



RASSEGNA STAMPA

Area istituzionale ICE-ANFIA al CES 2026

Articoli dal 17 dicembre 2025 al 7 gennaio 2026

Torino, 2 febbraio 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Askanews.it	17/12/2025	<i>Al Ces di Las Vegas, 51 startup al padiglione italiano</i>	2
	Ansa.it	24/12/2025	<i>Al via il Consumer Electronic Show 2026 di Las Vegas, vetrina dei grandi cambiamenti</i>	6
	Ansa.it	24/12/2025	<i>Per il secondo anno consecutivo l'Anfia porta innovazione italiana al Ces di Las Vegas</i>	10
	Ilmessaggero.it	26/12/2025	<i>CES 2026, per il secondo anno consecutivo l'Anfia porta l'innovazione delle startup italiane a Las V</i>	13
	Motori.ilmattino.it	26/12/2025	<i>Consumer Electronic Show 2026, al via il 6 gennaio a Las Vegas la vetrina globale del futuro della m</i>	15
	Agipress.it	02/01/2026	<i>Padiglione Italia al CES di Las Vegas, dalla mobilita' alla robotica Visualizzazioni: 3</i>	17
	Borsaitaliana.it	02/01/2026	<i>CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia</i>	19
	Teleborsa.it	02/01/2026	<i>CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia</i>	22
38	La Sicilia	02/01/2026	<i>Vetrina a Las Vegas per 51 startup per valorizzare le proprie radici</i>	24
	Lastampa.it	02/01/2026	<i>CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia</i>	26
	Repubblica.it	02/01/2026	<i>CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia</i>	30
	Ilsole24ore.com	02/01/2026	<i>Oltre 50 start up italiane al Ces 2026 a Las Vegas</i>	34
	Ilsole24ore.com	02/01/2026	<i>Over 50 Italian start-ups at Ces 2026 in Las Vegas</i>	39
32	Giornale di Brescia	03/01/2026	<i>AUTO, L'ANFIA PORTA AL CES DI LAS VEGAS L'INNOVAZIONE TARGATA MADE IN ITALY</i>	44
9	L'Eco di Bergamo	04/01/2026	<i>Alla kermesse grandi assenti le startup bergamasche</i>	45
	Borsaitaliana.it	06/01/2026	<i>Auto: Ice e Anfia portano filiera italiana mobilita' sostenibile al Ces di Las Vegas</i>	46
	Teleborsa.it	07/01/2026	<i>CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia</i>	47
	Italpress.com	07/01/2026	<i>La tecnologia Made in Italy al Ces di Las Vegas, apre il padiglione italiano con 51 startup</i>	49
19	La Verita'	07/01/2026	<i>Ice e Anfia portano l'automotive Italia al Ces di Las Vegas</i>	51
1	Giornale di Brescia	07/01/2026	<i>La 500 a guida autonoma da Darfo al Ces di Las Vegas</i>	52
	Lastampa.it	07/01/2026	<i>CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia</i>	53
	Repubblica.it	07/01/2026	<i>CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia</i>	57
	IlsecoloXIX.it	07/01/2026	<i>CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia</i>	59
	Italiaoggi.it	07/01/2026	<i>Las Vegas, l'innovazione italiana da' spettacolo al Ces 2026</i>	61
	Giornaledibrescia.it	07/01/2026	<i>Guida autonoma, la sperimentazione partita da Darfo arriva a Las Vegas</i>	63

17 dicembre 2025

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



Roma 11°C



askanews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS

+ALTRE SEZIONI +REGIONI



Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING

SPETTACOLO VIDEONEWS

Vanessa Scalerà: Imma Tataranni mi ha cambiato la vita professionale

17 DICEMBRE 2025

ECONOMIA START UP

Al Ces di Las Vegas, 51 startup al padiglione italiano

*L'Agenzia Ice porta alla fiera tech le innovazioni Made in Italy*DIC 17, 2025  Tecnologia

info & imprese



askanews

Segui la Pagina

183.735 follower



Milano, 17 dic. (askanews) – Capaci di comprendere le più importanti sfide per il futuro – dalla salute pubblica alla resilienza dei terreni agricoli – e di offrire al mercato internazionale soluzioni tecnologiche applicabili su larga scala: sono le innovazioni italiane che verranno presentate al CES di Las Vegas, il più grande evento al mondo dedicato alla tecnologia, in programma dal 6 al 9 gennaio 2025. La missione italiana, guidata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, riunisce 51 startup all'interno di un unico padiglione, vetrina delle innovazioni più promettenti del Paese.

"Inspired by legacy, designed by vision": il claim della missione italiana al CES 2026 racconta l'identità di un Paese che innova attingendo alle proprie radici. L'Italia trasforma curiosità, ingegno e design in tecnologie che migliorano la vita quotidiana, rendono più competitive le imprese e più resilienti le città.

La missione italiana al CES mette in mostra soluzioni per la gestione intelligente dell'energia, come la piattaforma di community management per permettere ai produttori privati di elettricità green di ottimizzarne la gestione, o i trasmettitori laser per ricaricare a distanza sensori e telecamere non cablati senza bisogno di cambiare batterie.

Presenti anche innovazioni per il futuro del lavoro, per l'apprendimento continuo – come l'AI che diventa il tuo 'career coach' – ma anche il legal e la cybersecurity, come le soluzioni blockchain per certificare la filiera dei prodotti o l'autenticità dei documenti, oltre a dispositivi per la sicurezza come gli airbag indossabili come un marsupio che si aprono e gonfiano in caso di caduta – fondamentali per chi lavora in quota ma utilizzabili anche nella vita di tutti i giorni, per esempio dalle persone anziane.

E sempre in ottica 'health' trovano spazio gli esoscheletri utilizzabili da chi ha difficoltà

motorie o – viceversa – dai lavoratori che movimentano carichi pesanti, dispositivi indossabili che monitorano lo stato psicologico a partire da parametri fisiologici, e sistemi AI che riescono a guidare i pazienti in tutta la filiera sanitaria, dalla prevenzione alle visite specialistiche al reperimento dei farmaci.

Sicurezza garantita anche alla guida, con tool come il dispositivo che rileva la sonnolenza al volante o la sella per moto che comunica con le vibrazioni le informazioni normalmente visualizzabili sul cruscotto.

L'intelligenza artificiale addestrata dalle startup italiane è in grado anche di diventare un advisor per la gestione delle finanze personali, ma anche un coach che ti segue negli allenamenti di calcio. E se correre nel mondo reale non basta più, il Padiglione Italia ospita delle suole basculanti con sensori indossabili per muoversi, letteralmente, nella realtà virtuale.

L'innovazione arriva anche nel marketing e nel mondo dei media, con le piattaforme che fanno incontrare brand con i creator migliori per promuoverli, i tool per trasformare qualsiasi testo in un contenuto audio professionale, ma anche una piattaforma cloud che permette di "affittare" la potenza di calcolo necessaria alle applicazioni AI più avanzate e un software che permette di certificare l'autenticità di foto e video nel momento della realizzazione.

Tante le soluzioni anche nell'ambito della gestione smart dei territori, sia urbani che agricoli: piattaforme per il monitoraggio della sicurezza di infrastrutture critiche come ponti e gallerie, ma anche di versanti e aree a rischio frane, oltre alla startup che ha sviluppato un materiale che trattiene e rilascia acqua per efficientare l'uso delle risorse idriche nei campi. Ancora, tecnologie in grado di rendere più 'smart' le fabbriche con sensoristica avanzata, soluzioni plug and play per rendere i macchinari meno energivori, e materiali che sfruttano le forze elettrostatiche per migliorare la presa dei bracci robotici.

Il Padiglione Italia sarà collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle ultime settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Sarà presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture),

fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

Al centro del padiglione sarà allestita un'arena concepita per ospitare panel tematici e dibattiti con i protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione italiano e partner internazionali. Nell'arco dei quattro giorni, le startup potranno inoltre presentarsi ai visitatori dell'Eureka Park tramite sessioni di pitching progettate per massimizzare l'impatto e favorire connessioni strategiche.

Al CES 2026 l'Italia sarà presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand sarà protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor esporrà una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Le startup: Accudire, AdapTronics, Agade, Aida Innovazione, Apprendo, Audioboost, Avacam, Beadroots, Beep, Chimera Tech, Cybertec, D-Air Lab, Elai, EMC Gems, Eye-Tech, EZ Lab, Fortitudo Diamonds, Fred, Ginga, Go-Oz, Hevolus, Icarus, IdolMatch, Innovatech, IntelligEarth, Koala, Limbico, Link In, Lookalike, MLR, Myndoor, NextRender, Nextsense, Oraigo, PA360, PopulaRise, Prodigy Products, RAME, REA Space, Salute360, Sensor ID, Social Thingum, SunCubes, Tinenta, TrueScreen, Uptivo, Viber Alert, Vidoser, Volumio, WhoTeach, Wink Suite.



MOTORI / Mondo Motori

Al via il Consumer Electronic Show 2026 di Las Vegas, vetrina dei grandi cambiamenti

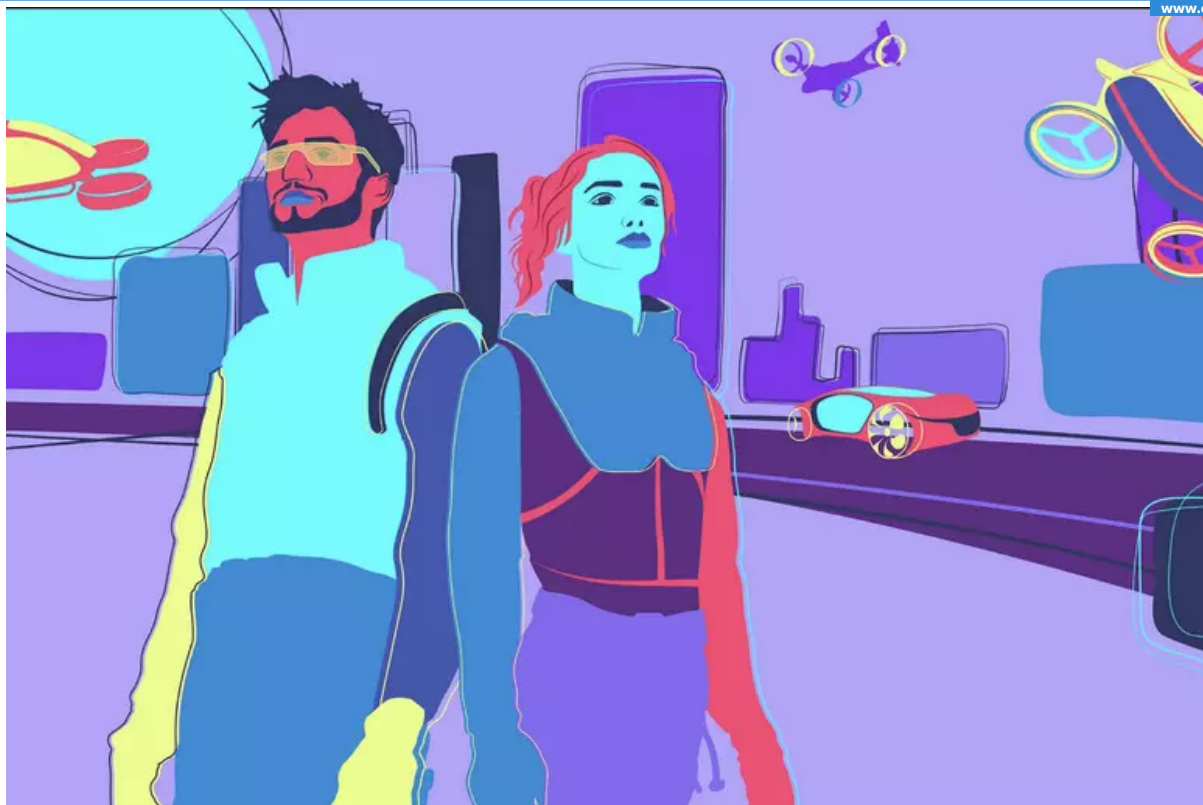
Dal 6 gennaio focus su temi concreti, come l'intelligenza artificiale e la mobilità green

ROMA, 24 dicembre 2025, 15:40

Redazione ANSA

Condividi





↑ Al via il Consumer Electronic Show 2026 di Las Vegas, vetrina dei grandi cambiamenti
- RIPRODUZIONE RISERVATA

Messi ormai in archivio i grandi eventi legati alla visione avveniristica della guida completamente autonoma - come l'arrivo ad una conferenza dell'allora ceo di Mercedes Dieter Zetsche a bordo di una robo-ammiraglia o il viaggio da Los Angeles a Las Vegas con una delle prime Audi senza pilota, entrambi nel 2015 - l'edizione 2026 del Consumer Electronic Show (Ces) si concentrerà su temi concreti e di forte impatto sia per l'industria che per gli utenti.

Si inizierà il 6 gennaio dopo il discorso sullo stato dell'industria a cura degli organizzatori dell'evento (la Consumer Technology Association - Cta) con il puntuale intervento di Roland Buschel ceo di Siemens.

Il manager sottolineerà come l'intelligenza artificiale, i digital twin e l'automazione stiano guidando una nuova era dell'intelligenza artificiale, con enormi implicazioni per il futuro dei trasporti. Nell'enorme (e appena rinnovato) parco espositivo del Las Vegas Convention Center, i visitatori del Ces potranno approfondire un'esperienza ancora più completa con il tour

Future of Mobility and Beyond che sarà dedicato agli ultimi (e soprattutto ai futuri) progressi nella tecnologia dei trasporti e dei veicoli. Come ormai avviene da molti anni, al più importante evento mondiale dedicato all'elettronica di consumo, anche il Ces 2026 vedrà una nutrita e qualificata partecipazione delle principali Case automobilistiche mondiali e dei fornitori di ogni livello, dai colossi come Bosch e Mobis alle piccole e fondamentali start-up. Oltre alle significative dimostrazioni all'aperto di Bmw, Magna Electronics e Valeo negli stand della LVCC West Hall, ci saranno, tra i nomi più importanti come John Deere, Hyundai, Honda, Mercedes-Benz, Nvidia, Lg, Segway, Tensor, Waymo, Intel, Zf, Valeo e Qualcomm. Bmw in particolare punterà sul concentrato di innovazione tecnologica presente nel primo modello della Neue Klasse, il suv elettrico iX3. Nel suo complesso il tour Future of Mobility and Beyond offrirà approfondimenti sulla mobilità e sulla tecnologia dei veicoli, inclusi quelli elettrici e quelli a guida semi-autonoma (con un focus concentrato sugli Adas) o totalmente autonoma. Ma anche sulle fonti energetiche e sulle soluzioni per ottenere la massima autonomia dai vari sistemi propulsivi, sulle auto connesse, sulle innovazioni ecosistemiche, sui sistemi di infotainment all'avanguardia e sull'integrazione dei droni nei network di mobilità. Nella sezione Vehicle Tech e Advanced Mobility del Ces 2026 i protagonisti saranno evidentemente gli innovatori nella tecnologia automobilistica. Bosch metterà in mostra un ampio ventaglio di novità (alcune già disponibili) per rendere sempre più sicuri, comodi, connessi e green i veicoli.

LG Electronics presenterà soluzioni di bordo basate sull'intelligenza artificiale. E questo tema - assieme ad altri di attualità - sarà al centro della presenza a Las Vegas di Deco Automotive, Denso International America, Shanghai Daish Automotive Technology, Stanley Electric, CarUX Technology e aiMotive. Previsto nella sezione Vehicle Tech e Advanced Mobility anche l'evento Road to World Car 2025 (replica quello già organizzato alla IAA di Monaco) con la presenza delle Top 10 e Top 5 finaliste in vista della premiazione dei World Car Awards al New York Auto Show 2026. Il calendario prevede anche numerosi convegni e incontri, come quello

intitolato Connect2Car: Transforming the Mobility Experience o il Research Summit dedicato alla tema Is the Car of the Future Just Another Consumer Device? Per il secondo anno consecutivo sarà l'Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) a portare le competenze e il saper innovare delle aziende italiane al Ces 2026. Nella West Hall del Las Vegas Convention Center uno spazio espositivo, curato dall'ufficio ICE di Chicago appunto in collaborazione con Anfia, Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

MOTORI / Industria e Analisi

Per il secondo anno consecutivo l'Anfia porta innovazione italiana al Ces di Las Vegas

In collaborazione con ICE - Italian Trade Investment Agency, Polimi, Stellantis e Eldor

ROMA, 24 dicembre 2025, 17:48

Redazione ANSA

Condividi



OCES

EUREKA PARK

↑ Per il secondo anno consecutivo l'[Anfia](#) porta l'innovazione italiana al Ces di Las Vegas - RIPRODUZIONE RISERVATA

Per il secondo anno consecutivo, l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica ([Anfia](#)) sarà presente al Consumer Electronic Show (Ces) 2026 grazie alla rinnovata collaborazione con l'Agenzia ICE - Italian Trade & Investment Agency che curerà la presenza a Las Vegas attraverso il suo ufficio di Chicago.

..Nella West Hall - Stand 5374 - del grande parco espositivo Las Vegas Convention Center, [Anfia](#) sarà presente, in collaborazione con il Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, per mettere in mostra durante il più grande evento mondiale dedicato all'innovazione le più avanzate tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma, oltre ad una serie di soluzioni per la gestione intelligente dell'energia.

In particolare nello stand sarà presentata una Fiat 500e a guida autonoma

che è stata sviluppata dal Politecnico di Milano e in particolare dal suo team di ricerca PoliMOVE che - va ricordato - proprio durante le edizioni 2022 e 2023 del Ces ha vinto l'Indy Autonomous Challenge (IAC) stabilendo record mondiali per auto a guida autonoma. L'area espositiva del Padiglione Italia al grande evento di Las Vegas ospiterà, come nel 2025, numerose startup italiane il cui lavoro - in molti casi - ha come oggetto proprio i temi della mobilità del futuro, dall'intelligenza artificiale applicata al lavoro e ai veicoli, della sicurezza e alla sostenibilità ambientale. Il claim scelto per il Ces 2026 (Inspired by legacy, designed by vision) si accorda perfettamente con l'identità dell'ecosistema startup italiano. Il nostro, ribadiscono gli organizzatori della missione a Las Vegas, è un Paese che innova partendo dalle proprie radici, trasformando ingegno, curiosità e cultura del design in tecnologie scalabili, capaci di migliorare la qualità della vita e rendere più competitive le imprese.

Le soluzioni presentate spaziano dalla gestione intelligente dell'energia, con piattaforme di community management per ottimizzare la produzione di elettricità green, fino a tecnologie di ricarica laser in grado di alimentare a distanza sensori e telecamere senza cablaggi né sostituzione di batterie.

Interessante sul fronte della sicurezza, la presentazione da parte delle startup italiane di airbag indossabili, progettati per chi lavora ma utilizzabili anche nella vita quotidiana, ad esempio dalle persone anziane. La sicurezza si estende anche alla mobilità, con strumenti per rilevare la sonnolenza alla guida o accessori per motociclisti che comunicano informazioni tramite vibrazioni.

Le startup italiane e i programmi nazionali di innovazione saranno ospitati nel Padiglione Italia che, al Ces, è situato nell'Eureka Park. Si tratta di 51 startup che provengono da 13 Regioni italiane, con una forte rappresentanza di Lazio e Lombardia, seguite da Veneto e Puglia, e una presenza significativa anche di quelle in arrivo da Sicilia, Sardegna, Campania, Molise, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia parteciperà anche in veste istituzionale.



CES 2026, per il secondo anno consecutivo l'Anfia porta l'innovazione delle startup italiane a Las Vegas

condividi l'articolo



Per il secondo anno consecutivo, l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (Anfia) sarà presente al Consumer Electronic Show (Ces) 2026 grazie alla rinnovata collaborazione con l'Agenzia ICE - Italian Trade & Investment Agency che curerà la presenza a Las Vegas attraverso il suo ufficio di Chicago. ...Nella West Hall - Stand 5374 - del grande parco espositivo Las Vegas Convention Center, Anfia sarà presente, in collaborazione con il Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, per mettere in mostra durante il più grande evento mondiale dedicato all'innovazione le più avanzate tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma, oltre ad una serie di soluzioni per la gestione intelligente dell'energia.

In particolare nello stand sarà presentata una Fiat 500e a guida autonoma che è stata sviluppata dal Politecnico di Milano e in particolare dal suo team di ricerca PoliMOVE che - va ricordato - proprio durante le edizioni 2022 e 2023 del Ces ha vinto l'Indy Autonomous Challenge (IAC) stabilendo record mondiali per auto a guida autonoma. L'area espositiva del Padiglione Italia al grande evento di Las Vegas ospiterà, come nel 2025, numerose startup italiane il cui lavoro - in molti casi - ha come oggetto proprio i temi della mobilità del futuro, dall'intelligenza artificiale applicata al lavoro e ai veicoli, della sicurezza e alla sostenibilità ambientale.

EVENTI



LA RASSEGNA
Consumer Electronic Show 2026, al via il 6 gennaio a Las Vegas la vetrina globale del futuro della mobilità



L'EVENTO
Il Salone Auto Torino dall'11 al 13 settembre. Con la Collezione Bertone che trova casa all'Heritage Hub Stellantis

Il claim scelto per il Ces 2026 (Inspired by legacy, designed by vision) si accorda perfettamente con l'identità dell'ecosistema startup italiano. Il nostro, ribadiscono gli organizzatori della missione a Las Vegas, è un Paese che innova partendo dalle proprie radici, trasformando ingegno, curiosità e cultura del design in tecnologie scalabili, capaci di migliorare la qualità della vita e rendere più competitive le imprese. Le soluzioni presentate spaziano dalla gestione intelligente dell'energia, con piattaforme di community management per ottimizzare la produzione di elettricità green, fino a tecnologie di ricarica laser in grado di alimentare a distanza sensori e telecamere senza cablaggi né sostituzione di batterie. Interessante sul fronte della sicurezza, la presentazione da parte delle startup italiane di airbag indossabili, progettati per chi lavora ma utilizzabili anche nella vita quotidiana, ad esempio dalle persone anziane. La sicurezza si estende anche alla mobilità, con strumenti per rilevare la sonnolenza alla guida o accessori per motociclisti che comunicano informazioni tramite vibrazioni.

Le startup italiane e i programmi nazionali di innovazione saranno ospitati nel Padiglione Italia che, al Ces, è situato nell'Eureka Park. Si tratta di 51 startup che provengono da 13 Regioni italiane, con una forte rappresentanza di Lazio e Lombardia, seguite da Veneto e Puglia, e una presenza significativa anche di quelle in arrivo da Sicilia, Sardegna, Campania, Molise, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia parteciperà anche in veste istituzionale.



condividi l'articolo



venerdì 26 dicembre 2025 - Ultimo aggiornamento: 19:42 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Toyota, frenano sia produzione (-5,5%) che vendite (-2,2%) a novembre a livello globale. Bene invece i numeri in Usa



Jaguar, il canto del cigno della F-Pace: prodotta a Solihull l'ultima. Il primo Suv del giaguaro saluta il mercato dopo 10 anni



Volvo conferma strategia elettrica per il futuro e traccia il bilancio del 2025. Crisci: «Grande attesa per il lancio della EV90»

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



Ducati celebra la vittoria in MotoGP con la Panigale V4 2025 World Champion Replica



Domenicali (ceo F1): «Pronti per discutere ritorno Gp Germania, ma tante richieste. Non è solo una questione di soldi»



Brembo, l'icona delle eccellenze italiane: vince il millesimo titolo mondiale in mezzo secolo di storia

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE



condividi l'articolo



Messi ormai in archivio i grandi eventi legati alla visione avveniristica della guida completamente autonoma - come l'arrivo ad una conferenza dell'allora ceo di Mercedes Dieter Zetsche a bordo di una robo-ammiraglia o il viaggio da Los Angeles a Las Vegas con una delle prime Audi senza pilota, entrambi nel 2015 - l'edizione 2026 del Consumer Electronic Show (Ces) si concentrerà su temi concreti e di forte impatto sia per l'industria che per gli utenti. Si inizierà il 6 gennaio dopo il discorso sullo stato dell'industria a cura degli organizzatori dell'evento (la Consumer Technology Association - Cta) con il puntuale intervento di Roland Buschel ceo di Siemens.

Il manager sottolineerà come l'intelligenza artificiale, i digital twin e l'automazione stiano guidando una nuova era dell'intelligenza artificiale, con enormi implicazioni per il futuro dei trasporti. Nell'enorme (e appena rinnovato) parco espositivo del Las Vegas Convention Center, i visitatori del Ces potranno approfondire un'esperienza ancora più completa con il tour Future of Mobility and Beyond che sarà dedicato agli ultimi (e soprattutto ai futuri) progressi nella tecnologia dei trasporti e dei veicoli.

Come ormai avviene da molti anni, al più importante evento mondiale dedicato all'elettronica di consumo, anche il Ces 2026 vedrà una nutrita e qualificata partecipazione delle principali Case automobilistiche mondiali e dei fornitori di ogni

EVENTI**L'EVENTO**

Il Salone Auto Torino
dall'11 al 13 settembre.
Con la Collezione Bertone
che trova casa
all'Heritage Hub Stellantis

**LE PROVE**

Car Of The Year 2026: al
Balocco Proving Ground
ultimi test prima del
verdetto con le sette
finaliste per giurati italiani

livello, dai colossi come Bosch e Mobis alle piccole e fondamentali start-up. Oltre alle significative dimostrazioni all'aperto di BMW, Magna Electronics e Valeo negli stand della LVCC West Hall, ci saranno, tra i nomi più importanti come John Deere, Hyundai, Honda, Mercedes-Benz, Nvidia, LG, Segway, Tensor, Waymo, Intel, Zf, Valeo e Qualcomm. BMW in particolare punterà sul concentrato di innovazione tecnologica presente nel primo modello della Neue Klasse, il SUV elettrico iX3. Nel suo complesso il tour Future of Mobility and Beyond offrirà approfondimenti sulla mobilità e sulla tecnologia dei veicoli, inclusi quelli elettrici e quelli a guida semi-autonoma (con un focus concentrato sugli Adas) o totalmente autonoma.

Ma anche sulle fonti energetiche e sulle soluzioni per ottenere la massima autonomia dai vari sistemi propulsivi, sulle auto connesse, sulle innovazioni ecosistemiche, sui sistemi di infotainment all'avanguardia e sull'integrazione dei droni nei network di mobilità. Nella sezione Vehicle Tech e Advanced Mobility del Ces 2026 i protagonisti saranno evidentemente gli innovatori nella tecnologia automobilistica. Bosch metterà in mostra un ampio ventaglio di novità (alcune già disponibili) per rendere sempre più sicuri, comodi, connessi e green i veicoli. LG Electronics presenterà soluzioni di bordo basate sull'intelligenza artificiale.

E questo tema - assieme ad altri di attualità - sarà al centro della presenza a Las Vegas di Deco Automotive, Denso International America, Shanghai Daish Automotive Technology, Stanley Electric, CarUX Technology e aiMotive. Previsto nella sezione Vehicle Tech e Advanced Mobility anche l'evento Road to World Car 2025 (replica quello già organizzato alla IAA di Monaco) con la presenza delle Top 10 e Top 5 finaliste in vista della premiazione dei World Car Awards al New York Auto Show 2026. Il calendario prevede anche numerosi convegni e incontri, come quello intitolato Connect2Car: Transforming the Mobility Experience o il Research Summit dedicato alla tema Is the Car of the Future Just Another Consumer Device?

Per il secondo anno consecutivo sarà l'Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) a portare le competenze e il saper innovare delle aziende italiane al Ces 2026. Nella West Hall del Las Vegas Convention Center uno spazio espositivo, curato dall'ufficio ICE di Chicago appunto in collaborazione con Anfia, Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma.

condividi l'articolo



venerdì 26 dicembre 2025 - Ultimo aggiornamento: 15:55 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Jaguar, il canto del cigno della F-Pace: prodotta a Solihull l'ultima. Il primo SUV del giaguaro saluta il mercato dopo 10 anni



Volvo conferma strategia elettrica per il futuro e traccia il bilancio del 2025. Crisci: «Grande attesa per il lancio della EV60»



Batterie EV, il Giappone vuole recuperare terreno su Cina e Corea del Sud con sussidi ad aziende e standard comuni

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT

Padiglione Italia al CES di Las Vegas, dalla mobilità' alla robotica

Visualizzazioni: 3

AGIPRESS Un ecosistema dell'innovazione che unisce la solidità delle proprie radici a una visione tecnologica di frontiera. È questo il racconto dell'Italia che si prepara a sbarcare al CES di Las Vegas, la più grande manifestazione fieristica al mondo dedicata alla tecnologia, in programma dal 6 al 9 gennaio 2026. Sotto il claim *Inspired by legacy, designed by vision*, la missione guidata dall'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane porterà nel cuore dell'Eureka Park una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni. Cuore pulsante della partecipazione italiana sarà l'Arena Italia, un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Le attività nell'Arena prenderanno ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui presenzieranno il presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, assieme a Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò. Seguirà lo Spritz & Pitch, un tradizionale evento di networking che favorisce l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. Nel pomeriggio una conversazione con Stéphane Ouaki, capo-dipartimento dell'European Innovation Council (EIC), illustrerà gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche Alessandro Liani, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. Seguirà un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che vedrà confrontarsi il professor Francesco Cupertino, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, Marco Ferrari (CEO di Eltech) e Luca Foresti (Progetto AIDA, Politecnico di Milano). Il progetto AIDA del Politecnico di Milano è protagonista di un'altra area espositiva italiana al CES 2026, curata dall'Ufficio ICE di Chicago nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio, che vede la partecipazione anche di ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand sarà presente una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. A seguire, un panel dedicato alle leadership femminile nel tech, con la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. La giornata si concluderà con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come Strong Innovator dalla Commissione Europea. Grazie al suo ecosistema di ricerca e sviluppo, alla rete di hub scientifici e alla posizione logistica strategica, la regione si presenta come l'ambiente ideale per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. L'incontro approfondirà le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia. La seconda giornata di aprirà con le prime sessioni di pitch delle startup italiane: la prima dedicata alle soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente, seguita da un approfondimento sulle tecnologie per il futuro del lavoro, con focus su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Seguirà la presentazione delle iniziative per il 2026 di WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Nel pomeriggio, Marco Paglia (co-presidente di Musixmatch), Marco Palacino (founder di Ovington Capital) e Luciana Mirizzi (CMO di Agos) discuteranno di come l'AI stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti nell'entertainment e nel marketing. Seguirà un incontro con InnovitItalian Innovation and Culture Hub di San Francisco, per esplorare i programmi di supporto che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e incontrare investitori nella Silicon Valley. Le presentazioni delle startup proseguiranno con una sessione dedicata alla gestione smart dei territori e delle città, seguita da una panoramica sulle innovazioni per il comparto manifatturiero. La giornata si chiuderà con una tavola rotonda sul futuro dell'elettronica di consumo nel retail, con la partecipazione di Alessandro Penasa, CEO del Gruppo DAO, Roberto Omati, GM di Expert Italy, e di Daniele Pucci, CEO e co-founder di Generative Bionics, startup italiana nata nel 2025 da tecnologie sviluppate all'interno dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova con un



round di finanziamenti iniziali da 70 milioni di euro guidato da AMD. Il terzo giorno si aprirà con i pitch focalizzati sul settore della salute e delle scienze della vita, seguiti dalle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Chiuderà la mattinata un talk ospitato da bitCorp. Nel pomeriggio un panel organizzato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park storico co-organizzatore della missione italiana al CES affronterà il tema della trasformazione della ricerca scientifica in imprese investibili, e del supporto delle startup in domini tecnologici complessi. L'ultima sessione tematica di pitch sarà dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media. L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia si apre con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione avranno un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a investitori e partner, offrendo una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. Le attività del padiglione termineranno con un talk conclusivo a cura di WeMakeFuture. Le innovazioni in mostra spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI career coach, blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici. Il Padiglione Italia sarà collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud Sicilia, Sardegna, Campania, Molise e dal Nord e Centro Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale. Facebook X WhatsApp Seguici sui social:



Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Teleborsa](#) > economia

CES 2026: TUTTI GLI EVENTI DEL PADIGLIONE ITALIA



(Teleborsa) - Quattro giorni di panel e pitch session che riuniscono investitori e centri di eccellenza internazionali per approfondire temi che spaziano dalle frontiere del deep tech alla leadership femminile. Al centro le innovazioni delle 51 startup italiane protagoniste del Padiglione Italia

Un ecosistema dell'innovazione che unisce la solidità delle proprie radici a una visione tecnologica di frontiera. È questo il racconto dell'Italia che si prepara a sbarcare al **CES di Las Vegas**, la più grande manifestazione fieristica al mondo dedicata alla tecnologia, in programma dal 6 al 9 gennaio 2026. Sotto il claim **"Inspired by legacy, designed by vision"**, la missione guidata dall'**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** porterà nel cuore dell'Eureka Park una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni. Cuore pulsante della partecipazione italiana sarà l'**Arena Italia**, un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali.

6 gennaio

Le attività nell'Arena prenderanno ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui presenzieranno il presidente di Agenzia ICE **Matteo Zoppas**, assieme a **Kinsey Fabrizio**, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles **Raffaella Valentini** e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles **Giosafat Riganò**. Seguirà lo "Spritz & Pitch", un tradizionale evento di networking che favorisce l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. Nel pomeriggio una conversazione con **Stéphane Ouaki**, capo-dipartimento dell'European Innovation Council (EIC), illustrerà gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche **Alessandro Liani**, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. Seguirà un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che vedrà confrontarsi il professor **Francesco Cupertino**, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, **Marco Ferrari** (CEO di Eltech) e **Luca Foresti** (Progetto AIDA, Politecnico di Milano). Il progetto AIDA del Politecnico di Milano è protagonista di un'altra area espositiva italiana al CES 2026, curata dall'Ufficio ICE di Chicago nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio, che vede la partecipazione anche di **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand sarà presente una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. A seguire, un panel dedicato alle leadership femminile nel tech, con la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati



e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. La giornata si concluderà con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Grazie al suo ecosistema di ricerca e sviluppo, alla rete di hub scientifici e alla posizione logistica strategica, la regione si presenta come l'ambiente ideale per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. L'incontro approfondirà le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia.

7 gennaio

La seconda giornata di aprirà con le prime sessioni di pitch delle startup italiane: la prima dedicata alle soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente, seguita da un approfondimento sulle tecnologie per il futuro del lavoro, con focus su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Seguirà la presentazione delle iniziative per il 2026 di WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Nel pomeriggio, **Marco Paglia** (co-presidente di Musixmatch), **Marco Palacino** (founder di Ovington Capital) e **Luciana Mirizzi** (CMO di Agos) discuteranno di come l'AI stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti nell'entertainment e nel marketing. Seguirà un incontro con Innovit-Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, per esplorare i programmi di supporto che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e incontrare investitori nella Silicon Valley. Le presentazioni delle startup proseguiranno con una sessione dedicata alla gestione smart dei territori e delle città, seguita da una panoramica sulle innovazioni per il comparto manifatturiero. La giornata si chiuderà con una tavola rotonda sul futuro dell'elettronica di consumo nel retail, con la partecipazione di **Alessandro Penasa**, CEO del Gruppo DAO, **Roberto Omati**, GM di Expert Italy, e di **Daniele Pucci**, CEO e co-founder di Generative Bionics, startup italiana nata nel 2025 da tecnologie sviluppate all'interno dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova con un round di finanziamenti iniziali da 70 milioni di euro guidato da AMD.

8 gennaio

Il terzo giorno si aprirà con i pitch focalizzati sul settore della salute e delle scienze della vita, seguiti dalle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Chiuderà la mattinata un talk ospitato da bitCorp. Nel pomeriggio un panel organizzato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park – storico co-organizzatore della missione italiana al CES – affronterà il tema della trasformazione della ricerca scientifica in imprese investibili, e del supporto delle startup in domini tecnologici complessi. L'ultima sessione tematica di pitch sarà dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media.

9 gennaio

L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia si apre con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione avranno un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a investitori e partner, offrendo una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. Le attività del padiglione termineranno con un talk conclusivo a cura di WeMakeFuture.

L'Italia al CES 2026

Le **innovazioni in mostra** spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la



finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il **Padiglione Italia** sarà collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle ultime settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Saranno presenti anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e bitCorp**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come **WMF (WeMakeFuture)**, fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

(TELEBORSA) 02-01-2026 17:09

Gruppo Euronext

Euronext

Live Markets

Comunicati stampa

Altri link

Comitato Corporate Governance

Lavora con noi

Pubblicità

EN

in

Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Privacy | Cookie policy | Credits



Venerdì 2 Gennaio 2026, ore 17.20



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

[Home](#) [Notizie](#) [Quotazioni](#) [Rubriche](#) [Agenda](#) [Video](#) [Analisi Tecnica](#)[Home Page](#) / [Notizie](#) / CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia

CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia

Dalle sfide dell'energia e della mobilità ai nuovi modelli per retail ed entertainment

Economia 02 gennaio 2026 - 17.09



(Teleborsa) - Quattro giorni di panel e pitch session che riuniscono investitori e centri di eccellenza internazionali per approfondire temi che spaziano dalle frontiere del deep tech alla leadership femminile. Al centro le innovazioni delle 51 startup italiane protagoniste del Padiglione Italia

Un ecosistema dell'innovazione che unisce la solidità delle proprie radici a una visione tecnologica di frontiera. È questo il racconto dell'Italia che si prepara a sbarcare al CES di Las Vegas, la più grande manifestazione fieristica al mondo dedicata alla tecnologia, in programma dal 6 al 9 gennaio 2026. Sotto il claim "Inspired by legacy, designed by vision", la missione guidata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane porterà nel cuore dell'Eureka Park una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni. Cuore pulsante della partecipazione italiana sarà l'Arena Italia, un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali.

6 gennaio

Le attività nell'Arena prenderanno ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui presenzieranno il presidente di Agenzia ICE **Matteo Zoppas**, assieme a **Kinsey Fabrizio**, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles **Raffaella Valentini** e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles **Giosafat Riganò**. Seguirà lo "Spritz & Pitch", un tradizionale evento di networking che favorisce l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. Nel pomeriggio una conversazione con **Stéphane Ouaki**, capo-dipartimento dell'European Innovation Council (EIC), illustrerà gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche **Alessandro Liani**, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. Seguirà un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che vedrà confrontarsi il professor **Francesco Cupertino**, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, **Marco Ferrari** (CEO di Eltech) e **Luca Foresti** (Progetto AIDA, Politecnico di Milano). Il progetto AIDA del Politecnico di Milano è protagonista di un'altra area espositiva italiana al CES 2026, curata dall'Ufficio ICE di Chicago nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio, che vede la partecipazione anche di **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Stellantis ed Eldor,

Argomenti trattati

Ferrari (3) · Industria (98) · Genova (3)

Altre notizie

- ▶ Enel aggiorna il piano il 23 febbraio
- ▶ Il calendario societario 2026 di Banca Mediolanum
- ▶ Bankitalia riacquista BTP e CCTEu per un totale di 7 miliardi
- ▶ Il calendario societario 2026 di Ferragamo
- ▶ TMP Group rinnova la partnership con Wilson per i canali italiani
- ▶ Myplant & Garden, decima edizione scalda i motori: tante novità per la fiera del green professionale

Guide

Perpetual bond: significato, come funzionano e quali sono i rischi

I perpetual bond, o bond perpetui, sono titoli debito che, a differenza delle obbligazioni tradizionali, non prevedono una data di scadenza per il rimborso del capitale.

[leggi tutto](#)

presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand sarà presente una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. A seguire, un panel dedicato alle leadership femminile nel tech, con la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. La giornata si concluderà con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Grazie al suo ecosistema di ricerca e sviluppo, alla rete di hub scientifici e alla posizione logistica strategica, la regione si presenta come l'ambiente ideale per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. L'incontro approfondirà le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia.

7 gennaio

La seconda giornata di aprirà con le prime sessioni di pitch delle startup italiane: la prima dedicata alle soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente, seguita da un approfondimento sulle tecnologie per il futuro del lavoro, con focus su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Seguirà la presentazione delle iniziative per il 2026 di WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Nel pomeriggio, **Marco Paglia** (co-presidente di Musixmatch), **Marco Palacino** (founder di Ovington Capital) e **Luciana Mirizzi** (CMO di Agos) discuteranno di come l'AI stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti nell'entertainment e nel marketing. Seguirà un incontro con Innovit-Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, per esplorare i programmi di supporto che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e incontrare investitori nella Silicon Valley. Le presentazioni delle startup proseguiranno con una sessione dedicata alla gestione smart dei territori e delle città, seguita da una panoramica sulle innovazioni per il comparto manifatturiero. La giornata si chiuderà con una tavola rotonda sul futuro dell'elettronica di consumo nel retail, con la partecipazione di **Alessandro Penasa**, CEO del Gruppo DAO, **Roberto Omati**, GM di Expert Italy, e di **Daniele Pucci**, CEO e co-founder di Generative Bionics, startup italiana nata nel 2025 da tecnologie sviluppate all'interno dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova con un round di finanziamenti iniziali da 70 milioni di euro guidato da AMD.

8 gennaio

Il terzo giorno si aprirà con i pitch focalizzati sul settore della salute e delle scienze della vita, seguiti dalle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Chiuderà la mattinata un talk ospitato da bitCorp. Nel pomeriggio un panel organizzato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park – storico co-organizzatore della missione italiana al CES – affronterà il tema della trasformazione della ricerca scientifica in imprese investibili, e del supporto delle startup in domini tecnologici complessi. L'ultima sessione tematica di pitch sarà dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media.

9 gennaio

L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia si apre con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione avranno un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a investitori e partner, offrendo una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. Le attività del padiglione termineranno con un talk conclusivo a cura di WeMakeFuture.

L'Italia al CES 2026

Le **innovazioni in mostra** spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il **Padiglione Italia** sarà collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle ultime settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Saranno presenti anche **Innovit**, **l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**, e **bitCorp**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come **WMF (WeMakeFuture)**, fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

Condividi



...

Leggi anche

Vetrina a Las Vegas per 51 startup per valorizzare le proprie radici

L'INIZIATIVA. Dal 6 al 9 gennaio la missione dopo la collaborazione con Area Science Park

FABIO RUSSELLO

Capaci di affrontare le sfide cruciali del prossimo futuro - dalla salute pubblica alla resilienza dei suoli agricoli - e pronte a offrire al mercato globale tecnologie scalabili: sono le soluzioni italiane che saranno presentate al CES di Las Vegas, il più grande evento internazionale dedicato all'innovazione, in programma dal 6 al 9 gennaio 2025.

La missione nazionale, coordinata dall'Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, riunisce 51 startup in un unico Padiglione Italia, vetrina delle proposte più promettenti del Paese.

"Inspired by legacy, designed by vision": il claim della missione italiana al Ces 2026 sintetizza l'identità di un Paese che innova valorizzando le proprie radici.

Curiosità, ingegno e design diventano tecnologie capaci di migliorare la vita quotidiana, rafforzare la competitività delle imprese e rendere più resilienti le città.

In primo piano le soluzioni per la gestione intelligente dell'energia: dalla piattaforma di community management che consente ai produttori privati di elettricità rinnovabile di ottimizzarne distribuzione e uso, ai trasmettitori laser in grado di ricaricare a distanza sensori e telecamere non cablati, eliminando la necessità di sostituire le batterie.

Due le proposte siciliane: Viber Alert (Palermo) che presenta un sistema di sicurezza aptico per motociclette che fornisce avvisi in tempo reale tramite vibrazioni della sella, permettendo ai motociclisti di mantenere lo sguardo sulla strada e le mani sui comandi. Traducendo indicatori di direzione, segnalazioni del cruscotto, notifiche Adas e allerte su traffico o pericoli in pattern tattili univoci, è progettato per integrazione Oem o installazione aftermarket. Obiettivo: ridurre le distrazioni e aumentare la consapevolezza situazionale. La tecnologia, brevettata, privilegia un feedback intuitivo, tarato sulle esigenze dei centauro.

Vidoser (Catania) che presenta una piattaforma basata su intelligenza artificiale dove idee, brand e creator si incontrano. Abbina on-demand i marchi a creator verificati e rende lineare l'intero flusso Ugc - dal brief creativo alla produzione, consegna e ottimizzazione - in un'unica interfaccia che accelera l'esecuzione e tutela la coerenza del brand. Centralizzando matching, creazione dei contenuti e insight di performance, abilita campagne più rapide, intelligenti e misurabili, con asset di qualità superiore e Roi più elevato.

Ampio lo spettro dei campi applicativi: futuro del lavoro e formazione continua - inclusa l'AI che funge da "career coach" -, soluzioni per il legal e la cybersecurity come l'uso della blockchain per certificare filiere e autenticità documentale, dispositivi di sicurezza personale come gli airbag indossabili a marsupio che si aprono in caso di caduta, utili tanto per chi opera in quota quanto per gli anziani.

Sul fronte health, trovano spazio esoscheletri per persone con difficoltà motorie o per lavoratori impegnati nella movimentazione di carichi pesanti, indossabili che monitorano lo stato psicologico a partire da parametri fisiologici e sistemi di AI capaci di guidare i pazienti lungo l'intero percorso di cura, dalla prevenzione alle visite specialistiche fino al reperimento dei farmaci.

La sicurezza alla guida è rafforzata da dispositivi che rilevano la sonnolenza del conducente e da selle per moto che trasmettono con vibrazioni le informazioni normalmente visibili sul cruscotto.

L'intelligenza artificiale sviluppata dalle startup italiane diventa anche un consulente per la gestione delle finanze personali o un coach che supporta gli allenamenti di calcio.

Per muoversi nella realtà virtuale, il Padiglione ospiterà suole basculanti con sensori indossabili, pensate per un'esperienza immersiva più naturale.

Nel marketing e nei media, spazio a piattaforme che connettono i

brand ai migliori creator, a tool che trasformano qualunque testo in audio professionale, a un cloud per "affittare" potenza di calcolo destinata ad applicazioni di AI avanzata e a software che certificano l'autenticità di foto e video al momento della loro realizzazione.

Non mancano le tecnologie per la gestione smart dei territori, urbani e agricoli: piattaforme per monitorare la sicurezza di infrastrutture critiche come ponti e gallerie, il controllo di versanti e aree a rischio frane, un materiale capace di trattenere e rilasciare acqua per efficientare l'irrigazione in campo.

Per l'industria, soluzioni per rendere le fabbriche più "intelligenti" con sensoristica evoluta, sistemi plug and play per ridurre i consumi energetici dei macchinari e materiali che sfruttano le forze elettrostatiche per migliorare la presa dei bracci robotici.

Il Padiglione Italia sarà all'Eureka Park, l'area del Ces riservata alle startup e ai cluster nazionali.

L'Italia schiera 51 realtà provenienti da 13 regioni: delegazioni più numerose da Lazio e Lombardia, forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà di Sicilia, Sardegna, Campania, Molise e, dal Centro-Nord, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia prenderà parte alla missione anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con Area Science Park, avviata sin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al Ces: nelle ultime settimane l'ente nazionale di ricerca ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo per massimizzare opportunità di business e visibilità.

Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e partner come Wmf (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata dedicata a Innovazione, AI, Tech e Digital.

Al centro del Padiglione sarà allestita un'arena per panel tematici e

dibattiti con i protagonisti dell'ecosistema italiano e partner internazionali. Nell'arco dei quattro giorni, le startup potranno presentarsi ai visitatori dell'Eureka Park con sessioni di pitching pensate per massimizzare l'impatto e favorire connessioni strategiche.

L'Italia sarà inoltre presente nella West Hall del Las Vegas Convention Center, area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio Ice di Chicago in collaborazione con Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenterà le tecnologie italiane più avanzate nell'elettronica di bordo e nei sistemi di mobilità connessa e autonoma.

Protagonista una Fiat 500e a guida autonoma equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano, passo concreto verso soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile.

Accanto alla 500e, Eldor esporrà una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui centralina Ecu, bobina di accensione e presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

I NUMERI. Sono 51 le realtà italiane che rappresentano 13 regioni italiane. Spazio anche all'industria automobilistica



MENU CERCA

LA STAMPA
QUOTIDIANO

ABBONATI

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia

Dalle sfide dell'energia e della mobilità ai nuovi modelli per retail ed entertainment

TELEBORSA

Pubblicato il 02/01/2026
Ultima modifica il 02/01/2026 alle ore 17:09

cerca un titolo



Quattro giorni di panel e pitch session che riuniscono investitori e centri di eccellenza internazionali per approfondire temi che spaziano dalle frontiere del deep tech alla leadership femminile. Al centro le innovazioni delle 51 startup italiane protagoniste del Padiglione Italia

Un ecosistema dell'innovazione che unisce la solidità delle proprie radici a una visione tecnologica di frontiera. È questo il racconto dell'Italia che si prepara a sbarcare al **CES di Las Vegas**, la più grande manifestazione fieristica al mondo dedicata alla tecnologia, in programma dal 6 al 9 gennaio 2026. Sotto il claim **"Inspired by legacy, designed by vision"**, la missione guidata dall'**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** porterà nel cuore dell'Eureka Park una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni. Cuore pulsante della partecipazione italiana sarà l'**Arena Italia**, un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali.

6 gennaio

Le attività nell'Arena prenderanno ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui presenzieranno il presidente di Agenzia ICE **Matteo Zoppas**, assieme a **Kinsey Fabrizio**, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles **Raffaella Valentini** e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles **Giosafat Riganò**. Seguirà lo "Spritz & Pitch", un tradizionale evento di networking che favorisce l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. Nel pomeriggio una conversazione con **Stéphane Ouaki**, capodipartimento dell'European Innovation Council (EIC), illustrerà gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche **Alessandro Liani**, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. Seguirà un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che vedrà confrontarsi il professor **Francesco Cupertino**, già rettore del Politecnico di

LEGGI ANCHE

10/12/2025

ITALMOBILIARE
INVESTMENT HOLDING[Il calendario societario 2026 di Italmobiliare](#)

19/12/2025

[Enel aggiorna il piano il 23 febbraio](#)

17/12/2025

[Il calendario 2026 degli eventi societari di Buzzi](#)[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

02/01/2026

[Veicoli elettrici, BYD batte Tesla](#)

02/01/2026

[New York: si muove a passi da gigante Intel](#)

02/01/2026

[New York: preme sull'acceleratore Lam Research](#)

02/01/2026

[New York: movimento negativo per Intuit](#)[> Altre notizie](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

Bari e presidente di Fondazione NEST, **Marco Ferrari** (CEO di Eltech) e **Luca Foresti** (Progetto AIDA, Politecnico di Milano). Il progetto AIDA del Politecnico di Milano è protagonista di un'altra area espositiva italiana al CES 2026, curata dall'Ufficio ICE di Chicago nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio, che vede la partecipazione anche di **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand sarà presente una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. A seguire, un panel dedicato alle leadership femminile nel tech, con la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. La giornata si concluderà con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Grazie al suo ecosistema di ricerca e sviluppo, alla rete di hub scientifici e alla posizione logistica strategica, la regione si presenta come l'ambiente ideale per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. L'incontro approfondirà le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia.

7 gennaio

La seconda giornata di aprirà con le prime sessioni di pitch delle startup italiane: la prima dedicata alle soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente, seguita da un approfondimento sulle tecnologie per il futuro del lavoro, con focus su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Seguirà la presentazione delle iniziative per il 2026 di WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Nel pomeriggio, **Marco Paglia** (co-presidente di Musixmatch), **Marco Palacino** (founder di Ovington Capital) e **Luciana Mirizzi** (CMO di Agos) discuteranno di come l'AI stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti nell'entertainment e nel marketing. Seguirà un incontro con Innovit-Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, per esplorare i programmi di supporto che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e incontrare investitori nella Silicon Valley. Le presentazioni delle startup proseguiranno con una sessione dedicata alla gestione smart dei territori e delle città, seguita da una panoramica sulle innovazioni per il comparto manifatturiero. La giornata si chiuderà con una tavola rotonda sul futuro dell'elettronica di consumo nel retail, con la partecipazione di **Alessandro Penasa**, CEO del Gruppo DAO, **Roberto Omati**, GM di Expert Italy, e di **Daniele Pucci**, CEO e co-founder di Generative Bionics, startup italiana nata nel 2025 da tecnologie sviluppate all'interno dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova con un round di finanziamenti iniziali da 70 milioni di euro guidato da AMD.

8 gennaio

Il terzo giorno si aprirà con i pitch focalizzati sul settore della salute e delle scienze della vita, seguiti dalle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Chiuderà la mattinata un talk ospitato da bitCorp. Nel

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

pomeriggio un panel organizzato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park – storico co-organizzatore della missione italiana al CES – affronterà il tema della trasformazione della ricerca scientifica in imprese investibili, e del supporto delle startup in domini tecnologici complessi. L'ultima sessione tematica di pitch sarà dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media.

9 gennaio

L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia si apre con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione avranno un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a investitori e partner, offrendo una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. Le attività del padiglione termineranno con un talk conclusivo a cura di WeMakeFuture.

L'Italia al CES 2026

Le **innovazioni in mostra** spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il **Padiglione Italia** sarà collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle ultime settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Saranno presenti anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e bitCorp**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come **WMF (WeMakeFuture)**, fiera internazionale certificata

sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

Servizio a cura di **teleborsa**

LA STAMPA

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -
P.I. 01578251009 Società soggetta
all'attività di direzione e coordinamento
di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

[CRONACA](#)[ESTERI](#)[SPORT](#)[ECONOMIA](#)[POLITICA](#)[TORINO](#)[Scrivi alla redazione](#)[Cookie Policy](#)[Dichiarazione di accessibilità](#)[Pubblicità](#)[Privacy](#)[Riserva TDM](#)[Dati Societari](#)[CMP](#)[Contatti](#)[Sede](#)

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ▾

LISTINO

PORTAFOGLIO

CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia

*Dalle sfide dell'energia e della mobilità ai nuovi modelli per retail ed entertainment*

2 gennaio 2026 - 17.14

Ricerca titolo



(Teleborsa) - Quattro giorni di panel e pitch session che riuniscono investitori e centri di eccellenza internazionali per approfondire temi che spaziano dalle frontiere del deep tech alla leadership femminile. Al centro le innovazioni delle 51 startup italiane protagoniste del Padiglione Italia

Un ecosistema dell'innovazione che unisce la solidità delle proprie radici a una visione tecnologica di frontiera. È questo il racconto dell'Italia che si prepara a sbarcare al CES di Las Vegas, la più grande manifestazione fieristica al mondo dedicata alla tecnologia, in programma dal 6 al 9 gennaio 2026. Sotto il claim "Inspired by legacy, designed by vision", la missione guidata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane porterà nel cuore dell'Eureka Park una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni. Cuore pulsante della partecipazione italiana sarà l'Arena Italia, un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali.

6 gennaio

Le attività nell'Arena prenderanno ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui presenzieranno il presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, assieme a

Market Overview

MERCATI			MATERIE PRIME			TITOLI DI STATO		
Descrizione	Ultimo	Var %						
Dj 30 Industrials Average	48.108	+0,09%						
FTSE 100	9.955	+0,23%						
FTSE MIB	45.271	+0,73%						
Germany DAX	24.457	-0,14%						
Hang Seng Index*	25.631	-0,87%						
Nasdaq	23.162	-0,34%						
Nikkei 225	50.339	-0,37%						

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles **Raffaella Valentini** e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles **Giosafat Riganò**. Seguirà lo "Spritz & Pitch", un tradizionale evento di networking che favorisce l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. Nel pomeriggio una conversazione con **Stéphane Ouaki**, capo-dipartimento dell'European Innovation Council (EIC), illustrerà gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche **Alessandro Liani**, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. Seguirà un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che vedrà confrontarsi il professor **Francesco Cupertino**, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, **Marco Ferrari** (CEO di Eltech) e **Luca Foresti** (Progetto AIDA, Politecnico di Milano). Il progetto AIDA del Politecnico di Milano è protagonista di un'altra area espositiva italiana al CES 2026, curata dall'Ufficio ICE di Chicago nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio, che vede la partecipazione anche di **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand sarà presente una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. A seguire, un panel dedicato alle leadership femminile nel tech, con la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. La giornata si concluderà con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Grazie al suo ecosistema di ricerca e sviluppo, alla rete di hub scientifici e alla posizione logistica strategica, la regione si presenta come l'ambiente ideale per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. L'incontro approfondirà le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia.

7 gennaio

La seconda giornata di aprirà con le prime sessioni di pitch delle startup italiane: la prima dedicata alle soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente, seguita da un approfondimento sulle tecnologie per il futuro del lavoro, con focus su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Seguirà la presentazione delle iniziative per il 2026 di WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Nel pomeriggio, **Marco Paglia** (co-presidente di Musixmatch), **Marco Palacino** (founder di Ovington Capital) e **Luciana Mirizzi** (CMO di Agos) discuteranno di come l'AI stia trasformando la creazione e distribuzione di

EUR

1

USD

1,17

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

contenuti nell'entertainment e nel marketing. Seguirà un incontro con Innovit–Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, per esplorare i programmi di supporto che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e incontrare investitori nella Silicon Valley. Le presentazioni delle startup proseguiranno con una sessione dedicata alla gestione smart dei territori e delle città, seguita da una panoramica sulle innovazioni per il comparto manifatturiero. La giornata si chiuderà con una tavola rotonda sul futuro dell'elettronica di consumo nel retail, con la partecipazione di **Alessandro Penasa**, CEO del Gruppo DAO, **Roberto Omati**, GM di Expert Italy, e di **Daniele Pucci**, CEO e co-founder di Generative Bionics, startup italiana nata nel 2025 da tecnologie sviluppate all'interno dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova con un round di finanziamenti iniziali da 70 milioni di euro guidato da AMD.

8 gennaio

Il terzo giorno si aprirà con i pitch focalizzati sul settore della salute e delle scienze della vita, seguiti dalle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Chiuderà la mattinata un talk ospitato da bitCorp. Nel pomeriggio un panel organizzato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park – storico co-organizzatore della missione italiana al CES – affronterà il tema della trasformazione della ricerca scientifica in imprese investibili, e del supporto delle startup in domini tecnologici complessi. L'ultima sessione tematica di pitch sarà dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media.

9 gennaio

L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia si apre con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione avranno un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a investitori e partner, offrendo una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. Le attività del padiglione termineranno con un talk conclusivo a cura di WeMakeFuture.

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con

piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il **Padiglione Italia** sarà collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle ultime settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Saranno presenti anche **Innovit**, l'**Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**, e **bitCorp**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come **WMF (WeMakeFuture)**, fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

powered by **teleborsa**

la Repubblica

GEDi News Network S.p.A.
P.Iva 01578251009
ISSN 2499-0817

Abbonati

APP

[Iphone](#) | [Android](#)

SOCIAL



SUPPLEMENTI REPUBBLICA

Affari e Finanza | **DII Venerd** | Robinson

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

[Vai alla navigazione principale](#)[Vai al contenuto](#)[Vai al footer](#)[Economia](#) [Industria](#)[f](#) [X](#) [in](#) ...[In Evidenza](#) [Criptovalute](#) [Spread BTP-Bund](#) [FTSE-MIB](#) [Petrolio](#)

24+

[Abbonati](#)[Accedi](#)

Pubblicità

24

I NOSTRI
VIDEOLagarde fa gli
auguri a Bulgaria
nell'Euro: brinderò
con vino bulgaroCapodanno:
Coldiretti, 104 euro
a famiglia per il
cenone, +7% su 2024Autostrade: dal
primo gennaio
rincari dell'1,5%[Servizio](#) | [Area Science Park](#)

Oltre 50 start up italiane al Ces 2026 a Las Vegas

Le innovazioni presentate spaziano dalle scienze della vita ai nuovi materiali, dalle tecnologie energetiche al digitale avanzato, l'AI e il cloud

di Enrico Netti

2 gennaio 2026



I punti chiave

- [Il calendario](#)
- [L'Italia al Ces 2026](#)

Loading...

 Ascolta la versione audio dell'articolo 6' di lettura | [English Version](#)

Anno dopo anno cresce la presenza di start up italiane al Ces di Las Vegas. Quest'anno la missione organizzata da Area Science Park punta sul deep tech e porterà negli States 51 start up che esporranno nel padiglione organizzato assieme ad Agenzia Ice un gruppo di imprese innovative con soluzioni made in Italy ad alta intensità scientifica che spaziano dalle scienze della vita ai nuovi materiali, fino alle tecnologie energetiche e al digitale avanzato. Per Area Science Park rappresenta un punto di caduta internazionale di una strategia complessa che vede l'ente impegnato in questi anni nel supporto strutturale all'innovazione e al trasferimento tecnologico, in una filiera che unisce ricerca di base e sviluppo imprenditoriale nei settori a più alto potenziale di impatto. L'obiettivo è mettere a sistema le infrastrutture di ricerca e le competenze scientifiche per supportare la crescita di imprese capaci di rispondere alle sfide del futuro. Il padiglione italiano al Ces 2026 è situato nell'Eureka Park, cuore pulsante dell'innovazione globale della manifestazione.

Saranno presenti realtà che puntano sulla transizione energetica, con piattaforme per comunità solari e ricarica laser wireless, alla gestione smart del territorio e dell'agricoltura, attraverso materiali idro-ritentivi e monitoraggi infrastrutturali di ponti e aree a rischio. L'innovazione ridisegna i processi produttivi e lavorativi grazie a sensoristica industriale avanzata, sistemi di cybersecurity su blockchain e AI per il career coaching, ma pone al centro anche la persona: dalla salute, con esoscheletri, airbag indossabili e monitoraggio psicofisico, alla mobilità sicura con dispositivi anti-sonnolenza. L'intelligenza artificiale e la realtà virtuale, infine, rivoluzionano il lifestyle e l'industria creativa, spaziando da advisor finanziari e sportivi a suole per muoversi nel metaverso, fino a piattaforme per il cloud computing, l'influencer marketing e la certificazione di contenuti multimediali.

Pubblicità
Loading...

24

Proprio nella settimana del Ces giunge a compimento la prima fase di «Deep tech revolution», programma del valore di un milione di euro dedicato a progetti d'impresa innovativi ad alta tecnologia. L'iniziativa ha visto la candidatura di progetti da 14 regioni italiane, ora al vaglio finale: entro il 15 gennaio 2026 saranno annunciati i cinque vincitori che

accederanno a finanziamenti e, per la prima volta, all'utilizzo diretto delle piattaforme tecnologiche dell'ente, dalla genomica alla microscopia avanzata. Deep Tech Revolution mette infatti a disposizione, oltre ai contributi in denaro, anche servizi ad alta tecnologia che includono l'accesso a infrastrutture di ricerca e laboratori avanzati del campus di Trieste.

«La partecipazione al Ces 2026 va letta come parte di un investimento strutturale sul deep tech. Non ci limitiamo ad accompagnare le start up in fiera; stiamo costruendo l'infrastruttura scientifica ed economica che permette loro di nascere e competere - racconta Fabrizio Rovatti, dirigente tecnologo di Area Science Park -. Negli ultimi anni abbiamo lavorato per andare oltre il semplice affiancamento imprenditoriale, garantendo un supporto scientifico hard mettendo a disposizione laboratori e capitali. In questo contesto Las Vegas rimane un passaggio fondamentale: qui le tecnologie, anche di frontiera, hanno l'opportunità di confrontarsi con i trend globali e cercare quella validazione di mercato necessaria per scalare. La forte trazione deep tech delle startup che accompagniamo quest'anno dimostra che la direzione intrapresa è quella giusta per presidiare le tecnologie del futuro». Area Science Park ha curato l'organizzazione dell'Academy dedicata alle start up italiane. Attraverso un percorso di preparazione specifica, le imprese hanno lavorato su pitch e strategie di approccio a investitori e media internazionali, massimizzando le opportunità di nuove relazioni offerte dalla fiera. L'ente sarà inoltre protagonista attivo nell'agenda del padiglione Italia, organizzando un panel tematico che vedrà il confronto tra stakeholder dell'innovazione e investitori internazionali sui temi del deep tech e del trasferimento tecnologico.

Hub digitale 160

Tutte le iniziative dedicate ai 160 anni del Sole 24 Ore

Scopri di più →

24

ABBONAMENTO II

Sole 24 Ore -30% + 10 ebook gratis

Scopri di più →

24

Il calendario

Nei quattro giorni di partecipazione nel Padiglione Italia, sotto il claim «Inspired by legacy, designed by vision» la missione dell'Ice nel Eureka Park porta enti di ricerca, acceleratori, cluster regionali e start up.

Il 6 gennaio le attività nell'Arena prenderanno ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui presenzieranno il presidente di Agenzia Ice Matteo Zoppas, assieme a Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini e al Trade Commissioner dell'Ufficio Ice di Los Angeles Giosafat Riganò. Seguirà lo "Spritz & Pitch", un tradizionale evento di networking che favorisce l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione.

Nel pomeriggio seguirà un approfondimento sulla transizione verso

sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che vedrà confrontarsi il professor Francesco Cupertino, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, Marco Ferrari (CEO di Eltech) e Luca Foresti (Progetto AIDA, Politecnico di Milano). Il progetto AIDA del Politecnico di Milano è protagonista di un'altra area espositiva italiana al CES 2026, curata dall'Ufficio ICE di Chicago nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio, che vede la partecipazione anche di ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Stellantis ed Eldor, presenterà le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand sarà presente una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. A seguire, un panel dedicato alle leadership femminili nel tech, con la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al Ces, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. La giornata si concluderà con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Grazie al suo ecosistema di ricerca e sviluppo, alla rete di hub scientifici e alla posizione logistica strategica, la regione si presenta come l'ambiente ideale per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. L'incontro approfondirà le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia.

La seconda giornata si aprirà con le prime sessioni di pitch delle startup italiane: la prima dedicata alle soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente, seguita da un approfondimento sulle tecnologie per il futuro del lavoro, con focus su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Seguirà la presentazione delle iniziative per il 2026 di WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Nel pomeriggio, Marco Paglia (co-presidente di Musixmatch), Marco Palacino (founder di Ovington Capital) e Luciana Mirizzi (CMO di Agos) discuteranno di come l'AI stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti nell'entertainment e nel marketing. Le presentazioni delle startup proseguiranno con una sessione dedicata alla gestione smart dei territori e delle città, seguita da una panoramica sulle innovazioni per il comparto manifatturiero.

La giornata si chiuderà con una tavola rotonda sul futuro dell'elettronica di consumo nel retail, con la partecipazione di Alessandro Penasa, CEO del Gruppo DAO, Roberto Omati, GM di Expert Italy, e di Daniele Pucci, CEO e co-founder di Generative Bionics, startup italiana nata nel 2025 da tecnologie sviluppate all'interno dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova con un round di finanziamenti iniziali da 70 milioni di euro guidato da AMD.

L'otto gennaio si aprirà con i pitch focalizzati sul settore della salute e delle scienze della vita, seguiti dalle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Chiuderà la mattinata un talk ospitato da bitCorp. Nel pomeriggio un panel organizzato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park – storico co-organizzatore

della missione italiana al CES – affronterà il tema della trasformazione della ricerca scientifica in imprese investibili, e del supporto delle startup in domini tecnologici complessi. L'ultima sessione tematica di pitch sarà dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media.

L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia sarà il 9 gennaio: i lavori si apriranno con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione avranno un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a investitori e partner, offrendo una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. Le attività del padiglione termineranno con un talk conclusivo a cura di WeMakeFuture.

L'Italia al Ces 2026

Le innovazioni in mostra spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [innovazione](#) [Italia](#) [Las Vegas](#) [Advanced Micro Devices](#)

[Friuli Venezia Giulia](#)

Per approfondire

Accudire presenta il cervello quantico che aiuta a decidere nell'incertezza

24

Loading...

Brand connect

[Vai alla navigazione principale](#)[Vai al contenuto](#)[Vai al footer](#)[Menu](#) [Ricerca](#) [24](#) [Economy](#) [Industry](#)[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [...](#)[Hot Topics](#) [Criptovalute](#) [Spread BTP-Bund](#) [FTSE-MIB](#) [Petrolio](#)

24+

[Subscribe](#)[Sign in](#)

Pubblicità

24

[Servizio](#) | [Area Science Park](#)

Over 50 Italian start-ups at Ces 2026 in Las Vegas

The innovations presented range from life sciences to new materials, from energy technologies to advanced digital, Ai and cloud

by Enrico Netti

2 January 2026



Loading...

Key points

- [Calendar](#)
- [Italy at Ces 2026](#)

6' min read | Translated by AI ⓘ | [Versione italiana](#)

Year after year, the presence of Italian start-ups at Ces in Las Vegas grows.



This year, the mission organised by Area Science Park is focusing on deep tech and will bring 51 start-ups to the States, which will exhibit in the pavilion organised together with Agenzia Ice, a group of innovative companies with science-intensive made-in-Italy solutions ranging from life sciences to new materials, up to energy technologies and advanced digital technology. For Area Science Park, this represents an international milestone in a complex strategy that has seen the organisation engaged in recent years in structural support for innovation and technology transfer, in a chain that combines basic research and entrepreneurial development in sectors with the highest potential for impact. The aim is to systemise research infrastructures and scientific expertise to support the growth of enterprises capable of meeting the challenges of the future. The Italian pavilion at Ces 2026 is located in Eureka Park, the beating heart of global innovation at the event.

There will be realities focusing on energy transition, with platforms for solar communities and wireless laser recharging, to smart land and agricultural management, through hydro-retentive materials and infrastructural monitoring of bridges and areas at risk. Innovation redesigns production and work processes thanks to advanced industrial sensors, cybersecurity systems on blockchain and AI for career coaching, but also places the person at the centre: from health, with exoskeletons, wearable airbags and psychophysical monitoring, to safe mobility with anti-sleep devices. Artificial intelligence and virtual reality, finally, revolutionise the lifestyle and creative industries, ranging from financial and sports advisors to soles for moving through the metaverse, to platforms for cloud computing, influencer marketing and multimedia content certification.

Pubblicità
Loading...

24

In Ces week, the first phase of the 'Deep tech revolution', a EUR 1 million programme dedicated to innovative high-tech business projects, comes to an end. The initiative has seen the candidature of projects from 14 Italian regions, which are now going through the final screening: by 15 January 2026 the five winners will be announced, who will access funding and, for the first time, the direct use of the organisation's technology platforms, from genomics to advanced microscopy. Deep Tech Revolution offers not only cash contributions, but also high-tech services including access to research infrastructures and advanced laboratories on the Trieste campus.

"Participation in Ces 2026 should be read as part of a structural investment in deep tech. We are not limiting ourselves to accompanying start-ups to the fair; we are building the scientific and economic infrastructure that allows them to be born and compete," says Fabrizio Rovatti, Area Science Park's chief technologist. 'In recent years we have worked to go beyond simple entrepreneurial support, guaranteeing hard scientific support by providing laboratories and capital. In this context, Las Vegas remains a fundamental step: here technologies, including frontier technologies, have the opportunity to confront global trends and seek the market validation necessary to scale. The strong deep tech traction of the start-ups that we are accompanying this year demonstrates that the direction taken is the right one for presiding over the technologies of the future". Area Science Park took care of the organisation of the Academy dedicated to Italian start-ups. Through specific preparation, the companies worked on pitches and strategies for approaching investors and international media, maximising the opportunities for new relationships offered by the fair. The organisation will also play an active role in the agenda of the Italian pavilion, organising a thematic panel where innovation stakeholders and international investors will discuss the themes of deep tech and technology transfer.

The calendar

During the four days in the Italian Pavilion, under the claim 'Inspired by legacy, designed by vision' Ice's mission in Eureka Park brings research institutions, accelerators, regional clusters and start-ups.

On 6 January the activities in the Arena will officially kick off with the ribbon cutting ceremony, which will be attended by the president of Agenzia Ice Matteo Zoppas, together with Kinsey Fabrizio, president of the Consumer Technology Association (which organises CES), the Consul General of Italy in Los Angeles Raffaella Valentini, and the Trade Commissioner of the Ice Los Angeles Office Giosafat Riganò. This will be followed by the 'Spritz & Pitch', a traditional networking event that encourages meetings between international stakeholders and start-ups in the pavilion.

An in-depth discussion on the transition towards clean energy systems and new mobility models will follow in the afternoon, featuring Professor Francesco Cupertino, former Rector of the Politecnico di Bari and President of Fondazione NEST, Marco Ferrari (CEO of Eltech) and Luca Foresti (AIDA Project, Politecnico di Milano). The AIDA project of the Politecnico di Milano is the protagonist of another Italian exhibition area at CES 2026, curated by the ICE Chicago Office in the West Hall of the Las Vegas Convention Center, the area dedicated to the automotive industry. The space, which also sees the participation of ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Stellantis and Eldor, will present the most advanced and innovative Italian technologies in the field of on-board electronics and connected and autonomous mobility systems. The stand will feature a Fiat 500e self-driving car, equipped with a robo-driver developed by the Politecnico di Milano: a vehicle that represents a

concrete step towards new solutions for intelligent and sustainable mobility. This will be followed by a panel dedicated to female leadership in tech, with the participation of numerous founders and managers of Italian start-ups at Ces, in a debate focusing on overcoming gender bias in data and artificial intelligence and growth strategies in international ecosystems. The day will end with a focus on the Friuli Venezia Giulia Region, the first Italian territory classified as a 'Strong Innovator' by the European Commission. Thanks to its research and development ecosystem, its network of scientific hubs, and its strategic logistical position, the region presents itself as the ideal environment for the development of innovative projects in sectors such as AI and quantum computing. The meeting will explore investment opportunities in the region and the support services offered by the Select Friuli Venezia Giulia agency.

The second day will open with the first pitch sessions of Italian start-ups: the first dedicated to solutions for energy and smart mobility, followed by an in-depth look at technologies for the future of work, with a focus on EdTech, legal services, and cybersecurity. This will be followed by the presentation of the 2026 initiatives of WMF (WeMakeFuture), a certified international exhibition on AI, Tech and Digital Innovation, one of the most important events in Europe for the sector. In the afternoon, Marco Paglia (co-chairman of Musixmatch), Marco Palacino (founder of Ovington Capital) and Luciana Mirizzi (CMO of Agos) will discuss how AI is transforming content creation and distribution in entertainment and marketing. The startup presentations will continue with a session dedicated to smart management of territories and cities, followed by an overview of innovations for the manufacturing sector.

The day will close with a panel discussion on the future of consumer electronics in retail, with the participation of Alessandro Penasa, CEO of the DAO Group, Roberto Omati, GM of Expert Italy, and Daniele Pucci, CEO and co-founder of Generative Bionics, an Italian startup born in 2025 from technologies developed within the Italian Institute of Technology (IIT) in Genoa with a €70 million initial funding round led by AMD.

Eight January will open with pitches focused on the health and life sciences sector, followed by innovative solutions for lifestyle, sports and entertainment. The morning will be closed by a talk hosted by bitCorp. In the afternoon, a panel organised by the national research organisation Area Science Park - the historical co-organiser of the Italian mission to CES - will address the theme of the transformation of scientific research into investable enterprises, and the support of start-ups in complex technological domains. The last thematic pitch session will be dedicated to innovations in the field of marketing and media.

The last day of events in the Arena Italia will be on 9 January: the proceedings will open with the Italian Startup Carousel, a high-tempo showcase in which all 51 start-ups in the pavilion will have one minute

each to present their technology to investors and partners, offering a complete overview of the Made in Italy innovation present at CES 2026. The pavilion activities will end with a closing talk by WeMakeFuture.

Italy at Ces 2026

Innovations on show range from green energy management via community management and wireless laser charging, to monitoring infrastructure and landslide-prone areas or smart irrigation materials. The future of work features AI 'career coaches', blockchain for document and supply chain certification, software for media authenticity and cloud for advanced computing. In the area of safety and health, offerings include wearable airbags against falls, exoskeletons for heavy loads or rehabilitation, wearables for psychological state and AI systems for health navigation, as well as sensors for drowsiness and vibration motorbike saddles. AI also supports personal finance and football, while sensor-enabled soles enable VR navigation. Finally, innovation touches marketing with platforms for creators and text-to-audio tools, to the smart factory with advanced sensors, plug-and-play solutions for energy saving and electrostatic robotic arms.

Copyright reserved ©

Per approfondire

Nurturing presents the quantum brain that helps decide in uncertainty

24

Loading...

Brand connect

Loading...

I prossimi eventi

24 ORE
EVENTI

Tutti gli eventi →

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

AUTO, L'ANFIA PORTA AL CES DI LAS VEGAS L'INNOVAZIONE TARGATA MADE IN ITALY

Per il secondo anno consecutivo, l'Associazione nazionale filiera industria automobilistica (Anfia) sarà presente dal 6 al 9 gennaio al Consumer Electronic Show (Ces) 2026 grazie alla rinnovata collaborazione con l'Agenzia Ice - Italian trade & investment agency che curerà la presenza a Las Vegas attraverso il suo ufficio di Chicago. Nella West Hall - Stand 5374 - del grande parco espositivo Las Vegas Convention Center, Anfia sarà presente, in collaborazione con il Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, per mettere in mostra durante il più grande evento mondiale dedicato all'innovazione le più avanzate tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma, oltre ad una serie di soluzioni per la gestione intelligente dell'energia.

In particolare nello stand sarà presentata una Fiat 500e a guida autonoma che è stata sviluppata dal Politecnico di Milano e in particolare dal suo team di ricerca PoliMove che - va ricordato - proprio durante le edizioni 2022 e 2023 del Ces ha vinto l'Indy Autonomous Challenge (Iac) stabilendo record mondiali per auto a guida autonoma. L'area espositiva del Padiglione Italia al grande evento di Las Vegas ospiterà, come nel 2025, numerose startup italiane il cui lavoro, in molti casi, ha come oggetto proprio i temi della mobilità del futuro, dall'intelligenza artificiale applicata al lavoro e ai veicoli, della sicurezza e alla sostenibilità ambientale.

Il claim scelto per il Ces 2026 (Inspired by legacy, designed by vision) si accorda

perfettamente con l'identità dell'ecosistema startup italiano. Il nostro, ribadiscono gli organizzatori della missione a Las Vegas, è un Paese che innova partendo dalle proprie radici, trasformando ingegno, curiosità e cultura del design in tecnologie scalabili, capaci di migliorare la qualità della vita e rendere più competitive le imprese. Le soluzioni presentate spaziano dalla gestione intelligente dell'energia, con piattaforme di community management per ottimizzare la produzione di elettricità green, fino a tecnologie di ricarica laser in grado di alimentare a distanza sensori e telecamere senza cablaggi né sostituzione di batterie. Interessante sul fronte della sicurezza, la presentazione da parte delle startup italiane di airbag indossabili, progettati per chi lavora ma utilizzabili anche nella vita quotidiana, ad esempio dalle persone anziane. La sicurezza si estende anche alla mobilità, con strumenti per rilevare la sonnolenza alla guida o accessori per motociclisti che comunicano informazioni tramite vibrazioni.

Le startup italiane e i programmi nazionali di innovazione saranno ospitati nel Padiglione Italia che, al Ces, è situato nell'Eureka Park. Si tratta di 51 startup che provengono da 13 Regioni italiane, con una forte rappresentanza di Lazio e Lombardia (due le realtà bresciane), seguite da Veneto e Puglia, e una presenza significativa anche di quelle in arrivo da Sicilia, Sardegna, Campania, Molise, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia parteciperà anche in veste istituzionale.



Alla kermesse grandi assenti le startup bergamasche

Padiglione italiano

Promosso dall'Agenzia Ice, ospiterà 51 realtà, di cui ben 17 sono lombarde

Esoscheletri che aiutano nel sollevamento di carichi pesanti, software per il monitoraggio da remoto di aree a rischio frane e ancora dispositivi che rilevano il grado di vigilanza quando si è alla guida. Sono solo alcune delle innovazioni made in Italy pronte ad approdare al padiglione italiano nell'area Eureka Park del Ces di Las Vegas, grazie alla regia di Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. In tutto si tratta di 51 startup provenienti da 13 regioni e ben 17 sono lombarde, pari al 33% del totale.

Grandi assenti le bergamasche: nessuna delle 211 startup orobiche recensite nel secondo trimestre del 2025 e iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese sarà presente alla più importante fiera dell'high-tech. A difendere l'intraprendenza regionale ci pensano 13 startup milanesi, due bresciane, una mantovana e una di Varese. La preponderanza di realtà meneghine non deve stupire, se si considera che Milano è la provincia con il maggior numero di startup, prima sul podio (2.463) che divide con Roma (1.268) e Napoli (842). In questa classifica Bergamo si posiziona al 12° posto, con un'incidenza sul totale nazionale pari all'1,71% (quella di Milano sfiora il 20%).

Benessere fisico e mentale

Ad ogni modo, le italiane «in mostra» al Consumer Electronics Show presenteranno innovazioni che guardano anche al lavoro. Ne sono un esempio dispositivi per la sicurezza come gli airbag indossabili a mo' di marsupio che si aprono e gonfiano in caso di caduta, utili per chi lavora nell'edilizia, ma anche per le persone anziane. L'attenzione al benessere fisico si accompagna a

quella per la salute mentale, grazie a un dispositivo da polso che rileva parametri come il livello di dopamina e la frequenza cardiaca, permettendo così di gestire importanti livelli di stress. In un Paese - l'Italia - dove gli animali domestici rivestono un ruolo molto importante, non poteva mancare un dispositivo dedicato agli amici a quattro zampe per tenerli lontani da virus e batteri. E ancora: c'è chi ha realizzato dispositivi indossabili pensati per astronauti, ma adattabili all'uso sulla Terra. Si tratta di «device» per misurare il carico neuromuscolare di atleti in modo da prevenire eventuali infortuni.

Al Ces l'Italia sarà presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'ufficio Ice di Chicago in collaborazione con Anfia, l'Associazione nazionale filiera industria automobilistica, Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenterà le tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma.

Fiat 500 a guida autonoma

Nello stand sarà protagonista una Fiat 500 elettrica a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico. Ma troveranno spazio anche soluzioni per la riduzione della CO2 e per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

F. B.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Il padiglione italiano alla scorsa edizione del Ces



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > Economia

AUTO: ICE E ANFIA PORTANO FILIERA ITALIANA MOBILITA' SOSTENIBILE AL CES DI LAS VEGAS

24 ORE
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 06 gen - L'agenzia Ice e Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) partecipano per il secondo anno consecutivo insieme al Consumer Electronics Show (Ces) di Las Vegas, con l'obiettivo di raccontare lo stato dell'arte della filiera automotive italiana nelle tecnologie del veicolo connesso e a guida autonoma e in generale nelle soluzioni piu' innovative alle sfide del mondo della mobilita'. L'area espositiva di Ice e Anfia ospita una Fiat 500e messa a disposizione da Stellantis Usa ed equipaggiata con la tecnologia di guida autonoma sviluppata dalle ricercatrici e dai ricercatori del gruppo Aida - Artificial Intelligence Driving Autonomous del Politecnico di Milano - progetto parte di Most (Centro Nazionale per la Mobilita' Sostenibile). L'auto in esposizione e' rappresentativa del veicolo presentato a luglio 2025 nell'ambito di un progetto che introduce il concetto di 'robo-caring', dove avanzate tecnologie di guida autonoma sono state usate per un prototipo di navetta a guida autonoma low speed, pensato per il trasporto di persone fragili in contesti urbani a bassa densita' abitativa, come i comuni montani. Inoltre, nell'area espositiva Eldor presentera' due prodotti innovativi: un sistema di accensione per applicazioni ICE/Hybrids con tecnologia ION Sensing e una chargeport con cavi raffreddati a liquido disponibile in tutte le configurazioni: GB/T, NACS, CCS1, CCS2. Pininfarina ha affidato ad un video sul monitor principale dell'area espositiva la presentazione della sua Galleria del Vento, da oltre 50 anni un'eccellenza nella ricerca aerodinamica e aeroacustica. Infine, presso lo spazio espositivo di Ice e Anfia, e' possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il Progetto Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilita' sostenibile, connessa e autonoma realizzata nella Regione Campania, da Anfia-Automotive, ente di ricerca di Anfia, con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 06-01-26 10:54:24 (0278) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Stellantis	9,573	-0,36	11.45.35	9,573	9,772	9,65
Pininfarina Spa	0,836	-1,42	11.16.35	0,836	0,836	0,836

TAG

ATTIVITÀ MANIFATTURIERE MEZZI DI TRASPORTO



Mercoledì 7 Gennaio 2026, ore 20.26



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

[Home](#) [Notizie](#) [Quotazioni](#) [Rubriche](#) [Agenda](#) [Video](#) [Analisi Tecnica](#)[Home Page](#) / [Notizie](#) / CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia

CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia

Il più importante evento tech al mondo si svolge a Las Vegas dal 6 al 9 gennaio

Economia 07 gennaio 2026 - 20.04



(Teleborsa) - Non solo una vetrina tecnologica, ma un ecosistema dinamico che proietta il valore della tradizione italiana verso le nuove frontiere dell'innovazione globale. Si è aperta ufficialmente oggi la partecipazione dell'Italia al CES di Las Vegas, la più importante manifestazione tech al mondo. Al centro della missione coordinata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane una delegazione di **più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative** provenienti da 13 regioni che testimoniano la maturità di un comparto capace di presidiare settori strategici: dall'intelligenza artificiale applicata alla salute e all'industria, fino ai nuovi modelli di mobilità sostenibile e alle tecnologie per l'energia pulita.

L'**Arena Italia** è il fulcro della presenza italiana al CES: un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Le attività nell'Arena hanno preso ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui hanno presenziato il **presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas**, assieme a **Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association** (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles **Raffaella Valentini** e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles **Giosafat Riganò**.

Dichiara **Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE**: "Come parte del Sistema Paese, braccio operativo del Governo ed in coordinamento con la diplomazia Italiana, siamo orgogliosi di guidare per il nono anno consecutivo la partecipazione istituzionale italiana al CES di Las Vegas, il più importante appuntamento mondiale dedicato alla tecnologia e all'innovazione. Con 141.000 partecipanti provenienti da tutto il mondo e oltre 4.500 espositori, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare l'eccellenza del nostro ecosistema innovativo. Quest'anno l'ICE porta a Las Vegas **51 startup italiane selezionate da 13 regioni che incarnano perfettamente la capacità distintiva dell'innovazione italiana**: sviluppare tecnologie concrete, innovative, applicabili ai prodotti, alla componentistica ed ai processi industriali e capaci di generare quel distinguo che consente ai Nostri prodotti di essere preferiti alla concorrenza. Dalle soluzioni di monitoraggio predittivo per infrastrutture critiche ai sistemi intelligenti per l'agricoltura sostenibile, dai dispositivi wearable potenziati dall'intelligenza artificiale alle tecnologie avanzate per la sicurezza e il benessere, le nostre startup dimostrano come l'Italia sappia coniugare tradizione manifatturiera e visione tecnologica. Vi sono tuttavia sfide

Altre notizie



- ▶ Rielo: Urso, "torna in mani italiane, con Ariston si rafforza Made in Italy"
- ▶ Business Forum Italia-India: siglato MoU tra SIMEST e Indian Chamber of Commerce
- ▶ Unione Italiana Food: riconosciuto il valore del Made in Italy e del lavoro di squadra
- ▶ UniCredit e Veronafiere siglano partnership per la valorizzazione delle eccellenze italiane
- ▶ New York: rosso per Wynn Resorts
- ▶ Intermonte porta a Ginevra una selezione di eccellenze del Made in Italy

Guide



Perpetual bond: significato, come funzionano e quali sono i rischi

I perpetual bond, o bond perpetui, sono titoli debito che, a differenza delle obbligazioni tradizionali, non prevedono una data di scadenza per il rimborso del capitale.

[leggi tutto](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

importanti che si palesano al CES, rispetto alle quali l'Italia e l'Europa non si possono permettere di arretrare, due tra tante la sfida della guida autonoma che in USA e Asia è già realtà, e gli umanoidi, che avranno anch'essi un impatto sulla vita quotidiana. L'interscambio hi-tech tra Italia e Stati Uniti ha raggiunto 10,23 miliardi di dollari nel 2024, con una crescita straordinaria del 53,8% rispetto all'anno precedente. L'Italia nel 2024 ha esportato oltre 3 miliardi di elettronica di consumo, con una crescita di oltre 17 punti percentuali rispetto all'anno precedente e gli USA con 209 milioni in crescita del 7,6% rispetto al 2023 rappresentano il quarto mercato di destinazione. Un andamento positivo che si conferma anche nei primi nove mesi del 2025 quando le esportazioni italiane di elettronica di consumo verso gli Usa sono state di quasi 176 milioni (+23,6% vs gen-sett 2024). Settori come biotecnologie, life science e aerospace registrano aumenti a tre cifre, testimoniando la competitività delle nostre soluzioni nei segmenti più avanzati. Con oltre 15.000 startup e PMI innovative attive sul territorio nazionale e investimenti hi-tech in crescita, l'Italia si conferma un riferimento dell'innovazione. Il nostro impegno è continuare a creare opportunità concrete di business e visibilità internazionale per le eccellenze italiane, contribuendo a rafforzare i 76,7 miliardi di euro di investimenti diretti italiani negli Stati Uniti e un valore di export complessivo del Made in Italy di 64 miliardi di euro (+7,9% vs gen-nov 2024) consolidando un ponte strategico tra i due Paesi".

Subito dopo l'opening del padiglione il tradizionale "Spritz & Pitch", un evento di networking che ha favorito l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione.

A dare il via al panel del pomeriggio una conversazione con **Stéphane Ouaki**, capo-dipartimento dell'**European Innovation Council (EIC)**, che ha illustrato gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche **Alessandro Liani**, CEO di **Videosystems**, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC.

A seguire un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che ha visto confrontarsi **Francesco Cupertino**, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, e **Marco Ferrari** (CEO di Eltech).

Subito dopo, un panel moderato da **Grace Park**, CEO di **Nuleep**, è stato dedicato alle **leadership femminili nel tech**, con l'intervento introduttivo del CTO dello Stato delle Hawaii **Iqbal Khawaja**, e la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali.

Il pomeriggio è proseguito con un focus sulla **Regione Friuli Venezia Giulia**, primo territorio italiano classificato come "**Strong Innovator**" dalla **Commissione Europea**. Con la partecipazione di **Lydia Alessio-Verni**, direttrice generale di Select Friuli Venezia Giulia, **Fabrizio Rovatti**, dirigente tecnologo di Area Science Park, **Annalisa Paravano**, CEO Idrotermica Buttrio e vice-presidente di Confindustria Udine, e **Diego Bravar**, presidente di Biovalley Investments Partner e vice-presidente di Confindustria Alto Adriatico, assieme alle startup del territorio presenti al CES – Apprendo e EMC Gems – l'incontro ha approfondito le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing.

A chiudere la giornata un talk organizzato dai desk di **attrazione investimenti** (FDI) di New York e Los Angeles/San Francisco di Agenzia ICE, con i rispettivi responsabili Sebastiano Peluso e Marco Mavilla.

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'**Eureka Park**, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'**esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità**.

Presente anche **Innovit**, l'**Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**, e **bitCorp**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella **West Hall del Las Vegas Convention Center**, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), **Politecnico di Milano**, **Stellantis** ed **Eldor**, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

La tecnologia Made in Italy al Ces di Las Vegas, apre il padiglione italiano con 51 startup

LAS VEGAS (STATI UNITI) (ITALPRESS) - Non solo una vetrina tecnologica, ma un ecosistema dinamico che proietta il valore della tradizione italiana verso le nuove frontiere dell'innovazione globale. Si è aperta ufficialmente la partecipazione dell'Italia al CES di Las Vegas, la più importante manifestazione tech al mondo. Al centro della missione coordinata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni che testimoniano la maturità di un comparto capace di presidiare settori strategici: dall'intelligenza artificiale applicata alla salute e all'industria, fino ai nuovi modelli di mobilità sostenibile e alle tecnologie per l'energia pulita. L'Arena Italia è il fulcro della presenza italiana al CES: un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Le attività nell'Arena hanno preso ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui hanno presenziato il presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, assieme a Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò. 'Come parte del Sistema Paese, braccio operativo del Governo ed in coordinamento con la diplomazia Italiana - afferma Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE - siamo orgogliosi di guidare per il nono anno consecutivo la partecipazione istituzionale italiana al CES di Las Vegas, il più importante appuntamento mondiale dedicato alla tecnologia e all'innovazione. Con 141.000 partecipanti provenienti da tutto il mondo e oltre 4.500 espositori, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare l'eccellenza del nostro ecosistema innovativo. Quest'anno l'ICE porta a Las Vegas 51 startup italiane selezionate da 13 regioni che incarnano perfettamente la capacità distintiva dell'innovazione italiana: sviluppare tecnologie concrete, innovative, applicabili ai prodotti, alla componentistica ed ai processi industriali e capaci di generare quel distinguo che consente ai Nostri prodotti di essere preferiti alla concorrenza. Dalle soluzioni di monitoraggio predittivo per infrastrutture critiche ai sistemi intelligenti per l'agricoltura sostenibile, dai dispositivi wearable potenziati dall'intelligenza artificiale alle tecnologie avanzate per la sicurezza e il benessere, le nostre startup dimostrano come l'Italia sappia coniugare tradizione manifatturiera e visione tecnologica. Vi sono tuttavia sfide importanti che si palesano al CES, rispetto alle quali l'Italia e l'Europa non si possono permettere di arretrare, due tra tante la sfida della guida autonoma che in USA e Asia è già realtà, e gli umanoidi, che avranno anch'essi un impatto sulla vita quotidiana. L'interscambio hi-tech tra Italia e Stati Uniti ha raggiunto 10,23 miliardi di dollari nel 2024, con una crescita straordinaria del 53,8% rispetto all'anno precedente. L'Italia nel 2024 ha esportato oltre 3 miliardi di elettronica di consumo, con una crescita di oltre 17 punti percentuali rispetto all'anno precedente e gli USA con 209 milioni in crescita del 7,6% rispetto al 2023 rappresentano il quarto mercato di destinazione. Un andamento positivo che si conferma anche nei primi nove mesi del 2025 quando le esportazioni italiane di elettronica di consumo verso gli Usa sono state di quasi 176 milioni (+23,6 % vs gen-sett 2024). Settori come biotecnologie, life science e aerospace registrano aumenti a tre cifre, testimoniando la competitività delle nostre soluzioni nei segmenti più avanzati. Con oltre 15.000 startup e PMI innovative attive sul territorio nazionale e investimenti hi-tech in crescita, l'Italia si conferma un riferimento dell'innovazione. Il nostro impegno è continuare a creare opportunità concrete di business e visibilità internazionale per le eccellenze italiane, contribuendo a rafforzare i 76,7 miliardi di euro di investimenti diretti italiani negli Stati Uniti e un valore di export complessivo del Made in Italy di 64 miliardi di euro (+7,9% vs gen-nov 2024) consolidando un ponte strategico tra i due Paesi". Subito dopo l'opening del padiglione il tradizionale "Spritz & Pitch", un evento di networking che ha favorito l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. A dare il via ai panel del pomeriggio una conversazione con Stéphane Ouaki, capodipartimento dell'European Innovation Council (EIC), che ha illustrato gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche Alessandro Liani, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. A seguire un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che ha visto confrontarsi Francesco Cupertino, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, e Marco Ferrari (CEO di Eltech). Subito dopo, un panel moderato da Grace Park, CEO di Nuleep, è stato dedicato alle leadership femminile nel



tech, con l'intervento introduttivo del CTO dello Stato delle Hawaii Iqbal Khowaja, e la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. Il pomeriggio è proseguito con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come 'Strong Innovator' dalla Commissione Europea. Con la partecipazione di Lydia Alessio-Verni, direttrice generale di Select Friuli Venezia Giulia, Fabrizio Rovatti, dirigente tecnologo di Area Science Park, Annalisa Paravano, CEO Idrotermica Buttrio e vicepresidente di Confindustria Udine, e Diego Bravar, presidente di Biovalley Investments Partner e vice-presidente di Confindustria Alto Adriatico, assieme alle startup del territorio presenti al CES - Apprendo e EMC Gems - l'incontro ha approfondito le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. A chiudere la giornata un talk organizzato dai desk di attrazione investimenti (FDI) di New York e Los Angeles/San Francisco di Agenzia ICE, con i rispettivi responsabili Sebastiano Peluso e Marco Mavilla. Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici. Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud - Sicilia, Sardegna, Campania, Molise - e dal Nord e Centro - Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale. Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e bitCorp. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B. Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici. Le startup italiane al CES 2026: Accudire, AdapTronics, Agade, Aida Innovazione, Apprendo, Audioboot, Avacam, Beadroots, Beep, Chimera Tech, Cybertec, D-Air Lab, Elai, EMC Gems, Eye-Tech, EZ Lab, Fortitudo Diamonds, Fred, Ginga, Go-Oz, Hevolus, Icarus, IdolMatch, Innovatech, IntelligEarth, Koala, Limbico, Link In, Lookalike, MLR, Myndoor, NextRender, Nextsense, Oraigo, PA360, PopulaRise, Prodigy Products, RAME, REA Space, Salute360, Sensor ID, Social Thingum, SunCubes, Tinental, TrueScreen, Uptivo, Viber Alert, Vidoser, Volumio, WhoTeach, Wink Suite. -Foto ufficio stampa- (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

L'EVENTO

Ice e Anfia portano
l'automotive Italia
al Ces di Las Vegas

■ Dopo il fortunato debutto all'edizione 2025, Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Anfia-Associazione nazionale italiana filiera industria automobilistica partecipano nuovamente al Ces di Las Vegas (il più importante appuntamento internazionale dedicato all'innovazione tecnologica), con una presenza istituzionale che ha l'obiettivo di raccontare lo stato dell'arte della filiera automobilistica italiana nelle tecnologie del veicolo connesso e a guida autonoma e in generale nelle soluzioni più innovative alle sfide del mondo della mobilità. L'area espositiva Ice Agenzia-Anfia ospita anche una Fiat 500e messa a disposizione da Stellantis Usa ed equipaggiata con la tecnologia di guida autonoma sviluppata dalle ricercatrici e dai ricercatori del gruppo Aida-Artificial Intelligence driving autonomous del Politecnico di Milano.



La 500 a guida autonoma da Darfo al Ces di Las Vegas

Agenzia Ice e Anfia portano in Nevada il progetto di sperimentazione del PoliMi



Ice e Anfia hanno portato al Ces di Las Vegas il progetto «Sharing for Caring», una sperimentazione avviata l'estate scorsa a Darfo sotto la supervisione del professor Sergio Savaresi. **A PAGINA 23**

Mobilità inclusiva: la sperimentazione partita da Darfo e giunta a Las Vegas

Agenzia Ice e Anfia hanno portato al Ces la Fiat 500e in «robo-caring»

IN FIERA

BRESCIA. L'agenzia Ice per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese e Anfia (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) stanno partecipando al prestigioso Consumer Electronics Show (Ces) di Las Vegas con l'intento di raccontare l'evoluzione della filiera automotive tricolore nelle tecnologie dei veicoli connessi e a guida autonoma e in generale nelle soluzioni più innovative alle sfide del mondo della mobilità. Con quest'ambizione, Ice e Anfia hanno anche portato nel Nevada il progetto «Sharing for Caring», una sperimentazione avviata l'estate scorsa a Darfo dal Politecnico di Milano, sotto la supervisione del prof. Sergio Savaresi (originario di Manerbio). Ed è per questo motivo che l'area espositiva occupata da Ice e Anfia al Ces ospita una Fiat 500e messa a disposizione da Stellantis Usa,

sponsorizzata tra gli altri anche da A2A ed equipaggiata con la tecnologia di guida autonoma sviluppata dalle ricercatrici e dai ricercatori del gruppo Aida (Artificial Intelligence Driving Autonomous) del Politecnico di Milano.

L'auto in esposizione replica il veicolo presentato a luglio in Valcamonica, nell'ambito di un progetto che introduce il concetto di «robo-caring», in cui avanzate tecnologie di guida autonoma sono state usate per un prototipo di navetta a guida autonoma «low speed» (a bassa velocità), pensato per il trasporto di persone fragili in contesti urbani a bassa densità abitativa, come appunto i comuni montani.

«Robo-caring» peraltro è soltanto l'ultimo dei casi applicativi della proposta di Aida. Nell'ultimo anno, il progetto guidato dal prof. Savaresi ha consolidato il proprio percorso di sviluppo tecnologico raggiungendo risultati di rilievo internazionale, tra cui il record assoluto di velocità per un

veicolo di serie equipaggiato con tecnologia di guida autonoma, ottenuto a Cape Canaveral con una Maserati MC20 Coupé, che ha raggiunto i 318 km/h. Non solo vetture ad alte prestazioni: il veicolo esposto al Ces è inoltre il simbolo di un anno di sperimentazioni orientate verso casi d'uso più concreti e urbani, tutte sviluppate su strada pubblica e aperta al traffico.

Dopo aver lanciato la sperimentazione di guida autonoma di un servizio di mobilità condivisa on-demand che prevede veicoli in grado di raggiungere autonomamente l'utente («robo-sharing»), la ricerca ha esplorato altri possibili scenari applicativi della guida autonoma in ambito urbano. Tra questi rientrano navette dedicate al collegamento tra nodi strategici della mobilità, a supporto della multimodalità dei trasporti («robo-linking»), e servizi orientati a rendere la mobilità sempre più accessibile, valorizzandone la dimensione sociale

(«robo-caring»). **E.BIS.**



Quattro ruote «autonome». I ricercatori del team Aida del PoliMi

MENU CERCA

LA STAMPA
QUOTIDIANO

ABBONATI

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia

Il più importante evento tech al mondo si svolge a Las Vegas dal 6 al 9 gennaio

TELEBORSA

Pubblicato il 07/01/2026
Ultima modifica il 07/01/2026 alle ore 20:04

Non solo una vetrina tecnologica, ma un ecosistema dinamico che proietta il valore della tradizione italiana verso le nuove frontiere dell'innovazione globale. Si è aperta ufficialmente oggi la partecipazione dell'Italia al CES di Las Vegas, la più importante manifestazione tech al mondo. Al

centro della missione coordinata dall'**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** una delegazione di **più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative** provenienti da 13 regioni che testimoniano la maturità di un comparto capace di presidiare settori strategici: dall'intelligenza artificiale applicata alla salute e all'industria, fino ai nuovi modelli di mobilità sostenibile e alle tecnologie per l'energia pulita.

L'**Arena Italia** è il fulcro della presenza italiana al CES: un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Le attività nell'Arena hanno preso ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui hanno presenziato il **presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas**, assieme a **Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association** (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles **Raffaella Valentini** e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles **Giosafat Riganò**.

Dichiara **Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE**: "Come parte del Sistema Paese, braccio operativo del Governo ed in coordinamento con la diplomazia Italiana, siamo orgogliosi di guidare per il nono anno consecutivo la partecipazione istituzionale italiana al CES di Las Vegas, il più importante appuntamento mondiale dedicato alla tecnologia e all'innovazione. Con 141.000 partecipanti provenienti da tutto il mondo e oltre 4.500 espositori, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare l'eccellenza del nostro ecosistema innovativo. Quest'anno l'ICE porta a Las Vegas **51 startup italiane selezionate da 13 regioni che incarnano perfettamente la capacità distintiva dell'innovazione italiana**: sviluppare tecnologie concrete, innovative, applicabili ai prodotti, alla componentistica ed ai processi industriali e capaci

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

06/01/2026



Eventi e scadenze del 6 gennaio 2026

05/01/2026

Eventi e scadenze: settimana del 5 gennaio 2026

07/01/2026

Eventi e scadenze del 7 gennaio 2026

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

07/01/2026

New York: risultato positivo per Alphabet

07/01/2026

New York: nuovo spunto rialzista per Alphabet

07/01/2026

Invitation Homes scambia in rosso a New York

07/01/2026

New York: violenta contrazione per NRG Energy

[> Altre notizie](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

di generare quel distinguo che consente ai Nostri prodotti di essere preferiti alla concorrenza. Dalle soluzioni di monitoraggio predittivo per infrastrutture critiche ai sistemi intelligenti per l'agricoltura sostenibile, dai dispositivi wearable potenziati dall'intelligenza artificiale alle tecnologie avanzate per la sicurezza e il benessere, le nostre startup dimostrano come l'Italia sappia coniugare tradizione manifatturiera e visione tecnologica. Vi sono tuttavia sfide importanti che si palesano al CES, rispetto alle quali l'Italia e l'Europa non si possono permettere di arretrare, due tra tante la sfida della guida autonoma che in USA e Asia è già realtà, e gli umanoidi, che avranno anch'essi un impatto sulla vita quotidiana. L'interscambio hi-tech tra Italia e Stati Uniti ha raggiunto 10,23 miliardi di dollari nel 2024, con una crescita straordinaria del 53,8% rispetto all'anno precedente. L'Italia nel 2024 ha esportato oltre 3 miliardi di elettronica di consumo, con una crescita di oltre 17 punti percentuali rispetto all'anno precedente e gli USA con 209 milioni in crescita del 7,6% rispetto al 2023 rappresentano il quarto mercato di destinazione. Un andamento positivo che si conferma anche nei primi nove mesi del 2025 quando le esportazioni italiane di elettronica di consumo verso gli Usa sono state di quasi 176 milioni (+23,6 % vs gen-sett 2024). Settori come biotecnologie, life science e aerospace registrano aumenti a tre cifre, testimoniando la competitività delle nostre soluzioni nei segmenti più avanzati. Con oltre 15.000 startup e PMI innovative attive sul territorio nazionale e investimenti hi-tech in crescita, l'Italia si conferma un riferimento dell'innovazione. Il nostro impegno è continuare a creare opportunità concrete di business e visibilità internazionale per le eccellenze italiane, contribuendo a rafforzare i 76,7 miliardi di euro di investimenti diretti italiani negli Stati Uniti e un valore di export complessivo del Made in Italy di 64 miliardi di euro (+7,9% vs gen-nov 2024) consolidando un ponte strategico tra i due Paesi".

Subito dopo l'opening del padiglione il tradizionale "Spritz & Pitch", un evento di networking che ha favorito l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione.

A dare il via ai panel del pomeriggio una conversazione con **Stéphane Ouaki**, capo-dipartimento dell'**European Innovation Council (EIC)**, che ha illustrato gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche **Alessandro Liani, CEO di Videosystems**, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC.

A seguire un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che ha visto confrontarsi **Francesco Cupertino**, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, e **Marco Ferrari** (CEO di Eltech).

Subito dopo, un panel moderato da **Grace Park, CEO di Nuleep**, è stato dedicato alle **leadership femminile nel tech**, con l'intervento introduttivo del **CTO dello Stato delle Hawaii Iqbal Khowaja**, e la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali.

Il pomeriggio è proseguito con un focus sulla **Regione Friuli Venezia Giulia**, primo territorio italiano classificato come **"Strong Innovator" dalla**

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

Commissione Europea. Con la partecipazione di **Lydia Alessio-Verni**, direttrice generale di Select Friuli Venezia Giulia, **Fabrizio Rovatti**, dirigente tecnologo di Area Science Park, **Annalisa Paravano**, CEO Idrotermica Buttrio e vice-presidente di Confindustria Udine, e **Diego Bravar**, presidente di Biovalley Investments Partner e vice-presidente di Confindustria Alto Adriatico, assieme alle startup del territorio presenti al CES – Apprendo e EMC Gems – l'incontro ha approfondito le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing.

A chiudere la giornata un talk organizzato dai desk di **attrazione investimenti** (FDI) di New York e Los Angeles/San Francisco di Agenzia ICE, con i rispettivi responsabili Sebastiano Peluso e Marco Mavilla.

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'**Eureka Park**, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo **l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità**.

Presente anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e bitCorp**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il

B2B.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Servizio a cura di 

LA STAMPA

CRONACA

ESTERI

SPORT

ECONOMIA

POLITICA

TORINO

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -
P.I. 01578251009 Società soggetta
all'attività di direzione e coordinamento
di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

Scrivi alla redazione

Cookie Policy

Dichiarazione di accessibilità

Pubblicità

Privacy

Riserva TDM

Dati Societari

CMP

Contatti

Sede

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia

(Teleborsa) - Non solo una vetrina tecnologica, ma un ecosistema dinamico che proietta il valore della tradizione italiana verso le nuove frontiere dell'innovazione globale. Si è aperta ufficialmente oggi la partecipazione dell'Italia al CES di Las Vegas, la più importante manifestazione tech al mondo. Al centro della missione coordinata dall'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni che testimoniano la maturità di un comparto capace di presidiare settori strategici: dall'intelligenza artificiale applicata alla salute e all'industria, fino ai nuovi modelli di mobilità sostenibile e alle tecnologie per l'energia pulita. L'Arena Italia è il fulcro della presenza italiana al CES: un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Le attività nell'Arena hanno preso ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui hanno presenziato il presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, assieme a Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò. Dichiara Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: "Come parte del Sistema Paese, braccio operativo del Governo ed in coordinamento con la diplomazia Italiana, siamo orgogliosi di guidare per il nono anno consecutivo la partecipazione istituzionale italiana al CES di Las Vegas, il più importante appuntamento mondiale dedicato alla tecnologia e all'innovazione. Con 141.000 partecipanti provenienti da tutto il mondo e oltre 4.500 espositori, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare l'eccellenza del nostro ecosistema innovativo. Quest'anno l'ICE porta a Las Vegas 51 startup italiane selezionate da 13 regioni che incarnano perfettamente la capacità distintiva dell'innovazione italiana: sviluppare tecnologie concrete, innovative, applicabili ai prodotti, alla componentistica ed ai processi industriali e capaci di generare quel distinguo che consente ai Nostri prodotti di essere preferiti alla concorrenza. Dalle soluzioni di monitoraggio predittivo per infrastrutture critiche ai sistemi intelligenti per l'agricoltura sostenibile, dai dispositivi wearable potenziati dall'intelligenza artificiale alle tecnologie avanzate per la sicurezza e il benessere, le nostre startup dimostrano come l'Italia sappia coniugare tradizione manifatturiera e visione tecnologica. Vi sono tuttavia sfide importanti che si palesano al CES, rispetto alle quali l'Italia e l'Europa non si possono permettere di arretrare, due tra tante la sfida della guida autonoma che in USA e Asia è già realtà, e gli umanoidi, che avranno anch'essi un impatto sulla vita quotidiana. L'interscambio hi-tech tra Italia e Stati Uniti ha raggiunto 10,23 miliardi di dollari nel 2024, con una crescita straordinaria del 53,8% rispetto all'anno precedente. L'Italia nel 2024 ha esportato oltre 3 miliardi di elettronica di consumo, con una crescita di oltre 17 punti percentuali rispetto all'anno precedente e gli USA con 209 milioni in crescita del 7,6% rispetto al 2023 rappresentano il quarto mercato di destinazione. Un andamento positivo che si conferma anche nei primi nove mesi del 2025 quando le esportazioni italiane di elettronica di consumo verso gli Usa sono state di quasi 176 milioni (+23,6% vs gen-sett 2024). Settori come biotecnologie, life science e aerospace registrano aumenti a tre cifre, testimoniando la competitività delle nostre soluzioni nei segmenti più avanzati. Con oltre 15.000 startup e PMI innovative attive sul territorio nazionale e investimenti hi-tech in crescita, l'Italia si conferma un riferimento dell'innovazione. Il nostro impegno è continuare a creare opportunità concrete di business e visibilità internazionale per le eccellenze italiane, contribuendo a rafforzare i 76,7 miliardi di euro di investimenti diretti italiani negli Stati Uniti e un valore di export complessivo del Made in Italy di 64 miliardi di euro (+7,9% vs gen-nov 2024) consolidando un ponte strategico tra i due Paesi". Subito dopo l'opening del padiglione il tradizionale "Spritz & Pitch", un evento di networking che ha favorito l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. A dare il via ai panel del pomeriggio una conversazione con Stéphane Ouaki, capo-dipartimento dell'European Innovation Council (EIC), che ha illustrato gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche Alessandro Liani, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. A seguire un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che ha visto confrontarsi Francesco Cupertino, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, e Marco Ferrari (CEO di Eltech). Subito dopo, un panel moderato da Grace Park, CEO



di Nuleep, è stato dedicato alle leadership femminile nel tech, con l'intervento introduttivo del CTO dello Stato delle Hawaii Iqbal Khawaja, e la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. Il pomeriggio è proseguito con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Con la partecipazione di Lydia Alessio-Verni, direttrice generale di Select Friuli Venezia Giulia, Fabrizio Rovatti, dirigente tecnologo di Area Science Park, Annalisa Paravano, CEO Idrotermica Buttrio e vice-presidente di Confindustria Udine, e Diego Bravar, presidente di Biovalley Investments Partner e vice-presidente di Confindustria Alto Adriatico, assieme alle startup del territorio presenti al CES Apprendo e EMC Gems l'incontro ha approfondito le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. A chiudere la giornata un talk organizzato dai desk di attrazione investimenti (FDI) di New York e Los Angeles/San Francisco di Agenzia ICE, con i rispettivi responsabili Sebastiano Peluso e Marco Mavilla. L'Italia al CES 2026 Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici. Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud Sicilia, Sardegna, Campania, Molise e dal Nord e Centro Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale. Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e bitCorp. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B. Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici. Usa il pulsante Accetta per acconsentire. Chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia

Il più importante evento tech al mondo si svolge a Las Vegas dal 6 al 9 gennaio (Teleborsa) - Non solo una vetrina tecnologica, ma un ecosistema dinamico che proietta il valore della tradizione italiana verso le nuove frontiere dell'innovazione globale. Si è aperta ufficialmente oggi la partecipazione dell'Italia al CES di Las Vegas, la più importante manifestazione tech al mondo. Al centro della missione coordinata dall'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane una delegazione di più di 60 organizzazioni tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da 13 regioni che testimoniano la maturità di un comparto capace di presidiare settori strategici: dall'intelligenza artificiale applicata alla salute e all'industria, fino ai nuovi modelli di mobilità sostenibile e alle tecnologie per l'energia pulita. L'Arena Italia è il fulcro della presenza italiana al CES: un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Le attività nell'Arena hanno preso ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui hanno presenziato il presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, insieme a Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò. Dichiara Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: "Come parte del Sistema Paese, braccio operativo del Governo ed in coordinamento con la diplomazia Italiana, siamo orgogliosi di guidare per il nono anno consecutivo la partecipazione istituzionale italiana al CES di Las Vegas, il più importante appuntamento mondiale dedicato alla tecnologia e all'innovazione. Con 141.000 partecipanti provenienti da tutto il mondo e oltre 4.500 espositori, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare l'eccellenza del nostro ecosistema innovativo. Quest'anno l'ICE porta a Las Vegas 51 startup italiane selezionate da 13 regioni che incarnano perfettamente la capacità distintiva dell'innovazione italiana: sviluppare tecnologie concrete, innovative, applicabili ai prodotti, alla componentistica ed ai processi industriali e capaci di generare quel distinguo che consente ai Nostri prodotti di essere preferiti alla concorrenza. Dalle soluzioni di monitoraggio predittivo per infrastrutture critiche ai sistemi intelligenti per l'agricoltura sostenibile, dai dispositivi wearable potenziati dall'intelligenza artificiale alle tecnologie avanzate per la sicurezza e il benessere, le nostre startup dimostrano come l'Italia sappia coniugare tradizione manifatturiera e visione tecnologica. Vi sono tuttavia sfide importanti che si palesano al CES, rispetto alle quali l'Italia e l'Europa non si possono permettere di arretrare, due tra tante la sfida della guida autonoma che in USA e Asia è già realtà, e gli umanoidi, che avranno anch'essi un impatto sulla vita quotidiana. L'interscambio hi-tech tra Italia e Stati Uniti ha raggiunto 10,23 miliardi di dollari nel 2024, con una crescita straordinaria del 53,8% rispetto all'anno precedente. L'Italia nel 2024 ha esportato oltre 3 miliardi di elettronica di consumo, con una crescita di oltre 17 punti percentuali rispetto all'anno precedente e gli USA con 209 milioni in crescita del 7,6% rispetto al 2023 rappresentano il quarto mercato di destinazione. Un andamento positivo che si conferma anche nei primi nove mesi del 2025 quando le esportazioni italiane di elettronica di consumo verso gli Usa sono state di quasi 176 milioni (+23,6 % vs gen-sett 2024). Settori come biotecnologie, life science e aerospace registrano aumenti a tre cifre, testimoniando la competitività delle nostre soluzioni nei segmenti più avanzati. Con oltre 15.000 startup e PMI innovative attive sul territorio nazionale e investimenti hi-tech in crescita, l'Italia si conferma un riferimento dell'innovazione. Il nostro impegno è continuare a creare opportunità concrete di business e visibilità internazionale per le eccellenze italiane, contribuendo a rafforzare i 76,7 miliardi di euro di investimenti diretti italiani negli Stati Uniti e un valore di export complessivo del Made in Italy di 64 miliardi di euro (+7,9% vs gen-nov 2024) consolidando un ponte strategico tra i due Paesi". Subito dopo l'opening del padiglione il tradizionale "Spritz & Pitch", un evento di networking che ha favorito l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione. A dare il via ai panel del pomeriggio una conversazione con Stéphane Ouaki, capodipartimento dell'European Innovation Council (EIC), che ha illustrato gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche Alessandro Liani, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC. A seguire un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che ha visto confrontarsi Francesco Cupertino, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, e Marco Ferrari (CEO di Eltech). Subito dopo, un panel moderato da Grace Park, CEO di Nuleep, è stato dedicato alle leadership femminili nel tech, con l'intervento introduttivo del CTO dello Stato delle Hawaii Iqbal Khawaja, e la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali. Il pomeriggio è proseguito con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Con la partecipazione di Lydia Alessio-Verni, direttrice generale di Select Friuli Venezia Giulia, Fabrizio Rovatti, dirigente tecnologo di Area Science Park, Annalisa Paravano, CEO Idrotermica Buttrio e vice-presidente di Confindustria Udine, e Diego Bravar, presidente di Biovalley Investments Partner e vice-presidente di Confindustria Alto Adriatico, assieme alle startup del territorio presenti al CES Apprendo e EMC Gems l'incontro ha approfondito le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing. A chiudere la giornata un talk organizzato dai desk di attrazione investimenti (FDI) di New York e Los Angeles/San Francisco di Agenzia ICE, con i rispettivi responsabili Sebastiano Peluso e Marco Mavilla. L'Italia al CES 2026 Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici. Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud Sicilia, Sardegna, Campania, Molise e dal Nord e Centro Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale. Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e bitCorp. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B. Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Las Vegas, l'innovazione italiana da' spettacolo al Ces 2026

Il presidente dell'Agenzia Ice, Matteo Zoppas: con oltre 15 mila startup e pmi innovative l'Italia si conferma un punto di riferimento nel panorama mondiale. Il 9 gennaio l'Italian Startup Carousel Technologie di frontiera, innovazione e tanto coraggio. Cinquantuno startup italiane di 13 regioni guidate dall'Ice sono dal 6 gennaio a Las Vegas, dove è cominciata l'edizione 2026 del Ces, la più grande manifestazione fieristica del mondo dedicata alle nuove tecnologie in calendario fino al 9 gennaio. E non è tutto, perché la squadra allestita dall'Agenzia per la promozione del made in Italy all'estero e per l'internazionalizzazione prevede anche la partecipazione di enti di ricerca, acceleratori di innovazione e istituzioni. Uno sforzo organizzativo notevole, quello messo in campo dall'Ice, che ha allestito Arena Italia, un'area destinata a ospitare dibattiti e sessioni con i principali protagonisti dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali.

È stato Matteo Zoppas, presidente dell'Agenzia Ice, a illustrare la portata dell'evento: «Siamo orgogliosi di guidare per il nono anno consecutivo la partecipazione istituzionale italiana al più importante appuntamento mondiale dedicato alla tecnologia e all'innovazione. Il Ces rappresenta il palcoscenico ideale per presentare l'eccellenza del nostro ecosistema innovativo, con i suoi 141.000 partecipanti da tutto il mondo e oltre 4.500 espositori. Le 51 startup sono un campione perfetto della capacità di innovazione dell'Italia. Tecnologie concrete, innovative, applicabili ai prodotti, alla componentistica e ai processi industriali e capaci di generare quel quid che consente ai nostri prodotti di essere preferiti alla concorrenza. Dalle soluzioni di monitoraggio predittivo per infrastrutture critiche ai sistemi intelligenti per l'agricoltura sostenibile, dai dispositivi indossabili potenziati dall'intelligenza artificiale alle tecnologie avanzate per la sicurezza e il benessere, le nostre startup dimostrano come l'Italia sappia coniugare tradizione manifatturiera e visione tecnologica».

Le aziende tricolore sono insomma protagoniste anche nell'high tech, tanto che, come racconta ancora Zoppas, nel settore l'interscambio tra Italia e Stati Uniti ha raggiunto 10,23 miliardi di dollari nel 2024, con una crescita del 53,8% rispetto all'anno precedente. «L'Italia nel 2024 ha esportato oltre 3 miliardi di elettronica di consumo, con una crescita di più di 17 punti percentuali rispetto all'anno precedente e gli Usa, con 209 milioni e una crescita del 7,6% rispetto al 2023, rappresentano il quarto mercato di destinazione». Un andamento positivo che si conferma anche nei primi nove mesi del 2025 quando le esportazioni italiane di elettronica di consumo verso gli Usa sono state di quasi 176 milioni (+23,6% nel confronto con lo stesso periodo del 2024). «Settori come biotecnologie, life science e aerospazio registrano aumenti a tre cifre, a testimonianza della competitività delle nostre soluzioni nei segmenti più avanzati», sottolinea il presidente dell'Agenzia Ice. «Con oltre 15.000 startup e pmi innovative attive nel territorio nazionale e investimenti hi-tech in crescita, l'Italia si conferma un riferimento dell'innovazione. Il nostro impegno è continuare a creare opportunità concrete di business e visibilità internazionale per le eccellenze italiane e contribuire così a rafforzare i 76,7 miliardi di euro di investimenti diretti italiani negli Stati Uniti e un valore di export complessivo del Made in Italy di 64 miliardi di euro (+7,9% rispetto al gennaio-novembre del 2024) e a consolidare il ponte strategico tra i due paesi».

L'Arena Italia non è il solo spazio espositivo riservato all'industria italiana. C'è anche un'altra area destinata al progetto Aida del Politecnico di Milano curata dall'Ufficio Ice di Chicago nella West Hall del Las Vegas Convention Center, lo spazio dedicato all'automotive. Alle manifestazioni del settore partecipano **Anifa** (Associazione nazionale filiera industria automobilistica), Stellantis ed Eldor, che presentano le più avanzate tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. È esposta una Fiat 500 E a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver

sviluppato dal Politecnico di Milano. Il 9 gennaio, le startup italiane saranno protagoniste dell' Italian Startup Carousel , durante il quale ciascuna avrà a disposizione un minuto per presentare le proprie tecnologie ai potenziali investitori e partner industriali. Riproduzione riservata

[Las Vegas, l'innovazione italiana da spettacolo al Ces 2026]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

HomeEconomiaArticolo

ECONOMIA 07.01.2026

Guida autonoma, la sperimentazione partita da Darfo arriva a Las Vegas

Agenzia Ice e **Anfia** hanno portato al Consumer Electronics Show la Fiat 500e, pensata come prototipo di navetta a bassa velocità

2' di lettura



I ricercatori del team Aida del Politecnico di Milano con la Fiat 500e - © www.giornaledibrescia.it

AA Riduci Ingrandisci

L'agenzia Ice per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese e **Anfia** (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) stanno partecipando al prestigioso **Consumer Electronics Show (Ces) di Las Vegas** con l'intento di raccontare l'evoluzione della filiera **automotive** tricolore nelle tecnologie dei veicoli connessi e a guida autonoma e in generale nelle soluzioni più innovative alle sfide del mondo della mobilità.

Leggi anche **Mercato dell'auto: -2,1% nel 2025, Italia sotto ai livelli del 2007**

Da Darfo agli States

Con quest'ambizione, Ice e **Anfia** hanno anche portato nel Nevada il progetto «**Sharing for Caring**», una sperimentazione avviata l'estate scorsa a Darfo dal Politecnico di Milano, sotto la supervisione del prof. Sergio Savaresi (originario di Manerbio). Ed è per questo motivo che l'area espositiva occupata da Ice e **Anfia** al Ces ospita una **Fiat 500e** messa a disposizione da Stellantis Usa, sponsorizzata tra gli altri anche da A2A ed equipaggiata con la tecnologia di **guida autonoma** sviluppata dalle ricercatrici e dai

ricercatori del gruppo Aida (Artificial Intelligence Driving Autonomous) del Politecnico di Milano.

Loading video...

Guida autonoma, la sperimentazione a Darfo

L'auto in esposizione replica il veicolo presentato a luglio in Valcamonica, nell'ambito di un progetto che introduce il concetto di «robo-caring», in cui avanzate tecnologie di guida autonoma sono state usate per un prototipo di **navetta a guida autonoma «low speed»** (a bassa velocità), pensato per il trasporto di persone fragili in contesti urbani a bassa densità abitativa, come appunto i comuni montani.

Il record

«Robo-caring» peraltro è soltanto l'ultimo dei casi applicativi della proposta di Aida. Nell'ultimo anno, il progetto guidato dal prof. Savaresi ha consolidato il proprio percorso di sviluppo tecnologico raggiungendo risultati di rilievo internazionale, tra cui il **record assoluto di velocità** per un veicolo di serie equipaggiato con tecnologia di guida autonoma, ottenuto a Cape Canaveral con una Maserati MC20 Coupé, che ha raggiunto i 318 km/h. Non solo vetture ad alte prestazioni: il veicolo esposto al Ces è inoltre il simbolo di un anno di **sperimentazioni orientate verso casi d'uso più concreti e urbani**, tutte sviluppate su strada pubblica e aperta al traffico.

Leggi anche **Guida autonoma, Savaresi: «È il futuro della mobilità: una rivoluzione»**

Dopo aver lanciato la sperimentazione di guida autonoma di un servizio di mobilità condivisa on-demand che prevede veicoli in grado di raggiungere autonomamente l'utente («robo-sharing»), la ricerca ha esplorato altri possibili scenari applicativi della guida autonoma in ambito urbano. Tra questi rientrano **navette dedicate al collegamento tra nodi strategici della mobilità**, a supporto della multimodalità dei trasporti («robo-linking»), e servizi orientati a rendere la mobilità sempre più accessibile, valorizzandone la dimensione sociale («robo-caring»).

RIPRODUZIONE RISERVATA © GIORNALE DI BRESCIA

Iscriviti al **canale WhatsApp del GdB** e resta aggiornato

Argomenti Sharing for Caring guida autonoma sperimentazione Las Vegas Darfo Boario



@Economia & Lavoro

Storie e notizie di aziende, startup, imprese, ma anche di lavoro e opportunità di impiego a Brescia e dintorni.

Iscriviti alla Newsletter

Suggeriti per te