte e una visione orientata al futuro. Siamo qui per costruire ponti, creare alleanze e rafforzare l'immagine del nostro territorio nello scenario globale”.

“Ceipiemonte partecipa a questa missione, istituzionale e di business, accompagnando anche 6 aziende del nostro territorio ad incontrare buyer. È la settima iniziativa che

realizziamo negli Stati Uniti solo quest'anno, segno dell'importanza del mercato. Grazie al supporto della Regione e delle Camere di Commercio piemontesi, nel 2025 realizzeremo, poi, ulteriori 90 iniziative su altri mercati, per garantire quante più possibili opportunità diversificate di export per le imprese del Piemonte", dichiara Stefano Nigro, Direttore Generale di Ceipiemonte. "In Michigan presenteremo l'intera supply chain, rappresentata dalle oltre 200 PMI del settore automotive che partecipano alle nostre attività, con l'obiettivo di portare più buyer americani in Piemonte, in particolare in occasione di VTM Torino. Allo stesso tempo – aggiunge Nigro – vogliamo aumentare l'interesse degli investitori americani verso la nostra regione: siamo in contatto con oltre 50 aziende che stanno valutando un investimento in Piemonte, ma riteniamo che il nostro territorio abbia tutte le caratteristiche per essere ancora più attrattivo per imprese e investitori americani".

"Essere presenti in Michigan con una delegazione compatta e qualificata – dichiara Pierpaolo Antonioli, Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e CEO di Dumarey Automotive Italia – significa riaffermare il ruolo strategico del Piemonte nella mobilità del futuro, rafforzando il legame con un territorio da sempre centrale per l'automotive globale. In un contesto internazionale incerto, mantenere attivi i canali di dialogo e collaborazione è fondamentale per le nostre imprese".

"La missione che la Regione Piemonte, e in particolare l'Assessorato alle Attività Produttive, ha organizzato va nella direzione giusta, quella di conoscere meglio le opportunità di mercato oltreoceano e dai far conoscere direttamente agli interlocutori usa le nostre imprese. E' evidente – dichiarano il Presidente di API Torino Fabrizio Cellino e il Presidente di Confapi Piemonte Roberto Cotterchio – che questa missione si svolge in un momento molto delicato dei rapporti tra Usa, Europa e Italia. Le nostre imprese vivono un periodo di grandi incertezze e difficoltà, ma conservano un potenziale produttivo

e di innovazione di primo livello, che può certamente essere d'interesse nei mercati statunitensi. In un momento così difficile, conoscersi direttamente, apprezzare reciprocamente le qualità di ognuno, trovare punti di collaborazione e di interesse comune costituisce l'unica strada percorribile per riprendere la crescita e lo sviluppo".

"Come ANFIA – dichiara il Direttore Generale dell'Associazione Gianmarco Giorda – intendiamo dare un forte segnale di sostegno alla filiera automotive italiana – di cui il Piemonte è il primo distretto per numerosità di imprese, oltre 700 – in questo momento di incertezza e cambiamenti anche sul fronte delle relazioni commerciali internazionali. Oltre ad esportare negli USA, le imprese della filiera italiana hanno fatto negli anni importanti investimenti produttivi oltreoceano in ottica local-to-local. In quanto parte del Sistema Piemonte e della Vehicle Valley ci impegniamo a fare sinergia con gli altri soggetti istituzionali per valorizzare le eccellenze e le competenze del nostro territorio. Gli incontri in programma in Michigan con alcuni OEM locali saranno l'occasione per rafforzare i rapporti di partnership già esistenti e crearne di ulteriori, ribadendo la volontà di cooperare a vantaggio di entrambe le sponde dell'oceano".

"Siamo certi che questa missione contribuirà a portare nuova luce e distensione nei rapporti tra Usa ed Italia, in un settore strategico come quello dell'automotive dove le collaborazioni industriali hanno radici profonde e CNA Torino che ha aderito con entusiasmo all'Associazione Vehicle Valley Piemonte è lieta di poter fare la propria parte – ha dichiarato il Presidente della CNA di Torino Nicola Scarlatelli. "Il mondo dell'artigianato e della piccola impresa manifatturiera sono parte fondamentale delle filiere complesse dell'automotive e avrà modo di esprimere tutto il proprio potenziale in sinergia con i partner del progetto Vehicle Valley".

"Questa missione in Michigan – dichiara il Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna – si inserisce in un momento complesso, ma al tempo stesso cruciale, per le relazioni economiche e commerciali tra l'Europa, l'Italia e gli Stati Uniti. In questo scenario, il settore dell'automotive riveste un ruolo chiave: è parte integrante della storia industriale di Torino e del Piemonte, e rappresenta anche una leva fondamentale per il futuro del nostro territorio.

La ricerca gioca un ruolo decisivo nel generare innovazione e nel rafforzare la competitività del sistema produttivo sui mercati internazionali. Per questo motivo, presentare oggi l'ecosistema piemontese dell'automotive, in un contesto globale in piena trasformazione, rappresenta un'occasione preziosa. È un modo concreto per valorizzare un distretto di eccellenza, che si distingue proprio per l'alto livello di competenze, ricerca e capacità di visione".

"Il Politecnico di Torino partecipa con entusiasmo a questa missione internazionale strategica per il settore dell'automotive e della mobilità sostenibile. In un contesto globale in rapida evoluzione, il nostro Ateneo è impegnato a promuovere l'innovazione e il trasferimento tecnologico, e a mettere a disposizione dell'ecosistema industriale le competenze avanzate e le infrastrutture di ricerca che sono la chiave per le sfide future di competitività e attrattività del nostro territorio", dichiara Gianmario Pellegrino, Vice Rettore Aggregato del Politecnico di Torino per il Trasferimento Tecnologico.



Cerca

Cerca

Articoli recenti

[Il Piemonte si presenta compatto sul mercato america al via la missione in Michigan in occasione del VTM la business convention dell'automotive](#)

[Selezionati i progetti vincitori del Youth Climate Action Fund di Bloomberg Philanthropies](#)

[Maltempo, interventi di pulizia in corso. Parzialmente riaperti i Murazzi](#)

[Verso il 25 aprile. Gli appuntamenti per gli 80 anni della Liberazione](#)

[Maltempo, iniziata la conta dei danni. Previste nuove precipitazioni](#)

Archivi

Seleziona il mese

Credits

Editore: Città di Torino

Direttore Responsabile: Carola Quaglia

Coordinamento redazionale: Paolo Miletto

In redazione: Marco Aceto, Eliana Bert, Andrea Bonelli, Roberto Rossi, Christian Ruggeri, Gino Strippoli, Francesco Tamburello e Piera Villata.

Sede: piazza Palazzo di Città 1 – Torino

Tel. 01101123600

torino@click@comune.torino.it

Newsletter

LA MISSIONE DELL'ASSESSORE REGIONALE TRONZANO

Toyota, Ford e la ricerca di nuovi fornitori In Michigan la Vehicle Valley piemontese

Una missione per costruire rapporti con costruttori come Toyota e Ford. Ma anche per trovare nuovi fornitori di primo livello (i cosiddetti "Tier 1") che facciano lavorare la filiera componentistica del Piemonte. Sono questi gli obiettivi del viaggio che ieri ha portato l'assessore regionale Andrea Tronzano, insieme alla vicesindaca Michela Favaro, il rettore di Unito Stefano Geuna, la presidente della Vehicle Valley Monica Mailander e Ceipiemonte, Anfia, Confindustria, Api e Cna, nel Michigan: "La zona è economicamente simile alla nostra - spiega l'assessore

al Bilancio -, in un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi abbiamo il compito di mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte". Con loro anche sei aziende nostrane: Aizoon, Drivesec, Dumarey, General Cab, Italdesign e Mec.

Innanzitutto, questa mattina verrà presentata e promossa la quinta edizione di VTM Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026, business convention internazionale dedicata alla comunità tecnica e commerciale del mondo

dell'automotive e dei trasporti. Nel frattempo, anche insieme alle aziende piemontesi, la presentazione dell'opportunità della Vehicle Valley piemontese e incontri con le associazioni dei componentisti: "Vogliamo creare rapporti con le nostre piccole e medie imprese", spiega ancora Tronzano.

Di domattina l'incontro con i vertici di Toyota North America, mentre la console italiana a Detroit Allegra Baistrocchi sta ancora cercando l'incontro con la Ford.

Certi i faccia a fac cia manager di Medc (Michigan economic development corpora-

tion) e MichAuto (iniziativa della Detroit regional chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan). Nel pomeriggio di oggi incontri presso la sede di General Motors e successivamente con Mullen e Mayco.

Insomma, da una parte si osserva come stanno lavorando oltreoceano sull'elettrificazione, dall'altra si trovano nuovi partner con cui collaborare e dare lavoro alle piccole e medie imprese piemontesi. Senza dimenticare, come sta succedendo a Doha, «le relazioni che possano consentire alle nostre università di attrarre studenti e talenti», conclude Tronzano. G.RIC. —



L'assessore Andrea Tronzano alla presentazione della Vehicle Valley

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

Unrae: auto elettriche ancora al palo in Italia con solo il 5,4% delle immatricolazioni

VOLA IL NOLEGGIO AUTO, +33%

Domanda corporate e turistica in salute

Nonostante i timidi segnali di ripresa fatti registrare a marzo scorso, nel 2025 il mercato automobilistico italiano continua a stentare, soprattutto nel segmento delle vetture elettriche, tenendosi ancora ben lontano dai livelli pre-pandemia. È quel che raccontano i dati diffusi da Unrae secondo i quali le immatricolazioni complessive nel terzo mese dell'anno sono state 172.223, in crescita del 6,2% rispetto a marzo del 2024. Si tratta del primo vero segnale positivo dopo la flessione di gennaio, pari al 5,9%, e il modesto più 2,3% di febbraio. La pur contenuta ripresa di marzo ha comunque contribuito a

far chiudere in attivo il primo trimestre 2025, benché il risultato sia da attribuire quasi esclusivamente al dinamismo delle compagnie di gestione delle flotte e al noleggio, mentre i privati confermano il momento di sofferenza.

In particolare, il noleggio a lungo termine è cresciuto del 33,3% rispetto allo stesso mese del 2024, assorbendo una quota rilevante del mercato, mentre il noleggio a breve termine ha fatto segnare una crescita del 13,9%, a dimostrazione che la domanda corporate e turistica è tornata in salute. Stagnante, il canale dei priva-

ti con una crescita di appena il 2,5% nel mese di marzo e una quota inferiore al 50% del mercato complessivo.

Il vero punto dolente è, però, il segmento delle auto elettriche, le cui vendite restano in Italia significativamente lontane dalle medie europee. Le immatricolazioni di vetture Bev (Battery Electric Vehicle), pur in crescita a marzo, rappresentano una fetta ancora molto non sufficientemente significativa del mercato, con una quota del 5,4%. A voler vedere il bicchiere mezzo pieno si tratta di un miglioramento netto rispetto al riscato 3,3% dello scorso anno, ma comunque distante dalle potenzialità e dalle speranze di produttori e, soprattutto, regolatori. Non me-

glio va il segmento delle ibride plug-in (PHEV) che si fermano al 4,5%. Complessivamente, le vetture «elettrificate» (Bev + PHEV) rappresentano meno del 10% del mercato, pari alla metà di quanto fanno in Francia e Germania le sole elettriche, ormai stabilmente assestate intorno al 20% delle vendite.

Le motorizzazioni a benzina restano le più diffuse (28,1% del mercato), seguite dalle ibride non plug-in (33%) e dalle vetture diesel (16%). I veicoli a GPL segnano una lieve crescita, mentre quelli a

metano restano marginali.

A deprimere la domanda delle vetture elettriche contribuiscono problemi strutturali, primo tra tutti la mancanza di incentivi stabili. Al momento, resta, infatti, ancora sulla carta il bonus fino a 13.750 euro annunciato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in caso di rottamazione di un

vecchio veicolo Euro 2 o precedente. Inoltre, manca ancora una rete di ricarica veramente affidabile e capillare, specialmente nel Sud del Paese. Oltre il 60% delle stazioni di ricarica si trova in sole cinque regioni del Centro-Nord, che non a caso guidano anche la classifica delle vendite, con la Lombardia in prima fila (oltre 5 mila immatricolazioni), seguita da Lazio, Toscana e Piemonte.

Anche le proiezioni per l'intero 2025, che prevedono un mercato complessivamente stabile attorno a 1,55 milioni di unità (in crescita dello 0,6% sull'anno precedente), non indicano accelerazioni per le vetture elettrificate. A conferma che, come più volte segnalato dagli operatori, senza profondi interventi strutturali la transizione ecologica in Italia è destinata a restare un fenomeno di nicchia. (riproduzione riservata)

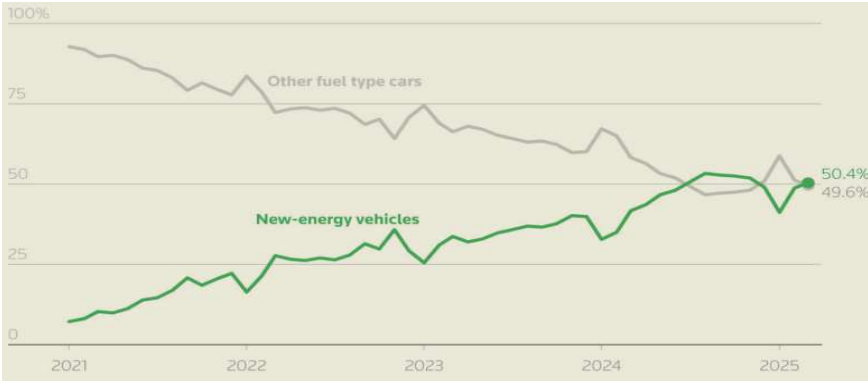
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

AUTO NEV (NEW ENERGY VEHICLE) AL 50% DEL MERCATO IN CINA

Fonte: Reuters.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

INNOVAZIONE E TRADIZIONE

Automotive, il Piemonte va a «Vtm» nel Michigan

Rappresentanti del sistema regionale in missione per promuovere le eccellenze dei nostri territori

Eliana Puccio

Una delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, guidata dall'assessore alle Attività Produttive della Regione Piemonte, Andrea Tronzano, e dalla vicesindaca della Città di Torino, Michela Favaro, si è recata negli Stati Uniti, per incontrare, tra gli altri, i manager delle più importanti realtà produttive del Michigan.

L'occasione è la seconda edizione della business convention 'Vtm Michigan' a Pontiac dal 23 al 24 aprile, la piattaforma che presenta le principali sfide e opportunità del futuro della mobilità e delle tecnologie più all'avanguardia dei veicoli. Vtm Michigan nasce come 'spin-off' del Vtm di Torino.

La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, composta dai rappresentanti della Regione Piemonte e del Comune di Torino, dal rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna, dalla presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, dal direttore di Ceipiemonte Stefano Nigro, da Gianmarco Giorda direttore generale Anfia, da Pierpaolo Antonioli, presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e dai rappresentanti del Politecnico di Torino, di Cna e di Api, in un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di scambi, ha il compito di mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il

primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte.

Il Piemonte è la prima regione italiana che organizza una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata che riguarda in particolare modo il settore dell'automotive.

Il Vtm a Pontiac diventa così un'occasione per riavviare il dialogo commerciale e istituzionale con il Michigan, uno Stato che ha sempre avuto relazioni importanti con il Piemonte.

L'obiettivo è rafforzare il legame tra le economie dei due territori, entrambe strettamente legate al settore dell'automotive e dei trasporti, presentando l'offerta piemontese nella sua ampiezza e competenza, anche attraverso la recente istituzione in Piemonte della cosiddetta 'Vehicle Valley', di cui abbiamo scritto più volte sul nostro quotidiano.

È previsto un incontro con i manager di Medc (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (un'iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan) e con il presidente di Mema (The Vehicle Suppliers Association).

In calendario anche molti confronti con le imprese: da General Motors a Mullen e Mayco, oltre a Toyota North America e Ford.

Verrà anche presentata e promossa la quinta edizione di Vtm Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026.

Alla business convention, organizzata da Abe in partnership con Oakland County e Michigan Economic Development Corporation, parteciperanno, insieme alla delegazione istituzionale, sei imprese piemontesi: Aizoon, Drivesec, Dumarey, General Cab, Italdesign e Mec.

Le aziende prenderanno parte a un fitto programma di incontri B2B con istituzioni e buyer internazionali di primo piano - tra cui Continental, Denso, Fev, Ford, General Motors, Hitachi Astemo, Hyundai, Nitto Seiko, Stellantis, Toyota e Volvo - oltre a un ricco calendario di conferenze tecniche e workshop tematici.

La partecipazione piemontese a Vtm Michigan è coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera 'Automotive & Transportation' della Regione Piemonte, finanziato dal Pr Fesr 2021-2027.

Nel 2024 il settore automotive italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi destinati al solo Michigan.

Nello stesso anno, il settore automotive del Piemonte ha esportato verso gli Stati Uniti beni per circa 550 milioni di euro. Gli Stati Uniti, pur essendo di gran lunga il principale mercato extra UE per il Piemonte, rappresentano l'8,3% dell'export regionale complessivo.

L'industria automotive Usa vale il 3% del Pil e sono oltre 1,7 milioni i posti di lavoro legati direttamente

all'industria e altri 7,2 milioni supportati indirettamente. Il Michigan è da sempre considerato il cuore dell'industria automobilistica americana, con Detroit soprannominata «Motor City». Oltre il 10% del Pil del Michigan dipende dall'industria automobilistica. I grandi produttori automobilistici quali Ford, General Motors e Chrysler (Stellantis) hanno radici profonde nell'assemblaggio in questa regione americana.

«La nostra missione in Michigan - dichiarano il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore regionale Andrea Tronzano - arriva in un momento delicato per il settore automotive e per i rapporti economici con gli Stati Uniti. Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano per incontrare grandi player internazionali e potenziali investitori, forte di una filiera che unisce qualità, innovazione e competenze. È anche il debutto internazionale della 'Vehicle Valley Piemonte'».





Nell'occasione viene anche presentata e promossa la quinta edizione di Vtm Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

23 Aprile 2025

CIVICO20 NEWS

LA RIVISTA ON LINE DI TORINO

- HOME
- CRONACA
- CULTURA E SPETTACOLO
- ECONOMIA E FINANZA
- POLITICA
- RECENSIONI
- SCIENZA E MEDICINA
- SPORT
- REDAZIONE

- EDITORIALI
- CONTATTI

economia

Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano

di Francesco ROSSA | 23 Aprile 2025 | 8 min read



Condividi su
[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#) [+](#)

E' partita la missione in Michigan, in occasione del VTM, la business convention dell'Automotive

Prosegue il primato della nostra regione. Il Piemonte è la prima regione italiana che organizza una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata che riguarda in particolare modo il settore dell'Automotive.

La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, guidata dall'Assessore alle Attività Produttive della Regione Piemonte, **Andrea Tronzano**, e dalla

ARTICOLI RECENTI

Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano

Siena - Il Giubileo di Paolo Gulisano nel libro edito da Cantagalli con la prefazione di Monsignor Rino Fisichella

Papa Francesco ci ha lasciati

La denuncia delle Associazioni Animaliste: "No a una Pasqua di sangue"

L'obelisco di Arcole (Verona)

LA REDAZIONE DI CIVICO20NEWS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Vicesindaca della Città di Torino **Michela Favaro**, avrà modo di incontrare, tra gli altri, i manager delle più importanti realtà produttive del Michigan.

L'occasione è la seconda edizione della business convention **VTM Michigan a Pontiac dal 23 al 24 aprile**, la piattaforma in cui OEMs e fornitori di prodotti e soluzioni possono incontrarsi ed esaminare le principali sfide e opportunità del futuro della mobilità e delle tecnologie più all'avanguardia dei veicoli. VTM Michigan nasce come spin-off del VTM di Torino.

La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, composta dai rappresentanti della Regione Piemonte e del Comune di Torino, dal Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna, dalla Presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, dal direttore di Ceipiemonte Stefano Nigro, da Gianmarco Giorda direttore generale ANFIA, da Pierpaolo Antonioli Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e dai rappresentanti del Politecnico di Torino, di CNA e API, in un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi, ha il compito di mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte.

Gli incontri sono già iniziati nel pomeriggio di ieri, 22 aprile, accompagnati dalla Console italiana a Detroit, Allegra Baistrocchi, con c-level di Rivian, Stellantis, Webasto e Detroit Regional Partnerships.

Nella prima mattina di oggi, mercoledì 23 aprile verrà presentato il "**Piemonte Automotive Ecosystem**" a VTM con interventi dell'Assessore della Regione Piemonte Andrea Tronzano, della Vicesindaca Michela Favaro, della neo presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, del CEO di Dumarey Italia Pierpaolo Antonioli, del Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna e del Vice Rettore Aggregato per il Trasferimento Tecnologico del Politecnico di Torino Gianmario Pellegrino.

In questa occasione verrà presentata e promossa la quinta edizione di VTM Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026.

Nella stessa giornata nello stand Piemonte la delegazione istituzionale avrà modo di incontrare i manager di MEDC (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (un'iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan), con il Presidente di MEMA (The Vehicle Suppliers Association).

Proseguiranno nel pomeriggio gli incontri con le aziende: dopo un meeting presso la sede di General Motors seguiranno incontri con player quali Mullen e Mayco. Nella mattinata successiva, ulteriori incontri presso le sedi di produttori locali e internazionali, quali Toyota North America e Ford.

Il VTM a Pontiac è l'occasione di riavviare il dialogo commerciale e istituzionale con il Michigan, uno Stato che ha sempre avuto relazioni importanti con il Piemonte. Obiettivo è rafforzare il legame tra le economie dei due territori, entrambe strettamente legate al settore dell'automotive e dei trasporti, presentando l'offerta piemontese nella sua ampiezza e competenza, anche attraverso la recente Vehicle Valley.

Alla business convention, organizzata da ABE in partnership con Oakland County e Michigan Economic Development Corporation, parteciperanno, insieme alla delegazione istituzionale, sei imprese piemontesi: **AIZOON, DRIVESEC, DUMAREY, GENERAL CAB, ITALDESIGN e MEC.**

Le aziende prenderanno parte a un fitto programma di incontri B2B con istituzioni e buyer internazionali di primo piano – tra cui Continental, Denso, Fev, Ford,



General Motors, Hitachi Astemo, Hyundai, Nitto Seiko, Stellantis, Toyota e Volvo – oltre a un ricco calendario di conferenze tecniche e workshop tematici.

La partecipazione piemontese a VTM Michigan è coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera "Automotive & Transportation" della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027.

Nel 2024 il settore automotive italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi destinati al solo Michigan. Nello stesso anno, il settore automotive del Piemonte ha esportato verso gli Stati Uniti beni per circa 550 milioni di euro. Gli Stati Uniti, pur essendo di gran lunga il principale mercato extra UE per il Piemonte, rappresentano l'8,3% dell'export regionale complessivo.

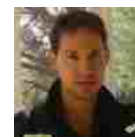
L'industria automotive USA vale il 3% del PIL e sono oltre 1,7 milioni i posti di lavoro legati direttamente all'industria e altri 7,2 milioni supportati indirettamente. Il Michigan è da sempre considerato il cuore dell'industria automobilistica americana, con Detroit soprannominata «Motor City». Oltre il 10% del PIL del Michigan dipende dall'industria automobilistica. I grandi produttori automobilistici quali Ford, General Motors e Chrysler (Stellantis) hanno radici profonde nell'assemblaggio in questa regione.

"La missione in Michigan – dichiarano il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore alle Attività produttive Andrea Tronzano – arriva in un momento delicato per il settore automotive e per i rapporti economici con gli Stati Uniti. Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano per incontrare grandi player internazionali e potenziali investitori, forte di una filiera che unisce qualità, innovazione e competenze. È anche il debutto internazionale della Vehicle Valley Piemonte, rete che valorizza l'alleanza tra imprese, istituzioni e ricerca, il segnale chiaro che sappiamo fare squadra e guardiamo al futuro con ambizione, portando all'estero il meglio del nostro sistema industriale".

"Torino è una città che sa guardare al passato ma anche al futuro. Forte di solide radici nel tessuto industriale e dell'automotive, ha saputo allargare i confini e le opportunità affermandosi come polo di innovazione e sviluppo e nel 2024 è stata insignita del titolo di Capitale Europea per l'Innovazione. La nostra è una città che vuole ancora crescere grazie alla sua vocazione internazionale e ad eccellenze in campo accademico e imprenditoriale. Ci auguriamo che questa missione, in uno Stato che ha una storia con molti punti di contatto con quella del nostro territorio, possa diventare il punto di partenza per promuovere nuove alleanze e collaborazioni con il settore industriale statunitense", dichiara la Vicesindaca della Città di Torino Michela Favaro.

"La nostra partecipazione – dichiara Monica Mailander, Presidente Vehicle Valley Piemonte – rappresenta un passo importante per Vehicle Valley Piemonte: promuovere il nostro distretto della mobilità come piattaforma di cooperazione internazionale. Vogliamo valorizzare il know-how del Piemonte, la sua capacità di innovare e progettare, mettendolo in dialogo con i principali attori globali della mobilità. Il Michigan e il Piemonte condividono un'identità industriale forte e una visione orientata al futuro. Siamo qui per costruire ponti, creare alleanze e rafforzare l'immagine del nostro territorio nello scenario globale".

"Ceipiemonte partecipa a questa missione, istituzionale e di business, accompagnando anche 6 aziende del nostro territorio ad incontrare buyer. È la settima iniziativa che realizziamo negli Stati Uniti solo quest'anno, segno dell'importanza del mercato. Grazie al supporto della Regione e delle Camere di Commercio piemontesi, nel 2025 realizzeremo, poi, ulteriori 90 iniziative su altri mercati, per garantire quante più possibili opportunità diversificate di export per le imprese del Piemonte", dichiara Stefano Nigro, Direttore Generale di Ceipiemonte. *"In Michigan presenteremo l'intera supply chain, rappresentata dalle oltre 200 PMI del settore automotive che partecipano alle nostre attività, con l'obiettivo di portare più buyer americani in Piemonte, in particolare in*



occasione di VTM Torino. Allo stesso tempo – aggiunge Nigro – vogliamo aumentare l’interesse degli investitori americani verso la nostra regione: siamo in contatto con oltre 50 aziende che stanno valutando un investimento in Piemonte, ma riteniamo che il nostro territorio abbia tutte le caratteristiche per essere ancora più attrattivo per imprese e investitori americani”.

“Essere presenti in Michigan con una delegazione compatta e qualificata – dichiara **Pierpaolo Antonioli, Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e CEO di Dumarey Automotive Italia** – significa riaffermare il ruolo strategico del Piemonte nella mobilità del futuro, rafforzando il legame con un territorio da sempre centrale per l’automotive globale. In un contesto internazionale incerto, mantenere attivi i canali di dialogo e collaborazione è fondamentale per le nostre imprese”.

“La missione che la Regione Piemonte, e in particolare l’Assessorato alle Attività Produttive, ha organizzato va nella direzione giusta, quella di conoscere meglio le opportunità di mercato oltreoceano e dai far conoscere direttamente agli interlocutori usa le nostre imprese. E’ evidente – dichiarano il Presidente di API Torino Fabrizio Cellino e il Presidente di Confapi Piemonte Roberto Cotterchio – che questa missione si svolge in un momento molto delicato dei rapporti tra Usa, Europa e Italia. Le nostre imprese vivono un periodo di grandi incertezze e difficoltà, ma conservano un potenziale produttivo e di innovazione di primo livello, che può certamente essere d’interesse nei mercati statunitensi. In un momento così difficile, conoscersi direttamente, apprezzare reciprocamente le qualità di ognuno, trovare punti di collaborazione e di interesse comune costituisce l’unica strada percorribile per riprendere la crescita e lo sviluppo”.

“Come **ANFIA** – dichiara il Direttore Generale dell’Associazione Gianmarco Giorda – intendiamo dare un forte segnale di sostegno alla filiera automotive italiana – di cui il Piemonte è il primo distretto per numerosità di imprese, oltre 700 – in questo momento di incertezza e cambiamenti anche sul fronte delle relazioni commerciali internazionali. Oltre ad esportare negli USA, le imprese della filiera italiana hanno fatto negli anni importanti investimenti produttivi oltreoceano in ottica local-to-local. In quanto parte del Sistema Piemonte e della Vehicle Valley ci impegniamo a fare sinergia con gli altri soggetti istituzionali per valorizzare le eccellenze e le competenze del nostro territorio. Gli incontri in programma in Michigan con alcuni OEM locali saranno l’occasione per rafforzare i rapporti di partnership già esistenti e crearne di ulteriori, ribadendo la volontà di cooperare a vantaggio di entrambe le sponde dell’oceano”.

“Siamo certi che questa missione contribuirà a portare nuova luce e distensione nei rapporti tra Usa ed Italia, in un settore strategico come quello dell’automotive dove le collaborazioni industriali hanno radici profonde e CNA Torino che ha aderito con entusiasmo all’Associazione Vehicle Valley Piemonte è lieta di poter fare la propria parte – ha dichiarato il Presidente della CNA di Torino Nicola Scariatelli. “Il mondo dell’artigianato e della piccola impresa manifatturiera sono parte fondamentale delle filiere complesse dell’automotive e avrà modo di esprimere tutto il proprio potenziale in sinergia con i partner del progetto Vehicle Valley”.

“Il Politecnico di Torino partecipa con entusiasmo a questa missione internazionale strategica per il settore dell’automotive e della mobilità sostenibile. In un contesto globale in rapida evoluzione, il nostro Ateneo è impegnato a promuovere l’innovazione e il trasferimento tecnologico, e a mettere a disposizione dell’ecosistema industriale le competenze avanzate e le infrastrutture di ricerca che sono la chiave per le sfide future di competitività e attrattività del nostro territorio”, dichiara Gianmario Pellegrino, Vice Rettore Aggregato del Politecnico di Torino per il Trasferimento Tecnologico.

© 2025 CIVICO20NEWS – riproduzione riservata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Scarica in PDF

Post Views: 9

Previous:

EOF - Economy of Francesco: parole che hanno lasciato il segno ed aperto una strada che i giovani economisti



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

ARTICOLI CORRELATI



economia storia

EOF - Economy of Francesco: parole che hanno lasciato il segno ed aperto una strada che i giovani economisti

🕒 22 Aprile 2025



economia

Regione Piemonte. L'ottimismo delle imprese piemontesi per il secondo trimestre per occupazione e investimenti. I costi energetici e il macigno dazi preoccupano

🕒 17 Aprile 2025



economia

FP CIDA e CIMO-FESMED al Ministro Zangrillo: "Accorpate i rinnovi 2022-2024 e 2025-2027"

🕒 16 Aprile 2025

POTREBBE INTERESSARTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Automotive, a febbraio in Italia produzione in calo

Automotive, a febbraio in Italia produzione in calo

Febbraio 2025, secondo i dati ISTAT, ha registrato un calo del 31,3% rispetto a febbraio 2024 dell'industria automotive italiana.

Osservando i singoli comparti produttivi del settore, si evince che l'indice della fabbricazione di autoveicoli (codice Ateco 29.1) registra una variazione tendenziale negativa del 33,5% a febbraio 2025 e diminuisce del 34,9% nei primi due mesi del 2025 rispetto allo scorso anno; quello della fabbricazione di carrozzerie per autoveicoli, rimorchi e semirimorchi (codice Ateco 29.2) cresce del 2,3% nel mese e del 4,4% nel bimestre, e quello della fabbricazione di parti e accessori per autoveicoli e loro motori risulta in calo del 25,6% a febbraio e del 20,6% nel periodo gennaio-febbraio 2025.

"Non si arresta il trend negativo dell'indice della produzione automotive italiana, che registra un'ulteriore pesante flessione a doppia cifra a febbraio (-31,3%) - ha commentato Gianmarco Giorda, Direttore Generale di ANFIA. Come nel mese precedente, mantengono una variazione negativa sia l'indice della fabbricazione di autoveicoli (-33,5%) - complice il significativo calo, -49,7%, registrato, secondo i dati preliminari di ANFIA dalla produzione di autovetture, per un totale di circa 22mila unità prodotte - sia l'indice della produzione di parti e accessori per autoveicoli e loro motori, in peggioramento (-25,6%). I numeri parlano da sé e descrivono uno scenario preoccupante - anche alla luce dei recenti provvedimenti dell'Amministrazione Trump in tema di dazi - che necessita di interventi mirati ed immediati. In queste settimane abbiamo espresso le nostre perplessità sul 'Piano d'azione per l'Automotive' presentato dalla Commissione europea, auspicando una revisione nei contenuti e nella forma, che metta alla base la piena neutralità tecnologica come principio fondamentale e implementi misure rivolte alla salvaguardia della competitività delle imprese - per esempio in riferimento alla mitigazione dei costi dell'energia e alla riduzione degli oneri burocratici - e un piano di rinnovo del parco circolante auto europeo. Urgente anche l'adozione della proposta di emendamento al Regolamento CO 2 degli autoveicoli leggeri che introduce una flessibilità su tre anni (2025-2027) nel calcolo delle sanzioni per i Costruttori derivanti dal mancato raggiungimento dei target".

Articoli in evidenza



MERCATO

23 Aprile 2025 di Lucia Tonini



Spinetto, manager Pirelli, alla presidenza dell'UNI

Lo scorso 15 aprile, l'Assemblea dei Soci dell'UNI – Ente Italiano di Normazione ha eletto Marco Spinetto come nuovo Presidente per il quadriennio 2025-2028.

Ingegnere nucleare con oltre trent'anni di esperienza nel settore industriale, Spinetto ha ricoperto ruoli di rilievo in Pirelli Tyre S.p.A., dove attualmente è responsabile delle Relazioni Governative Globali e degli Standard Industriali.

Ne annuncia la nomina la Federazione Gomma Plastica con queste parole: *“La sua elezione rappresenta un momento significativo per i comparti della gomma e della plastica. Spinetto ha contribuito attivamente allo sviluppo di normative tecniche e regolamentazioni internazionali, partecipando a gruppi come ETRTO, ETRMA, UNECE WP29 e ANFIA. Questa esperienza potrà contribuire ad affrontare con maggiore consapevolezza le sfide legate alla sostenibilità, all'innovazione e alla sicurezza dei prodotti nel nostro settore.”*

“La Federazione accoglie con entusiasmo questa nomina, riconoscendo in Spinetto un leader capace di promuovere la qualità e la competitività delle imprese italiane. La sua visione potrà offrire un valido contributo nell'orientare l'attività dell'UNI verso obiettivi condivisi di qualità e sviluppo. Esprimiamo inoltre gratitudine a Giuseppe Rossi, Presidente uscente, per il suo impegno e la dedizione dimostrata

durante il suo mandato.”

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Altri articoli che potrebbero interessarti

Pirelli alla presidenza della Federazione Gomma Plastica

Si è svolta venerdì 6 giugno a Milano l'assemblea della Federazione Gomma Plastica, che ha nominato alla presidenza Filippo Bettini, responsabile 9 Giugno 2014



L'industria della gomma e della plastica punta su innovazione e sostenibilità

10 Giugno 2019



Chi scrive le norme per le gomme? Ecco le aziende in Commissione UNI

14 Maggio 2018



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PneusNews.it
rivista online sul mondo dei pneumatici

[Chi siamo](#)

[Reifenpresse.de](#)

[Tyrepress.com](#)

[Disclaimer](#)

[Pubblicità](#)

[Newsletter](#)



made by NODOPIANO

COOKIE PRIVACY

089849

Ad

ECONOMIA

Piemonte: al via la missione in Michigan sull'automotive

Nel 2024 il settore automotive italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi destinati al solo Michigan

Ad



Publicato: 23 Aprile 2025 10:18

f Il Piemonte è la prima regione italiana che organizza una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata che riguarda in particolare modo il settore dell'automotive.

in **La convention**

La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, guidata dall'Assessore alle Attività Produttive della Regione Piemonte, Andrea Tronzano, e dalla Vicesindaca della Città di Torino Michela Favaro, avrà modo di incontrare, tra gli altri, i manager delle più importanti realtà produttive del Michigan.

L'occasione è la seconda edizione della business convention VTM Michigan a Pontiac dal 23 al 24 aprile, la piattaforma in cui OEMs e fornitori di prodotti e soluzioni possono incontrarsi ed esaminare le principali sfide e

Ad

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

opportunità del futuro della mobilità e delle tecnologie più all'avanguardia dei veicoli. VTM Michigan nasce come spin-off del VTM di Torino.

La delegazione istituzionale del Sistema Piemonte, composta dai rappresentanti della Regione Piemonte e del Comune di Torino, dal Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna, dalla Presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, dal direttore di Ceipiemonte Stefano Nigro, da Gianmarco Giorda direttore generale ANFIA, da Pierpaolo Antonioli Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e dai rappresentanti del Politecnico di Torino, di CNA e API, in un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi, ha il compito di mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte.

Gli incontri inizieranno già dal pomeriggio di martedì 22 aprile, accompagnati dalla Console italiana a Detroit, Allegra Baistrocchi, con c-level di Rivian, Stellantis, Webasto e Detroit Regional Partnerships.

Nella prima mattina di mercoledì 23 aprile verrà presentato il "Piemonte Automotive Ecosystem" a VTM con interventi dell'Assessore della Regione Piemonte Andrea Tronzano, della Vicesindaca Michela Favaro, della neo presidente della Vehicle Valley Monica Mailander, del CEO di Dumarey Italia Pierpaolo Antonioli, del Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna e del Vice Rettore Aggregato per il Trasferimento Tecnologico del Politecnico di Torino Gianmario Pellegrino.

In questa occasione verrà presentata e promossa la quinta edizione di VTM Torino, in programma dal 24 al 25 marzo 2026.

Nella stessa giornata nello stand Piemonte la delegazione istituzionale avrà modo di incontrare i manager di MEDC (Michigan Economic Development Corporation) e MichAuto (un'iniziativa della Detroit Regional Chamber che rappresenta e promuove l'industria automobilistica in Michigan), con il Presidente di MEMA (The Vehicle Suppliers Association). Proseguiranno nel

Ad

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

pomeriggio gli incontri con le aziende: dopo un meeting presso la sede di General Motors seguiranno incontri con player quali Mullen e Mayco. Nella mattinata successiva, ulteriori incontri presso le sedi di produttori locali e internazionali, quali Toyota North America e Ford.

Il VTM a Pontiac è l'occasione di riavviare il dialogo commerciale e istituzionale con il Michigan, uno Stato che ha sempre avuto relazioni importanti con il Piemonte. Obiettivo è rafforzare il legame tra le economie dei due territori, entrambe strettamente legate al settore dell'automotive e dei trasporti, presentando l'offerta piemontese nella sua ampiezza e competenza, anche attraverso la recente Vehicle Valley.

Alla business convention, organizzata da ABE in partnership con Oakland County e Michigan Economic Development Corporation, parteciperanno, insieme alla delegazione istituzionale, sei imprese piemontesi: AIZOON, DRIVESEC, DUMAREY, GENERAL CAB, ITALDESIGN e MEC. Le aziende prenderanno parte a un fitto programma di incontri B2B con istituzioni e buyer internazionali di primo piano – tra cui Continental, Denso, Fev, Ford, General Motors, Hitachi Astemo, Hyundai, Nitto Seiko, Stellantis, Toyota e Volvo – oltre a un ricco calendario di conferenze tecniche e workshop tematici.

La partecipazione piemontese a VTM Michigan è coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera "Automotive & Transportation" della Regione Piemonte, finanziato dal PR FESR 2021-2027.

Nel 2024 il settore automotive italiano ha esportato beni per 5,5 miliardi di euro, di cui 1,1 miliardi destinati al solo Michigan. Nello stesso anno, il settore automotive del Piemonte ha esportato verso gli Stati Uniti beni per circa 550 milioni di euro. Gli Stati Uniti, pur essendo di gran lunga il principale mercato extra UE per il Piemonte, rappresentano l'8,3% dell'export regionale complessivo.

L'industria automotive USA vale il 3% del PIL e sono oltre 1,7 milioni i posti di lavoro legati direttamente all'industria e altri 7,2 milioni supportati indirettamente. Il Michigan è

da sempre considerato il cuore dell'industria automobilistica americana, con Detroit soprannominata «Motor City». Oltre il 10% del PIL del Michigan dipende dall'industria automobilistica. I grandi produttori automobilistici quali Ford, General Motors e Chrysler (Stellantis) hanno radici profonde nell'assemblaggio in questa regione.

“La missione in Michigan – dichiarano il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio e l'assessore alle Attività produttive Andrea Tronzano – arriva in un momento delicato per il settore automotive e per i rapporti economici con gli Stati Uniti. Il Piemonte si presenta compatto sul mercato americano per incontrare grandi player internazionali e potenziali investitori, forte di una filiera che unisce qualità, innovazione e competenze. È anche il debutto internazionale della Vehicle Valley Piemonte, rete che valorizza l'alleanza tra imprese, istituzioni e ricerca, il segnale chiaro che sappiamo fare squadra e guardiamo al futuro con ambizione, portando all'estero il meglio del nostro sistema industriale”.

“Torino è una città che sa guardare al passato ma anche al futuro. Forte di solide radici nel tessuto industriale e dell'automotive, ha saputo allargare i confini e le opportunità affermandosi come polo di innovazione e sviluppo e nel 2024 è stata insignita del titolo di Capitale Europea per l'Innovazione. La nostra è una città che vuole ancora crescere grazie alla sua vocazione internazionale e ad eccellenze in campo accademico e imprenditoriale. Ci auguriamo che questa missione, in uno Stato che ha una storia con molti punti di contatto con quella del nostro territorio, possa diventare il punto di partenza per promuovere nuove alleanze e collaborazioni con il settore industriale statunitense”, dichiara la Vicesindaca della Città di Torino Michela Favaro.

“La nostra partecipazione – dichiara Monica Mailander, Presidente Vehicle Valley Piemonte - rappresenta un passo importante per Vehicle Valley Piemonte: promuovere il nostro distretto della mobilità come piattaforma di cooperazione internazionale. Vogliamo valorizzare il know-how del Piemonte, la sua capacità di

innovare e progettare, mettendolo in dialogo con i principali attori globali della mobilità. Il Michigan e il Piemonte condividono un'identità industriale forte e una visione orientata al futuro. Siamo qui per costruire ponti, creare alleanze e rafforzare l'immagine del nostro territorio nello scenario globale".

"Ceipiemonte partecipa a questa missione, istituzionale e di business, accompagnando anche 6 aziende del nostro territorio ad incontrare buyer. È la settima iniziativa che realizziamo negli Stati Uniti solo quest'anno, segno dell'importanza del mercato. Grazie al supporto della Regione e delle Camere di Commercio piemontesi, nel 2025 realizzeremo, poi, ulteriori 90 iniziative su altri mercati, per garantire quante più possibili opportunità diversificate di export per le imprese del Piemonte", dichiara Stefano Nigro, Direttore Generale di Ceipiemonte. "In Michigan presenteremo l'intera supply chain, rappresentata dalle oltre 200 PMI del settore automotive che partecipano alle nostre attività, con l'obiettivo di portare più buyer americani in Piemonte, in particolare in occasione di VTM Torino. Allo stesso tempo – aggiunge Nigro - vogliamo aumentare l'interesse degli investitori americani verso la nostra regione: siamo in contatto con oltre 50 aziende che stanno valutando un investimento in Piemonte, ma riteniamo che il nostro territorio abbia tutte le caratteristiche per essere ancora più attrattivo per imprese e investitori americani".

"Essere presenti in Michigan con una delegazione compatta e qualificata – dichiara Pierpaolo Antonioli, Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e CEO di Dumarey Automotive Italia – significa riaffermare il ruolo strategico del Piemonte nella mobilità del futuro, rafforzando il legame con un territorio da sempre centrale per l'automotive globale. In un contesto internazionale incerto, mantenere attivi i canali di dialogo e collaborazione è fondamentale per le nostre imprese".

"La missione che la Regione Piemonte, e in particolare

l'Assessorato alle Attività Produttive, ha organizzato va nella direzione giusta, quella di conoscere meglio le opportunità di mercato oltreoceano e dai far conoscere direttamente agli interlocutori usa le nostre imprese. E' evidente – dichiarano il Presidente di API Torino Fabrizio Cellino e il Presidente di Confapi Piemonte Roberto Cotterchio - che questa missione si svolge in un momento molto delicato dei rapporti tra Usa, Europa e Italia. Le nostre imprese vivono un periodo di grandi incertezze e difficoltà, ma conservano un potenziale produttivo e di innovazione di primo livello, che può certamente essere d'interesse nei mercati statunitensi. In un momento così difficile, conoscersi direttamente, apprezzare reciprocamente le qualità di ognuno, trovare punti di collaborazione e di interesse comune costituisce l'unica strada percorribile per riprendere la crescita e lo sviluppo”.

“Come ANFIA – dichiara il Direttore Generale dell'Associazione Gianmarco Giorda - intendiamo dare un forte segnale di sostegno alla filiera automotive italiana - di cui il Piemonte è il primo distretto per numerosità di imprese, oltre 700 – in questo momento di incertezza e cambiamenti anche sul fronte delle relazioni commerciali internazionali. Oltre ad esportare negli USA, le imprese della filiera italiana hanno fatto negli anni importanti investimenti produttivi oltreoceano in ottica local-to-local. In quanto parte del Sistema Piemonte e della Vehicle Valley ci impegniamo a fare sinergia con gli altri soggetti istituzionali per valorizzare le eccellenze e le competenze del nostro territorio. Gli incontri in programma in Michigan con alcuni OEM locali saranno l'occasione per rafforzare i rapporti di partnership già esistenti e crearne di ulteriori, ribadendo la volontà di cooperare a vantaggio di entrambe le sponde dell'oceano”.

“Siamo certi che questa missione contribuirà a portare nuova luce e distensione nei rapporti tra Usa ed Italia, in un settore strategico come quello dell'automotive dove le collaborazioni industriali hanno radici profonde e CNA Torino che ha aderito con entusiasmo all'Associazione Vehicle Valley Piemonte è lieta di poter fare la propria parte - ha dichiarato il Presidente della CNA di Torino Nicola Scarlatelli. “Il mondo dell'artigianato e della

piccola impresa manifatturiera sono parte fondamentale delle filiere complesse dell'automotive e avrà modo di esprimere tutto il proprio potenziale in sinergia con i partner del progetto Vehicle Valley".

"Questa missione in Michigan – dichiara il Rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna - si inserisce in un momento complesso, ma al tempo stesso cruciale, per le relazioni economiche e commerciali tra l'Europa, l'Italia e gli Stati Uniti. In questo scenario, il settore dell'automotive riveste un ruolo chiave: è parte integrante della storia industriale di Torino e del Piemonte, e rappresenta anche una leva fondamentale per il futuro del nostro territorio. La ricerca gioca un ruolo decisivo nel generare innovazione e nel rafforzare la competitività del sistema produttivo sui mercati internazionali. Per questo motivo, presentare oggi l'ecosistema piemontese dell'automotive, in un contesto globale in piena trasformazione, rappresenta un'occasione preziosa. È un modo concreto per valorizzare un distretto di eccellenza, che si distingue proprio per l'alto livello di competenze, ricerca e capacità di visione".

"Il Politecnico di Torino partecipa con entusiasmo a questa missione internazionale strategica per il settore dell'automotive e della mobilità sostenibile. In un contesto globale in rapida evoluzione, il nostro Ateneo è impegnato a promuovere l'innovazione e il trasferimento tecnologico, e a mettere a disposizione dell'ecosistema industriale le competenze avanzate e le infrastrutture di ricerca che sono la chiave per le sfide future di competitività e attrattività del nostro territorio", dichiara Gianmario Pellegrino, Vice Rettore Aggregato del Politecnico di Torino per il Trasferimento Tecnologico.

COMMENTI

E tu cosa ne pensi?

Lascia il tuo pensiero

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *



HOME > BUSINESS & LIFESTYLE

Piedmont heads to Michigan for a strategic mission at VTM Michigan



Apr 23, 2025

64

Piedmont will be in Michigan, USA, for a mission culminating in the second edition of the VTM Michigan Business Convention, taking place April 23–24, in Pontiac. The goal is to strengthen the ties between the two regions' economies, both of which are deeply connected to the automotive and transportation sectors, by showcasing Piedmont's broad and specialized offerings—including through the recently established Vehicle Valley.

The institutional delegation from the Piemonte System will be led by Andrea Tronzano, Regional Minister for Economic Development of Piedmont, and Michela Favaro, Deputy Mayor of Turin. They will have the opportunity to meet with executives from Michigan's most prominent manufacturing companies.

The delegation also includes Stefano Geuna, Rector of the University of Turin; Monica Mailander, President of Vehicle Valley; Stefano Nigro, Director of Ceipiemonte;

PARTNERS



ADVANCED SEARCH

From Italy

From USA

SEARCH



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Gianmarco Giorda, Director General of ANFIA, and representatives from Confindustria Piemonte, the Polytechnic University of Turin, CNA, and API.

“This mission to Michigan,” emphasize Regional President Alberto Cirio and Minister Tronzano, “comes at a delicate time for the automotive sector and for economic relations with the United States. It also marks the international debut of Vehicle Valley Piemonte—a network that highlights the alliance between businesses, institutions, and research. It’s a clear signal that we know how to work together and look toward the future with ambition, taking the best of our industrial system abroad.”

Piedmont’s participation in VTM Michigan is coordinated by Ceipiemonte as part of the Region of Piedmont’s “Automotive & Transportation” integrated supply chain project, funded through the 2021–2027 ERDF (European Regional Development Fund).

Among the mission’s key moments is tomorrow morning’s event, April 23, which will feature a presentation on the “Piedmont Automotive Ecosystem” and the fifth edition of VTM Torino, scheduled for March 24–25, 2026.

Later that same day, the institutional delegation will meet with executives from MEDC (Michigan Economic Development Corporation) and MichAuto (an initiative of the Detroit Regional Chamber that promotes Michigan’s auto industry) at the Piedmont booth. In the afternoon, meetings are scheduled at General Motors’ headquarters, followed by visits to Mullen and Mayco.

On the morning of April 24, further meetings will take place at the offices of major local and international manufacturers, including Toyota North America and Ford.

Joining the institutional delegation are six companies from Piedmont: Aizoon, Drivesec, Dumarey, General Cab, Italdesign, and Mec. A full schedule of meetings with top-tier international institutions and companies is planned, along with a rich calendar of

AREAS

NEW ENGLAND

NEW YORK

EAST

SOUTH EAST

GREAT LAKES

MIDWEST

SOUTH

WEST

CALIFORNIA

WE THE ITALIANS # 186

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

technical conferences and thematic workshops.

TAG : PIEMONTE MICHIGAN CARS

YOU MAY BE INTERESTED



JAN 19, 2016

3708 - 0

Bocce with the Brothers

Annual Bocce with the Brothers fundraiser for Capuchin Ministries will be held from 6 to 1...



MAR 02, 2015

3472 - 0

Everything Italian at Brick Oven in Midland

The heritage is Italian. The recipes are Italian and even the oven has a rich Italian heri...



JUL 24, 2014

6709 - 0

Italian auto supplier Brembo to build new U...

Italian brakes maker Brembo will build a new foundry in Michigan to expand its manufacturi...



MAY 16, 2015

6848 - 0

Italian Guitarist Roberto Fabbri to Perform...

For the final performance of his spring solo tour, Italian classical guitarist Roberto Fab...

We the Italians

April 2025
N.186

Interview with



Andrea DiMina page 42



Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, etc.

The 2024 yearbook of We the Italians
Two flags, One heart



WEBSITES



SUPPORT US

← PREVIOUS

1

2

NEXT →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Menu

Siti Internazionali

Abbonati



Che cosa è la tanatoprassi, il trattamento di conservazione delle salme



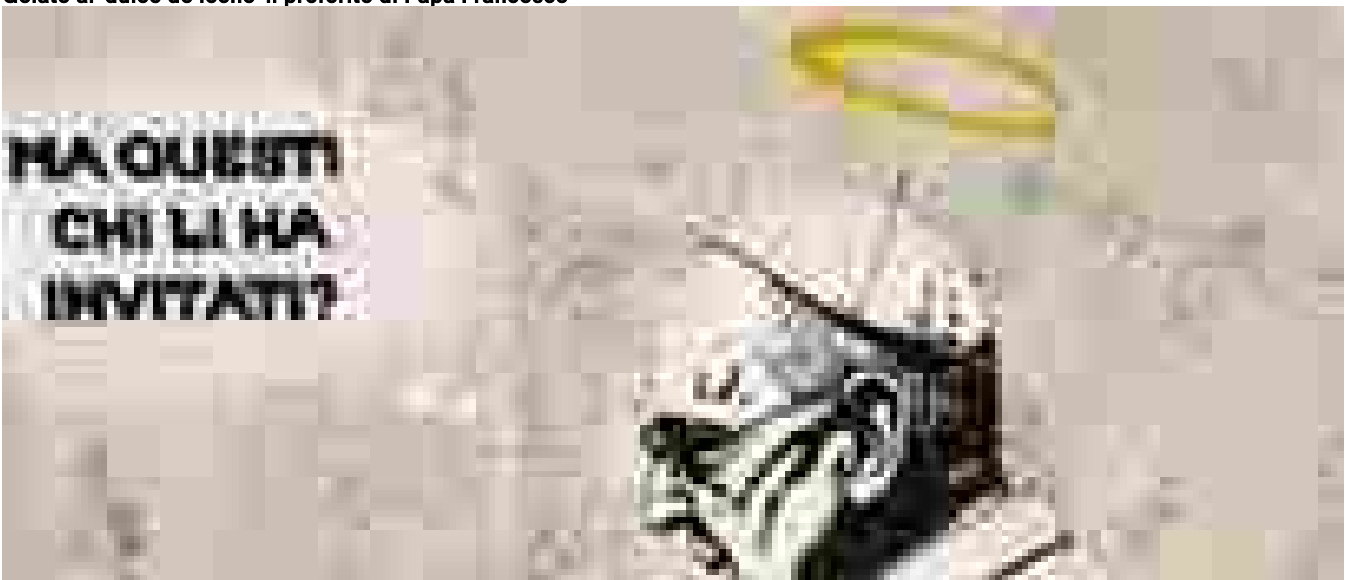
Il ricordo del fedele Lgbt+: papa Francesco lo aiutò

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



Gelato al 'dulce de leche' il preferito di Papa Francesco



Il murale di Lalka sul Papa: 'Ma questi chi li ha invitati?'



Abiti neri e filo di perle, le regole per il funerale del Papa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Temi caldi Papa Francesco Conclave dazi Ucraina 25 aprile
/ Regione Piemonte

Naviga

Automotive, il 'sistema Piemonte' in missione nel Michigan

Assessore Tronzano: "Abbiamo illustrato la Vehicle Valley"

TORINO, 24 aprile 2025, 19:24

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Entra nel vivo la 'missione di sistema' della Regione Piemonte in Michigan, caratterizzata da incontri con i principali attori del comparto automotive nordamericano e da concrete prospettive di collaborazione che si potranno sviluppare con successo nei prossimi mesi. La partecipazione piemontese a VTM Michigan, coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera 'Automotive & Transportation', finanziato dalla Regione con risorse Pr Fesr 2021-2027 e guidata dall'assessore regionale Andrea Tronzano e dalla vicesindaca di Torino Michela Favaro, ha registrato l'adesione di Ceipiemonte, Vehicle Valley, Anfia, Unione Industriali di Torino e Confindustria Piemonte, Cna, Api, Università e Politecnico di Torino.

Il Michigan è il cuore dell'automotive americana: oltre il 10% del Pil statale dipende dal settore, con più di 175.000 addetti e 950 impianti produttivi.

"Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle istituzioni e agli imprenditori americani che cos'è il Piemonte - spiega Tronzano - e che cosa rappresenta Vehicle Valley: una rete strategica che integra progettazione, design

e produzione in un unico ecosistema industriale. Il Michigan e il Piemonte sono territori con un'identità industriale simile e questa missione ha puntato proprio a costruire relazioni stabili e durature".

"L'appuntamento - sottolinea Michela Favaro - ha rappresentato un'importante occasione per dar voce al Piemonte e, in particolare, per valorizzare i punti di attrattività della città di Torino".

Per il rettore Stefano Geuna "Torino e Detroit, il Piemonte e il Michigan sono territori che hanno molti punti in comune ed è da questo che bisogna partire per rafforzare e intensificare, soprattutto in questo periodo, i nostri rapporti di collaborazione".

Dagli incontri - fa notare il direttore generale di Anfia Gianmarco Giorda - è emersa l'attenzione per la filiera automotive italiana, ancora più interessante in questo momento cruciale. Il Piemonte, primo distretto del settore, rilancia così la propria vocazione industriale e la capacità di attrarre investimenti".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

19:04

Wall Street sale, DJ +1,06%, Nasdaq +2,25%

18:55

Camera ripristina vitalizio per ex ministro De Lorenzo

18:51

Confindustria: Di Bonetto, "forte contrarietà e preoccupazione"

18:53

Telefonata Meloni-Modi, impegno contro terrorismo internazionale

18:01

Ue, 'import gas russo scenderà al 13% quest'anno'

Video >

17:52

Borsa: l'Europa chiude contrastata, Francoforte +0,47%



Intesa Sanpaolo supporta la crescita delle Pmi all'estero



25 aprile, La Russa: "Spero che sia una data di tutti"



Dagli Stati Uniti al Molise, a 102 anni un pilota del Tuskegee di nuovo in Italia



I cardinali in Vaticano per la terza congregazione

Iscriviti alle newsletter

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849





[Home](#) » comunicato – IL PIEMONTE PROTAGONISTA A VTM MICHIGAN: INCONTRI CON RIVIAN, STELLANTIS, GENERAL MOTORS, TOYOTA, FORD E LE ASSOCIAZIONI ...

comunicato – IL PIEMONTE PROTAGONISTA A VTM MICHIGAN: INCONTRI CON RIVIAN, STELLANTIS, GENERAL MOTORS, TOYOTA, FORD E LE ASSOCIAZIONI DELLA COMPONENTISTICA. TRONZANO: “MISSIONE STRATEGICA PER CREARE LAVORO E COSTRUIRE RELAZIONI STABILI E DURATURE CON GLI STATI UNITI”



By —24 Aprile 2025 Nessun commento 6 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 24 Aprile 2025

(AGENPARL) – Thu 24 April 2025 COMUNICATO STAMPA

Torino, 24 aprile 2025

IL PIEMONTE PROTAGONISTA A VTM MICHIGAN: INCONTRI CON RIVIAN, STELLANTIS, GENERAL MOTORS, TOYOTA, FORD E LE ASSOCIAZIONI DELLA COMPONENTISTICA. TRONZANO: “MISSIONE STRATEGICA PER CREARE LAVORO E COSTRUIRE RELAZIONI STABILI E DURATURE CON GLI STATI UNITI”

Entra nel vivo la missione di sistema della Regione Piemonte in Michigan, con un bilancio positivo segnato da incontri proficui con i principali attori del comparto automotive nordamericano, da un clima di apertura e interesse reciproco e da concrete prospettive di collaborazione che si potranno sviluppare con successo nei prossimi mesi.

La partecipazione piemontese a VTM Michigan, coordinata da Ceipiemonte nell’ambito del Progetto Integrato di Filiera “Automotive & Transportation”, finanziato dalla Regione Piemonte con risorse PR FESR 2021-2027 e guidata dall’ assessore regionale Andrea Tronzano e dalla vicesindaca di Torino Michela Favaro, ha registrato l’adesione di Ceipiemonte, Vehicle Valley, ANFIA, Unione Industriali di Torino e Confindustria Piemonte, CNA, API, Università e Politecnico di Torino. In un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi, la missione ha contribuito a mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte.

Il Michigan è il cuore dell’automotive americana: oltre il 10% del Pil statale dipende dal settore, con più di 175.000 addetti e 950 impianti produttivi. Gli Stati Uniti registrano un deficit di 93,5 miliardi di dollari nella componentistica auto; in questo contesto il Piemonte si candida quale partner industriale affidabile, offrendo tecnologie, meccatronica e soluzioni innovative.

Nella giornata di martedì 22 aprile, a Pontiac, nella contea di Oakland a nord di Detroit, la delegazione piemontese ha aperto i lavori con un briefing con la console generale d’Italia a Detroit, Allegra Baistrocchi, per poi proseguire con un incontro con Carlo Materazzo, vicepresidente manufacturing di Rivian, azienda statunitense leader nella produzione di veicoli elettrici. Proprio con Rivian si è avviato un dialogo esplorativo su una possibile missione dell’azienda a Torino per incontrare la filiera locale. La giornata si è conclusa con una cena istituzionale tra i rappresentanti delle istituzioni piemontesi e i top manager di grandi realtà industriali: Antonio Filosa, COO per le Americhe di Stellantis, Marco Arienta CEO di Webasto US, Maureen Krauss di Detroit Regional Partnerships, e manager di Comerica Bank, Eaton e Wedoo US.

Mercoledì 23 aprile, nell’ambito della seconda edizione della business convention VTM Michigan, la delegazione ha presentato il “Piemonte Automotive Ecosystem”, un sistema territoriale integrato che coniuga industria, università, innovazione e formazione. Il Piemonte è la prima regione italiana a organizzare una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata per l’intero comparto automotive. Gli USA rappresentano il primo partner commerciale extra europeo per il Piemonte, con 1,1 miliardi di euro di export automotive verso il Michigan nel 2024, di cui 550 milioni provenienti direttamente dalla nostra

regione .

Nel corso della giornata si sono svolti importanti incontri istituzionali e B2B con i rappresentanti del Michigan Economic Development Corporation (MEDC) e di MichAuto, proseguendo con il presidente di MEMA, l'associazione dei fornitori del settore veicoli negli USA, e con la direzione strategica di General Motors al Warren Technical Center, dove è stato discusso il potenziale allargamento della supply chain piemontese verso nuovi modelli che l'industria americana realizza in Europa.

Oggi, giovedì 24 aprile, la missione prosegue con ulteriori incontri negli stabilimenti di produttori locali e internazionali, tra cui Toyota North America e Ford, per consolidare il posizionamento del Piemonte quale hub strategico europeo. Il dialogo aperto con i grandi costruttori americani punta a valorizzare le competenze piemontesi in ambiti strategici quali innovazione tecnologica, sviluppo software e formazione avanzata, promuovendo collaborazioni su progetti di evoluzione industriale .

Ci sono stati incontri anche con Mullen Automotive e Mayco International, realtà innovative dell'automotive americano, e con le principali associazioni della componentistica, con cui si è avviato un dialogo finalizzato a portare nuove opportunità di lavoro alle imprese piemontesi, sia in Italia sia negli Stati Uniti.

“ Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle istituzioni e agli imprenditori americani che cos'è il Piemonte – ha dichiarato l' assessore alle attività produttive del Piemonte Andrea Tronzano – e che cosa rappresenta Vehicle Valley : una rete strategica che integra progettazione, design e produzione in un unico ecosistema industriale. Il Michigan e il Piemonte sono territori con un'identità industriale simile e questa missione ha puntato proprio a costruire relazioni stabili e durature . Tassello dopo tassello, stiamo creando nuove opportunità di business per le nostre imprese”.

“ L'appuntamento – dichiara Michela Favaro, vicesindaca di Torino – ha rappresentato un'importante occasione per dar voce al Piemonte e, in particolare, per valorizzare i punti di attrattività della città di Torino. Ho sottolineato come il nostro territorio abbia saputo evolvere dalla propria solida tradizione industriale, affrontando con decisione le sfide dell'innovazione tecnologica e della transizione ecologica”.

Il rettore dell'Università di Torino Stefano Geuna ha sottolineato l'importanza dell'incontro perché “Torino e Detroit, il Piemonte e il Michigan sono territori che hanno molti punti in comune ed è da questo che bisogna partire per rafforzare e intensificare, soprattutto in questo periodo, i nostri rapporti di collaborazione”.

“ È stata un'occasione strategica per consolidare il legame tra ricerca e industria, con il Politecnico di Torino in prima linea nel mettere innovazione e competenze al servizio della mobilità sostenibile e della competitività del territorio”, ha detto Gianmario Pellegrino, vice rettore aggregato del Politecnico di Torino per il Trasferimento Tecnologico .

“ La missione della Regione Piemonte e delle imprese piemontesi nel Michigan ha rappresentato un momento importante per esaltare la resilienza del nostro sistema industriale, specialmente in un momento in cui l'intero sistema economico è messo in discussione – ha affermato Pierpaolo Antonioli, Presidente della Commissione Multinazionali di Confindustria Piemonte e CEO di Dumarey Automotive Italia – ma anche in un momento in cui le competenze, la capacità di innovare e l'esperienza manifatturiera possono trasformare questa grande sfida in un'opportunità”.

“ La missione in Michigan del sistema produttivo piemontese accompagnato dalle istituzioni – sostengono Fabrizio Cellino, presidente di API Torino e Roberto Cotterchio, presidente di Confapi Piemonte – ha dimostrato la forza economica che la nostra regione può mettere in campo per trovare nuovi mercati e rispondere pro attivamente alla crisi. Operazioni di questo tipo sono importanti e devono essere continuate”.

“ Dagli incontri – ha dichiarato il direttore generale di ANFIA Gianmarco Giorda – è emersa l'attenzione per la filiera automotive italiana, ancora più interessante in questo momento cruciale. Il Piemonte, primo distretto del settore, rilancia così la propria vocazione industriale e la capacità di attrarre investimenti, rafforzando il dialogo con gli OEM americani e promuovendo il modello local-to-local, ovvero anche investire per produrre componenti per i costruttori di veicoli presenti negli Stati Uniti.

SHARE.



Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

AUTO EUROPA: ANFIA, A MARZO RECUPERO MA SERVE UN PIANO UE DI SOSTEGNO

24 ORE
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 24 apr - 'Nel terzo mese dell'anno, il mercato europeo dell'auto risulta in recupero (+2,8%) in parte per via del confronto con un marzo 2024 i cui volumi, in calo del 2,8%, avevano risentito negativamente dell'impatto delle festività pasquali.

Nel mese, tre dei cinque major market (incluso UK) riportano un segno positivo, a partire dalla Spagna, che chiude a +23,2%, seguita dal Regno Unito, a +12,4%, e dall'Italia (+6,3%). In flessione, invece, la Germania, a -3,9%, e la Francia, in contrazione a doppia cifra (-14,5%). Lo ha dichiarato Roberto Vavassori, presidente di Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), dopo la pubblicazione dei dati auto europei da parte di Acea.

'Se da un lato continuiamo a guardare con preoccupazione ai dazi imposti dal governo statunitense all'importazione di autoveicoli e componenti dall'Ue, sperando che la via del dialogo possa scongiurare l'escalation di una guerra commerciale, destinata, tra l'altro, a far aumentare notevolmente i prezzi di vendita delle vetture, dall'altro attendiamo che l'Ue riveda e integri il suo piano d'azione per l'automotive', ha aggiunto Vavassori.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 24-04-25 10:57:59 (0310) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Acea	19,85	+0,71	11.41.24	19,68	19,90	19,80

TAG

PRODUZ. DISTRIBUZ. ENERGIA ELETTRICA GAS E ACQUA EUROPA

GERMANIA SPAGNA REGNO UNITO ACEA

INDICATORI ECONOMICI PREZZI ECONOMIA COMMERCIO ITA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

AUTO EUROPA: ANFIA, A MARZO RECUPERO MA SERVE UN PIANO UE DI SOSTEGNO -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 24 apr - 'Non si tratta soltanto di accelerare il raggiungimento di un accordo tra Parlamento europeo e Consiglio sulla proposta di modifica al regolamento sulle emissioni di Co2 di auto e veicoli commerciali leggeri, per calcolare su tre anni (2025-2027), anziche' uno, la conformita' ai target di emissioni scattati nel 2025 sulle vendite dei nuovi veicoli', ha proseguito Vavassori, spiegando che 'se questo e' importante per garantire prevedibilita' e certezza agli operatori dell'industria automotive, e' parallelamente necessaria una revisione piu' profonda del piano, che ripristini il principio di neutralita' tecnologica alla base di un rinnovato approccio alla decarbonizzazione della mobilita'; che preveda di modificare il regolamento sulle emissioni di Co2 dei veicoli industriali - i cui produttori sono in egual modo passibili di multe di non-compliance; che ponga in essere misure concrete per la salvaguardia della competitivita' delle imprese e un piano almeno decennale di rinnovo del parco circolante auto, primo fattore su cui intervenire per l'abbattimento dell'attuale livello di emissioni'.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 24-04-25 10:59:19 (0311) 5 NNNN

TAG

ITA

Gruppo Euronext
Euronext
Live Markets
Comunicati stampa

Altri link
Comitato Corporate Governance
Lavora con noi
Pubblicita

EN

Borsa Italiana Spa - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Teleborsa](#) > [economia](#)

AUTOMOTIVE, MERCATO EUROPEO IN RECUPERO A MARZO: +2,8%



(Teleborsa) - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, **nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito** a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.422.628 unità, il 2,8% in più rispetto a marzo 2024. **Nel primo trimestre del 2025,**

volumi immatricolati **raggiungono 3.382.057 unità, in calo dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.**

"Nel terzo mese dell'anno, il mercato europeo dell'auto risulta in recupero (+2,8%) in parte per via del confronto con un marzo 2024 i cui volumi, in calo del 2,8%, avevano risentito negativamente dell'impatto delle Festività pasquali - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.

Nel mese, **tre dei cinque major market (incluso UK) riportano un segno positivo, a partire dalla Spagna, che chiude a +23,2%, seguita dal Regno Unito, a +12,4%, e dall'Italia (+6,3%).** In flessione, invece, la Germania, a -3,9%, e la Francia, in contrazione a doppia cifra (-14,5%). Se da un lato continuiamo a guardare con preoccupazione ai dazi imposti dal governo statunitense all'importazione di autoveicoli e componenti dall'UE, sperando che la via del dialogo possa scongiurare l'escalation di una guerra commerciale, destinata, tra l'altro, a far **umentare notevolmente i prezzi di vendita delle vetture, dall'altro attendiamo che l'UE riveda e integri il suo piano d'azione per l'automotive.**

Non si tratta soltanto di accelerare il raggiungimento di un accordo tra Parlamento europeo e Consiglio sulla proposta di modifica al regolamento sulle emissioni di CO2 di auto e veicoli commerciali leggeri, per calcolare su tre anni (2025-2027), anziché uno, la conformità ai target di emissioni scattati nel 2025 sulle vendite dei nuovi veicoli. Se questo è importante per garantire prevedibilità e certezza agli operatori dell'industria automotive, è parallelamente necessaria una revisione più profonda del piano, che ripristini il principio di neutralità tecnologica alla base di un rinnovato approccio alla decarbonizzazione della mobilità; che preveda di modificare il regolamento sulle emissioni di CO2 dei veicoli industriali - i cui produttori sono in egual modo passibili di multe di non-compliance; che ponga in essere misure concrete per la salvaguardia della competitività delle imprese e **un piano almeno decennale di rinnovo del parco circolante auto, primo fattore su cui intervenire per l'abbattimento dell'attuale livello di emissioni".**

(TELEBORSA) 24-04-2025 13:08

Il mondo dell'auto lanciato verso il futuro

I numeri del mercato dicono che l'elettrico a piccoli passi continua a guadagnare terreno. L'ibrido resta il preferito



Nel futuro ci saranno veicoli a idrogeno e guida autonoma. E anche in questi campi di sviluppo Modena vanta già eccellenze

Il 32% circa delle auto nuove appartengono ai segmenti A e B, quelli delle cosiddette utilitarie

Il presente mostra un mercato fiorente per i mezzi usati: due passaggi di proprietà ogni nuova immatricolazione

Il mercato

In crescita le immatricolazioni delle elettriche I SUV sono i preferiti dagli italiani. L'avanzata cinese

di **Giovanni Medici**

Nel mese di marzo in Italia sono state immatricolate circa 172mila autovetture, in aumento del 6,3% rispetto allo stesso mese del 2024. Un dato in controtendenza rispetto al trimestre gennaio-marzo, quando queste sono state 444.052, in calo dell'1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno passato.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le nuove autovetture a benzina a marzo hanno fatto segnare un calo del 9,4%, con una quota di mercato del 26,7%. In flessione anche le autovetture diesel (-25,8% rispetto a marzo 2024), con una quota di mercato del 10,5%. In Italia benzina e diesel arrivano dunque al 37% del totale delle immatricolazioni, mentre le auto ad alimentazione alternativa rappresentano nel primo trimestre 2025 il 63,4% (quasi il 10% in più rispetto al 2024).

Le autovetture elettrificate in particolare valgono il 55% del mercato di marzo, con volumi in aumento sia il mese scorso (+28,4%) che nel trimestre (+20,2%). Tra queste le ibride la fanno da padrone con una quota di mercato del 45,2% a marzo e del 44,7% nel trimestre.

Le immatricolazioni di autovetture elettriche (comprese le plug-in) sono aumentate del 55% a marzo (raggiungendo così una quota di mercato del 9,9%) e del 51,1% nel trimestre (quota del 9,4%).

Impetuoso appare l'incremento di modelli e marchi cinesi come Leapmotor e BYD, con Tesla che appare comunque per ora in grado di difendersi dall'attacco delle auto

asiatiche ai vertici delle classifiche di vendita.

Infine, le autovetture a gas rappresentano il 7,7% dell'immatricolato di marzo ma sono solamente autovetture Gpl (+4,3% su marzo 2024) visto che le vetture a metano sono ormai uscite dal mercato.

Fiat a marzo ha conservato la testa della classifica dei marchi più venduti con circa 17mila immatricolazioni, ma Toyota e Volkswagen non sono più così lontane (poco oltre le 12mila). Seguono Dacia, Peugeot, Renault, Jeep, Ford. Al decimo posto il primo marchio cinese, MG, con circa 6mila e 500 nuove targhe in un mese.

La vettura più venduta il mese scorso è stata come sempre la Fiat Panda (che è appena stata affiancata nei listini dalla sorella maggiore, la Grande Panda), con 12.576 esemplari; seguono Dacia Sandero, Citroën C3, Jeep Avenger e Peugeot 208, tutte attorno alle cinquemila unità. La prima vettura cinese è settima, la MG ZS.

Stellantis come gruppo ha di poco superato il 30% delle vendite in Italia. Tra le vetture a motore diesel spicca l'Alfa Romeo Tonale che è in lotta con la Volkswagen Tiguan per il primo posto di categoria, con circa 1.500 immatricolazioni.

Tra le curiosità possiamo segnalare che i principali marchi della nostra Motor Valley hanno fatto segnare a marzo rispettivamente 153 immatricolazioni Maserati, 87 Ferrari e 53 Lamborghini (447, 235 e 155 rispettivamente nel trimestre). Tra le auto sportive invece è la Porsche 911 con oltre 500 immatricolazioni a spiccare come modello più venduto

tra gennaio e marzo 2025 in Italia.

Nel primo trimestre di quest'anno non è stata immatricolata nessuna auto ad idrogeno, ma 78 con alimentazione abiodiesel.

Quasi metà delle nuove auto sono state acquistate da privati e ben il 46% da società e in particolare il 32% da quelle che si occupano di noleggio a breve o lungo termine. Delle oltre 172mila auto immatricolate a marzo solo 467 erano sportive, lo 0,3%, e solo 288 appartenevano al segmento lusso, lo 0,2%.

Il 32% circa delle auto nuove appartengono ai segmenti A e B, quelli delle cosiddette utilitarie e il 10% a quelli medio-superiori. I SUV sono il 55% del totale del mercato italiano a marzo.

Ad oggi il parco circolante europeo registra un'anzianità media di circa 12,5 anni e quello italiano è anch'esso su questi livelli. «Incentivare il ricambio del parco circolante europeo, e quindi anche quello italiano, mediante aiuti finanziari e fiscali sostenendo il Made in Europe l'ecocompatibile - spiega il presidente di Anfia Roberto Vavassori - è per noi la via maestra per coniugare concretamente la responsabilità ambientale con quella industriale, mantenendo occupazione di alta qualità e rispondendo con i fatti ai blocchi commerciali che provengono da diversi paesi».





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

Automotive, mercato europeo in recupero a marzo: +2,8%

TELEBORSA

Publicato il 24/04/2025
Ultima modifica il 24/04/2025 alle ore 13:08



Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, **nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito a marzo le**

immatricolazioni di auto ammontano a 1.422.628 unità, il 2,8% in più rispetto a marzo 2024. **Nel primo trimestre del 2025, i volumi immatricolati**

raggiungono 3.382.057 unità, in calo dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“**Nel terzo mese dell'anno, il mercato europeo dell'auto risulta in recupero (+2,8%) in parte per via del confronto con un marzo 2024 i cui volumi, in calo del 2,8%, avevano risentito negativamente dell'impatto delle Festività pasquali** – afferma **Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.**

Nel mese, **tre dei cinque major market (incluso UK) riportano un segno positivo, a partire dalla Spagna, che chiude a +23,2%, seguita dal Regno Unito, a +12,4%, e dall'Italia (+6,3%).** In flessione, invece, la Germania, a -3,9%, e la Francia, in contrazione a doppia cifra (-14,5%). Se da un lato continuiamo a guardare con preoccupazione ai dazi imposti dal governo statunitense all'importazione di autoveicoli e componenti dall'UE, sperando che la via del dialogo possa scongiurare l'escalation di una guerra commerciale, destinata, tra l'altro, a far **aumentare notevolmente i prezzi di vendita delle vetture, dall'altro attendiamo che l'UE riveda e integri il suo piano d'azione per l'automotive.**

Non si tratta soltanto di accelerare il raggiungimento di un accordo tra Parlamento europeo e Consiglio sulla proposta di modifica al regolamento sulle emissioni di CO2 di auto e veicoli commerciali leggeri, per calcolare su tre anni (2025-2027), anziché uno, la conformità ai target di emissioni scattati nel 2025 sulle vendite dei nuovi veicoli. Se questo è importante per garantire prevedibilità e certezza agli operatori dell'industria automotive, è parallelamente necessaria una revisione più profonda del piano, che ripristini il principio di neutralità tecnologica alla base di un rinnovato approccio alla decarbonizzazione della mobilità; che preveda di modificare il regolamento

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

14/03/2025



Auto, crolla produzione in Italia. ANFIA: "A gennaio calo del 63,4% rispetto a 2024"

16/04/2025

Saccheria F.lli Franceschetti, nel primo trimestre ricavi a 4,4 milioni di euro

04/03/2025

OPA Piovan, adesioni al 04/03/2025

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

24/04/2025

Notizie dal Forex 24 aprile 2025

24/04/2025

Fed, Hammack: dobbiamo essere pazienti, incertezza pesa su aziende

24/04/2025

Funerali del Papa: il ricordo di Marcello Pacifico, presidente di Anief

sulle emissioni di CO2 dei veicoli industriali – i cui produttori sono in egual modo passibili di multe di non-compliance; che ponga in essere misure concrete per la salvaguardia della competitività delle imprese e **un piano almeno decennale di rinnovo del parco circolante auto, primo fattore su cui intervenire per l’abbattimento dell’attuale livello di emissioni”**.

🕒 24/04/2025

Eni conferma una scoperta ad olio nell’offshore della Namibia

> Altre notizie

CALCOLATORI

🏠 Casa

Calcola le rate del mutuo

🚗 Auto

Quale automobile posso permettermi?

📈 Titoli

Quando vendere per guadagnare?

💰 Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

Servizio a cura di teleborsa

LA STAMPA

CRONACA

ESTERI

SPORT

ECONOMIA

POLITICA

TORINO

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -
P.I. 01578251009 Società soggetta
all’attività di direzione e coordinamento
di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

Scrivi alla redazione

Cookie Policy

Dichiarazione di accessibilità

Pubblicità

Privacy

Riserva TDM

Dati Societari

CMP

Contatti

Sede

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l’adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ▾

LISTINO

PORTAFOGLIO

Automotive, mercato europeo in recupero a marzo: +2,8%



24 aprile 2025 - 13.13

Ricerca titolo



(Teleborsa) - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.422.628 unità, il 2,8% in più rispetto a marzo 2024. Nel primo trimestre del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 3.382.057 unità, in calo dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Nel terzo mese dell'anno, il mercato europeo dell'auto risulta in recupero (+2,8%) in parte per via del confronto con un marzo 2024 i cui volumi, in calo del 2,8%, avevano risentito negativamente dell'impatto delle Festività pasquali – afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.

Nel mese, tre dei cinque major market (incluso UK) riportano un segno positivo, a partire dalla Spagna, che chiude a +23,2%, seguita dal Regno Unito, a +12,4%, e dall'Italia (+6,3%). In flessione, invece, la Germania, a -3,9%, e la Francia, in contrazione a doppia cifra (-14,5%). Se da un lato continuiamo a guardare con preoccupazione ai dazi imposti dal governo statunitense all'importazione di autoveicoli e componenti dall'UE, sperando che la via del dialogo possa scongiurare l'escalation di una guerra commerciale, destinata, tra l'altro, a far aumentare notevolmente i prezzi di vendita delle vetture, dall'altro attendiamo che l'UE riveda e integri il suo piano d'azione per l'automotive.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione Ultimo Var %

Dj 30 Industrials Average 39.607 +1,07%

FTSE 100 8.391 -0,14%

FTSE MIB 36.791 +0,91%

Germany DAX 21.892 -0,32%

Hang Seng Index* 22.051,53 +2,32%

Nasdaq 16.708 +2,50%

Nikkei 225 34.869,00 INV.

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

EUR

USD

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Non si tratta soltanto di accelerare il raggiungimento di un accordo tra Parlamento europeo e Consiglio sulla proposta di modifica al regolamento sulle emissioni di CO2 di auto e veicoli commerciali leggeri, per calcolare su tre anni (2025-2027), anziché uno, la conformità ai target di emissioni scattati nel 2025 sulle vendite dei nuovi veicoli. Se questo è importante per garantire prevedibilità e certezza agli operatori dell'industria automotive, è parallelamente necessaria una revisione più profonda del piano, che ripristini il principio di neutralità tecnologica alla base di un rinnovato approccio alla decarbonizzazione della mobilità; che preveda di modificare il regolamento sulle emissioni di CO2 dei veicoli industriali – i cui produttori sono in egual modo passibili di multe di non-compliance; che ponga in essere misure concrete per la salvaguardia della competitività delle imprese e un piano almeno decennale di rinnovo del parco circolante auto, primo fattore su cui intervenire per l'abbattimento dell'attuale livello di emissioni”.

1

1,14

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

powered by **teleborsa**

la Repubblica

GEDi News Network S.p.A.
P.Iva 01578251009
ISSN 2499-0817

Abbonati

APP

[Iphone](#) | [Android](#)

SOCIAL



SUPPLEMENTI REPUBBLICA

Affari e Finanza | VenerdÃ–Robinson

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

FATTI A MOTORE

24 APRILE 2025

Ultimo aggiornamento: 14:42

Auto Europa, marzo in aumento del 2,8%. Ma nel primo trimestre il mercato è stagnante

DI F. Q.

L'andamento delle vendite nei primi tre mesi del 2025 ha evidenziato difficoltà e incertezze sui più grandi mercati continentali

COMMENTI

TAG Auto Europa Mercato

È un **marzo** agrodolce quello del mercato europeo dell'automobile. Secondo i dati diffusi dall'associazione dei costruttori **Acea**, le **immatricolazioni** nell'area geografica Ue+Efta+Uk sono state 1.422.628, ovvero il 2,8% in più rispetto al marzo 2023. Sicché il primo trimestre dell'anno viene archiviato con un calo dello 0,4%, a quota 3.382.057 registrazioni.

A spingere la crescita di marzo è stato il mercato britannico, che ha fatto segnare un +12,4%, che ha compensato la frenata dell'**Unione Europea**, che perde lo 0,2%. Un andamento simile si è registrato pure nel trimestre, con il +6,4% ottenuto dal Regno Unito che compensa il -1,9% del blocco comunitario. Risultato finale? Un **mercato stagnante**. Fra i paesi UE fanno bene la Spagna, che chiude marzo a +23,2%, e l'Italia, a +6,3%. Male Germania, a -3,9%, e Francia, a -14,5%. A livello trimestrale, spicca il +14,1% spagnolo, contrapposto al -4,3% tedesco, al -7,8% francese e al -1,6% italiano.

Nell'area UE+EFTA+UK, dal punto di vista delle **alimentazioni**, a marzo 2025 le immatricolazioni di modelli elettrificati registrano le seguenti quote di mercato:

IN PRIMO PIANO

24 APR 2025

Von der Leyen tira dritto e scavalca la Plenaria sul riarmo: ignorati parere giuridico e voto Eurocamera



A niente sono serviti il parere dell'ufficio legale e il voto contrario all'unanimità della commissione giuridica dell'Eurocamera

DI F. Q.

(41)

24 APR 2025

25 aprile, l'effetto "sobrietà" del governo: cortei annullati, Bella ciao vietata e Regione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

25,5% per le ricaricabili (di cui il 17,1% elettriche, in crescita del 23,6% nel mese, e 8,4% PHEV, in rialzo del 19,5%) e 37,1% per le ibride tradizionali. Queste ultime risultano in aumento del 24,5%. Nel complesso, sono state immatricolate 889.402 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 62,6% del mercato. Se consideriamo i soli 5 major market (incluso UK), le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 243.203 unità a marzo, in aumento del 27,1% e con una quota del 23,1%.

Le vetture alimentate a **benzina** calano del 20,1% nel mese e hanno una quota (27,7%) inferiore di 8 punti percentuali rispetto a 12 mesi fa, mentre le **diesel**, in calo del 24,2% e a quota 7,4%, perdono il 2,7% di market share rispetto a marzo 2024. Infine, le auto a gas naturale, NGV e tutte le altre alimentazioni si attestano al 2,4% (immatricolazioni a +8,2%).

“Se da un lato continuiamo a guardare con preoccupazione ai **dazi** imposti dal governo statunitense all’importazione di autoveicoli e componenti dall’UE, sperando che la via del dialogo possa scongiurare l’escalation di una guerra commerciale, destinata, tra l’altro, a far aumentare notevolmente i **prezzi** di vendita delle vetture, dall’altro attendiamo che l’UE riveda e integri il suo piano d’azione per l’automotive”, commenta **Roberto Vavassori**, Presidente di **ANFIA**, auspicando “una revisione più profonda del piano, che ripristini il principio di **neutralità tecnologica** alla base di un rinnovato approccio alla decarbonizzazione della mobilità” e che “ponga in essere misure concrete per la salvaguardia della competitività delle imprese e un piano almeno decennale di rinnovo del parco circolante auto, primo fattore su cui intervenire per l’abbattimento dell’attuale livello di emissioni”.

DAI BLOG >>

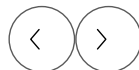


Le auto elettriche costano troppo e la rete non reggerebbe: facciamo un calcolo per vedere se è vero

SOSTENITORE
***** I post scritti dai lettori
(178)

Che palle 'sti dazi americani! Aumentano i prezzi per tutti ma la Cina vince comunque

CARBLOGGER
A guida autonoma
(6)



ARTICOLI SU **MOTORI** >>

23 APR 2025

23 APR 2025

21 AP

Lombardia che “dimentica” la festa

DI ALBERTO MARZOCCHI (7)

LIVE 24 APR 2025

Oltre 61 mila persone hanno già reso omaggio al Pontefice: ai funerali parteciperanno anche migranti e rifugiati

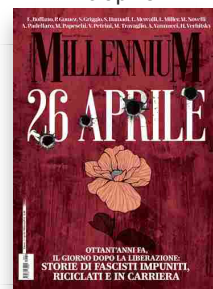


DI F. Q. (0)

DA MILLENNIUM >>

MILLENNIUM

L'ULTIMO NUMERO - Aprile 2025
26 aprile



LEGGI TUTTO IL NUMERO



14:42 - 25 aprile: La Russa, 'giornata importante per valori scolpiti in Costituzione e condivisi'

14:39 - 25 aprile: La Russa parla da seduto, poi in piedi su richiesta Pd (2)

14:34 - Porti, Musolino: "Dopo quattro anni dal default ereditato al risanamento conti con il rilancio dei traffici"

14:27 - 25 aprile: La Russa parla da seduto, poi in piedi su richiesta Pd

14:07 - **Ucraina: Zelensky, 'facciamo tutto ciò che alleati propongono ma non cederemo Crimea**

13:53 - Animali, indagine: oltre il 90% dei proprietari si fida e apprezza i veterinari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

REGISTRATI → 1 SETTIMANA GRATIS

LA TUA INFORMAZIONE A PORTATA DI CLICK!

ACCESSO ILLIMITATO A LA VOCE DIGITAL

LA VOCE

Ultime Notizie Ed. Chivasso Ed. Ciné Ed. Settimo Ed. Ivrea Cronaca **Attualità** Dossier Sport Vetture Necrologie

MATERIALI EDILI - COLORIFICIO - PAVIMENTI RIVESTIMENTI - ARREDI BAGNO - SANITARI PACCHETTI - CARMINI - STUPE SERRAMENTI - PORTE - SCALE CUCINE CLASSICHE E MODERNE

FORMENTO
VIA CESARE BALBO, 10 TEL. E FAX 0124-515144 10081 CASTELLAMONTE (TO)

Giornale La Voce

Attualità

Tecnologia, filiera e visione: un ecosistema italiano conquista il Michigan

Incontri con Stellantis, Ford, Toyota, General Motors e Rivian per rafforzare la collaborazione tra imprese italiane e industria automobilistica americana

GIULIUCA OTTAVIO
Email: media@giornalelavoce.it
24 APRILE 2025 - 18:24

CONTENUTI PREMIUM DEL SITO EDICOLA DIGITALE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tecnologia, filiera e visione: un ecosistema italiano conquista il Michigan
Una missione di sistema, una visione industriale condivisa e relazioni che puntano a durare. La trasferta piemontese in Michigan – cuore pulsante dell'automotive americano – ha preso forma all'interno della business convention **VTM Michigan**, raccogliendo **incontri di alto livello** con i principali attori del settore: da **Stellantis a General Motors**, da **Ford a Toyota**, fino a **Rivian**, emergente protagonista dei veicoli elettrici.

La delegazione – guidata dall'assessore alle attività produttive **Andrea Tronzano** e dalla vicesindaca di Torino **Michela Favara**, e coordinata da **Ceipiemonte** – ha rappresentato un **ecosistema territoriale integrato**: imprese, università, centri di ricerca, associazioni industriali e istituzioni pubbliche. In un momento di incertezza globale, **l'obiettivo è chiaro: consolidare il ruolo del Piemonte come partner industriale affidabile e innovativo per gli Stati Uniti**, primo investitore e partner commerciale extraeuropeo della regione.

I primi incontri si sono svolti a **Pontiac**, nella contea di Oakland, con un briefing istituzionale con la console generale d'Italia a Detroit **Allegra Baistrocchi**, seguito da un confronto con **Carlo Materazzo**, vicepresidente manufacturing di **Rivian**. Con l'azienda americana, specializzata in veicoli elettrici, è stato avviato un percorso verso una possibile missione consociativa a **Torino**, per esplorare la filiera piemontese.

A seguire, un momento di networking ad alto livello con rappresentanti di **Stellantis, Webasto US, Comeric Bank, Eaton, Wedoo US, e Detroit Regional Partnerships**. Incontri che hanno confermato l'interesse concreto verso le competenze piemontesi in **meccatronica, sviluppo software, innovazione e transizione ecologica**.

Durante la convention VTM, il Piemonte ha presentato il suo **"Automotive Ecosystem"**: un modello territoriale che combina produzione, innovazione e formazione. Con **oltre 1,1 miliardi di export verso il Michigan nel 2024**, di cui **550 milioni direttamente dalla regione**, il Piemonte si è candidato come **hub europeo di riferimento per la componentistica**, in un contesto in cui gli Stati Uniti registrano un deficit di oltre **83 miliardi di dollari** nel settore.

A rafforzare la missione anche l'incontro con il **Michigan Economic Development Corporation, MEMA** (associazione fornitori automotive USA), e **MichAuto**, oltre a una visita strategica al **Warren Technical Center di General Motors**, dove è stato discusso l'**allargamento della supply chain piemontese** ai modelli prodotti negli impianti americani.

La giornata conclusiva della missione – giovedì 24 aprile – ha visto nuovi incontri con **Toyota North America, Ford Multien Automotive e Maysa International**, con un focus specifico sull'**apertura di opportunità occupazionali e industriali bilaterali**. Un modo per valorizzare la **Vehicle Valley piemontese** e presentarla come **rete avanzata capace di progettare, prototipare e produrre** lungo tutta la catena del valore.

"Il Piemonte è stato raccontato per quello che è: un territorio industriale, concreto, competitivo, pronto a collaborare", ha dichiarato **Andrea Tronzano**, mentre **Michela Favara** ha sottolineato "la capacità del nostro territorio di evolversi dalla tradizione industriale all'innovazione sostenibile".

Accanto a loro, **università e politecnico** hanno rafforzato il ponte tra **formazione e industria**. "Torino e Detroit hanno molto da darsi", ha spiegato **Stefano Geuna**, rettore dell'Università, mentre **Gianmario Pellegrino** del Politecnico ha definito l'incontro "strategico per la competitività della mobilità sostenibile".

"Una missione che dimostra la resilienza e la visione del nostro sistema manifatturiero", ha affermato **Pierpaolo Antonini (Dumarey Automotive)**, mentre **Fabrizio Cellino (API Torino)** e **Roberto Cotterchio (Confapi)** hanno rimarcato il valore di **azioni coordinate tra imprese e istituzioni** per "rispondere attivamente alla crisi e cercare nuovi mercati".

"Dagli incontri è emersa una forte attenzione alla filiera italiana", ha detto **Gianmarco Giorda (ANFIA)**. "Con il modello local-to-local possiamo attirare investimenti ed entrare stabilmente nei cicli produttivi americani".

Una prospettiva condivisa anche da **Nicola Scariattelli (CNA Torino)** e **Monica Maltander (Vehicle Valley)**, per cui "questa missione è solo l'inizio di una relazione da rafforzare nel tempo".

Chiude il bilancio **Stefano Nigro**, direttore generale di Ceipiemonte: "Il dialogo è stato autentico, le affinità industriali sorprendenti. Da qui nascono relazioni solide, e anche il nostro VTM – che tornerà a Torino nel 2026 – potrà beneficiarne".

Ecolega digitale



Stellantis batte tutti. Ha una batteria che si ricarica in 18 minuti
 Convalidate le celle di Factorial Energy: 375 Wh/kg di densità, alta potenza e tempi record. La svolta elettrica è pronta a entrare nei motori del gruppo entro il 2026

Leggi le ultime edizioni
 Abbonati al giornale

BVL
 SCARICAMENTO 04-0125711923

APPROFITTA SUBITO DELLE DETRAZIONI FISCALI FINO AL 50%

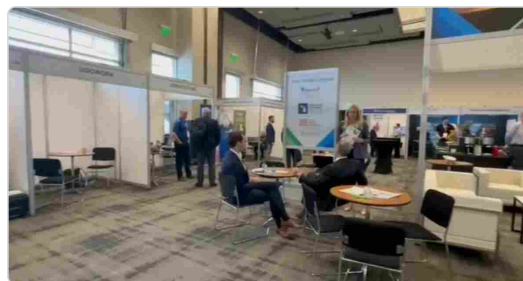
NEWS
 DAL CONSIGLIO REGIONALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Automotive. Missione a stelle e strisce per il Piemonte

Il Piemonte protagonista a VTM Michigan: incontri con Rivian, Stellantis, General Motors, Toyota, Ford e le associazioni della componentistica. Tronzano: "Missione strategica per creare lavoro e costruire relazioni stabili" Entra nel vivo la missione di sistema della Regione Piemonte in Michigan, con un bilancio positivo segnato da incontri proficui con i principali attori del comparto automotive nordamericano, da un clima di apertura e interesse reciproco e da concrete prospettive di collaborazione che si potranno sviluppare con



successo nei prossimi mesi. La partecipazione piemontese a VTM Michigan, coordinata da Ceipiemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera "Automotive & Transportation", finanziato dalla Regione Piemonte con risorse PR FESR 2021-2027 e guidata dall'assessore regionale Andrea Tronzano e dalla vicesindaca di Torino Michela Favaro, ha registrato l'adesione di Ceipiemonte Stefano Nigro, di Vehicle Valley, ANFIA, Confindustria Piemonte, CNA, API, Università e Politecnico di Torino. In un momento di incertezza ed evidenti difficoltà di interscambi, la missione ha contribuito a mantenere aperti tutti i canali di comunicazione con gli Stati Uniti, che rimangono il primo investitore e partner commerciale extra europeo in Piemonte. Il Michigan è il cuore dell'automotive americana: oltre il 10% del Pil statale dipende dal settore, con più di 175.000 addetti e 950 impianti produttivi. Gli Stati Uniti registrano un deficit di 93,5 miliardi di dollari nella componentistica auto; in questo contesto il Piemonte si candida quale partner industriale affidabile, offrendo tecnologie, meccatronica e soluzioni innovative. Tra gli incontri più positivi di questi giorni, quello con Carlo Materazzo, vicepresidente manufacturing di Rivian, azienda statunitense leader nella produzione di veicoli elettrici. Si è avviato un dialogo esplorativo su una possibile missione dell'azienda a Torino per incontrare la filiera locale. Il Piemonte è la prima Regione italiana a organizzare una missione di sistema negli Stati Uniti in questa fase delicata per l'intero comparto automotive. Gli USA rappresentano il primo partner commerciale extra europeo per il Piemonte, con 1,1 miliardi di euro di export automotive verso il Michigan nel 2024, di cui 550 milioni provenienti direttamente dalla nostra regione. La missione prosegue con ulteriori incontri negli stabilimenti di produttori locali e internazionali, tra cui Toyota North America e Ford, per consolidare il posizionamento del Piemonte quale hub strategico europeo. Il dialogo con i grandi costruttori americani punta a valorizzare le competenze piemontesi in ambiti strategici quali innovazione tecnologica, sviluppo software e formazione avanzata, promuovendo collaborazioni su progetti di evoluzione industriale. Ci sono stati incontri anche con Mullen Automotive e Mayco International, realtà innovative dell'automotive americano, e con le principali associazioni della componentistica, con cui si è avviato un dialogo finalizzato a portare nuove opportunità di lavoro alle imprese piemontesi, sia in Italia sia negli Stati Uniti. "Abbiamo illustrato ai rappresentanti delle istituzioni e agli imprenditori americani che cos'è il Piemonte - ha dichiarato Tronzano - e cos'è la Vehicle Valley: una rete strategica che integra progettazione, design e produzione in un unico ecosistema industriale. Il Michigan e il Piemonte sono territori con un'identità industriale simile e questa missione punta proprio a costruire relazioni stabili e durature. Tassello dopo tassello, stiamo creando nuove opportunità di business per le nostre imprese".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

CERCA NEL SITO

Cerca ...



Diretta video Opinione H24: Viabilità Trento



Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: 546XUqdQxsuofLNQ)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video su YouTube



PIANETA BELLO | I luoghi più belli ...
14 Mln di visualizzazioni



Confucio: il filosofo che cambiò la ...
4271 visualizzazioni



Una mamma orsa in lacrime porta i...
597.864 visualizzazioni



CONSIGLIO
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



PALAZZO TARENTINI
MOSTRE

Consiglio
della Provincia Autonoma di Trento

Fondazione Museo storico di Trento

Volti e storie di guerra

Sono più di 40.000 i soldati trentini inviati sui fronti di guerra dal 1935 al 1945. I loro nomi possono essere consultati sul sito dell'Archivio online del Novecento trentino. Ora è tempo di fare di più: aiutaci a dare un volto e una storia a questi soldati! Hai del materiale relativo a un parente o a un conoscente che vi compare? Scrivi a 900trentino@museostorico.it

900trentino@museostorico.it
+39 0461 174 7000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Categoria news: OPINIONEWS



ANFIA* AUTO: «MERCATO EUROPEO IN RECUPERO A MARZO 2025, A +2,8%» (PDF REPORT)

E-mail Stampa

Facebook Twitter LinkedIn

Riceviamo e pubblichiamo integralmente:

10.51 - giovedì 24 aprile 2025

Il testo seguente è tratto integralmente dalla nota stampa inviata all'Agenzia Opinione) –
///

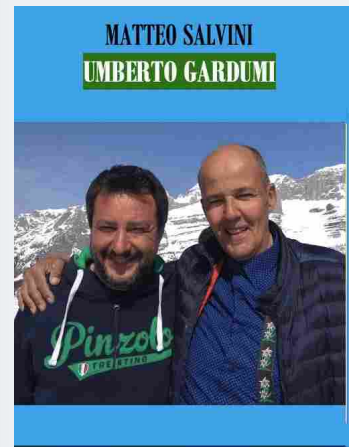
** Immagine creata da redazione Opinione tramite Intelligenza artificiale – Chat Gpt **

Mercato auto europeo in recupero a marzo: a +2,8%. Un risultato in parte ottenuto grazie al confronto con un marzo 2024 impattato dalle Festività pasquali. Il primo trimestre resta comunque in territorio negativo (-0,4%) e le preoccupazioni dell'industria si dividono tra i dazi USA e la revisione del Piano d'azione UE per l'automotive.

Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito 1 a marzo le immatricolazioni di auto ammontano a 1.422.628 unità, il 2,8% in più rispetto a marzo 2024. Nel primo trimestre del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 3.382.057 unità, in calo dello 0,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"Nel terzo mese dell'anno, il mercato europeo dell'auto risulta in recupero (+2,8%) in parte per via del confronto con un marzo 2024 i cui volumi, in calo del 2,8%, avevano risentito negativamente dell'impatto delle Festività pasquali – afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.

Nel mese, tre dei cinque major market (incluso UK) riportano un segno positivo, a partire dalla Spagna, che chiude a +23,2%, seguita dal Regno Unito, a +12,4%, e dall'Italia (+6,3%). In flessione, invece, la Germania, a -3,9%, e la Francia, in contrazione a doppia cifra (-14,5%). Se da un lato continuiamo a guardare con preoccupazione ai dazi imposti dal governo statunitense all'importazione di autoveicoli e componenti dall'UE, sperando che la via del dialogo possa scongiurare l'escalation di una guerra commerciale, destinata,



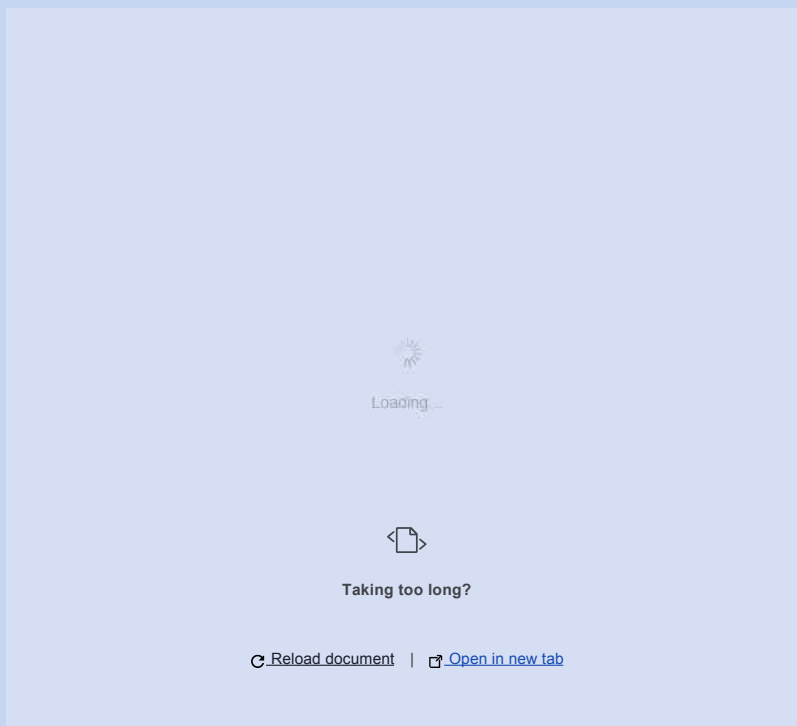
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

tra

l'altro, a far aumentare notevolmente i prezzi di vendita delle vetture, dall'altro attendiamo che l'UE riveda e integri il suo piano d'azione per l'automotive.

Non si tratta soltanto di accelerare il raggiungimento di un accordo tra Parlamento europeo e Consiglio sulla proposta di modifica al regolamento sulle emissioni di CO2 di auto e veicoli commerciali leggeri, per calcolare su tre anni (2025-2027), anziché uno, la conformità ai target di emissioni scattati nel 2025 sulle vendite dei nuovi veicoli. Se questo è importante per garantire prevedibilità e certezza agli operatori automotive, è parallelamente necessaria una revisione più profonda del piano, che ripristini il principio di neutralità tecnologica alla base di un rinnovato approccio alla decarbonizzazione della mobilità; che preveda di modificare il regolamento sulle emissioni di CO2 dei veicoli industriali – i cui produttori sono in egual modo passibili di multe di non-compliance; che ponga in essere misure concrete per la salvaguardia della competitività delle imprese e un piano almeno decennale di rinnovo del parco circolante auto, primo fattore su cui intervenire per l'abbattimento dell'attuale livello di emissioni”.



[Scarica PDF \[328.17 KB\]](#)

Al link seguente anche il Focus, realizzato dall'Area Studi e Statistiche ANFIA, che analizza la **struttura del mercato europeo dell'auto a MARZO 2025**: <https://www.anfia.it/attivita/studi-e-statistiche/focus-dossier-pubblicazioni/immatricolazioni/mondo/eu-efta/focus-auto-vetture-europa-e-mercati-internazionali-marzo-2025>

Categoria news: **OPINIONE**

mynos
ESCAPE ROOM TRENTO
VIA VITTORIO VENETO 152 - TRENTO
MYNOS.IT - 349.1234765

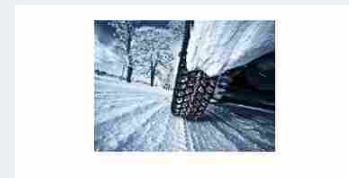


Blueti EB3A
268Wh | 600W | LiFePO4 | 200W Solare
299€ ~~399€~~

CABI
BROKER DI ASSICURAZIONI DAL 1980
for unmanned vehicles

CASSE RURALI TRENTE
SCOPRI DI PIÙ

FOTO AEREE
HIGH RESOLUTION



PROVA GRATUITA 15 GIORNI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849