



**RASSEGNA STAMPA ANFIA**  
**Settimana dal 23 al 29 settembre**

*Torino, 30 settembre 2025*

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
24/27	Autobus	01/09/2025	<i>Decrescita (in)felice</i>	3
4/5	Interauto News	01/09/2025	<i>BLOCK NOTES</i>	7
47/69	Interauto News	01/09/2025	<i>MERCATO ITALIA</i>	9
96/97	Le Strade	01/09/2025	<i>CAM Strade: Ecopneus con Punto 3</i>	32
8/17	Sollevare	01/09/2025	<i>GIS</i>	34
62/65	Sollevare	01/09/2025	<i>ANFIA da' voce agli allestitori</i>	44
32/39	Vado e Torno	01/09/2025	<i>IN CERCA DEL PUNTO DI SVOLTA</i>	48
	Ansa.it	23/09/2025	<i>Expo di Osaka, Autopromotec e' sempre piu' internazionale</i>	56
8	Gazzetta di Reggio	23/09/2025	<i>Osaka La Regione mostra le filiere d'eccellenza Automotive, turismo e food valley in evidenz</i>	59
	Inforicambi.it	23/09/2025	<i>Autopromotec all'EXPO Osaka 2025: l'Emilia-Romagna al centro dell'automotive globale</i>	60
	Autotecnica.org	23/09/2025	<i>Salone Auto Torino 2025: cosa ce' da vedere dal 26 al 29 settembre</i>	62
	PneusNews.it	23/09/2025	<i>Proseguono le attivita' di internazionalizzazione di Autopromotec all'EXPO di Osaka</i>	67
	Sollevare.it	23/09/2025	<i>Tutto pronto per il GIS 2025: la voce delle associazioni di categoria</i>	70
	Trasportale.it	23/09/2025	<i>Non solo Tata: a Torino incontro tra rappresentanti India, Confindustria Piemonte e Unione Industria</i>	73
41	Panorama	24/09/2025	<i>Ecomondo 2025: "Il progresso sara' in armonia con l'ambiente" (I.Capurro)</i>	76
	Alternativasostenibile.it	24/09/2025	<i>Ecomondo 2025: i convegni da non perdere</i>	77
	Automotocorse.it	24/09/2025	<i>mercoledì 24 settembre 2025 La mobilita' del domani in un convegno organizzato da Il Foglio quotidiani</i>	81
	Ilfoglio.it	24/09/2025	<i>Quale futuro per la mobilita'. Segui in diretta l'evento del Foglio</i>	85
	Lautomobile.aci.it	24/09/2025	<i>Sicurezza, sostenibilita' e tecnologia al centro del convegno ACI Milano</i>	89
	Borsaitaliana.it	25/09/2025	<i>Auto Europa: Anfia, Ue deve intervenire per tutelare la filiera industriale</i>	90
	Geagency.it	25/09/2025	<i>Auto, Anfia: Mercato Ue stagnante (-0,1%), serve vera strategia decarbonizzazione</i>	91
	Geagency.it	25/09/2025	<i>Mercato dell'auto europeo cresce ad agosto. Ma in Italia e' a -2,7%</i>	92
	Lapresse.it	25/09/2025	<i>Auto, in Ue immatricolazioni aumentate del 5,3%</i>	94
	Teleborsa.it	25/09/2025	<i>Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazio</i>	97
7	Il Giornale del Piemonte e della Liguria (Il Giornale)	25/09/2025	<i>L'India punta a rafforzare i propri rapporti con Tonno e il Piemonte</i>	99
	IlsecoloXIX.it	25/09/2025	<i>Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazio</i>	101
	Ilsole24ore.com	25/09/2025	<i>Auto, il mercato europeo recupera il 5,3% di volumi ad agosto</i>	102
	Lastampa.it	25/09/2025	<i>Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazio</i>	105
	Motorionline.com	25/09/2025	<i>Mercato auto Europa 2025: un mese di agosto positivo, +4,7%</i>	107
	Repubblica.it	25/09/2025	<i>Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazio</i>	110
	Siderweb.com	25/09/2025	<i>Automotive, mercato stagnante in Europa - In crescita le vetture elettriche, ma non ai ritmi sperati</i>	111
	Ansa.it	26/09/2025	<i>Byd, 'procedono accordi per componenti auto made in Italy'</i>	113
	Ansa.it	26/09/2025	<i>Vavassori (Anfia), basta equilibrismi da Ue, risposte immediate</i>	114
	Borsaitaliana.it	26/09/2025	<i>Auto: 6 associazioni settore scrivono a Governo, crisi senza precedenti</i>	115
19	Il Sole 24 Ore	26/09/2025	<i>Auto, l'Europa prova a recuperare ma e' stallo sui volumi del 2024 (F.Greco)</i>	116
27	Giornale di Brescia	26/09/2025	<i>Auto, gli europei optano per le ibride Ad agosto il mercato cresce del 4, 7%</i>	117

## Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
51	La Stampa - Ed. Torino	26/09/2025	<i>L'appello delle associazioni alle istituzioni per governare la trasformazione del settore (L.D.p.)</i>	118
6	L'Eco di Bergamo	26/09/2025	<i>Piu' vendite auto in Europa ad agosto Stellantis +2,2%</i>	119

## MERCATO Italia a metà 2025 sopra le 8 tonnellate

# DECRESCITA (I



-21,5  
per cento

Sono pochi i dati positivi del mercato dell'autobus italiano (sopra le 8 ton di ptt) dal 1° gennaio al 30 giugno 2025: aumentano di numero solo i turistici (+26 per cento), prosegue il volo degli elettrici che portano il pallottoliere a 353 unità (+62 per cento) e rappresentano il 18 per cento dell'immatricolato di metà anno. Il trend generale negativo si ripercuote sugli Oem. Tuttavia, c'è anche chi cresce...

**A**l 30 giugno 2025, secondo i dati Anfia, il mercato dell'autobus italiano sopra le 8 tonnellate ha fatto registrare 1.959 immatricolazioni, 537 in meno rispetto al medesimo periodo del 2024, pari al -21,5 per cento. In proiezione, a meno di un'accelerata nel secondo semestre dell'anno, il conto si chiuderebbe sotto le 4.000 unità, attestandosi di poco sopra i 3.900 pezzi. Sostanzialmente mille in meno rispetto al 2024, che detta così suona male, ma considerando la spinta propulsiva (in esaurimento!) della cascata di fondi messa in campo dal Piano nazionale di ripresa e resilienza per il rinnovo del parco rotabile tricolore,

le eventuali 3.900 targhe sarebbero un risultato tutto sommato buono, sul quale sarebbe bello stabilizzarsi. Ecco, a tal proposito c'è da preoccuparsi per il mercato post Pnrr, in scadenza al 30 giugno dell'anno venturo...

### Come è divisa la torta

La parte più corposa dell'immatricolato, seppur in perdita del 9 per cento, è rappresentata dai Classe I: se ne contano 781 (erano 857), per un volume del 40 per cento della torta totale. Male, molto male i Classe II, che crollano del 50,7 per cento e calano da 1.147 a 566, pari a una quota del 29 per

# N) FELICE



## TUTTO IL MERCATO SOTTO LE 8 TON

	N° veicoli H1 2025	% di mercato H1 2025	N° veicoli H1 2024	% di mercato H1 2024	Differenza % share '25/'24
Iveco Bus	598	30,5	1.116	44,7	-14,2
Daimler Buses	421	21,5	382	15,3	6,2
Solaris	216	11	204	8,2	2,8
MAN (+ Neoplan)	159	8,1	144	5,7	2,4
Scania*	148	7,6	130	5,2	2,4
Menarinibus	119	6,1	111	4,4	1,7
Irizar	51	2,6	39	1,6	1
Karsan	41	2,1	37	1,5	0,7
Temsa	38	1,9	50	2	-0,1
Yutong	32	1,6	12	0,5	1,1
Otokar	24	1,2	134	5,4	-4,2
Bluebus	22	1,1	0	0	1,1
Isuzu	18	0,9	30	1,2	-0,3
BMC	17	0,9	7	0,3	0,6
BYD	14	0,7	14	0,6	0,1
Rampini	11	0,6	18	0,7	-0,1
Ayats	9	0,5	32	1,3	-0,8
Guleryuz	8	0,4	4	0,2	0,2
VDL	6	0,3	1	0	0,3
Higer	2	0,1	4	0,2	-0,1
King Long	2	0,1	2	0,1	0
Volvo	2	0,1	13	0,5	-0,4
Alfabus	1	0,1	0	0	0,1
Altri			12	0,5	
<b>Totale</b>	<b>1.959</b>	<b>100</b>	<b>2.496</b>	<b>100</b>	<b>-21,5</b>

\* all'interno sono considerati anche i mezzi Irizar su telaio Scania

Elaborazioni AUTOBUS su dati ANFIA, arrotondati alla prima cifra decimale

Il giro di boa racconta un mercato in contrazione, come era prevedibile, dopo la scorpacciata di fondi, in esaurimento, del Pnrr. Se lo scorso anno si era sfiorato il sogno delle 5.000 targhe, quest'anno l'obiettivo realistico è avvicinarsi (quasi) a 4.000.

## TABELLA PER SEGMENTI

	N° veicoli	% di mercato	N° veicoli	Trend volumi
	H1 2025	H1 2025	H1 2024	'25/'24
Urbani	781	39,9	857	-8,9
Extraurbani	566	28,9	1.147	-50,7
Turistici	602	30,7	478	25,9
Scuolabus	10	0,5	14	-28,6
<b>Totale</b>	<b>1.959</b>	<b>100</b>	<b>2.496</b>	

## URBANI

Brand	N° veicoli	% di mercato	N° veicoli	% di mercato	differenza %
	H1 2025	H1 2025	H1 2024	H1 2024	share '25/'24
Solaris	216	27,7	204	23,8	3,9
Daimler Buses	141	18,1	88	10,3	7,8
Menarini	119	15,2	97	11,3	3,9
Iveco Bus	110	14,1	245	28,6	-14,5
Karsan	41	5,2	37	4,3	0,9
Yutong	32	4,1	2	0,2	3,9
MAN	27	3,5	38	4,4	-0,9
Bluebus	22	2,8	0	0	2,8
BMC	17	2,2	7	0,8	1,4
Otokar	16	2	75	8,8	-6,8
BYD	14	1,8	14	1,6	0,2
Rampini	11	1,4	18	2,1	-0,7
Guleryuz	8	1	4	0,5	0,5
Isuzu	5	0,6	11	1,3	-0,7
Alfabus	1	0,1	0	0	0,1
Scania	1	0,1	0	0	0,1
Altri	0	0,9	17	2	0,9
<b>Totale</b>	<b>781</b>	<b>100</b>	<b>857</b>	<b>100</b>	

## INTERURBANI

Brand	N° veicoli	% di mercato	N° veicoli	% di mercato	Differenza %
	H1 2025	H1 2025	H1 2024	H1 2024	share '25/'24
Iveco Bus	432	76,3	854	74,5	1,8
Daimler Buses	75	13,2	81	7,1	6,1
MAN	31	5,5	4	0,3	5,2
Temsa	10	1,8	17	1,5	0,3
Ayats	9	1,6	32	2,8	-1,2
Otokar	4	0,7	39	3,4	-2,7
Scania*	3	0,5	77	6,7	-6,2
Isuzu	2	0,4	3	0,3	0,1
Altri	0	0	40	3,4	
<b>Totale</b>	<b>566</b>	<b>100</b>	<b>1147</b>	<b>100</b>	

\* all'interno sono considerati anche i mezzi Irizar su telaio Scania

cento. Un calo tuttavia fisiologico dopo anni di vero boom dovuti al rinnovo di flotte importanti. Molto bene, invece, i Classe III: i turistici crescono del 26 per cento, passando da 478 a 602, per un market share che sfiora il 31 per cento.

Piccola nota anche su quei pochi, pochissimi scuolabus sopra le 8 ton di massa a pieno carico: se ne contano 10 (erano 14), ma la stragrande maggioranza dei mezzi scolastici è sotto le 8 ton: il loro dato è in calo del 14 per cento, da 316 a 271.

### La tecnologia di trazione

A livello di powertrain, la motorizzazione dominante rimane il diesel, che però continua a vedersi contrarre il proprio volume: al 30 giugno 2025, infatti, si registrano 890 autobus a gasolio, rispetto ai 1.257 del giugno



2024: il calo è del 29 per cento. Complessivamente, il 45,4 per cento dei nuovi bus targati è diesel.

Continuano ad aumentare le targhe elettriche, che fanno registrare un nuovo exploit: +62 per cento, crescono da 218 a 353. Gli e-bus rappresentano il 18 per cento delle nuove immatricolazioni e il 43 per cento dei Classe I. Cede qualcosa, ma sostanzialmente tiene il gas, con il metano Cng che mette a referto 503 unità (-10 per cento sulle 558 del giugno 2024) pari a un market share del 25,7 per cento. Si contano 'curiosamente' anche 3 targhe Lng

Venendo alla tecnologia dell'ibrido, cedono del 54 per cento i veicoli diesel-elettrico: da 427 a 196, pari a una quota del 10 per cento. Appena 7 (erano comunque 22 al giugno 2024) gli ibridi elettrico-metano.

Infine, l'idrogeno, che continua a rappresentare una

Merita un cenno la sotto-classifica per Oem delle immatricolazioni elettriche: Iveco prima con 95, segue Mercedes con 49, dunque Karsan con 41. Poi Solaris a 34, Yutong a 32, MAN e Menarini a braccetto a 27. A quota 22 Bluebus, a 14 BYD, a 11 Rampini, che chiude la top ten, ma a una sola targa elettrica fa capolino anche la cinese Alfabus.



## TURISTICI

Brand	N° veicoli		% di mercato		Differenza % share '25/'24
	H1 2025	H1 2025	H1 2024	H1 2024	
Daimler Buses	205	34	192	40,2	-6,2
Scania*	144	23,9	53	11,1	12,8
MAN + Neoplan	101	16,8	102	21,3	-4,5
Iveco bus**	55	9,1	15	3,1	6
Irizar	51	8,5	35	7,3	1,2
Temsa	28	4,7	29	6,1	-1,4
VDL	6	1	0	0	1
Otokar	4	0,7	20	4,2	-3,5
Higer	2	0,3	1	0,2	0,1
Isuzu***	2	0,3	4	0,8	-0,5
King Long	2	0,3	0	0	0,3
Volvo	2	0,3	13	2,7	-2,4
Altri	0	0	14	2,9	
<b>Totale</b>	<b>602</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	

\* all'interno sono considerati anche i mezzi Irizar su telaio Scania

\*\* + 1 scuolabus

\*\*\* + 10 scuolabus

## ALIMENTAZIONE

	n° H1 2025	n° H1 2025	n° H1 2024	Trend volumi % 2025/2024
Diesel	890	45,4	1.257	-29,2
Metano	506	25,8	572	-11,5
Elettrico	353	18	218	61,9
Ibrido	203	10,4	449	-54,8
Idrogeno	7	0,4	0	100
<b>Totale</b>	<b>1.959</b>	<b>100</b>	<b>2.496</b>	<b>-</b>

## GEOGRAFIA

	n° H1 2025	% di mercato H1 2025	n° H1 2024	Trend volumi % 2025/2024
Nord-Ovest	349	17,8	558	-37,5
Nord Est	308	15,7	334	-7,8
Nord	657	33,5	892	-26,3
Centro	540	27,5	641	-15,8
Sud e Isole	762	39	963	-20,9
<b>Totale</b>	<b>1.959</b>	<b>100</b>	<b>2.496</b>	<b>-</b>

## LUNGHEZZA

	n° H1 2025	% di mercato H1 2025	n° H1 2024	Trend volumi % 2025/2024
0 - 6,09	22	1,1	0	100
6,10 - 7,99	40	2	73	-45,2
8 - 9,99	108	5,5	161	-8,8
10 - 10,99	233	12	182	28
11 - 11,99	12	0,6	18	-33,3
12 - 15,99	1.508	77	1.933	-22
16 in su	36	1,8	129	-72,1
<b>Totale</b>	<b>1.097</b>	<b>100</b>	<b>2.496</b>	<b>-</b>

piccola minoranza: appena 7 i fuel cell immatricolati nei primi 6 mesi dell'anno.

### La classifica dei costruttori

Passiamo ora in rassegna le immatricolazioni dei costruttori, dove troviamo Iveco Bus sempre in testa alla classifica, ma in forte contrazione (-46,4 per cento): da 1.116 a 598. Alle sue spalle Daimler Buses a quota 421, grazie al dato accorpato di Mercedes e Setra: in crescita del 13,5 per cento i mezzi della Stella, da 296 a 336, mentre restano stabili i coach Setra: 85, uno in meno rispetto al giugno 2024. Terza piazza stabile e consolidata per Solaris: +5,9 per cento da 204 a 216 targhe. Ai piedi del podio MAN, grazie anche ai 44 turistici del brand Neoplan (erano 46), ai quali si sommano gli autobus del Leone, in salita del 17,5 per cento, da

98 a 115. In spolvero anche Scania, che sale da 130 a 148 unità (13,8 per cento), ma ricordiamo che nel conteggio dei mezzi del Grifone sono considerati anche gli Irizar su chassis Scania. E a proposito di Irizar, i torpedoni "puri" della casa madre basca sono 51 (39 lo scorso anno). Bene Menarini, che nella prima metà dell'anno ha messo a segno 119 immatricolazioni, +7,2 per cento sulle 111 al 30 giugno 2024. Dunque Karsan con 44 (contro 37), Temsa con 38 (erano 50), Yutong 32 (12), Otokar 24 (drammatico calo rispetto alle 134 del 30 giugno 2024), Bluebus 22 (erano zero), Isuzu 18 (30), Bmc 17 (7), BYD 14 (stabili), Rampini con 11 (18), Ayats 9 (32), Guleryuz 8 (4), VDL 6 (1), Higer 2 (4), King Long 2 (stabili), Volvo 2 (erano 13) e Alfabus 1 (a quota zero nel 2024).

Fabio Franchini

BLOCK NOTES

DIALOGO

Acea d'accordo con l'Europa, ma serve rapidità

L'Associazione dei costruttori di automobili, Acea, ha dichiarato di accogliere con favore il focus del "terzo dialogo strategico sul futuro dell'industria automobilistica europea" riguardo alle sfide strutturali che riguardano sia il settore sia l'Europa nel suo complesso. "Siamo d'accordo con la Presidente della Commissione: servono azioni coraggiose e rapide", ha affermato Ola Källenius, Presidente di Acea e Ceo di Mercedes-Benz. "Nessuno ha più da perdere o da guadagnare dal successo della mobilità a zero emissioni dei costruttori europei. Un'Europa prospera ha bisogno di noi, e noi abbiamo bisogno di un'Europa prospera".

Acea ha sottolineato che, con urgenza, servono passi concreti per rendere l'attuale quadro normativo sulla CO<sub>2</sub> per auto e furgoni più aderente alla realtà. "Siamo qui per un dialogo aperto e costruttivo, alla ricerca di un percorso migliore verso la transizione verde" ha aggiunto Källenius. "Non abbiamo ancora superato tutte le divergenze, né trovato tutte le risposte alle sfide, ma è positivo constatare che lo spazio delle soluzioni si sta ampliando. Siamo fiduciosi che il lavoro dei prossimi mesi darà risultati".

Molto più duro il messaggio arrivato dall'organizzazione dei fornitori Clepa, che ha sollecitato una "strategia tecnologicamente neutrale". Secondo Clepa, puntare solo sull'elettrico rischia di "mettere da parte un portafoglio di tecnologie climaticamente neutrali in cui l'Europa è già leader a livello globale".

LUGLIO E AGOSTO IN CIFRE

MERCATI ITALIA ED EUROPA - VEICOLI NUOVI, USATI E COMMERCIALI

ITALIA	Lug. 2025	Ago. 2025	Diff. % su Ago. 2024	8 mesi 2025	Diff. %
Auto nuove	118.493	67.272	-2,68	1.040.734	-3,68
Auto usate di cui					
- Passaggi lordi	504.837	302.501	0,83	3.656.165	3,17
- Passaggi netti	294.264	179.908	-0,69	2.100.998	1,88
- Minivolture	122.593	122.593	3,15	1.555.167	4,97
Veicoli leggeri fino a 3,5t*	17.645	7.996	5,43	124.403	-8,82
<b>Totale Nuovo + Usato (netto)</b>	<b>412.757</b>	<b>247.180</b>	<b>-1,24</b>	<b>3.141.732</b>	<b>0,00</b>
EUROPA§ (EU*** + EFTA + UK)					
Auto nuove	1.085.356	779.318	5,27	8.534.727	0,20
	1° Trim. 2025	2° Trim. 2025	Diff. % su 2° Trim. 2024	6 mesi 2025	Diff. %
Veicoli commerciali**	548.444	572.777	-13,97	1.121.221	-13,16

Fonte: elaborazioni InterAutoNews su dati di fonti varie. \*stime; \*\*include bus; \*§ Copertura: 98,22%; \*\*\*21 Paesi

COMPONENTI

Ora le Case vogliono catene Tier-1 locali

Diversi spunti emergono dalla Top 2024 relativa ai maggiori produttori globali di componentistica, compilata da Automobilwoche. Al di là del ranking, sotto la superficie si avviciano diverse nuove realtà e tendenze. Il mercato, dopo gli anni della ripresa postCovid, sta rallentando: la stagnazione delle vendite di auto si riflette adesso anche nel settore ricambi che segna il -2,8% sul 2023.

La Cina non è più un mercato "emergente": 14 fornitori cinesi sono entrati nella Top 100, più numerosi dei colleghi Usa. I player tradizionali del settore powertrain perdono terreno a favore dei nativi digitali: mentre per i primi calano fatturato e posizioni, i produttori focalizzati su elettrificazione, sistemi Adas e tecnologia per l'abitacolo, stanno cre-

TOP 10 MONDO - AZIENDE DI COMPONENTISTICA PER FATTURATO

Azienda	2024*	2023*	Diff. %
1 Bosch	54.372	55.890	-2,72
2 Denso	47.900	47.200	1,48
3 Magna Inter.	42.836	42.797	0,09
4 ZF Friedrich.	37.318	42.965	-13,14
5 Catl	35.249	41.365	-14,79
6 Hyundai Mobis	32.952	36.964	-10,85
7 Aisin	30.891	32.698	-5,53
8 Forvia	28.225	28.310	-0,30
9 Continental	26.475	28.743	-7,89
10 Lear	23.306	23.467	-0,69

Fonte: Automobilwoche. \*in milioni di USD

scendo rapidamente. In crescita anche il settore delle batterie. L'ultima tendenza è quella del rafforzamento dei contenuti locali, dall'Inflation Reduction Act statunitense alle tasse europee sulle emissioni di carbonio alle frontiere, fino alla spinta tecnologica della Cina. Le Case richiedono adesso sempre più catene di fornitura Tier-1 locali.

FASCE CO2

IMMATRICOLAZIONI PER FASCE DI CO<sub>2</sub> - 8 MESI 2025

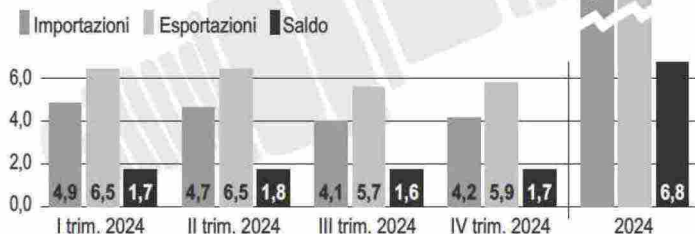
Fasce CO <sub>2</sub> (g/km)	Privati	Diff. %	Autoimm.	Diff. %	NLT	Diff. %	NBT	Diff. %	Società	Diff. %	Totale	Diff. %
fino a 20	30.038	19,0	11.179	160,9	31.544	116,2	3.231	265,9	6.242	37,9	82.234	66,0
da 21 a 60	7.583	-13,5	5.699	-59,3	11.482	-8,5	2.397	112,5	2.893	26,4	30.054	6,2
da 61 a 135	400.450	-11,7	77.759	-15,5	141.357	14,5	52.800	9,7	20.900	6,0	693.266	-5,9
da 136 a 190	96.675	-14,8	19.459	-11,7	51.633	-17,1	16.827	-17,6	16.175	-3,2	200.769	-14,5
da 191 a 210	3.523	-12,8	827	31,5	2.722	2,7	680	15,6	2.305	-23,7	10.057	-8,0
da 211 a 240	2.544	2,1	561	17,1	1.527	49,7	282	-10,5	2.363	12,4	7.277	13,6
da 241 a 290	831	*-27,9	267	20,8	352	-28,6	82	-31,1	957	-35,4	2.489	-28,2
oltre 290	346	4,2	246	117,7	76	46,2	24	-36,8	521	-10,5	1.213	8,6
Altre n.d.*	7.410	29,2	1.217	-31,9	3.750	-10,2	100	-73,7	8.087	-15,0	20.564	-4,8
<b>Totale</b>	<b>549.400</b>	<b>-10,6</b>	<b>117.214</b>	<b>-6,4</b>	<b>244.443</b>	<b>10,5</b>	<b>76.423</b>	<b>6,1</b>	<b>60.443</b>	<b>0,8</b>	<b>1.047.923</b>	<b>-4,1</b>

\*dato Wtp non disponibile. Fonte: elaborazioni metodo Unrae, dati al 31/08/2025

**BLOCK NOTES**

**Italia, trade parti e accessori per autoveicoli**

Fonte: Elaborazioni Anfia su dati Istat, valori in miliardi di euro



**NUMERI**

**-3%** è il calo della produzione italiana automotive a luglio rispetto allo stesso mese del 2024, il calo nel cumulato è invece del 15,2%. La sola fabbricazione di autoveicoli a luglio cala dell'1,1% (-20,4% nei 7 mesi).

**1,5 MILIONI** di Volkswagen 100% elettriche consegnate nel mondo è il traguardo conseguito dal Gruppo tedesco grazie a una ID.7 Tourer Pro, costruita nello stabilimento di Emmden, per un cliente di Vechta.

**136.201** veicoli sono stati rubati in Italia nel 2024, un incremento del 3% rispetto all'anno precedente. Secondo i dati diffusi da LoJack le automobili sono risultate in crescita del 6% mentre decollano i furti di veicoli commerciali che segnano un preoccupante +112%.

**10 MILIONI** sono le Suzuki Swift vendute a livello globale, dal momento della sua messa in produzione, 20 anni e 9 mesi fa. La Swift, con stabilimenti dislocati in Giappone, Cina, Pakistan ed Europa, è stata commercializzata in oltre 170 Paesi.

**20.000** metri quadrati è la dimensione di un centro di ricerca e sviluppo per veicoli elettrici che Tesla intende inaugurare entro il 2026 a Berlino-Köpenick. Inizialmente la struttura accoglierà 130 ingegneri della Gigafactory di Grünheide.

**90.000** posti di lavoro dell'industria automobilistica tedesca a rischio entro il 2030, di cui 18.000 potrebbero essere persi già entro la fine del 2025. È quanto riporta uno studio dell'Institut der Deutschen Wirtschaft.

**100** showroom aperti entro la fine del 2025 in Italia sono l'obiettivo che il brand cinese BYD si è posto. La notizia è stata comunicata in occasione dell'inaugurazione della nuova sede di rappresentanza a Milano. L'operatività del nuovo magazzino in Italia è prevista invece entro la fine di settembre.

**BORSA**

**I TITOLI AUTOMOTIVE AD AGOSTO\***

Gruppi/Marche	Borsa	Titolo	Valore al 1° agosto	Valore al 29 agosto	Diff. %
1 Suzuki	Tokyo	7269	1.690,00	1.971,00	16,63
2 General Motors	NYSE (New York)	GM	52,53	58,59	11,54
3 Volkswagen	Milano	1VOW3	89,36	99,34	11,17
4 Tesla	Nasdaq (Usd)	TSLA	302,63	333,87	10,32
5 BMW	Milano	IBMW	82,08	89,54	9,09
6 Toyota	NYSE (New York)	TM	179,69	194,57	8,28
7 Mercedes-Benz	Milano	1MBG	49,22	53,29	8,27
8 Stellantis	Milano	STLAM	7,59	8,18	7,77
9 Porsche	Xetra (Eur)	P911	42,51	45,35	6,68
10 Honda	NYSE (New York)	HMC	31,33	33,40	6,61
11 Ford	Frankfurt Regional Ex.	FMC1	9,38	9,95	6,08
12 Renault	Milano	IRNO	32,15	33,70	4,82
13 Hyundai	KRX (Korea Exch. - won)	005380	210.000,00	220.000,00	4,76
14 Volvo Car	Milano	1VOLVB	24,25	24,98	3,01
15 JLR	EuroTLX (Bonds)	XS**	104,50	104,22	-0,27

Valute: Borse di Milano e Francoforte: Euro; New York: Usd; Tokyo: Yen; \*il valore considerato è quello di chiusura; \*\*XS2010037682. Fonte: TeleBorsa, Google Finance

**MERCATI**

**Ucraina, BYD in ascesa verticale**

Nel bilancio dei primi 8 mesi del 2025, in un mercato che fatica ad arginare la crisi scatenata dalla guerra in corso (-8,7% nel cumulato), Toyota (-12,4%), Renault (-29,4%) e Volkswagen (-0,8%) mantengono le prime posizioni, minacciate però dall'ascesa di BYD che cresce del 139% negli 8 mesi con un secondo posto in classifica ad agosto (+168%). Molto bene Audi (+39,4%), in caduta libera invece BMW (-40%).

**TOP 10 UCRAINA PER MARCA**

Marche	8 mesi 2025	Quota %	Diff. %
1 Toyota	6.583	14,4	-12,4
2 Renault	4.181	9,2	-29,4
3 Volkswagen	3.722	8,2	-0,8
4 Skoda	3.381	7,4	20,1
5 BYD	3.195	7,0	139,0
6 Hyundai	2.406	5,3	23,6
7 BMW	2.041	4,5	-40,0
8 Suzuki	1.775	3,9	9,2
9 Audi	1.772	3,9	39,4
10 Nissan	1.397	3,1	-32,9

Fonte: BSCB

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

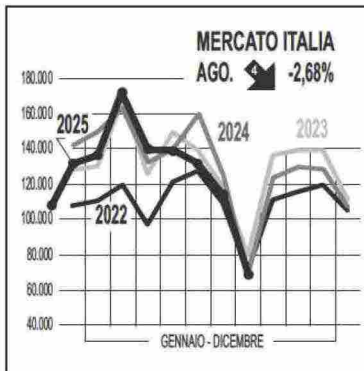
089849

MERCATO ITALIA

Estate tutta in negativo, le immatricolazioni tattiche non salvano il targato: luglio -5,1%, agosto -2,7%

Estate in negativo per il mercato dell'auto. Secondo i dati comunicati da Unrae, Luglio ha registrato una flessione del 5,1% con l'immatricolazione di 118.493 nuove autovetture, producendosi nel sesto peggior luglio da 45 anni a questa parte. Solite cause: incertezza generalizzata e propensione all'acquisto mortificata da budget a disposizione ridotti all'osso. In queste condizioni i Privati a luglio hanno fatto registrare una contrazione del 13,5%, con una perdita in quota di 5 p.p. A bilanciare il deficit mensile di 10mila autovetture causato dai Privati, è servito a poco il rendimento ipertrofico delle Captive del Lungo Termine, e ancor meno il sovrabbondante portato dalle autoimmatricolazioni che sono arrivate a quota 14,9%, valore che non si raggiungeva dal 2018. Nelle alimentazioni, a luglio l'elettrico cresce del 37% e le plug-in dell'82%, la somma delle quote delle auto a nuova energia tocca il 12,4%. In termini previsionali, uno sviluppo aritmetico, considerando i primi 7 mesi pari al 65% del mercato totale, vede il 2025 con 1,496 milioni di unità. Nel secondo dei mesi estivi il mercato dell'auto subisce un altro

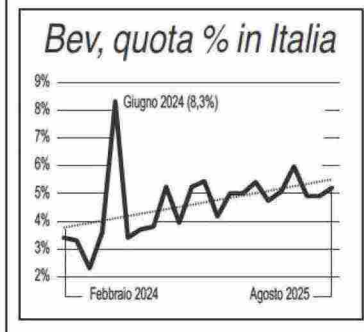
segno meno, il quarto di fila, il sesto da inizio anno. Ad agosto sono state immatricolate 67.300 unità per una flessione del 2,7%, cioè il settimo peggior agosto dal 1980. I Privati portano una contrazione del 14,6% e l'arretramento di 7,6 punti di quota. È il secondo crollo a due cifre consecutivo. Calo importante anche per le Società: il canale perde il 5,5% con una quota sostanzialmente stabile. Nel cumulo il targato rimane in territorio positivo con un progresso dello 0,8%. Noleggio in positivo, ad agosto il Lungo Termine chiude con un aumento del 5,9%. Il Breve cresce del 47%. Nei primi 8 mesi il comparto registra una quota complessiva del 30,6%. Le autoimmatricolazioni crescono del 41%, raggiungendo la quota del 17,3%. Va detto, tuttavia, che da inizio anno le km0 sono in calo del 6,4% con una penetrazione all'11,2%. In un mercato negativo, l'analisi delle alimentazioni vede la crescita per tutte le elettrificate, tranne per il mild-hybrid abbinato con il diesel. L'elettrico guadagna il 27%, le plug-in il 97%. Infine, nel cumulo dei primi 8 mesi si contano 1,040 milioni di immatricolazioni per un declino del 3,7%.



IMMATRICOLAZIONI DI AUTO ELETTRICHE IN ITALIA

Periodo	Immatricolazioni	Quota %
Anno 2019	10.577	0,6
Anno 2020	32.540	2,3
Anno 2021	67.542	4,6
Anno 2022	49.564	3,7
Anno 2023	66.679	4,2
Febbraio 2024	5.054	3,4
Marzo	5.367	3,3
Aprile	3.208	2,3
Maggio	5.070	3,6
Giugno	13.415	8,3
Luglio	4.292	3,4
Agosto	2.605	3,7
Gennaio-Agosto 2024	41.990	3,8
Settembre	6.437	5,2
Ottobre	5.067	4,0
Novembre	6.613	5,3
Dicembre	5.870	5,5
Anno 2024	65.989	4,2
Gennaio 2025	6.729	5,0
Febbraio	6.980	5,0
Marzo	9.393	5,4
Aprile	6.667	4,8
Maggio	7.144	5,1
Giugno	7.953	6,0
Luglio	5.898	4,9
Agosto	3.306	4,9
Gennaio-Agosto 2025	54.059	5,2

Fonte: Elaborazione InterAutoNews su dati Unrae



IMMATRICOLAZIONI 2025, 2024 E 2023 A CONFRONTO

	Immatricol. 2025	Immatricol. 2024	Immatricol. 2023	Diff. unità 2025 su '24	Diff. % 2025 su '24	Diff. unità 2025 su '23	Diff. % 2025 su '23
Gennaio	133.720	142.009	128.328	-8.289	-5,84	5.392	4,20
Febbraio	137.965	147.171	130.405	-9.206	-6,26	7.560	5,80
Marzo	172.271	162.140	168.324	10.131	6,25	3.947	2,34
1° trimestre	443.956	451.320	427.057	-7.364	-1,63	16.899	3,96
Aprile	139.106	135.415	125.884	3.691	2,73	13.222	10,50
Maggio	139.444	139.612	149.482	-168	-0,12	-10.038	-6,72
Giugno	132.400	160.120	139.150	-27.720	-17,31	-6.750	-4,85
2° trimestre	410.950	435.147	414.516	-24.197	-5,56	-3.566	-0,86
1° semestre	854.906	886.467	841.573	-31.561	-3,56	13.333	1,58
Luglio	118.556	124.871	119.247	-6.315	-5,06	-691	-0,58
Agosto	67.272	69.126	79.787	-1.854	-2,68	-12.515	-15,69
Settembre		121.720	136.316				
3° trimestre		315.717	335.350				
Primi 9 mesi		1.202.184	1.176.923				
Ottobre		126.543	139.078				
Novembre		124.267	139.319				
Dicembre		105.725	111.201				
4° trimestre		356.535	389.598				
2° semestre		672.252	724.948				
Totale anno		1.558.719	1.566.521				
1° consolidato		1.558.704	1.566.448				
Cumulato	1.040.734	1.080.464	1.040.607	-39.730	-3,68	127	0,01

Fonte: Elaborazione InterAutoNews su dati Anfia

EMISSIONI DI CO2 (G/KM) - MEDIA PONDERATA SU IMMATRICOLATO MERCATO ITALIA

	8 mesi 2025	8 mesi 2024	Diff. %	Ago. 2025	Ago. 2024	Diff. %
Media ponderata	114,2	119,6	-4,5	112,2	119,2	-5,9

Fonte: Elaborazioni Unrae al 31/08/2025

MERCATO ITALIA

IL MERCATO ITALIANO RESO NOTO DAL MINISTERO DEI TRASPORTI - Fonte: Unrae - Dati al 31/08/2025

Marche	8 m. 2025	Quota %	8 m. 2024	Quota %	Diff. %	Ago. '25	Quota %	Ago. '24	Quota %	Diff. %	Lug. '25	Quota %	Lug. '24	Quota %	Diff. %
Fiat	99.804	9,59	110.596	10,24	-9,76	6.266	9,31	4.756	6,88	31,75	11.061	9,33	10.233	8,19	8,09
Toyota	80.351	7,72	82.147	7,60	-2,19	5.677	8,44	5.941	8,59	-4,44	9.035	7,62	9.795	7,84	-7,76
Volkswagen	75.237	7,23	79.625	7,37	-5,51	4.754	7,07	5.148	7,45	-7,65	8.246	6,96	8.998	7,21	-8,36
Dacia	67.825	6,52	66.667	6,17	1,74	4.461	6,63	4.941	7,15	-9,71	8.763	7,40	9.686	7,76	-9,53
Peugeot	56.740	5,45	53.795	4,98	5,47	2.927	4,35	3.648	5,28	-19,76	4.820	4,07	6.359	5,09	-24,20
Renault	51.887	4,99	58.627	5,43	-11,50	2.967	4,41	4.128	5,97	-28,13	5.721	4,83	7.511	6,02	-23,83
BMW	49.274	4,73	47.006	4,35	4,82	3.500	5,20	3.807	5,51	-8,06	6.063	5,12	5.763	4,62	5,21
Audi	46.227	4,44	48.462	4,49	-4,61	3.250	4,83	3.640	5,27	-10,71	5.526	4,66	6.265	5,02	-11,80
Ford	45.644	4,39	47.455	4,39	-3,82	2.854	4,24	3.609	5,22	-20,92	4.796	4,05	5.208	4,17	-7,91
Jeep	44.723	4,30	47.761	4,42	-6,36	2.884	4,29	3.139	4,54	-8,12	4.938	4,17	5.730	4,59	-13,82
Citroën	39.409	3,79	44.104	4,08	-10,65	2.247	3,34	1.282	1,85	75,27	3.748	3,16	3.619	2,90	3,56
Mercedes	35.655	3,43	32.517	3,01	9,65	1.917	2,85	2.136	3,09	-10,25	4.360	3,68	4.006	3,21	8,84
MG	35.295	3,39	26.607	2,46	32,65	2.259	3,36	2.002	2,90	12,84	3.748	3,16	3.344	2,68	12,08
Hyundai	31.788	3,05	33.731	3,12	-5,76	2.676	3,98	2.242	3,24	19,36	3.721	3,14	3.816	3,06	-2,49
Kia	29.679	2,85	32.758	3,03	-9,40	2.394	3,56	2.638	3,82	-9,25	4.180	3,53	4.762	3,81	-12,22
Opel	26.363	2,53	31.811	2,94	-17,13	1.635	2,43	2.012	2,91	-18,74	2.739	2,31	4.170	3,34	-34,32
Skoda	25.241	2,43	24.564	2,27	2,76	2.344	3,48	2.248	3,25	4,27	3.063	2,58	2.873	2,30	6,61
Nissan	23.077	2,22	25.457	2,36	-9,35	985	1,46	1.154	1,67	-14,64	1.843	1,56	1.799	1,44	2,45
Suzuki	21.457	2,06	25.170	2,33	-14,75	989	1,47	1.468	2,12	-32,63	2.557	2,16	3.253	2,61	-21,40
Alfa Romeo	19.799	1,90	14.682	1,36	34,85	978	1,45	785	1,14	24,59	1.953	1,65	1.718	1,38	13,68
Cupra	14.072	1,35	11.293	1,05	24,61	1.029	1,53	674	0,98	52,67	1.462	1,23	1.203	0,96	21,53
BYD	12.404	1,19	839	0,08	1378,43	876	1,30	227	0,33	285,90	1.967	1,66	205	0,16	859,51
DR Motor	12.124	1,16	12.033	1,11	0,76	820	1,22	1.043	1,51	-21,38	1.686	1,42	1.648	1,32	2,31
Mini	9.742	0,94	8.252	0,76	18,06	758	1,13	354	0,51	114,12	1.241	1,05	851	0,68	45,83
Volvo	9.216	0,89	13.049	1,21	-29,37	453	0,67	792	1,15	-42,80	1.278	1,08	1.550	1,24	-17,55
Omoda&Jaecoo	7.615	0,73	541	0,05	1307,58	924	1,37	312	0,45	196,15	1.410	1,19	77	0,06	1731,17
Tesla	7.341	0,71	11.047	1,02	-33,55	416	0,62	435	0,63	-4,37	457	0,39	481	0,39	-4,99
Mazda	6.939	0,67	9.349	0,87	-25,78	437	0,65	410	0,59	6,59	829	0,70	1.283	1,03	-35,39
Lancia	6.614	0,64	28.867	2,67	-77,09	446	0,66	1.362	1,97	-67,25	800	0,68	2.814	2,25	-71,57
Honda	5.979	0,57	5.038	0,47	18,68	404	0,60	301	0,44	34,22	801	0,68	637	0,51	25,75
Seat	5.671	0,54	8.852	0,82	-35,94	409	0,61	401	0,58	2,00	438	0,37	727	0,58	-39,75
Land Rover	5.125	0,49	6.875	0,64	-25,45	290	0,43	440	0,64	-34,09	689	0,58	853	0,68	-19,23
Porsche	4.505	0,43	5.537	0,51	-18,64	237	0,35	238	0,34	-0,42	713	0,60	554	0,44	28,70
Lexus	4.231	0,41	3.724	0,34	13,61	245	0,36	285	0,41	-14,04	535	0,45	567	0,45	-5,64
EVO	4.065	0,39	4.254	0,39	-4,44	233	0,35	344	0,50	-32,27	475	0,40	645	0,52	-26,36
DS	3.414	0,33	3.730	0,35	-8,47	159	0,24	176	0,25	-9,66	351	0,30	387	0,31	-9,30
EMC	1.807	0,17	835	0,08	116,41	147	0,22	71	0,10	107,04	269	0,23	111	0,09	142,34
Subaru	1.696	0,16	924	0,09	83,55	80	0,12	47	0,07	70,21	236	0,20	99	0,08	138,38
Sportqueipe	1.351	0,13	745	0,07	81,34	136	0,20	14	0,02	871,43	137	0,12	31	0,02	341,94
Maserati	1.305	0,13	1.674	0,15	-22,04	103	0,15	69	0,10	49,28	182	0,15	161	0,13	13,04
Mitsubishi	1.203	0,12	2.559	0,24	-52,99	59	0,09	75	0,11	-21,33	164	0,14	164	0,13	0,00
DsK	753	0,07	307	0,03	145,28	93	0,14	37	0,05	151,35	105	0,09	45	0,04	133,33
Mahindra	660	0,06	167	0,02	295,21	39	0,06	12	0,02	225,00	18	0,02	14	0,01	28,57
smart	578	0,06	2.360	0,22	-75,51	11	0,02	53	0,08	-79,25	109	0,09	142	0,11	-23,24
Ferrari	574	0,06	569	0,05	0,88	26	0,04	43	0,06	-39,53	96	0,08	109	0,09	-11,93
Lamborghini	403	0,04	341	0,03	18,18	20	0,03	15	0,02	33,33	54	0,05	40	0,03	35,00
Lynk & Co	297	0,03	819	0,08	-63,74	29	0,04	8	0,01	262,50	72	0,06	280	0,22	-74,29
Polestar	291	0,03	152	0,01	91,45	20	0,03	35	0,05	-42,86	27	0,02	14	0,01	92,86
SsangYong	246	0,02	370	0,03	-33,51	1	0,00	9	0,01	-88,89	99	0,08	22	0,02	350,00
Jaguar	185	0,02	730	0,07	-74,66	0	0,00	28	0,04	-100,00	2	0,00	70	0,06	-97,14
Lotus	175	0,02	246	0,02	-28,86	8	0,01	17	0,02	-52,94	23	0,02	39	0,03	-41,03
Aston Martin	78	0,01	65	0,01	20,00	5	0,01	3	0,00	66,67	7	0,01	7	0,01	0,00
Altre	4.600	0,44	779	0,07	490,50	395	0,59	72	0,10	448,61	880	0,74	133	0,11	561,65
Totale	1.040.734	100,00	1.080.464	100,00	-3,68	67.272	100,00	69.126	100,00	-2,68	118.493	100,00	124.871	100,00	-5,11

IL MERCATO ITALIANO DELLE AUTOVETTURE PER GRUPPI - Fonte: Unrae - Dati al 31/08/2025

Marche	8 m. 2025	Quota %	8 m. 2024	Quota %	Diff. %	Ago. '25	Quota %	Ago. '24	Quota %	Diff. %	Lug. '25	Quota %	Lug. '24	Quota %	Diff. %
Stellantis	298.171	28,65	337.020	31,19	-11,53	17.645	26,23	17.229	24,92	2,41	30.592	25,82	35.191	28,18	-13,07
Gr. Volkswagen	166.851	16,03	173.137	16,02	-3,63	11.806	17,55	12.126	17,54	-2,64	18.789	15,86	20.106	16,10	-6,55
Gruppo Renault	119.712	11,50	125.294	11,60	-4,46	7.428	11,04	9.069	13,12	-18,09	14.484	12,22	17.197	13,77	-15,78
Gruppo Toyota	84.582	8,13	85.871	7,95	-1,50	5.922	8,80	6.226	9,01	-4,88	9.570	8,08	10.362	8,30	-7,64
Gruppo Hyundai Kia61.467	5,91	66.489	6,15	-7,55	5.070	7,54	4.880	7,06	3,89	7.901	6,67	8.578	6,87	-7,89	
Gruppo BMW	59.016	5,67	55.258	5,11	6,80	4.258	6,33	4.161	6,02	2,33	7.304	6,16	6.614	5,30	10,43
Gruppo Ford	45.644	4,39	47.455	4,39	-3,82	2.854	4,24	3.609	5,22	-20,92	4.796	4,05	5.208	4,17	-7,91
Gruppo Daimler	36.233	3,48	34.877	3,23	3,89	1.928	2,87	2.189	3,17	-11,92	4.469	3,77	4.148	3,32	7,74
Gruppo Nissan	23.077	2,22	25.457	2,36	-9,35	985	1,46	1.154	1,67	-14,64	1.843	1,56	1.799	1,44	2,45
Gruppo DR	17.540	1,69	17.032	1,58	2,98	1.189	1,77	1.401	2,03	-15,13	2.298	1,94	2.324	1,86	-1,12
Gruppo JLR	5.310	0,51	7.605	0,70	-30,18	290	0,43	468	0,68	-38,03	691	0,58	923	0,74	-25,14
Altre marche	123.131	11,83	104.969	9,72	17,30	7.897	11,74	6.614	9,57	19,40	15.756	13,30	12.421	9,95	26,85
Totale	1.040.734	100,00	1.080.464	100,00	-3,68	67.272	100,00	69.126	100,00	-2,68	118.493	100,00	124.871	100,00	-5,11

**VENDITE PER GIORNO LAVORATIVO**

	2025 Giorni	2025 Vendite	2024 Giorni	2024 Vendite	2023 Giorni	2023 Vendite	2022 Giorni	2022 Vendite	2021 Giorni	2021 Vendite	2020 Giorni	2020 Vendite	2019 Giorni	2019 Vendite
Gennaio	21	6.368	22	6.455	21	6.111	20	5.393	19	7.063	21	7.422	22	7.512
Febbraio	20	6.898	21	7.008	20	6.520	20	5.546	20	7.158	20	8.156	20	8.925
Marzo	21	8.203	21	7.721	23	7.318	23	5.198	23	7.386	22	1.292	21	9.252
Aprile	20	6.955	20	6.771	18	6.994	19	5.124	21	6.916	21	205	20	8.746
Maggio	21	6.640	22	6.346	22	6.795	22	5.516	21	6.806	20	4.992	22	8.995
Giugno	20	6.620	20	8.006	21	6.626	21	6.059	21	7.127	21	6.319	20	8.616
Luglio	23	5.155	23	5.429	21	5.678	21	5.220	22	5.023	23	5.946	23	6.667
Agosto (-10 gg)	11	6.116	11	6.284	12	6.649	12	5.934	12	5.397	11	8.088	11	8.108
Settembre	22		21	5.796	21	6.491	22	5.045	22	4.787	22	7.107	21	6.787
Ottobre	23		23	5.502	22	6.322	21	5.517	21	4.814	22	7.145	23	6.837
Novembre	20		20	6.213	21	6.634	21	5.708	21	4.977	21	6.601	20	7.550
Dicembre	20		20	5.286	18	6.178	20	5.248	22	3.942	21	5.696	20	7.022
Media annua	20	6.619	20	6.401	20	6.526	20	5.459	20	5.950	20	5.747	20	7.918
Media periodo	20	6.619	20	6.753	20	6.586	20	5.499	20	6.610	20	5.303	20	8.353

**LA STRUTTURA DEL MERCATO ITALIANO PER USO - Fonte: Unrae - Dati al 31/08/2025**

Uso	8 m. '25	Q. %	8 m. '24	Q. %	D. %	Ago. '25	Q. %	Ago. '24	Q. %	D. %	Lug. '25	Q. %	Lug. '24	Q. %	D. %
<b>PRIVATI</b>	549.400	52,43	614.612	56,23	-10,61	37.278	55,06	43.626	62,68	-14,55	67.470	56,36	77.985	61,70	-13,48
<b>AUTOIMM.NI</b>	117.214	11,19	125.208	11,45	-6,38	11.694	17,27	8.292	11,91	41,03	17.841	14,90	16.885	13,36	5,66
Uso privato	106.918	10,20	118.398	10,83	-9,70	10.727	15,84	7.751	11,14	38,40	15.687	13,10	16.090	12,73	-2,50
Uso noleggio	10.296	0,98	6.810	0,62	51,19	967	1,43	541	0,78	78,74	2.154	1,80	795	0,63	170,94
<b>NOLEGGIO</b>	320.866	30,62	293.288	26,83	9,40	15.085	22,28	13.817	19,85	9,18	26.355	22,01	24.163	19,12	9,07
Lungo termine	244.443	23,33	221.276	20,24	10,47	13.481	19,91	12.725	18,28	5,94	24.499	20,46	22.488	17,79	8,94
- Top (1)	97.258	9,28	114.358	10,46	-14,95	6.976	10,30	7.433	10,68	-6,15	11.949	9,98	12.672	10,03	-5,71
- Captive (2)	134.319	12,82	88.088	8,06	52,48	5.916	8,74	5.000	7,18	18,32	11.649	9,73	9.131	7,22	27,58
- Altre	12.866	1,23	18.830	1,72	-31,67	589	0,87	292	0,42	101,71	901	0,75	685	0,54	31,53
Breve termine	76.423	7,29	72.012	6,59	6,13	1.604	2,37	1.092	1,57	46,89	1.856	1,55	1.675	1,33	10,81
- Top (1)	57.524	5,49	56.821	5,20	1,24	690	1,02	694	1,00	-0,58	618	0,52	519	0,41	19,08
- Altre*	18.899	1,80	15.191	1,39	24,41	914	1,35	398	0,57	129,65	1.238	1,03	1.156	0,91	7,09
<b>SOCIETÀ</b>	60.433	5,77	59.947	5,48	0,81	3.651	5,39	3.864	5,55	-5,51	8.053	6,73	7.365	5,83	9,34
<b>Totale</b>	1.047.913	100,00	1.093.055	100,00	-4,13	67.708	100,00	69.599	100,00	-2,72	119.719	100,00	126.398	100,00	-5,28
<i>Persone giuridic.</i>	498.523	47,57	478.443	43,77	4,20	30.430	44,94	25.973	37,32	17,16	52.249	43,64	48.413	38,30	7,92
<i>Noleggio</i>	331.162	31,60	300.098	27,45	10,35	16.052	23,71	14.358	20,63	11,80	28.509	23,81	24.958	19,75	14,23

(1) Top = principali società di noleggio a breve e lungo termine; (2) Captive = società di diretta emanazione delle Case auto; (\*) = Altre società di NBT e società non classificate

**IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER REGIONI E AREE**

Regione- Area	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %	Ago. 2025	Quota %	Diff. %	Lug. 2025	Quota %	Diff. %
Valle d'Aosta	2.829	0,27	3.117	0,29	-9,24	190	0,28	-30,15	359	0,30	-6,02
Piemonte	126.516	12,15	116.215	10,75	8,86	7.625	11,33	40,17	13.580	11,45	-5,19
Lombardia	157.506	15,13	167.532	15,50	-5,98	10.570	15,70	2,36	19.896	16,77	-5,06
Liguria	17.835	1,71	18.820	1,74	-5,23	1.326	1,97	0,00	2.282	1,92	-4,28
<b>Italia Nord-Ovest</b>	<b>304.686</b>	<b>29,27</b>	<b>305.684</b>	<b>28,29</b>	<b>-0,33</b>	<b>19.711</b>	<b>29,28</b>	<b>13,52</b>	<b>36.117</b>	<b>30,44</b>	<b>-5,07</b>
Friuli	14.401	1,38	15.963	1,48	-9,79	1.147	1,70	-6,14	1.807	1,52	-6,08
Trentino Alto Adige	157.826	15,16	172.989	16,01	-8,77	6.124	9,10	-22,16	9.477	7,99	-22,03
Veneto	67.324	6,47	70.972	6,57	-5,14	5.099	7,57	-9,08	8.880	7,49	3,20
Emilia Romagna	79.192	7,61	90.935	8,41	-12,91	5.731	8,51	-5,66	9.827	8,28	-8,31
<b>Italia Nord-Est</b>	<b>318.743</b>	<b>30,62</b>	<b>350.859</b>	<b>32,47</b>	<b>-9,15</b>	<b>18.101</b>	<b>26,89</b>	<b>-12,86</b>	<b>29.991</b>	<b>25,28</b>	<b>-10,21</b>
Toscana	112.623	10,82	123.784	11,45	-9,02	8.045	11,95	-6,52	14.164	11,94	-3,30
Umbria	11.212	1,08	12.138	1,12	-7,63	816	1,21	-14,91	1.407	1,19	-4,61
Marche	17.947	1,72	19.452	1,80	-7,74	1.378	2,05	-10,23	2.241	1,89	-4,60
Lazio	128.145	12,31	102.522	9,49	24,99	8.667	12,87	19,69	15.534	13,09	23,33
<b>Italia Centro</b>	<b>269.927</b>	<b>25,93</b>	<b>257.896</b>	<b>23,86</b>	<b>4,67</b>	<b>18.906</b>	<b>28,08</b>	<b>3,08</b>	<b>33.346</b>	<b>28,11</b>	<b>7,34</b>
Abruzzo	14.147	1,36	16.394	1,52	-13,71	1.011	1,50	-18,80	1.763	1,49	-18,76
Basilicata	4.056	0,39	5.048	0,47	-19,65	347	0,52	-6,22	575	0,48	-24,64
Campania	34.981	3,36	42.423	3,93	-17,54	2.138	3,18	-29,56	4.464	3,76	-24,45
Molise	2.389	0,23	3.070	0,28	-22,18	141	0,21	-36,20	476	0,40	64,14
Puglia	25.436	2,44	28.400	2,63	-10,44	1.831	2,72	-14,92	3.246	2,74	-13,16
Calabria	15.432	1,48	16.589	1,54	-6,97	1.181	1,75	-11,34	1.948	1,64	-15,78
Sicilia	37.779	3,63	39.517	3,66	-4,40	2.898	4,30	-7,23	4.993	4,21	-7,11
Sardegna	13.544	1,30	14.835	1,37	-8,70	1.057	1,57	-12,21	1.714	1,44	-7,80
<b>Italia Sud-Isole</b>	<b>147.764</b>	<b>14,19</b>	<b>166.276</b>	<b>15,39</b>	<b>-11,13</b>	<b>10.604</b>	<b>15,75</b>	<b>-16,39</b>	<b>19.179</b>	<b>16,17</b>	<b>-14,44</b>
<b>Italia</b>	<b>1.041.120</b>	<b>100,00</b>	<b>1.080.715</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,66</b>	<b>67.322</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,66</b>	<b>118.633</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,04</b>

Fonte: Elaborazioni InterAutoNews su dati Anfia

MERCATO ITALIA

AGOSTO 2024, CHI SALE E CHI SCENDE

Marche	Quota %	Diff. %
Sportequipe	0,20	871,43
Altre	0,59	448,61
BYD	1,30	285,90
Lynk & Co	0,04	262,50
Mahindra	0,06	225,00
Omoda&Jaecoo	1,37	196,15
DstK	0,14	151,35
Mini	1,13	114,12
EMC	0,22	107,04
Citroën	3,34	75,27
Subaru	0,12	70,21
Aston Martin	0,01	66,67
Cupra	1,53	52,67
Maserati	0,15	49,28
Honda	0,60	34,22
Lamborghini	0,03	33,33
Fiat	9,31	31,75
Alfa Romeo	1,45	24,59
Hyundai	3,98	19,36
MG	3,36	12,84
Mazda	0,65	6,59
Skoda	3,48	4,27
Seat	0,61	2,00
Porsche	0,35	-0,42
<b>Totale mercato</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,68</b>
Tesla	0,62	-4,37
Toyota	8,44	-4,44
Volkswagen	7,07	-7,65
BMW	5,20	-8,06
Jeep	4,29	-8,12
Kia	3,56	-9,25
DS	0,24	-9,66
Dacia	6,63	-9,71
Mercedes	2,85	-10,25
Audi	4,83	-10,71
Lexus	0,36	-14,04
Nissan	1,46	-14,64
Opel	2,43	-18,74
Peugeot	4,35	-19,76
Ford	4,24	-20,92
Mitsubishi	0,09	-21,33
DR Motor	1,22	-21,38
Renault	4,41	-28,13
EVO	0,35	-32,27
Suzuki	1,47	-32,63
Land Rover	0,43	-34,09
Ferrari	0,04	-39,53
Volvo	0,67	-42,80
Polestar	0,03	-42,86
Lotus	0,01	-52,94
Lancia	0,66	-67,25
smart	0,02	-79,25
SsangYong	0,00	-88,89
Jaguar	0,00	-100,00

Fonte: Elaborazione InterAutoNews su dati Unrae

LUGLIO 2024, CHI SALE E CHI SCENDE

Marche	Quota %	Diff. %
Omoda&Jaecoo	1,19	1731,17
BYD	1,66	859,51
Altre	0,74	561,65
SsangYong	0,08	350,00
Sportequipe	0,12	341,94
EMC	0,23	142,34
Subaru	0,20	138,38
DstK	0,09	133,33
Polestar	0,02	92,86
Mini	1,05	45,83
Lamborghini	0,05	35,00
Porsche	0,60	28,70
Mahindra	0,02	28,57
Honda	0,68	25,75
Cupra	1,23	21,53
Alfa Romeo	1,65	13,68
Maserati	0,15	13,04
MG	3,16	12,08
Mercedes	3,68	8,84
Fiat	9,33	8,09
Skoda	2,58	6,61
BMW	5,12	5,21
Citroën	3,16	3,56
Nissan	1,56	2,45
DR Motor	1,42	2,31
Mitsubishi	0,14	0,00
Aston Martin	0,01	0,00
Hyundai	3,14	-2,49
Tesla	0,39	-4,99
<b>Totale mercato</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,11</b>
Lexus	0,45	-5,64
Toyota	7,62	-7,76
Ford	4,05	-7,91
Volkswagen	6,96	-8,36
DS	0,30	-9,30
Dacia	7,40	-9,53
Audi	4,66	-11,80
Ferrari	0,08	-11,93
Kia	3,53	-12,22
Jeep	4,17	-13,82
Volvo	1,08	-17,55
Land Rover	0,58	-19,23
Suzuki	2,16	-21,40
smart	0,09	-23,24
Renault	4,83	-23,83
Peugeot	4,07	-24,20
EVO	0,40	-26,36
Opel	2,31	-34,32
Mazda	0,70	-35,39
Seat	0,37	-39,75
Lotus	0,02	-41,03
Lancia	0,68	-71,57
Lynk & Co	0,06	-74,29
Jaguar	0,00	-97,14

Fonte: Elaborazione InterAutoNews su dati Unrae

TOP 50 PROVINCE

Province	8 mesi 2025	Quota %
1 Roma	114.579	10,93
2 Torino	97.185	9,27
3 Trento	96.282	9,19
4 Firenze	64.967	6,20
5 Bolzano	60.619	5,78
6 Milano	54.580	5,21
7 Bologna	18.342	1,75
8 Brescia	17.975	1,72
9 Reggio Emilia	17.133	1,63
10 Napoli	16.756	1,60
11 Bergamo	15.202	1,45
12 Varese	15.076	1,44
13 Monza e Brianza	14.941	1,43
14 Verona	13.761	1,31
15 Padova	13.510	1,29
16 Vicenza	13.475	1,29
17 Modena	12.263	1,17
18 Treviso	11.925	1,14
19 Como	11.861	1,13
20 Palermo	10.662	1,02
21 Bari	9.974	0,95
22 Venezia	9.552	0,91
23 Catania	9.472	0,90
24 Genova	9.451	0,90
25 Perugia	8.700	0,83
26 Pisa	8.601	0,82
27 Pavia	8.204	0,78
28 Parma	8.184	0,78
29 Cuneo	8.071	0,77
30 Lucca	7.977	0,76
31 Salerno	7.667	0,73
32 Ravenna	6.514	0,62
33 Alessandria	6.506	0,62
34 Caserta	6.426	0,61
35 Lecce	6.353	0,61
36 Udine	6.305	0,60
37 Ancona	6.100	0,58
38 Cosenza	5.971	0,57
39 Cremona	5.777	0,55
40 Novara	5.743	0,55
41 Livorno	5.683	0,54
42 Pistoia	5.456	0,52
43 Prato	5.375	0,51
44 Arezzo	5.352	0,51
45 Lecco	5.148	0,49
46 Forlì - Cesena	5.137	0,49
47 Cagliari	4.967	0,47
48 Latina	4.817	0,46
49 Messina	4.710	0,45
50 Sassari	4.690	0,45

Fonte: Unrae/CED - Ministero delle Infrastrutture

BOTTOM 5 MESI DI AGOSTO - DAL 1980

Agosto 2013	53.296
Agosto 2014	53.505
Agosto 2012	56.715
Agosto 2015	59.584
Agosto 2021	64.767

BOTTOM 5 MESI DI SETTEMBRE - DAL 1980

Settembre 2021	105.318
Settembre 2013	106.940
Settembre 1984	107.367
Settembre 2012	109.543
Settembre 2022	110.998

TOP 5 MESI DI AGOSTO

Agosto 2000	112.020
Agosto 1997	108.250
Agosto 2001	107.452
Agosto 1990	106.576
Agosto 2007	104.860

TOP 5 MESI DI SETTEMBRE

Settembre 1997	204.894
Settembre 2009	190.386
Settembre 2005	188.417
Settembre 2007	186.381
Settembre 2006	184.406

TOP 5 IMMATRICOLAZIONI PER REGIONE

Regioni	8 mesi 2025	Quota %
1 Lombardia	158.763	15,15
2 Trentino Alto Adige	156.901	14,97
3 Lazio	128.441	12,26
4 Piemonte	127.021	12,12
5 Toscana	114.131	10,89

Fonte: Unrae/CED - Ministero delle Infrastrutture

## MERCATO ITALIA

### TOP 10 - AGOSTO 2025

#### 8 MESI 2025

1	Fiat Panda	74.288
2	Dacia Sandero	34.506
3	Jeep Avenger	33.402
4	Citroën C3	28.543
5	Dacia Duster	25.703
6	Peugeot 208	24.581
7	Toyota Yaris Cross	23.773
8	Toyota Yaris	23.365
9	MG ZS	20.765
10	Renault Clio	19.750

#### DIESEL 8 MESI 2025

1	Volkswagen Tiguan	8.506
2	Mercedes GLA	6.268
3	Audi Q3	6.161
4	Volkswagen T-Roc	5.645
5	BMW X1	4.950
6	Alfa Romeo Tonale	4.804
7	Ford Focus	4.567
8	Audi A3	4.371
9	Volkswagen Golf	3.457
10	BMW Serie 1	3.354

#### IBRIDE 8 MESI 2025

1	Fiat Panda	74.252
2	Toyota Yaris Cross	23.773
3	Toyota Yaris	23.290
4	Ford Puma	17.674
5	Jeep Avenger	17.131
6	Fiat 600	15.679
7	Nissan Qashqai	12.338
8	Peugeot 3008	10.525
9	Kia Sportage	10.205
10	Peugeot 208	10.058

#### ELETTRICHE 8 MESI 2025

1	Tesla Model 3	3.847
2	Tesla Model Y	3.474
3	Citroën C3	3.093
4	Dacia Spring	2.834
5	BMW iX1	1.951
6	Jeep Avenger	1.842
7	Leapmotor T03	1.690
8	Renault 5	1.483
9	Volvo EX30	1.338
10	Audi Q4	1.178

#### AGOSTO 2025

1	Fiat Panda	4.123
2	Dacia Sandero	2.442
3	Jeep Avenger	2.374
4	Toyota Yaris Cross	1.698
5	Dacia Duster	1.634
6	Toyota Yaris	1.593
7	Volkswagen T-Roc	1.360
8	MG ZS	1.358
9	Ford Puma	1.343
10	Kia Sportage	1.152

#### DIESEL AGOSTO 2025

1	Volkswagen Tiguan	512
2	Mercedes GLA	401
2	Volkswagen T-Roc	401
4	Audi Q3	380
5	Citroën C5 Aircross	356
6	Renault Clio	258
7	Audi A3	249
8	BMW X1	194
9	BMW Serie 1	190
10	Ford Focus	159

#### IBRIDE AGOSTO 2025

1	Fiat Panda	4.123
2	Toyota Yaris Cross	1.698
3	Toyota Yaris	1.592
4	Jeep Avenger	1.482
5	Ford Puma	1.216
6	Fiat Grande Panda	931
7	Peugeot 3008	799
8	Kia Sportage	796
9	Fiat 600	707
10	MG ZS	638

#### ELETTRICHE AGOSTO 2025

1	Tesla Model 3	234
2	Tesla Model Y	182
3	Fiat Grande Panda	169
4	Leapmotor T03	161
5	BYD Dolphin Surf	154
6	Volvo EX30	152
7	BMW iX1	140
8	Hyundai Inster	138
9	Ford Puma	127
10	Audi Q6	113

#### BENZINA 8 MESI 2025

1	Citroën C3	25.258
2	Volkswagen T-Cross	15.086
3	Toyota Aygo X	14.997
4	Jeep Avenger	14.429
5	Peugeot 208	14.054
6	Opel Corsa	13.886
7	MG ZS	12.134
8	Volkswagen T-Roc	11.742
9	Hyundai i10	8.412
10	Ford Tourneo Courier	7.726

#### GPL 8 MESI 2025

1	Dacia Sandero	29.989
2	Dacia Duster	20.174
3	Renault Captur	10.070
4	Renault Clio	8.260
5	DR 5.0	5.500
6	Dacia Jogger	3.339
7	DR 6.0	2.390
8	Kia Picanto	1.952
8	Kia Sportage	1.952
10	Kia Stonic	1.516

#### PLUG-IN 8 MESI 2025

1	BYD Seal U	8.965
2	Toyota C-HR	5.658
3	BMW X1	4.030
4	Volkswagen Tiguan	3.285
5	Volkswagen Golf	2.066
6	Jaecoo 7	2.057
7	Ford Kuga	2.032
8	Jeep Renegade	1.754
9	Jeep Compass	1.633
10	Cupra Formentor	1.626

#### METANO 8 MESI 2025

1	Fiat Panda	1
1	Fiat Punto	1
1	Seat Ibiza	1

#### BENZINA AGOSTO 2025

1	Volkswagen T-Cross	1.034
2	Toyota Aygo X	1.012
3	Volkswagen T-Roc	959
4	Citroën C3	938
5	Skoda Fabia	867
6	Jeep Avenger	819
7	Skoda Kamiq	782
8	MG ZS	720
9	Hyundai i10	707
10	Opel Corsa	687

#### GPL AGOSTO 2025

1	Dacia Sandero	2.231
2	Dacia Duster	1.285
3	Renault Captur	703
4	Renault Clio	489
5	DR 5.0	301
6	DR 6.0	239
7	Dacia Jogger	191
8	Kia Sportage	181
9	Kia Picanto	160
10	Kia Stonic	108

#### PLUG-IN AGOSTO 2025

1	BYD Seal U	545
2	BMW X1	404
3	Toyota C-HR	384
4	Volkswagen Tiguan	353
5	Jaecoo 7	294
6	Volkswagen Golf	190
7	Cupra Formentor	180
8	Kia Sportage	157
9	Cupra Terramar	155
10	Cupra Leon	143

Fonte: Unrae



## MERCATO ITALIA

### TOP 10 - LUGLIO 2025

#### 7 MESI 2025

1	Fiat Panda	70.169
2	Dacia Sandero	32.064
3	Jeep Avenger	31.027
4	Citroën C3	27.458
5	Dacia Duster	24.069
6	Peugeot 208	23.509
7	Toyota Yaris Cross	22.075
8	Toyota Yaris	21.771
9	MG ZS	19.407
10	Renault Clio	18.933

#### LUGLIO 2025

1	Fiat Panda	7.860
2	Dacia Sandero	4.371
3	Dacia Duster	3.651
4	Jeep Avenger	3.519
5	Toyota Yaris Cross	3.334
6	Renault Clio	2.516
7	Toyota Yaris	2.487
8	MG ZS	2.203
9	Peugeot 208	2.166
10	Ford Puma	2.116

#### BENZINA 7 MESI 2025

1	Citroën C3	24.304
2	Volkswagen T-Cross	14.052
3	Toyota Aygo X	13.986
4	Jeep Avenger	13.610
5	Peugeot 208	13.462
6	Opel Corsa	13.199
7	MG ZS	11.414
8	Volkswagen T-Roc	10.783
9	Hyundai i10	7.704
10	Peugeot 2008	7.208

#### BENZINA LUGLIO 2025

1	Citroën C3	1.792
2	Volkswagen T-Cross	1.783
3	Toyota Aygo X	1.520
4	Volkswagen T-Roc	1.436
5	Jeep Avenger	1.384
6	Kia Picanto	1.212
7	Opel Corsa	1.177
8	Peugeot 208	1.126
9	MG ZS	1.088
10	Hyundai i10	1.048

#### DIESEL 7 MESI 2025

1	Volkswagen Tiguan	7.994
2	Mercedes GLA	5.867
3	Audi Q3	5.781
4	Volkswagen T-Roc	5.244
5	BMW X1	4.756
6	Alfa Romeo Tonale	4.673
7	Ford Focus	4.407
8	Audi A3	4.122
9	Volkswagen Golf	3.337
10	BMW Serie 1	3.164

#### DIESEL LUGLIO 2025

1	Volkswagen Tiguan	1.010
2	Mercedes GLA	806
3	Renault Clio	705
4	Volkswagen T-Roc	618
5	Audi Q3	607
6	BMW X1	534
7	Audi A3	459
8	Alfa Romeo Tonale	388
9	Skoda Octavia	380
10	BMW Serie 1	378

#### GPL 7 MESI 2025

1	Dacia Sandero	27.758
2	Dacia Duster	18.889
3	Renault Captur	9.367
4	Renault Clio	7.791
5	DR 5.0	5.199
6	Dacia Jogger	3.148
7	DR 6.0	2.151
8	Kia Picanto	1.792
9	Kia Sportage	1.771
10	Kia Stonic	1.408

#### GPL LUGLIO 2025

1	Dacia Sandero	3.956
2	Dacia Duster	2.892
3	Renault Captur	1.312
4	Renault Clio	887
5	DR 5,0	515
6	DR 6.0	402
7	Dacia Jogger	327
8	Kia Sportage	290
9	Kia Picanto	276
10	Kia Stonic	218

#### IBRIDE 7 MESI 2025

1	Fiat Panda	70.133
2	Toyota Yaris Cross	22.075
3	Toyota Yaris	21.697
4	Ford Puma	16.456
5	Jeep Avenger	15.648
6	Fiat 600	14.972
7	Nissan Qashqai	11.843
8	Peugeot 3008	9.726
9	Peugeot 208	9.588
10	Kia Sportage	9.409

#### IBRIDE LUGLIO 2025

1	Fiat Panda	7.858
2	Toyota Yaris Cross	3.334
3	Toyota Yaris	2.482
4	Jeep Avenger	2.019
5	Ford Puma	1.927
6	Fiat 600	1.454
7	Kia Sportage	1.388
8	MG ZS	1.115
9	Hyundai Tucson	1.063
10	Peugeot 3008	1.044

#### PLUG-IN 7 MESI 2025

1	BYD Seal U	8.420
2	Toyota C-HR	5.274
3	BMW X1	3.626
4	Volkswagen Tiguan	2.932
5	Ford Kuga	1.957
6	Volkswagen Golf	1.876
7	Jaecoo 7	1.763
8	Jeep Renegade	1.695
9	Jeep Compass	1.529
10	Cupra Formentor	1.446

#### PLUG-IN LUGLIO 2025

1	BYD Seal U	1.408
2	Jeep Compass	730
3	BMW X1	699
4	Toyota C-HR	523
5	Jaecoo 7	429
6	Volkswagen Tiguan	399
7	Volkswagen Golf	328
8	Cupra Terramar	223
9	Jeep Renegade	213
10	Volvo XC60	208

#### ELETTRICHE 7 MESI 2025

1	Tesla Model 3	3.613
2	Tesla Model Y	3.292
3	Citroën C3	2.985
4	Dacia Spring	2.796
5	BMW iX1	1.811
6	Jeep Avenger	1.769
7	Leapmotor T03	1.529
8	Renault 5	1.426
9	Volvo EX30	1.186
10	Fiat 500	1.140

#### ELETTRICHE LUGLIO 2025

1	Leapmotor T03	282
2	BMW iX1	273
3	BYD Dolphin Surf	271
4	Volvo EX30	261
5	Tesla Model Y	237
6	Tesla Model 3	217
7	Renault 5	195
8	Ford Puma	189
9	Porsche Macan	163
10	Renault 4	139

#### METANO 7 MESI 2025

1	Fiat Panda	1
1	Fiat Punto	1
1	Seat Ibiza	1

#### METANO LUGLIO 2025

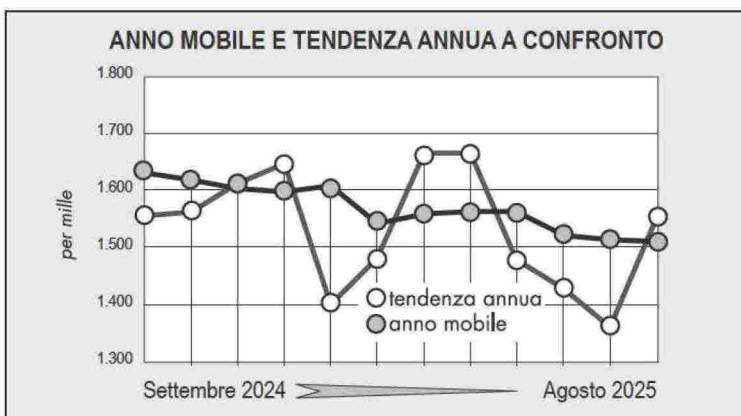
1	Seat Ibiza	1
---	------------	---

Fonte: Unrae

MERCATO ITALIA

TENDENZA ANNUA		Diff. %
Aprile	1.581.616	-0,22
Maggio	1.485.358	-6,09
Giugno	1.732.538	16,64
Luglio	1.438.367	-16,98
Agosto	1.597.234	11,04
Settembre	1.516.513	-5,05
Ottobre	1.523.659	0,47
Novembre	1.573.994	3,30
Dicembre	1.608.319	2,18
Gennaio 2025	1.403.096	-12,76
Febbraio	1.495.076	6,56
Marzo	1.684.099	12,64
Aprile	1.624.726	-3,53
Maggio	1.483.570	-8,69
Giugno	1.432.601	-3,44
Luglio	1.365.626	-4,68
Agosto	1.554.395	13,82

ANNO MOBILE		Diff. %
Mag. '23 - Apr. '24	1.600.315	0,60
Giu. '23 - Mag. '24	1.590.445	-0,62
Lug. '23 - Giu. '24	1.611.415	1,32
Ago. '23 - Lug. '24	1.617.039	0,35
Set. '23 - Ago. '24	1.606.378	-0,66
Ott. '23 - Set. '24	1.591.782	-0,91
Nov. '23 - Ott. '24	1.579.247	-0,79
Dic. '23 - Nov. '24	1.564.195	-0,95
Gen. '24 - Dic. '24	1.558.719	-0,35
Feb. '24 - Gen. '25	1.550.430	-0,53
Mar. '24 - Feb. '25	1.541.224	-0,59
Apr. '24 - Mar. '25	1.551.355	0,66
Mag. '24 - Apr. '25	1.555.046	0,24
Giu. '24 - Mag. '25	1.554.878	-0,01
Lug. '24 - Giu. '25	1.527.158	-1,78
Ago. '24 - Lug. '25	1.520.843	-0,41
Set. '24 - Ago. '25	1.518.989	-0,12



PRODUZIONE NAZIONALE AUTO		
Anno	Produzione	Diff. % su periodo prec.
2011	485.606	-15,28
2012	396.817	-18,28
2013	388.465	-2,10
2014	401.317	3,31
2015	663.139	65,24
2016	712.971	7,55
2017	742.642	4,16
2018	670.982	-9,65
2019	542.472	-19,49
2020	451.718	-16,73
2021	443.819	-1,75
2022	473.194	6,62
2023	538.212	13,74
2024	254.092	-53,12

ESPORTAZIONI DI AUTO NAZIONALI		
Anno	Esportazioni	Diff. % su periodo prec.
2015	385.739	103,97
2016	398.277	3,26
2017	418.324	5,03
2018	380.503	-9,04
2019	292.415	-23,56
2020	252.452	-13,67

Fonte: elaborazione InterAutoNews su dati Anfia

PRODUZIONE DI AUTOVETTURE			
Mese	2025	2024	Diff. %
Gennaio	12.973	29.439	-55,93
Febbraio	24.295	43.937	-44,70
Marzo	29.770	38.958	-23,58
I trimestre	67.038	112.334	-40,32
Aprile	20.343	31.829	-36,09
Maggio	24.826	31.256	-20,57
Giugno	24.233	24.233	0,00
II trimestre	69.402	87.318	-20,52
I semestre	136.440	199.652	-31,66
Luglio		25.051	
Agosto		6.318	
Settembre		25.299	
III trimestre		56.668	
Ottobre		18.117	
Novembre		24.760	
Dicembre		10.561	
IV trimestre		53.438	
II semestre		110.106	
Cumulato	136.440	199.652	-31,66

Fonte: Anfia

LA QUOTA % DI CIASCUN MESE NEL CORSO DELL'ANNO														
Mese	Media*	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Gennaio	9,53%	9,11%	8,19%	8,19%	9,20%	11,28%	8,62%	9,33%	8,73%	8,54%	8,38%	8,71%	8,75%	9,82%
Febbraio	9,23%	9,44%	8,32%	8,42%	9,82%	11,81%	9,31%	9,54%	9,35%	9,48%	8,59%	8,74%	8,35%	9,36%
Marzo	10,23%	10,40%	10,75%	9,08%	11,65%	2,06%	10,14%	11,21%	11,50%	10,48%	10,29%	10,30%	10,18%	9,89%
Aprile	8,56%	8,69%	8,04%	7,39%	9,96%	0,31%	9,13%	9,00%	8,17%	9,21%	9,50%	8,81%	8,96%	9,29%
Maggio	9,40%	8,96%	9,54%	9,22%	9,80%	7,23%	10,32%	10,45%	10,39%	10,33%	9,36%	9,72%	10,49%	10,54%
Giugno	9,24%	10,27%	8,88%	9,66%	10,27%	9,60%	8,99%	9,17%	9,56%	9,10%	9,37%	9,43%	9,41%	9,20%
Luglio	8,68%	8,01%	7,61%	8,32%	7,58%	9,90%	8,00%	8,00%	7,40%	7,52%	8,41%	8,44%	8,30%	7,81%
Agosto	4,33%	4,43%	5,09%	5,41%	4,44%	6,44%	4,65%	4,80%	4,24%	3,94%	3,78%	3,93%	4,09%	4,04%
Settembre	8,03%	7,81%	8,70%	8,43%	7,22%	11,32%	7,44%	6,56%	8,50%	8,46%	8,30%	8,16%	8,20%	7,81%
Ottobre	8,31%	8,12%	8,88%	8,80%	6,93%	11,38%	8,20%	7,70%	8,04%	8,07%	8,48%	9,00%	8,54%	8,37%
Novembre	7,90%	7,97%	8,89%	9,10%	7,17%	10,03%	7,88%	7,71%	7,96%	8,02%	8,55%	7,98%	7,88%	7,63%
Dicembre	6,57%	6,78%	7,10%	7,97%	5,95%	8,66%	7,33%	6,52%	6,17%	6,85%	6,98%	6,78%	6,85%	6,24%

Fonte: elaborazioni InterAutoNews. \* la media è calcolata dal 1997

MERCATO ITALIA

IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA - TOP 10 PER SEGMENTO - Fonte: Unrae - Dati al 31/08/2025

SEGMENTO A - BERLINE

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Fiat Panda	74.288	76,69	74.649	63,42	-0,48
2 Hyundai i10	9.751	10,07	10.865	9,23	-10,25
3 Kia Picanto	9.282	9,58	8.318	7,07	11,59
4 Leapmotor T03	1.690	1,74	0	0,00	-
5 Fiat 500	1.195	1,23	16.306	13,85	-92,67
6 DR EQ1	422	0,44	275	0,23	53,45
7 Abarth 500	153	0,16	1.262	1,07	-87,88
8 Renault Twingo	77	0,08	4.253	3,61	-98,19
9 Jiayuan Komi	2	0,00	3	0,00	-33,33
10 Fiat 600	1	0,00	2	0,00	-50,00
Altre	5	0,01	1.766	1,50	-99,72
<b>Tot. segm. A - Berline</b>	<b>96.866</b>	<b>100,00</b>	<b>117.699</b>	<b>100,00</b>	<b>-17,70</b>
<b>% segm. A - Berline su tot. mercato</b>		<b>9,2</b>		<b>10,8</b>	

SEGMENTO A - SUV

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Toyota Aygo X	14.997	70,01	14.879	63,51	0,79
2 Suzuki Ignis	3.589	16,75	7.242	30,91	-50,44
3 Dacia Spring	2.834	13,23	1.307	5,58	116,83
4 Suzuki SJ	1	0,00	0	0,00	-
5 Suzuki Jimny	0	0,00	1	0,00	-100,00
<b>Tot. segm. A - Suv</b>	<b>21.421</b>	<b>100,00</b>	<b>23.429</b>	<b>100,00</b>	<b>-8,57</b>
<b>% segm. A - Suv su tot. mercato</b>		<b>2,0</b>		<b>2,1</b>	

SEGMENTO B - BERLINE

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Dacia Sandero	34.506	18,82	42.624	18,07	-19,05
2 Peugeot 208	24.581	13,41	20.307	8,61	21,05
3 Toyota Yaris	23.365	12,74	21.301	9,03	9,69
4 Renault Clio	19.749	10,77	24.222	10,27	-18,47
5 Opel Corsa	16.021	8,74	17.919	7,60	-10,59
6 MG MG3	9.747	5,32	1.224	0,52	696,32
7 Skoda Fabia	7.554	4,12	6.292	2,67	20,06
8 Suzuki Swift	7.226	3,94	5.863	2,49	23,25
9 Lancia Ypsilon	6.612	3,61	28.862	12,24	-77,09
10 Audi A1	6.589	3,59	5.728	2,43	15,03
Altre	27.389	14,94	61.513	26,08	-55,47
<b>Tot. segm. B - Berline</b>	<b>183.339</b>	<b>100,00</b>	<b>235.855</b>	<b>100,00</b>	<b>-22,27</b>
<b>% segm. B - Berline su tot. mercato</b>		<b>17,5</b>		<b>21,6</b>	

SEGMENTO B - SUV

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Jeep Avenger	33.402	10,31	26.173	8,75	27,62
2 Citroën C3	28.447	8,78	246	0,08	-
3 Dacia Duster	25.703	7,94	19.630	6,56	30,94
4 Toyota Yaris Cross	23.773	7,34	24.872	8,31	-4,42
5 MG ZS	20.765	6,41	18.958	6,34	9,53
6 Ford Puma	18.553	5,73	19.170	6,41	-3,22
7 Volkswagen T-Roc	17.318	5,35	20.458	6,84	-15,35
8 Renault Captur	17.238	5,32	21.345	7,13	-19,24
9 Fiat 600	16.015	4,94	2.828	0,95	466,30
10 Volkswagen T-Cross	15.086	4,66	15.641	5,23	-3,55
Altre	107.618	33,22	129.858	43,40	-17,13
<b>Tot. segm. B - Suv</b>	<b>323.918</b>	<b>100,00</b>	<b>299.179</b>	<b>100,00</b>	<b>8,27</b>
<b>% segm. B - Suv su tot. mercato</b>		<b>30,9</b>		<b>27,4</b>	

SEGMENTO C - BERLINE

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Audi A3	10.448	20,80	8.828	18,52	18,35

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
2 Volkswagen Golf	9.061	18,04	6.402	13,43	41,53
3 BMW Serie 1	6.547	13,03	5.297	11,11	23,60
4 Ford Focus	4.755	9,47	5.396	11,32	-11,88
5 Mercedes Classe A	3.681	7,33	3.042	6,38	21,01
6 Cupra Leon	3.033	6,04	1.625	3,41	86,65
7 Fiat Tipo	2.858	5,69	3.652	7,66	-21,74
8 Citroën C4	2.488	4,95	3.366	7,06	-26,08
9 Peugeot 308	1.049	2,09	1.716	3,60	-38,87
10 Mazda Mazda3	883	1,76	907	1,90	-2,65
Altre	5.424	10,80	7.443	15,61	-27,13
<b>Tot. segm. C - Berline</b>	<b>50.227</b>	<b>100,00</b>	<b>47.674</b>	<b>100,00</b>	<b>5,36</b>
<b>% segm. C - Berline su tot. mercato</b>		<b>4,8</b>		<b>4,4</b>	

SEGMENTO C - SUV

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Volkswagen Tiguan	15.968	7,67	11.783	5,78	35,52
2 BMW X1	14.720	7,07	13.084	6,42	12,50
3 Kia Sportage	13.277	6,38	15.154	7,44	-12,39
4 Nissan Qashqai	12.338	5,93	14.086	6,91	-12,41
5 Peugeot 3008	11.092	5,33	8.214	4,03	35,04
6 Toyota C-HR	10.990	5,28	9.938	4,88	10,59
7 Hyundai Tucson	8.807	4,23	7.639	3,75	15,29
8 Mercedes GLA	8.386	4,03	8.594	4,22	-2,42
9 Audi Q3	7.739	3,72	12.906	6,33	-40,04
10 Ford Kuga	7.506	3,61	9.189	4,51	-18,32
Altre	97.343	46,76	93.194	45,73	4,45
<b>Tot. segm. C - Suv</b>	<b>208.166</b>	<b>100,00</b>	<b>203.781</b>	<b>100,00</b>	<b>2,15</b>
<b>% segm. C - Suv su tot. mercato</b>		<b>19,9</b>		<b>18,6</b>	

SEGMENTO D - BERLINE

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Tesla Model 3	3.847	42,04	5.570	46,92	-30,93
2 Audi A5	1.087	11,88	527	4,44	106,26
3 BMW Serie 3	620	6,78	1.118	9,42	-44,54
4 Alfa Romeo Giulia	553	6,04	835	7,03	-33,77
5 Mercedes Classe C	540	5,90	821	6,92	-34,23
6 Peugeot 408	531	5,80	727	6,12	-26,96
7 BMW Serie 4 GC	459	5,02	815	6,86	-43,68
8 BYD Seal	376	4,11	243	2,05	54,73
9 Citroën C5 X	303	3,31	170	1,43	78,24
10 Skoda Octavia	189	2,07	176	1,48	7,39
Altre	646	7,06	870	7,33	-25,75
<b>Tot. segm. D - Berline</b>	<b>9.151</b>	<b>100,00</b>	<b>11.872</b>	<b>100,00</b>	<b>-22,92</b>
<b>% segm. D - Berline su tot. mercato</b>		<b>0,9</b>		<b>1,1</b>	

SEGMENTO D - SUV

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 BYD Seal U	9.136	12,02	75	0,11	-
2 BMW X3	6.006	7,90	4.903	7,37	22,50
3 Mercedes GLC	5.168	6,80	3.014	4,53	71,47
4 Audi Q5	4.784	6,29	4.421	6,65	8,21
5 Tesla Model Y	3.474	4,57	5.320	8,00	-34,70
6 Mercedes GLC Coupé	3.284	4,32	1.744	2,62	88,30
7 Skoda Kodiaq	2.628	3,46	2.215	3,33	18,65
8 Peugeot 5008	2.520	3,31	2.485	3,74	1,41
9 Alfa Romeo Stelvio	2.486	3,27	4.287	6,45	-42,01
10 Land Rover Defender	2.265	2,98	1.967	2,96	15,15
Altre	34.272	45,08	36.081	54,25	-5,01
<b>Tot. segm. D - Suv</b>	<b>76.023</b>	<b>100,00</b>	<b>66.512</b>	<b>100,00</b>	<b>14,30</b>
<b>% segm. D - Suv su tot. mercato</b>		<b>7,3</b>		<b>6,1</b>	

## MERCATO ITALIA

### IMMATRICOLAZIONI IN ITALIA DI AUTOVETTURE E FUORISTRADA - TOP 10 PER SEGMENTO - Fonte: Unrae - Dati al 31/08/2025

#### SEGMENTO E/F - BERLINE

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 BMW Serie 5	551	26,77	616	28,31	-10,55
2 Mercedes Classe E	420	20,41	541	24,86	-22,37
3 Audi A6	240	11,66	128	5,88	87,50
4 Mercedes Classe S	154	7,48	146	6,71	5,48
5 Mercedes EQE	134	6,51	75	3,45	78,67
6 BMW Serie 7	104	5,05	130	5,97	-20,00
7 BMW i5	85	4,13	113	5,19	-24,78
8 Volvo S90	68	3,30	12	0,55	466,67
9 Audi A8	57	2,77	83	3,81	-31,33
10 Maserati Ghibli	55	2,67	59	2,71	-6,78
Altre	190	9,23	273	12,55	-30,40
<b>Tot. segm. E/F - Berline</b>	<b>2.058</b>	<b>100,00</b>	<b>2.176</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,42</b>
<b>% segm. E/F - Berline su tot. mercato</b>	<b>0,2</b>		<b>0,2</b>		

#### SEGMENTO E/F - SUV

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Range Rover Sport	2.388	15,71	2.084	12,80	14,59
2 Audi Q8	1.837	12,09	1.323	8,13	38,85
3 BMW X5	1.766	11,62	2.197	13,50	-19,62
4 Mercedes GLE	1.482	9,75	1.151	7,07	28,76
5 Porsche Cayenne	1.306	8,59	1.834	11,27	-28,79
6 BMW X6	1.263	8,31	1.518	9,33	-16,80
7 Mercedes GLE Coupé	875	5,76	1.340	8,23	-34,70
8 Volvo XC90	742	4,88	810	4,98	-8,40
9 Mercedes Classe G	485	3,19	504	3,10	-3,77
10 Land Rover Range	401	2,64	543	3,34	-26,15
Altre	2.651	17,45	2.971	18,25	-10,77
<b>Tot. segm. E/F - Suv</b>	<b>15.196</b>	<b>100,00</b>	<b>16.275</b>	<b>100,00</b>	<b>-6,63</b>
<b>% segm. E/F - Suv su tot. mercato</b>	<b>1,5</b>		<b>1,5</b>		

#### SEGMENTO STATION WAGON

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Audi A5	3.734	12,80	0	0,00	-
2 Skoda Octavia	3.609	12,37	4.510	11,71	-19,98
3 Ford Focus	3.331	11,42	2.759	7,16	20,73
4 Peugeot 308	2.871	9,84	3.162	8,21	-9,20
5 BMW Serie 3	2.474	8,48	3.981	10,33	-37,85
6 Toyota Corolla	2.005	6,87	3.081	8,00	-34,92

7 Audi A6	1.572	5,39	1.249	3,24	25,86
8 Volkswagen Passat	1.383	4,74	2.036	5,29	-32,07
9 Cupra Leon	1.313	4,50	1.499	3,89	-12,41
10 BMW Serie 5	1.280	4,39	531	1,38	141,05
Altre	5.595	19,18	15.714	40,79	-64,39
<b>Tot. segm. Station wagon</b>	<b>29.167</b>	<b>100,00</b>	<b>38.522</b>	<b>100,00</b>	<b>-24,28</b>
<b>% segm. Station wagon su tot. mercato</b>	<b>2,8</b>		<b>3,5</b>		

#### SEGMENTO MPV

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Ford Tourneo Courier	7.731	31,99	5.265	24,30	46,84
2 Dacia Jogger	3.892	16,10	4.750	21,92	-18,06
3 BMW Serie 2	1.634	6,76	1.827	8,43	-10,56
4 Mercedes Classe V	1.558	6,45	1.409	6,50	10,57
5 Volkswagen Caddy	1.491	6,17	1.637	7,56	-8,92
6 Citroën Berlingo	861	3,56	381	1,76	125,98
7 Peugeot Rifter	830	3,43	288	1,33	188,19
8 Renault Kangoo	785	3,25	1.014	4,68	-22,58
9 Ford Tourneo Connect	782	3,24	767	3,54	1,96
10 Mercedes Classe B	720	2,98	928	4,28	-22,41
Altre	3.885	16,07	3.400	15,69	14,26
<b>Tot. segm. Mpv</b>	<b>24.169</b>	<b>100,00</b>	<b>21.666</b>	<b>100,00</b>	<b>11,55</b>
<b>% segm. Mpv su tot. mercato</b>	<b>2,3</b>		<b>2,0</b>		

#### SEGMENTO SPORTIVE

Marca e modello	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
1 Porsche 911	1.567	19,06	1.076	12,79	45,63
2 Mercedes CLE	1.026	12,48	926	11,00	10,80
3 Mini Mini	908	11,04	510	6,06	78,04
4 BMW Serie 4	766	9,32	810	9,63	-5,43
5 BMW Serie 2	421	5,12	644	7,65	-34,63
6 Mazda MX-5	398	4,84	546	6,49	-27,11
7 BMW i4	284	3,45	335	3,98	-15,22
8 Porsche Panamera	279	3,39	217	2,58	28,57
9 BMW Z4	251	3,05	295	3,51	-14,92
10 Ferrari 296	210	2,55	194	2,31	8,25
Altre	2.112	25,69	2.862	34,01	-26,21
<b>Tot. segm. Sportive</b>	<b>8.222</b>	<b>100,00</b>	<b>8.415</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,29</b>
<b>% segm. Sportive su tot. mercato</b>	<b>0,8</b>		<b>0,8</b>		

### LA STRUTTURA DEL MERCATO - Fonte: Elaborazioni Unrae su dati del CED - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti al 31/08/2025 (Aut. Min. D09420/H4)

		8 mesi 2025	Quota%	8 mesi 2024	Quota%	Diff. %	Ago. 2025	Quota%	Ago. 2024	Quota%	Diff. %
Per alimentazione	Benzina	269.128	25,68	326.409	29,86	-17,55	16.840	24,87	19.549	28,09	-13,86
	Diesel	101.546	9,69	156.209	14,29	-34,99	5.480	8,09	9.356	13,44	-41,43
	Gpl	96.904	9,25	103.227	9,44	-6,13	6.551	9,68	7.388	10,62	-11,33
	Metano	3	0,00	1.229	0,11	-99,76	0	0,00	3	0,00	-100,00
	Ibride	467.042	44,57	427.342	39,10	9,29	30.716	45,37	28.252	40,59	8,72
	Plug-in	59.240	5,65	36.649	3,35	61,64	4.815	7,11	2.446	3,51	96,85
Elettriche		54.059	5,16	41.990	3,84	28,74	3.306	4,88	2.605	3,74	26,91
Per utilizzatore	Privati	549.400	52,43	614.612	56,23	-10,61	37.278	55,06	43.626	62,68	-14,55
	Autoimmatricolazioni	117.214	11,19	125.208	11,45	-6,38	11.694	17,27	8.292	11,91	41,03
	Noleggio Lungo Termine	244.443	23,33	221.276	20,24	10,47	13.481	19,91	12.725	18,28	5,94
	Noleggio Breve Termine	76.423	7,29	72.012	6,59	6,13	1.604	2,37	1.092	1,57	46,89
	Società ed Enti	60.443	5,77	59.947	5,48	0,83	3.651	5,39	3.864	5,55	-5,51
Per area geografica	Nord Occidentale	306.530	29,25	308.679	28,24	-0,70	19.756	29,18	17.482	25,12	13,01
	Nord Orientale	319.554	30,49	353.741	32,36	-9,66	18.193	26,87	20.791	29,87	-12,50
	Centrale	272.218	25,98	261.430	23,92	4,13	19.067	28,16	18.507	26,59	3,03
	Meridionale	97.838	9,34	114.046	10,43	-14,21	6.714	9,92	8.465	12,16	-20,69
	Insulare	51.783	4,94	55.159	5,05	-6,12	3.978	5,88	4.354	6,26	-8,64
<b>Totale mercato</b>	<b>1.047.923</b>	<b>100,00</b>	<b>1.093.055</b>	<b>100,00</b>	<b>-4,13</b>	<b>67.708</b>	<b>100,00</b>	<b>69.599</b>	<b>100,00</b>	<b>-2,72</b>	



## MERCATO ITALIA PER MODELLO

<b>LEGENDA</b>	<b>Alimentazione</b>	<b>Segmento</b>	<b>SEGNALAZIONE DEI MODELLI PIÙ VENDUTI</b>	
	B: Benzina	BA: A-Berline	Alimentazione	Segmento
	E: Elettrica	BB: B-Berline	Modello più venduto per alimentazione	A S
	F: Ibrida	BC: C-Berline	Modello più venduto per segmento	A S
	G: Diesel	BD: D-Berline	Modello più venduto in più segmentazioni	(in grassetto) (in grassetto)
	H: Ibrida Diesel	BE: E/F-Berline	<b>ORDINAMENTO: Marca, Modello, Versione più venduta</b>	
	M: Benzina Metano	SA: A-Suv	Fonte: Elaborazioni InterAutoNews su dati Unrae aggiornati al 31/08/2025	
	N: Metano	SB: B-Suv	Nota: Suv: Fuoristrada + Crossover; Mpv: Monovolume + Multispazio;	
	P: Benzina Gpl	SC: C-Suv	Sportive: Cabrio e Spider + Coupé.	
	0: Ibrido plug-in benzina + elettrico	SD: D-Suv	Volumi riferiti al cumulato, YTD	
	I: Ibrido plug-in diesel + elettrico plug-in	SE: E/F-Suv		
		M: Mpv		
		S: Sportive		
	W: Station Wagon			

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
500	B BA	86	1.153	-92,54	
500	E BA	67	109	-38,53	
600	E SB	69	0	-	
<b>Abarth Totale</b>		<b>222</b>	<b>1.262</b>	<b>-82,41</b>	
Alfa 6SC	E S	33	0	-	
Giulia	G BD	313	562	-44,31	
Giulia	B BD	240	273	-12,09	
Junior	F SB	8.989	0	-	
Junior	E SB	1.103	23	-	
Spider	B S	4	3	33,33	
Stelvio	G SD	2.155	3.948	-45,42	
Stelvio	B SD	331	339	-2,36	
Tonale	G SC	4.804	4.937	-2,69	
Tonale	F SC	1.747	4.665	-62,55	
Tonale	0 SC	737	654	12,69	
Altri Tipi	Z Z	13	18	-27,78	
<b>Alfa Romeo Totale</b>		<b>20.436</b>	<b>15.422</b>	<b>32,51</b>	
A110	B S	46	60	-23,33	
A290	E BB	161	0	-	
<b>Alpine Totale</b>		<b>207</b>	<b>60</b>	<b>245,00</b>	
DB12	B S	21	22	-4,55	
DBX	B SE	28	28	0,00	
V8	B S	22	7	214,29	
Vanquish	B S	6	0	-	
Altri Tipi	Z Z	1	8	-87,50	
<b>Aston Martin Totale</b>		<b>78</b>	<b>65</b>	<b>20,00</b>	
A1	B BB	6.589	5.728	15,03	
A3	G BC	4.371	4.116	6,20	
A3	F BC	3.549	1.897	87,08	
A3	B BC	1.833	1.341	36,69	
A3	0 BC	695	1.386	-49,86	
A4	H W	359	4.595	-92,19	
A4	F W	30	314	-90,45	
A4	H BD	28	252	-88,89	
A4	B W	22	114	-80,70	
A5	H W	2.955	0	-	
A5	H BD	724	386	87,56	
A5	B W	401	0	-	
A5	B BD	255	32	696,88	
A5	F W	244	0	-	
A5	0 W	134	0	-	
A5	F BD	87	108	-19,44	
A5	H S	23	67	-65,67	
A5	0 BD	21	0	-	
A5	F S	11	60	-81,67	
A5	B S	3	9	-66,67	
A6	H W	897	795	12,83	
A6	F W	325	231	40,69	
A6	E W	225	0	-	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
A6	0 W	125	221	-43,44	
A6	H BE	118	94	25,53	
A6	E BE	86	0	-	
A6	0 BE	26	23	13,04	
A6	F BE	10	11	-9,09	
A7	H S	67	59	13,56	
A7	0 S	13	35	-62,86	
A7	F S	13	12	8,33	
A8	H BE	49	51	-3,92	
A8	F BE	6	6	0,00	
A8	0 BE	2	26	-92,31	
E-Tron GT	E BE	51	72	-29,17	
G6	E SD	562	11	-	
Q2	B SC	3.014	2.582	16,73	
Q2	G SC	1.938	3.273	-40,79	
Q3	G SD	6.161	7.758	-20,59	
Q3	B SD	1.487	2.975	-50,02	
Q3	0 SD	89	2.173	-95,90	
Q3	F SD	2	0	-	
Q4	E SD	1.178	1.371	-14,08	
Q5	H SD	3.499	2.569	36,20	
Q5	0 SD	688	1.578	-56,40	
Q5	F SD	597	273	118,68	
Q6	E SD	429	0	-	
Q7	H SE	299	187	59,89	
Q7	0 SE	51	79	-35,44	
Q7	B SE	32	16	100,00	
Q7	F SE	14	14	0,00	
Q8	H SE	1.292	541	138,82	
Q8	0 SE	227	217	4,61	
Q8	F SE	208	119	74,79	
Q8	E SE	65	323	-79,88	
Q8	B SE	45	123	-63,41	
Altri Tipi	Z Z	3	238	-98,74	
<b>Audi Totale</b>		<b>46.227</b>	<b>48.461</b>	<b>-4,61</b>	
Bentayga	B SE	7	10	-30,00	
Continental GT	F S	23	0	-	
Continental GT	B S	2	11	-81,82	
Continental GTC	F S	9	0	-	
Eight	B BE	1	0	-	
Flying Spur	F BE	3	0	-	
Altri Tipi	Z Z	0	7	-100,00	
<b>Bentley Totale</b>		<b>45</b>	<b>28</b>	<b>60,71</b>	
i4	E S	284	335	-15,22	
i5	E W	86	75	14,67	
i5	E BE	85	113	-24,78	
i7	E BE	29	15	93,33	
iX	E SE	245	249	-1,61	
iX1	E SC	1.740	1.124	54,80	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
iX1	E SD	211	514	-58,95	
iX2	E SC	519	285	82,11	
iX3	E SC	8	52	-84,62	
Serie 1	G BC	3.354	3.683	-8,93	
Serie 1	F BC	1.296	66	-	
Serie 1	B BC	995	1.476	-32,59	
Serie 1	H BC	902	72	-	
Serie 2	G M	909	1.105	-17,74	
Serie 2	B S	374	495	-24,44	
Serie 2	0 M	297	226	31,42	
Serie 2	B M	238	240	-0,83	
Serie 2	F M	149	224	-33,48	
Serie 2	H S	47	149	-68,46	
Serie 2	H M	41	32	28,13	
Serie 2 GC	H BC	141	0	-	
Serie 2 GC	F BC	139	0	-	
Serie 2 GC	G BC	134	326	-58,90	
Serie 2 GC	B BC	72	63	14,29	
Serie 3	H W	1.873	3.073	-39,05	
Serie 3	H BD	473	874	-45,88	
Serie 3	0 W	301	406	-25,86	
Serie 3	B W	300	502	-40,24	
Serie 3	B BD	96	151	-36,42	
Serie 3	0 BD	42	83	-49,40	
Serie 3	F W	30	49	-38,78	
Serie 3	F BD	8	10	-20,00	
Serie 4	H S	494	528	-6,44	
Serie 4	B S	232	241	-3,73	
Serie 4	F S	40	41	-2,44	
Serie 4 GC	H BD	418	753	-44,49	
Serie 4 GC	B BD	41	62	-33,87	
Serie 4 GC	F BD	17	28	-39,29	
Serie 5	H W	988	502	96,81	
Serie 5	H BE	412	488	-15,57	
Serie 5	0 W	287	24	-	
Serie 5	0 BE	132	108	22,22	
Serie 5	F BE	7	18	-61,11	
Serie 5	F W	4	5	-20,00	
Serie 7	H BE	83	108	-23,15	
Serie 7	0 BE	21	22	-4,55	
Serie 8	B S	27	16	68,75	
Serie 8	H S	25	23	8,70	
Serie 8 GC	H BE	40	29	37,93	
Serie 8 GC	B BE	6	13	-53,85	
X1	G SD	4.950	5.202	-4,84	
X1	0 SD	4.030	2.103	91,63	
X1	H SD	3.514	2.658	32,20	
X1	B SD	1.156	1.900	-39,16	
X1	F SD	1.070	1.221	-12,37	

## MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
X2	G SC	2.369	1.920	23,39	
X2	H SC	1.719	490	250,82	
X2	F SC	525	673	-21,99	
X2	B SC	305	108	182,41	
X3	H SD	4.239	3.909	8,44	
X3	0 SD	1.104	658	67,78	
X3	F SD	662	328	101,83	
X4	H SD	1.260	2.081	-39,45	
X4	F SD	121	397	-69,52	
X4	B SD	7	5	40,00	
X5	H SE	1.265	1.627	-22,25	
X5	0 SE	398	407	-2,21	
X5	F SE	103	161	-36,02	
X6	H SE	1.133	1.238	-8,48	
X6	F SE	130	280	-53,57	
X7	H SE	154	136	13,24	
X7	F SE	15	27	-44,44	
XM	0 SE	97	81	19,75	
Z4	B S	251	295	-14,92	
Altri Tipi	Z Z	8	24	-66,67	
<b>BMW Totale</b>		<b>49.277</b>	<b>47.005</b>	<b>4,83</b>	
Atto 2	E SC	267	0	-	
Atto 3	E SC	571	295	93,56	
Dolphin	E BB	727	214	239,72	
Dolphin Surf	E BB	705	0	-	
Han	E S	0	3-100,00		
Seal	E BD	376	243	54,73	
Seal 6	0 W	44	0	-	
Seal 6	0 BD	36	0	-	
Seal U	0 SD	8.965	53	-	
Seal U	E SD	171	22	677,27	
Sealion 7	E SD	536	0	-	
Tang	E SD	6	0	-	
<b>BYD Totale</b>		<b>12.404</b>	<b>830</b>	<b>-</b>	
1	B SC	51	0	-	
2	P SB	44	7	528,57	
2	B SB	3	15	-80,00	
2	F SB	2	0	-	
3	P SC	17	0	-	
3	B SC	4	0	-	
4	P SC	17	7	142,86	
4	B SC	9	11	-18,18	
5	P SC	55	51	7,84	
5	B SC	25	70	-64,29	
5	F SC	8	0	-	
7	P SD	6	16	-62,50	
7	B SD	3	17	-82,35	
Sport Coupé	P SC	22	0	-	
Altri Tipi	Z Z	3	4	-25,00	
<b>Cirelli Totale</b>		<b>269</b>	<b>198</b>	<b>35,86</b>	
Berlingo	G M	807	352	129,26	
Berlingo	E M	31	23	34,78	
Berlingo	B M	23	6	283,33	
C3	B SB	25.171	239	-	
C3	E SB	3.093	7	-	
C3	F SB	184	0	-	
C3	B BB	88	25.180	-99,65	
C3	G BB	8	3.907	-99,80	
C3 Aircross	B SB	2.177	5.216	-58,26	
C3 Aircross	F SB	808	0	-	
C3 Aircross	E SB	333	0	-	
C3 Aircross	G SB	10	3.705	-99,73	
C4	B BC	1.082	2.234	-51,57	
C4	F BC	975	101	865,35	
C4	E BC	221	359	-38,44	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
C4	G BC	210	672	-68,75	
C4 X	F SD	181	0	-	
C4 X	B SD	172	270	-36,30	
C4 X	E SD	36	108	-66,67	
C4 X	G SD	31	320	-90,31	
C5 Aircross	G SC	2.455	2.257	8,77	
C5 Aircross	F SC	1.025	781	31,24	
C5 Aircross	0 SC	211	286	-26,22	
C5 Aircross	B SC	25	166	-84,94	
C5 X	0 BD	154	135	14,07	
C5 X	B BD	112	35	220,00	
C5 X	F BD	37	0	-	
Space Tourer	G M	386	3	-	
Space Tourer	E M	11	5	120,00	
Altri Tipi	Z Z	8	7	14,29	
<b>Citroën Totale</b>		<b>40.065</b>	<b>46.374</b>	<b>-13,60</b>	
Ateca	B SC	180	400	-55,00	
Born	E BC	295	341	-13,49	
Formentor	G SD	1.844	1.389	32,76	
Formentor	F SD	1.702	188	805,32	
Formentor	0 SD	1.626	3.315	-50,95	
Formentor	B SD	201	2.538	-92,08	
Leon	G W	668	328	103,66	
Leon	0 W	310	211	46,92	
Leon	F W	309	776	-60,18	
Leon	B W	26	184	-85,87	
Tavascan	E SD	659	0	-	
Terramar	0 SC	1.487	0	-	
Terramar	F SC	1.437	0	-	
Terramar	B SC	295	0	-	
TSi Hybrid 5P	F BC	1.244	1.081	15,08	
TSi Hybrid 5P	G BC	800	132	506,06	
TSi Hybrid 5P	0 BC	617	243	153,91	
TSi Hybrid 5P	B BC	372	169	120,12	
<b>Cupra Totale</b>		<b>14.072</b>	<b>11.295</b>	<b>24,59</b>	
Bigster	F SC	1.796	0	-	
Bigster	P SC	10	0	-	
Duster	P SC	20.174	12.897	56,42	
Duster	F SC	5.525	1.411	291,57	
Duster	G SC	4	4.699	-99,91	
Jogger	P M	3.339	3.793	-11,97	
Jogger	F M	407	601	-32,28	
Jogger	B M	146	356	-58,99	
Sandero	P BB	29.989	32.487	-7,69	
Sandero	B BB	4.517	10.136	-55,44	
Spring	E SA	2.834	1.307	116,83	
Altri Tipi	Z Z	0	624	-100,00	
<b>Dacia Totale</b>		<b>68.741</b>	<b>68.311</b>	<b>0,63</b>	
580	B SD	88	28	214,29	
580	P SD	5	2	150,00	
E5	F SD	34	0	-	
Fengon 5	B SC	48	64	-25,00	
Fengon 5	P SC	4	8	-50,00	
Fengon 500	B SC	462	163	183,44	
Fengon 500	P SC	17	21	-19,05	
Fengon 600	B SD	92	2	-	
Fengon 600	P SD	3	1	200,00	
Altri Tipi	Z Z	0	18	-100,00	
<b>DFSK Totale</b>		<b>753</b>	<b>307</b>	<b>145,28</b>	
Dongfeng Box	E BB	42	0	-	
DR 3.0	P SB	1.193	1.806	-33,94	
DR 3.0	B SB	329	347	-5,19	
DR 4.0	B SB	257	237	8,44	
DR 4.0	P SB	11	815	-98,65	
DR 5.0	P SB	5.500	5.425	1,38	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
DR 5.0	B SB	645	425	51,76	
DR 6.0	P SB	2.390	2.476	-3,47	
DR 6.0	B SB	154	131	17,56	
DR 6.0	F SB	80	40	100,00	
DR6	P SC	592	175	238,29	
DR7	0 SD	116	0	-	
EQ1	E BA	422	275	53,45	
Altri Tipi	Z Z	3	33	-90,91	
<b>DR Totale</b>		<b>11.692</b>	<b>12.185</b>	<b>-4,05</b>	
DS3	F BB	203	3	-	
DS3	E BB	25	19	31,58	
DS3	B BB	14	129	-89,15	
DS3 Crossback	G SB	202	146	38,36	
DS3 Crossback	B SB	15	45	-66,67	
DS4	E BA	534	631	-15,37	
DS4	F BC	137	13	953,85	
DS4	0 BC	68	116	-41,38	
DS4	B BC	20	296	-93,24	
DS7	G SC	2.011	2.136	-5,85	
DS7	0 SC	183	187	-2,14	
DS7 Crossback	0 SC	147	204	-27,94	
DS9	0 BD	24	12	100,00	
N° 4	E BC	4	0	-	
N° 4	F BC	2	0	-	
N° 8	E SD	20	0	-	
<b>DS Totale</b>		<b>3.609</b>	<b>3.937</b>	<b>-8,33</b>	
Sette	B SC	197	0	-	
Wave 2	B SB	493	114	332,46	
Wave 2	P SB	1	4	-75,00	
Wave 3	P SC	742	614	20,85	
Wave 3	B SC	372	104	257,69	
Altri Tipi	B BB	2	0	-	
<b>EMC Totale</b>		<b>1.807</b>	<b>836</b>	<b>116,15</b>	
EVO 3	P SB	511	848	-39,74	
EVO 3	B SB	290	235	23,40	
EVO 3	E SB	2	3	-33,33	
EVO 4	P SC	227	543	-58,20	
EVO 4	B SC	70	68	2,94	
EVO 5	P SC	1.386	1.903	-27,17	
EVO 5	B SC	441	331	33,23	
EVO 6	P SC	976	0	-	
EVO 6	B SC	47	0	-	
EVO 7	P SD	140	260	-46,15	
EVO 7	B SD	16	100	-84,00	
<b>EVO Totale</b>		<b>4.106</b>	<b>4.291</b>	<b>-4,31</b>	
296	0 S	141	145	-2,76	
296	F S	69	49	40,82	
812	B S	7	41	-82,93	
12Cilindri	B S	70	12	483,33	
Daytona SP3	B S	14	10	40,00	
F80	F S	4	0	-	
Purosangue	B SE	89	92	-3,26	
Roma	B S	119	140	-15,00	
SF90	0 S	39	57	-31,58	
SF90	F S	9	1	800,00	
Altri Tipi	Z Z	6	11	-45,45	
<b>Ferrari Totale</b>		<b>567</b>	<b>558</b>	<b>1,61</b>	
500	E BA	1.172	1.690	-30,65	
500	F BA	19	14.609	-99,87	
500	B BA	4	6	-33,33	
600	F SB	15.679	2.183	618,23	
600	E SB	336	645	-47,91	
500X	F SC	31	4.868	-99,36	
500X	G SC	31	5.825	-99,47	
500X	B SC	8	440	-98,18	



## MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Doblò	B M		20	0	-
Grande Panda	F BB	3.054	0	-	-
Grande Panda	E BB	756	0	-	-
Panda	F BA	74.251	72.405	2,55	
Panda	B BA	22	598	-96,32	
Panda	G BA	12	1	-	-
Punto	G BB	14	30	-53,33	
Punto	B BB	6	5	20,00	
Tipo	G BC	2.661	2.928	-9,12	
Tipo	F BC	191	634	-69,87	
Tipo	G W	36	1.415	-97,46	
Tipo	F W	20	197	-89,85	
Tipo	B BC	6	90	-93,33	
Tipo	B W	6	18	-66,67	
Ulysse	G M	459	0	-	-
Altri Tipi	Z Z	23	1.692	-98,64	
<b>Fiat Totale</b>		<b>98.817</b>	<b>110.279</b>	<b>-10,39</b>	
Bronco	B SE	86	97	-11,34	
Capri	E SD	205	0	-	-
Explorer	0 SE	9	17	-47,06	
Explorer-E	E SD	956	96	895,83	
Focus	F BC	2.782	3.901	-28,68	
Focus	G W	2.673	1.702	57,05	
Focus	G BC	1.894	1.410	34,33	
Focus	F W	658	1.056	-37,69	
Focus	B BC	79	85	-7,06	
Kuga	F SD	5.028	3.312	51,81	
Kuga	0 SD	2.032	1.638	24,05	
Kuga	B SD	430	576	-25,35	
Kuga	G SD	16	3.663	-99,56	
Mustang	B S	101	80	26,25	
Mustang	E SD	62	118	-47,46	
Mustang Mach-E	E SD	147	470	-68,72	
Puma	F SB	17.674	19.109	-7,51	
Puma	E SB	877	0	-	-
Tourneo	G M	581	632	-8,07	
Tourneo	B M	126	135	-6,67	
Tourneo	0 M	76	0	-	-
Tourneo Courier	B M	7.726	5.265	46,74	
Tourneo Courier	E M	5	0	-	-
Altri Tipi	Z Z	9	2.703	-99,67	
<b>Ford Totale</b>		<b>44.232</b>	<b>46.065</b>	<b>-3,98</b>	
Friday	P SC	130	0	-	-
Friday	F SC	59	0	-	-
Friday	B SC	57	0	-	-
T5 Evo	B SC	4	22	-81,82	
T5 Evo	F SC	3	3	0,00	
T5 Evo	P SC	3	0	-	-
U-Tour	B W	19	5	280,00	
U-Tour	P W	14	0	-	-
<b>Ford Totali</b>		<b>289</b>	<b>30</b>	<b>863,33</b>	
Civic	F BC	311	350	-11,14	
Civic	B BC	52	45	15,56	
CR-V	F SD	537	615	-12,68	
CR-V	0 SD	82	61	34,43	
HR-V	F SC	2.435	2.109	15,46	
Jazz	F BB	1.823	854	113,47	
ZR-V	F SC	741	1.004	-26,20	
<b>Honda Totale</b>		<b>5.981</b>	<b>5.038</b>	<b>18,72</b>	
Bayon	P SB	747	930	-19,68	
Bayon	B SB	691	1.091	-36,66	
Bayon	F SB	186	572	-67,48	
i10	B BA	8.412	9.309	-9,64	
i10	P BA	1.339	1.556	-13,95	
i20	B BB	3.539	4.322	-18,12	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
i20	P BB	1.196	1.255	-4,70	
i20	F BB	758	1.780	-57,42	
i30	F BC	57	33	72,73	
i30	B BC	3	32	-90,63	
Instar	E SB	1.058	0	-	-
Ionic 5	E SC	111	24	362,50	
Ionic 5	E SC	35	23	52,17	
Ionic 6	E S	77	75	2,67	
Ionic 9	E SD	6	0	-	-
Kona	F SB	3.161	3.693	-14,41	
Kona	B SB	688	748	-8,02	
Kona	E SB	288	221	30,32	
Santa Fe	F SD	365	93	292,47	
Santa Fe	0 SD	172	29	493,10	
Staria	F M	88	0	-	-
Staria	G M	7	307	-97,72	
Tucson	F SC	5.927	5.457	8,61	
Tucson	H SC	1.900	1.471	29,16	
Tucson	0 SC	979	426	129,81	
Altri Tipi	Z Z	2	290	-99,31	
<b>Hyundai Totale</b>		<b>31.792</b>	<b>33.737</b>	<b>-5,77</b>	
K2	G SD	89	109	-18,35	
K3	B SD	57	0	-	-
K3	P SD	15	0	-	-
<b>Ich-X Totale</b>		<b>161</b>	<b>109</b>	<b>47,71</b>	
Grenadier	G SD	116	29	300,00	
Grenadier	B SD	39	10	290,00	
<b>Ineos Totale</b>		<b>155</b>	<b>39</b>	<b>297,44</b>	
7	0 SC	2.057	0	-	-
7	B SC	1.897	0	-	-
7	P SC	4	0	-	-
<b>Jeecoo Totale</b>		<b>3.958</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	
E-Pace	H SD	28	428	-93,46	
E-Pace	F SD	4	48	-91,67	
E-Pace	0 SD	2	34	-94,12	
E-Type	B S	2	1	100,00	
F-Pace	H SE	136	309	-55,99	
F-Pace	0 SE	22	15	46,67	
F-Pace	B SE	4	8	-50,00	
F-Type	B S	25	59	-57,63	
XE	H BD	15	13	15,38	
XF	H BE	2	5	-60,00	
Altri Tipi	Z Z	5	28	-82,14	
<b>Jaguar Totale</b>		<b>245</b>	<b>948</b>	<b>-74,16</b>	
Avenger	F SB	17.131	5.855	192,59	
Avenger	B SB	14.429	18.400	-21,58	
Avenger	E SB	1.842	1.918	-3,96	
Compass	F SC	4.079	3.485	17,04	
Compass	0 SC	1.633	1.109	47,25	
Compass	G SC	248	6.454	-96,16	
Grand Cherokee	0 SE	159	101	57,43	
Renegade	F SC	3.322	2.777	19,63	
Renegade	0 SC	1.754	1.321	32,78	
Renegade	G SC	8	5.212	-99,85	
Renegade	B SC	2	1.957	-99,90	
Wrangler	B SC	196	124	58,06	
Wrangler	0 SC	180	106	69,81	
Altri Tipi	Z Z	3	5	-40,00	
<b>Jeep Totale</b>		<b>44.986</b>	<b>48.824</b>	<b>-7,86</b>	
Actyon	B SC	42	0	-	-
Korando	B SC	72	0	-	-
Korando	P SC	5	3	66,67	
Rexton	G SD	5	0	-	-
Tivoli	B SB	47	0	-	-
Tivoli	P SB	5	7	-28,57	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Torres	B SD	195	0	-	-
Torres	P SD	9	3	200,00	
Torres	E SD	4	0	-	-
<b>KGM Totale</b>		<b>384</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	
Ceed	B W	11	0	-	-
Ceed	F W	3	0	-	-
EV3	E SB	1.079	0	-	-
EV6	E SD	98	109	-10,09	
EV9	E SE	73	82	-10,98	
Niro	F SC	723	1.225	-40,98	
Niro	Q SC	412	0	-	-
Niro	0 SC	271	135	100,74	
Niro	E SC	23	91	-74,73	
Niro	P SC	6	0	-	-
Picanto	B BA	7.330	6.358	15,29	
Picanto	P BA	1.952	1.960	-0,41	
Pro_Ceed	F BC	65	40	62,50	
Pro_Ceed	B BC	31	127	-75,59	
Sorento	G SD	273	249	9,64	
Sorento	F SD	93	119	-21,85	
Sorento	0 SD	59	21	180,95	
Sorento 2Wd	F SD	30	25	20,00	
Sportage	H SC	5.513	7.099	-22,34	
Sportage	F SC	4.692	5.752	-18,43	
Sportage	P SC	1.952	1.832	6,55	
Sportage	0 SC	1.072	459	133,55	
Sportage	B SC	48	8	500,00	
Stonic	P SB	1.516	2.186	-30,65	
Stonic	B SB	1.293	1.706	-24,21	
Stonic	F SB	928	1.410	-34,18	
Xceed	P SC	370	821	-54,93	
Xceed	F SC	335	355	-5,63	
Xceed	B SC	88	4	-	-
Xceed	H SC	3	551	-99,46	
Xceed	0 SC	2	31	-93,55	
Altri Tipi	Z Z	1	232	-99,57	
<b>Kia Totale</b>		<b>30.345</b>	<b>32.987</b>	<b>-8,01</b>	
Huracan	B S	34	143	-76,22	
Revuelto	0 S	76	49	55,10	
Temerario	0 SE	4	0	-	-
Urus	0 SE	188	0	-	-
Urus	B SE	100	144	-30,56	
Altri Tipi	Z Z	1	2	-50,00	
<b>Lamborghini Totale</b>		<b>403</b>	<b>338</b>	<b>19,23</b>	
Ypsilon	F BB	6.233	24.455	-74,51	
Ypsilon	E BB	374	231	61,90	
Ypsilon	B BB	2	1	100,00	
Ypsilon	P BB	2	4.175	-99,95	
Altri Tipi	Z Z	4	8	-50,00	
<b>Lancia Totale</b>		<b>6.615</b>	<b>28.870</b>	<b>-77,09</b>	
Defender	H SD	2.105	1.839	14,46	
Defender	0 SD	79	73	8,22	
Defender	F SD	47	20	135,00	
Defender	G SD	19	15	26,67	
Defender	B SD	15	20	-25,00	
Discovery	H SD	23	42	-45,24	
Discovery	G SD	3	3	0,00	
Discovery Sport	H SD	474	657	-27,85	
Discovery Sport	0 SD	74	103	-28,16	
Discovery Sport	F SD	15	45	-66,67	
Range	H SE	297	385	-22,86	
Range	0 SE	54	98	-44,90	
Range	F SE	49	49	0,00	
Range Evoque	H SD	1.350	2.240	-39,73	
Range Evoque	0 SD	305	310	-1,61	

MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Range Evoque	F SD	91	157	-42,04	
Range Evoque	G SD	7	37	-81,08	
Range Sport	H SE	2.165	1.833	18,11	
Range Sport	O SE	165	193	-14,51	
Range Sport	F SE	58	56	3,57	
Range Velar	H SD	343	435	-21,15	
Range Velar	O SD	48	65	-26,15	
Altri Tipi	Z Z	3	40	-92,50	
Land Rover Totale		7.789	8.715	-10,63	
B10	E SC	48	0	-	
C10	O SD	275	0	-	
C10	E SD	165	0	-	
T03	E BA	1.690	0	-	
Leapmotor Totale		2.178	0	-	
ES	F BE	19	33	-42,42	
LBX	F SB	2.185	1.384	57,88	
LM	F M	23	15	53,33	
NX	O SD	778	553	40,69	
NX	F SD	601	936	-35,79	
RX	O SE	97	102	-4,90	
RX	F SE	25	147	-82,99	
RZ	E SE	41	6	583,33	
UX	F SD	436	526	-17,11	
UX	E SD	25	14	78,57	
Altri Tipi	Z Z	1	8	-87,50	
Lexus Totale		4.231	3.724	13,61	
Eletre	E SE	69	154	-55,19	
Emeya	E BE	15	3	400,00	
Emira	B S	91	89	2,25	
Lotus Totale		175	246	-28,86	
01	O SD	233	819	-71,55	
02	E SC	48	0	-	
8	O SD	16	0	-	
Lynk & Co Totale		297	819	-63,74	
Kuv 100	B SB	419	137	205,84	
Kuv 100	P SB	241	30	703,33	
Mahindra Totale		660	167	295,21	
Ghibli	F BE	27	43	-37,21	
Ghibli	B BE	26	15	73,33	
Ghibli	G BE	2	1	100,00	
Granturismo	B S	99	64	54,69	
Granturismo	E S	41	14	192,86	
Grecale	F SD	933	1.256	-25,72	
Grecale	B SD	57	79	-27,85	
Grecale	E SD	56	29	93,10	
Levante	B SE	23	47	-51,06	
MC20	B S	35	36	-2,78	
Quattroporte	B BE	2	11	-81,82	
Altri Tipi	Z Z	6	80	-92,50	
Maserati Totale		1.307	1.675	-21,97	
CX-30	F SC	2.489	3.408	-26,97	
CX-30	F SB	125	232	-46,12	
CX-5	G SD	575	680	-15,44	
CX-5	F SD	30	289	-89,62	
CX-60	H SD	618	526	17,49	
CX-60	O SD	90	169	-46,75	
CX-80	H SD	118	0	-	
CX-80	O SD	25	0	-	
Mazda2	F BB	1.588	2.160	-26,48	
Mazda2	B BB	21	215	-90,23	
Mazda3	F BC	883	907	-2,65	
Mazda6	E BD	13	0	-	
MX-30	O SC	66	236	-72,03	
MX-5	B S	398	546	-27,11	
Altri Tipi	Z Z	4	15	-73,33	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Mazda Totale			7.043	9.383	-24,94
366	E S	2	0	-	
378	E S	36	41	-12,20	
N.Car	E S	18	33	-45,45	
Melex Totale			56	74	-24,32
CLA	G BC	532	564	-5,67	
CLA	G W	459	900	-49,00	
CLA	F BC	115	166	-30,72	
CLA	O BC	52	73	-28,77	
CLA	B BC	21	20	5,00	
CLA	F W	19	60	-68,33	
CLA	O W	16	47	-65,96	
CLA	B W	4	12	-66,67	
Classe A	G BC	2.355	1.840	27,99	
Classe A	F BC	864	736	17,39	
Classe A	O BC	393	341	15,25	
Classe A	B BC	69	125	-44,80	
Classe B	G M	493	678	-27,29	
Classe B	F M	117	166	-29,52	
Classe B	O M	110	84	30,95	
Classe C	H W	774	1.091	-29,06	
Classe C	H BD	430	731	-41,18	
Classe C	I W	87	96	-9,38	
Classe C	I BD	67	31	116,13	
Classe C	F W	40	65	-38,46	
Classe C	O BD	24	37	-35,14	
Classe C	O W	24	65	-63,08	
Classe C	F BD	19	22	-13,64	
Classe E	H W	344	328	4,88	
Classe E	H BE	311	449	-30,73	
Classe E	O BE	75	44	70,45	
Classe E	I W	47	86	-45,35	
Classe E	I BE	24	37	-35,14	
Classe E	F BE	9	11	-18,18	
Classe G	H SE	245	79	210,13	
Classe G	F SE	200	128	56,25	
Classe G	E SE	24	0	-	
Classe G	B SE	16	201	-92,04	
Classe S	H BE	114	78	46,15	
Classe S	G BE	22	31	-29,03	
Classe S	F BE	13	19	-31,58	
Classe S	O BE	5	12	-58,33	
Classe T	G M	139	181	-23,20	
Classe T	B M	41	34	20,59	
Classe V	G M	1.552	1.409	10,15	
Classe V	F M	6	0	-	
CLE	H S	625	672	-6,99	
CLE	F S	393	254	54,72	
CLE	O S	8	0	-	
EQA	E SD	990	863	14,72	
EQB	E SD	280	365	-23,29	
EQE	E BE	134	75	78,67	
EQE Suv	E SE	160	164	-2,44	
EQS	E S	33	19	73,68	
EQS Suv	E SE	40	42	-4,76	
EQT	E M	23	39	-41,03	
EQV	E M	20	32	-37,50	
GLA	G SD	6.268	6.472	-3,15	
GLA	F SD	1.197	1.436	-16,64	
GLA	O SD	899	651	38,10	
GLA	B SD	22	35	-37,14	
GLB	G SD	1.629	1.605	1,50	
GLB	F SD	168	137	22,63	
GLC	H SD	4.217	1.932	118,27	
GLC	I SD	533	662	-19,49	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
GLC	O SD	226	251	-9,96	
GLC	F SD	192	167	14,97	
GLC Coupé	H SD	2.342	699	235,05	
GLC Coupé	I SD	438	735	-40,41	
GLC Coupé	F SD	400	211	89,57	
GLC Coupé	O SD	104	98	6,12	
GLE	H SE	821	474	73,21	
GLE	I SE	415	380	9,21	
GLE	F SE	179	255	-29,80	
GLE	O SE	67	42	59,52	
GLE Coupé	H SE	414	803	-48,44	
GLE Coupé	I SE	402	442	-9,05	
GLE Coupé	O SE	48	39	23,08	
GLE Coupé	F SE	11	55	-80,00	
GLS	H SE	62	85	-27,06	
GLS	F SE	6	7	-14,29	
GT	B S	63	80	-21,25	
GT	O S	23	0	-	
GT	F S	3	0	-	
GT Coupé 4	F S	101	71	42,25	
GT Coupé 4	O S	7	23	-69,57	
Maybach GLS	F SE	8	7	14,29	
SL	B S	64	62	3,23	
SL	F S	51	75	-32,00	
Altri Tipi	Z Z	10	177	-94,35	
Mercedes Totale		34.367	31.770	8,17	
Cyberster	E S	38	0	-	
EHS	O SC	994	527	88,61	
HS	B SC	3.081	4.371	-29,51	
HS	F SC	336	0	-	
Marvel R	E SD	6	44	-86,36	
MG3	F BB	5.812	1.223	375,22	
MG3	B BB	3.935	0	-	
MG4	E BC	469	1.554	-69,82	
MG5	E W	2	39	-94,87	
S5	E SC	14	0	-	
ZS	B SC	12.134	18.894	-35,78	
ZS	F SC	8.626	0	-	
ZS	E SC	5	64	-92,19	
Altri Tipi	Z Z	0	3	-100,00	
MG Totale		35.452	26.719	32,68	
Aceman	E SB	598	0	-	
Countryman	F SB	2.525	2.129	18,60	
Countryman	H SB	1.708	546	212,82	
Countryman	E SB	332	184	80,43	
Countryman	B SB	290	474	-38,82	
Countryman	O SB	4	132	-96,97	
Mini	B BB	2.903	3.596	-19,27	
Mini	B S	908	509	78,39	
Mini	E BB	471	215	119,07	
Altri Tipi	Z Z	3	466	-99,36	
Mini Totale		9.742	8.251	18,07	
ASX	F SC	305	440	-30,68	
ASX	P SC	85	1	-	
ASX	B SC	46	65	-29,23	
Colt	B BB	197	1.218	-83,83	
Colt	P BB	85	0	-	
Colt	F BB	31	30	3,33	
Eclipse Cross	O SC	32	27	18,52	
Space Star	B BB	354	635	-44,25	
Space Star	P BB	71	19	273,68	
Altri Tipi	Z Z	1	125	-99,20	
Mitsubishi Totale		1.207	2.560	-52,85	
Ariya	E SC	280	207	35,27	
Juke	B SB	4.983	3.797	31,24	



## MERCATO ITALIA PER MODELLO

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Juke	F SB	3.351	4.383	-23,55	
Leaf	E BC	73	361	-79,78	
Qashqai	F SC	12.338	14.086	-12,41	
Townstar	B M	390	592	-34,12	
X-Trail	F SD	2.198	2.632	-16,49	
Altri Tipi	Z Z	7	1	600,00	
<b>Nissan Totale</b>		<b>23.620</b>	<b>26.059</b>	<b>-9,36</b>	
5	B SC	3.023	541	458,78	
5	E SC	133	0	-	
5	P SC	5	0	-	
9	0 SD	497	0	-	
<b>Omoda Totale</b>		<b>3.658</b>	<b>541</b>	<b>576,16</b>	
Astra	G W	710	407	74,45	
Astra	B BC	292	250	16,80	
Astra	B W	252	106	137,74	
Astra	F W	119	3	-	
Astra	G BC	118	221	-46,61	
Astra	0 BC	95	61	55,74	
Astra	0 W	50	47	6,38	
Astra	F BC	43	7	514,29	
Astra	E BC	40	15	166,67	
Astra	E W	6	0	-	
Combo	E M	14	13	7,69	
Combo	B M	9	66	-86,36	
Corsa	B BB	13.886	16.984	-18,24	
Corsa	F BB	1.681	514	227,04	
Corsa	E BB	451	362	24,59	
Corsa	G BB	3	59	-94,92	
Crossland	B SB	9	3.038	-99,70	
Crossland	G SB	3	1.059	-99,72	
Frontera	F SD	1.804	0	-	
Frontera	E SD	243	0	-	
Grandland	F SC	1.182	187	532,09	
Grandland	G SC	193	1.116	-82,71	
Grandland	0 SC	140	120	16,67	
Grandland	E SC	124	0	-	
Grandland	B SC	58	779	-92,55	
Grandland X	G SC	57	84	-32,14	
Mokka	B SB	3.495	5.798	-39,72	
Mokka	F SB	950	34	-	
Mokka	E SB	191	154	24,03	
Mokka	G SB	10	403	-97,52	
Zafira Life	G M	221	0	-	
Zafira Life	E M	9	6	50,00	
Altri Tipi	Z Z	2	4	-50,00	
<b>Opel Totale</b>		<b>26.460</b>	<b>31.897</b>	<b>-17,05</b>	
208	B BB	14.054	17.018	-17,42	
208	F BB	10.058	2.415	316,48	
208	E BB	469	819	-42,74	
308	G W	2.280	2.098	8,67	
308	F W	514	6	-	
308	F BC	451	76	493,42	
308	G BC	407	729	-44,17	
308	B BC	140	740	-81,08	
308	0 W	54	299	-81,94	
308	0 BC	37	104	-64,42	
308	B W	21	755	-97,22	
308	E BC	14	67	-79,10	
308	E W	2	4	-50,00	
408	F BD	341	61	459,02	
408	0 BD	154	277	-44,40	
408	B BD	30	389	-92,29	
408	E BD	6	0	-	
508	G W	93	614	-84,85	
508	0 W	62	89	-30,34	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
508	G BD	8	43	-81,40	
508	0 BD	7	31	-77,42	
508	B W	3	4	-25,00	
2008	B SB	7.583	12.347	-38,58	
2008	F SB	5.903	1.092	440,57	
2008	E SB	440	740	-40,54	
3008	F SC	10.525	2.195	379,50	
3008	E SC	450	361	24,65	
3008	0 SC	105	375	-72,00	
3008	G SC	10	4.826	-99,79	
3008	B SC	2	457	-99,56	
5008	F SC	2.331	509	357,96	
5008	E SC	120	6	-	
5008	G SC	53	1.799	-97,05	
5008	B SC	12	171	-92,98	
5008	E SD	4	0	-	
Rifter	G M	794	279	184,59	
Rifter	E M	22	5	340,00	
Rifter	B M	12	4	200,00	
Traveller	G M	160	1	-	
Traveller	E M	8	9	-11,11	
Altri Tipi	Z Z	3	3.079	-99,90	
<b>Peugeot Totale</b>		<b>57.742</b>	<b>54.893</b>	<b>5,19</b>	
Polestar 2	E BD	81	106	-23,58	
Polestar 3	E SE	28	15	86,67	
Polestar 4	E SD	182	31	487,10	
<b>Polestar Totale</b>		<b>291</b>	<b>152</b>	<b>91,45</b>	
911	B S	945	1.076	-12,17	
911	F S	622	0	-	
718 Cayman	B S	69	152	-54,61	
718 Spyder	B S	56	62	-9,68	
918 Boxster	B S	7	112	-93,75	
Cayenne	0 SE	794	1.220	-34,92	
Cayenne	B SE	512	614	-16,61	
Macan	E SD	1.043	0	-	
Macan	B SD	24	1.923	-98,75	
Panamera	0 S	200	135	48,15	
Panamera	B S	79	82	-3,66	
Taycan	E S	153	155	-1,29	
Altri Tipi	Z Z	4	6	-33,33	
<b>Porsche Totale</b>		<b>4.508</b>	<b>5.537</b>	<b>-18,58</b>	
4	E BA	206	0	-	
5	E BB	1.483	1	-	
Arkana	F SB	502	1.271	-60,50	
Austral	F SC	3.316	4.490	-26,15	
Captur	P SB	10.070	12.119	-16,91	
Captur	F SB	3.831	5.129	-25,31	
Captur	B SB	3.334	3.898	-14,47	
Clio	P BB	8.260	9.342	-11,58	
Clio	B BB	6.596	8.101	-18,58	
Clio	G BB	2.482	2.579	-3,76	
Clio	F BB	2.411	4.200	-42,60	
Espace	F SD	917	919	-0,22	
Kangoo	G M	638	719	-11,27	
Kangoo	B M	143	271	-47,23	
Kangoo	E M	4	24	-83,33	
Mégane	E BC	458	504	-9,13	
Rafale	F SD	980	315	211,11	
Rafale	0 SD	242	0	-	
Scénic	E SC	708	356	98,88	
Symbioz	F SC	5.646	158	-	
Twingo	E BA	77	1.496	-94,85	
Zoe	E BB	4	133	-96,99	
Altri Tipi	Z Z	6	3.746	-99,84	
<b>Renault Totale</b>		<b>52.314</b>	<b>59.771</b>	<b>-12,48</b>	

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Ghost	B BE	5	1	400,00	
Phantom	B BE	1	1	0,00	
Altri Tipi	Z Z	9	13	-30,77	
<b>Rolls Royce Totale</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0,00</b>	
Arona	B SB	3.418	4.482	-23,74	
Ateca	B SC	203	544	-62,68	
Ateca	G SC	118	256	-53,91	
Ibiza	B BB	1.330	1.716	-22,49	
Leon	G W	246	917	-73,17	
Leon	G BC	123	186	-33,87	
Leon	F BC	98	93	5,38	
Leon	B BC	66	33	100,00	
Leon	F W	54	50	8,00	
Leon	B W	19	137	-86,13	
Altri Tipi	Z Z	1	458	-99,78	
<b>Seat Totale</b>		<b>5.676</b>	<b>8.872</b>	<b>-36,02</b>	
Elroq	E SC	388	0	-	
Enyaq	E SC	200	185	8,11	
Fabia	B BB	7.554	6.290	20,10	
Kamiq	B SB	7.299	6.306	15,75	
Karoq	G SC	1.650	2.237	-26,24	
Karoq	B SC	881	1.111	-20,70	
Kodiaq	G SD	1.526	1.510	1,06	
Kodiaq	F SD	664	285	132,98	
Kodiaq	0 SD	345	16	-	
Kodiaq	B SD	93	404	-76,98	
Octavia	G W	2.685	3.541	-24,17	
Octavia	F W	738	586	25,94	
Octavia	B W	186	120	55,00	
Octavia	G BD	76	86	-11,63	
Octavia	F BD	64	38	68,42	
Octavia	B BD	49	42	16,67	
Scala	B BB	295	609	-51,56	
Superb	G W	443	714	-37,96	
Superb	0 W	95	57	66,67	
Superb	F W	32	17	88,24	
Superb	B W	6	4	50,00	
Altri Tipi	Z Z	0	427	-100,00	
<b>Skoda Totale</b>		<b>25.269</b>	<b>24.585</b>	<b>2,78</b>	
#1	E SC	391	544	-28,13	
#3	E BC	136	229	-40,61	
#3	E SC	12	68	-82,35	
#5	E SD	36	0	-	
Altri Tipi	Z Z	2	1.519	-99,87	
<b>smart Totale</b>		<b>577</b>	<b>2.360</b>	<b>-75,55</b>	
5	P SC	8	52	-84,62	
5	B SC	0	5	-100,00	
6	P SC	644	296	117,57	
6	B SC	281	7	-	
6	F SC	7	9	-22,22	
7	P SD	292	417	-29,98	
7	B SD	95	1	-	
8	0 SD	28	66	-57,58	
<b>Sportequipe Totale</b>		<b>1.355</b>	<b>853</b>	<b>58,85</b>	
Korando	G SD	44	58	-24,14	
Korando	B SD	36	88	-59,09	
Korando	B SC	2	5	-60,00	
Korando	P SD	2	3	-33,33	
Rexton	G SD	11	17	-35,29	
Tivoli	B SB	59	75	-21,33	
Tivoli	P SB	2	6	-66,67	
Torres	B SD	83	116	-28,45	
Torres	P SD	4	1	300,00	
Altri Tipi	Z Z	3	1	200,00	
<b>SsangYong Totale</b>		<b>246</b>	<b>370</b>	<b>-33,51</b>	

## MERCATO ITALIA PER MODELLO

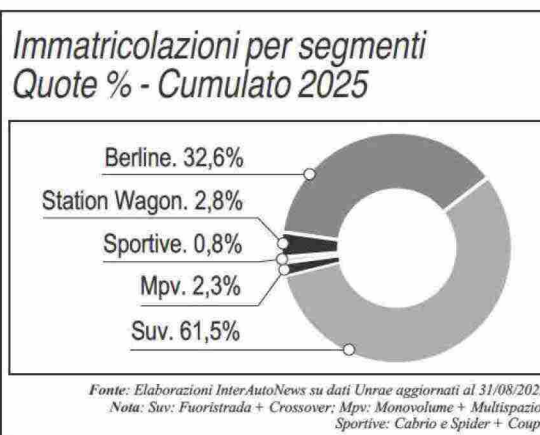
Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Crosstrek	F	SD	777	258	201,16
Forester	F	SC	829	330	151,21
Outback	B	SD	96	182	-47,25
Solterra	E	SD	66	23	186,96
Altri Tipi	Z	Z	5	143	-96,50
<b>Subaru Totale</b>			<b>1.773</b>	<b>936</b>	<b>89,42</b>
Across	O	SD	129	163	-20,86
Ignis	F	SA	3.589	7.242	-50,44
Swace	F	W	229	194	18,04
Swift	F	BB	7.226	5.863	23,25
SX4 S Cross	F	SC	3.382	4.420	-23,48
Vitara	F	SC	6.946	7.386	-5,96
Altri Tipi	Z	Z	3	4	-25,00
<b>Suzuki Totale</b>			<b>21.504</b>	<b>25.272</b>	<b>-14,91</b>
G01	B	SC	177	5	-
G01	P	SC	7	4	75,00
G01F	B	SC	7	25	-72,00
G01F	P	SC	7	11	-36,36
G03F	B	SD	84	0	-
G03F	O	SD	28	0	-
G05	B	SD	111	1	-
Altri Tipi	E	BB	1	1	0,00
<b>SWM Totale</b>			<b>422</b>	<b>47</b>	<b>797,87</b>
Model 3	E	BD	3.847	5.570	-30,93
Model S	E	BE	8	71	-88,73
Model X	E	SE	12	87	-86,21
Model Y	E	SE	3.474	5.320	-34,70
<b>Tesla Totale</b>			<b>7.341</b>	<b>11.048</b>	<b>-33,55</b>
Eight	P	SD	1	0	-
Six	P	SC	465	0	-
Six	B	SC	21	0	-
<b>Tiger Totale</b>			<b>487</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Aygo X	B	SA	14.997	14.878	0,80
bZ4X	E	SD	176	192	-8,33
C-HR	O	SC	5.658	1.074	426,82
C-HR	F	SC	5.332	8.864	-39,85
Corolla	F	W	2.005	3.081	-34,92
Corolla	F	BC	27	324	-91,67
Corolla Cross	F	SD	1.821	2.850	-36,11
GR Supra	B	S	10	57	-82,46
Highlander	F	SD	12	103	-88,35
Land Cruiser	A	SD	106	80	32,50
Land Cruiser	G	SD	2	15	-86,67
Prius	O	BD	172	155	10,97
Proace	G	M	251	371	-32,35

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Proace	E	M	58	64	-9,38
Proace City	G	M	343	453	-24,28
Proace City	E	M	92	14	557,14
Proace City	B	M	54	166	-67,47
Rav4	F	SD	2.279	3.571	-36,18
Rav4	O	SD	594	445	33,48
Yaris	F	BB	23.290	21.208	9,82
Yaris	B	BB	75	93	-19,35
Yaris Cross	F	SB	23.773	24.871	-4,41
Altri Tipi	Z	Z	3	40	-92,50
<b>Toyota Totale</b>			<b>81.130</b>	<b>82.969</b>	<b>-2,22</b>
Caddy	G	M	1.139	1.235	-7,77
Caddy	B	M	296	402	-26,37
Caddy	O	M	57	0	-
Golf	G	BC	3.157	2.165	45,82
Golf	O	BC	2.066	58	-
Golf	B	BC	2.007	1.051	90,96
Golf	F	BC	1.831	3.075	-40,46
Golf	G	W	300	744	-59,68
Golf	F	W	84	105	-20,00
Golf	B	W	32	12	166,67
Id.Buzz	E	M	197	225	-12,44
ID.3	E	BC	762	1.211	-37,08
ID.4	E	SD	456	296	54,05
ID.5	E	SD	115	112	2,68
ID.7	E	BD	99	22	350,00
ID.7	E	W	12	9	33,33
Maggiolino	B	BC	2	1	100,00
Multivan	G	M	522	302	72,85
Multivan	O	M	164	156	5,13
Passat	G	W	943	1.812	-47,96
Passat	O	W	353	4	-
Passat	G	BD	125	102	22,55
Passat	F	W	87	186	-53,23
Polo	B	BB	4.993	8.933	-44,11
T-Cross	B	SB	15.086	15.641	-3,55
T-Roc	B	SB	11.673	14.322	-18,50
T-Roc	G	SB	5.645	6.136	-8,00
T-Roc	B	S	69	237	-70,89
Taigo	B	SB	6.040	7.390	-18,27
Tayron	G	SD	477	0	-
Tayron	O	SD	232	0	-
Tayron	F	SD	125	0	-
Tiguan	G	SD	8.506	9.001	-5,50
Tiguan	F	SD	4.084	2.009	103,29

Marca e modello	A	S	8/25	8/24	D. %
Tiguan	O	SD	3.285	218	-
Tiguan	B	SD	93	555	-83,24
Touareg	G	SE	134	234	-42,74
Touareg	O	SE	30	77	-61,04
Touran	G	M	94	211	-55,45
Touran	B	M	59	81	-27,16
Altri Tipi	Z	Z	0	1.132	-100,00
<b>Volkswagen Totale</b>			<b>75.431</b>	<b>79.462</b>	<b>-5,07</b>
C40	E	SC	31	84	-63,10
EC40	E	SC	23	8	187,50
EX30	E	SC	1.338	2.160	-38,06
EX40	E	SC	163	176	-7,39
EX40	E	SD	17	84	-79,76
EX90	E	SE	103	0	-
S60	F	BD	11	27	-59,26
S90	F	BE	51	3	-
S90	H	BE	17	7	142,86
V60	F	W	83	102	-18,63
V60	H	W	41	229	-82,10
V60	O	W	40	50	-20,00
V60 Cross Country	H	W	21	137	-84,67
V60 Cross Country	F	W	10	9	11,11
V90	H	W	19	28	-32,14
V90	O	W	18	17	5,88
V90	F	W	4	4	0,00
V90 Cross Country	F	W	6	15	-60,00
XC40	F	SC	5.639	4.921	14,59
XC40	B	SC	7	921	-99,24
XC60	O	SD	1.197	1.789	-33,09
XC60	F	SD	559	491	13,85
XC60	H	SD	140	2.349	-94,04
XC90	O	SE	360	316	13,92
XC90	F	SE	241	71	239,44
XC90	H	SE	141	423	-66,67
Altri Tipi	Z	Z	5	60	-91,67
<b>Volvo Totale</b>			<b>10.285</b>	<b>14.481</b>	<b>-28,98</b>
Dream	E	M	3	0	-
Free	E	SD	87	5	-
<b>Voyah Totale</b>			<b>90</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
G6	E	SD	17	0	-
G9	E	SD	14	0	-
<b>Xpeng Totale</b>			<b>31</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Altri Tipi	Z	Z	180	125	44,00
<b>Totale</b>			<b>1.047.924</b>	<b>1.093.055</b>	<b>-4,13</b>

### IMMATRICOLAZIONI PER SEGMENTI

Segmento	8 mesi 2025	Quota %	8 mesi 2024	Quota %	Diff. %
BA: A - Berlina	97.061	9,26	111.525	10,20	-12,97
BB: B - Berlina	182.897	17,45	231.462	21,18	-20,98
BC: C - Berlina	50.390	4,81	48.376	4,43	4,16
BD: D - Berlina	9.140	0,87	11.782	1,08	-22,42
BE: E/F - Berlina	2.049	0,20	2.147	0,20	-4,56
M: Mpv	24.149	2,30	21.612	1,98	11,74
S: Sportive	8.108	0,77	7.989	0,73	1,49
SA: A - Suv	21.420	2,04	23.427	2,14	-8,57
SB: B - Suv	259.791	24,79	222.722	20,38	16,64
SC: C - Suv	210.417	20,08	209.762	19,19	0,31
SD: D - Suv	134.328	12,82	126.349	11,56	6,32
SE: E/F - Suv	18.664	1,78	21.378	1,96	-12,70
W: Station Wagon	29.156	2,78	36.900	3,38	-20,99
Altre	354	0,03	17.624	1,61	-97,99
<b>Totale</b>	<b>1.047.924</b>	<b>100,00</b>	<b>1.093.055</b>	<b>100,00</b>	<b>-4,13</b>





## MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

### DA AGRIGENTO A BIELLA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025

Marche	Agrigento	Alessandria	Ancona	Aosta	Arezzo	Ascoli P.	Asti	Avellino	Bari	Barletta A. T.	Belluno	Benevento	Bergamo	Biella														
Alfa Romeo	51	2,20	126	1,94	107	1,75	25	0,88	75	1,40	40	1,54	54	1,99	31	1,93	44	1,57	41	2,19	142	0,93	52	2,15				
Audi	122	5,27	211	3,24	322	5,28	66	2,32	205	3,83	50	1,93	87	3,20	106	3,92	199	2,00	31	1,93	88	3,14	48	2,56	686	4,51	79	3,27
BMW	82	3,55	259	3,98	225	3,69	60	2,12	146	2,73	105	4,04	146	5,37	44	1,63	252	2,53	30	1,86	81	2,89	40	2,14	745	4,90	106	4,39
BYD	1	0,04	10	0,15	39	0,64	2	0,07	39	0,73	5	0,19	3	0,11	18	0,67	87	0,87	6	0,37	58	2,07	7	0,37	275	1,81	4	0,17
Citroën	170	7,35	181	2,78	259	4,25	125	4,41	188	3,51	71	2,73	90	3,31	116	4,29	321	3,22	94	5,84	172	6,13	109	5,82	441	2,90	62	2,57
Cupra	30	1,30	31	0,48	40	0,66	16	0,56	15	0,28	4	0,15	17	0,63	5	0,19	35	0,35	8	0,50	31	1,11	7	0,37	235	1,55	27	1,12
Dacia	197	8,52	710	10,91	726	11,90	155	5,47	889	16,61	307	11,83	347	12,76	376	13,92	994	9,97	123	7,64	150	5,35	205	10,95	1.072	7,05	227	9,40
DS	32	1,38	92	1,41	133	2,18	5	0,18	35	0,65	100	3,85	47	1,73	50	1,85	183	1,83	73	4,54	18	0,64	42	2,24	222	1,46	25	1,04
DS	1	0,04	5	0,08	14	0,23	10	0,35	5	0,09	24	0,92	1	0,04	7	0,26	19	0,19	1	0,06			2	0,11	5	0,03	1	0,04
EMC	1	0,04	21	0,32	12	0,20			30	0,56							39	0,39	23	1,43	11	0,39	1	0,05	41	0,27	34	1,41
EVO	25	1,08	42	0,65	34	0,56	3	0,11	46	0,86	19	0,73	15	0,55	36	1,33	34	0,34	22	1,37	8	0,29	23	1,23	93	0,61	7	0,29
Fiat	314	13,58	805	12,37	428	7,02	116	4,09	472	8,82	312	12,02	205	7,54	295	10,92	1.476	14,80	237	14,73	350	12,48	252	13,45	920	6,05	265	10,98
Ford	39	1,69	246	3,78	184	3,02	83	2,93	193	3,61	41	1,58	117	4,30	82	3,04	501	5,02	49	3,05	145	5,17	54	2,88	945	6,22	172	7,13
Honda	1	0,04	51	0,78	51	0,84	16	0,56	53	0,99	15	0,58	18	0,66	7	0,26	81	0,81	2	0,12	4	0,14	5	0,27	217	1,43	45	1,86
Hyundai	49	2,12	283	4,35	213	3,49	190	6,70	131	2,45	104	4,01	78	2,87	158	5,85	339	3,40	24	1,49	205	7,31	132	7,05	653	4,30	132	5,47
Jacoo	2	0,09	23	0,35	62	1,02	5	0,18	36	0,67	8	0,31	12	0,44	14	0,52	30	0,20	5	0,31	37	1,32	4	0,21	65	0,43	2	0,08
Jeep	114	4,93	395	6,07	218	3,57	249	8,79	241	4,50	149	5,74	123	4,52	171	6,33	379	3,80	69	4,29	167	5,95	93	4,97	549	3,61	116	4,81
Kia	39	1,69	170	2,61	214	3,51	24	0,85	175	3,27	79	3,04	80	2,94	219	8,11	252	2,53	87	5,41	57	2,03	104	5,55	530	3,49	117	4,85
Lancia	24	1,04	51	0,78	21	0,34	5	0,18	28	0,52	14	0,54	10	0,37	11	0,41	68	0,68	14	0,87	8	0,29	20	1,07	71	0,47	22	0,91
Land Rover	9	0,39	60	0,92	48	0,79	14	0,49	47	0,88	36	1,39	28	1,03	14	0,52	61	0,61	6	0,37	23	0,82	20	1,07	140	0,92	4	0,17
Leapmotor	6	0,26	12	0,18	16	0,26	9	0,32	4	0,07	7	0,27	2	0,07	3	0,11	58	0,58	6	0,37	4	0,14	6	0,32	28	0,18		
Lexus	8	0,12	35	0,57	4	0,14	8	0,15	8	0,14	3	0,12	6	0,22	5	0,19	40	0,40	5	0,31	5	0,18	3	0,16	130	0,86	2	0,08
Mazda	3	0,13	76	1,17	55	0,90	7	0,25	52	0,97	6	0,23	27	0,99	9	0,33	73	0,73	5	0,31	41	1,46	12	0,64	161	1,06	11	0,46
Mercedes	93	4,02	209	3,21	242	3,97	31	1,09	205	3,83	101	3,89	81	2,98	93	3,44	397	3,98	69	4,29	95	3,39	71	3,79	630	4,14	67	2,78
MG	63	2,72	179	2,75	177	2,90	424	14,96	141	2,63	86	3,31	55	2,02	86	3,18	393	3,94	49	3,05	60	2,14	58	3,10	497	3,27	95	3,94
Mini	3	0,13	81	1,25	47	0,77	7	0,25	47	0,88	25	0,96	22	0,81	9	0,33	52	0,52	15	0,93	19	0,68	4	0,21	172	1,13	18	0,75
Nissan	49	2,12	162	2,49	115	1,89	14	0,49	92	1,72	61	2,35	45	1,65	21	0,78	176	1,76	25	1,55	22	0,78	25	1,33	202	1,33	40	1,66
Omada	2	0,09	29	0,45	71	1,16	7	0,25	23	0,43	3	0,12	6	0,22	13	0,48	36	0,36	7	0,44	39	1,39	3	0,16	81	0,53	6	0,25
Opel	89	3,85	117	1,80	125	2,05	59	2,08	112	2,09	55	2,12	50	1,84	15	0,56	279	2,80	17	1,06	63	2,25	42	2,24	127	0,84	27	1,12
Peugeot	151	6,53	249	3,83	182	2,98	433	15,28	160	2,99	92	3,54	96	3,53	75	2,78	517	5,18	147	9,14	94	3,35	45	2,40	554	3,64	65	2,69
Porsche	13	0,56	28	0,43	23	0,38	6	0,21	23	0,43	8	0,31	7	0,26	12	0,44	66	0,66	11	0,68	17	0,61	9	0,48	116	0,76	3	0,12
Renault	125	5,40	263	4,04	208	3,41	80	2,82	350	6,84	168	6,47	373	13,71	151	5,59	602	6,04	47	2,92	66	2,35	91	4,86	547	3,60	88	3,65
Seat	20	0,86	4	0,06	22	0,36	2	0,07	5	0,09					2	0,07	1	0,04	21	0,21	7	0,44	2	0,11	57	0,37	9	0,37
Skoda	11	0,48	117	1,80	190	3,11	17	0,60	70	1,31	35	1,35	42	1,54	45	1,67	163	1,63	17	1,06	68	2,42	47	2,51	388	2,55	17	0,70
Subaru	2	0,09	14	0,22	15	0,25	18	0,64	11	0,21	3	0,12	7	0,26	1	0,04	4	0,04			24	0,86	5	0,27	53	0,35	5	0,21
Suzuki	40	1,73	355	5,46	202	3,31	241	8,50	132	2,47	48	1,85	78	2,87	44	1,63	211	2,12	32	1,99	172	6,13	37	1,98	285	1,87	170	7,04
Tesla	4	0,17	28	0,43	22	0,36	45	1,59	31	0,58	15	0,58	19	0,70	20	0,74	41	0,41	4	0,25	14	0,50	9	0,48	234	1,54	14	0,58
Toyota	118	5,10	265	4,07	393	6,44	151	5,33	309	5,77	130	5,01	117	4,30	110	4,07	578	5,80	131	8,14	154	5,49	111	5,93	1.453	9,56	169	7,00
Volkswagen	175	7,57	341	5,24	486	7,97	92	3,25	459	8,58	206	7,94	177	6,51	148	5,48	488	4,89	49	3,05	135	4,81	65	3,47	1.072	7,05	74	3,07
Volvo	16	0,69	74	1,14	69	1,13	7	0,25	36	0,67	15	0,58	12	0,44	5	0,19	83	0,83	10	0,62	14	0,50	6	0,32	182	1,20	24	0,99
Altre	27	1,17	123	1,89	55	0,90	11	0,39	33	0,62	46	1,77	15	0,55	24	0,89	197	1,98	21	1,31	32	1,14	13	0,69	186	1,22	11	0,46
Totale	2.313	6.506	6.100	6,62	6,58	0,27	0,27	0,51	0,25	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	9,974	9,95	0,15	0,15	0,27	0,27	0,18	0,18	15,202	2,414	1,45	0,23

Quota prov. su tot. Elaborazione Unrue su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/08/2025. Autorizzazione ministeriale D0942/01/14

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA BOLOGNA A CREMONA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025

Table with columns for brands (Alfa Romeo, Audi, BMW, etc.) and provinces (Bologna, Brindisi, Brescia, etc.). Rows list various car models and their sales figures across different regions.



**MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA**

**DA CROTONE A ISERNIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025**

Marche	Crotone	Cuneo	Enna	Fermo	Ferrara	Firenze	Foggia	Forlì C.	Frosinone	Genova	Gorizia	Grosseto	Imperia	Isernia														
Alfa Romeo	23	289	150	186	13	0,81	61	1,31	965	1,49	52	2,04	59	1,15	113	2,59	98	1,04	14	1,05	38	1,47	36	1,88	6	0,56		
Audi	30	376	332	411	31	4,45	77	4,80	188	4,03	4.404	6,78	71	2,79	166	3,23	78	1,79	351	3,71	40	3,01	81	3,13	62	3,24	15	1,39
BMW	21	263	306	379	19	2,73	99	6,17	194	4,16	7.269	11,19	41	1,61	142	2,76	182	4,18	348	3,68	57	4,29	54	2,09	52	2,72	14	1,30
BYD					3	0,04	5	0,72	8	0,50	18	0,39	1.882	2,90	5	0,20	24	0,47	62	1,42	12	0,90	5	0,19	4	0,21	1	0,09
Citroën	65	8,16	315	3,90	30	4,30	50	3,12	189	4,05	1.545	2,38	115	4,51	185	3,60	199	4,57	234	2,48	47	3,53	69	2,67	73	3,82	13	1,21
Cupra	7	0,88	93	1,15	4	0,57	5	0,31	56	1,20	650	1,00	3	0,12	35	0,68	29	0,67	70	0,74	8	0,60	10	0,39	8	0,42	1	0,09
Dacia	84	10,54	717	8,88	116	16,64	182	11,35	566	12,14	2.656	4,09	207	8,12	617	12,01	407	9,34	597	6,32	94	7,07	289	11,17	106	5,54	51	4,74
DS	13	1,63	63	0,78	9	1,29	44	2,74	107	2,40	258	0,40	73	2,86	101	1,97	51	1,17	88	0,93	7	0,53	6	0,23	10	0,52	563	52,32
DS	1	0,13	42	0,52	2	0,29	1	0,06	2	0,04	223	0,34	2	0,08	11	0,21	6	0,14	11	0,12					5	0,26	2	0,19
EMC			43	0,53					2	0,12	19	0,41	84	0,13	7	0,27	12	0,23	2	0,05	6	0,06	2	0,15	19	0,73	5	0,26
EVO	5	0,63	37	0,46	9	1,29	17	1,06	25	0,54	108	0,17	6	0,24	45	0,88	50	1,15	14	1,15	2	0,15	20	0,77	3	0,16	11	1,02
Fiat	142	17,82	803	9,95	91	13,06	84	5,24	293	6,28	3.255	5,01	303	11,89	371	7,22	559	12,83	925	9,79	106	7,97	260	10,05	257	13,44	54	5,02
Ford	26	3,26	320	3,96	17	2,44	39	2,43	207	4,44	2.661	4,10	59	2,32	281	5,47	118	2,71	436	4,61	55	4,14	137	5,29	102	5,33	18	1,67
Honda			66	0,82	4	0,57	10	0,62	34	0,73	199	0,31	17	0,67	60	1,17	24	0,55	121	1,28	50	3,76	19	0,73	9	0,47	2	0,19
Hyundai	33	4,14	322	3,99	14	2,01	73	4,55	195	4,18	1.177	1,81	49	1,92	163	3,17	90	2,07	397	4,20	37	2,78	65	2,51	67	3,50	7	0,65
Jacoo	1	0,13	31	0,38	2	0,29	9	0,56	10	0,21	175	0,27	7	0,27	20	0,39	19	0,44	36	0,38	6	0,45	19	0,73	1	0,05		
Jeep	39	4,89	460	5,70	26	3,73	64	3,99	152	3,26	1.861	2,86	124	4,87	131	2,55	243	5,58	278	2,94	34	2,56	111	4,29	72	3,77	30	2,79
Kia	13	1,63	201	2,49	19	2,73	49	3,05	195	4,18	2.881	4,43	78	3,06	221	4,30	179	4,11	328	3,47	56	4,21	107	4,13	57	2,98	18	1,67
Lancia	7	0,88	47	0,58	3	0,43	9	0,56	12	0,26	171	0,26	16	0,63	21	0,41	47	1,08	87	0,92	9	0,68	6	0,23	29	1,52	2	0,19
Land Rover	6	0,75	71	0,88	3	0,43	13	0,81	47	1,01	1.002	1,54	10	0,39	80	1,56	34	0,78	77	0,81	8	0,60	27	1,04	11	0,58	2	0,19
Leapmotor			16	0,20	3	0,43			8	0,17	44	0,07	4	0,16	8	0,16	5	0,14	13	0,14	4	0,30	7	0,27	2	0,10		
Lexus			29	0,36	2	0,29	3	0,19	14	0,30	248	0,38	4	0,16	29	0,56	4	0,09	60	0,63	12	0,90	7	0,27	7	0,37	2	0,19
Mazda	4	0,50	85	1,05	5	0,72	9	0,56	69	1,48	1.141	1,76	6	0,24	60	1,17	34	0,78	82	0,87	19	1,43	22	0,85	26	1,36	2	0,19
Mercedes	24	3,01	230	2,85	19	2,73	100	6,23	196	4,20	3.215	4,95	112	4,40	233	4,54	160	3,67	407	4,31	40	3,01	84	3,25	82	4,29	22	2,04
MG	16	2,01	245	3,04	15	2,15	58	3,62	102	2,19	841	1,29	139	5,46	133	2,59	149	3,42	352	3,72	45	3,38	149	5,76	74	3,87	8	0,74
Mini	5	0,63	62	0,77	1	0,14	31	1,93	34	0,73	451	0,69	12	0,47	42	0,82	43	0,99	134	1,42	9	0,68	17	0,66	10	0,52	4	0,37
Nissan	16	2,01	101	1,25	6	0,86	44	2,74	137	2,94	1.660	2,56	56	2,20	56	1,09	57	1,31	260	2,75	36	2,71	46	1,78	55	2,88	11	1,02
Omoda	3	0,38	36	0,45	2	0,29	4	0,25	12	0,26	133	0,20	8	0,31	22	0,43	17	0,39	28	0,30	6	0,45	11	0,43	1	0,05		
Opel	11	1,38	314	3,89	17	2,44	33	2,06	65	1,39	760	1,17	106	4,16	128	2,49	90	2,07	213	2,25	60	4,51	28	1,08	37	1,94	12	1,12
Peugeot	58	7,28	307	3,80	41	5,88	52	3,24	184	3,95	2.337	3,60	150	5,89	170	3,31	239	5,49	358	3,79	40	3,01	42	1,62	82	4,29	10	0,93
Porsche	6	0,75	40	0,50	1	0,14	4	0,25	7	0,15	214	0,33	19	0,75	27	0,53	23	0,53	33	0,35	8	0,60	8	0,31	10	0,52	3	0,28
Renault	13	1,63	356	4,41	51	7,32	65	4,05	249	5,34	3.675	5,66	81	3,18	217	4,22	284	6,52	281	2,97	46	3,46	93	3,59	46	2,41	21	1,95
Seat	2	0,25	30	0,37	4	0,57	4	0,25	25	0,54	262	0,40	5	0,20	12	0,22	34	0,78	88	0,93	34	2,56	98	3,79	14	0,73	6	0,56
Skoda	3	0,38	141	1,75	7	1,00	44	2,74	87	1,87	1.695	2,61	23	0,90	114	2,22	34	0,78	88	0,93	34	2,56	98	3,79	14	0,73	6	0,56
Subaru			17	0,21			4	0,25	11	0,24	46	0,07			5	0,10	3	0,07	30	0,32	6	0,45	21	0,81	4	0,21	2	0,19
Suzuki	23	2,89	249	3,09	14	2,01	50	3,12	103	2,21	769	1,18	63	2,47	254	4,94	82	1,88	596	6,31	104	7,82	122	4,71	125	6,54	10	0,93
Tesla	1	0,13	56	0,69	4	0,57	9	0,56	33	0,71	521	0,80	13	0,51	32	0,62	19	0,44	27	0,29	8	0,60	9	0,35	12	0,63	4	0,37
Toyota	47	5,90	560	6,94	29	4,16	106	6,61	260	5,58	6.739	10,37	232	9,11	265	5,16	194	4,45	683	7,23	79	5,94	177	6,84	210	10,98	28	2,60
Volkswagen	33	4,14	568	7,04	41	5,88	101	6,30	363	7,79	4.149	6,39	152	5,97	414	8,06	361	8,29	1.145	12,12	100	7,52	283	10,94	105	5,49	19	1,77
Volvo	3	0,38	71	0,88	10	1,43	12	0,75	76	1,63	2.040	3,14	19	0,75	92	1,79	30	0,69	78	0,83	8	0,60	14	0,54	23	1,20	2	0,19
Altre	13	1,63	136	1,69	8	1,15	23	1,43	57	1,22	601	0,93	99	3,89	79	1,54	31	0,71	44	0,47	20	1,50	7	0,27	16	0,84	100	9,29
Totale	797	8.071	697	1.604	697	1.604	4.662	64.967	64.967	2.548	5.137	4.356	9.451	1.330	1.330	1.330	4.356	9.451	1.330	1.330	1.330	1.330	2.588	1.912	1.076	0,18	0,10	

Quota prov. su tot. 0,08 0,77 0,07 0,15 0,44 6,20 0,24 0,49 0,42 0,90 0,13 0,25 0,18 0,10  
 Elaborazione Unras su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/08/2025. Autorizzazione ministeriale D09420/H4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA L'AQUILA A MILANO - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025

Marche	L'Aquila	La Spezia	Latina	Lecco	Lecce	Livorno	Lodi	Lucca	Macerata	Mantova	Massa C.	Matera	Messina	Milano															
Alfa Romeo	74	2,36	31	0,97	68	1,41	100	1,57	48	0,93	51	0,90	58	1,75	76	0,95	37	1,10	65	1,41	44	1,22	41	2,44	65	1,38	520	0,95	
Audi	87	2,78	128	4,00	80	1,66	230	3,62	191	3,71	220	3,87	131	3,96	361	4,53	144	4,30	165	3,57	183	5,07	26	1,55	201	4,27	2.012	3,69	
BMW	60	1,92	99	3,10	130	2,70	204	3,21	162	3,15	156	2,75	164	4,95	294	3,69	183	5,46	205	4,44	93	2,57	52	3,10	148	3,14	2.494	4,57	
BYD	8	0,26	3	0,09	28	0,58	5	0,08	15	0,29	11	0,19	27	0,82	15	0,19	21	0,63	31	0,67	6	0,17	17	1,01	9	0,19	637	1,17	
Citroën	162	5,17	90	2,81	196	4,07	267	4,20	141	2,74	182	3,20	92	2,78	208	2,61	163	4,87	170	3,68	129	3,57	82	4,88	282	5,99	1.830	3,35	
Cupra	11	0,35	7	0,22	24	0,50	11	0,17	84	1,63	48	0,84	17	0,51	40	0,50	15	0,45	39	0,84	18	0,50	4	0,24	14	0,30	496	0,91	
Dacia	243	7,76	360	11,26	522	10,84	895	14,09	299	5,81	778	13,69	251	7,58	1.220	15,29	363	10,84	420	9,10	458	12,68	167	9,95	317	6,73	3.787	6,94	
DR	64	2,04	49	1,53	126	2,62	138	2,17	16	0,31	83	1,46	52	1,57	154	1,93	47	1,40	96	2,08	81	2,24	17	1,01	92	1,95	724	1,33	
DS	4	0,13	9	0,19	14	0,22	8	0,16	3	0,05	13	0,39	4	0,05	4	0,05	1	0,03	7	0,15	12	0,71	13	0,28	106	0,19			
EMC	4	0,13	2	0,06	6	0,12	9	0,14	3	0,06	13	0,23	20	0,60	1	0,01	11	0,33	21	0,45	3	0,08	2	0,12	10	0,21	193	0,35	
EVO	34	1,09	35	1,09	53	1,10	111	1,75	22	0,43	18	0,32	42	1,27	30	0,38	25	0,75	36	0,78	26	0,72	16	0,95	59	1,25	213	0,39	
Fiat	474	15,13	330	10,32	517	10,73	594	9,35	516	10,02	469	8,25	247	7,46	685	8,59	190	5,67	351	7,60	393	10,88	547	32,58	821	17,43	3.905	7,15	
Ford	99	3,16	98	3,06	148	3,07	131	2,06	146	2,84	511	8,99	195	5,89	234	2,93	70	2,09	166	3,60	82	2,27	26	1,55	141	2,99	2.273	4,16	
Honda	2	0,06	68	2,13	36	0,75	46	0,72	44	0,85	33	0,58	23	0,69	72	0,90	18	0,54	20	0,43	15	0,42	8	0,48	8	0,17	509	0,93	
Hyundai	80	2,55	114	3,56	134	2,78	265	4,17	239	4,64	97	1,71	92	2,78	342	4,29	103	3,07	172	3,73	82	2,27	36	2,14	140	2,97	2.224	4,07	
Jacoo	11	0,35	14	0,44	33	0,69	39	0,61	31	0,60	30	0,53	5	0,15	44	0,55	13	0,39	41	0,89	20	0,55	5	0,30	10	0,21	286	0,52	
Jeep	216	6,89	104	3,25	216	4,48	257	4,05	215	4,18	211	3,71	129	3,90	349	4,38	98	2,93	228	4,94	170	4,71	95	5,66	257	5,46	1.426	2,61	
Kia	50	1,60	103	3,22	297	6,17	224	3,53	153	2,97	262	4,61	129	3,90	313	3,92	74	2,21	185	4,01	63	1,74	44	2,62	116	2,46	1.861	3,41	
Lancia	17	0,54	22	0,69	36	0,75	16	0,25	17	0,33	11	0,19	38	1,15	37	0,46	8	0,24	46	1,00	14	0,39	34	2,03	27	0,57	263	0,48	
Land Rover	21	0,67	18	0,56	54	1,12	63	0,99	38	0,74	34	0,60	37	1,12	85	1,07	62	1,85	75	1,62	30	0,83	5	0,30	13	0,28	494	0,91	
Leapmotor	10	0,32	6	0,19	7	0,15	8	0,13	11	0,21	4	0,07	5	0,15	11	0,14	7	0,21	9	0,19	10	0,28	10	0,60	21	0,45	162	0,30	
Lexus	5	0,16	2	0,06	3	0,06	4	0,06	16	0,31	7	0,12	14	0,42	8	0,10	14	0,42	22	0,48	4	0,11	1	0,06	4	0,08	300	0,55	
Mazda	10	0,32	16	0,50	48	1,00	36	0,57	24	0,47	20	0,35	30	0,91	28	0,35	21	0,63	39	0,84	39	1,08	12	0,71	5	0,11	466	0,85	
Mercedes	154	4,92	151	4,72	173	3,59	251	3,95	243	4,72	158	2,78	90	2,72	281	3,52	213	6,36	237	5,13	113	3,13	57	3,39	159	3,38	1.578	2,89	
MG	90	2,87	89	2,78	134	2,78	242	3,81	190	3,69	294	5,17	213	6,44	184	2,31	107	3,19	157	3,40	134	3,71	67	3,99	131	2,78	2.457	4,50	
Mini	21	0,67	46	1,44	42	0,87	29	0,46	47	0,91	54	0,95	37	1,12	130	1,63	58	1,73	36	0,78	48	1,33	17	1,01	17	0,36	1.496	2,74	
Nissan	53	1,69	32	1,00	158	3,28	76	1,20	127	2,47	146	2,57	39	1,18	275	3,45	77	2,30	114	2,47	37	1,02	7	0,42	79	1,68	871	1,60	
Opel	5	0,16	6	0,19	27	0,56	43	0,68	18	0,35	34	0,60	9	0,27	39	0,49	8	0,24	24	0,52	14	0,39	3	0,18	6	0,13	179	0,33	
Peugeot	146	4,66	106	3,31	161	3,34	404	6,36	219	4,25	124	2,18	182	5,50	125	1,57	110	3,28	109	2,36	145	4,01	59	3,51	351	7,45	3.168	5,80	
Porsche	8	0,26	10	0,31	39	0,81	18	0,28	36	0,70	13	0,23	15	0,45	33	0,41	15	0,45	26	0,56	12	0,33	8	0,48	22	0,47	476	0,87	
Renault	155	4,95	118	3,69	245	5,09	483	7,60	161	3,13	315	5,54	147	4,44	455	5,70	205	6,12	217	4,70	118	3,27	40	2,38	122	2,59	2.353	4,31	
Seat	1	0,03	2	0,06	9	0,19	12	0,19	40	0,78	18	0,32	3	0,09	19	0,24	4	0,12	10	0,22	3	0,08	1	0,06	28	0,59	174	0,32	
Skoda	22	0,70	77	2,41	69	1,43	81	1,27	220	4,27	134	2,36	34	1,03	239	3,00	84	2,51	129	2,79	119	3,29	17	1,01	60	1,27	1.074	1,97	
Subaru	6	0,19	5	0,16	4	0,08	28	0,54	12	0,21	4	0,12	20	0,25	13	0,39	7	0,15	5	0,14					1	0,02	168	0,31	
Suzuki	112	3,57	90	2,81	78	1,62	145	2,28	198	3,85	100	1,76	93	2,81	183	2,29	142	4,24	83	1,80	84	2,32	12	0,71	81	1,72	1.547	2,83	
Tesla	22	0,70	11	0,34	45	0,93	20	0,31	38	0,74	15	0,26	39	1,18	33	0,41	13	0,39	77	1,67	19	0,53	1	0,06	15	0,32	888	1,63	
Toyota	182	5,81	216	6,75	446	9,26	293	4,61	516	10,02	384	6,01	155	4,68	562	7,05	250	7,46	303	6,56	225	6,23	34	2,03	386	8,20	4.988	9,14	
Volkswagen	271	8,65	481	15,04	273	5,67	442	6,96	448	8,70	455	8,01	280	8,46	619	7,76	234	6,99	281	6,09	465	12,87	44	2,62	293	6,22	2.801	5,13	
Volvo	27	0,86	14	0,44	26	0,54	34	0,54	62	1,20	45	0,79	20	0,60	58	0,73	33	0,99	48	1,04	21	0,58	10	0,60	49	1,04	529	0,97	
Altre	37	1,18	8	0,25	71	1,47	43	0,68	36	0,70	52	0,92	38	1,15	54	0,68	21	0,63	81	1,75	21	0,58	17	1,01	25	0,53	1.125	2,06	
Totale	3.133	3.198	4.817	6.353	5.148	5.683	3.310	7.977	3.350	4.616	3.613	1.679	4.710	54.580															
Quota prov. su tot.	0,30	0,31	0,46	0,61	0,49	0,54	0,32	0,76	0,32	0,44	0,34	0,16	0,45	5,21															



MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA MODENA A PIACENZA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025

Marche	Modena	Monza	Napoli	Novara	Nuoro	Oristano	Padova	Palermo	Parma	Pavia	Perugia	Pesaro U.	Pescara	Piacenza												
Alfa Romeo	190	1.55	198	1.33	349	2.08	100	1.74	8	0.84	7	0.85	133	0.98	160	1.50	146	1.68	69	1.50	57	1.56	90	2.24		
Audi	445	3.63	767	4.73	524	3.13	307	5.35	31	3.27	15	1.83	471	3.49	412	3.86	313	3.82	377	3.39	207	4.49	127	3.47	170	4.22
BMW	553	4.51	621	4.16	538	3.21	200	3.48	14	1.48	18	2.20	597	4.42	400	3.75	303	3.70	371	4.52	286	3.29	164	3.56	174	4.76
BYD	127	1.04	44	0.29	78	0.47	21	0.37	2	0.21	3	0.37	125	0.93	15	0.14	9	0.11	173	2.11	33	0.38	39	0.85	25	0.68
Citroën	524	4.27	427	2.86	792	4.73	203	3.53	36	3.79	37	4.52	488	3.61	680	6.38	287	3.51	224	2.73	323	3.71	262	5.69	134	3.66
Cupra	68	0.85	281	1.88	29	0.17	65	1.13	8	0.84	1	0.12	125	0.93	60	0.56	66	0.81	42	0.51	18	0.21	27	0.59	15	0.41
Dacia	1.290	10.52	1.054	7.05	1.901	11.35	411	1.16	50	5.27	80	9.77	1.057	7.82	1.272	11.93	752	9.19	719	8.76	145	1.77	961	11.05	506	10.98
DR	136	1.11	203	1.36	252	1.50	89	1.55	9	0.95	19	2.32	170	1.26	139	1.30	210	2.57	145	1.76	129	1.48	99	2.15	77	2.10
DS	13	0.11	31	0.21	29	0.17	23	0.40	1	0.11	35	0.26	19	0.18	15	0.18	15	0.18	7	0.09	11	0.13	3	0.07	18	0.49
EMC	22	0.18	35	0.23	11	0.07	24	0.42	2	0.21	26	0.19	6	0.06	5	0.06	18	0.22	16	0.18	15	0.33	11	0.30	25	0.62
EVO	54	0.44	96	0.64	153	0.91	34	0.59	2	0.21	12	1.47	38	0.28	55	0.52	21	0.26	35	0.43	62	0.71	35	0.76	28	0.77
Fiat	937	7.64	961	6.43	1.052	9.86	430	7.49	186	19.60	106	12.94	631	4.67	852	7.99	916	11.19	571	6.96	853	9.80	290	6.29	514	14.05
Ford	458	3.73	597	4.00	591	3.53	202	3.52	21	2.21	44	5.37	515	3.81	306	2.87	217	2.65	333	4.06	209	2.40	162	3.52	131	3.58
Honda	119	0.97	197	1.32	107	0.64	54	0.94	1	0.11	1	0.12	146	1.08	8	0.08	103	1.26	95	1.16	77	0.89	15	0.33	41	1.12
Hyundai	458	3.73	697	4.67	616	3.68	159	2.77	3	0.32	9	1.10	509	3.77	231	2.17	155	1.89	457	5.57	292	3.36	174	3.78	128	3.50
Jacoo	49	0.40	96	0.64	68	0.41	21	0.37	5	0.53	4	0.49	88	0.65	18	0.17	27	0.33	23	0.28	69	0.79	35	0.76	25	0.68
Jeep	335	2.73	628	4.20	751	4.48	200	3.48	36	3.79	36	4.40	210	1.55	604	5.66	297	3.63	335	4.08	493	5.67	172	3.73	172	4.70
Kia	490	4.00	413	2.76	625	3.73	239	4.16	89	9.38	28	3.42	673	4.98	402	3.77	218	2.66	331	4.03	240	2.76	175	3.80	99	2.71
Lancia	46	0.38	81	0.54	76	0.45	27	0.47	3	0.32	1	0.12	38	0.28	61	0.57	41	0.50	72	0.88	37	0.43	14	0.30	23	0.63
Land Rover	177	1.44	130	0.87	112	0.67	43	0.75	5	0.53	2	0.24	323	2.39	58	0.54	74	0.90	58	0.71	64	0.74	48	1.04	43	1.18
Leapmotor	24	0.20	42	0.28	25	0.15	10	0.17	1	0.17	27	0.20	26	0.24	25	0.31	21	0.26	14	0.16	5	0.11	6	0.16	6	0.15
Lexus	72	0.59	88	0.59	36	0.21	11	0.19	2	0.21	113	0.84	2	0.02	49	0.60	11	0.13	18	0.21	13	0.28	19	0.52	12	0.30
Mazda	146	1.19	125	0.84	101	0.60	36	0.63	2	0.21	1	0.12	149	1.10	36	0.34	69	0.84	95	1.16	47	0.54	53	1.15	9	0.25
Mercedes	507	4.13	308	2.06	589	3.52	186	3.24	19	2.00	16	1.95	637	4.72	322	3.02	290	3.54	294	3.58	424	4.87	111	2.41	164	4.48
MG	327	2.67	565	3.78	531	3.17	197	3.43	23	2.42	46	5.62	507	3.75	482	4.52	200	2.44	315	3.84	185	2.13	278	6.03	131	3.58
Mini	118	0.96	136	0.91	174	1.04	71	1.24	1	0.11	2	0.24	148	1.10	94	0.88	88	1.08	78	0.95	90	1.03	54	1.17	51	1.39
Nissan	228	1.86	280	1.87	145	0.87	114	1.99	54	5.69	12	1.47	219	1.62	70	0.66	162	1.98	175	2.13	188	2.16	63	1.37	80	2.19
Omada	57	0.46	76	0.51	90	0.54	13	0.23	7	0.74	5	0.61	83	0.61	30	0.28	32	0.39	16	0.20	58	0.67	36	0.78	27	0.74
Opel	250	2.04	309	2.07	515	3.07	200	3.48	21	2.21	12	1.47	264	1.95	404	3.79	110	1.34	132	1.61	180	2.07	79	1.71	56	1.53
Peugeot	468	3.82	617	4.13	1.447	8.64	299	5.21	45	4.74	30	3.66	556	4.12	469	4.40	1.049	12.82	285	3.47	378	4.34	201	4.36	69	1.89
Porsche	52	0.42	83	0.56	83	0.50	24	0.42	2	0.21	2	0.24	212	1.57	28	0.26	49	0.60	33	0.40	44	0.51	16	0.35	21	0.57
Renault	567	4.62	984	6.59	1.153	6.88	193	3.36	29	3.06	71	8.67	474	3.51	493	4.62	425	5.19	493	6.01	258	2.97	138	2.99	156	4.26
Seat	25	0.20	103	0.69	9	0.05	18	0.31	7	0.74	1	0.12	29	0.21	41	0.38	21	0.26	20	0.24	4	0.05	5	0.11	7	0.19
Skoda	308	2.51	302	2.02	233	1.39	151	2.63	6	0.63	3	0.37	406	3.01	230	2.16	154	1.88	141	1.72	136	1.56	122	2.65	79	2.16
Subaru	20	0.16	26	0.17	9	0.05	12	0.21	1	0.11	42	0.31	2	0.02	39	0.48	17	0.21	16	0.18	11	0.24	5	0.14	22	0.55
Suzuki	265	2.16	402	2.69	490	2.92	305	5.31	7	0.74	32	3.91	265	1.96	138	1.29	214	2.61	376	4.58	328	3.77	142	3.08	84	2.30
Tesla	108	0.88	160	1.07	95	0.57	53	0.92	3	0.32	2	0.24	223	1.65	22	0.21	58	0.71	70	0.85	48	0.55	25	0.54	22	0.60
Toyota	933	7.61	1.673	11.20	976	5.82	372	6.48	110	11.59	63	7.69	1.389	10.28	1.255	11.77	341	4.17	729	8.89	630	7.24	313	6.79	217	5.93
Volkswagen	701	5.72	923	6.18	571	3.41	551	9.25	79	8.32	86	10.50	1.010	7.48	623	5.84	434	5.30	396	4.83	745	8.56	371	8.05	174	4.76
Volvo	262	2.14	125	0.84	54	0.32	35	0.61	6	0.63	4	0.49	181	1.34	69	0.65	164	2.00	57	0.69	122	1.40	27	0.59	26	0.71
Altre	334	2.72	117	0.78	176	1.05	60	1.04	14	1.48	8	0.98	178	1.32	49	0.46	44	0.54	49	0.60	111	1.28	34	0.74	74	2.02
Totale	12.263	14.941	16.756	16.756	5.743	949	819	13.510	10.662	8.184	8.204	8.700	3.659	4.025	8.204	8.184	8.204	8.700	3.659	4.025	8.204	8.700	3.659	4.025	8.204	8.700
Quota prov. su ita.	1,17	1,43	1,60	1,60	0,55	0,09	0,08	1,29	1,02	0,78	0,78	0,83	0,44	0,35	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,78	0,44	0,35	0,44	0,35

Elaborazione Unrue su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/08/2025. Autorizzazione ministeriale D0942/01/4

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA PISA A SALERNO - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025

Marche	Pisa	Pistoia	Pordenone	Potenza	Prato	Ragusa	Ravenna	Reggio C.	Reggio E.	Rieti	Rimini	Roma	Rovigo	Salerno
Alfa Romeo	111	129	58	106	38	0,91	79	3,24	53	0,99	49	1,67	61	0,94
Audi	322	3,74	239	4,38	119	2,85	62	2,54	207	3,85	127	4,34	178	2,73
BMW	322	3,74	220	4,03	147	3,52	68	2,79	212	3,94	58	1,98	193	2,96
BYD	21	0,24	13	0,24	10	0,24	20	0,82	99	1,84	76	2,60	26	0,40
Citroën	415	4,83	188	3,45	180	4,30	104	4,26	290	5,40	208	7,11	348	5,34
Cupra	70	0,81	32	0,59	44	1,05	23	0,94	17	0,32	19	0,65	98	1,50
Dacia	1.128	13,11	880	16,13	293	7,01	211	8,65	610	11,35	256	8,75	777	11,93
DR	82	0,95	51	0,93	51	1,22	50	2,05	91	1,69	39	1,33	67	1,03
DS	5	0,06	2	0,05	4	0,16	3	0,06	3	0,10	3	0,10	4	0,06
EMC	14	0,16	5	0,09	2	0,05	8	0,33	5	0,09	1	0,03	10	0,15
EVO	28	0,33	78	1,43	28	0,67	23	0,94	29	0,54	14	0,48	22	0,34
Fiat	770	8,95	340	6,23	260	6,22	484	19,84	307	5,71	340	11,62	346	5,31
Ford	288	3,35	103	1,89	168	4,02	30	1,23	107	1,99	119	4,07	376	5,77
Honda	84	0,98	17	0,31	30	0,72	7	0,29	23	0,43	6	0,20	34	0,52
Hyundai	250	2,91	253	4,64	195	4,66	83	3,40	175	3,26	69	2,36	126	1,93
Jacoo	28	0,33	46	0,84	25	0,60	10	0,41	39	0,73	12	0,41	27	0,41
Jeep	318	3,70	212	3,89	107	2,56	157	6,43	208	3,87	139	4,75	178	2,73
Kia	242	2,81	109	2,00	124	2,97	124	5,08	150	2,79	169	5,77	271	4,16
Lancia	69	0,80	27	0,49	22	0,53	27	1,11	23	0,43	19	0,65	17	0,26
Land Rover	59	0,69	48	0,88	29	0,69	8	0,33	65	1,21	32	1,09	69	1,06
Leapmotor	13	0,15	4	0,07	11	0,26	12	0,49	11	0,20	15	0,51	32	0,49
Lexus	16	0,19	9	0,16	23	0,55	3	0,12	17	0,32	4	0,14	32	0,49
Mazda	68	0,79	34	0,62	43	1,03	32	1,31	57	1,06	4	0,14	59	0,91
Mercedes	281	3,27	168	3,08	142	3,40	117	4,80	242	4,50	45	1,54	179	2,75
MG	296	3,44	100	1,83	105	2,51	45	1,84	143	2,66	185	6,32	166	2,55
Mini	112	1,30	85	1,56	22	0,53	9	0,37	141	2,62	5	0,17	42	0,64
Nissan	187	2,17	72	1,32	72	1,72	10	0,41	87	1,62	25	0,85	129	1,98
Omoda	33	0,38	52	0,95	40	0,96	22	0,90	47	0,87	14	0,48	18	0,28
Opel	207	2,41	48	0,88	265	6,34	44	1,80	121	2,25	44	1,50	182	2,79
Peugeot	274	3,19	130	2,38	129	3,08	109	4,47	225	4,19	121	4,13	370	5,68
Porsche	20	0,23	19	0,35	18	0,43	12	0,49	28	0,52	9	0,31	30	0,46
Renault	476	5,53	692	12,68	324	7,75	101	4,14	207	3,85	121	4,13	442	6,79
Seat	40	0,47	10	0,18	18	0,43	10	0,41	2	0,04	8	0,27	44	0,68
Skoda	196	2,28	154	2,82	159	3,80	20	0,82	64	1,19	8	0,27	259	3,98
Subaru	10	0,12	14	0,26	4	0,10	2	0,08	4	0,07	12	0,18	3	0,20
Suzuki	193	2,24	148	2,71	116	2,77	80	3,28	115	2,14	46	1,57	175	2,69
Tesla	35	0,41	33	0,60	39	0,93	8	0,33	88	1,64	8	0,27	31	0,48
Toyota	568	6,60	333	6,10	379	9,06	63	2,58	582	10,83	300	10,25	325	4,99
Volkswagen	802	9,32	392	7,18	288	6,89	131	5,37	393	7,31	142	4,85	527	8,09
Volvo	73	0,85	22	0,40	40	0,96	6	0,25	51	0,95	27	0,92	123	1,89
Altre	75	0,87	18	0,33	71	1,70	22	0,90	37	0,69	41	1,40	109	1,67
Totale	8.601	5,456	4.182	10,23	2.440	5,375	2.927	6,514	3.859	17,133	1.536	4,173	114.579	7,667
Quota prov. su tot.	0,82	0,52	0,40	0,23	0,51	0,28	0,62	0,37	1,63	0,15	0,40	10,93	0,26	0,73



MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA SASSARI A TRIESTE - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025

Marche	Sassari	Savona	Siena	Stracusa	Sondrio	Sud Sardegna	Taranto	Teramo	Terni	Torino	Trapani	Trento	Trieste
Alfa Romeo	77 1,64	46 1,37	77 1,70	44 1,32	30 1,45	59 2,68	41 1,22	61 1,66	83 3,09	7.144 7,35	34 1,24	696 0,72	164 1,38
Audi	90 1,92	124 3,70	153 3,39	74 2,22	55 2,65	42 1,91	111 3,30	94 2,56	77 2,87	1.594 1,64	97 3,53	12.357 12,83	456 3,82
BMW	80 1,71	96 2,86	121 2,68	62 1,86	42 2,03	26 1,18	145 4,31	135 3,67	106 3,94	1.994 2,05	44 1,60	10.548 10,96	489 4,10
BYD	6 0,13	6 0,18	16 0,35	23 0,69	16 0,77	9 0,41	4 0,12	9 0,24	4 0,15	973 1,00	4 0,15	1.064 1,11	503 4,22
Citroën	228 4,86	123 3,67	162 3,58	173 5,18	108 5,21	109 4,95	129 3,83	148 4,03	147 5,47	8.776 9,03	199 7,25	1.508 1,57	320 2,68
Cupra	10 0,21	20 0,60	47 1,04	8 0,24	16 0,77	3 0,14	39 1,16	7 0,19	3 0,11	251 0,26	7 0,26	7.015 7,29	70 0,59
Dacia	232 4,95	273 8,15	540 11,95	358 10,72	146 7,04	156 7,08	278 8,26	305 8,30	261 9,71	2.913 3,00	280 10,56	720 0,75	947 7,94
DR	83 1,77	6 0,18	34 0,75	66 1,98	10 0,48	36 1,63	30 0,89	53 1,44	56 2,08	972 1,00	73 2,66	288 0,30	130 1,09
DS	31 0,66	3 0,09	5 0,11	2 0,06	2 0,10	1 0,05	2 0,06	6 0,16	1 0,04	1.392 1,43	1 0,04	185 0,19	18 0,15
EMC	10 0,21	13 0,39	8 0,18	1 0,03	1 0,05	6 0,27	12 0,36	18 0,49	27 1,00	226 0,23	14 0,01	26 0,22	12 0,46
EVO	61 1,30	6 0,18	35 0,77	40 1,20	3 0,14	22 1,00	9 0,27	80 2,18	29 1,08	119 0,12	47 1,71	3 0,00	54 0,45
Fiat	801 17,08	547 10,36	486 10,75	414 12,40	185 8,92	397 18,01	457 13,58	470 12,79	227 8,45	22.540 23,19	399 14,54	2.902 3,01	597 5,01
Ford	211 4,50	230 6,86	157 3,47	106 3,17	81 3,91	170 7,71	120 3,57	150 4,08	86 3,20	1.775 1,83	55 2,00	3.113 3,23	458 3,84
Honda	8 0,17	41 1,22	27 0,60	10 0,30	5 0,24	7 0,32	30 0,89	11 0,30	4 0,15	250 0,26	1 0,04	87 0,09	66 0,55
Hyundai	125 2,67	198 5,91	165 3,65	153 4,58	188 9,07	55 2,50	172 5,11	163 4,44	119 4,43	1.030 1,06	125 4,55	799 0,83	375 3,14
Jacoo	5 0,11	8 0,24	26 0,58	29 0,87	1 0,05	2 0,09	5 0,15	29 0,79	9 0,33	265 0,27	5 0,18	19 0,02	95 0,80
Jeep	387 8,25	153 4,57	235 5,20	203 6,08	102 4,92	185 8,39	113 3,36	175 4,76	132 4,91	8.394 8,64	74 2,70	1.699 1,76	462 3,87
Kia	111 2,37	135 4,03	95 2,10	135 4,04	66 3,18	48 2,18	145 4,31	35 0,95	79 2,94	899 0,93	222 8,09	1.342 1,39	508 4,26
Lancia	36 0,77	18 0,54	19 0,42	27 0,81	11 0,53	19 0,86	16 0,48	25 0,68	11 0,41	2.161 2,22	10 0,36	263 0,27	55 0,46
Land Rover	30 0,64	31 0,93	49 1,08	10 0,30	11 0,53	5 0,23	21 0,62	38 1,03	13 0,48	332 0,34	15 0,55	261 0,27	164 1,38
Leapmotor	4 0,09	3 0,09	9 0,20	15 0,45	1 0,05	6 0,27	7 0,21	15 0,41	6 0,22	282 0,29	9 0,33	80 0,08	22 0,18
Lexus	6 0,13	10 0,30	11 0,24	31 0,93	3 0,14	4 0,12	7 0,21	9 0,24	7 0,26	135 0,14	166 0,17	111 0,93	44 1,68
Mazda	12 0,26	24 0,72	30 0,66	10 0,30	18 0,87	2 0,09	17 0,51	25 0,68	8 0,30	256 0,26	16 0,58	73 0,08	159 1,33
Mercedes	165 3,52	125 3,73	189 4,18	70 2,10	60 2,89	40 1,81	160 4,75	182 4,95	85 3,16	1.093 1,12	45 1,64	657 0,68	563 4,72
MG	146 3,11	97 2,89	93 2,06	175 5,24	89 4,29	92 4,17	114 3,59	161 4,38	102 3,80	1.213 1,25	141 5,14	3.847 4,00	223 1,87
Mini	13 0,28	25 0,75	31 0,69	17 0,51	11 0,53	6 0,27	20 0,59	38 1,03	39 1,45	237 0,24	20 0,73	1.564 1,62	129 1,08
Nissan	88 1,88	82 2,45	102 2,26	60 1,80	34 1,64	19 0,86	83 2,47	88 2,40	56 2,08	1.311 1,35	35 1,28	2.607 2,71	230 1,93
Omoda	5 0,11	9 0,27	9 0,20	29 0,87	2 0,09	14 0,42	18 0,49	18 0,49	9 0,33	279 0,29	8 0,01	122 1,02	1 0,04
Opel	147 3,13	87 2,60	85 1,88	83 2,49	27 1,30	79 3,58	86 2,55	94 2,56	51 1,90	5.256 5,41	57 2,08	1.907 1,98	256 2,15
Pengoot	204 4,35	117 3,49	199 4,40	187 5,60	77 3,71	122 5,54	134 3,98	173 4,71	147 5,47	12.298 12,65	156 5,68	4.168 4,33	293 2,46
Porsche	9 0,19	10 0,30	9 0,20	11 0,33	21 1,01	24 0,71	24 0,71	7 0,19	7 0,26	143 0,15	1 0,04	418 0,43	108 0,91
Renault	132 2,81	112 3,34	301 6,66	145 4,34	56 2,70	73 3,31	271 8,05	125 3,40	134 4,99	2.176 2,24	126 4,59	1.634 1,70	607 5,09
Seat	10 0,21	5 0,15	21 0,46	3 0,09	3 0,14	28 0,83	1 0,03	40 1,09	38 1,41	432 0,44	14 0,51	2.600 2,70	15 0,13
Skoda	15 0,32	36 1,07	83 1,84	20 0,60	36 1,74	30 1,36	138 4,10	40 1,09	4 0,15	58 0,06	2 0,07	65 0,07	49 0,41
Subaru	13 0,28	8 0,24	25 0,55	12 0,58	1 0,05	2 0,09	14 0,42	5 0,14	4 0,15	242 0,26	38 1,38	451 0,47	295 2,47
Suzuki	63 1,34	150 4,48	174 3,85	60 1,80	211 10,18	37 1,68	27 0,80	99 2,69	65 2,42	898 0,92	8 0,29	120 0,12	137 1,15
Tesla	19 0,41	8 0,24	13 0,29	15 0,45	21 1,01	9 0,41	11 0,33	18 0,49	14 0,52	202 0,21	8 0,29	120 0,12	137 1,15
Toyota	357 7,61	233 6,95	273 6,04	281 8,41	161 7,77	131 5,94	187 5,56	260 7,08	126 4,69	2.828 2,91	138 5,03	2.575 2,67	1.128 9,46
Volkswagen	554 11,81	277 8,27	356 7,88	165 4,94	104 5,02	173 7,85	100 2,97	201 5,47	250 9,30	2.279 2,35	189 6,89	20.701 21,50	918 7,70
Volvo	79 1,68	40 1,19	20 0,44	8 0,24	36 1,74	16 0,73	21 0,62	16 0,44	12 0,45	154 0,16	12 0,44	568 0,59	146 1,22
Altre	27 0,58	16 0,48	29 0,64	17 0,51	13 0,63	9 0,41	41 1,22	87 2,37	52 1,94	731 0,75	7 0,26	690 0,72	164 1,38
Totale	4.690	3.351	4.519	3.340	2.073	2.204	3.366	3.674	2.687	97.185	2.745	96.282	11.925
Quota prov. su tot.	0,45	0,32	0,43	0,32	0,20	0,21	0,32	0,35	0,26	0,26	0,26	0,26	1,14

Elaborazione Unrue su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/08/2025. Autorizzazione ministeriale D0942/01/4

MERCATO ITALIA - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA

DA UDINE A VITERBO - UNITÀ E QUOTE PER PROVINCIA - 8 MESI 2025

Marche	Udine	Varese	Venezia	Verbanico C.	Vercelli	Verona	Vibo Valentia	Vicenza	Viterbo	Totale										
Alfa Romeo	97	1,54	1,66	1,10	96	1,01	41	1,91	33	1,48	137	1,00	53	1,68	20.436	1,95				
Audi	316	5,01	5,25	3,48	363	3,80	71	3,31	104	4,65	740	5,38	392	2,91	115	3,65	46.227	4,41		
BMW	223	3,54	581	3,85	359	3,76	66	3,08	94	4,20	595	4,32	491	3,64	107	3,39	49.277	4,70		
BYD	83	1,32	28	0,19	36	0,38	4	0,19	3	0,13	75	0,55	1	0,09	926	6,87	7	0,22	12.404	1,18
Citroën	149	2,36	458	3,04	254	2,66	75	3,49	60	2,68	391	2,84	84	7,44	412	3,06	217	6,88	40.065	3,82
Cupra	60	0,95	280	1,86	62	0,65	16	0,75	46	2,06	254	1,85	10	0,89	145	1,08	6	0,19	14.072	1,34
Dacia	365	5,79	1.115	7,40	874	9,15	157	7,32	219	9,79	973	7,07	77	6,82	885	6,57	353	11,20	68.741	6,56
DR	33	0,52	86	0,57	143	1,50	18	0,84	51	2,28	94	0,68	24	2,13	136	1,01	39	1,24	11.692	1,12
DS	5	0,08	20	0,13	28	0,29	2	0,09	2	0,09	14	0,10	1	0,09	28	0,21	28	0,21	3.609	0,34
EMC	40	0,63	16	0,11	11	0,12	8	0,36	8	0,36	59	0,43	14	0,10	14	0,10	11	0,35	1.807	0,17
EVO	20	0,32	54	0,36	52	0,54	16	0,75	10	0,45	23	0,17	17	1,51	14	0,10	38	1,21	4.106	0,39
Fiat	533	8,45	860	5,70	701	7,34	236	11,00	115	5,14	1.123	8,16	166	14,70	1.053	7,81	250	7,93	98.817	9,43
Ford	189	3,00	489	3,24	360	3,77	128	5,96	101	4,52	522	3,79	51	4,52	793	5,88	89	2,82	44.232	4,22
Honda	78	1,24	160	1,06	60	0,63	29	1,35	68	3,04	140	1,02	110	0,82	110	0,82	9	0,29	5.981	0,57
Hyundai	233	3,70	711	4,72	374	3,92	190	8,85	74	3,31	449	3,26	32	2,83	354	2,63	74	2,35	31.792	3,03
Jeep	25	0,40	96	0,64	67	0,70	6	0,28	10	0,45	73	0,53	3	0,27	89	0,66	13	0,41	3.958	0,38
Jeep	225	3,57	674	4,47	282	2,95	97	4,52	63	2,82	630	4,58	51	4,52	625	4,64	115	3,65	44.986	4,29
Kia	270	4,28	482	3,20	372	3,89	76	3,54	104	4,65	471	3,42	33	2,92	399	2,96	48	1,52	30.345	2,90
Lancia	49	0,78	80	0,53	50	0,52	18	0,84	14	0,63	37	0,27	8	0,71	71	0,53	14	0,44	6.615	0,63
Land Rover	55	0,87	124	0,82	124	1,30	7	0,33	16	0,72	122	0,89	2	0,18	99	0,73	44	1,40	7.789	0,74
Leapmotor	16	0,25	27	0,18	73	0,76	1	0,05	3	0,13	24	0,17	2	0,18	36	0,27	12	0,38	2.178	0,21
Lexus	44	0,70	97	0,64	71	0,74	3	0,14	4	0,18	113	0,82	2	0,18	49	0,36	4	0,13	4.231	0,40
Mazda	107	1,70	117	0,78	131	1,37	26	1,21	28	1,25	131	0,95	4	0,35	118	0,88	16	0,51	7.043	0,67
Mercedes	206	3,27	549	3,64	542	5,67	47	2,19	70	3,13	635	4,61	46	4,07	475	3,53	99	3,14	34.367	3,28
MG	185	2,93	708	4,70	295	3,09	42	1,96	80	3,58	309	2,25	19	1,68	446	3,31	75	2,38	35.452	3,38
Mini	32	0,51	166	1,10	89	0,93	21	0,98	15	0,67	268	1,95	6	0,53	102	0,76	36	1,14	9.742	0,93
Nissan	149	2,36	369	2,45	337	3,53	9	0,42	55	2,46	227	1,65	12	1,06	187	1,39	77	2,44	23.620	2,25
Omoda	24	0,38	62	0,41	49	0,51	8	0,37	6	0,27	78	0,57	4	0,35	56	0,42	17	0,54	3.658	0,35
Opel	204	3,24	236	1,57	177	1,85	32	1,49	34	1,52	270	1,96	25	2,21	226	1,68	59	1,87	26.460	2,52
Peugeot	200	3,17	596	3,95	280	2,93	96	4,47	65	2,91	385	2,80	135	11,96	526	3,90	177	5,61	57.742	5,51
Porsche	42	0,67	74	0,49	63	0,66	4	0,19	5	0,22	109	0,79	3	0,27	97	0,72	6	0,19	4.508	0,43
Renault	216	3,43	795	5,27	415	4,34	53	2,47	69	3,09	449	3,26	35	3,10	440	3,27	324	10,28	52.314	4,99
Seat	25	0,40	96	0,64	10	0,10	3	0,14	16	0,72	110	0,80	4	0,35	39	0,29	2	0,06	5.676	0,54
Skoda	319	5,06	486	3,22	214	2,24	80	3,73	32	1,43	761	5,53	6	0,53	432	3,21	21	0,67	25.269	2,41
Subaru	17	0,27	44	0,29	32	0,34	5	0,23	3	0,22	30	0,22	1	0,09	38	0,28	5	0,16	1.773	0,17
Suzuki	216	3,43	559	3,71	161	1,69	190	8,85	253	11,31	173	1,26	19	1,68	306	2,27	137	4,35	21.504	2,05
Tesla	55	0,87	159	1,05	108	1,13	22	1,03	16	0,72	183	1,33	2	0,18	149	1,11	14	0,44	7.341	0,70
Toyota	419	6,65	1.779	11,80	685	7,17	122	5,68	172	7,69	1.226	8,91	79	7,00	1.079	8,01	280	8,88	81.130	7,74
Volkswagen	590	9,36	934	6,20	852	8,92	112	5,22	83	3,71	1.001	7,27	26	2,30	1.144	8,49	130	4,12	75.431	7,20
Volvo	49	0,78	150	0,99	118	1,24	11	0,51	23	1,03	144	1,05	8	0,71	161	1,19	34	1,08	10.285	0,98
Altre	142	2,25	68	0,45	182	1,91	8	0,37	6	0,27	213	1,55	14	1,24	156	1,16	26	0,82	11.249	1,07
Totale	6.305	15.076	9.552	2.146	2.236	13.761	1.129	13.475	3.153	1.047.924	100,00	0,30	1,29	0,11	0,11	0,30	0,30	0,30	100,00	100,00

Quota prov. su tot. Elaborazione Unrae su dati CED-Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in archivio al 31/08/2025. Autorizzazione ministeriale D09420/H4

Iniziativa

# CAM Strade: Ecopneus con Punto 3

*Ecopneus in collaborazione con Punto 3: un programma di formazione gratuito rivolto alla Pubblica Amministrazione e dedicato, nello specifico, all'attuazione dei CAM Strade*

Qualità, sostenibilità e durata nel tempo delle infrastrutture stradali sono elementi fondamentali per garantire la sicurezza di chi le utilizza e per un uso efficiente delle risorse pubbliche. Obiettivi cui contribuiscono anche i Criteri Ambientali Minimi per le strade, strumento in vigore dal dicembre scorso, che promuovono l'adozione di soluzioni a basso impatto ambientale. Tra queste, anche l'utilizzo di polverino di gomma riciclata da PFU per la realizzazione di asfalti gommati, apprezzati per le loro eccellenti caratteristiche di performance e durabilità. Per questo Ecopneus, società consortile senza scopo di lucro e principale operatore nella gestione degli Pneumatici Fuori Uso (PFU) in Italia, ha avviato, in collaborazione con Punto 3, società di consulenza specializzata in sviluppo sostenibile, Green Public Procurement (GPP) e Criteri Ambientali Minimi (CAM), un programma di formazione gratuito rivolto alla Pubblica Amministrazione e dedicato, nello specifico, all'attuazione dei CAM Strade.

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) per il settore stradale, introdotti con il DM 5 agosto 2024, riguardano requisiti tecnici obbligatori che le stazioni appaltanti sono tenute a integrare nella documentazione di gara relativa alla progettazione, costruzione, manutenzione e adeguamento delle infrastrutture stradali. Previsti dal Piano Nazionale per il Green Public Procurement, i CAM Strade favoriscono la sostenibilità ambientale degli appalti pubblici promuovendo l'adozione di soluzioni a ridotto impatto ambientale, come l'impiego di materiali riciclati. Tali disposizioni si applicano ad una rete stradale estesa per oltre 830.000 chilometri di strade provinciali, comunali e autostrade su cui circolano quotidianamente oltre 46,3 milioni di autovetture, motocicli e mezzi pesanti (Dati Anfia-Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica 2023).

### Il percorso formativo

Promosso da Ecopneus, il percorso di formazione, messo a disposizione gratuitamente per le Pubbliche Amministrazioni, si prefigge l'obiettivo di favorire la corretta integrazione dei CAM nei bandi pubblici. Il programma offre tre strumenti opera-

tivi, adattabili alle specificità dei singoli contesti progettuali, che rappresentano un valido supporto per tradurre le linee guida ministeriali in indicazioni concrete e operative. Si tratta di: un disciplinare tipo, che definisce modalità, regole e criteri delle procedure di gara; un capitolato tipo, che descrive requisiti tecnici, materiali e modalità di esecuzione delle opere, e una check list, utile a verificare la corretta applicazione dei criteri previsti nei CAM Strade.

L'iniziativa si collega al consolidato programma di webinar tematici sui CAM curato da Punto 3, realtà con una solida esperienza nella formazione sui Criteri Ambientali Minimi nei diversi settori. Grazie a questa collaborazione, si rinforza e si dà continuità ad un'attività già avviata negli anni precedenti: nel biennio 2024-2025 sono stati realizzati quattro webinar tematici, che hanno visto la partecipazione di oltre 280 tra rappresentanti di enti pubblici come la Città Metropolitana di Milano, la Regione Liguria, la Città Metropolitana di Cagliari e l'Autorità Portuale di Ravenna. L'obiettivo di tali incontri è approfondire la struttura dei CAM Strade, nonché il potenziale del polverino di gomma riciclata - materiale ricavato dal riciclo dei PFU - come soluzione sostenibile, performante ed economicamente vantaggiosa per la durabilità delle infrastrutture stradali. Le diverse soluzioni tecnologiche per la realizzazione di asfalti gommati rispondono pienamente a quanto definito dal provvedimento, in particolare per quanto attiene la sostenibilità delle tecniche costruttive, durata nel tempo della pavimentazione e per la riduzione del rumore da rotolamento delle ruote dei mezzi sulla pavimentazione stradale.

Adottare questa soluzione consente, dunque, di rispondere ai requisiti dei CAM e di portare nelle infrastrutture anche numerosi altri vantaggi legati all'uso di questo materiale: le pavimentazioni realizzate con asfalti modificati con polverino di gomma rici-

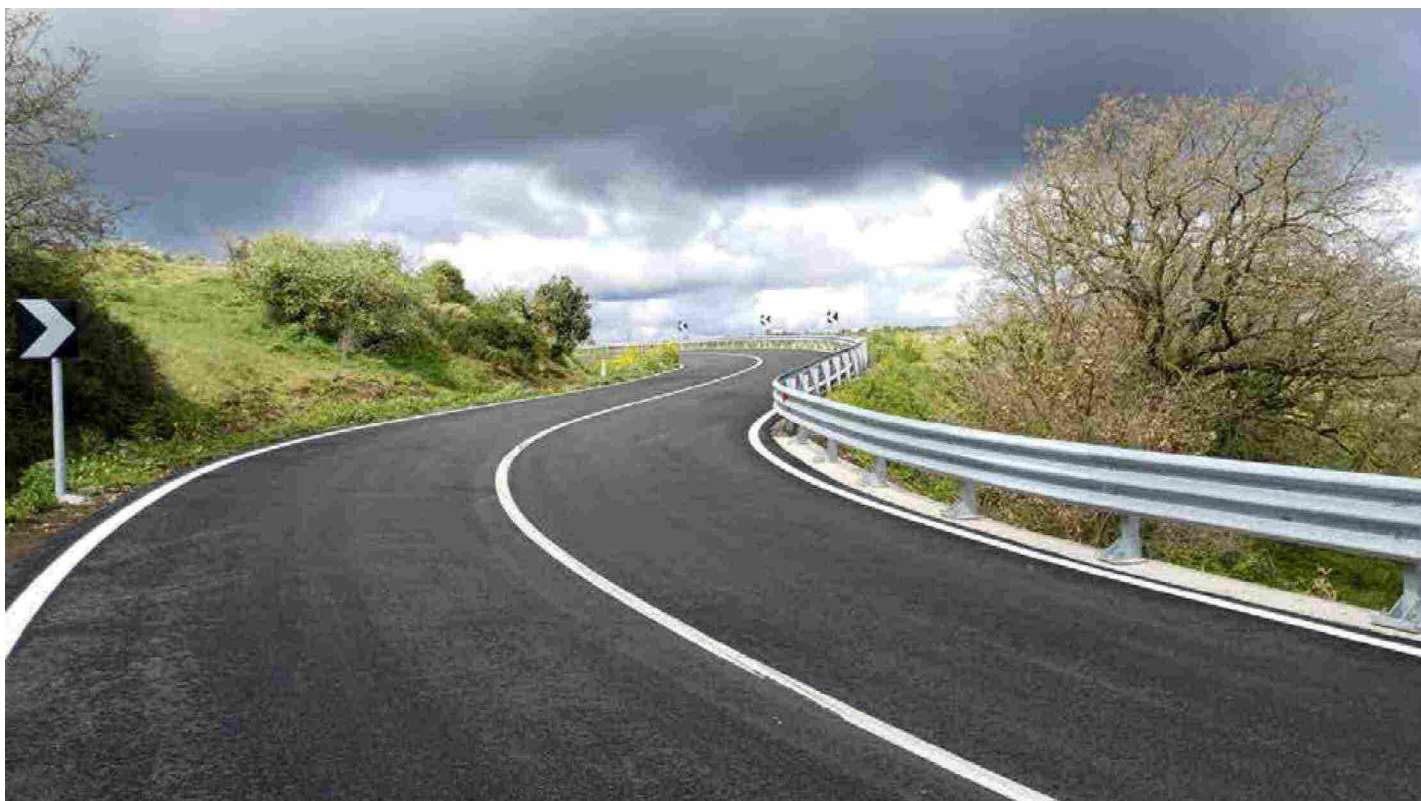
Carlo Dossi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Materiali&Tecnologie



**Giuseppina Carnimeo,**  
direttore generale  
di Ecopneus.

clata, infatti, presentano una vita utile fino a tre volte superiore rispetto a quelle tradizionali, riducendo la necessità di interventi di manutenzione e, di conseguenza, i costi a carico delle amministrazioni pubbliche. Contribuiscono inoltre a una sensibile riduzione del rumore da rotolamento dei veicoli - fino a 3-5 decibel in meno - migliorando il comfort acustico per cittadini e utenti della strada.

### Conoscenza come strumento essenziale

«Sono convinta che la formazione sia uno strumento fondamentale per far comprendere pienamente il grande potenziale offerto dall'utilizzo di materiali riciclati, vere e proprie risorse dai molteplici vantaggi, nonché il loro contributo in termini di sostenibilità economica e ambientale» - dichiara Giuseppina Carnimeo, Direttore Generale di Ecopneus. «Oggi, in Italia, sono già stati realizzati oltre 900 chilometri di strade con asfalto modificato con l'aggiunta di polverino di gomma riciclata da PFU, ma l'obiettivo è andare oltre. Auspico fortemente che l'introduzione dei CAM Strade sia decisiva per accelerare in questa direzione, e confidiamo che la messa a disposizione della Pubblica Amministrazione di strumenti per attuare in modo efficace e consapevole i CAM Strade costituisca un ulteriore supporto».

«Nonostante i CAM Strade risultino strumenti essenziali a favore della sostenibilità, per molte am-

ministrazioni pubbliche la loro applicazione costituisce ancora una sfida complessa» - commenta Paolo Fabbri, Presidente e Fondatore di Punto 3. «Per questo motivo, la formazione riveste un ruolo cruciale, così come risulta particolarmente utile mettere a disposizione strumenti pratici, semplici e concreti che possano realmente aiutare le stazioni appaltanti nell'attuazione corretta dei CAM, anche in fase esecutiva. È questa la strada che stiamo perseguendo insieme a Ecopneus, con l'obiettivo di fornire supporto qualificato agli enti».

### Formazione gratuita

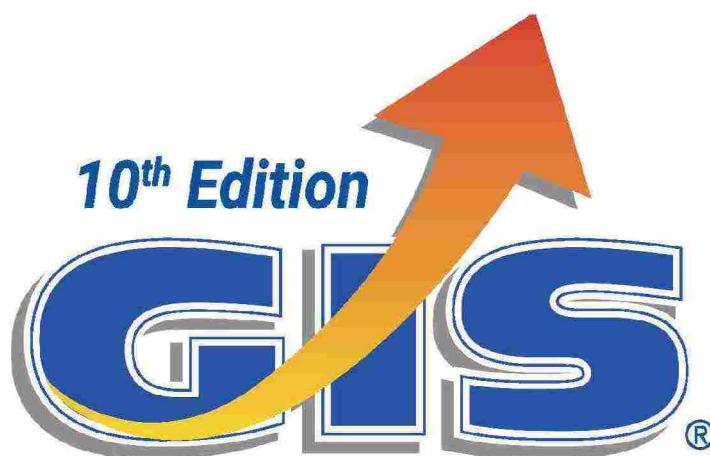
L'iniziativa di formazione si sviluppa inoltre in un contesto di costante dialogo istituzionale con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE), che ha riconosciuto il valore e l'utilità del contributo offerto da Ecopneus grazie alla collaborazione con Punto 3.

La formazione è completamente gratuita e può essere attivata su richiesta da enti pubblici, anche in forma aggregata, ad esempio attraverso la collaborazione tra più amministrazioni appartenenti allo stesso territorio. I webinar vengono organizzati in base al numero di richieste raccolte.

Per richiederne l'attivazione si invita a scrivere all'indirizzo [paolo@punto3.it](mailto:paolo@punto3.it).

Per ricevere i materiali di supporto relativi agli strumenti operativi offerti, è possibile scrivere all'indirizzo [info@ecopneus.it](mailto:info@ecopneus.it). ■■

## News - Speciale



**THE LIFTING, INDUSTRIAL & PORT HANDLING  
AND HEAVY TRANSPORT SHOW**

**25-27 September 2025  
Piacenza (Italy)**

La crescita di adesioni al GIS 2025 ha raggiunto ormai i 447 espositori diretti e la rappresentanza di ben 492 marchi - distribuiti su un'area complessiva di 90.000 metri quadrati (4.500 in più rispetto all'edizione 2023 della fiera, per 15.000 di area coperta).

Lo sguardo alla planimetria - praticamente definitiva - disegnata per il GIS 2025 ne evidenzia l'estensione degli spazi espositivi addirittura in sei padiglioni espositivi. Oltre ai due padiglioni principali (1 e 2), ne sono previsti altri due secondari, in posizione progressiva - lungo il perimetro nord-ovest della fiera - mentre due padiglioni ulteriori (il 5 e il 6) sono ubicati, rispettivamente, in prossimità del primo ingresso est (nella zona a sud della struttura espositiva) e nell'area nord-ovest (a detra del Padiglione 1, per i visitatori che entreranno dall'ingresso Nord della fiera).

La logistica rinnovata del GIS consente, com'è evidente dalla planimetria, un'ampia visibilità a tutte le zone espositive - compresa, naturalmente, l'ampissima area esterna, cuore della kermesse, nel versante che si dipana a est dei padiglioni 1 e 2.

# Planimetria Generale GIS 2025

FLOORPLAN



N° BRAND PRESENTI: **492**

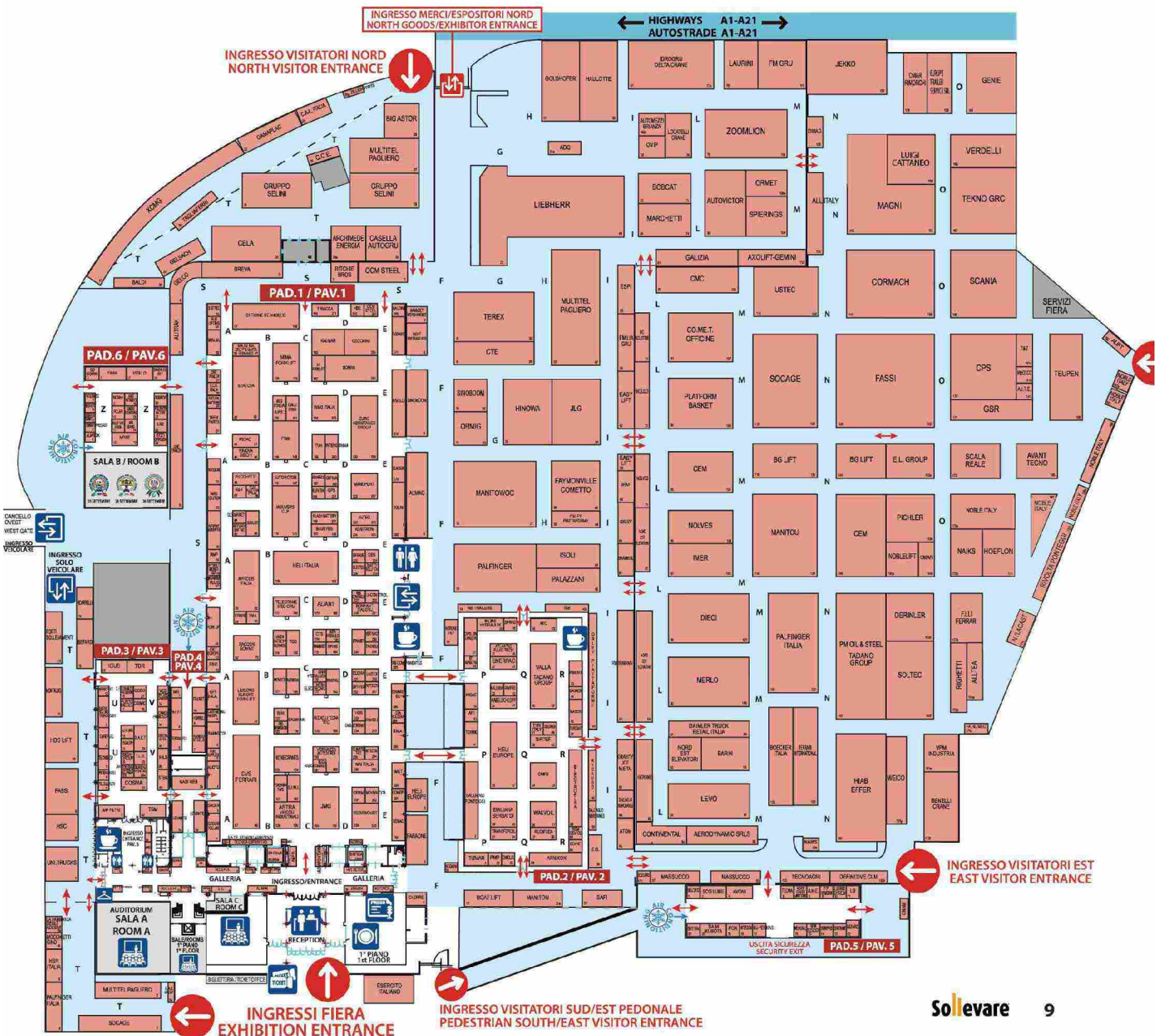
N° ESPOSITORI DIRETTI: **447**

SUPERFICIE ESPOSITIVA COPERTA: **15.000 mq.**

SUPERFICIE ESPOSITIVA SCOPERTA: **90.000 mq.**

SUPERFICIE ESPOSITIVA AGGIUNTIVA PER IL 2025: **4.500 mq.**

EXHIBITOR LIST



# Area Esterna GIS 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Padiglione 1

The floor plan of Padiglione 1 is divided into several sections, primarily PAD.1 / PAV.1, with sub-sections A through E. Each section contains numerous booths for various companies, many of which are represented by logos. Key companies include:

- Top Section:** ESERCITO, CLP, ALIMAK, PANOLIN+, AISEM, ANIMA, LEVANTE, IDEA MARKETING, 3B must INTERNATIONAL, Capoverso editrice, FIMH, FERRARI, SIKO, RIGENERAL, leS, Extrema, nbb, NG POWER, AB TRASMISSIONI, GODIPRO ITALIA elevio, Heidelberg Materials, MASI, nng.
- Left Side (A-E):** ALA 50, COMBILIFT, LIFTING INNOVATION, COMEPI, ASTRA, APROLIS, CROSSCONTROL, ALIOTO GROUP, C.F.O. Centro Solierec, AUTEC, CTS, RUD, BALDINI, BAUMANN, BINI, BOJMAN, DeMac, DRITALIA, Bonfanti, DIASTECA, Brigade, dinamicoil, IMET, CAMM, CATENE ING. NEGRI, CECCHINI, elebia, SERVICELAB, CFM, CLACBON, elfateka, ALIANT, EUROCAR, FAGIOLI, INNOVAL, HBS, EA GROUP, JCB, FLASH BATTERY, VALENTECO, FORKUP, HIFI FILTER, ICT:genesia, HUBTEX, INTECOTTI, Intersomma, INVENTUS POWER, HELI ITALIA, ASSODIMI ASSONOLO, CONDUCTIX wamptler, EPING, KONECRANES, GI-CAR, ITC, AGECO, Kalmar, GALLI ERIC SRL, JMG, Kivitron, ITALGRU, FD FLODRALIC.
- Central Section (A-E):** OFFICINE DE ANGELIS, TRIACCA, HBC, SCM STEEL, BALDINI, MA.NIMA GRUPPO, BERTOLA, MIMA FORKLIFT, KALVAR, CECCINI, BOMAN, IBS ITALIA S.P.A., CALLI LIFT, NMG ITALIA, EURO ASSISTANCE GROUP, MIDAC, FIMH, TVH INTERCOMMA, MANUPORT, MARRAFFA, MOBA, MEG GRU, MOUVERS, Meta HYDRAULIC, MR, M, NARO SOLUTION, H. MOVECO, OCM STEEL, ODF5, Pavelli, Raimington, ORMIG, PETRELLI, ravioli, YAKI, Ricambi Ricambi, bertoja, RINOVADISCHI, SPE, ROTZLER, RINOVADISCHI, JIMI, SACER, Scanreco, sarens, SpanSet, TECNOMOVINT s.r.l., TGB, TMA WINCHES, Unitex Group, vertimac, ZUCCHETTI, ANNA Associazione Nazionale, UBS, werent, Teci, TRELLEBORG, UN FORKLIFT, TROJAN, xilin, TTControl, MOVIMATICA, WIKAL, RBG COMPONENTES, UCONTROL, SIDEL, prima, ZANETTI SOLUTION LIFTING & TEST, zanzini, GEFRAN, MANIMA SRL, oleotec, MULETTI DAPPERTUTTO, khl, MANTONI, HYDRAFORCE, IBS ITALIA, EUROCERT, Ghim, SACCON, STROPS, TUV AUSTRIA.
- Right Side (A-E):** MAMMOET, MIDOLINI GROUP, MANUPORT, MIMA 米玛, marraffa, MOBA, MEG GRU, MOUVERS, Meta HYDRAULIC, MR, M, NARO SOLUTION, H. MOVECO, OCM STEEL, ODF5, Pavelli, Raimington, ORMIG, PETRELLI, ravioli, YAKI, Ricambi Ricambi, bertoja, RINOVADISCHI, SPE, ROTZLER, RINOVADISCHI, JIMI, SACER, Scanreco, sarens, SpanSet, TECNOMOVINT s.r.l., TGB, TMA WINCHES, Unitex Group, vertimac, ZUCCHETTI, ANNA Associazione Nazionale, UBS, werent, Teci, TRELLEBORG, UN FORKLIFT, TROJAN, xilin, TTControl, MOVIMATICA, WIKAL, RBG COMPONENTES, UCONTROL, SIDEL, prima, ZANETTI SOLUTION LIFTING & TEST, zanzini, GEFRAN, MANIMA SRL, oleotec, MULETTI DAPPERTUTTO, khl, MANTONI, HYDRAFORCE, IBS ITALIA, EUROCERT, Ghim, SACCON, STROPS, TUV AUSTRIA.
- Bottom Section:** HBE hydraulic components, CERVINO, CANFIA, MULETTI DAPPERTUTTO, khl, ZANETTI SOLUTION LIFTING & TEST, zanzini, GEFRAN, MANIMA SRL, oleotec, MULETTI DAPPERTUTTO, khl, MANTONI, HYDRAFORCE, IBS ITALIA, EUROCERT, Ghim, SACCON, STROPS, TUV AUSTRIA.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Padiglione 2

**Booths and Companies:**

- Booth 1:** TIZMAR, PMP, CIMOLAI
- Booth 2:** SALERNO PONTEGGI
- Booth 11:** HYDAC, API, KABELSCHLEPP, AMRE, MILEXIA, CALIAN, BTSensors, septentrio
- Booth 13:** API
- Booth 14:** HYDAC
- Booth 16:** BT SENSORS
- Booth 17:** CAPELLON LA NUOVA
- Booth 20:** IN LINE HYDRAULIK
- Booth 21:** ATLANTIC FLUID TECH
- Booth 22:** ENERPAC
- Booth 23:** MILEXIA AMRE
- Booth 24:** KABELSCHLEPP
- Booth 28:** HELI EUROPE
- Booth 30:** EMILIANA SERBATOI
- Booth 31:** TRANSFEROIL
- Booth 32:** PMP
- Booth 33:** CIMOLAI
- Booth 34:** TRANSFEROIL
- Booth 35:** EMILIANA SERBATOI
- Booth 37:** HELI EUROPE
- Booth 41:** KABELSCHLEPP
- Booth 42:** MILEXIA AMRE
- Booth 43:** ENERPAC
- Booth 44:** ATLANTIC FLUID TECH
- Booth 45:** SPRING MACHINE CONTROL
- Booth 46:** AEC
- Booth 50:** VALLA TADANO GROUP
- Booth 51:** TYRI ITALY
- Booth 52:** SIRTEF
- Booth 54:** OMFB
- Booth 55:** WALVOIL
- Booth 56:** WALVOIL
- Booth 57:** RUDIFLEX
- Booth 58:** ARNIKON
- Booth 61:** WALVOIL
- Booth 65:** SIRTEF
- Booth 66:** OLEOWEB
- Booth 72:** AEC
- Booth 73:** PARENTI
- Booth 74:** BAUMER
- Booth 76:** MABER
- Booth 77:** EUROMAT
- Booth 78:** ELECTROELS A
- Booth 83:** REM DEVICE
- Booth 84:** REM DEVICE
- Booth 85:** LEANE

**Logos:** In/line, ATLANTIC Fluid Tech, ENERPAC, Hengli, PM OIL & STEEL Valla ARE NOW TADANO, Parenti, Baumer Passion for Sensors, MABER, CAPELLONI Il colore al tuo servizio, EUROMAT 25 YEARS, TYRI, OLEOWEB Valves and solutions, SIRTEF, OMFB, Electroelsa, REM device Radio Control Equipment, Littelfuse, LEANE international, walvoil MOTION BY PEOPLE, REGGIANA RIDUTTORI PLANETARY REDUCTION GEARS, INTERPUMP FLUID SOLUTIONS, PANNI, CIMOLAI Technology Special Equipment, TRANSFER OIL Pure Fluid Attitude, RUDIFLEX, PMP, VBR HYDRAULICS, TIZMAR, EMILIANA SERBATOI ADVANCED FUEL SOLUTIONS, ARNIKON, L'ECO DELLA STAMPA LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

**PAD.2 / PAV. 2**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Padiglione 3



PUNTO DIESEL & TUBI S.R.L.  
Made in Italy

OLEODINAMICA PALMERINI



## PAD.3 / PAV.3

IGUS 13	TDR 28
------------	-----------



VERICERT 12	OLEODINAMICA PALMERINI 16	COBO 27
KASTAS SEALING TECHNOLOGIES 11	PUNTO DIESEL 17	COSMIC 26

VEB BATTERY CHARGER 32
CAMOS PRIMITIVECH 34



CAREFUEL 8	ALFA GRU 18	S.A.E.T. 24
TECNINOX 6	ENGALDINI 19	T.L.S. 23

DELTA EFTE 36
MILS 38



PIERAGNOLI 4	BEGNI GROUP 20	T.L.S. 23
TELEQUADRI 3	YUJU MACHINERY EQUIPMENT 20a	BUREAU VERITAS 22a

STEM 40
------------

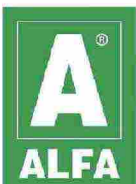


COSMA 21	COSMA 22
-------------	-------------



MP FILTRI 1
----------------

TSM 42
-----------



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Padiglione 4

**PAD.4  
PAV.4**

**M  
G**

MARAZZI

**COSTRUZIONE  
CABLAGGI  
ELETTRICI**

MG  
1  
  
HEZLIFT  
4  
  
EUROSWITCH  
6

ITALMET  
10  
  
H CARRELLI  
9  
  
RAMCO STEELS  
7

**italmet**



Ramco Steels Pvt. Ltd.



**EUROSWITCH**  
excellence in sensors



**CARRELLI** S.R.L.

**HEZLIFT**



**HANGCHA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Padiglione 5

Map of Padiglione 5 showing exhibitor locations:

- Top Row:** Aegistech, A.M.E., LB SOLLEVAMENTI
- Second Row:** LUDWIGSYSTEM, FP TRASMISSIONI (technology innovative solutions, SINCE 1996, www.fptrasmissioni.com)
- Third Row:** AVONI (FPT DISTRIBUTOR), NORDOVEST MOTORI
- Fourth Row:** SOCOGAS LUBRIFICANTI, Tecma Drive, S.L. (PROFESSIONAL FOR ROTATION), VOLVO PENTA
- Fifth Row:** O.E.D.

Exhibitor Grid:

DELL'ORTO 1	SCG LUBE 2	AVONI 4	TECMA 6	NORDOVEST MOTORI 7	A.M.E. 8	FP TRASMISSIONI 9	LUDWIG SYSTEM 10	LB 11	
SETTIMA 22	SAIM KUBOTA 20	FOX 19	INTERCOM 18	BU-PER KINS 17	MONDIAL 16	NEW ECOLOGY 15	SUNFAB 14	EUROTRADE 13	BEFARD 12

## PAD.5 / PAV. 5

Logos of exhibitors in the PAD.5 / PAV. 5 section:

- POSITAL
- SETTIMA® (research & innovation. always)
- Kubota
- SAIM industrial
- Eurotrade
- FOX
- GRUPPO MONDIAL
- BU PowerSystems®
- Perkins®
- NEW ECOLOGY Soluzioni e Sicurezza S.r.l.
- DONGHUA®
- BEFARD

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Padiglione 6

### FAAM PAD. 6 / AV. 6

GO GOMMA 6	FAAM 7	VITILLO 17	SANDHILLS ITALY 19
------------	--------	------------	--------------------

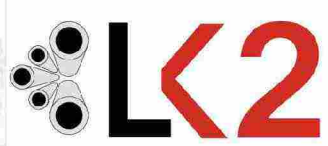
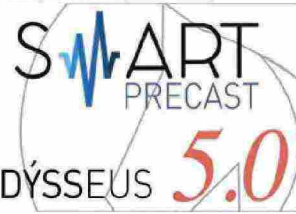
VOLTM EC 5	Z	INOXIHP 9	AMC INSTRUMENTS 16	Z	TECNOMOTOR 20
BEST-LIFT 4		POLAR 10	SIDEROS ENGINEERING 15		FULLRIVER BATTERY 21
SCHAFTEN CRANES 3	PRECAST	INDUSTRIAS PONSA 11	BIG BANG 14	Z	LK2 22
SMART 2		MP&E 12			ECO CERTIFICAZIONI 23
ALIAS 2K 1					

### SALA B / ROOM B

25 SETTEMBRE

26 SETTEMBRE

26 SETTEMBRE

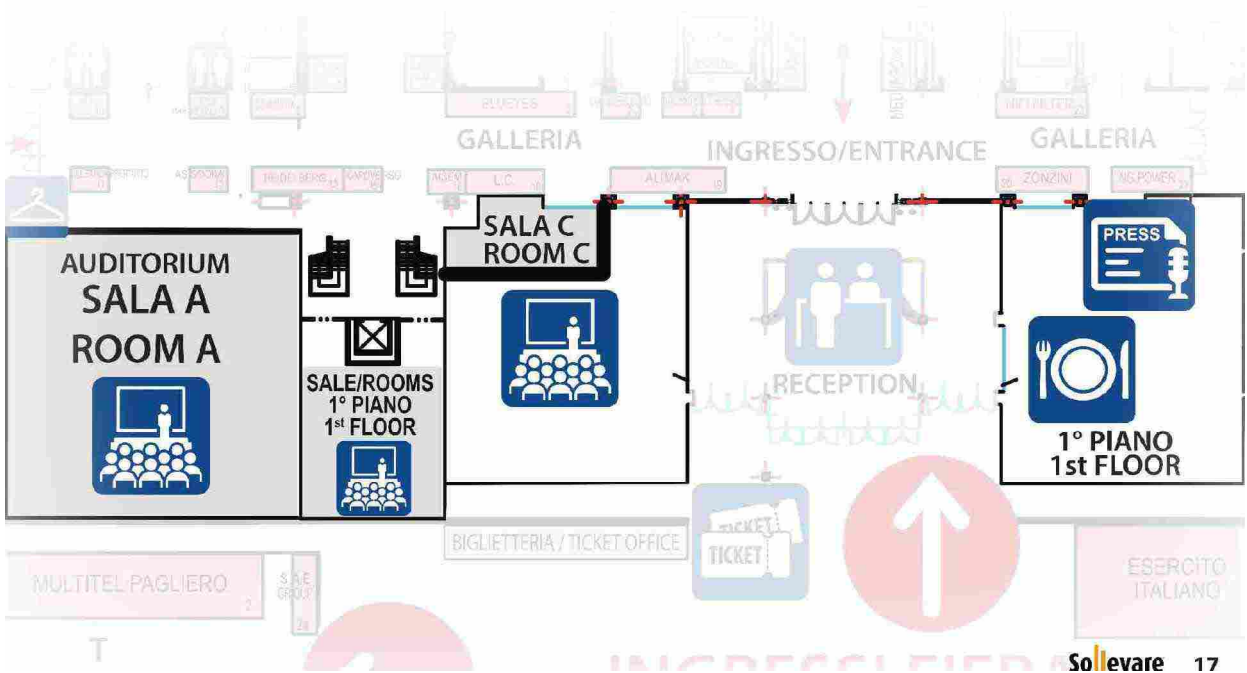


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



# SALE CONVEGNI GIS 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## News

GRU E AUTOGRÙ/ASSOCIAZIONI

# ANFIA dà voce agli allestitori

Un'iniziativa dal valore rappresentativo prezioso e ormai indispensabile, sorta dalle necessità rilevate dall'ascolto di una categoria, quella degli allestitori di gru su autocarro, che oggi ANFIA (l'Associazione Nazionale di Filiera dell'Industria Automobilistica) può fregiarsi di rappresentare a pieno titolo con la fondazione della Sezione Allestimenti su Veicoli Industriali, inaugurata nel marzo scorso dalla presidenza di Andrea Perone, attuale Product Specialist delle Officine Cristallo di Cosio Valtellino (So). Noi di Sollevare abbiamo realizzato la prima intervista agli esponenti della neonata formazione associativa, ricavando la disamina preziosa dello stesso Andrea Perone e di Mauro Dellacasa, delegato ANFIA per la stessa Sezione al suo esordio nella rappresentanza di un'intera categoria.

**Ingegnere Perone, qual è la genesi della nuova Sezione Allestimenti su Veicoli Industriali che è stato chiamato a presiedere?**

L'idea nasce dal gruppo Anfia dei costruttori di gru su autocarro, dove era si era ravvisata l'esigenza di indagare più a fondo il lavoro degli allestitori e la loro professionalità. Quello dell'allestimento è diventato ormai un compito sempre più complesso, con una normativa evoluta e una richiesta di prove tecniche sempre più dettagliata, con l'implementazione di sistemi elettronici oltremodo sviluppati e integrati. Da questa consapevolezza, si è

avviato un gruppo di lavoro - formato da 16 aziende e coordinato da Mauro Dellacasa, nel suo ruolo di Delegato, e da Luca De Vita, dell'Area Relazioni Istituzionali di ANFIA - con l'obiettivo di creare una norma per le attività professionali non regolamentate che andasse a stabilire in dettaglio quali dovessero essere le prerogative e le responsabilità dell'installatore. Dopo due anni, questo lavoro ha dato i propri frutti e l'UNI, con la Norma 11970/2025 ha delineato i requisiti di conoscenza, abilità, autonomia e responsabilità che deve possedere un installatore di gru su autocarro. Una volta raggiunto questo obiettivo, si è deciso di compiere un passo in più, creando finalmente, all'interno di ANFIA, la sezione Allestimenti su Veicoli Industriali con la quale seguire e promuovere le istanze del settore nei confronti degli stakeholders. L'obiettivo è anche quello di un'interlocuzione istituzionale con enti come la Motorizzazione Civile, il Ministero dei Trasporti e altri referenti legislativi.

**C'è stata, all'origine, una forte volontà associativa a favore della creazione di questa nuova entità nell'ambito di ANFIA.**

L'intento di rappresentanza degli allestitori affidato a una sezione specifica, dopo l'impulso primigenio derivato dall'ambito della Sezione Gru per Autocarro, si è allagato a tutto il mondo di chi allestisce su veicolo industriale

**MORE EFFICIENCY,  
LESS EMISSIONS:  
THE NEW GENERATION  
OF CRANES HAS ARRIVED**

**MARCHETTI  
autogru spa**

**25-27 September 2025  
Piacenza, Italy**

**VISIT US!  
Outside Area  
Stand I54-L74**

089849



Da sinistra, Mauro Dellacasa e Andrea Perone

**Com'è cambiata la professione dell'allestitore, negli ultimi anni?**

È diventata senz'altro più complessa. Ad esempio, per citare solo una problematica, l'implementazione dell'impianto stabilizzatore anteriore al camion richiede tutta una serie di verifiche supplementari riguardo alla resistenza del telaio. Tuttavia, in parallelo all'aumento delle complessità, troviamo - da parte degli stessi allestitori - una nuova coscienza acquisita di queste stesse problematiche inedite, nello sforzo di trovare soluzioni tecniche efficaci e flessibili per un'integrazione avanzata tra gru e camion.

una carrozzeria di qualsivoglia tipologia operativa. La Norma UNI 11970/2025 abbraccia una specificità che è quella delle gru su camion ma l'intento della sezione allestitori, nel prossimo futuro, potrà essere rivolta anche a chi allestisce moduli ribaltabili o scarrabili, e a tutte le attrezzature che si possono montare sull'autocarro tramite l'allestimento professionale. In questo momento, con Mauro Dellacasa stiamo svolgendo un lavoro assiduo di coinvolgimento delle realtà del settore, in vista della nostra presentazione ufficiale al GIS 2025.

**Mauro Dellacasa, il suo apporto e quello di Luca De Vita sono risultati cruciali perché la Sezione Allestimenti su Veicoli Industriali prendesse il largo.**

La mia esperienza di oltre 35 anni di vita professionale mi ha portato a conoscere in modo completo lo spettro di riferimento degli allestitori italiani di gru su autocarro. Personalmente ho stimato che il numero di realtà attive in questo settore, a livello nazionale, sia vicino al centinaio di aziende, con una diversificazione dimensionale notevole - dalle strutture che allestiscono fino a un centinaio di macchine all'anno a quelle che arrivano al massimo alle 20 unità. Se a questi professionisti specifici, aggiungiamo coloro che allestiscono caricatori per il mondo dell'ecologia, moduli scarrabili e molte altre attrezzature ancora, il numero di esponenti industriali diventa ancora più corposo e autorevole. Oggi abbiamo raggiunto l'obiettivo della Norma UNI 11970/2025 e l'impegno successivo sarà quello, fondamentale, di promuovere la formazione. All'interno della Norma stessa sono riportate le condizioni necessarie per l'abilitazione dei professionisti del settore e il passo da compiere in più ci porterà a stabilire forma e organizzazione dei corsi che andranno a certificare chi potrà effettivamente qualificarsi come "responsabile dell'installazione" e "specialista delle prove di carico".

**Presidente, vi aspetta un compito importante di rilancio per una professione complessa e tecnologicamente affascinante come quella dell'allestitore.**

Per i giovani può essere una professione realmente attrattiva. Il primo ruolo identificato dalla formazione che vorremmo proporre riguarda l'installazione della gru nel complesso delle parti idrauliche, meccaniche, elettroniche. Entrando nella complessità della professione, occorre insegnare le dinamiche di progettazione dell'allestimento e di puntuale interlocuzione con i costruttori stessi delle gru e dei veicoli. Una seconda figura da formare è quella del professionista deputato a effettuare le prove di testing necessarie, una volta terminato l'allestimento, le verifiche sul campo che certifichino le caratteristiche di stabilità del mezzo e la garanzia conseguente di sicurezza funzionale.

Sollevamento, Trasporti Eccezionali, Movimentazione Industriale e Po

**Vorremmo fare un'altra domanda a Mauro Dellacasa sulle ambizioni future della nuova Sezione. Da 16 aziende fondatrici, avete senz'altro la volontà decisiva di accrescere la vostra platea di associati.**

Gli allestitori di ribaltabili e in generale di tutte quelle categorie di attrezzature che richiedono una personalizzazione spinta a misura del cliente, sono comprese nell'interesse rappresentativo di questa nuova sezione di ANFIA. Si tratta di altrettante realizzazioni dove è importante confrontarsi con tutti gli attori del processo di installazione. Quasi sempre, l'allestimento di una gru comprende l'installazione di un pianale, di un cassone fisso o di

(segue a pag. successiva)

## WIDER CHOICE THAN EVER!

**1935**  
**Palazzani**  
**2025**

**Compatte, versatili e trainabili.**

Scopri le nuove piattaforme aeree Ragno TZJ 160 e TZJ 180: altezze di lavoro di 16 e 18 metri, braccio a doppia articolazione telescopico con jib e cingoli estensibili. La combinazione perfetta tra prestazioni e manovrabilità.

**AREA ESTERNA I42**

Scansiona il QR Code per scoprire l'intera gamma Palazzani da 16 a 58 metri.  
[www.palazzani.it](http://www.palazzani.it)

Via del Pavione 4, 25050 Paderno F.C. (BS) Italy | info@palazzani.it | +39 0306857073

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# News

(segue da pag. precedente)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

un cassone ribaltabile. In meno del 50% delle realtà contemplate dal panorama degli allestitori nazionali, esiste la potenzialità di poter arrivare a realizzare ogni cosa internamente. Negli altri casi, il montaggio di un ribaltabile, ad esempio, viene affidato a realtà esterne che restituiscono poi il veicolo equipaggiato allo stesso allestitore per la definizione conclusa del fascicolo tecnico previsto. Quindi la nostra sezione vogliamo estenderla, nella rappresentanza, anche al mondo dei cosiddetti “ribaltabilisti”, per citare una categoria appropriata, oltre ad altre specificità di allestitori che sono complementari a quelli che montano ufficialmente le gru su autocarro.

**Possiamo dire, e lo chiedo a entrambi, che questa nuova Sezione è il risultato di un biennio passato a lavorare con passione convinta e grande dedizione tecnica?**

Nell'ultima edizione del GIS, quella del 2023, eravamo in una fase costituente come Sezione ANFIA dedicata agli allestitori. Ci sembrava ancora di dover dialogare su tavoli diversi e non si trovava ancora il nodo di giunzione con tutte le realtà coinvolte nel progetto di un “sistema gru-camion”. Comunque, costituimmo un punto di partenza per dialogare con i maggiori produttori di veicoli industriali e riteniamo che la strada maestra sia ormai tracciata. Ci aspettano molte sfide da affrontare - come quella della cybersecurity, ad esempio, nell'implementazione di sistemi di connessione funzionale che accomunino la gru e il camion - e lo sforzo di coinvolgimento dei produttori da parte di ANFIA dovrà essere poderoso, anche nel rapporto parallelo con altre realtà istituzionali come la Motorizzazione Civile. Il messaggio che vorremmo trasmettere ai costruttori di veicoli è quello della coesione necessaria a tutta la categoria. Una coesione che ha la volontà di rafforzare, come corollario produttivo e opportuno, il dialogo e il rapporto proficuo tra allestitori di gru su autocarro e produttori di camion.

**Storia e carta d'identità di una Sezione**

La nuova Sezione ANFIA Allestimenti su veicoli industriali - presieduta da Andrea Perone (Officine Cristallo) per il quadriennio 2025-2028, e coadiuvata dai due vicepresidenti Gianmarco Marauta (Grucar) e Antonio Carra (Officine Carra) - accoglie tutte le imprese che si occupano dell'allestimento di mezzi industriali. Attualmente ne fanno parte 16 imprese, ma si prevede un rapido allargamento della base associativa con la prossima adesione di numerose altre realtà che operano sul territorio nazionale. Lo spunto iniziale da cui è nata l'idea di costituire la nuova Sezione risale alla fine del 2022, quando all'interno della Sezione Gru per Autocarro del Gruppo Costruttori si è deciso di avviare, tramite un gruppo di lavoro dedicato, lo studio preliminare di una norma specifica di settore per qualificare professionalmente le aziende e le figure che si occupano di installare le gru sui mezzi di trasporto. Ad aprile del 2023 è stata quindi formulata una richiesta ufficiale ad UNI, ente italiano di normazione, che, nell'agosto dello stesso anno, ha approvato l'avvio dei lavori del Progetto di Norma APNR - UNI 1612638, all'interno della Commissione UNI/CT 005/GL 01. A settembre 2024 è stata avviata l'Inchiesta Pubblica Finale che ha avuto esito positivo, alla fine dell'anno. L'8 scorso 27 febbraio, la Norma UNI 11970/2025 è stata finalmente pubblicata. La norma definisce i requisiti relativi all'attività professionale dell'installatore di gru caricatori su veicoli e riporta una serie di riferimenti a norme tecniche (UNI, ISO e altro) e a procedure regolamentate (direttive macchine, decreti) già in essere per questa attività. Inoltre, evidenzia due figure professionali - installatore e collaudatore - per le quali è previsto un percorso di formazione, qualificazione e certificazione.

Sollevamento, Trasporti Eccezionali, Movimentazione Industriale e Portuale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Il mercato a metà anno

# IN CERCA DEL PUNTO DI SVOLTA

Le previsioni fatte alla fine del 2024 erano azzeccate: i camion lasciano per strada il 13 per cento, i furgoni l'11,7 per cento. Le tendenze nel trasporto commerciale pesante e leggero in Italia



**A**nche nella società attuale, sempre più guidata da dati e statistiche, non sempre è facile azzeccare le previsioni. Quelle dei top manager delle case costruttrici di camion sul 2025, che avevamo riportato nel nostro punto sul mercato all'inizio di quest'anno, si sono tuttavia rivelate esatte: a fronte di un 2024 caratterizzato da grande stabilità, il 2025 non è stato finora un anno semplice, con il calo significativo che ha riguardato non soltanto l'Italia, ma praticamente tutta l'Europa, come potrete leggere in queste pagine.

33

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**LE POSIZIONI RESTANO STABILI**  
 Rispetto al nostro ultimo approfondimento, che risale al bilancio dello scorso anno, le posizioni non sono praticamente cambiate, con Iveco saldamente in testa seguito dal duo svedese Scania e Volvo. Tiene Daf, cresce Renault Trucks dopo un paio d'anni complessi sotto il profilo delle immatricolazioni. In calo Isuzu, che adesso chiude la top ten dietro Ford Trucks. In generale, impera il segno 'meno'.

## OVER 3,5 TON (TOP 10)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota % 2025
Iveco	4.624	5.994	-22,9	30,1
Scania	1.816	2.222	-18,3	11,3
Volvo Trucks	1.682	1.898	-11,4	10,4
Daf	1.524	1.538	0,3	9,3
Mercedes-Benz	1.516	1.658	-8,6	9,3
Man	1.287	1.449	-11,2	8,0
Renault Trucks	996	796	25,1	6,1
Fiat	334	61	447,5	2,1
Ford Trucks	333	374	-11	2,1
Isuzu	211	387	-45,5	1,3
Totale	14.535	16.766	-13,3	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

## PER SEGMENTI (3,5-44 TON)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota % 2025	Quota % 2024
Over 16 ton	12.054	13.975	-13,7	82,9	83,4
12,5-15,99 ton	480	579	-17,1	3,3	3,5
8-12,49 ton	583	709	-17,8	4	4,2
5-7,99 ton	939	1.294	-27,4	6,5	7,7
3,5-4,99 ton	474	205	131,2	3,3	1,2
Totale	14.535	16.766	-13,3	-	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

Anche nel segmento dei veicoli commerciali leggeri, i numeri non sono incoraggianti, in Italia come in Europa. All'origine di un trend così negativo ci sono diversi fattori, non così difficili da individuare per gli addetti ai lavori. L'epoca che viviamo è, infatti, caratterizzata da forti tensioni geopolitiche e da una guerra commerciale,

*I risultati della prima metà di quest'anno ricalcano le previsioni fatte alla fine del 2024*

quella scatenata dal presidente americano Trump, che, come un'onda, non può che alterare le dinamiche di un mercato sempre più globalizzato. C'è, poi, la transizione energetica che va decisamente a rilento, specialmente nel segmento dei veicoli pesanti, e che ostacola o stoppa le decisioni di acquisto degli operatori.

Ci sono, infine, nuovi player che iniziano a imporsi sul mercato europeo e italiano, erodendo quote di mercato e alterando, anche in questo caso, lo scenario consolidato. Ma i prossimi mesi dovrebbero segnare una piccola ripresa. È *Vado e Torno* continuerà ad aggiornarvi, sempre con le elaborazioni su statistiche Anfia basate sui dati del ministero dei Trasporti.

Analizzando i 'freddi' numeri, si vede che nella prima metà dell'anno il calo delle immatricolazioni in Italia è stato del 13,7 per cento nel

segmento over 16 ton, per un valore assoluto di poco superiore alle 12 mila unità, e del 13,3 per cento in quello più ampio che considera i veicoli con massa totale superiore a 3,5 ton (poco più di 14.500 pezzi venduti). Perfettamente in linea con le previsioni di fine 2024 che parlavano di un calo compreso tra il 10 e il 15 per cento.

**Camion: chi sale e chi scende**

Tra gli over 16 ton, sono abbastanza contenuti i movimenti per quanto riguar-

## Camion a meno 15 per cento in Europa

Quota %	Quota %
25	2024
8	35,8
5	13,3
6	11,3
6	9,2
4	9,9
9	8,6
9	4,7
3	0,4
3	2,2
5	2,3
-	-

Per una volta, l'Italia è allineata a quanto sta accadendo in Europa. Parliamo di mercato, dell'andamento delle immatricolazioni di camion e van a livello europeo. Come sempre, il barometro del trend lo fornisce Acea, la principale associazione continentale in ambito automotive. Nei primi sei mesi dell'anno, in Europa è stato immatricolato il 15,4 per cento in meno di camion. In valore assoluto, si è superata di pochissimo la soglia delle 155 mila unità. In calo sia il segmento dei pesanti (over 16 ton meno 14,3 per cento), sia quello dei medi, con massa totale compresa tra 3,5 e 16 ton, in calo del 20 per cento. Regge il diesel, che rappresenta ancora oltre il 93 per cento delle scelte, sale l'elettrico fino al 3,6 per cento di quota di mercato. Anche nel segmento dei veicoli commerciali leggeri, dopo un anno sostanzialmente positivo, impera il segno 'meno', con una contrazione del 13,2 per cento. La suddivisione

per alimentazione evidenzia il calo percentuale del diesel, scelto dall'82 per cento degli utenti europei. Diminuiscono anche i veicoli a benzina, mentre crescono significativamente gli elettrici, ora al 9,5 per cento rispetto al 5,8 per cento di un anno fa. In valore assoluto, considerando l'area Ue più Efta (Norvegia, Svizzera, Islanda) più Uk (Gran Bretagna), siamo a circa 93 mila veicoli commerciali leggeri elettrici immatricolati, rispetto ai 63 mila del primo semestre 2024. A trainare il mercato troviamo Italia, Spagna e Uk. Francia e Germania crescono meno. L'Olanda è il quarto mercato tra gli elettrici dopo Regno Unito, Francia e Germania.



da le quote di mercato, con Iveco sempre saldamente in testa davanti a Scania, Volvo, Mercedes e Daf, con quest'ultima in grado di contenere meglio i danni: perde solo il 3,1 per cento.

Calo a doppia cifra per Man e Ford Trucks, oltre che per Iveco, Scania e Volvo, mentre risale Renault Trucks (più 19 per cento), unica a guadagnare terreno dopo un paio d'anni complicati.

Arretra pesantemente Astra, che ha piazzato appena 38 veicoli nella prima metà dell'anno, a fronte dei 213 della prima metà del 2024.

Un po' a sorpresa, il leader Iveco soffre maggior-

mente nel segmento over 3,5 ton, con un calo vicino al 23 per cento, che si tramuta in quattro punti percentuali in meno di quota di mercato. Tra i marchi a podio, contiene il disavanzo Volvo Trucks

### PER CATEGORIA DI VEICOLO (3,5-44 TON)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota% 2025	Quota % 2024
Cabinati stradali	7.503	8.107	-7,5	51,6	48,4
cantiere	6.039	6.387	-5,4	41,5	38,1
Trattori stradali	1.464	1.720	-14,9	10,1	10,3
cantiere	7.032	8.659	-18,8	48,4	51,6
Totale	6.930	8.532	-18,8	47,7	50,9
	102	127	-19,7	0,7	0,8
	14.535	16.766	-13,3	-	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## OVER 16 TON (TOP 10)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota % 2025	Quota % 2024
Iveco	3.505	4.324	-18,9	29,1	30,9
Scania	1.816	2.222	-18,3	15,1	15,9
Volvo Trucks	1.577	1.824	-13,5	13,1	13,1
Mercedes-Benz	1.378	1.487	-7,3	11,4	10,6
Daf	1.365	1.409	-3,1	11,3	10,1
Man	1.173	1.364	-14	9,7	9,8
Renault Trucks	866	728	19	7,2	5,2
Ford Trucks	298	359	-17	2,5	2,6
Astra	38	213	-82,2	0,3	1,5
Liebherr	11	13	-15,4	0,1	0,1
Totale	12.054	13.975	-13,7	-	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

**DIESEL  
E POCO ALTRO**  
Se di transizione  
parliamo, il  
fenomeno appare  
lento e molto  
graduale. Cala  
davvero di poco la  
quota di camion  
diesel immessi sul  
mercato, mentre  
va sottolineato  
il sorpasso degli  
elettrici sul gas  
naturale, per  
merito soprattutto  
dei veicoli dei  
segmenti medio-  
bassi. In ribasso il  
metano.

## PER ALIMENTAZIONI (3,5-44 TON)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota % 2025
Diesel	13.924	16.268	-14,4	95,8
Elettrico Bev	376	132	184,8	2,6
Gnl	157	186	-15,6	1,1
Metano	69	166	-58,4	0,5
Ibrido (diesel)	9	11	-18,2	0,1
Benzina	0	3	-100	0
Totale	14.535	16.766	-13,3	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

(meno 11,4 per cento), mentre Daf (più 0,3 per cento) sopravanza Mercedes al quarto posto. Bene anche in questo caso Renault Trucks, che si avvicina alle mille immatricolazioni complessive grazie al più 25 per cento, con l'inserimento prepotente di Fiat alle sue spalle (quasi più 450 per cento). Chiude la top ten Isuzu, che conta sulla nuova gamma di light truck per una pronta ripresa.

Il calo generalizzato di cui parliamo in queste pagine non risparmia nemmeno i veicoli per il settore con-

struction, che nel 2024 aveva vissuto una crescita del 18 per cento. Nei primi sei mesi del 2025, invece, impera il segno meno, di poco superiore al 15 per cento.

A ben guardare, il calo riguarda soprattutto, come detto, Astra, oltre che il chip leader Iveco, che lascia sul terreno il 23 per cento di quanto fatto nei primi sei mesi del 2024 e scende sotto il 40 per cento di quota di mercato.

Completano il podio i tedeschi Mercedes e Man, che crescono rispettivamente del

7,4 e del 17,2 per cento davanti al duo svedese Volvo-Scania, stabilissimo rispetto a un anno fa. Da segnalare, in questo segmento, la crescita di Daf, che con numeri ancora piuttosto contenuti quasi raddoppia le sue immatricolazioni e si avvicina a Renault Trucks.

Andando per classi di peso, vediamo come la decrescita interessi praticamente tutti i segmenti, soprattutto quello più corposo a livello numerico (fatta eccezione per gli over 16 ton), cioè la fascia compresa tra 5 e 7,99

ton. Qui, una diminuzione percentuale superiore al 27 per cento ha fatto precipitare le immatricolazioni sotto quota mille (erano quasi 1.300 un anno fa). Bene, invece, la fascia tra 3,5 e 4,99 ton (più 131,5 per cento), conferma di un trasporto leggero che cresce di peso per soddisfare il fabbisogno nelle zone urbane ed extra urbane.

### L'elettrico dallo 0,8 al 2,6 per cento

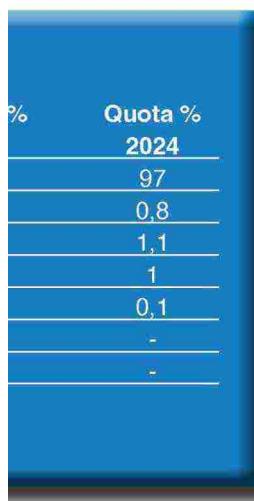
Quando si analizzano le dinamiche di mercato, la lente si proietta inevitabilmente

## CAMION DA CANTIERE (TOP 10 - OVER 3,5 TON)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota % 2025	Quota % 2024
Iveco	594	772	-23,1	37,9	41,8
Mercedes-Benz	303	282	7,4	19,3	15,3
Man	266	227	17,2	17	12,3
Volvo Trucks	127	127	0	8,1	6,9
Scania	90	90	0	5,7	4,9
Renault Trucks	64	61	4,9	4,1	3,3
Daf	46	25	84	2,9	1,4
Astra	38	213	-82,2	2,4	11,5
Fuso Mitsubishi	14	2	600	0,9	0,1
Manitowoc	9	15	-40	0,6	0,8
Totale	1.566	1.847	-15,2	-	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

**CONSTRUCTION COL SEGNO MENO**  
L'andamento dei camion da cantiere non può che riflettere quello più generale delle immatricolazioni in Italia. Se l'anno scorso era stato particolarmente positivo per il settore, quest'anno la contrazione è superiore al 15 per cento. Tra i marchi, bene Mercedes e Man, mentre segnano il passo Iveco e Astra.



sui dati relativi alle propulsioni, termometro reale dell'andamento della transizione energetica. Ebbene, tra i camion la predilezione per il diesel è quasi totale (95,8 per cento): si continua ad arretrare ma molto lentamente, con appena 1,2 punti percentuali persi rispetto alla prima metà del 2024.

Tutto il resto è abbastanza residuale, con l'elettrico che passa dallo 0,8 al 2,6 per cento, rappresentando ora la seconda scelta. L'analisi più approfondita evidenzia, tuttavia, che si tratta di im-

matricolazioni riguardanti le classi di peso inferiori alle 16 ton: tra gli over è calma piatta. Mentre il Gnl continua a soffrire, con poco più di 150 camion immatricolati a fronte dei 186 di un anno fa.

### Circa 4.300 i furgoni elettrici immatricolati

Anche tra i furgoni è molto significativo analizzare il trend delle alimentazioni. Nel tripudio di segni meno dovuti alla contrazione del mercato complessivo, spicca il balzo in avanti di elettrico e ibrido plug-in. La prima scelta

degli acquirenti, piuttosto ovvia, rimane il diesel, con una quota di mercato dell'80 per cento in leggero arretramento e circa 15 mila unità immatricolate in meno. Alle spalle di scelte come ibrido benzina e benzina, ecco che guadagnano posizioni i veicoli full electric, con un balzo dai 1.930 pezzi del 2024 alle 4.300 unità di quest'anno (più 122 per cento e quota di mercato del 4,3 per cento). Con l'ibrido plug-in, spinto soprattutto da alcuni costruttori di veicoli commerciali, passa da 136 a 625 immatricolazioni.

In generale, come dicevamo, il mercato dei veicoli commerciali leggeri soffre dopo la stabilità del 2024. Raffrontando le prime metà dei due anni, la differenza è di circa 13 mila unità, con poco meno di 99 mila immatricolazioni complessive e un calo dell'11,7 per cento.

Guardando ai costruttori, tengono sostanzialmente sia Fiat che Ford, rosicchiando quote di mercato alla concor-

renza. Alle loro spalle si assiste all'arretramento di Iveco e Renault, in calo rispettivamente del 29 e del 39 per cento. Buone le performance di Toyota e Land Rover, mentre tra i marchi Stellantis a soffrire particolarmente è Opel, che lascia sul terreno oltre il 25 per cento ed è ora al decimo posto.

Gli sconvolgimenti più significativi della nostra analisi arrivano quando si parla delle immatricolazioni di furgoni elettrici. Detto che quasi tutti i costruttori chiudono la

### Tengono Fiat e Ford in testa alla classifica, perdono terreno Iveco e Renault. Bene Toyota

prima metà dell'anno con il segno positivo, vista la crescita del mercato, la classifica per marca è molto diversa rispetto

allo scorso anno. Nel 2025, i furgoni elettrici più venduti in Italia sono gli Etp3 di Byd, con il costruttore cinese che ha letteralmente aggredito il mercato italiano grazie, presumibilmente, ad accordi con flotte di una certa consistenza. Nel primo anno di presenza effettiva di Byd in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

### UNDER 3,5 TON (TOP 12)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota% 2025	Quota % 2024
Fiat	25.998	26.589	-2,2	26,3	23,8
Ford	17.916	18.387	-2,6	18,1	16,4
Iveco	7.120	10.050	-29,2	7,2	9
Renault	6.721	11.080	-39,3	6,8	9,9
Peugeot	5.417	5.773	-6,2	5,5	5,2
Citroën	4.767	6.515	-26,8	4,8	5,8
Toyota	4.247	3.062	38,7	4,3	2,7
Volkswagen	4.008	4.479	-10,5	4,1	4
Mercedes-Benz	3.465	3.855	-10,1	3,5	3,4
Opel	3.024	4.047	-25,8	3,1	3,6
Land Rover	2.208	1.470	50,2	2,2	1,3
Isuzu	1.776	2.299	-22,7	1,8	2,1
Totale	98.843	111.903	-11,7	-	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

## Furgoni elettrici, **Byd** fa la voce grossa

Tanto tuonò che piovve. L'offensiva europea di Byd è iniziata già da qualche anno, e i riscontri concreti sul mercato erano, evidentemente, solo una questione di tempo, non soltanto nel settore auto ma anche in quello dei veicoli commerciali leggeri. Merito della furgonetta Etp3 da 2,5 ton che promette circa 230 chilometri di autonomia grazie alla batteria

da 45 kilowattora. In attesa di capire cosa potrebbe succedere nel trasporto merci pesante. Il risultato che la casa cinese ha fatto registrare quest'anno tra gli Lcv elettrici, con la leadership conquistata d'imperio, fa il paio con l'ingresso nella top-20 dei costruttori auto in Italia, avvenuto nel mese di luglio. Restringendo il campo alle auto elettriche e

elettrificate, Byd è al primo posto in Italia con una quota del 15,5 per cento e ha superato quota tremila auto elettriche immatricolate nel nostro paese dall'inizio dell'anno. Le immatricolazioni complessive nel 2025 (nel periodo compreso tra gennaio e luglio) superano le 13 mila unità considerando auto e veicoli commerciali leggeri. Numeri notevoli per un

player arrivato da pochissimo nel nostro Paese e che sta adottando una strategia molto aggressiva anche in termini di marketing come dimostra, per esempio, la recente collaborazione siglata con l'Inter.

### PIÙ VIVACE LA CLASSIFICA LCV

Meno 11,7 per cento: tra i commerciali leggeri non splende il sole, guardando alle immatricolazioni complessive, che quest'anno potrebbero scendere sotto quota 200 mila se non ci sarà un'inversione di tendenza. A soffrire maggiormente nella nostra top-12 sono Iveco, Renault Citroën e Opel, mentre tengono sia le posizioni di testa sia come numeri (solo meno 2 per cento, aumenta quindi lo share) Fiat e Ford. Crescono le immatricolazioni elettriche di furgoni, con Byd leader nel settore davanti a Ford, Toyota e Fiat. Al crollo di Maxus fa da contraltare il fenomeno Dacia, un brand da tenere sott'occhio.



## VAN ELETTRICI PER MARCA (TOP 10; UNDER 3,5 TON)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota % 2025	Quota % 2024
Byd	1.310	0	100	30,5	0
Ford	411	210	95,7	9,6	10,9
Toyota	392	200	96	9,1	10,9
Fiat	321	253	26,9	7,5	13,1
Citroën	236	77	206,5	5,5	4
Opel	201	100	101	4,7	5,2
Renault	178	135	31,9	4,1	7
Maxus	175	247	-29,1	4,1	12,8
Nissan	172	150	14,7	4	7,6
Dacia	160	52	207,7	3,7	2,7
Totale	4.299	1.930	122,7	-	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

## PER ALIMENTAZIONI (FINO A 3,5 TON)

	Immatricolazioni 2025	Immatricolazioni 2024	Trend % 2025/2024	Quota % 2025	Quota % 2024
Diesel	79.196	95.052	-14	80,1	82,3
Ibrido (benzina)	4.411	5.807	-24	4,5	5,2
Benzina	4.357	4.276	1,9	4,4	3,8
Elettrici (Bev)	4.299	1.930	122,7	4,3	1,7
Ibrido (diesel)	2.707	3.586	-24,5	2,7	3,2
Gpl	2.280	2.941	-22,5	2,3	2,6
Biodiesel	920	1.076	-14,5	0,9	1
Ibrido plug-in	625	136	359,6	0,6	0,1
Metano	45	88	-48,9	0	0,1
Totale	98.843	111.903	-11,7	-	-

Mercato Italia primi 6 mesi 2025. Fonte: Anfia

Italia nel settore dei veicoli commerciali leggeri, la quota di mercato tra gli elettrici è già superiore al 30 per cento e destinata a crescere (azzardiamo la previsione) nei mesi prossimi.

Completano il podio Ford e Toyota, che quasi raddoppiano le loro immatricolazioni rispetto all'anno precedente. Toyota, in parti-

colare, conta sull'accoppiata Proace e Proace City elettrici per crescere ulteriormente grazie alla tecnologia ormai collaudata.

### Tanta volatilità tra gli elettrici

Dietro alla galassia Stellantis e a Renault, che confida soprattutto sul nuovo Master E-Tech per aumentare la sua

penetrazione sul mercato, sorprende l'arretramento di Maxus, altro brand cinese, che aveva fatto la voce grossa nel 2024. Piccolo ma fondamentale disclaimer: come ben visibile nella tabella, si tratta di numeri ancora contenuti, che possono cambiare abbastanza velocemente, nonché di un mercato ancora acerbo e dal grande potenzia-

le. Nei prossimi anni, azzardiamo ancora una volta, se ci sarà il supporto concreto ed efficace a livello politico, leggasi alla voce incentivi, cruciali per convincere le flotte ad affrontare la transizione nella loro attività quotidiana, potremmo assistere a ulteriori e sorprendenti colpi di scena.

Fabrizio Dalle Nogare

**MOTORI** / Mondo Motori

# Expo di Osaka, Autopromotec è sempre più internazionale

Conferenza sull'automotive durante settimana dell'Emilia-Romagna

ROMA, 23 settembre 2025, 12:03

Redazione ANSA

Condividi



↑ Expo di Osaka, Autopromotec è sempre più internazionale © ANSA/Autopromotec

**P**rosegono con la presenza alla settimana dell'Emilia-Romagna all'Expo di Osaka le attività di internazionalizzazione di Autopromotec, la manifestazione specializzata nelle attrezzature per autofficine e per il post-vendita automotive che si svolge con cadenza biennale a Bologna.

All'incontro introduttivo 'la catena del valore dell'automotive in Emilia-Romagna' hanno partecipato Vincenzo Colla vicepresidente Regione Emilia-Romagna, Paola Zaccheroni public affairs manager Aica, Alberto Bianchi vicepresidente Gruppo componentisti **Anfia**, Francesco Leali della Motor Valley University of Emilia-Romagna e Angelo Pucci, presidente del cluster Meccanica e Motoristica della Regione Emilia-Romagna.

La conferenza, si legge nella nota, ha messo in luce come l'Emilia-Romagna rappresenti un esempio virtuoso di integrazione tra pubblico e privato nel settore automotive lungo tutta la filiera, dai grandi costruttori alla componentistica, all'aftermarket.

Questo grazie al contributo delle eccellenze regionali nell'alta formazione e nella ricerca tecnologica, e al ruolo di Autopromotec come crocevia internazionale per gli aggiornamenti tecnologici e gli scambi commerciali. Lo testimonia il fatto che l'edizione record del maggio 2025 ha visto una presenza del 14% tra i visitatori professionali di operatori provenienti dall'Asia.

Nella parte conclusiva dell'evento ha visto protagonisti Koji Hirai, presidente & ceo di Revive Design e Toru Tsurukawa general affair department manager di Iyasaka - presenti alla scorsa edizione di Autopromotec - hanno fornito preziose riflessioni sulle collaborazioni passate e sulle future attività congiunte.

Questo a conferma che iniziative come quelle di Osaka sono e possono essere occasioni preziose per rafforzare una

collaborazione internazionale e legami oltre oceano. Ed aprire così nuove possibilità di collaborazione non solo per Autopromotec, ma per l'intero comparto italiano dell'aftermarket automotive.

Infine è stato dato appuntamento alla prossima edizione del grande evento bolognese che si svolgerà dal 26 al 29 maggio del 2027.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

# Osaka La Regione mostra le filiere d'eccellenza Automotive, turismo e food valley in evidenza

All'Expo incontri strategici per rafforzare e aumentare i rapporti con i partner giapponesi

L'Emilia-Romagna si presenta all'Expo di Osaka 2025 come ambasciatrice dell'innovazione italiana, portando in Giappone le sue eccellenze nei settori chiave di turismo, automotive e alta formazione. Un'occasione unica per rafforzare la presenza regionale sui mercati internazionali e consolidare relazioni strategiche con partner asiatici, in particolare con le Prefetture di Osaka e Ibaraki. La partecipazione all'Expo rappresenta una vetrina globale per il territorio, che punta a valorizzare le proprie filiere distinte e a promuovere un modello di sviluppo fondato su innovazione, sostenibilità e qualità. In questo contesto, il presidente della Regione Emilia-Romagna, Michele de Pascale, ha incontrato in due bilaterali Kazuhiko Oigawa, governatore della Prefettura di Ibaraki, e Hiroyuki Baba, direttore generale del Dipartimento Commercio, Industria e Lavoro della Prefettura di Osaka. Al centro dei colloqui, il rafforzamento delle collaborazioni nei campi dello sviluppo

economico, scientifico, tecnologico e culturale. «Collaborazioni che la Regione intende espandere – ha sottolineato de Pascale – per creare nuove opportunità di mercato per le imprese emiliano-romagnole, arricchire le conoscenze scientifiche e tecnologiche di entrambi i Paesi e affrontare insieme le sfide del cambiamento climatico, offrendo un futuro alle nuove generazioni». Il turismo è stato protagonista dell'incontro "Visit Emilia-Romagna: The Italian Art of Living", che ha visto la partecipazione di ambasciatori d'eccezione come il Ravenna Festival e il Teatro Regio di Parma. L'evento ha messo in luce la Motor Valley, la Food Valley e l'offerta culturale regionale, elementi che rendono l'Emilia-Romagna una destinazione sempre più attrattiva per i turisti giapponesi. La regione rappresenta circa il 9% degli arrivi e delle presenze turistiche complessive in Italia e si conferma meta in crescita anche per il turismo internazionale, con una domanda extralberghie-

ra in aumento e un'offerta fortemente legata a eventi culturali e sportivi. «Stiamo capitalizzando l'interesse dei turisti giapponesi verso l'Italia grazie a realtà uniche come la Motor Valley, le città d'arte e i paesaggi di straordinaria bellezza – ha spiegato de Pascale –. La nostra presenza a Osaka mira a rafforzare l'attrattività del territorio con una proposta sempre più convincente per un turismo informato e curioso».

Grande attenzione anche per la filiera dell'automotive, con la conferenza "Driving automotive supply chain in Emilia-Romagna", organizzata da Autopromotec, AICA e MUNER (Motor Vehicle University of Emilia-Romagna). L'incontro ha evidenziato il modello virtuoso di integrazione tra pubblico e privato che caratterizza il settore in Emilia-Romagna, dalla produzione alla componentistica fino all'aftermarket. «La Motor Valley – hanno sottolineato de Pascale e Vincenzo Colla, vicepresidente con delega allo Sviluppo economico – è un modello unico dove

industria, ricerca, formazione e promozione internazionale operano in sinergia. Non è solo un marchio identitario, ma un vero motore economico per il Paese, capace di generare valore, innovazione e lavoro di qualità».

Il rapporto privilegiato con il Giappone rappresenta una leva fondamentale per rafforzare la leadership globale della Motor Valley: oltre metà dell'export nazionale del settore proviene dall'Emilia-Romagna. Un mercato che può espandersi ulteriormente grazie a nuove collaborazioni tra università, centri di ricerca e imprese, soprattutto nei settori dell'alta tecnologia e della sostenibilità. All'incontro hanno partecipato rappresentanti di spicco del mondo imprenditoriale e accademico, tra cui Alberto Bianchi (ANFIA), Francesco Leali (MUNER), Angelo Pucci e Federico Cappucci (Cluster Mech), Mauro Severi (AICA) ed Emanuele Vicentini (Global Branding and International Development), insieme a Koji Hirai (Revive and Design) e Toru Tsurukawa (Iyasaka).

Due gli incontri bilaterali con Kazuhiko Oigawa, governatore della Prefettura di Ibaraki, e Hiroyuki Baba, direttore generale del Dipartimento Commercio, Industria di Osaka



Vincenzo Colla e Michele de Pascale a bordo della Ferrari esposta a Expo



# INFORICAMBI.IT

IL PORTALE DEI RICAMBI AUTO E TRUCK

MAGAZINE ▾ IR TV ▾ NEWS DAI PARTNER PARTNER

CERCAM

MY INFORICAMBI

BANCA DATI



[Home](#) [Fiere ed Eventi](#)

FIERE ED EVENTI

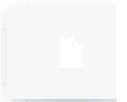
## Autopromotec all'EXPO Osaka 2025: l'Emilia-Romagna al centro dell'automotive globale

By **Marco Lasala** 23 Settembre 2025

Tempo di Lettura: 2 min



ULTIME NOT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



**Autopromotec** prosegue il suo percorso di internazionalizzazione e, in occasione della **settimana dedicata all'Emilia-Romagna all'EXPO di Osaka**, ha presentato alla stampa giapponese e agli operatori di settore il valore della Motor Valley come ecosistema industriale unico. Durante la conferenza *"La catena del valore dell'automotive in Emilia-Romagna"*, la rassegna ha evidenziato il proprio ruolo di piattaforma strategica per il comparto delle attrezzature per officine e del post-vendita automobilistico.

L'edizione 2025 ha registrato risultati eccezionali con 1692 espositori, tra cui aziende giapponesi, e un pubblico professionale di cui il 14% proveniente dall'Asia. Numeri che confermano la vocazione internazionale della manifestazione e che hanno spinto gli organizzatori a rafforzare sin da subito le missioni di promozione globale in vista del prossimo appuntamento di **Autopromotec**, in programma dal 26 al 29 maggio 2027 a Bologna.

### Autopromotec: eccellenze regionali in vetrina a Osaka

La conferenza di Osaka ha messo in evidenza la capacità dell'Emilia-Romagna di integrare industria, ricerca e formazione, rafforzando l'immagine della **Motor Valley** come modello di cooperazione pubblico-privato. Il vicepresidente regionale Vincenzo Colla ha sottolineato il ruolo della strategia di internazionalizzazione, mentre **Paola Zaccheroni di AICA** ha presentato il contributo delle associazioni di categoria nel dialogo con le istituzioni europee e globali.

Tra gli interventi, **Alberto Bianchi (Ask Industries e ANFIA)** ha ribadito l'importanza della subfornitura e delle PMI nella catena del valore, mentre Francesco Leali (MUNER) ha mostrato il modello di alta formazione interateneo a supporto delle nuove competenze richieste dal settore. **Angelo Pucci (Cluster Mech)** ha portato esempi concreti di sinergie industriali e piattaforme collaborative, testimoniando il dinamismo della filiera.

Infine, la parola è tornata ad **Autopromotec** con la presentazione della propria missione internazionale, che va oltre l'aspetto fieristico per trasformarsi in un hub di visibilità e **networking per l'intero comparto aftermarket**. Le testimonianze di aziende giapponesi, già protagoniste dell'edizione 2025, hanno confermato l'interesse a sviluppare ulteriori collaborazioni.

Articolo precedente



ancia il GPS dedicato ai  
isti

Articolo successivo



Arexons al Salone dell'

#### ARTICOLI CORRELATI

FIERE ED EVENTI



Arexons al Salone dell'Auto  
2025: 100 anni di  
innovazione

FIERE ED EVENTI



IAA Mobility 2025: la  
rivoluzione elettrica parla  
cinese



Bosch allo IAA 2025: la nuova  
era della mobilità definita  
dal software

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# AUTO tecnica

Cerca  
Cerca  
articoli...

**ABBONATI**  
ALLA RIVISTA AUTO TECNICA

- NEWS
- AUTO
- TECNICA
- INDUSTRIA
- MOTORSPORT
- CLASSIC
- VEICOLI COMMERCIALI
- LE MOTO
- VIDEO

Home > News > Attualità > Salone Auto Torino 2025: cosa c'è da vedere dal 26 al 29...

## Salone Auto Torino 2025: cosa c'è da vedere dal 26 al 29 settembre

Di **Franco Daudo** - 23 Settembre 2025



### Indice dei contenuti

1. I modelli esposti:
2. I test drive per i visitatori (area Piazza Castello lato Prefettura):
3. Le aree tematiche di interesse al Salone auto Torino 2025:
4. Le anteprime: si inizia il venerdì 26 settembre
5. Gli espositori di Salone Auto Torino 2025

Il **Salone Auto Torino 2025**, in programma dal **26 al 28 settembre** nel cuore della città, tra **piazza Castello, Piazzetta Reale e i Giardini dei Musei Reali**,

### NEWSLETTER

Ricevi ogni mese contenuti in esclusiva nella nostra Newsletter. Potrai sempre, anche se questo ci dispiacerà molto, cancellare la tua iscrizione.

email\*

Nome

Iscriviti

### Ultimi Articoli

[Salone Auto Torino 2025: cosa c'è da vedere dal 26 al...](#)  
23 Settembre 2025

[Cuscinetti Super-precision: nuova linea produttiva SKF ad Airasca](#)  
23 Settembre 2025

[Il pick-up elettrico che sfida i confini tra lavoro e tempo...](#)  
22 Settembre 2025

[Keyloop Fusion Live 2025 e la rivoluzione delle concessionarie](#)  
22 Settembre 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

è un'esposizione a cielo aperto.

Due i portali di ingresso: in **piazza Castello**, angolo via Roma, e su **viale 1° Maggio**, per l'accesso ai Giardini dei Musei Reali.

La mappa e i modelli esposti sono scaricabili sul sito [www.saloneautotorino.com](http://www.saloneautotorino.com)



La conferenza stampa di presentazione del Salone Auto Torino 2025, tenutasi oggi alle OGR.

## I modelli esposti:

- **ABARTH:** 600e Scorpionissima;
- **ALFA ROMEO:** Junior Ibrida Q4;
- **BIRBA:** Birba;
- **BMW:** iX3, M4 CS;
- **BYD:** Seal U DM-i, Dolphin Surf, Seal 6 DM-i Touring;
- **CITROËN:** C5 Aircross;
- **DALLARA:** Stradale, LMP1;
- **DENZA:** D9, Z9GT Dual Mode;
- **DFSK:** Glory 500 Turbo, E5 PHEV;
- **DONGFENG:** Box, Mage L7, 007, 008, Vigo, Huge, Mage, Z9 Pick-up;
- **DR:** Collection 3, Collection 5, Collection 6, Collection 7;
- **DS:** N°8 Etoile;
- **EMC:** 212;
- **EVO:** 7 Kairos, 5, 6, Spazio;
- **FERRARI:** 12Cilindri, 499P Modificata, 296 Challenge, 365 GTB, Purosangue, 296 GTB ,SF90 Spider, Roma Spider;
- **FIAT:** 500 Hybrid Torino, Grande Panda Hybrid;
- **FOTON:** Tunland 9;
- **GEELY:** Starray , EX5, Galaxy M9;
- **HYUNDAI:** Concept Hyundai, IONIQ 9;
- **ICH-X:** K2, K3;
- **JAECOO:** 5;

GP dell'Azerbaijan F1: le pagelle di Ottavio Daviddi  
21 Settembre 2025

Articoli correlati

### LKQ RHIAG: 60 anni nell'aftermarket

Lo stand del Gruppo LKQ RHIAG ad Autopromotec 2022...

### BMW iX5 Hydrogen: al via una preserie sperimentale

Nell'impianto pilota del Centro di Ricerca e Innov...  
andrea agnelli

### Andrea Agnelli si dimetterà dal CdA Stellantis N.V.

E' di queste ore la nota divulgata da Stellantis N...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

- **JEEP:** New Compass;
- **KIA:** Nuova Stonic, Nuovo Sportage, EV5;
- **LAMBORGHINI:** Temerario, Revuelto, Urus SE;
- **LANCIA:** Ypsilon HF Line Ibrida;
- **LEAPMOTOR:** B10;
- **LEPAS:** L8;
- **LOTUS:** Evija, Emira First Edition I4, Eletre;
- **MASERATI:** MCPURA, MCPURA Cielo;
- **MAZDA:** MX-5 Homura, 6e;
- **MERCEDES:** Nuova CLA 250+, AMG GT 63 4MATIC+;
- **MHERO:** 817, 1;
- **MICROLINO:** 90, Spiaggina;
- **OMODA:** 5,7;
- **OPEL:** Frontera GS Electric;
- **PEUGEOT:** Nuovo 3008 GT Hybrid;
- **POLESTAR:** 5;
- **RENAULT:** R4 E-Tech electric, R4, R5 E-Tech electric;
- **SPORTEQUIPE:** S6 GT, S8 GT;
- **SUZUKI:** LJ Jimny, Swift Hybrid, VITARA Hybrid, Nuova eVITARA;
- **SWM:** G01 Pro, G05, G03F Super Hybrid;
- **TIGER:** Six, Eight;
- **TESLA:** Model Y, Model 3;
- **VOYAH:** Free REV, Courage, Dream.

## I test drive per i visitatori (area Piazza Castello lato Prefettura):

- **BYD:** Dolphin Surf, Seal 6 DM-i Touring, Seal U DM-i, Seal 6 DM-I;
- **DENZA:** Z9GT Dual Mode;
- **EMC:** 212;
- **FOTON:** Tunland 9;
- **GEELY:** Starray, Galaxy M9;
- **HYUNDAI:** INSTER Cross, IONIQ 5 N Line;
- **JAECOO:** 7 SHS-P;
- **KIA:** EV3, EV4, Sportage;
- **MAZDA:** 6e, CX-60;
- **OMODA:** 9;
- **POLESTAR:** 3, 4;
- **SWM:** G01, G03F Super Hybrid;
- **TESLA:** Model 3, Model Y.

## Le aree tematiche di interesse al Salone auto Torino 2025:

- **ASI AUTOMOTOCUB STORICO ITALIANO:** Collezione Bertone: Ferrari Rainbow, Autobianchi A112 Runabout, Chevrolet Ramarro, Porsche Karisma, Aston Martin Jet 2, Opel Slalom, Fiat Barchetta, Saab Novanta, Bertone Blitz, Chevrolet Corvette Nivola
- **AUTOMOBILI PININFARINA:** B95 Gotham
- **FONDAZIONE GINO MACALUSO:** Lancia Stratos, Fiat 124 Sport Abarth Rally 16

valvole

- **GFG STYLE:** Peralta S, Alfa Romeo Brera Concept, Corvair Testudo
- **IED TORINO:** Rapida Italdesign
- **ITALDESIGN:** VAD.HO, WheeM-i, Panda 4x4 Strip, Bugatti EB 18/3 Chiron, Wolkswagen Up! Sailing Team, Avathor one, DMC 12 DeLorean, Lotus Esprit Turbo, Daewoo Matiz D'Arts
- **MAUTO:** Alfa Romeo 33 stradale (1967) e Alfa Romeo 33 stradale riedizione 2023. Vetture visibili presso il Museo Nazionale dell'Automobile (Corso Unità d'Italia 40, Torino)
- **MUSEO FRATELLI COZZI:** Alfa Romeo Montreal 1971
- **PETRONAS:** Mercedes-AMG F1 W16 Andrea Kimi Antonelli
- **POLITECNICO DI TORINO:** Policumbent Taurus X, Squadra Corse SAE SC25
- **PININFARINA:** Cisitalia 202, Ferrari 308 GTB, Honda HP-X, Sintesi, 2uettottanta, Sergio
- **RECARO:** Mercedes – Benz G CLASS, Porsche Abt Classic Modell 9RS, Kimera Evo 38
- **SABELT:** Ferrari SF-25 Lewis Hamilton
- **SPARCO:** Citroën C3 Rally 2, Lancia Ypsilon Rally 4
- **SPECIAL CAR:** Ferrari 250 GTE, Ferrari 365 GT4, Ferrari 512 BBi, Ferrari Testarossa, Ferrari 612 Scaglietti, Maserati 3500 GT, Maserati Merak, Maserati MCXextrema, Fiat 124 Sport Abarth Rally, Lancia Stratos, Alfa romeo Montreal, Dallara Stradale, Dallara LMP1, Lamborghini Murciélago.

## Le anteprime: si inizia il venerdì 26 settembre

- **Ore 9.30 – Hyundai (stand Hyundai, Piazza Castello)** Reveal di un concept Hyundai, presentato in **anteprima italiana** al Salone Auto Torino.
- **Ore 10.00 – INAUGURAZIONE SALONE AUTO TORINO (Piazza Castello)** Cerimonia ufficiale di inaugurazione con Andrea Levy, Federica Masolin, autorità istituzionali e rappresentanti dei brand espositori.
- **Ore 10.40 – EMC Auto (stand EMC Auto, Piazza Castello)** Presentazione ufficiale del brand EMC Auto.
- **Ore 11.00 – BMW (stand BMW, Piazzetta Reale)** Reveal in anteprima nazionale della nuova BMW iX3.
- **Ore 11.15 – Lepas (stand Lepas, Piazza Castello)** Presentazione del brand Lepas, al debutto nel mercato europeo.
- **Ore 12.00 – PETRONAS Lubricants International (stand PETRONAS Lubricants International, Piazza Castello)** Conferenza stampa Selenia.
- **Ore 12.30 – RECARO Automotive (stand RECARO Automotive, Piazzetta Reale)** Conferenza stampa RECARO Automotive.
- **Ore 14.00 – Forum "Going Global" (Sala delle Feste, Palazzo Madama)** Tavola rotonda internazionale tra designer, esperti e stakeholder provenienti da Europa e Cina organizzata da TADA e promosso da Changan.
- **Ore 15.00 – Premiazioni TADA – Turin Automotive Design Award (Palazzo Madama)** Primo riconoscimento europeo al design automobilistico cinese (stampa e stakeholder).
- **Ore 15.00 – Tavola rotonda promossa da UNRAE "Rilanciare l'automotive in Italia" (Palazzo Reale, Sala da Ballo, secondo piano)** Con la partecipazione di UNRAE, ACI, ANFIA, ANIASA, FEDERAUTO e MOTUS-E.

- **Ore 15.30 – Suzuki (stand Suzuki, Piazza Castello)**  
Suzuki Collection Hip Hop Show: performance live con corpo di ballo.
- **Ore 16.30 – SWM (stand SWM, Giardini dei Musei Reali)** Presentazione in anteprima del nuovo modello SWM G01 Pro.
- **Ore 17.00 – ASI (stand ASI, Giardini dei Musei Reali)** Approfondimento sulla collezione ASI Bertone, a cura dei designer coinvolti.
- **Ore 17.30 – Aperitivo Salone Auto Torino & TADA by Consorzio Alta Langa presso Giardini di Levante dei Musei Reali:** brindisi con ospiti, PR e giornalisti per celebrare la prima edizione del premio TADA che si terrà presso l'**Hospitality Salone Auto Torino**.

## Gli espositori di Salone Auto Torino 2025

Saranno più di 50 i brand automotive presenti in esposizione statica e dinamica, e sono: Abarth, Alfa Romeo, Automobili Pininfarina, Birba, BMW, BYD, Citroën, Dallara, DENZA, DFSK, Dongfeng, DR, DS, EMC, Evo, Ferrari, Fiat, Foton, Geely, GFG Style, Hyundai, ICH-X, Italdesign, Jaecoo, Jeep, KIA, Lamborghini, Lancia, Leapmotor, Lepas, Lotus, Maserati, Mazda, Mercedes-Benz, MHero, Microlino, Omoda, Opel, Peugeot, PETRONAS Lubricants International, Polestar, RECARO Automotive, Renault, Sabelt, Sparco, Sportequipe, Suzuki, SWM, Tesla, Tiger, Voyah.

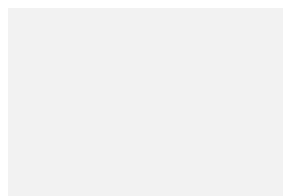
Accanto alle case automobilistiche e ai centri stile, saranno presenti: ACI Torino, Allianz Direct, Arexons, ASI Automotoclub Storico Italiano, Carabinieri, CYBEX, Crédit Agricole Auto Bank e Drivalia, Dumarey, Esercito Italiano, Fondazione Macaluso, Guardia di Finanza, IED Torino, IAAD Torino, Museo Nazionale dell'Automobile, Norauto, Politecnico di Torino, Polizia di Stato, Poste italiane, Vehicle Valley Piemonte.

Per maggiori info visitare il sito [www.saloneautotorino.com](http://www.saloneautotorino.com).

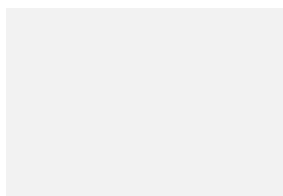
Articolo precedente

Cuscinetti Super-precision: nuova linea produttiva SKF ad Airasca

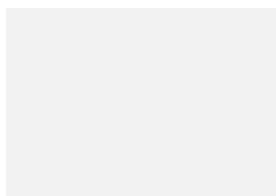
### ALTRO DALL'AUTORE



Salone Auto Torino 2025: cosa c'è da vedere dal 26 al 29 settembre



Cuscinetti Super-precision: nuova linea produttiva SKF ad Airasca



Il pick-up elettrico che sfida i confini tra lavoro e tempo libero



auto usata con pneumatici nuovi!

**Laufenn**  
Journey in Style

Scopri di più

**BRIDGESTONE**  
Solutions for your journey

PIÙ SICUREZZA E DURATA  
PIÙ COMFORT E SILENZIO  
TUTTO L'INVERNO

SCOPRI DI PIÙ

**BLIZZAK**  
NUOVO  
ENLIGHTEN

MENU

**PneusNews.it**

rivista online sul mondo dei pneumatici



**CAR SERVICE by PNEUSNEWS**



NOTIZIE 23 Settembre 2025 di Ludovico Bencini

**LINGLONG TIRE**

MADE IN EUROPE

AYD BUONO

AYD

OFFICIAL PARTNER

## Proseguono le attività di internazionalizzazione di Autopromotec all'EXPO di Osaka



Si è appena conclusa la conferenza stampa dal titolo “la catena del valore dell’automotive in Emilia-Romagna”, durante la quale il team Autopromotec ha presentato agli stakeholder e alla stampa giapponese l’ecosistema in cui si inserisce la manifestazione più specializzata del segmento delle attrezzature per officine e per il post-vendita automotive.

Quella appena conclusasi è stata per Autopromotec un’edizione da record, che ha registrato la presenza di 1692 espositori (di cui 61 marchi rappresentati), tra cui figurano anche aziende giapponesi. Questa presenza ha riscosso molto interesse da parte dei partecipanti alla manifestazione, motivo per cui la rassegna ha deciso di implementare fin da subito le missioni di internazionalizzazione già attive, in modo da garantire un’offerta ancora più ampia e variegata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

per la prossima edizione, in calendario dal 26 al 29 maggio 2027. Tale interesse nel mantenimento delle relazioni già esistenti e nella creazione di nuovi rapporti commerciali è testimoniato anche dal fatto che il 14% degli operatori professionali in visita ad Autopromotec 2025 provenisse dal continente asiatico.

Per questa ragione, preziosa è stata l'opportunità di prendere parte alla delegazione organizzata dall'Emilia-Romagna durante la settimana che l'EXPO di Osaka dedica alla regione. La filiera automotive, che è valsa alla Regione Emilia-Romagna l'appellativo di Motor Valley, ha radici profonde e unisce industria, alta formazione, ricerca e promozione internazionale. L'incontro ha messo in luce come l'Emilia-Romagna rappresenti un esempio virtuoso di integrazione tra pubblico e privato nel settore automotive lungo tutta la filiera – dai grandi costruttori alla componentistica, all'aftermarket – grazie al contributo delle eccellenze regionali nell'alta formazione e nella ricerca tecnologica, e al ruolo di Autopromotec come crocevia internazionale per gli aggiornamenti tecnologici e gli scambi commerciali.

La conferenza ha voluto raccogliere diversi pareri e testimonianze del mondo dell'aftermarket, andando a coinvolgere non solo i rappresentanti della manifestazione fieristica, ma anche legislatori regionali e imprenditori giapponesi che conoscono la realtà di Autopromotec.

Il panel degli interventi si è aperto con il saluto istituzionale di Vincenzo Colla, Vicepresidente della regione Emilia-Romagna, il quale ha dedicato un excursus alla strategia regionale di sostegno alle filiere, alla collaborazione pubblico-privato e all'internazionalizzazione nei mercati globali.

AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), che insieme ad AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) costituisce la base associativa di Autopromotec, nella persona di Paola Zaccheroni, Public Affairs Manager, ha presentato la posizione delle associazioni di categoria insieme alle proprie rappresentanti sovranazionali (come EGEA – European Garage Equipment Association e BIPAVER – Bureau International Permanent des Associations de Vendeurs et Rechapeurs de Pneumatiques) sono impegnate in un dialogo continuo con l'Unione per trattare tutte le tematiche che toccano i settori della filiera e per riportare la voce degli imprenditori nazionali ed internazionali all'interno degli organi decisionali in merito ai grandi cambiamenti in atto.

Alberto Bianchi, CEO Ask Industries & Vicepresidente gruppo componentisti [ANFIA](#) (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) ha illustrato il punto di vista del comparto componentistica, in relazione al ruolo strategico della subfornitura e delle PMI nella catena del valore, con particolare riferimento alla capacità che queste hanno di innovare e adattarsi alle nuove sfide tecnologiche e ambientali.

L'incontro è proseguito con l'intervento di Francesco Leali, Presidente del corso di laurea Interateneo MUNER – Motor Valley University of Emilia-Romagna, che, a testimonianza del legame virtuoso tra ricerca e industria ha presentato il modello di alta formazione specializzata, volto al raggiungimento delle competenze specialistiche richieste dal settore automotive. Angelo Pucci, presidente del Clust-ER Mech, il cluster Meccanica e Motoristica della Regione che riunisce imprese, università e centri di ricerca per sviluppare soluzioni tecnologiche applicate, ha riportato esempi concreti di esperienze di collaborazione industriale, piattaforme per la sperimentazione congiunta e opportunità di accesso a filiere produttive ad alto contenuto innovativo in chiave europea.

La parola è poi tornata a Paola Zaccheroni che, in qualità di rappresentante Autopromotec, ha approfondito la missione internazionale della rassegna, che si presenta non solo come vetrina espositiva, ma come piattaforma strategica per la promozione della filiera automotive sui mercati globali, un'occasione di visibilità e networking nello scenario globale del settore.

La parte conclusiva dell'evento ha visto protagonisti Koji Hirai, Presidente & CEO Revive and Design, Inc e Toru Tsurukawa, General Affair Department Manager Iyasaka. I rappresentanti delle due realtà giapponesi, presenti alla scorsa edizione di Autopromotec rispettivamente in qualità di

espositore e di operatore professionale in visita, hanno fornito preziose riflessioni sulle collaborazioni passate e sulle attività congiunte future.

La conferenza stampa si è dimostrata un'occasione preziosa per rafforzare una collaborazione internazionale e legami oltre oceano, che possono aprire nuove possibilità di collaborazione non solo per Autopromotec, ma per l'intero comparto aftermarket automotive.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Altri articoli che potrebbero interessarti



Autopromotec 2015: continua in Argentina e Brasile l'attività di promozione internazionale

2 Febbraio 2015

Il tour promozionale di Autopromotec 2013 termina a Istanbul

Autopromotec, la rassegna delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, che avrà luogo a Bologna dal 22 al 26 maggio 2013, ha svolto in questi mesi

20 Marzo 2013



Autopromotec 2022: i risultati finali

8 Giugno 2022



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**PneusNews.it**

rivista online sul mondo dei pneumatici

Chi siamo

Reifenpresse.de

Tyrepress.com

Disclaimer

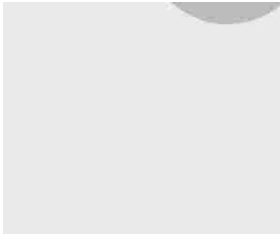
Pubblicità

Newsletter



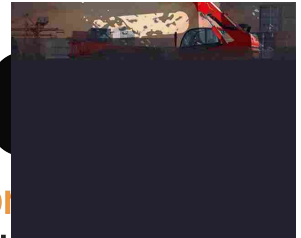
089849

**9-11 JUNE 2026**  
**Piacenza - Italy** **DISCOVER MORE**



# Sollevare

Sollevamento | Trasporti Eccezionali  
 Movimentazione Industriale e Portuale



NEWS [Manitowoc](#)



Martedì, 23 Settembre 2025



Cerca

ASSOCIAZIONI FIERE IN PRIMO PIANO ISTITUZIONI LOGISTICA NEWS SICUREZZA SOLLEVAMENTI TRASPORTI ECCEZIONALI

## Tutto pronto per il GIS 2025: la voce delle associazioni di categoria

By **Redazione** 23/09/2025



**Baumer**  
 Passion for Sensors

Vieni a trovarci al  
**GIS EXPO 2025**  
 25 - 27 Settembre  
 PAD 2 – STAND R74

### Le categorie più popolari

News	5025
In primo piano	1975
Piattaforme aeree	1409
Aziende	968
Fiere	650
Noleggio	617

### Tag

LIEBHERR	233
----------	-----

### Must read

Siamo ormai prossimi alla partenza dell'edizione numero dieci del **GIS-EXPO**, in programma da giovedì 25 settembre fino a sabato 27 all'interno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**Manitowoc consegna una quattro assi Grove al cliente tedesco Sönke Jordt**

23/09/2025



**Jekko presenterà al GIS la nuova minigrù SPX532.2**

22/09/2025



**Tadano cede Rabern Rentals a Sunbelt Rentals**

19/09/2025



**Al GIS 2025 il "senso" Gefran per la sicurezza**

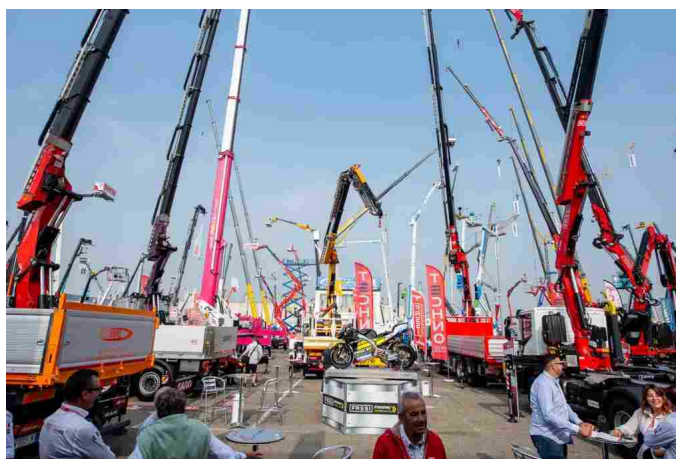
19/09/2025



– e all'esterno – degli spazi espositivi di **Piacenza Expo**. Un GIS così non si era mai visto e, forse, solo l'immaginazione del suo ideatore, il direttore di **Mediapoint & Exhibitions, Fabio Potestà**, ne aveva tracciato il percorso virtuoso, sulla tela infinita della mente di chi ha visione.

La fiera si colloca come **naturale punto di incontro e di scambio tra la filiera industriale e le istituzioni**, come testimoniano i numerosi patrocini raccolti alla kermesse dalle più importanti **associazioni di categoria**, sia italiane che estere, e di numerosi organismi istituzionali, tra i quali il **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Ministero della Difesa, la Regione Emilia-Romagna, Regione Liguria** e, naturalmente, il **Comune di Piacenza**. Sono proprio le voci di questi organismi nazionali e internazionali a sottolineare in maniera chiara l'importanza di questo appuntamento.

JLG	172
GENIE	146
CTE	141
HAULOTTE	124
IPAF	107



**Le voci del mondo dei trasporti**

“GIS Expo 2025 rappresenta un’opportunità strategica per tutte le realtà del settore per confrontarsi con le tecnologie più avanzate e le soluzioni più innovative volte alla riduzione dell’impatto ambientale, al miglioramento della sicurezza operativa nonché all’ottimizzazione dei processi – ha commentato **Fabio Belli**, presidente dell’European Association of Abnormal Road Transport and Mobile Cranes (**ESTA**), che patrocina la manifestazione – In un contesto dove la transizione ecologica e digitale si intrecciano sempre di più, questa esposizione si configura come uno spazio privilegiato per presentare tecnologie che uniscono prestazioni elevate, attenzione alla sicurezza e rispetto per l’ambiente. Il GIS rappresenta un punto d’incontro per chi vuole contribuire attivamente ad un’evoluzione responsabile del settore, costruendo un futuro più sicuro e tecnologicamente avanzato”.

“La partecipazione al GIS rappresenta un’occasione esclusiva per le aziende del comparto del sollevamento della filiera italiana non solo per far conoscere a livello europeo l’alta specializzazione e competenza tecnica che le caratterizza – aggiunge **Gianmarco Giorda**, Direttore Generale dell’Associazione Nazionale della Filiera automobilistica (**ANFIA**) – ma anche per confrontarsi su temi di interesse comune relativi alla cultura della sicurezza negli ambienti di lavoro. Quest’anno si tratterà, ad esempio, dello **sbarco in quota dalle PLE** dopo la revisione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

della normativa **EN 280**, oggetto di un convegno **ANFIA-Aisem-Assodimi** in programma il 26 settembre alle 11”.

“Lo stesso giorno, alle 14, – continua Giorda – **ANFIA** presenterà anche la sua neo-costruita **sezione ‘Allestimenti su veicoli industriali’**, che risponde all’esigenza, manifestata da tempo dagli allestitori, di ottenere un riconoscimento professionale. Il nostro patrocinio alla manifestazione è quindi legato alle opportunità di business per le imprese che rappresentiamo, ma anche alle opportunità di scambio di informazioni e condivisione di possibili soluzioni alle problematiche e alle sfide più attuali per il settore”.

Ma il GIS sarà anche l’occasione per illustrare **nuove metodologie e progetti finalizzati ad aumentare la competitività delle filiere**, come anticipa **Sandra Forzoni**, Direttore generale della Federazione italiana Trasporti eccezionali (F.I.T.E.): “Presenteremo al GIS l’importantissimo ‘Progetto Return, TS2 Infrastrutture Critiche’ (finanziato con fondi del PNRR), che la nostra associazione sta seguendo in collaborazione con otto istituti universitari – tra i quali il Politecnico di Milano, l’Università di Napoli Federico II, l’Università di Padova, l’Università di Bologna – finalizzato all’individuazione di una metodologia nella classificazione e verifica della stabilità dei manufatti, grazie al monitoraggio a garanzia della sicurezza stradale, per la realizzazione del corridoio di transito Milano-Marghera, fondamentale per i trasporti eccezionali. Un passaggio fondamentale, perché questo Paese deve ripartire con una marcia diversa”.

“Il GIS è il luogo dove filiera, istituzioni e operatori si confrontano su tecnologie e procedure – aggiunge **Daniela dal Col**, presidente dell’Associazione Nazionale Noleggi Autogru, PLE, Attrezzature di Sollevamento e Trasporti Eccezionali (ANNA) -. In questo contesto ribadiamo un messaggio chiaro: nessun sollevamento o trasporto eccezionale può dirsi ‘riuscito’ se non è anche sicuro. La sicurezza è la nostra prima metrica di efficienza: pianificazione accurata, competenze certificate, attrezzature idonee e manutenzioni tracciate riducono i fermi, prevengono incidenti e migliorano la produttività complessiva”.

Direttamente alle istituzioni si rivolgerà invece la voce di **Antonio Catiello**, presidente dell’Associazione Italiana Trasporti Eccezionali (AITE): “Al GIS porteremo sicuramente le istanze più importanti per la nostra categoria – spiega – Tre in particolare: la questione delle patenti CE defalcate agli autisti italiani al compimento del 68° anno d’età; la velocità imposta ai trattori stradali a 60 Km/h e l’agganciamento dei camion. Tutte questioni fondamentali per la filiera dei Trasporti eccezionali che, a causa della burocrazia, subisce una concorrenza sleale dagli altri Paesi”.

Martedì, 23 Settembre 2025

Powered by TRASPORTALE

Redazione Pubblicità Newsletter

f X YouTube in Instagram

# TRASPORTARE OGGI IN EUROPA

ULTIM'ORA VEICOLI LOGISTICA EVENTI CONSTRUCTION LEGGI E NORMATIVE INFRASTRUTTURE ASSOCIAZIONI AFTERMARKET BLOG



Home > Associazioni > Non solo Tata: a Torino incontro tra rappresentanti India, Confindustria Piemonte e...



## Non solo Tata: a Torino incontro tra rappresentanti India, Confindustria Piemonte e Unione Industriali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



Confindustria Piemonte e Unione Industriali Torino ieri hanno organizzato per le aziende interessate un momento di confronto con i vertici diplomatici dell'India con cui i rapporti commerciali sono sempre più numerosi e intensi.

Negli ultimi tre anni l'India ha registrato un tasso di crescita medio del 7,2% e mira a conseguire lo status di economia ad alto reddito entro il 2047. **Nel 2024 l'export del Piemonte verso l'India è cresciuto del 4% raggiungendo un valore pari a 1,04 miliardi di euro, pari al 20% di quello nazionale.** Le importazioni dall'India hanno invece raggiunto un valore pari a 1,27 miliardi di euro, registrando una crescita del 10% rispetto al 2023. Un rapporto destinato a rafforzarsi nel torinese [dopo il recente annuncio sull'acquisizione di Iveco da parte del gruppo Tata](#), che segue di pochi mesi il Piano d'Azione Strategico Congiunto 2025-2029 firmato dai due Governi che punta a consolidare la cooperazione in tutti i settori strategici: infrastrutture, spazio, manifattura, transizione verde, nuove tecnologie, industria 4.0, digitale, materiali critici e difesa.

L'India si è attestata al quinto posto tra i mercati di destinazione dell'export italiano nell'area Asia-Pacifico, con una quota pari al 9,8% del totale regionale. La struttura merceologica delle esportazioni italiane presenta un'elevata diversificazione settoriale, con una prevalenza dei macchinari e apparecchi (40,2%), seguiti da prodotti chimici (11,5%), computer e apparecchi elettronici ed elettrici (10,3%), metalli di base (7,9%) e articoli in gomma e plastica (4,8%). (Fonte: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale).

In questo contesto in rapida evoluzione si inserisce la visita a Torino dell'Ambasciatrice indiana in Italia e San Marino, **Vani Sarraju Rao**, accompagnata dal Console Generale indiano a Milano, **Shri Lavanya Kumar**. La visita è stata organizzata insieme a Confindustria Piemonte e Unione Industriali Torino, che tra le proprie associate hanno già oggi oltre 40 imprese che hanno rapporti stabili con l'India, ma ha soprattutto l'obiettivo di raggugliare anche altre oltre 5.500 imprese del territorio associate sulle opportunità e le evoluzioni future degli scambi tra l'India e il Piemonte.

Nella sua prima visita a Torino, l'Ambasciatrice **Vani Rao** ha affermato che *"la rapida crescita economica dell'India e l'impegno per uno sviluppo inclusivo e sostenibile offrono numerose opportunità per le aziende italiane con sede in Piemonte. I punti di forza complementari di India e Italia in ambito manifatturiero, mobilità, talento, design e ingegneria possono essere sfruttati per rendere le nostre industrie più competitive a livello globale. Ha invitato Confindustria a facilitare partnership strategiche e a lungo termine con l'industria indiana"*.

*"L'India è una delle traiettorie più promettenti per l'industria italiana e piemontese. Nel 2024 l'export della nostra regione verso i nuovi mercati è cresciuto dello 0,3%, e proprio l'India si è rivelato uno degli sbocchi a maggior crescita per i nostri distretti. Lo spazio per crescere ancora è evidente, soprattutto nelle filiere dove il Piemonte eccelle: macchine e impianti, automazione-robotica, componentistica, chimica avanzata, agro-alimentare di qualità, tessile e life sciences. Lavoriamo dunque su alcuni impegni concreti, innanzitutto potenziamento della rete infrastrutturale e dei*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


089849

servizi di trasporto e logistica a supporto degli scambi commerciali. E poi risorse, incentivi, semplificazione burocratica e tempi certi per favorire l'insediamento e l'ampliamento delle imprese; mappatura dell'offerta localizzativa di aree idonee, investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione e un piano di comunicazione e promozione" ha spiegato il Presidente di Confindustria Piemonte, **Andrea Amalberto**.









"E' però prioritario creare reti di collaborazione che vadano oltre le semplici relazioni commerciali, favorendo scambi di know-how, di competenze e di innovazione. La tecnologia e la sostenibilità devono essere i pilastri su cui costruire nuove iniziative congiunte, capaci di rispondere alle sfide globali e di aprire nuovi mercati. La nostra Regione, con le sue eccellenze nel settore automobilistico, aerospace, design e tecnologia, può offrire molte opportunità di sinergia con le imprese indiane, che stanno crescendo rapidamente in settori come l'ICT, la farmaceutica, luxury e lifestyle, e le energie rinnovabili. Sono convinta che il dialogo e la cooperazione tra le nostre realtà possano portare a risultati concreti, creando nuovi posti di lavoro, innovando i nostri processi produttivi e contribuendo a un futuro più sostenibile" ha sottolineato **Cristina Tumiatti**, Vicepresidente Piccola Industria dell'Unione Industriali Torino.

Ad aprire i lavori i saluti istituzionali del Prefetto di Torino, **Donato Cafagna**. È stata poi la volta delle testimonianze delle imprese rappresentate da: **Pierpaolo Antonioli**, Presidente Commissione Multinazionali Confindustria Piemonte, CEO & CTO di Dumarey Automotive Italia; **Edoardo Pavesio**, Vicepresidente Automotive AMMA, CFO Gruppo Sila, Presidente Silatech; **Patrizia Paglia**, Vicepresidente ANFIA, Delegata di Confindustria Piemonte Automotive, AD Iltar. Infine, è stata la volta di contributo istituzionale regionale da parte di **Stefano Nigro**, Direttore Generale del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte.

[Nella foto l'ambasciatrice indiana in Italia e San Marino, Vani Sarraju Rao, accompagnata dal Console Generale indiano a Milano, Shri Lavanya Kumar, ha incontrato le imprese piemontesi. Oltre 40 le imprese in Piemonte con stabili rapporti commerciali con il Paese] Fonte [ui.torino.it](http://ui.torino.it)



**Redazione**  
<https://www.trasportale.it>  
 Il canale di informazione e comunicazione multimediale del mondo del trasporto.












L'APP GRATUITA PER I CAMIONISTI




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



## RICETTE SOSTENIBILI

# Ecomondo 2025: «Il progresso sarà in armonia con l'ambiente»

A Rimini, dal 4 al 7 novembre, la fiera organizzata da Italian Exhibition Group riunisce imprese e istituzioni da tutto il mondo.

di Italo Capurro

Il mondo della sostenibilità si dà appuntamento a Rimini. La fiera più importante in Italia dedicata all'economia circolare torna con un'edizione che guarda oltre i confini nazionali. Dal 4 al 7 novembre, alla Fiera di Rimini, infatti, si svolgerà la 28ª edizione di Ecomondo, l'appuntamento dedicato alla transizione ecologica e all'economia circolare organizzato da Italian Exhibition Group.

Nata nel 1997 come fiera del riciclo e della gestione dei rifiuti, Ecomondo è oggi una piattaforma internazionale che mette in contatto imprese, istituzioni, università e centri di ricerca. L'edizione 2025 occuperà 166 mila metri quadrati e vedrà la presenza di delegazioni da Europa, Africa, America e Asia.

Il percorso espositivo è articolato in sette aree tematiche: gestione e valorizzazione dei rifiuti, uso sostenibile delle risorse idriche, bioenergie e agricoltura, bonifica dei siti e rigenerazione dei suoli, sistemi di monitoraggio ambientale e digitale, filiere rigenerative. A queste si affianca SAL.VE, il salone dedicato ai veicoli per la raccolta e lo spazzamento stradale, organizzato con Anfia, Associazione nazionale filiera industria automobilistica.

Oltre all'esposizione, sono previsti più di 200 eventi e convegni internazionali che affronteranno temi come la decarbonizzazione, le politiche europee per il clima, l'elettrificazione della mobilità e la gestione delle risorse critiche. In parallelo si terranno gli Stati Generali della green economy, promossi dal ministero

dell'Ambiente e dal Consiglio nazionale della green economy con il supporto della Fondazione per lo sviluppo sostenibile.

Alessandra Astolfi, global exhibition director della divisione green & technology di Italian Exhibition Group, sottolinea: «Ad Ecomondo le aziende scoprono come rendere più resiliente la propria attività, i giovani trovano ispirazione per le professioni del futuro e le start-up incontrano partner per innovare. È il luogo dove l'idea di un progresso in armonia con l'ambiente diventa realtà».

La manifestazione ha inoltre rafforzato il suo respiro internazionale con edizioni in Messico e in Cina e con una serie di incontri itineranti in Europa e nei Paesi del Mediterraneo. «In questi anni» aggiunge Astolfi «la sostenibilità è entrata nella vita quotidiana di tutti noi, ma non dobbiamo darla per acquisita. Ecomondo vuole mantenere alta l'attenzione, mostrando che dietro ogni parola ci sono tecnologie, progetti e persone che lavorano per cambiare davvero il nostro modo di abitare il pianeta».

Il valore di Ecomondo non si misura solo nei numeri, ma nell'impatto culturale che ha avuto negli anni: ha contribuito a diffondere in Italia concetti come la bioeconomia, la rigenerazione urbana e la mobilità a basse emissioni. Per molte imprese è stato il luogo in cui presentare in anteprima soluzioni poi entrate stabilmente nel mercato. Anche per questo Rimini è diventata un osservatorio privilegiato sulle tendenze che guideranno la transizione ecologica nei prossimi decenni.



In alto, Alessandra Astolfi, global exhibition director della divisione green & technology di Italian Exhibition Group. Qui sopra, la scorsa edizione di Ecomondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

24 settembre 2025 | Panorama 41

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



## Vivere



24/09/2025 - 15:29

Ambiente Fiere

## Ecomondo 2025: i convegni da non perdere

### Transizione ecologica

**Dal 4 al 7 novembre alla Fiera di Rimini, l'evento di riferimento per l'economia circolare in Europa e nel Mediterraneo.**

**Programma convegnistico di alto livello: più di 100 appuntamenti che favoriscono il dibattito tra imprese, istituzioni e mondo accademico sulla transizione ecologica.**

**Dialogo politico strategico: gli Stati Generali della Green Economy offrono un confronto su normative europee, promuovendo politiche per la decarbonizzazione e la sostenibilità nel quadro della competitività europea.**



**Alla Fiera di Rimini: dal 4 al 7 novembre 2025, Ecomondo, organizzato da Italian Exhibition Group (IEG), accende i riflettori su economia circolare, green e blue economy, riunendo aziende, ricercatori e istituzioni in un dialogo a livello globale.**

#### categorie

- Vivere
- Salute
- Alimentazione
- Turismo
- Sport
- Cultura
- Sociale
- Acquisti
- Mobilità
- Attualità
- Produrre
- Ambiente
- Agroalimentare
- Edilizia
- Tessile
- Architettura
- Economia
- Energie
- Rinnovabili
- Fossili
- Efficienza

#### sezioni

- Risorse
- Finanziamenti
- Normativa
- Testi utili
- Expo
- Eventi
- Corsi e seminari
- Fiere
- Workshop
- Lavoro
- Offerte di lavoro
- Formazione
- Aziende
- Speciali
- Case Histories
- Noi
- Chi siamo
- Partners
- Contatti

**Grazie a ben 166.000 mq di area espositiva, la manifestazione si articola in sette macroaree tematiche, ciascuna dedicata a un aspetto chiave della transizione ecologica.**

Oltre alle aree e ai distretti da scoprire, addetti ai lavori e stakeholder della **sostenibilità** possono approfondire i temi chiave della transizione ecologica partecipando ai numerosi convegni in programma.

#### IL VALORE DEL CONFRONTO POLITICO E SCIENTIFICO

Il palinsesto convegnistico, curato dal **Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo** presieduto dal professor **Fabio Fava**, esplora temi cruciali per ogni ambito della sostenibilità. Nel settore **Sites and Soil Restoration**, la IV edizione degli **"Stati generali per la salute del suolo - Bioeconomia circolare e opportunità per la rigenerazione dei suoli"**, a cura del CTS di Ecomondo & Re Soil Foundation, National Bioeconomy Coordination Board (NBCB), fa luce sulle ultime novità della bioeconomia, offrendo un aggiornamento sulle più recenti politiche europee, tra cui la "Legge sul monitoraggio del suolo", la nuova Strategia Europea per la Bioeconomia e la "Vision for Agriculture and Food". Saranno inoltre evidenziati i benefici prodotti dalla Missione UE "A Soil Deal for Europe" sia a livello europeo che nazionale, insieme a una panoramica dei progetti che mettono in relazione la salute del suolo, l'agricoltura e l'innovazione in Europa e in Africa.

Nel settore **Environmental Monitoring and Earth Observation**, il convegno "From sky to ground: Earth observation for sustainable critical raw materials management", a cura del Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo & del Politecnico di Torino, CINECA, Spatial Agency, esplora come le tecnologie di osservazione della Terra (EO) e i dati satellitari stanno trasformando la nostra capacità di monitorare, valutare e gestire gli impatti ambientali e le catene di fornitura delle materie prime critiche.

Negli spazi per **Resource Efficiency and Circular Economy** si segnala "Technological solutions for resources recovery from end-of-life products and materials in the Mediterranean landscape" organizzato da Società Chimica Italiana - Divisione CAB, ISWA international, ATIA - ISWA. L'evento approfondirà le **innovazioni tecnologiche** in grado di favorire una maggiore **riutilizzabilità delle risorse** e di generare **vantaggi ambientali**, nei diversi ambiti economici.

Nell'area **Water Cycle and Blue Economy**, dedicata all'acqua, il convegno in due sessioni "European and Mediterranean nature-based, digital and cyber-physical initiatives projects to innovate water management", a cura del CTS di Ecomondo con la Commissione Europea, UTILITALIA, IRSA-CNR (Water Research Institute), l'Università Politecnica delle Marche, ISPRA, WATER4ALL, Water Europe, esplora iniziative europee e mediterranee che uniscono soluzioni **nature-based**, digitali e ciber-fisiche per una gestione più efficiente dell'acqua. Saranno illustrati

#### Etichette

- cera carnauba
- gestione sostenibile delle risorse
- fumare
- Fondo per il sostegno alla transizione industriale
- prodotti ecosostenibili
- robot postini
- Cluster tecnologico
- Levissima Iissima
- auto mezzi elettriche
- "Il volo di Apepè"
- verde in città
- Framework Convention on Tobacco Control
- World Green Building Council
- riduzione smog
- prodotti tipici

progetti innovativi con applicazioni su conservazione, qualità, distribuzione, trattamento e circolarità, promuovendo la collaborazione tra istituzioni, ricerca e industria per una gestione idrica sostenibile e resiliente.

Infine, per **Circular and Regenerative Bioeconomy**, il convegno "What bioeconomy for the next generation? Education, innovation and entrepreneurship opportunities across the Mediterranean and Africa" a cura del CTS di Ecomondo & Cluster italiano della Bioeconomia Circolare, esamina il ruolo dei giovani nella bioeconomia, tra difficoltà di accesso al potere decisionale, migrazione rurale-urbana e necessità di nuove competenze. Saranno presentate iniziative per creare occupazione attrattiva, sostenere l'imprenditoria giovanile e rafforzare la formazione interdisciplinare. Particolare attenzione sarà rivolta al Mediterraneo e all'Africa, dove la valorizzazione sostenibile delle risorse biologiche può favorire sicurezza alimentare, lavoro e stabilità sociale.

A Ecomondo 2025 tornerà anche il **Forum Africa Green Growth: International Cooperation and Partnerships with Mediterranean and Africa**.

#### GLI STATI GENERALI DELLA GREEN ECONOMY

Il 4 e il 5 novembre si terranno gli **Stati Generali della Green Economy**, organizzati in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e promossi dal Consiglio Nazionale della Green Economy con il supporto della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, che rappresentano il fulcro del dibattito politico di Ecomondo. Il processo partecipativo coinvolge aziende, istituzioni e policymaker in un confronto aperto, sviluppando proposte concrete per la decarbonizzazione, la gestione sostenibile delle risorse e la mobilità urbana.

Il programma degli eventi, in continuo aggiornamento, può essere consultato sul sito della manifestazione a questo link:

[www.ecomondo.com/it/eventi/palinsesto-convegnistico/programma](http://www.ecomondo.com/it/eventi/palinsesto-convegnistico/programma)

#### I PARTNER ISTITUZIONALI

Ecomondo 2025 è organizzato da Italian Exhibition Group con la collaborazione di: Commissione Europea; Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Agenzia ICE - Italian Trade & Investment Agency; Regione Emilia-Romagna; Comune di Rimini; ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani); **CANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industriale Automobilistica); ART-ER; CIB (Consorzio Italiano Biogas); CIC (Consorzio Italiano Compostatori); CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi); ENEA; Assoambiente; Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile; ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale); Legambiente;

UNICIRCULAR (sezione Assoambiente); UNACEA (Unione Nazionale Aziende Construction Equipment & Attachments); UTILITALIA; CIHEAM (International Center For Avanced Mediterranean Agronomic Studies) CBE JU (Circular Bio-based Europe Joint Undertaking); EBA (European Biogas Association); European Environment Agency; ISWA (International Solid Waste Association); WBA (World Biogas Association); Water Europe.



Andrea Pietrarota  
 Direttore Responsabile

**condividi su**



Oppure visita il nostro canale Whatsapp

## Articoli correlati



08/11/2024 - 17:16

Ambiente

### Ecomondo 2024: successo strepitoso senza precedenti

Indicatori tutti in crescita per la 27ª edizione dell'evento internazionale delle green technologies di Italian Exhibition Group, chiuso oggi alla Fiera di Rimini. Sostenuta presenza internazionale con un + 4% sul '23: Germania,



05/11/2024 - 14:15

Ambiente

### Ecomondo 2024: Italia al centro della transizione ecologica globale

Gilberto Pichetto Fratin, Ministro per l'Ambiente e la Sicurezza  
 Energetica: Ecomondo è un osservatorio privilegiato sull'economia nazionale. Qui c'è l'Italia vincente della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

HOME

## La mobilità del domani in un convegno organizzato da "Il Foglio quotidiano" e Automobile Club Milano

24.9.25 [Automobile Club Milano](#), [mobilità](#)



Milano, 24 settembre 2025 - "Quale futuro per la mobilità" è stato il tema centrale del convegno organizzato da "Il Foglio quotidiano" e da Automobile Club Milano, svoltosi oggi nella storica sede in corso Venezia 43, in cui sono state affrontate le tematiche legate in generale ai trasporti e in particolare all'automobile. Dopo i saluti e l'introduzione del Presidente di Automobile Club Milano Geronimo La Russa, eletto recentemente Presidente di Automobile Club d'Italia, nei sette panel i relatori hanno sviluppato altrettanti filoni di discussione con Umberto Zapelloni, responsabile del "Foglio Mobilità".

**GERONIMO LA RUSSA** - *Presidente eletto Automobile Club d'Italia: "In molte città italiane i tempi di spostamento sono aumentati e la mobilità è ridotta. Avere una mobilità efficiente è fondamentale per i cittadini perché serve a migliorare la qualità della vita, ma è anche importante per il sistema Paese in quanto attrae investimenti e turismo. Automobile Club Milano e ACI dalla loro nascita si occupano dei problemi della mobilità, sia attraverso lo studio di soluzioni per l'organizzazione e il miglioramento della circolazione, sia promuovendo e tutelando il diritto alla mobilità sostenibile, sicura e inclusiva per tutti. Ci chiamiamo Automobile Club ma vogliamo essere Mobility Club per occuparci della mobilità del futuro".*

Nel primo panel, "Scenari: che cosa ci aspetta in Italia", sono intervenuti Roberto Pietrantonio, Presidente di Unrae e Roberto Vavassori, Presidente di [Anfia](#).

**ROBERTO PIETRANTONIO** - *Presidente Unrae: "Mi focalizzo su aspetti relativi al mercato italiano. Il mondo dei costruttori ha dimostrato una reattività incredibile. Lo paragono a un maratoneta che corre con uno zaino pieno di pesi. A mio avviso la vivacità dei costruttori è straordinaria. Tante nuove tecnologie, numerosi modelli e molti nuovi dispositivi rivolti alla sicurezza. Talmente tanti che hanno messo in difficoltà i consumatori nella scelta. Manca una visione strategica a 360 gradi. I fondi stanziati hanno solo confuso il mercato".*

**ROBERTO VAVASSORI** - *Presidente [Anfia](#)*

*"Dobbiamo puntare sulla neutralità tecnologica: la regolamentazione e le politiche non dovrebbero favorire una tecnologia specifica rispetto ad altre, ma lasciare al mercato la libertà di scegliere la soluzione più competitiva per raggiungere determinati obiettivi. La diagnosi è stata fatta ora ci vuole la cura".*

Successivamente Alfredo Altavilla, Special Advisor BYD per l'Europa, è stato intervistato sul tema: "Cina,

Search

### AUTOSTORICHE



### FORMULA CLASS JUNIOR



### SCUDERIA CASTELLOTTI



### UOMINI E MACCHINE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

pericolo o opportunità?”

**ALFREDO ALTAVILLA** - Special Advisor Byd per l'Europa: "La holding di Warren Buffet ha venduto la sua partecipazione in BYD. Perché? Semplice: ha portato a casa venti volte il capitale investito. Questa è la risposta. Il fatto che abbia monetizzato la sua posizione non va visto come una sfiducia nell'azienda. L'apertura di una seconda fabbrica europea dopo l'Ungheria? Le fabbriche si aprono quando arrivano i volumi. Ora vogliamo portare a regime i volumi in Ungheria. E comunque non si parla solo di automobili. Dovremo produrre anche delle batterie in Europa perché non ha senso importarle dalla Cina. In questo momento va valorizzata la componentistica perché è il settore che in questo momento ne ha più bisogno. La Cina può essere un'opportunità per la filiera. Gli incentivi sono una droga per il mercato e non dovrebbero tecnicamente esistere in natura perché limitati nel tempo e nello spazio. Un incentivo che dura 3-4-6 mesi non sposta assolutamente nulla. Noi come BYD li abbiamo fatti da soli, più semplici e per tutti. Basta che ci porti una vettura euro 5, indipendentemente dal reddito, e noi, BYD, ti diamo gli incentivi. Oggi tutti i costruttori cinesi vengono equiparati l'uno all'altro. Noi non vogliamo essere considerati uno dei tanti. Noi vogliamo una nostra riconoscibilità in funzione della tecnologia disponibile sulle nostre auto. Abbiamo 125.000 ingegneri assunti, il doppio di Toyota che è il secondo costruttore per numero di ingegneri. Design, tecnologia e competitività dei prezzi. Dei tre punti di forza è la tecnologia quello che viene più apprezzato. Noi puntiamo sul value for money, non vogliamo essere i più economici".

Alla domanda "Quale energia per il futuro?" hanno risposto Fabio Pressi, Ceo A2A Mobility e Presidente di Motus-e, Gianni Murano Presidente di Unem, Daniele Napoleoni, Associated partner Porsche Consulting e Simone Tripepi, Head of Charging Point Operator Italy Enel

**FABIO PRESSI** - Ceo A2A Mobility e Presidente Motus-e: Il tema del costo dell'energia va affrontato pensando non all'oggi ma al domani. In Europa è elettrica una vettura su sei, in Italia una su venti. Oggi in Italia ci sono 70.000 punti di ricarica. Molti per il mercato attuale ma pochi per il futuro in cui speriamo. Il 50% delle aree di servizio autostradali è già coperto da colonnine di ricarica.



**GIANNI MURANO** - Presidente Unem: "Non quale energia per il futuro, ma quali energie. L'elettrico è uno dei vettori ma per decarbonizzare ci sono più soluzioni, come per esempio i biocarburanti. Non ricordo che a livello continentale sia mai stata vietata una tecnologia per legge. C'è bisogno di pluralità. In Europa si vendono 3 milioni di auto in meno. Qualcosa non ha funzionato".

**DANIELE NAPOLEONI** - Associate partner Porsche Consulting: "Dall'esperienza emerge che l'aspetto più importante è l'affidabilità della colonnina. Se non funziona oltre il 40 per cento degli utenti non torna più su quella colonnina. Approccio, inizializzazione ed erogazione. Oltre il 90 per cento di problematiche vengono riscontrate nella fase di approccio soprattutto riguardo la localizzazione. Un altro problema risiede nel fatto che nell'inizializzazione i consumatori spesso non capiscono come fare; il terzo problema è nel pagamento. Ma è tutto risolvibile".

**SIMONE TRIPEPI** - Head of Charging Point Operator Italy Enel: "C'è ancora bisogno di parlare di elettrico e le istituzioni che dovrebbero farlo non agiscono in maniera sufficiente. Noi come Enel abbiamo 23.000 punti di ricarica installati in tutta Italia. Siamo in una fase in cui la nostra infrastruttura cresce in funzione della sostenibilità di lungo termine. Guardiamo l'esperienza di quei 330mila user che oggi circolano per capire come agire per il meglio. Le infrastrutture installate da aprile 2024 dovranno avere come forma di pagamento anche il bancomat. Stiamo provvedendo e questo farà sì che l'esperienza d'uso della ricarica elettrica si ampli e sia più facile. Per quanto riguarda le tariffe stiamo cercando di evolvere verso una riduzione di costi in base alla fascia oraria. Scenderanno del 30 per cento rispetto alle ore diurne".

Il quarto panel – "Guida autonoma: a che punto siamo?" - ha visto la partecipazione di Gabriele De Giorgi, Senior Manager di Uber e di Sergio Savaresi, Direttore del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano.

**GABRIELE DE GIORGI** - Senior Manager Uber: "Noi vogliamo essere in grado di risolvere i problemi di mobilità indipendentemente dal tipo di tecnologia. Che siano i robotaxi o gli autisti. Il futuro per noi è ibrido e la guida autonoma convive con la guida tradizionale. In un futuro che vediamo distante ci sarà una vera trasformazione della mobilità. C'è, infine, una grande competizione tra i Paesi europei per attrarre gli investitori per i test sulla mobilità autonoma".

**SERGIO SAVARESI** - Direttore del dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano: "Due anni fa vi ho raccontato delle gare vinte dalla vettura del Team Polimi a Indianapolis e su altri

**AUTOCORSE**



**IN LIBRERIA**



**MOTOCORSE**



**ALTRE NOTIZIE**



**TRANSLATE**

Powered by Blogger.

**AUTOMOTOCORSE.IT**

motorsport random news di gianni cattaneo  
automotocorse2@gmail.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

circuiti. Ora stiamo seguendo progetti di guida autonoma urbana: la grande sfida è quella di realizzare un progetto imprenditoriale. La Cina e gli Stati Uniti sono un punto di riferimento, un benchmark, ma penso che anche noi possiamo dire la nostra. Stiamo lavorando su questo, ma per non essere colonizzati dalle tecnologie cinesi e americane occorrono gli investitori. In futuro le auto a guida autonoma dovranno convivere con le auto guidate dalle persone. L'implementazione con l'intelligenza artificiale è la nuova sfida".

Nel quinto panel, "La Parola ai manager", sono intervenuti Francesco Calcara, Presidente e AD di Hyundai Italia e Michele Crisci, Presidente e AD di Volvo Italia.

**FRANCESCO CALCARA - Presidente e AD di Hyundai Italia:** "L'elettrificazione è inarrestabile e sarà il punto di atterraggio. Ma noi continueremo ad offrire auto dotate di motore endotermico ed ibridizzate. Noi viviamo di value for money, stiamo crescendo esponenzialmente. Abbiamo tutti i tipi di alimentazione, persino l'idrogeno. Per quanto riguarda l'elettrico grazie alla tecnologia 800 volt che abbiamo, possiamo ricaricare l'80 per cento in 18 minuti. Ovvero, una breve sosta basta a ricaricare 500 chilometri sul nostro top di gamma che ha oltre 600 chilometri di autonomia. Detto questo, l'esperienza vincente è sulle city car elettriche che non hanno bisogno di questa autonomia".

**MICHELE CRISCI - Presidente e AD di Volvo Italia:** Il processo di elettrificazione è in ritardo rispetto alle aspettative degli esperti. Noi pensiamo che l'elettrificazione sia la soluzione. Parlando di intelligenza artificiale sappiamo che ha bisogno di molta energia quindi va di pari passo con le auto elettriche. Ma parliamo anche di attenzione rispetto all'ambiente. Basti pensare che la nostra EX30 è riciclabile al 98 per cento. Nel frattempo però occorre produrre i fatturati. Quindi durante la transizione si spinge sull'ibridazione spinta".

Sul tema della "Sicurezza sulle nostre strade: aiuti per chi guida e leggi da rispettare" si sono confrontati Maurizia Bagnato, Sales and Innovation Director di Bosch Mobility, Dino Maggioni, System GBU Chief Operating Officer Brembo e Silvia Zywicki, Vice Questore Aggiunto della Polizia di Stato



**MAURIZIA BAGNATO - Sales and Innovation Director di Bosch Mobility:** "La sicurezza è nel DNA di Bosch. L'obiettivo è arrivare ad azzerare gli incidenti. Investiamo sulla guida autonoma e oggi l'opportunità è quella di aggiornare il software a distanza. Gli aggiornamenti OTA, Over The Air, fanno sì che il prodotto non vada incontro a invecchiamento. Un computer centrale può controllare tutta la vettura. Un'integrazione a 360 gradi che aumenta il livello di sicurezza".

**DINO MAGGIONI - System GBU Chief Operating Officer Brembo:** "Alla base della sicurezza c'è un sistema frenante. Con l'elettrico aumentano i pesi delle auto e quindi anche il sistema frenante è differente. Noi ci abbiamo lavorato ed è un futuro che è già qui. Oltretutto riduciamo le emissioni grazie a materiali di attrito di nuove concezione. Queste sono tutte innovazioni radicali".

**SILVIA ZYWICKI - Vice Questore Aggiunto della Polizia di Stato:** "Come Polizia stradale stiamo lavorando sulla prevenzione. L'uso degli smartphone è una delle cause maggiore di incidenti ed è evitabile. Una norma prevede che la sicurezza stradale sia insegnata nelle scuole materne, primarie e secondarie. Gli studenti che frequentano i nostri corsi avranno più punti sulla patente e partiranno da 22 al posto dei 20. Bisogna sempre fare presente che tutti sono utenti della strada anche coloro che non guidano personalmente. L'educazione stradale è fondamentale. Poi sono gli stessi ragazzi, anche se minori, ad agire sugli adulti, generando un riverbero virtuoso".

Infine, Cristiano Fiorio, Responsabile di Alfa Romeo Marketing e Communication Global e Mario Isola, Head of Pirelli Motorsport, nel panel "Motorsport e sostenibilità" hanno parlato delle sfide future che li attendono.

**CRISTIANO FIORIO - Responsabile di Alfa Romeo Marketing e Communication global:** "La Formula 1 crea tecnologia per incrementare la sicurezza sulle auto di produzione. La forza di Alfa Romeo sta nel suo marchio. Il tifoso alfista continua ad esserci. Nella forza della storia, ma soprattutto per avere il diritto di avere un futuro, bisogna consolidare e andare avanti. Vogliamo mantenere il DNA sportivo attraverso prodotti che siano all'altezza".

**MARIO ISOLA - Head of Pirelli Motorsport:** "La Formula 1 è un laboratorio a cielo aperto. Il travaso di competenze è evidente. A noi danno 115 canali di telemetria per ogni giro che fa l'auto. Sono Terabyte di dati che servono per sviluppare modelli dedicati al grande pubblico. Nella prossima stagione la Formula 1 assisterà a uno dei più grandi cambiamenti degli ultimi anni. La sfida più grande è fare test su vetture che saranno completamente differenti. Abbiamo omologato il prodotto 2026 e per quello stiamo lavorando con modelli virtuali anche con le squadre che lo utilizzano sempre in modo virtuale. A Monza abbiamo festeggiato

*i 500 GP in F1. Tutte le gomme vengono recuperate e riciclate come materiali secondari. Le Full Wet non vengono utilizzate in F1 ma dobbiamo continuare a fornirle anche se non possono essere utilizzate perché alzano troppa acqua e non permettono a chi segue di vedere. Il pubblico della Formula 1 è sempre più giovane e un numero sempre maggiore di ragazze si sta avvicinando a questo mondo".*

(Automobile Club Milano-Ufficio Stampa)



[Home page](#)

[Post più vecchio](#)



Copyright © 2025 [AutoMotoCorse\\_](#) | Powered by [Blogger](#)

Design by [NewWpThemes](#) | [Blogger Theme by Lasantha](#) - Premium Blogger Themes | Virtual Dedicated Server

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



GLI EVENTI DEL FOGLIO

# IL FOGLIO

quotidiano

[Il Foglio AI](#) [La guerra in Ucraina](#) [Medio oriente](#) [Podcast](#) [Editoriali](#) [Leggi il Foglio](#) [Newsletter](#) [Lettere al direttore](#)



## Quale futuro per la mobilità. Segui in diretta l'evento del Foglio

*Che cosa cambierà nella mobilità nei prossimi anni? La strada imboccata verso l'elettrificazione è davvero senza ritorno? Come trasformare in una vera opportunità la trasformazione che ci attende? Ne parliamo nella sede AC Milano*

24 SET 2025



Il video è privato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**C**he cosa cambierà nella mobilità nei prossimi anni? La strada imboccata verso l'**elettrificazione** è davvero senza ritorno? Come trasformare in una vera opportunità la trasformazione che ci attende? Ne parliamo mercoledì 24 settembre 2025 dalle 9,30 alle 13,00 presso la sede di **Automobile Club Milano** in Corso Venezia 43. Per il terzo anno il Foglio organizza una mattinata di talk.

## Il programma

--

Mercoledì 24 settembre 2025

Sede Automobile Club Milano – Corso Venezia 43, Milano

Quale futuro per la mobilità

Ore 09.45 - Introduzione

Geronimo La Russa (Presidente AC Milano e Presidente eletto ACI)

Ore 10.05 - Scenari: che cosa ci aspetta in Italia?

Roberto Pietrantonio (Presidente Unrae)

Roberto Vavassori (Presidente **Anfia**)

Ore 10.30 One to one - Cina pericolo o opportunità?

Alfredo Altavilla (Special Advisor Byd per l'Europa)

Ore 10.50 - Quale energia per il futuro?

Fabio Pressi (Ceo A2A Mobility e Presidente Motus-e)

Gianni Murano (Presidente Unem)

Daniele Napoleoni (Associate partner Porsche Consulting)

Simone Tripepi (Head of Charging Point Operator Italy, Enel)

Ore 11.20 - La guida autonoma: a che punto siamo?

Gabriele De Giorgi (Senior Manager Uber)

Sergio Savaresi (Direttore del dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano)

Ore 11.35 - La parola ai manager

Francesco Calcara (Presidente e AD di Hyundai Italia)

Michele Crisci (Presidente e AD di Volvo Italia)

Ore 12.00 - La sicurezza sulle nostre strade: aiuti per chi guida e leggi da rispettare

Maurizia Bagnato (Sales and Innovation Director di Bosch Mobility)

Dino Maggioni (System GBU Chief Operating Officer Brembo)

Silvia Zywicki (Vice Questore Aggiunto della Polizia di Stato)

Ore 12.30 - Motorsport e sostenibilità

Cristiano Fiorio (Responsabile di Alfa Romeo Marketing e Communication global)

Mario Isola (Head of Pirelli Motorsport)

## Di che cosa si tratta

--

Lo slogan “Quale futuro per la Mobilità?” sarà il filo conduttore dei vari interventi attraverso i quali cercheremo di capire che futuro ci aspetta sulle nostre strade in termini di motorizzazioni, sicurezza, automazione. A fare gli onori di casa ci sarà il nuovo presidente dell’Aci, presidente uscente di Ac Milano, Geronimo La Russa che sta lavorando sul futuro dell’ente per trasformarlo in un vero e proprio club della mobilità, pur lasciando l’auto al centro.

La mattinata comincerà con una fotografia della situazione italiana con il presidente dell’Aci e Roberto Pietrantonio presidente dei Unrae e Roberto Vavassori, presidente di Anfia. I numeri ci stanno raccontando una storia poco incoraggiante con le cifre del mercato che sono in continuo calo e l’età media del parco circolante italiano che continua a crescere. Come si può navigare in queste acque agitate? Quali le idee delle associazioni dei Costruttori italiani ed esteri?

Si proseguirà poi discutendo su “Quale energia per il futuro?” Con i rappresentanti di Motus-E, con il presidente di Unem (Unione Energie per la Mobilità) e con dei rappresentanti dei fornitori di energia sul nostro territorio, cercheremo di capire a che punto siamo con l’elettrificazione nel nostro paese e quale sarà il percorso che ci attende.

Spazio ai manager. Avremo con noi Alfredo Altavilla (special advisor di Byd in Europa), Michele Crisci (presidente e a.d. di Volvo Italia), Francesco Calcara (presidente e a.d. di Hyundai Italia) e altri manager dell’auto per avere il loro punto di vista sul panorama che ci circonda. Quali sono i piani delle loro aziende? Qual è la loro opinione sul momento e sul futuro che ci aspetta? Come prevedono possa cambiare il mercato in Italia?

La guida autonoma: a che punto siamo? Se ne parla da anni e vogliamo cercare di capire dove siamo arrivati. In giro per il mondo ci sono ormai dei taxi senza guidatore, le sperimentazioni stanno cominciando anche in Italia. Ne parleremo con il massimo esperto del settore in Italia, il professor Savaresi del Politecnico milanese e con Gabriele De Giorgi di Uber che sta sperimentando la guida autonoma.

La sicurezza sulle nostre strade: aiuti per chi guida e leggi da rispettare. La sicurezza sulle strade è un target fondamentale per la mobilità che sta cambiando. Il nuovo codice della strada ha aiutato a ridurre gli incidenti, come sta facendo anche la tecnologia a bordo delle nostre auto. Ne parleremo con Silvia Zywick, Vice Questore Aggiunto della Polizia di Stato, con Maurizia Bagnato, direttore di Bosch Mobility per quanto riguarda l’innovazione e Dino Maggioni, System GBU Chief Operating Officer Brembo.

Per concludere considerando che siamo nella sede di Ac Milano che ha una parte importante nell’organizzazione del Gran premio d’Italia a Monza, parleremo anche di sport e di come anche attraverso lo sport si possa parlare di sostenibilità. Ci saranno con noi Mario Isola, direttore motorsport di Pirelli e Cristiano Fiorio, responsabile marketing di Alfa Romeo.

Di più su questi argomenti:

[AUTOMOTIVE](#)[AUTO ELETTRICA](#)[AUTOMOBILI](#)[MOBILITÀ](#)[AUTOMOBILE CLUB](#)[MILANO](#)

[I PIÙ LETTI DI GLI EVENTI DEL FOGLIO](#)



## Sicurezza, sostenibilita' e tecnologia al centro del convegno ACI Milano

di Redazione - 24/09/2025 Nella sede dell'Automobile Club Milano , è andato in scena il convegno **Quale futuro per la mobilità** , promosso da Il Foglio Quotidiano e da ACI Milano. Ha riunito istituzioni, industria e ricerca per tracciare scenari concreti sulla mobilità del domani. Sette panel, decine di relatori, con l'unico obiettivo di affrontare la transizione in chiave realista e tecnologicamente neutrale. Geronimo La Russa: Serve una mobilità efficiente e inclusiva Il Presidente dell'ACI, Geronimo La Russa, ha aperto i lavori sottolineando la necessità di una mobilità efficiente e inclusiva, capace di migliorare la qualità della vita e attrarre investimenti. Non siamo solo l'Automobile Club, vogliamo diventare un vero Mobility Club , ha dichiarato, rimarcando l'impegno di ACI per una mobilità sostenibile e accessibile. Mercato e strategie: servono visione e neutralità tecnologica Roberto Pietrantonio (Unrae) ha richiamato l'attenzione su un mercato confuso dagli incentivi a intermittenza e dalla mancanza di una strategia unitaria . I costruttori sono reattivi, ma corrono zavorrati , ha detto. Roberto **Vavassori(Anfia)** ha ribadito la necessità di mantenere la neutralità tecnologica, affinché il mercato possa scegliere le soluzioni migliori per decarbonizzare. Cina e industria: minaccia o opportunità? Il caso Byd è stato al centro dell'intervento di Alfredo Altavilla , special advisor del colosso cinese: La Cina è un'opportunità, non una minaccia . Puntiamo su tecnologia, value for money e produzione locale. BYD si distingue per l'approccio diretto agli incentivi, gestiti in autonomia senza complessità burocratiche. Energia e ricarica: le sfide dell'infrastruttura Fabio Pressi (A2A/Motus-e), Gianni Murano (Unem), Daniele Napoleoni (Porsche Consulting) e Simone Tripepi (Enel) hanno affrontato il tema dell'energia per la mobilità futura . Il quadro emerso? L'elettrico avanza lentamente e la priorità è ora rendere affidabile e accessibile la rete di ricarica , anche con soluzioni di pagamento immediate e una maggiore chiarezza per l'utente. Guida autonoma: il futuro è condiviso (e urbano) Dal confronto tra Uber e il Politecnico di Milano, emerge un futuro ibrido in cui la guida autonoma dovrà convivere con quella umana . La vera sfida sarà portare la tecnologia su scala urbana, ma serviranno investimenti e un quadro normativo chiaro. I manager: elettrificazione sì, ma con gradualità Hyundai (Francesco Calcara) e Volvo (Michele Crisci) vedono nell'elettrificazione un percorso inevitabile ma non immediato . Entrambi puntano su ibridazione e value for money, in attesa di una maggiore maturità del mercato e di una rete infrastrutturale più solida. Sicurezza stradale: il ruolo della tecnologia e dell'educazione Bosch, Brembo e la Polizia Stradale hanno fatto il punto sulle nuove soluzioni per la sicurezza : sistemi di frenata avanzati, aggiornamenti OTA e, soprattutto, formazione nelle scuole per creare una cultura della sicurezza già in età precoce. Motorsport e sostenibilità: laboratorio del futuro Alfa Romeo e Pirelli nella figura di Mario Isola (Capo di Pirelli Motorsport) hanno raccontato come la Formula 1 stia diventando un laboratorio tecnologico per la produzione di serie : dalla raccolta dati al riciclo dei pneumatici, l'obiettivo è innovare senza tradire il DNA sportivo. Verso una mobilità a misura di sistema Il convegno ha messo in luce una verità trasversale: la mobilità del futuro non sarà solo elettrica, autonoma o connessa . Sarà soprattutto coerente, inclusiva, resiliente, e costruita attorno ai bisogni reali delle persone . Serviranno politiche coordinate, investimenti strategici e una narrazione chiara che accompagni cittadini e imprese nel cambiamento.

immagine

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

## AUTO EUROPA: ANFIA, UE DEVE INTERVENIRE PER TUTELARE LA FILIERA INDUSTRIALE

24 ORE  
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 25 set - 'L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione. Anfia lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha piu' volte denunciato come 'l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive' rischi di causare danni irreversibili'. Così Roberto Vavassori, presidente di Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), commentando i dati auto europei pubblicati da Acea, secondo i quali nell'Ue ad agosto c'e' stato un aumento del 5,3%, quando il mercato segna un -0,1% negli 8 mesi. 'Non possiamo piu' attendere: e' necessario passare dalle parole ai fatti perche' l'industria sta gia' pagando un prezzo altissimo.

Complessivamente, tra Costruttori e componentisti, sono andati persi piu' di 100mila posti di lavoro', continua Vavassori. 'Auspichiamo che, nei prossimi mesi, il lavoro della Commissione e degli esperti possa finalmente portare ad azioni concrete ed efficaci. L'Europa ha bisogno di tutelare la propria filiera industriale. In questa direzione sosteniamo pienamente anche l'iniziativa del Governo italiano, impegnato a coinvolgere altri Paesi per condividere un approccio comune: fare bene e fare presto, secondo le linee guida che l'agenda Draghi ha gia' delineato', conclude Vavassori.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 25-09-25 14:58:21 (0443) 5 NNNN

### Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
<a href="#">Acea</a>	19,35	-0,15	15.47.24	19,27	19,40	19,40

### TAG

PRODUZ. DISTRIBUZ. ENERGIA ELETTRICA GAS E ACQUA ACEA

POLITICA GOVERNO ITA

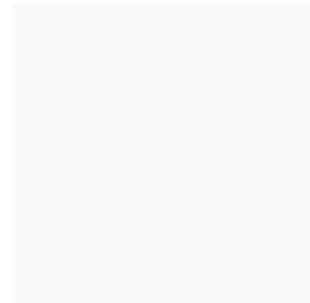
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Auto, Anfia: Mercato Ue stagnante (-0,1%), serve vera strategia decarbonizzazione

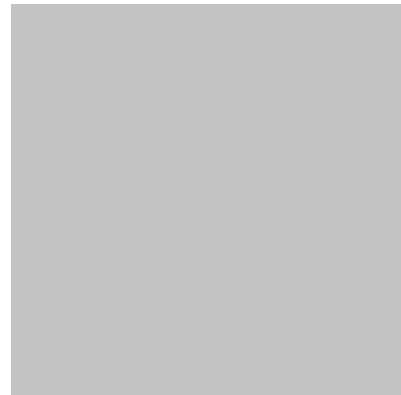
25 Settembre 2025

Secondo i dati diffusi oggi da Acea, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea<sup>1</sup>, ad agosto le immatricolazioni di auto ammontano a 677.786 unità, il 5,3% in più rispetto ad agosto 2024. Nei primi otto mesi del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 7.168.848 unità, con una variazione pressoché nulla (-0,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione. Anfia lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come 'l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive' rischi di causare danni irreversibili – commenta il presidente, Roberto Vavassori -. Non possiamo più attendere: è necessario passare dalle parole ai fatti perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo – complessivamente, tra Costruttori e componentisti, sono andati persi più di 100mila posti di lavoro". (Segue)



## TUTTI GLI EVENTI CONNECT

Ti potrebbe interessare anche



Trasporti, Corradi (Trenitalia): Cresciuti molto su mercato spagnolo

25 Settembre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

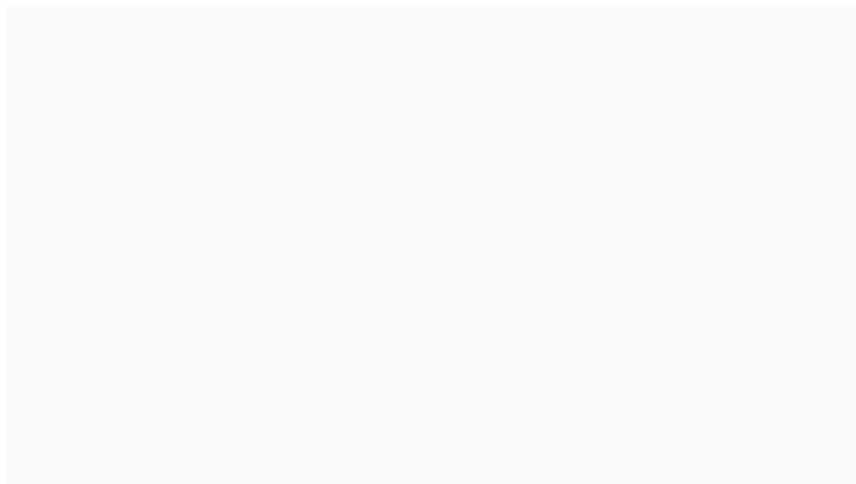
089849

HOME ECONOMIA

# Mercato dell'auto europeo cresce ad agosto. Ma in Italia è a -2,7%

25 Settembre 2025 - di Redazione

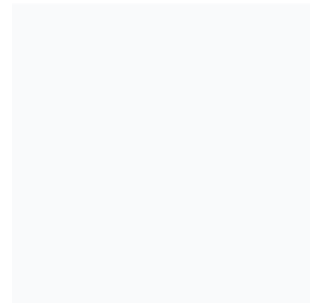
Nel nostro paese sono state vendute 4.669 ibride plug, in crescita del 94,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno



Le immatricolazioni di auto nuove nell'Ue hanno continuato a crescere in agosto (+5,3% su base annua), dopo un rimbalzo in luglio (+7,4%). Lo scorso mese sono stati venduti circa 678.000 veicoli, contro i circa 643.000 di agosto 2024. Il mercato dei 27 rimane tuttavia stagnante nei primi otto mesi dell'anno (-0,1%). Secondo i dati diffusi dall'Accea, l'associazione europea dei costruttori di automobili, nello stesso mese nell'Europa Occidentale (Ue + Efta + Regno Unito) sono state immatricolate 791.349 auto, in crescita del 4,7% rispetto ad agosto 2024.

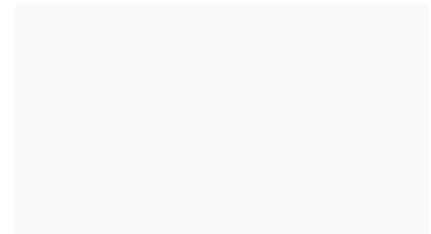
Nei Paesi Ue, le auto ibride rimangono le più popolari tra gli acquirenti, con il 34,7% delle immatricolazioni nel periodo da gennaio ad agosto. Le ibride ricaricabili hanno rappresentato l'8,8% del mercato. Benzina e diesel continuano a registrare un calo, rappresentando insieme il 37,5% del mercato, contro il 47,6% di agosto 2024.

Il numero di veicoli a benzina venduti in Europa tra gennaio e agosto è diminuito del 19,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. È in Francia che il calo è stato più marcato nei primi otto mesi del 2025, con un crollo del 33,5% delle vendite. Gli



## TUTTI GLI EVENTI CONNECT

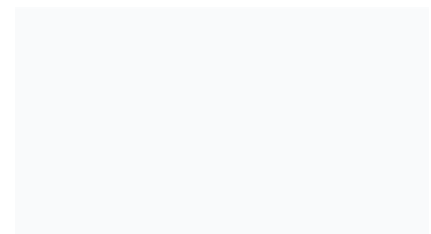
Ti potrebbe interessare anche



### Industria, ad agosto quarto aumento mensile dei prezzi produzione

27 Settembre 2024 di Redazione

Secondo Istat, ad agosto 2024 crescono dello 0,7% rispetto al mese precedente e flettono dello 0,8% rispetto all'anno precedente (da -1,1% di luglio).



### Ue, Eurostat: Ad agosto su luglio produzione servizi +0,4%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

acquisti di auto diesel sono diminuiti del 25,7% nello stesso periodo.

La quota delle auto elettriche si è mantenuta al 15,8% del mercato nei primi otto mesi dell'anno, "un ritmo ancora inferiore a quello richiesto in questa fase della transizione", mentre le vendite di questo tipo di motorizzazione in Europa dovrebbero raggiungere il 100% nel 2035. Le immatricolazioni di veicoli elettrici nell'Ue sono aumentate del 30,2% tra agosto 2024 e agosto 2025 e del 24,8% nei primi otto mesi dell'anno.

Ad agosto **in Italia** sono state immatricolate 3.298 auto elettriche a batteria, in aumento del 27,3% rispetto alle 2.590 immatricolate ad agosto 2024. Le ibride plug in vendite sono state 4.669, in crescita del 94,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (erano 2.398). Crescono anche le ibride elettriche: nello scorso mese ne sono state immatricolate 30.415, registrando una crescita dell'8,9% rispetto ad agosto 2024 (erano 27.932). Calano, invece, le immatricolazioni di auto a benzina: sono state 16820, in calo del 13,9% rispetto al 2024 (erano 19.530). Cala del 40,2% anche il diesel: 5.634 auto registrate ad agosto, a fronte delle 9.416 dello stesso mese dello scorso anno. Complessivamente, nel nostro Paese, **ad agosto sono state immatricolate 67.322 auto, in calo del 2,7% rispetto alle 69.160 registrate nello stesso mese dello scorso anno.**

Per quanto riguarda i costruttori, le vendite di **Stellantis** (Peugeot, Citroën, Fiat, Jeep...) sono aumentate del 3,4% tra agosto 2024 e 2025. Le vendite dell'americana **Tesla** continuano a calare (-36,6% su base annua), mentre quelle della cinese **Byd** sono triplicate (+201,3% in un anno, +244% dall'inizio del 2025), anche se restano molto marginali (circa 9.000 veicoli venduti nell'Ue ad agosto).

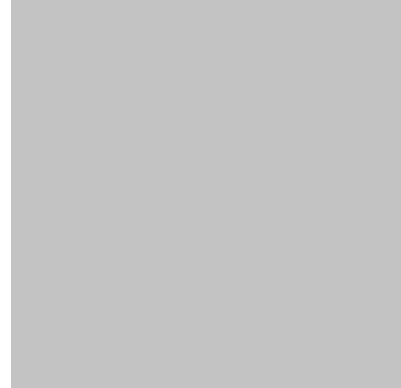
Per **Anfia**, i dati di agosto parlano di un mercato "stagnante". "L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione", dice il presidente, **Roberto Vavassori** perché "l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive rischia di causare danni irreversibili. Non possiamo più attendere: è necessario passare dalle parole ai fatti perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo – complessivamente, tra costruttori e componentisti, sono andati persi più di 100mila posti di lavoro".

Tags:

Acea, **Anfia**, Auto, auto elettriche, Batterie, Ue

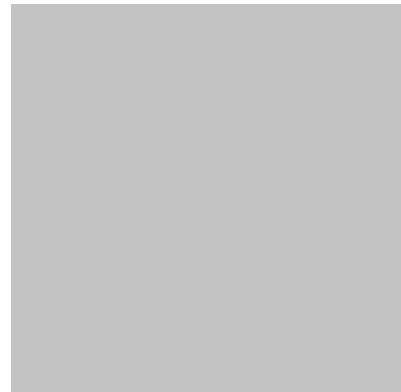
08 Novembre 2024 di Redazione

Sono le prime stime dell'Ufficio di statistica dell'Unione europea



**Inflazione, Istat: Ad agosto prezzi 'carrello spesa' salgono a +3,5%**

29 Agosto 2025



**\*\*\*Norvegia, quasi dimezzata quota mercato Tesla nel trimestre: da 23% a 12%\*\*\***

01 Aprile 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

[Accesso Archivi](#)

giovedì 25 settembre 2025

**LAPRESSE**  
WHERE THE NEWS IS

WORLD PARTNER OF  
**AP**

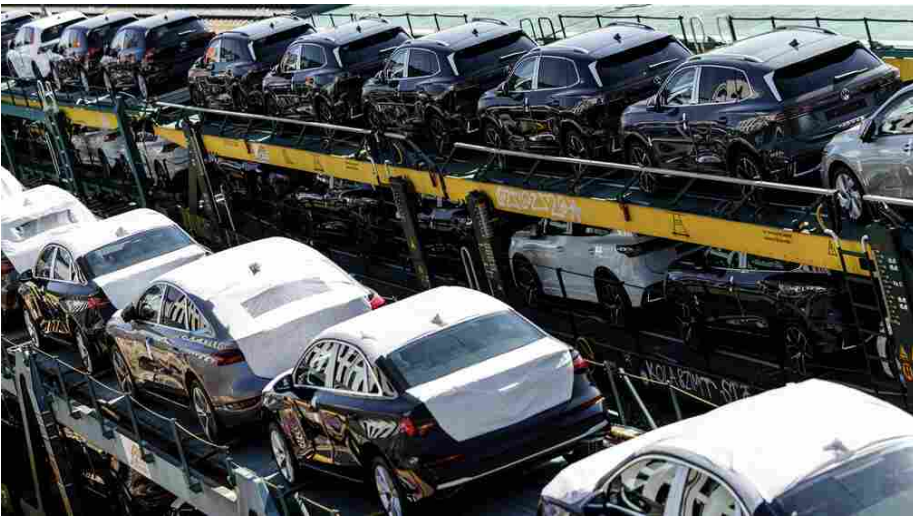
Facebook Instagram LinkedIn X YouTube



[POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [ESTER](#) [CRONACA](#) [AMBIENTE](#) [GREEN](#) [SPORT](#) [CALCIO](#) [SPETTACOLI](#) [GOSIP](#) [VIDEO](#) [FOTO](#)

[Home](#) > [Economia](#) > Auto, in Ue immatricolazioni aumentate del 5,3%

## Auto, in Ue immatricolazioni aumentate del 5,3%



LaPresse  
25 Settembre 2025,  
13:38



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

[AUTO](#) , [STELLANTIS](#) , [UE](#)

I dati dell'Associazione europea delle case automobilistiche. Nei primi otto mesi del 2025 in diminuzione dello 0,1% a 7,1 milioni di veicoli.

Le **immatricolazioni di auto nuove ad agosto** sono **aumentate del 5,3%** in Ue e del **4,7%** nell'area Ue, Regno Unito e Paesi Efta (Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Svizzera) arrivando a **791.349 veicoli**. Lo riferisce l'Accea, l'Associazione europea delle case automobilistiche, rispetto allo stesso mese del 2024.

## In Ue crescita a 677mila unità

Soltanto nell'Ue le **immatricolazioni** sono **aumentate del 5,3% a 677.786 unità** su base annua. Nei primi otto mesi dell'anno le immatricolazioni di auto nuove nell'Ue sono **diminuite dello 0,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a **7.168.848 veicoli**, nonostante abbiano registrato un secondo mese consecutivo di crescita positiva.

## Elettriche a batteria, quota di mercato al 15,8%

La **quota di mercato delle auto elettriche a batteria** per agosto 2025 si è attestata al **15,8%** (immatricolate 1.132.603 nuove auto elettriche a batteria), ancora al di sotto del ritmo necessario in questa fase di transizione. Il mercato delle auto ibride elettriche è rimasto il tipo di alimentazione più popolare tra gli acquirenti. Nell'area Ue+Efta+Uk le **immatricolazioni** sono **aumentate dello 0,4% a 8.691.840 veicoli**. Fino ad agosto 2025, le auto elettriche a batteria hanno rappresentato il 15,8% della quota di mercato dell'Ue, in aumento rispetto al basso livello di riferimento del 12,6% registrato ad agosto 2024 dall'inizio dell'anno. Le immatricolazioni di **auto ibride elettriche continuano a crescere**, conquistando il **34,7% del mercato** e rimanendo la scelta preferita dai consumatori dell'Ue. Nel frattempo, la **quota di mercato** combinata delle **auto a benzina e diesel** è scesa al **37,5%**, in calo rispetto al 47,6% dello stesso periodo del 2024.

## Nuove immatricolazioni per il 62% a tre Paesi

Tre dei quattro maggiori mercati dell'Ue, che rappresentano il **62% delle immatricolazioni di auto elettriche a batteria**, hanno registrato un aumento: **Germania** (+39,2%), **Belgio** (+14,4%) e **Paesi Bassi** (+5,1%). Ciò è in contrasto con la **Francia**, che ha registrato un **calo del 2%**, nonostante un aumento positivo del 29,3% su base annua nell'agosto 2025.

I dati **dall'inizio dell'anno ad agosto 2025** hanno anche mostrato un **aumento delle immatricolazioni di auto ibride elettriche** nell'Ue a **2.485.069 unità**, trainato dalla **crescita nei quattro mercati più grandi**:

### ULTIME NOVITÀ

#### [Musica](#)

[James Senese, il celebre sassofonista ricoverato in ospedale per polmonite: è grave](#)

#### [Economia](#)

[Bosch pronta a tagliare 10.000 posti di lavoro in Germania](#)

#### [Musica](#)

[Violenza donne: Una Nessuna Centomila e Axa Italia lanciano 'Tok Tok, Chi è?'](#)

#### [Calcio](#)

[Israele escluso da competizioni? Times: "Uefa favorevole"](#)

**Francia (+30,5%), Spagna (+29,3%), Germania (+10,1%) e Italia (+9,4%).** I modelli ibridi elettrici rappresentano il **34,7%** del mercato totale dell'Ue. Le immatricolazioni di auto ibride elettriche **plug-in continuano a crescere**, raggiungendo le **631.783 unità** nello stesso periodo. Ciò è stato determinato dall'aumento dei volumi in mercati chiave come la **Spagna (+99,9%)** e la **Germania (+61,2%)**, ma anche l'**Italia (+62,6%)**. Le **auto elettriche ibride plug-in** rappresentano ora l'**8,8%** delle immatricolazioni di auto nell'Ue, in aumento rispetto al 6,9%. La variazione su base annua nell'agosto 2025 ha mostrato un **aumento del 30,2% per le auto elettriche a batteria** e del **14,1% per le auto elettriche ibride**, mentre le **auto elettriche ibride plug-in** hanno registrato il sesto mese consecutivo di **forte crescita con un aumento del 54,5%**.

## Il calo di benzina e diesel

Alla fine di agosto 2025, le **immatricolazioni di auto a benzina** sono **diminuite del 19,7%**, con cali registrati in tutti i principali mercati. La **Francia ha registrato il calo più marcato**, con un **crollo delle immatricolazioni del 33,5%**, seguita da **Germania (-25,2%)**, **Italia (-17,6%)** e **Spagna (-13,1%)**. Con **2.012.580 auto nuove immatricolate** finora, la **quota di mercato della benzina è scesa al 28,1%** dal 34,9% dello stesso periodo dell'anno scorso. Analogamente, il **mercato delle auto diesel ha registrato un calo del 25,7%**, con una quota del 9,4% per il mese di agosto 2025 Ytd. Inoltre, la variazione su base annua di agosto 2025 ha mostrato un **calo del 16,3% per la benzina** e del **17,5% per il diesel**.

## Tutelare la filiera industriale

“L'Europa ha urgente bisogno di adottare una **vera strategia di decarbonizzazione**. **Anfia** lo sostiene da tempo e lo stesso **Draghi** ha più volte denunciato come ‘l'immobilismo dell'Unione a fronte delle **sfide dell'automotive**’ rischi di causare danni irreversibili – dice **Roberto Vavassori, presidente di Anfia** (**Associazione nazionale filiera industria automobilistica**) – non possiamo più attendere: è **necessario passare dalle parole ai fatti** perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo, complessivamente tra costruttori e componentisti sono **andati persi più di 100mila posti di lavoro**. **L'Europa ha bisogno di tutelare la propria filiera industriale**”.

## Stellantis a +2,2%

Ad agosto **le immatricolazioni di Stellantis** nell'area che comprende Ue, **Regno Unito** e **Paesi Efta** sono **aumentate del 2,2%** a **106.078 veicoli**, mentre sono diminuite del 7,4% a 1.298.913 unità nei primi otto mesi del 2025. La **quota di mercato** è diminuita dal 13,7% **al 13,4%** ad agosto, mentre nei primi otto mesi è passata dal 16,2% al 14,9%.

© Riproduzione Riservata



P.I. 06723500010 – Copyright: © LaPresse – Tutti i diritti riservati



LA NOSTRA REALTÀ

SERVIZI E OFFERTE

PARTNERSHIP

INFORMAZIONI E UTILITY

CONTATTI

ESTERI

[Chi Siamo](#) [Il Presidente](#) [Il Team](#) [Codice Etico](#) [Foto](#) [Video](#) [I Nostri Clienti](#)

[PartnerAP.org](#) [Olycom.it](#)

[Privacy](#) [Copyright](#) [Disclaimer](#) [Pubblicità](#) [Contatti](#) [Lavora Con Noi](#)

[LaPresse](#) [LaPresse.fr](#) [LaPresse.es](#) [LaPresse.it](#) [LaPresse.ma](#) [LaPresse.ar](#) [LaPresse.br](#) [LaPresse.ca](#) [LaPresse.cn](#) [LaPresse.de](#) [LaPresse.dk](#) [LaPresse.ee](#) [LaPresse.fi](#) [LaPresse.fr](#) [LaPresse.gr](#) [LaPresse.hk](#) [LaPresse.hu](#) [LaPresse.in](#) [LaPresse.jp](#) [LaPresse.kr](#) [LaPresse.lt](#) [LaPresse.lv](#) [LaPresse.nl](#) [LaPresse.no](#) [LaPresse.pl](#) [LaPresse.pt](#) [LaPresse.ro](#) [LaPresse.ru](#) [LaPresse.se](#) [LaPresse.sg](#) [LaPresse.sk](#) [LaPresse.sl](#) [LaPresse.th](#) [LaPresse.tr](#) [LaPresse.uk](#) [LaPresse.us](#) [LaPresse.vn](#)

Sedi in Italia

Milano, Roma, Torino, Firenze, Napoli, Verona, Treviso, Oristano, Messina, Lamezia Terme

Sedi nel mondo

New York, Washington, Miami, Bruxelles, Londra, Parigi, Berlino, Madrid, Varsavia, Praga, Ginevra, Vienna, Casablanca, Tokyo, Hong Kong



Giovedì 25 Settembre 2025, ore 15.48



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

Home / Notizie / Quotazioni / Rubriche / Agenda / Video / Analisi Tecnica

Home Page / Notizie / Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di...

## Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazione

Economia 25 settembre 2025 - 15.10



(Teleborsa) - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea, ad agosto le immatricolazioni di auto ammontano a 677.786 unità, il 5,3% in più rispetto ad agosto 2024. Nei primi otto mesi del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 7.168.848 unità, con una variazione pressoché nulla (-0,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo il Centro Studi Promotor, "l'elemento più interessante" nei dati diffusi oggi dalla Acea è "il fatto che l'auto elettrica è insidiata da un concorrente che sta diventando sempre più pericoloso e cioè l'auto ibrida plug-in che, come è noto, è un'auto a benzina che recupera energia in frenata e in rallentamento (energia che viene utilizzata per la propulsione elettrica) e che ha una spina per stivare in una batteria a bordo dell'auto energia utilizzabile per la propulsione".

"Certo l'ibrida plug-in non è un'auto elettrica, ma riduce molto le emissioni di CO2 senza rinunciare alla maggior facilità di impiego che le auto tradizionali hanno rispetto alle elettriche. In sintesi – secondo Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor –, l'ibrida plug-in potrebbe essere una soluzione per rendere la transizione energetica meno drammatica di quanto i talebani dell'ecologia vorrebbero".

ANFIA, l'associazione che rappresenta l'intera filiera italiana dell'automotive si è invece concentrata sul confronto a livello europeo sul futuro del settore. "L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione. ANFIA lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive' rischi di causare danni irreversibili – ha commentato Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA – Non possiamo più attendere: è necessario passare dalle parole ai fatti perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo: complessivamente, tra Costruttori e componentisti, sono andati persi più di 100mila posti di lavoro".

"Le nostre proposte sono pragmatiche e facilmente adottabili: revisione dei target di riduzione delle emissioni di CO2 ripristinando il principio di neutralità tecnologica; sospensione dell'entrata in vigore dell'utility factor sui plug-in, che rappresentano una tecnologia-ponte fondamentale verso la mobilità elettrica; adozione di un piano strategico di politica industriale che supporti la filiera europea nel recuperare i gap di competitività dovuti ai costi dell'energia, del lavoro e logistici; tutela del "made in Europe", ha aggiunto.

### Argomenti trattati

ACEA (7) · Acea (7)

### Altre notizie

- ▶ Mercato auto europeo fermo nei primi 7 mesi 2025
- ▶ ANFIA: priorità per la filiera al Dialogo Strategico
- ▶ Auto, ad agosto ancora in calo le immatricolazioni in Italia (-2,68%)
- ▶ Immatricolazioni UE in crescita del 7,4%. Recupera elettrico a ma Tesla crolla (-40%)
- ▶ Auto, Bruxelles incontra l'industria: focus su elettrico, veicoli autonomi e batterie
- ▶ Porsche, forti vendite sul titolo in scia a rinvio lancio veicoli elettrici

### Guide

### Conti corrente zero spese: guida alla scelta

Possiamo definire un conto corrente zero spese come un modo di impostare il conto corrente senza canone fisso e con un pacchetto di operazioni gratuite nel perimetro digitale.

leggi tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

"Auspichiamo quindi che, nei prossimi mesi, il lavoro della Commissione e degli esperti possa finalmente portare ad azioni concrete ed efficaci. L'Europa ha bisogno di tutelare la propria **filiera industriale**. In questa direzione sosteniamo pienamente anche l'iniziativa del Governo italiano, impegnato a coinvolgere altri Paesi per condividere un approccio comune: fare bene e fare presto, secondo le linee guida che l'agenda Draghi ha già delineato", ha concluso.

## Condividi



...

## Leggi anche

- ▶ Auto, **Anfia** rivedere strategia decarbonizzazione
- ▶ Le auto ibride inquinano cinque volte di più di quanto dichiarato, l'analisi di T&E
- ▶ Auto Italia, **ANFLA** a luglio immatricolate 119.000 vetture
- ▶ Auto, Unrae: a luglio ancora in positivo il mercato dell'usato (+3,8%)



### SEZIONI

Tutte le notizie  
Italia  
Europa  
Mondo  
Ambiente  
Banche  
Economia  
Finanza  
Politica  
Scienza e tecnologia  
Assicurazioni  
Energia  
Lusso  
Comunicati Corporate

### QUOTAZIONI

Tutti i mercati  
Azioni Italia  
ETF ETC/ETN  
Obbligazioni  
Fondi  
Cambi e Valute  
Materie Prime  
Tassi  
Futures e Derivati  
Sedex  
Warrant  
Rating Agenzie  
EuroTLX

### RUBRICHE

Gli Editoriali  
Gli Speciali  
Top Mind  
Guide

### VIDEO

Il Punto sulle Commodities  
Buongiorno dalla Borsa  
1 minuto in Borsa  
Focus sugli ETF  
Notizie dal Forex  
Tutti i Video

### AGENDA

Eventi  
Calendario Macro  
Calendario Dividendi  
Coefficienti di rettifica e  
Corporate Actions

Teleborsa - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it) - Direttore Responsabile: [Valeria Di Stefano](#)

Copyright © 2025 Teleborsa P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server fam Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. **Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati** .  
Le foto presenti su [www.teleborsa.it](http://www.teleborsa.it) sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda diritti di autore è pregato di segnalarlo all'indirizzo di e-mail [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it). Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

Segnalazioni [Whistleblowing](#).

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

# L'India punta a rafforzare i propri rapporti con Torino e il Piemonte

*L'ambasciatrice Vani Sarraju Rao in visita nel capoluogo sabauda prima in Comune e poi in Confindustria*

**Eliana Puccio**

■ Negli ultimi tre anni l'India ha registrato un tasso di crescita medio del 7,2% e mira a conseguire lo status di economia ad alto reddito entro il 2047. Nel 2024 l'export del Piemonte verso l'India è cresciuto del 4% raggiungendo un valore pari a 1,04 miliardi di euro, pari al 20% di quello nazionale. Le importazioni dall'India hanno invece raggiunto un valore pari a 1,27 miliardi di euro, registrando una crescita del 10% rispetto al 2023. Un rapporto destinato a rafforzarsi nel torinese dopo il recente annuncio sull'acquisizione di Iveco da parte del gruppo Tata, che segue di pochi mesi il Piano d'Azione Strategico Congiunto 2025-2029 firmato dai due Governi che punta a consolidare la cooperazione in tutti i settori strategici: infrastrutture, spazio, manifattura, transizione verde, nuove tecnologie, industria 4.0, digitale, materiali critici e difesa. In questo contesto in rapida evoluzione si inserisce la visita a Torino dell'Ambasciatrice indiana in Italia e San Marino, Vani Sarraju Rao, accompagnata dal Console Generale indiano a Milano, Shri Lavanya Kumar.

La visita è stata organizzata insieme a Confindustria Piemonte e Unione Industriali Torino, che tra le proprie as-

sociate hanno già oggi oltre 40 imprese che hanno rapporti stabili con l'India, ma ha soprattutto l'obiettivo di raggugliare anche altre oltre 5.500 imprese del territorio associate sulle opportunità e le evoluzioni future degli scambi tra l'India e il Piemonte.

Nella sua prima visita a Torino, l'Ambasciatrice Vani Rao ha affermato che «la rapida crescita economica dell'India e l'impegno per uno sviluppo inclusivo e sostenibile offrono numerose opportunità per le aziende italiane con sede in Piemonte. I punti di forza complementari di India e Italia in ambito manifatturiero, mobilità, talento, design e ingegneria possono essere sfruttati per rendere le nostre industrie più competitive a livello globale. Ha invitato Confindustria a facilitare partnership strategiche e a lungo termine con l'industria indiana».

«L'India è una delle traiettorie più promettenti per l'industria italiana e piemontese. Nel 2024 l'export della nostra regione verso i nuovi mercati è cresciuto dello 0,3%, e proprio l'India si è rivelato uno degli sbocchi a maggior crescita per i nostri distretti. Lo spazio per crescere ancora è evidente, soprattutto nelle filiere dove il Piemonte eccelle: macchine e impianti, automazione-robotica, componentistica, chimica avanzata, agro-alimentare di qualità, tessile e life scien-

ces. Lavoriamo dunque su alcuni impegni concreti, innanzitutto potenziamento della rete infrastrutturale e dei servizi di trasporto e logistica a supporto degli scambi commerciali. E poi risorse, incentivi, semplificazione burocratica e tempi certi per favorire l'insediamento e l'ampliamento delle imprese; mappatura dell'offerta localizzativa di aree idonee, investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione e un piano di comunicazione e promozione» ha spiegato il Presidente di Confindustria Piemonte, Andrea Amalberto.

«È però prioritario creare reti di collaborazione che vadano oltre le semplici relazioni commerciali, favorendo scambi di know-how, di competenze e di innovazione. La tecnologia e la sostenibilità devono essere i pilastri su cui costruire nuove iniziative congiunte, capaci di rispondere alle sfide globali e di aprire nuovi mercati. La nostra Regione, con le sue eccellenze nel settore automobilistico, aerospace, design e tecnologia, può offrire molte opportunità di sinergia con le imprese indiane, che stanno crescendo rapidamente in settori come l'Ict, la farmaceutica, luxury e lifestyle, e le energie rinnovabili. Sono convinta che il dialogo e la cooperazione tra le nostre realtà possa-

no portare a risultati concreti, creando nuovi posti di lavoro, innovando i nostri processi produttivi e contribuendo a un futuro più sostenibile» ha sottolineato Cristina Tumiatto, Vicepresidente Piccola Industria dell'Unione Industriali Torino.

Ad aprire i lavori i saluti istituzionali del Prefetto di Torino, Donato Cafagna. È stata poi la volta delle testimonianze delle imprese rappresentate da: Pierpaolo Antonioli, Presidente Commissione Multinazionali Confindustria Piemonte, ceo e cto di Dumaray Automotive Italia; Edoardo Pavesio, Vicepresidente Automotive Amma, cfo Gruppo Sila, Presidente Silatech; Patrizia Paglia, Vicepresidente Anfia, Delegata di Confindustria Piemonte Automotive, ad Iltar. Infine, è stata la volta di contributo istituzionale regionale da parte di Stefano Nigro, Direttore Generale del Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte.

L'India si è attestata al quinto posto tra i mercati di destinazione dell'export italiano nell'area Asia-Pacifico, con una quota pari al 9,8% del totale regionale. La struttura merceologica delle esportazioni italiane presenta un'elevata diversificazione settoriale, con una prevalenza dei macchinari e apparecchi (40,2%), seguiti da prodotti

chimici (11,5%), computer e apparecchi elettronici ed elettrici (10,3%), metalli di base (7,9%) e articoli in gomma e plastica (4,8%).

Oggi il sindaco di Torino Stefano Lo Russo ricevuto intanto a Palazzo Civico l'ambasciatrice dell'India in Italia Vani Rao, insieme al console generale d'India a Milano, Lavanya Kumar, e al console per gli Affari comunitari d'India a Milano, Aul Chauhan.

Un incontro che ha avuto al centro i temi dell'industria e alta formazione universitaria e durante il quale il primo cittadino, alla luce della recente acquisizione di Iveco da parte del gruppo indiano Tata, ha sottolineato l'attenzione della Città su questo tema, ribadendo il desiderio di incontrare al più presto i vertici dell'azienda.

Dal canto suo l'ambasciatrice ha confermato la volontà dell'azienda indiana di investire in una strategia di sviluppo che coinvolga il territorio e, a fronte della richiesta del sindaco di un incontro con i vertici Tata, si è detta disponibile a lavorare attivamente per favorirne la realizzazione. «Torino e la sua area metropolitana hanno una forte tradizione industriale che lavoriamo per tutelare e rilanciare», ha affermato Lo Russo, sottolineando che «seguiamo con la massima attenzione gli sviluppi di questa operazione e ci faremo parte attiva in tutte le sedi istituzionali per verificare strategie industriali orientate al futuro, che possano garantire la continuità dei livelli occupazionali, la salvaguardia delle competenze, l'innovazione e le ricadute positive sull'indotto e sul tessuto produttivo locale».

In tema di formazione, il sindaco del Comune di Torino ha ricordato poi la significativa rappresentanza di studenti e studentesse universitari indiani a Torino, rilevando che «i rapporti con l'India assumono un valore sempre più rilevante e, anche alla luce dei recenti fatti industriali, il loro rafforzamento sarà ancora più

importante per il futuro. Torino e la sua area metropolitana, le sue imprese, i suoi atenei e il suo sistema culturale - ha concluso - possono davvero rappresentare un valore aggiunto a livello internazionale».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

## Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazio

(Teleborsa) - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA , nel complesso dei Paesi dell'Unione europea, ad agosto le immatricolazioni di auto ammontano a 677.786 unità, il 5,3% in più rispetto ad agosto 2024. Nei primi otto mesi del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 7.168.848 unità, con una variazione pressoché nulla (-0,1%)% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Secondo il Centro Studi Promotor , "l'elemento più interessante" nei dati diffusi oggi dalla Acea è "il fatto che l'auto elettrica è insidiata da un concorrente che sta diventando sempre più pericoloso e cioè l'auto ibrida plug-in che, come è noto, è un'auto a benzina che recupera energia in frenata e in rallentamento (energia che viene utilizzata per la propulsione elettrica) e che ha una spina per stivare in una batteria a bordo dell'auto energia utilizzabile per la propulsione". "Certo l'ibrida plug-in non è un'auto elettrica, ma riduce molto le emissioni di CO2 senza rinunciare alla maggior facilità di impiego che le auto tradizionali hanno rispetto alle elettriche. In sintesi secondo Gian Primo Quagliano , presidente del Centro Studi Promotor , l'ibrida plug-in potrebbe essere una soluzione per rendere la transizione energetica meno drammatica di quanto i talebani dell'ecologia vorrebbero". ANFIA , l'associazione che rappresenta l'intera filiera italiana dell'automotive si è invece concentrata sul confronto a livello europeo sul futuro del settore. "L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione . ANFIA lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come 'l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive' rischi di causare danni irreversibili ha commentato Roberto Vavassori , Presidente di ANFIA . Non possiamo più attendere: è necessario passare dalle parole ai fatti perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo: complessivamente, tra Costruttori e componentisti, sono andati persi più di 100mila posti di lavoro". "Le nostre proposte sono pragmatiche e facilmente adottabili: revisione dei target di riduzione delle emissioni di CO2 ripristinando il principio di neutralità tecnologica; sospensione dell'entrata in vigore dell'utility factor sui plug-in, che rappresentano una tecnologia-ponte fondamentale verso la mobilità elettrica; adozione di un piano strategico di politica industriale che supporti la filiera europea nel recuperare i gap di competitività dovuti ai costi dell'energia, del lavoro e logistici; tutela del made in Europe", ha aggiunto. "Auspichiamo quindi che, nei prossimi mesi, il lavoro della Commissione e degli esperti possa finalmente portare ad azioni concrete ed efficaci. L'Europa ha bisogno di tutelare la propria filiera industriale . In questa direzione sosteniamo pienamente anche l'iniziativa del Governo italiano, impegnato a coinvolgere altri Paesi per condividere un approccio comune: fare bene e fare presto, secondo le linee guida che l'agenda Draghi ha già delineato", ha concluso.

immagine

Vai alla navigazione principale

Vai al contenuto

Vai al footer

☰ 🔍 **24** Motori Auto

f X in ...

In Evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+

Abbonati

Accedi

Pubblicità

24

I NOSTRI VIDEO



Kia Sportage, la prova della nuova turbodiesel mild hybrid



Mercedes GLC EQ, a tu per tu con il suv a batteria che ridefinisce i canoni...



Cupra Tindaya: la nuova showcar mostrata in anteprima al Salon...

Servizio | Immatricolazioni



# Auto, il mercato europeo recupera il 5,3% di volumi ad agosto

Da inizio anno dato in linea con il 2024 - Tra i major market, solo l'Italia perde quota, Stellantis prova il cambio di passo con il +2,2% di immatricolazioni

25 settembre 2025



Ascolta la versione audio dell'articolo



🕒 2' di lettura | [English Version](#)



Pubblicità

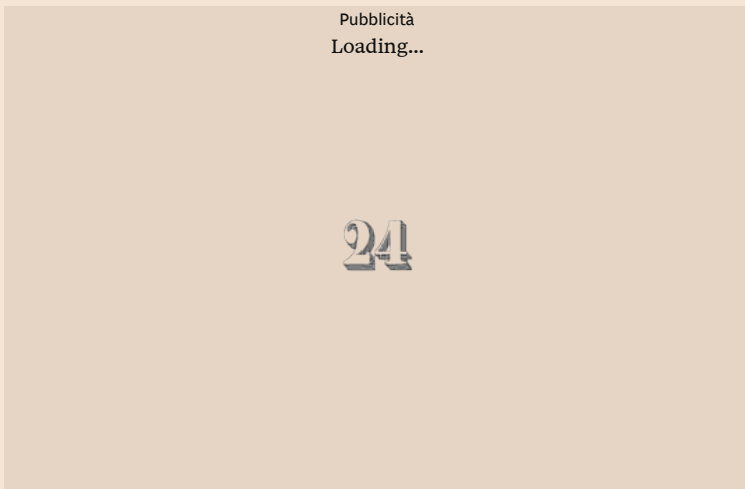
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



L'Europa prova a recuperare slancio e mette a segno, nel mese di agosto, il 5,3% di immatricolazioni in più nell'area Euro più Efta e Uk, con 677.786 auto vendute, dopo un luglio positivo. Un risultato che però non basta a invertire la rotta da inizio anno. Nei primi otto mesi del 2025, infatti, i volumi immatricolati raggiungono i 7 milioni e 168.848 unità, lo 0,1% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

In questo contesto, la quota di auto full electric si attesta intorno al 15,8%, con volumi in crescita del 30% nell'area Ue e del 26% considerando Efta e Uk. Tra i principali mercati, poi, Francia e Germania restano da inizio anno in un trend negativo (-7,1% e -1,7%) nonostante il buon andamento ad agosto con immatricolazioni in crescita del 2,2 e del 5%.



L'Italia, a differenza degli altri mercati maturi, segna una battuta d'arresto ad agosto probabilmente per effetto dell'attesa degli incentivi (-2,7%) mentre la Spagna fa un balzo nelle immatricolazioni di oltre il 17%, in linea con l'andamento da inizio anno. Nel Regno Unito le vendite sono calate del 2% ad agosto mentre sono in crescita del 2% da gennaio.

Stellantis prova con il risultato di agosto a invertire la tendenza e registra in Europa il 2,2% di immatricolazioni in più rispetto allo stesso mese del 2024 grazie alle performance a due cifre di Citroen e Fiat, con Alfa Romeo che da inizio anno cresce di oltre il 30%. Va bene anche Volkswagen Group che registra un aumento del 4.8% grazie all'andamento positivo dei brand Volkswagen e Skoda.

**STRUMENTI** Calcola il tuo preventivo online per l'assicurazione della tua auto, moto e motociclo  
Scopri di più →



**ABBONAMENTO 1** anno di abbonamento online per Sole a 49€! Accesso illimitato al sito de Il Sole 24 Ore  
Scopri di più →



Tiene il ritmo Renault Group mentre le due case asiatiche più importanti per volumi, Saic Motor e Byd, consolidano rispettivamente il 2% e l'1,5% di quote di mercato con trend di crescita molto significativi mentre Tesla perde da inizio anno oltre il 30% dei volumi sul mercato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Mentre Clepa, l'associazione delle imprese della filiera auto europea, denuncia una perdita di terreno dell'industria europea rispetto al settore auto globale, l'italiana **Anfia** torna sul dialogo in corso con la Commissione e ribadisce la necessità di una «vera strategia di decarbonizzazione», con determinate condizioni che elenca il presidente Roberto Vavassori: «Revisione dei target di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, ripristinando il principio di neutralità tecnologica; sospensione dell'entrata in vigore dell'utility factor sui plug-in, che rappresentano una tecnologia-ponte fondamentale verso la mobilità elettrica; adozione di un piano strategico di politica industriale che supporti la filiera europea nel recuperare i gap di competitività dovuti ai costi dell'energia, del lavoro e logistici; tutela del "made in Europe"».

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [Volkswagen AG](#) [Alfa Romeo](#) [automobile](#) [Regno Unito](#) [Zona euro](#)

Loading...

## Brand connect

Loading...

## I prossimi eventi

**24ORE**  
EVENTI

[Tutti gli eventi →](#)

## Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

[Iscriviti](#)

## I video più visti

24



È morta l'attrice Maria Rosaria  
Omaggio, aveva 67 anni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

# Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazione

TELEBORSA

Publicato il 25/09/2025  
Ultima modifica il 25/09/2025 alle ore 15:10

cerca un titolo



Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea, ad agosto le immatricolazioni di auto ammontano a 677.786 unità, il 5,3% in più rispetto ad agosto 2024. Nei primi otto mesi del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 7.168.848 unità, con una

variazione pressoché nulla (-0,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Secondo il Centro Studi Promotor, "l'elemento più interessante" nei dati diffusi oggi dalla Acea è "il fatto che l'auto elettrica è insidiata da un concorrente che sta diventando sempre più pericoloso e cioè l'auto ibrida plug-in che, come è noto, è un'auto a benzina che recupera energia in frenata e in rallentamento (energia che viene utilizzata per la propulsione elettrica) e che ha una spina per stivare in una batteria a bordo dell'auto energia utilizzabile per la propulsione".

"Certo l'ibrida plug-in non è un'auto elettrica, ma riduce molto le emissioni di CO2 senza rinunciare alla maggior facilità di impiego che le auto tradizionali hanno rispetto alle elettriche. In sintesi - secondo Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor -, l'ibrida plug-in potrebbe essere una soluzione per rendere la transizione energetica meno drammatica di quanto i talebani dell'ecologia vorrebbero".

ANFIA, l'associazione che rappresenta l'intera filiera italiana dell'automotive si è invece concentrata sul confronto a livello europeo sul futuro del settore. "L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione. ANFIA lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come 'l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive' rischi di causare danni irreversibili - ha commentato Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA -. Non possiamo più attendere: è necessario passare dalle parole ai fatti perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo: complessivamente, tra Costruttori e componentisti, sono andati persi più di 100mila posti di lavoro".

## LEGGI ANCHE

28/08/2025



Auto, Anfia: rivedere strategia decarbonizzazione

10/09/2025

Le auto ibride inquinano cinque volte di più di quanto dichiarato, l'analisti di T&E

26/08/2025

Auto Italia, ANFIA: a luglio immatricolate 119.000 vetture

> Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

25/09/2025

Brioschi, semestre chiude in utile di 0,8 milioni

25/09/2025

Bricolage: +30% rispetto all'era pre-covid, nonostante leggera flessione

25/09/2025

Manovra, Sileoni: "Tassa extraprofitto banche verrebbe pagata dai clienti"

"Le nostre **proposte** sono pragmatiche e facilmente adottabili: revisione dei target di riduzione delle emissioni di CO2 ripristinando il principio di neutralità tecnologica; sospensione dell'entrata in vigore dell'utility factor sui plug-in, che rappresentano una tecnologia-ponte fondamentale verso la mobilità elettrica; adozione di un piano strategico di politica industriale che supporti la filiera europea nel recuperare i gap di competitività dovuti ai costi dell'energia, del lavoro e logistici; tutela del "made in Europe", ha aggiunto.

"Auspichiamo quindi che, nei prossimi mesi, il lavoro della Commissione e degli esperti possa finalmente portare ad azioni concrete ed efficaci. L'Europa ha bisogno di tutelare la propria **filiera industriale**. In questa direzione sosteniamo pienamente anche l'iniziativa del Governo italiano, impegnato a coinvolgere altri Paesi per condividere un approccio comune: fare bene e fare presto, secondo le linee guida che l'agenda Draghi ha già delineato", ha concluso.

Servizio a cura di **teleborsa**

25/09/2025

Saipem, UBS avvia la copertura con Buy e target price a 3 euro

> Altre notizie

### CALCOLATORI

- Casa**  
Calcola le rate del mutuo
- Auto**  
Quale automobile posso permettermi?
- Titoli**  
Quando vendere per guadagnare?
- Conto Corrente**  
Quanto costa andare in rosso?

## LA STAMPA

CRONACA

ESTERI

SPORT

ECONOMIA

POLITICA

TORINO

GEDI News Network S.p.A.  
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -  
P.I. 01578251009 Società soggetta  
all'attività di direzione e coordinamento  
di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

Scrivi alla redazione

Cookie Policy

Dichiarazione di accessibilità

Pubblicità

Privacy

Riserva TDM

Dati Societari

CMP

Contatti

Sede

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**IN EVIDENZA** [BUSINESS E FLOTTE](#) [AUTO ELETTRICHE](#) [AUTO IBRIDE](#) [COM'È & COME VA](#) [SMARTWALL](#) [LIFESTYLE](#) [CONCESSIONARI](#)

AUTO

MERCATO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Mercato auto Europa 2025: un mese di agosto positivo, +4,7%

Ma i numeri dei primi otto mesi sono quasi identici al 2024

di **Fabio Cavagnera** 25 Settembre, 2025



Il mese di agosto è stato positivo per il **mercato europeo dell'auto**, con una crescita del 4,7%, rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le immatricolazioni sono state quasi 800.000, con una crescita delle vetture elettrificate, di cui le ricaricabili hanno raggiunto il 30,6% di quota. Anche se i numeri dei primi otto mesi del 2025 sono quasi identici a quelli del 2024.

## ULTIME NEWS



Kia presente al Salone di Torino 2025 con le sue ultime novità

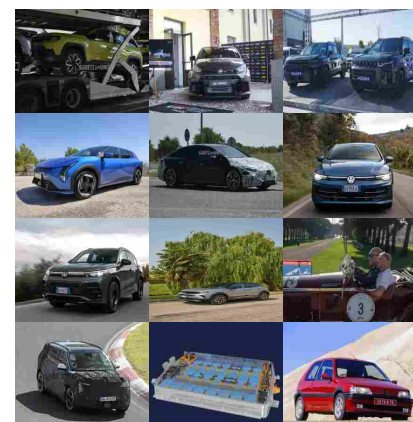


Mercato auto Europa 2025: un mese di agosto positivo, +4,7%



Denza Z9GT conquista il Salone Nautico di Genova: test drive e tanto interesse

## FOTO



[TUTTE LE FOTO >](#)

“L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione. **ANFIA** lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide

dell'automotive rischi di causare danni irreversibili – commenta **Roberto Vavassori**, presidente dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – È necessario passare dalle parole ai fatti perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo”.

### I numeri di agosto 2025

Tornando ai numeri di agosto, nel Vecchio Continente (UE+Efta+UK) sono state immatricolate **791.349 unità**, appunto un +4,7% rispetto ad agosto 2024. I numeri dei primi otto mesi dell'anno sono, però, molto simili all'anno scorso: meno di 9 milioni di immatricolazioni ed una crescita solamente dello 0,4%. Cifre troppo basse per ridare slancio ad un settore in difficoltà.

A livello locale, nei maggiori mercati c'è stata una crescita di **Spagna** (+17,2%), **Germania** (+5%) e **Francia** (+2,2%), mentre sono in flessione **Italia (-2,7%)** e **Regno Unito** (-2%). Stanno proseguendo la crescita le **vetture elettrificate**, anche se con un ritmo ancora troppo basso, rispetto alle previsioni. Le elettriche pure guadagnano il 26,8%, le ibride plug-in il 56,3%, e le ibride leggere l'11,7%, per un totale di 506.811 auto elettrificate immatricolate nel mese di agosto.

### I gruppi ed i brand

Per quanto riguarda i gruppi, sono praticamente tutti in saldo positivo nei dati del mese scorso: **Stellantis** segna un +2,2%, **Volkswagen** il 4,8%, Renault il 7,8%, Hyundai il 3,3%, BMW l'11,4%, mentre in controtendenza ci sono Toyota (-1,5%) e Jaguar Land Rover (-5,6%). Per i marchi singoli, da segnalare la crescita del 215,7% di **BYD** e la continua perdita di **Tesla** (-22,5%).

☆☆☆☆☆ Rate this post

**Motorionline.com è stato selezionato dal nuovo servizio di Google News, se vuoi essere sempre aggiornato sulle nostre notizie**

**SEGUICI QUI**

TAGS

MERCATO AUTO

MERCATO AUTO EUROPA

MERCATO AUTO EUROPA 2025

MERCATO AUTO EUROPA AGOSTO 2025

**LEGGI ALTRI ARTICOLI IN AUTO**

**LASCIA UN COMMENTO** ▾

**< NEWS PRECEDENTE** [News successiva >](#)

**ARTICOLI CORRELATI**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Auto UE, le ibride plug-in insidiano l'elettrico. ANFIA: serve una vera strategia di decarbonizzazio

(Teleborsa) - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA , nel complesso dei Paesi dell'Unione europea, ad agosto le immatricolazioni di auto ammontano a 677.786 unità, il 5,3% in più rispetto ad agosto 2024. Nei primi otto mesi del 2025, i volumi immatricolati raggiungono 7.168.848 unità, con una variazione pressoché nulla (-0,1%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Secondo il Centro Studi Promotor , "l'elemento più interessante" nei dati diffusi oggi dalla Acea è "il fatto che l'auto elettrica è insidiata da un concorrente che sta diventando sempre più pericoloso e cioè l'auto ibrida plug-in che, come è noto, è un'auto a benzina che recupera energia in frenata e in rallentamento (energia che viene utilizzata per la propulsione elettrica) e che ha una spina per stivare in una batteria a bordo dell'auto energia utilizzabile per la propulsione". "Certo l'ibrida plug-in non è un'auto elettrica, ma riduce molto le emissioni di CO2 senza rinunciare alla maggior facilità di impiego che le auto tradizionali hanno rispetto alle elettriche. In sintesi secondo Gian Primo Quagliano , presidente del Centro Studi Promotor , l'ibrida plug-in potrebbe essere una soluzione per rendere la transizione energetica meno drammatica di quanto i talebani dell'ecologia vorrebbero". ANFIA , l'associazione che rappresenta l'intera filiera italiana dell'automotive si è invece concentrata sul confronto a livello europeo sul futuro del settore. "L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione . ANFIA lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come 'l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive' rischi di causare danni irreversibili ha commentato Roberto Vavassori , Presidente di ANFIA . Non possiamo più attendere: è necessario passare dalle parole ai fatti perché l'industria sta già pagando un prezzo altissimo: complessivamente, tra Costruttori e componentisti, sono andati persi più di 100mila posti di lavoro". "Le nostre proposte sono pragmatiche e facilmente adottabili: revisione dei target di riduzione delle emissioni di CO2 ripristinando il principio di neutralità tecnologica; sospensione dell'entrata in vigore dell'utility factor sui plug-in, che rappresentano una tecnologia-ponte fondamentale verso la mobilità elettrica; adozione di un piano strategico di politica industriale che supporti la filiera europea nel recuperare i gap di competitività dovuti ai costi dell'energia, del lavoro e logistici; tutela del made in Europe", ha aggiunto. "Auspichiamo quindi che, nei prossimi mesi, il lavoro della Commissione e degli esperti possa finalmente portare ad azioni concrete ed efficaci. L'Europa ha bisogno di tutelare la propria filiera industriale . In questa direzione sosteniamo pienamente anche l'iniziativa del Governo italiano, impegnato a coinvolgere altri Paesi per condividere un approccio comune: fare bene e fare presto, secondo le linee guida che l'agenda Draghi ha già delineato", ha concluso. Usa il pulsante Accetta per acconsentire. Chiudi questa informativa per continuare senza accettare.



Gruppo fiori - manchette

comsteel right

# siderweb

LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO

NEWS

PREZZI

MERCATI

BILANCI

SIDERWEB

EVENTI

SHOP

ABBONAMENTI



SOLUZIONI PER IL TAGLIO DEI METALLI



SCOPRI SIDERWEB PROVA GRATUITA >

RICERCA



ACCEDI A SIDERWEB



## ARTICOLI SIMILI

25 settembre 2025

### GERMANIA: «DIFENDERE ACCIAIO E AUTO E UNA PRIORITA'»

Il ministro delle Finanze al Bundestag: «No all'arrivo di acciaio a basso costo e sporco dalla Cina»

di Stefano Gennari

24 settembre 2025

### TURCHIA: DAZI AL 30% SULLE AUTO

Le piu colpite dalle misure saranno le vetture completamente elettriche. Esenti quelle prodotte in Ue

di Federico Fusca

23 settembre 2025

### THYSSENKRUPP PRESTA: 570 ESUBERI TRA LIECHTENSTEIN E SVIZZERA

La direzione: «La situazione e grave. L'obiettivo e garantire la competitivita nel difficile contesto automotive»

di Sarah Falsone

23 settembre 2025

### WISCO E SMS GROUP: AGGIORNAMENTO DEL LAMINATOIO A CALDO N. 2

Nuovi sistemi di automazione e controllo migliorano efficienza e qualita del nastro

di Sarah Falsone

25 settembre 2025

### AUTOMOTIVE, MERCATO STAGNANTE IN EUROPA

In crescita le vetture elettriche, ma non ai ritmi sperati dalla Commissione Ue. Anfia: «Servono interventi immediati»

di Federico Fusca

Home / News / Automotive, mercato stagnante in Europa

## Automotive, mercato stagnante in Europa

In crescita le vetture elettriche, ma non ai ritmi sperati dalla Commissione Ue. **Anfia:** «Servono interventi immediati»

25 settembre 2025

Benvenuto nel mondo siderweb

### Login

Inserisci qui le tue credenziali di accesso:

Username

Password

Ricordami

Login

Password dimenticata?

Se non sei abbonato e vuoi continuare a leggere la notizia che ti ha portato fin qui, attiva la **prova gratuita**. Per sette giorni puoi navigare liberamente e sperimentare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

tutte le opportunità del sito.

[> Prova gratuita](#)

Se preferisci puoi anche acquistare i **SiderCrediti** un modo semplice e diretto per navigare tutto il sito quando ne hai bisogno.

[> Abbonamenti](#)

Puoi **registrarti gratuitamente** a Siderweb e riceverai le credenziali per iscriverti agli eventi, scaricare i dossier, gli speciali della redazione o dall'ufficio studi. Registrandoti riceverai inoltre la WEEKLY, la newsletter con la sintesi settimanale delle notizie più importanti. Il servizio è gratuito e potrai disiscriverti in qualunque momento.

[> Registrati](#)

Resta comunque sintonizzato su siderweb: organizziamo eventi, focus ai quali partecipano operatori italiani e stranieri, momenti nei quali ci si confronta per capire quale direzione stanno prendendo i mercati.

Ogni lunedì la redazione di siderweb realizza il siderweb TG, il telegiornale della siderurgia che ti aggiorna sulle più importanti notizie della settimana. Lo trovi sul sito e sul nostro canale YouTube.

Altre News

## MERCATI

Tondo: prezzi in ulteriore calo

**24 settembre 2025**  
**TONDO: PREZZI IN ULTERIORE CALO**

Offerta abbondante, rottame in flessione: possibili ulteriori riduzioni

Rottame inox: mercato "sottile"

**23 settembre 2025**  
**ROTTAME INOX: MERCATO "SOTTILE"**

Pochi ordini per settembre. Più vivacità in Nord Europa

Coils: mercato paralizzato

**22 settembre 2025**  
**COILS: MERCATO PARALIZZATO**

Prezzi stabili ma scambi al minimo in attesa di sviluppi normativi

Rottame: prospettive ribassiste

**19 settembre 2025**  
**ROTTAME: PROSPETTIVE RIBASSISTE**

Eccesso di offerta, prodotti finiti deboli e contesto internazionale non fanno prevedere cambi di direzione nel breve

Lamiere da treno: mercato delude le attese di aumento

**19 settembre 2025**  
**LAMIERE DA TRENO: IL MERCATO DELUDE LE ATTESE DI AUMENTO**

Domanda debole, concorrenza elevata e import poco attrattivo frenano il comparto

Altre analisi

## SPECIALI

**25 settembre 2025**

### GERMANIA: «DIFENDERE ACCIAIO E AUTO E UNA PRIORITA'»

Il ministro delle Finanze al Bundestag: «No all'arrivo di acciaio a basso costo e sporco dalla Cina»

di Stefano Gennari



**24 settembre 2025**

### TURCHIA: DAZI AL 30% SULLE AUTO

Le più colpite dalle misure saranno le vetture completamente elettriche. Esenti quelle prodotte in Ue

di Federico Fusca



**23 settembre 2025**

### THYSSENKRUPP PRESTA: 570 ESUBERI TRA LIECHTENSTEIN E SVIZZERA

La direzione: «La situazione è grave. L'obiettivo è garantire la competitività nel difficile contesto automotive»

di Sarah Falsone



**23 settembre 2025**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Byd, 'procedono accordi per componenti auto made in Italy'

Altavilla: 'Più del previsto aziende per rifornire Szeged' La fabbrica che la cinese Byd sta costruendo in Ungheria, a Szeged, verrà rifornita anche (e soprattutto) con componentistica italiana. Questo in una misura superiore alle aspettative. Del successo dell'iniziativa gestita in marzo con **Anfia** ha parlato Alfredo Altavilla, special advisor di Byd per l'Europa, durante un incontro con la stampa. "L'incontro di qualche mese fa era stato organizzato per far incontrare Byd con la filiera dei componentisti italiani - ha detto Altavilla - oltre ad aver raccolto un livello di adesione straordinario sta generando risultati importanti". "Tutte le aziende presenti a questo incontro sono state censite nel database di Byd, in sole 48 ore rispetto ad un tempo enorme che ci sarebbe stato se fosse avvenuto in situazioni standard. Inoltre diverse delle aziende che hanno partecipato stanno finalizzando le loro collaborazioni per le forniture all'impianto in Ungheria". A Szeged, situata nel sud-est dell'Ungheria, l'avvio e l'incremento della produzione - relativa a modelli elettrici ed ibridi - avverranno per fasi, con l'obiettivo di raggiungere a pieno regime una capacità annua di 200mila vetture.



## Vavassori (Anfia), basta equilibrismi da Ue, risposte immediate

L'ibrido è uno strumento per affrontare la transizione "La mancanza di sensibilità dell'Europa è grave. Non ci basta che ci siano equilibrismi strani a livello di Commissione tra le varie parti politiche, abbiamo l'esigenza immediata di una forte discontinuità e di mettere mano a un programma che si è dimostrato assolutamente irraggiungibile perchè non teneva conto della variabile fondamentale che è il mercato"! Lo ha affermato il presidente dell'Anfia, Roberto Vavassori, a Torino per il Salone Auto. "Abbiamo investito oltre 250 miliardi di euro in pochissimi anni - ha aggiunto - per una virata verso l'elettrico. Qui al Salone si vedono modelli bellissimi e pieni di tecnologia, molto ben disegnati, adesso dobbiamo farli diventare un strumento di transizione insieme alla neutralità tecnologica perchè indipendentemente dal powertrain, noi abbiamo bisogno in Europa di costruire e vendere almeno diciassette, diciotto milioni di veicoli all'anno". Secondo Vavassori l'ibrido "anche se dal punto di vista puramente ingegneristico è una mezza follia perchè è il doppio di tutto: ha un motore elettrico, un motore endotermico, una batteria e un serbatoio, è sicuramente uno degli strumenti per affrontare la transizione. Arriveremo al 2035, non dimentichiamolo, con un parco auto europeo, di 250 milioni di auto, che in larga parte non saranno elettrificate e avremo almeno fino al 2050 da pensare con quali vettori energetici alimenteremo le centinaia di milioni di veicoli che avremo per le strade europee". Vavassori ha ricordato che l'Anfia sta proponendo insieme al governo già oggi un piano europeo decennale di aiuto al rinnovo del parco europeo attuale. E' folle - ha concluso - parlare di decarbonizzazione al 2035 e non parlare delle cose che dobbiamo fare adesso". "Uno studio fatto a livello europeo, a cui Anfia ha partecipato - ha detto - parlava di 600-700 mila posti di lavoro persi se non si fosse governata bene la transizione, cosa che in effetti non stiamo facendo". "Ieri un grosso componentista tedesco (Bosch, ndr) ha annunciato 13 mila tagli, che si vanno ad aggiungere ai 50 mila già annunciati da altri costruttori europei, anche italiani nella prima parte del 2025, che vanno a sommarsi agli oltre 100 mila già persi nel 2024. Questi sono numeri concreti e anche se mettessimo molti punti di ricarica in più non li recuperiamo. Quindi dobbiamo governare la transizione" ha osservato Vavassori.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

## AUTO: 6 ASSOCIAZIONI SETTORE SCRIVONO A GOVERNO, CRISI SENZA PRECEDENTI

Inviata una lettera con proposte di intervento (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 26 set - Di fronte alla 'gravita' senza precedenti della crisi che investe il settore' auto, le associazioni Aci, [Anfia](#), Aniasa, Federauto, Motus-E e Unrae hanno scritto alla presidente del consiglio dei ministri, ai ministri competenti (Mimit, Mase, Mef, Mit), ai principali rappresentanti parlamentari e ai rappresentanti degli enti locali proponendo sei prioritari di intervento. In particolare, le sei associazioni chiedono: stabilita' e chiarezza delle misure incentivanti, semplici e strutturali; un piano nazionale per le infrastrutture di ricarica e le altre alimentazioni; una riforma della fiscalita' sull'auto aziendale, allineata alle best practices europee; sostegno concreto alla filiera industriale e artigianale italiana; supporto chiaro e trasparente alla clientela, per accompagnarla nella transizione; una valorizzazione culturale dell'automobile e del trasporto su gomma come motore economico e sociale del Paese. Queste iniziative per far fronte a una situazione in cui, lamentano le associazioni, ci sono: un mercato stagnante, con volumi ben al di sotto dei livelli pre-pandemia; una produzione nazionale ridotta ai minimi storici; un parco circolante che invecchia rapidamente, con conseguenze negative su ambiente e sicurezza; una transizione energetica in stallo, con una quota di veicoli elettrici quattro volte inferiore rispetto alla media europea. L'iniziativa e' stata presentata oggi in occasione di una tavola rotonda con i presidenti delle associazioni durante Salone Auto Torino 2025.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 26-09-25 19:12:55 (0617) 5 NNNN

**TAG**

**GOVERNO POLITICA ECONOMIA IMPRESA ITA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gruppo Euronext  
Euronext  
Live Markets  
Comunicati stampa

Altri link  
Comitato Corporate Governance  
Lavora con noi  
Pubblicità

EN  
**in**

089849

**IL MERCATO E LE IMMATRICOLAZIONI**

# Auto, l'Europa prova a recuperare ma è stallo sui volumi del 2024

L'Europa prova a recuperare terreno sul mercato auto e mette a segno, ad agosto, il 5,3% di immatricolazioni in più nell'area Ue, crescita del 4,7% se si considerano anche Efta e Uk, un risultato che però lascia i volumi dell'anno in corso in stallo rispetto all'anno scorso e con un delta negativo di quasi il 20% sul 2019. Nei primi otto mesi del 2025 i volumi immatricolati sono lo 0,1% in meno rispetto al 2024 in Ue, mentre crescono dello 0,4% se si considerano anche Uk e area Efta. La quota di auto full electric si attesta intorno al 15,8%, con volumi in crescita del 30% nell'area, di quasi il 70% per le ibride plug-in. Tra i principali mercati europei, Francia e Germania restano su un crinale negativo da inizio anno (-7,1% e -1,7%) nonostante il buon andamento delle immatricolazioni ad agosto, in crescita del 2,2 e del 5%. L'Italia invece segna una battuta d'arresto ad agosto probabilmente per effetto dell'attesa degli incentivi (-2,7%) mentre la Spagna fa un balzo nelle immatricolazioni di oltre il 17%, in linea con l'andamento da inizio anno. Nel Regno Unito le vendite sono calate del 2% ad agosto mentre sono in crescita del 2% da gennaio. In questo contesto Stellantis prova, grazie alle vendite di agosto, ad invertire la tendenza e registra in Europa il 2,2% di immatricolazioni in più rispetto allo stesso mese del 2024 grazie alle buone performance di Citroen (+34,4%) e Fiat (+7,8%), con Alfa Romeo che da inizio anno cresce di oltre il 30%. Va bene anche Volkswagen Group che registra un aumento del 4,8% grazie all'andamento positivo dei brand Volkswagen e Skoda. Tiene il ritmo Renault Group (+5,9% da gennaio) mentre le due case asiatiche più importanti per volumi, Saic Motor e Byd, si avvicinano al 2% e l'1,5% di quote di mercato con trend di crescita molto significativi, mentre Tesla perde da gennaio oltre il 30% dei volumi. Sul fronte

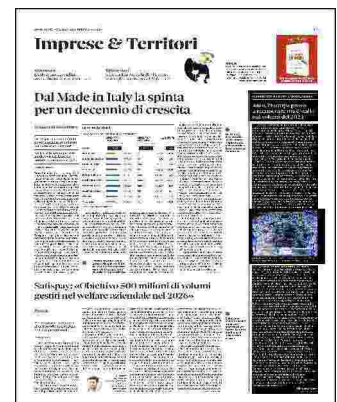
politico, resta aperta la questione della possibile revisione dei regolamenti europei sulle emissioni di CO2, nell'ambito del Dialogo Strategico in corso tra case produttrici, componentisti e Commissione europea. Oggi, durante la giornata di apertura del Salone Auto Torino 2025, sarà presentata una lettera congiunta delle principali associazioni del settore, rivolta alle istituzioni, con proposte urgenti per affrontare la crisi attuale e provare a guidare la trasformazione del settore. L'Anfia, a cui fanno capo le imprese della filiera italiana, chiede con il presidente Roberto Vavassori una «vera strategia di decarbonizzazione», che passi dalla revisione dei target di riduzione delle emissioni di CO2, dal principio di neutralità tecnologica, «dall'adozione di un piano strategico di politica industriale che supporti la filiera europea nel recuperare i gap di competitività dovuti ai costi dell'energia, del lavoro e logistici», spiega, oltre che da strumenti a tutela del "made in Europe". Cresce di 2,4 punti percentuali il gap fra l'Italia (4,9%) e gli altri Paesi (21,6%) rispetto al market share delle auto full electric ad agosto, evidenzia Unrae, con il direttore Andrea Cardinali che ricorda quanto sia urgente l'operatività degli incentivi per le auto elettriche in Italia e la revisione della fiscalità aziendale. Per Gianprimo Quagliano del Centro Studi Promotor, elemento interessante nei dati diffusi dall'Anfia è sì la crescita globale dell'elettrico ma anche la "concorrenza" che arriva dal plug-in. «L'ibrida plug-in riduce le emissioni di CO2 senza rinunciare alla maggior facilità di impiego che le auto tradizionali hanno rispetto alle elettriche» sottolinea, indicando questa motorizzazione come elemento chiave per rendere la transizione energetica più sostenibile.

—Filomena Greco

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Nell'area Ue.** Nei primi otto mesi del 2025 i volumi immatricolati sono stati lo 0,1% in meno rispetto al 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**I DATI UNRAE**

# Auto, gli europei optano per le ibride Ad agosto il mercato cresce del 4,7%

In Italia le vendite restano al palo in attesa degli incentivi. Stellantis registra un +2,2%

**QUATTRO RUOTE**

**TORINO.** Il mercato dell'auto europeo cresce nel mese di agosto, ma da inizio anno le vendite sono stabili. Nell'Unione Europea più Efta e Regno Unito sono state immatricolate 791.349 vetture, il 4,7% in più dello stesso mese del 2024. Nei primi otto mesi del 2025 in tutto 8.691.840, con un incremento dello 0,4% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Tra i principali mercati l'Italia segna una battuta d'arresto ad agosto probabilmente per effetto dell'attesa degli incentivi (-2,7%). La quota di auto full electric è pari al 15,8%, con volumi in crescita del 30% nell'area Ue e del 26% considerando Efta e Uk. Nel mese di agosto sottolinea l'Unrae - si aggrava il divario dell'Italia dal resto d'Europa per la penetrazione delle auto elettriche pure, 4,4 volte inferiore rispetto alla media degli altri Paesi con il 4,9% contro il 21,6%. Un preoccupante distacco di 16,7 punti percentuali, che si è ulteriormente ampliato rispetto ai 14,3 di agosto 2024.

**Nel dettaglio.** Le auto preferite dai consumatori europei sono le ibride, che non sono auto elettriche, ma riducono le emissioni. Secondo Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, l'ibrida plug-in potrebbe essere

una soluzione per rendere la transizione energetica meno drammatica di quanto i talebani dell'ecologia vorrebbero.

«L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione. Anfia lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come "l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive" rischi di causare danni irreversibili» commenta Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia.

Stellantis registra in agosto un aumento delle immatricolazioni in Europa del 2,2% più rispetto allo stesso mese del 2024 grazie alle performance a due cifre di Citroen e Fiat, con Alfa Romeo che da inizio anno cresce di oltre il 30%. Aumenta la quota di Saic Motor e Byd, mentre Tesla da inizio anno perde il 30%. A Torino, dove domani si apre il Salone Auto, si sono riuniti i sindacati del settore di Francia, Spagna, Italia, Turchia. «La situazione sul piano occupazionale e produttivo - afferma la Fim Cisl - si fa sempre più complicata servono risposte immediate e risorse che ridiano prospettiva ai lavori del settore e all'industria dell'auto europea. Per questo il ruolo delle parti sociali deve essere centrale».



**I numeri.** Vendute 8,69 milioni di vetture nei primi otto mesi

Vavassori (Anfia):  
«Denunciamo  
l'immobilismo dell'Ue  
verso l'automotive»

LA TAVOLA ROTONDA A PALAZZO REALE

L'appello delle associazioni alle istituzioni per governare la trasformazione del settore

Alle 15, a Palazzo Reale, si terrà la tavola rotonda "Rilanciare l'automotive in Italia - una visione condivisa", un momento di confronto tra le principali associazioni del settore: Unrae, Aci, Anfia, Federauto, Motus-E e Aniasa. L'incontro arriva in un momento critico per l'industria automobilistica, alle prese con la transizione verso la mobilità elettrica, l'innovazione tecnologica e le difficoltà del mercato glo-

bale. L'obiettivo è fare il punto sullo stato del sistema automotive italiano, condividere strategie per affrontare le sfide attuali e rafforzare il dialogo con le istituzioni. Tra i temi al centro del dibattito la competitività delle imprese, la formazione dei professionisti del settore, l'evoluzione della mobilità elettrica e sostenibile e il ruolo delle associazioni nel supportare le aziende e i concessionari. L.D.P. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

# Più vendite auto in Europa ad agosto Stellantis +2,2%

## Il mercato

Sale l'elettrico ma le ibride sono le preferite. In Italia pesa l'attesa degli incentivi. Da inizio 2025 le vendite sono stabili

TORINO

Il mercato dell'auto europeo cresce nel mese di agosto, ma da inizio anno le vendite sono stabili. Nell'Unione Europea più Efta e Regno Unito sono state immatricolate 791.349 vetture, il 4,7% in più dello stesso mese del 2024. Nei primi otto mesi del 2025 in tutto 8.691.840, con un incremento dello 0,4% sull'analogo periodo dell'anno scorso.

Tra i principali mercati l'Italia segna una battuta d'arresto ad agosto probabilmente per effet-



Autoveicoli in un concessionario ANSA

to dell'attesa degli incentivi (-2,7%). La quota di auto full electric è pari al 15,8%, con volumi in crescita del 30% nell'area Ue e del 26% considerando Efta e Uk. Nel mese di agosto - sottolinea l'Unrae - si aggrava il divario dell'Italia dal resto d'Europa per la penetrazione delle auto elettriche pure, 4,4 volte inferiori

rispetto alla media degli altri Paesi con il 4,9% contro il 21,6%. Un preoccupante distacco di 16,7 punti percentuali, che si è ulteriormente ampliato rispetto ai 14,3 di agosto 2024.

Le auto preferite dai consumatori europei sono le ibride, che non sono auto elettriche, ma riducono le emissioni. Secondo Gian Primo Quagliano, presidente del Centro Studi Promotor, l'ibrida plug-in potrebbe essere una soluzione per rendere la transizione energetica meno drammatica di quanto i talebani dell'ecologia vorrebbero. «L'Europa ha urgente bisogno di adottare una vera strategia di decarbonizzazione. Anfia lo sostiene da tempo e lo stesso Draghi ha più volte denunciato come "l'immobilismo dell'Unione a fronte delle sfide dell'automotive" rischi di causare danni irreversibili» commenta Roberto Vavassori, presidente dell'Anfia. Stellantis registra in agosto un aumento delle immatricolazioni in Europa del 2,2% rispetto allo stesso mese del 2024 grazie alle performance a due cifre di Citroen e Fiat, con Alfa Romeo che da inizio anno cresce di oltre il 30%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849