



RASSEGNA STAMPA

Area istituzionale ICE-ANFIA al CES 2026

Articoli dall'8 al 30 gennaio 2026

Torino, 2 febbraio 2026

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Askanews.it	08/01/2026	<i>Innovazione, la tecnologia rende smart imprese e città'</i>	2
	Teleborsa.it	08/01/2026	<i>Tecnologia smart: dal CES di Las Vegas il futuro di imprese e città'</i>	6
5	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	08/01/2026	<i>Ces di Las Vegas, in vetrina la mobilità' hitech del Piemonte</i>	8
2	Torino Cronacaqui	08/01/2026	<i>Fiera della tecnologia a Las Vegas Il Piemonte protagonista con l'IA</i>	9
	Lastampa.it	08/01/2026	<i>Tecnologia smart: dal CES di Las Vegas il futuro di imprese e città'</i>	10
	Repubblica.it	08/01/2026	<i>Tecnologia smart: dal CES di Las Vegas il futuro di imprese e città'</i>	13
	Teleborsa.it	09/01/2026	<i>Scienze della vita e AI protagoniste al CES</i>	17
	Lastampa.it	09/01/2026	<i>Scienze della vita e AI protagoniste al CES</i>	19
	Repubblica.it	09/01/2026	<i>Scienze della vita e AI protagoniste al CES</i>	22
	IlsecoloXIX.it	09/01/2026	<i>Scienze della vita e AI protagoniste al CES</i>	25
	IlDenaro.it	09/01/2026	<i>Ces 2026, l'Italia punta su scienze della vita e AI per portare il deep tech sul mercato globale</i>	27
	Industriaitaliana.it	09/01/2026	<i>Ces 2026 (69 gennaio): scienze della vita e AI guidano l'innovazione italiana con 51 startup deeptec</i>	31
	Italiaeconomy.it	09/01/2026	<i>La tecnologia Made in Italy protagonista al CES</i>	35
	NEWSAUTO.it	09/01/2026	<i>CES Las Vegas 2026: le novità' auto e nuove tecnologiche per l'automotive</i>	38
	Italpress.com	10/01/2026	<i>Tecnologia, si chiude la missione italiana al CES di Las Vegas</i>	42
23	Corriere delle Alpi	10/01/2026	<i>Innovazione, Zoppas spinge il Nord Est "Lombardia e Emilia corrono di più"</i>	44
23	Il Mattino di Padova	10/01/2026	<i>Innovazione, Zoppas spinge il Nord Est. "Lombardia e Emilia corrono di più"</i>	46
	Audiopress.it	10/01/2026	<i>Tecnologia, si chiude la missione italiana al CES di Las Vegas</i>	48
	Il Nordest.it	10/01/2026	<i>Innovazione, Zoppas spinge il Nord Est: «Lombardia e Emilia corrono di più»</i>	50
	Ansa.it	12/01/2026	<i>Successo per presenza istituzionale ICE Agenzia e Anfia al Ces di Las Vegas</i>	51
	Ilmattino.it	13/01/2026	<i>Energia, mobilità' e ambiente: le startup brillano a Las Vegas</i>	55
1+9	Il Mattino	14/01/2026	<i>Startup, Campania protagonista negli Usa (M.Capone)</i>	59
21+25	Il Mattino - Ed. Avellino	30/01/2026	<i>Scudieri (Anfia): "Borgo 4.0 di Lioni saga esportato in tutto il mondo"</i>	61
	Ilmattino.it	30/01/2026	<i>Avellino, Paolo Scudieri: «Il modello 4.0 di Lioni protagonista a Las Vegas»</i>	63

8 gennaio 2026

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



Roma 0°C



askanews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS

+ALTRE SEZIONI +REGIONI



Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING



ESTERO VIDEONEWS

Petro: ho parlato con Trump, dialogo a tre per stabilizzare Venezuela

8 GENNAIO 2026

INFO E IMPRESE

Innovazione, la tecnologia rende "smart" imprese e città

Padiglione italiano al Ces di Las Vegas indica futuro lavoro e territori

GEN 8, 2026  Imprese

info & imprese



askanews

Segui la Pagina

185.430 follower



Roma, 8 gen. (askanews) – Un laboratorio d'innovazione dove le competenze tecnologiche nazionali si misurano con le sfide della trasformazione energetica e digitale. È il padiglione italiano al CES di Las Vegas, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono 51 le startup innovative che compongono la missione nazionale al più importante appuntamento fieristico al mondo per la tecnologia. Una vetrina, quella del Padiglione Italia, che ha accolto anche nella seconda giornata di eventi investitori e stakeholder interessati a scoprire come l'ecosistema italiano stia ridisegnando settori chiave come l'intelligenza artificiale, la gestione dei territori e le nuove frontiere della manifattura.

La prima sessione della giornata – si legge in un comunicato – ha visto protagonisti i pitch delle startup italiane impegnate nello sviluppo di soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente. Sul palco dell'Arena si sono alternate Chimera Tech, Koala, Oraigo, SunCubes e Viber Alert.

Il programma è proseguito con una sessione dedicata alle tecnologie per il futuro del lavoro, con un particolare approfondimento su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Hanno presentato le proprie innovazioni le startup Apprendo, D-Air Lab, Elai, Hevolus, PA360, Prodigy Products, TrueScreen e WhoTeach.

A chiudere la mattinata un panel a cura di WMF – We Make Future, partner della missione italiana al CES 2026, dedicato a presentare l'edizione 2026 della manifestazione – la più grande fiera B2B in Europa su AI, tecnologia e innovazione, con oltre 700 espositori, 1.000+ speaker e partecipanti da oltre 90 Paesi. L'incontro ha visto gli interventi di Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e Founder di WMF, Alicia Hanf, Head of Institutional Ecosystem Partnerships di LG Nova e Stefano Natali, Co-Founder MEE0 srl e rappresentante di Clust-ER Innovate Regione Emilia-Romagna. Nel corso del talk un focus sul prossimo appuntamento a BolognaFiere (24-26 giugno 2026) e l'annuncio di Saudi Makes Future, evento in programma a Riyadh (14-16 dicembre 2026), organizzato da Search On Media Group e PNG Saudi.

A metà giornata, un panel strategico ha esplorato l'intersezione tra AI, Entertainment e Marketing. Marco Paglia (Presidente di Musixmatch), Marco Palacino (CEO & Founder di Ovington Capital) e Luciana Mirizzi (CMO di Agos) hanno discusso di come l'intelligenza artificiale stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti, ridefinendo i flussi creativi e l'economia del coinvolgimento del pubblico.

Il pomeriggio è ripartito con lo sguardo rivolto alla Silicon Valley grazie al talk ospitato da Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. Carlo Ravis, direttore dei programmi di innovazione di Innovit, ha illustrato i servizi di supporto e le iniziative di soft-landing che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e a incontrare investitori nel cuore tecnologico degli Stati Uniti.

Promosso dal Governo italiano e fondato nel 2021 dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dall'Agenzia ICE, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura, Innovit – continua la nota – collega gli innovatori italiani con l'ecosistema della Bay Area e della Silicon Valley attraverso programmi di accelerazione, mentoring e networking. Nei suoi primi tre anni, l'hub ha supportato 374 aziende, facilitato oltre 1.100 sessioni di mentoring e coinvolto 815 mentori e relatori internazionali, espandendo le opportunità globali per startup e scaleup italiane.

Le presentazioni delle startup sono proseguite con una sessione di pitch dedicata alla gestione smart dei territori e delle città. Sono intervenute in Arena Aida Innovazione, Avacam, Beadroots, IntelligEarth, RAME e Sensor ID. Un'ampia finestra è stata poi aperta sul comparto del manifatturiero intelligente, con una sessione che ha visto coinvolte le startup Accudire, AdapTronics, Agade, EMC Gems, Eye-Tech, EZ Lab, Link In e Tinental. La giornata si è chiusa con una tavola rotonda dedicata al futuro dell'elettronica di consumo nel retail. Il confronto ha visto la partecipazione di Alessandro Penasa (CEO di Gruppo DAO) e Roberto Omati (General Manager di Expert Italy).

L'Italia al CES 2026. Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da

Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B.

Al CES 2026 – conclude il comunicato – l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.





Giovedì 8 Gennaio 2026, ore 12.15



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

[Home](#) [Notizie](#) [Quotazioni](#) [Rubriche](#) [Agenda](#) [Video](#) [Analisi Tecnica](#)[Home Page](#) / [Notizie](#) / Tecnologia smart: dal CES di Las Vegas il futuro di imprese e città

Tecnologia smart: dal CES di Las Vegas il futuro di imprese e città

Il più importante evento tech al mondo si svolge a Las Vegas fino al 9 gennaio

[Economia](#) 08 gennaio 2026 - 12.11



(Teleborsa) - Un laboratorio d'innovazione dove le competenze tecnologiche nazionali si misurano con le sfide della trasformazione energetica e digitale. È il padiglione italiano al CES di Las Vegas, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono 51 le startup innovative che compongono la missione nazionale al più importante appuntamento fieristico al mondo per la tecnologia. Una vetrina, quella del Padiglione Italia, che ha accolto anche nella seconda giornata di eventi investitori e stakeholder interessati a scoprire come l'ecosistema italiano stia ridisegnando settori chiave come l'intelligenza artificiale, la gestione dei territori e le nuove frontiere della manifattura.

La prima sessione della giornata ha visto protagonisti i pitch delle startup italiane impegnate nello sviluppo di soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente. Sul palco dell'Arena si sono alternate Chimera Tech, Koala, Oraigo, SunCubes e Viber Alert.

Il programma è proseguito con una sessione dedicata alle tecnologie per il futuro del lavoro, con un particolare approfondimento su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Hanno presentato le proprie innovazioni le startup Apprendo, D-Air Lab, Elai, Hevolus, PA360, Prodigy Products, TrueScreen e WhoTeach.

A chiudere la mattinata un panel a cura di WMF - We Make Future, partner della missione italiana al CES 2026, dedicato a presentare l'edizione 2026 della manifestazione - la più grande fiera B2B in Europa su AI, tecnologia e innovazione, con oltre 700 espositori, 1.000+ speaker e partecipanti da oltre 90 Paesi. L'incontro ha visto gli interventi di Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e Founder di WMF, Alicia Hanf, Head of Institutional Ecosystem Partnerships di LG Nova e Stefano Natali, Co-Founder MEEO e rappresentante di Clust-ER Innovate Regione Emilia-Romagna. Nel corso del talk un focus sul prossimo appuntamento a BolognaFiere (24-26 giugno 2026) e l'annuncio di Saudi Makes Future, evento in programma a Riyadh (14-16 dicembre 2026), organizzato da Search On Media Group e PNG Saudi.

A metà giornata, un panel strategico ha esplorato l'intersezione tra AI, Entertainment e Marketing. Marco Paglia (Presidente di Musixmatch), Marco Palacino (CEO & Founder di Ovington Capital) e

Argomenti trattati

Stati Uniti (66) · Industria (146) · Innovazione (28)

Altre notizie

- ▶ CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia
- ▶ CES 2026, il Made in Italy brilla: a Las Vegas 51 startup italiane al Padiglione Italia
- ▶ Edilizia, ENEA-UNI presentano smart green city
- ▶ New York: rosso per Wynn Resorts
- ▶ Seduta all'insegna del toro a New York
- ▶ New York: calo per Wynn Resorts

Guide

Perpetual bond: significato, come funzionano e quali sono i rischi

I perpetual bond, o bond perpetui, sono titoli debito che, a differenza delle obbligazioni tradizionali, non prevedono una data di scadenza per il rimborso del capitale.

[leggi tutto](#)

Luciana Mirizzi (CMO di Agos) hanno discusso di come l'intelligenza artificiale stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti, ridefinendo i flussi creativi e l'economia del coinvolgimento del pubblico.

Il pomeriggio è ripartito con lo sguardo rivolto alla Silicon Valley grazie al talk ospitato da **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. **Carlo Rivi, direttore dei programmi di innovazione di Innovit**, ha illustrato i servizi di supporto e le iniziative di soft-landing che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e a incontrare investitori nel cuore tecnologico degli Stati Uniti.

Promosso dal **Governo italiano e fondato nel 2021 dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dall'Agenzia ICE**, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura, Innovit collega gli innovatori italiani con l'ecosistema della Bay Area e della Silicon Valley attraverso programmi di accelerazione, mentoring e networking. Nei suoi primi tre anni, l'hub ha supportato 374 aziende, facilitato oltre 1.100 sessioni di mentoring e coinvolto 815 mentori e relatori internazionali, espandendo le opportunità globali per startup e scaleup italiane.

Le presentazioni delle startup sono proseguite con una sessione di pitch dedicata alla gestione smart dei territori e delle città. Sono intervenute in Arena Aida Innovazione, Avacam, Beadroots, IntelligEarth, RAME e Sensor ID. Un'ampia finestra è stata poi aperta sul comparto del manifatturiero intelligente, con una sessione che ha visto coinvolte le startup Accudire, AdapTronics, Agade, EMC Gems, Eye-Tech, EZ Lab, Link In e Tintinal. **La giornata si è chiusa con una tavola rotonda dedicata al futuro dell'elettronica di consumo nel retail.** Il confronto ha visto la partecipazione di Alessandro Penasa (CEO di Gruppo DAO) e Roberto Omati (General Manager di Expert Italy).

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede **protagonisti AI 'career coach'**, blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. **L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio**, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, **l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio**, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'**Eureka Park**, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione **l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni**: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud - Sicilia, Sardegna, Campania, Molise - e dal Nord e Centro - Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con **l'ente nazionale di ricerca Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato **dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica)**, Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Condividi



...

Leggi anche

- ▶ Eventi e scadenze del 6 gennaio 2026
- ▶ Eventi e scadenze: settimana del 5 gennaio 2026
- ▶ Eventi e scadenze dell'8 gennaio 2026
- ▶ Eventi e scadenze del 7 gennaio 2026



Ces di Las Vegas, in vetrina la mobilità hitech del Piemonte

Da Fiat a Pininfarina fino alle startup. **Anfia** porta le eccellenze dell'automotive 5.0 alla kermesse delle tecnologie

Nicolò Fagone La Zita

A Las Vegas il Ces 2026 metterà in mostra, fino a domani, l'innovazione tecnologica mondiale, compresa quella italiana con due eccellenze piemontesi a quattro ruote: Stellantis e Pininfarina, protagoniste dell'area espositiva curata da Ice Agenzia e **Anfia**. Un modo per esibire le ultime novità e invenzioni davanti a un pubblico di investitori e partner internazionali, aprendo la strada a nuove opportunità di mercato rafforzando la propria reputazione.

«Un appuntamento di enorme prestigio — sottolinea Gianmarco Giorda, direttore generale di **Anfia** — il palcoscenico ideale per presentare le ultime idee su software e guida autonoma. Nello stand abbiamo dato molto spazio a Stellantis e Pininfarina,

due aziende dall'anima piemontese, perché a nostro avviso sono quelle che oggi spiccano per innovazione». Sotto i riflettori dello stand italiano campeggia una Fiat 500e dotata di tecnologia a guida autonoma, messa a disposizione da Stellantis e frutto della collaborazione con il gruppo Aida (Artificial Intelligence Driving Autonomous), per una vettura che incarna i progressi recenti nella mobilità connessa e autonoma. La partecipazione infatti non si

limita a una semplice vetrina di modelli: è parte di una più ampia scommessa sul futuro della mobilità che vede Stellantis cercare di consolidare il proprio ruolo non solo come costruttore, ma anche come attore nella transizione verso sistemi di guida autonoma, veicoli connessi e servizi smart mobility. Un altro simbolo del Piemonte è la Galleria del Vento Pininfarina, da

oltre 50 anni un'eccellenza nella ricerca aerodinamica e aeroacustica. Inaugurata nel 1972, a Grugliasco, dall'allora presidente Sergio Pininfarina, è stata la prima in Italia a effettuare test su vetture in scala 1 a 1. Tra le più famose si

possono citare diversi modelli Ferrari per la Formula 1, così come la Lancia Rally. Un vero e proprio hub di innovazione che cerca di affrontare le nuove sfide aerodinamiche e aeroacustiche per massimizzare autonomia e comfort. In un momento in cui il settore automotive italiano affronta profondi mutamenti, con tensioni sulla produzione interna e pesanti sfide competitive, l'attenzione internazionale rappresenta un'occasione per rimodellare la percezione del Piemonte come terreno fertile per la tecnologia automobilistica avanzata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vicenda



● Gianmarco Giorda è direttore generale di **Anfia**

● L'associazione riunisce circa 2 mila imprese della filiera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849

LA REGIONE NEGLI USA

**Fiera della tecnologia a Las Vegas
Il Piemonte protagonista con l'IA**

Si è aperto il Ces a Las Vegas, l'evento più importante di tecnologia al mondo, e c'è anche il Piemonte tra i territori italiani protagonisti. Tra le 51 startup selezionate da Agenzia ICE per rappresentare l'Italia all'interno del Padiglione nazionale spicca Salute360, con il suo rappresentante Alberto Clemenzi. Una realtà piemontese che porta negli Stati Uniti una soluzione basata sull'intelligenza artificiale pensata per semplificare e rendere più accessibile il sistema sanitario. Al Ces la startup presenta Salute360 AI, un chatbot di navigazione sanitaria progettato per affrontare uno dei nodi strutturali della sanità contemporanea: la frammentazione dei servizi e delle informazioni. Oggi cittadini e pazienti si trovano spesso a gestire documenti complessi, percorsi di cura poco chiari e servizi non coordinati. Salute360 nasce per ricomporre questo mosaico, accompagnando l'utente lungo l'intero percorso sanitario. Grazie all'AI, la piattaforma guida i pazienti nella gestione di documenti clinici, prescrizioni, procedure, offrendo un supporto personalizzato e continuo. La presenza piemontese al Ces si inserisce in una delegazione italiana, che quest'anno riunisce startup provenienti da 13 regioni. L'Italia è protagonista anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Qui trova spazio un progetto che rappresenta un'eccellenza del sistema industriale del territorio e accademico nazionale: una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano. Il veicolo, esposto nello spazio curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con Anfia, Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, è un esempio concreto delle potenzialità italiane nel campo della mobilità intelligente e sostenibile.

[P.M.B.]



MENU CERCA

LA STAMPA
QUOTIDIANO

ABBONATI

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

Tecnologia smart: dal CES di Las Vegas il futuro di imprese e città

Il più importante evento tech al mondo si svolge a Las Vegas fino al 9 gennaio

TELEBORSA

Pubblicato il 08/01/2026
Ultima modifica il 08/01/2026 alle ore 12:11

cerca un titolo



Un **laboratorio d'innovazione** dove le **competenze tecnologiche nazionali si misurano con le sfide della trasformazione energetica e digitale**. È il **padiglione italiano al CES di Las Vegas**, organizzato dall'**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese**

italiane. Sono **51 le startup innovative che compongono la missione nazionale al più importante appuntamento fieristico al mondo per la tecnologia**. Una vetrina, quella del Padiglione Italia, che ha accolto anche nella seconda giornata di eventi investitori e stakeholder interessati a scoprire come l'ecosistema italiano stia ridisegnando settori chiave come l'intelligenza artificiale, la gestione dei territori e le nuove frontiere della manifattura.

La prima sessione della giornata ha visto protagonisti i **pitch delle startup italiane** impegnate nello sviluppo di soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente. Sul palco dell'Arena si sono alternate **Chimera Tech, Koala, Oraigo, SunCubes e Viber Alert**.

Il programma è proseguito con **una sessione dedicata alle tecnologie per il futuro del lavoro**, con un particolare approfondimento su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Hanno presentato le proprie innovazioni le startup Apprendo, D-Air Lab, Elai, Hevolus, PA360, Prodigy Products, TrueScreen e WhoTeach.

A chiudere la mattinata un **panel a cura di WMF - We Make Future**, partner della missione italiana al CES 2026, dedicato a presentare l'edizione 2026 della manifestazione - la più grande fiera B2B in Europa su AI, tecnologia e innovazione, con oltre 700 espositori, 1.000+ speaker e partecipanti da oltre 90 Paesi. L'incontro ha visto gli interventi di **Cosmano Lombardo, CEO di Search On Media Group e Founder di WMF**, **Alicia Hanf, Head of Institutional Ecosystem Partnerships di LG Nova** e **Stefano Natali, Co-Founder MEEO** e rappresentante di Clust-ER Innovate Regione Emilia-Romagna. Nel corso del talk un focus sul prossimo appuntamento a **BolognaFiere (24-26 giugno 2026)** e l'annuncio di **Saudi Makes Future, evento in programma a Riyadh (14-16 dicembre 2026)**, organizzato da Search On Media Group e PNG Saudi.

LEGGI ANCHE

06/01/2026



Eventi e scadenze del 6 gennaio 2026

05/01/2026

Eventi e scadenze: settimana del 5 gennaio 2026

08/01/2026

Eventi e scadenze dell'8 gennaio 2026

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

08/01/2026

CDP, Banca MPS: finanziamento da 37,4 milioni per l'ospedale di Arzignano - Montecchio Maggiore

08/01/2026

Ecogest, nuove aggiudicazioni pluriennali sulle autostrade per 8,4 milioni di euro

08/01/2026

BCE, De Guindos: "Tassi al 2% restano al livello adeguato"

08/01/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

A metà giornata, un panel strategico ha esplorato l'intersezione tra AI, Entertainment e Marketing. Marco Paglia (Presidente di Musixmatch), Marco Palacino (CEO & Founder di Ovington Capital) e Luciana Mirizzi (CMO di Agos) hanno discusso di come l'intelligenza artificiale stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti, ridefinendo i flussi creativi e l'economia del coinvolgimento del pubblico.

Il pomeriggio è ripartito con lo sguardo rivolto alla Silicon Valley grazie al talk ospitato da Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. Carlo Ravis, direttore dei programmi di innovazione di Innovit, ha illustrato i servizi di supporto e le iniziative di soft-landing che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e a incontrare investitori nel cuore tecnologico degli Stati Uniti.

Promosso dal Governo italiano e fondato nel 2021 dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dall'Agenzia ICE, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura, Innovit collega gli innovatori italiani con l'ecosistema della Bay Area e della Silicon Valley attraverso programmi di accelerazione, mentoring e networking. Nei suoi primi tre anni, l'hub ha supportato 374 aziende, facilitato oltre 1.100 sessioni di mentoring e coinvolto 815 mentori e relatori internazionali, espandendo le opportunità globali per startup e scaleup italiane.

Le presentazioni delle startup sono proseguite con una sessione di pitch dedicata alla gestione smart dei territori e delle città. Sono intervenute in Arena Aida Innovazione, Avacam, Beadroots, IntelligEarth, RAME e Sensor ID. Un'ampia finestra è stata poi aperta sul comparto del manifatturiero intelligente, con una sessione che ha visto coinvolte le startup Accudire, AdapTronics, Agade, EMC Gems, Eye-Tech, EZ Lab, Link In e Tinenta. La giornata si è chiusa con una tavola rotonda dedicata al futuro dell'elettronica di consumo nel retail. Il confronto ha visto la partecipazione di Alessandro Penasa (CEO di Gruppo DAO) e Roberto Omati (General Manager di Expert Italy).

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme

Il noleggio supera il 30% di quota delle immatricolazioni veicoli nel 2025

> Altre notizie

CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

Auto

Quale automobile posso permettermi?

Titoli

Quando vendere per guadagnare?

Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione **l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni**: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud - Sicilia, Sardegna, Campania, Molise - e dal Nord e Centro - Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con **l'ente nazionale di ricerca Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato **dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Servizio a cura di **teleborsa**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA STAMPA

CRONACA

ESTERI

SPORT

ECONOMIA

POLITICA

TORINO

GEDI News Network S.p.A.

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -

P.I. 01578251009 Società soggetta

all'attività di direzione e coordinamento

di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

[Scrivi alla redazione](#)

[Cookie Policy](#)

[Dichiarazione di accessibilità](#)

[Pubblicità](#)

[Privacy](#)

[Riserva TDM](#)

[Dati Societari](#)

[CMP](#)

089849-IT073K



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ▾

LISTINO

PORTAFOGLIO

Tecnologia smart: dal CES di Las Vegas il futuro di imprese e città

*Il più importante evento tech al mondo si svolge a Las Vegas fino al 9 gennaio*

8 gennaio 2026 - 12.16

Ricerca titolo



(Teleborsa) - Un laboratorio d'innovazione dove le competenze tecnologiche nazionali si misurano con le sfide della trasformazione energetica e digitale. È il padiglione italiano al CES di Las Vegas, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Sono 51 le startup innovative che compongono la missione nazionale al più importante appuntamento fieristico al mondo per la tecnologia. Una vetrina, quella del Padiglione Italia, che ha accolto anche nella seconda giornata di eventi investitori e stakeholder interessati a scoprire come l'ecosistema italiano stia ridisegnando settori chiave come l'intelligenza artificiale, la gestione dei territori e le nuove frontiere della manifattura.

La prima sessione della giornata ha visto protagonisti i pitch delle startup italiane impegnate nello sviluppo di soluzioni per l'energia e la mobilità intelligente. Sul palco dell'Arena si sono alternate Chimera Tech, Koala, Oraigo, SunCubes e Viber Alert.

Il programma è proseguito con una sessione dedicata alle tecnologie per il futuro del lavoro, con un particolare approfondimento su EdTech, servizi legali e cybersecurity. Hanno presentato le proprie innovazioni le startup Apprendo, D-Air Lab, Elai, Hevolus, PA360, Prodigy Products, TrueScreen e WhoTeach.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
Dj 30 Industrials Average	48.996	-0,94%
FTSE 100	10.025	-0,24%
FTSE MIB	45.500	-0,13%
Germany DAX	25.089	-0,13%
Hang Seng Index*	26.459	-0,94%
Nasdaq	23.584	INV.
Nikkei 225	51.476	-0,94%

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

A chiudere la mattinata un panel a cura di WMF - We Make Future, partner della missione italiana al CES 2026, dedicato a presentare l'edizione 2026 della manifestazione – la più grande fiera B2B in Europa su AI, tecnologia e innovazione, con oltre 700 espositori, 1.000+ speaker e partecipanti da oltre 90 Paesi. L'incontro ha visto gli interventi di **Cosmano Lombardo**, CEO di **Search On Media Group** e **Founder di WMF**, **Alicia Hanf**, Head of Institutional Ecosystem Partnerships di **LG Nova** e **Stefano Natali**, Co-Founder MEEO e rappresentante di **Clust-ER Innovate Regione Emilia-Romagna**. Nel corso del talk un focus sul prossimo appuntamento a **BolognaFiere (24–26 giugno 2026)** e l'annuncio di **Saudi Makes Future**, evento in programma a **Riyadh (14–16 dicembre 2026)**, organizzato da **Search On Media Group** e **PNG Saudi**.

A metà giornata, un panel strategico ha esplorato l'intersezione tra AI, Entertainment e Marketing. **Marco Paglia** (Presidente di **Musixmatch**), **Marco Palacino** (CEO & Founder di **Ovington Capital**) e **Luciana Mirizzi** (CMO di **Agos**) hanno discusso di come l'intelligenza artificiale stia trasformando la creazione e distribuzione di contenuti, ridefinendo i flussi creativi e l'economia del coinvolgimento del pubblico.

Il pomeriggio è ripartito con lo sguardo rivolto alla **Silicon Valley** grazie al talk ospitato da **Innovit**, l'**Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. **Carlo Ravis**, direttore dei programmi di innovazione di **Innovit**, ha illustrato i servizi di supporto e le iniziative di soft-landing che aiutano le startup italiane a validare i propri prodotti e a incontrare investitori nel cuore tecnologico degli Stati Uniti.

Promosso dal **Governo italiano** e fondato nel 2021 dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dall'**Agenzia ICE**, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura, **Innovit** collega gli innovatori italiani con l'ecosistema della **Bay Area** e della **Silicon Valley** attraverso programmi di accelerazione, mentoring e networking. Nei suoi primi tre anni, l'hub ha supportato 374 aziende, facilitato oltre 1.100 sessioni di mentoring e coinvolto 815 mentori e relatori internazionali, espandendo le opportunità globali per startup e scaleup italiane.

Le presentazioni delle startup sono proseguite con una sessione di pitch dedicata alla gestione smart dei territori e delle città. Sono intervenute in **Arena Aida Innovazione**, **Avacam**, **Beadroots**, **IntelligEarth**, **RAME** e **Sensor ID**. Un'ampia finestra è stata poi aperta sul comparto del manifatturiero intelligente, con una sessione che ha visto coinvolte le startup **Accudire**, **AdapTronics**, **Agade**, **EMC Gems**, **Eye-Tech**, **EZ Lab**, **Link In** e **Tinental**. La giornata si è chiusa con una tavola rotonda dedicata al futuro dell'elettronica di consumo nel retail. Il confronto ha visto la partecipazione di **Alessandro Penasa** (CEO di Gruppo **DAO**) e **Roberto Omati** (General Manager di **Expert Italy**).

L'Italia al CES 2026

EUR

1

USD

1,17

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede **protagonisti AI 'career coach'**, blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. **L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio**, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, **l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio**, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'**Eureka Park**, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione **l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni**: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'**ente nazionale di ricerca Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'**Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle

per l'elettificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

powered by **teleborsa**

la Repubblica

GEDI News Network S.p.A.
P.Iva 01578251009
ISSN 2499-0817

Abbonati

APP

[Iphone](#) | [Android](#)

SOCIAL



SUPPLEMENTI REPUBBLICA

Affari e FinanzaDII VenerdÃ~Robinson

GEDİ NEWS NETWORK

La Stampa
HuffPost Italia
Fem
Formula Passion
VD News

QUOTIDIANI LOCALI

La Sentinella del Canavese

PERIODICI

Le Scienze
Limes

National Geographic

RADIO

DeeJay
Capital
m2o

INIZIATIVE EDITORIALI

In edicola
Biblioteca Digitale

PARTNERSHIP

LAB

MyMovies
AutoXY
Formula Passion
Sport.it

SERVIZI, TV E CONSUMI

Annunci
Ilmiolibro
Enti e Tribunali
Meteo
Tvizap
Dizionario italiano
Dizionario inglese/italiano
Consigli.it
Codici Sconto

NETWORK LENA

Die WeltEl PaisGazeta WyborczaLe FigaroLe SoirTages AnzeigerTribune de Geneve

Mappa del sitoRedazioneScriveteciPer inviare foto e videoServizio ClientiPubblicitÃ Cookie PolicyPrivacyCodice Etico e Best PracticesDichiarazione di accessibilitÃ Riserva TDM

ERROR: https://www.repstatic.it/cless/common/stable/include/nielsen/nielsen.html - The remote server returned an error: (404) Not Found.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K



Venerdì 9 Gennaio 2026, ore 10.46



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

[Home](#) [Notizie](#) [Quotazioni](#) [Rubriche](#) [Agenda](#) [Video](#) [Analisi Tecnica](#)[Home Page](#) / [Notizie](#) / Scienze della vita e AI protagoniste al CES

Scienze della vita e AI protagoniste al CES

Il Padiglione Italia punta sul deep tech dalla ricerca al mercato globale

Economia 09 gennaio 2026 - 10.39



(Teleborsa) - La capacità di trasformare la ricerca scientifica d'eccellenza in soluzioni industriali e prodotti pronti per il mercato internazionale. È questa la fotografia della terza giornata del padiglione italiano al CES di Las Vegas, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. All'interno dell'Eureka Park, le 51 startup della missione nazionale presidiano i confini della tecnologia più avanzata, mettendo in mostra soluzioni in settori ad alta strategicità che spaziano dalla salute al benessere, fino alla trasformazione dei media digitali.

La mattinata si è aperta nell'Arena Italia con le sessioni di pitch focalizzate sul settore della salute e delle scienze della vita. Hanno presentato le proprie tecnologie rivolte al benessere e al biotech le startup Icarus, Limbico, Mydoor, Nextsense, REA Space, Salute360 e Uptivo. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup svizzera Neurosoft Bio - iniziativa che prosegue una lunga tradizione di scambio e cooperazione tra le imprese innovative europee al CES.

Il programma è proseguito con una seconda sessione dedicata alle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Protagoniste sul palco sono state le startup Beep, Cybertec, Fortitudo Diamonds, Ginga, Go-Oz e Volumio, che hanno mostrato come l'intelligenza artificiale e la sensoristica possano arricchire l'esperienza quotidiana e le prestazioni sportive. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup croata Gym3000.com.

A chiudere la mattinata il talk organizzato da bitCorp, società che integra una avanzata capacità offensiva e di intelligence a tecnologia di AI proprietaria fornendo soluzioni di cybersecurity adattive, progettate per aggiornarsi rapidamente e anticipare l'evoluzione delle moderne minacce informatiche.

Nel pomeriggio, il focus si è spostato sul legame tra accademia e business con un panel ospitato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park. Nel corso del talk, a cui hanno partecipato il dirigente tecnologo dell'ente Fabrizio Rovatti assieme ai giornalisti tech Vittorio Manti e Giancarlo Calzetta, si è parlato di come trasformare la ricerca scientifica in imprese investibili, supportando le startup in domini tecnologici complessi attraverso infrastrutture e strumenti di investimento dedicati.

L'ultima sessione tematica della giornata è stata dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei

Argomenti trattati

Industria (153)

Altre notizie

- New York: scambi al rialzo per FMC Corporation
- CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia
- New York: al centro degli acquisti FMC Corporation
- New York: scambi al rialzo per FMC Corporation
- Eventi e scadenze: settimana del 5 gennaio 2026
- Eventi e scadenze del 6 gennaio 2026

Guide

Perpetual bond: significato, come funzionano e quali sono i rischi

I perpetual bond, o bond perpetui, sono titoli debito che, a differenza delle obbligazioni tradizionali, non prevedono una data di scadenza per il rimborso del capitale.

[leggi tutto](#)

media. In Arena si sono alternate nove realtà che stanno riscrivendo le regole della creazione di contenuti e della comunicazione: **Audioboo, Vidoser, Fred, IdolMatch, Lookalike, MLR, NextRender, PopulaRise e Wink Suite**

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del **Padiglione Italia al CES 2026** spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito **sicurezza e health**, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo **stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria**, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'**Eureka Park**, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione **l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni**: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'**ente nazionale di ricerca Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come **WMF (WeMakeFuture)**, fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche **nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica**. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: **un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile**. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Condividi



...

Leggi anche

- ▶ Cube Labs, rinnovata la partnership con l'Istituto Nazionale Biostrutture e Biosistemi
- ▶ New York: scambi in positivo per FMC Corporation
- ▶ New York: sell-off per FMC Corporation
- ▶ New York: positiva la giornata per FMC Corporation



SEZIONI

Tutte le notizie
Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Banche
Economia
Finanza
Politica
Scienza e tecnologia
Assicurazioni
Energia
Lusso
Comunicati Corporate

QUOTAZIONI

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETC/ETN
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime
Tassi
Futures e Derivati
Sedex
Warrant
Rating Agenzie
EuroTLX

RUBRICHE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Guide

VIDEO

Il Punto sulle Commodities
Buongiorno dalla Borsa
1 minuto in Borsa
Focus sugli ETF
Notizie dal Forex
Tutti i Video

AGENDA

Eventi
Calendario Macro
Calendario Dividendi
Coefficienti di rettifica e
Corporate Actions

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

Scienze della vita e AI protagoniste al CES

Il Padiglione Italia punta sul deep tech dalla ricerca al mercato globale

TELEBORSA

Publicato il 09/01/2026
Ultima modifica il 09/01/2026 alle ore 10:39



La **capacità di trasformare la ricerca scientifica d'eccellenza** in soluzioni industriali e prodotti pronti per il mercato internazionale. È questa la fotografia della terza giornata del padiglione italiano al CES di Las Vegas, organizzato dall'**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e**

l'internazionalizzazione delle imprese italiane. All'interno dell'Eureka Park, le **51 startup della missione nazionale** presidiano i confini della tecnologia più avanzata, mettendo in mostra soluzioni in settori ad alta strategicità che spaziano dalla salute al benessere, fino alla trasformazione dei media digitali.

La mattinata si è **aperta nell'Arena Italia con le sessioni di pitch focalizzate sul settore della salute e delle scienze della vita.** Hanno presentato le proprie tecnologie rivolte al benessere e al biotech le startup Icarus, Limbico, Myndoor, Nextsense, REA Space, Salute360 e Uptivo. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup svizzera Neurosoft Bio – iniziativa che prosegue una lunga tradizione di scambio e cooperazione tra le imprese innovative europee al CES.

Il programma è proseguito con **una seconda sessione dedicata alle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento.** Protagoniste sul palco sono state le startup **Beep, Cybertec, Fortitudo Diamonds, Ginga, Go-Oz e Volumio,** che hanno mostrato come l'intelligenza artificiale e la sensoristica possano arricchire l'esperienza quotidiana e le prestazioni sportive. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup croata Gym3000.com.

A chiudere la mattinata il talk organizzato da **bitCorp,** società che integra una avanzata capacità offensiva e di intelligence a tecnologia di AI proprietaria fornendo **soluzioni di cybersecurity adattive,** progettate per aggiornarsi rapidamente e anticipare l'evoluzione delle moderne minacce informatiche.

Nel pomeriggio, il focus **si è spostato sul legame tra accademia e business con un panel ospitato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park.** Nel corso del talk, a cui hanno partecipato il dirigente tecnologo dell'ente Fabrizio Rovatti assieme ai giornalisti tech Vittorio Manti e Giancarlo Calzetta, si è parlato di come trasformare la ricerca scientifica in imprese investibili,

cerca un titolo



LEGGI ANCHE

22/12/2025



Cube Labs, rinnovata la partnership con l'Istituto Nazionale Biostrutture e Biosistemi

31/12/2025

Disabilità: 370 milioni per vita indipendente e caregiver

02/01/2026

CES 2026: tutti gli eventi del Padiglione Italia

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

09/01/2026

RC auto in Lombardia: aumenti in vista per 85 mila automobilisti

09/01/2026

Banca Mediolanum supera i record: nel 2025 raccolta totale a 11,64 miliardi

09/01/2026

Scioperi, weekend a singhiozzo per i trasporti: a rischio voli e treni

09/01/2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

supportando le startup in domini tecnologici complessi attraverso infrastrutture e strumenti di investimento dedicati.

L'ultima sessione tematica della giornata è stata dedicata alle **innovazioni nel campo del marketing e dei media**. In Arena si sono alternate nove realtà che stanno riscrivendo le regole della creazione di contenuti e della comunicazione: **Audioboo, Vidoser, Fred, IdolMatch, Lookalike, MLR, NextRender, PopulaRise e Wink Suite**

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del **Padiglione Italia al CES 2026** spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito **sicurezza e health**, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo **stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria**, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'**Eureka Park**, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione **l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni**: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud - Sicilia, Sardegna, Campania, Molise - e dal Nord e Centro - Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con **l'ente nazionale di ricerca Area Science Park**, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come **WMF (WeMakeFuture)**, fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche **nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica**. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie

Italia, a novembre crescita congiunturale delle vendite al dettaglio sia in valore che in volume

> Altre notizie

CALCOLATORI



Casa

Calcola le rate del mutuo



Auto

Quale automobile posso permettermi?



Titoli

Quando vendere per guadagnare?



Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: **un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile**. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Servizio a cura di **teleborsa**

LA STAMPA

[CRONACA](#)[ESTERI](#)[SPORT](#)[ECONOMIA](#)[POLITICA](#)[TORINO](#)

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino -
P.I. 01578251009 Società soggetta
all'attività di direzione e coordinamento
di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

[Scrivi alla redazione](#)[Cookie Policy](#)[Dichiarazione di accessibilità](#)[Pubblicità](#)[Privacy](#)[Riserva TDM](#)[Dati Societari](#)[CMP](#)[Contatti](#)[Sede](#)

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME

MACROECONOMIA ▾

FINANZA ▾

LISTINO

PORTAFOGLIO

Scienze della vita e AI protagoniste al CES

*Il Padiglione Italia punta sul deep tech dalla ricerca al mercato globale*

9 gennaio 2026 - 10.44

Ricerca titolo



(Teleborsa) - La capacità di trasformare la ricerca scientifica d'eccellenza in soluzioni industriali e prodotti pronti per il mercato internazionale. È questa la fotografia della terza giornata del padiglione italiano al CES di Las Vegas, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. All'interno dell'Eureka Park, le 51 startup della missione nazionale presidiano i confini della tecnologia più avanzata, mettendo in mostra soluzioni in settori ad alta strategicità che spaziano dalla salute al benessere, fino alla trasformazione dei media digitali.

La mattinata si è aperta nell'Arena Italia con le sessioni di pitch focalizzate sul settore della salute e delle scienze della vita. Hanno presentato le proprie tecnologie rivolte al benessere e al biotech le startup Icarus, Limbico, Myndoor, Nextsense, REA Space, Salute360 e Uptivo. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup svizzera Neurosoft Bio – iniziativa che prosegue una lunga tradizione di scambio e cooperazione tra le imprese innovative europee al CES.

Il programma è proseguito con una seconda sessione dedicata alle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Protagoniste sul palco sono state le startup Beep, Cybertec, Fortitudo Diamonds, Ginga, Go-Oz e Volumio, che hanno mostrato come l'intelligenza artificiale e la sensoristica possano arricchire l'esperienza quotidiana e le prestazioni sportive. Alla

Market Overview

MERCATI			MATERIE PRIME			TITOLI DI STATO		
Descrizione	Ultimo	Var %						
Dj 30 Industrials Average	49.266	+0,55%						
FTSE 100	10.080	+0,35%						
FTSE MIB	45.691	+0,04%						
Germany DAX	25.144	+0,07%						
Hang Seng Index*	26.149	-1,17%						
Nasdaq	23.480	INV.						
Nikkei 225	51.940	+1,61%						

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

calcolatore Valute

sessione ha partecipato come ospite la startup croata Gym3000.com.

A chiudere la mattinata il talk organizzato da **bitCorp**, società che integra una avanzata capacità offensiva e di intelligence a tecnologia di AI proprietaria fornendo **soluzioni di cybersecurity adattive**, progettate per aggiornarsi rapidamente e anticipare l'evoluzione delle moderne minacce informatiche.

Nel pomeriggio, il focus si è spostato sul **legame tra accademia e business con un panel ospitato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park**. Nel corso del talk, a cui hanno partecipato il dirigente tecnologo dell'ente Fabrizio Rovatti assieme ai giornalisti tech Vittorio Manti e Giancarlo Calzetta, si è parlato di come trasformare la ricerca scientifica in imprese investibili, supportando le startup in domini tecnologici complessi attraverso infrastrutture e strumenti di investimento dedicati.

L'ultima sessione tematica della giornata è stata dedicata alle **innovazioni nel campo del marketing e dei media**. In Arena si sono alternate nove realtà che stanno riscrivendo le regole della creazione di contenuti e della comunicazione: **Audioboost, Vidoser, Fred, IdolMatch, Lookalike, MLR, NextRender, PopulaRise e Wink Suite**

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del **Padiglione Italia al CES 2026** spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito **sicurezza e health**, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo **stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria**, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'**Eureka Park**, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione **L'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni**: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

EUR

1

USD

1,17

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

powered by 

la Repubblica

GEDi News Network S.p.A.
P.Iva 01578251009
ISSN 2499-0817

Abbonati

APP

[Iphone](#) | [Android](#)

SOCIAL



SUPPLEMENTI REPUBBLICA

Affari e Finanza | DII Venerd | Robinson

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

Scienze della vita e AI protagoniste al CES

Il Padiglione Italia punta sul deep tech dalla ricerca al mercato globale (Teleborsa) - La capacità di trasformare la ricerca scientifica d'eccellenza in soluzioni industriali e prodotti pronti per il mercato internazionale. È questa la fotografia della terza giornata del padiglione italiano al CES di Las Vegas, organizzato dall'ICEAgenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. All'interno dell'Eureka Park, le 51 startup della missione nazionale presidiano i confini della tecnologia più avanzata, mettendo in mostra soluzioni in settori ad alta strategicità che spaziano dalla salute al benessere, fino alla trasformazione dei media digitali. La mattinata si è aperta nell'Arena Italia con le sessioni di pitch focalizzate sul settore della salute e delle scienze della vita. Hanno presentato le proprie tecnologie rivolte al benessere e al biotech le startup Icarus, Limbico, Myndoor, Nextsense, REA Space, Salute360 e Uptivo. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup svizzera Neurosoft Bio iniziativa che prosegue una lunga tradizione di scambio e cooperazione tra le imprese innovative europee al CES. Il programma è proseguito con una seconda sessione dedicata alle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Protagoniste sul palco sono state le startup Beep, Cybertec, Fortitudo Diamonds, Ginga, Go-Oz e Volumio, che hanno mostrato come l'intelligenza artificiale e la sensoristica possano arricchire l'esperienza quotidiana e le prestazioni sportive. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup croata Gym3000.com. A chiudere la mattinata il talk organizzato da bitCorp, società che integra una avanzata capacità offensiva e di intelligence a tecnologia di AI proprietaria fornendo soluzioni di cybersecurity adattive, progettate per aggiornarsi rapidamente e anticipare l'evoluzione delle moderne minacce informatiche. Nel pomeriggio, il focus si è spostato sul legame tra accademia e business con un panel ospitato dall'ente nazionale di ricerca Area Science Park. Nel corso del talk, a cui hanno partecipato il dirigente tecnologo dell'ente Fabrizio Rovatti assieme ai giornalisti tech Vittorio Manti e Giancarlo Calzetta, si è parlato di come trasformare la ricerca scientifica in imprese investibili, supportando le startup in domini tecnologici complessi attraverso infrastrutture e strumenti di investimento dedicati. L'ultima sessione tematica della giornata è stata dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media. In Arena si sono alternate nove realtà che stanno riscrivendo le regole della creazione di contenuti e della comunicazione: Audioboost, Vidoser, Fred, IdolMatch, Lookalike, MLR, NextRender, PopulaRise e Wink Suite. L'Italia al CES 2026 Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici. Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud Sicilia, Sardegna, Campania, Molise e dal Nord e Centro Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale. Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K

con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.



IMPRESE & MERCATI ▾

CARRIERE ▾

CULTURE ▾

INCENTIVI ▾

FUTURA ▾

CRONACHE ▾

RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Futura > Ces 2026, l'Italia punta su scienze della vita e AI per portare...

Futura

Ces 2026, l'Italia punta su scienze della vita e AI per portare il deep tech sul mercato globale

ildenaro.it 9 Gennaio 2026

9



Scienze della vita e intelligenza artificiale guidano la corsa dell'innovazione italiana al CES 2026. La

terza giornata del Padiglione Italia, organizzato da Ice – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha messo in evidenza un punto chiave: la capacità di trasformare ricerca scientifica di alto livello in soluzioni industriali pronte per il mercato globale.

All'interno dell'Eureka Park, le **51 startup** della missione nazionale presidiano i territori più avanzati del deep tech, con applicazioni che spaziano dalla salute al benessere, fino alla trasformazione dei media digitali.

Salute, biotech e benessere aprono la giornata

La mattinata si è aperta nell'Arena Italia con le sessioni di pitch dedicate alla salute e alle scienze della vita. Sul palco le startup **Icarus**, **Limbico**, **Myndoor**, **Nextsense**, **Rea Space**, **Salute360** e **Uptivo**, impegnate nello sviluppo di tecnologie per il benessere e il biotech. Ospite della sessione la startup svizzera **Neurosoft Bio**, a conferma della consolidata collaborazione europea tra imprese innovative che caratterizza il CES.

Lifestyle, sport e intrattenimento parlano AI e sensori

Il programma è proseguito con una seconda sessione dedicata a lifestyle, sport e intrattenimento. Protagoniste **Beep**, **Cybertec**, **Fortitudo Diamonds**, **Ginga**, **Go-Oz** e **Volumio**, che hanno mostrato come intelligenza artificiale e sensoristica stiano ridefinendo l'esperienza quotidiana e le performance sportive. Ospite internazionale la startup croata **Gym3000.com**.

Cybersecurity: l'AI come arma preventiva

A chiudere la mattinata, il talk organizzato da **bitCorp**, società specializzata in soluzioni di cybersecurity adattive basate su tecnologia di AI proprietaria. L'azienda integra capacità offensive e di intelligence per anticipare l'evoluzione delle minacce informatiche, puntando su sistemi in grado di aggiornarsi rapidamente.

Dalla ricerca all'impresa: il nodo accademia-business

Nel pomeriggio l'attenzione si è spostata sul collegamento tra ricerca e mercato con un panel ospitato da **Area Science Park**. Al centro del dibattito, il tema della trasformazione della ricerca scientifica in imprese investibili. Al talk hanno partecipato **Fabrizio Rovatti**, dirigente tecnologo dell'ente, insieme ai giornalisti tech **Vittorio Manti** e **Giancarlo Calzetta**, affrontando il ruolo di infrastrutture e strumenti finanziari dedicati nei domini tecnologici complessi.

Marketing e media: nove startup riscrivono le regole

L'ultima sessione tematica della giornata è stata dedicata alle innovazioni nel marketing e nei media digitali. In Arena si sono alternate **Audioboost**, **Vidoser**, **Fred**, **IdolMatch**, **Lookalike**, **MIr**, **NextRender**, **PopulaRise** e **Wink Suite**, realtà che stanno ridefinendo la creazione di contenuti e i modelli di comunicazione.

Energia green e irrigazione intelligente

Le innovazioni presentate coprono un ampio spettro: dalla gestione dell'energia green con community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio, fino ai materiali per l'irrigazione intelligente. Nel futuro del lavoro emergono AI career coach, blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato.

In ambito sicurezza e health trovano spazio airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per

carichi pesanti e riabilitazione, wearable per il monitoraggio dello stato psicologico, sistemi di navigazione sanitaria basati su AI, sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'intelligenza artificiale entra anche nella finanza personale e nel calcio, mentre suole sensorizzate aprono nuove applicazioni nella realtà virtuale. Non mancano soluzioni per il marketing digitale, piattaforme per creator, tool text-to-audio e tecnologie per la smart factory, dai sensori avanzati ai bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è ospitato nell'Eureka Park, l'area del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali. L'Italia schiera 51 startup provenienti da **13 regioni**, con le delegazioni più numerose da Lazio e Lombardia, seguite da Veneto e Puglia. Presenze anche da Sicilia, Sardegna, Campania, Molise, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Toscana. La **Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia** partecipa sia con startup sia in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con **Area Science Park**, che nelle settimane precedenti ha organizzato l'academy formativa per preparare le startup a massimizzare le opportunità di business e visibilità al CES. Presente anche **Innovit**, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, insieme a partner come **Wmf – WeMakeFuture**, fiera internazionale certificata su AI, tech e digital.

Automotive e mobilità autonoma nella West Hall

L'Italia è presente al CES 2026 anche nella **West Hall** del Las Vegas Convention Center, area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio Ice di Chicago con **Anfia**, **Politecnico di Milano**, **Stellantis** ed **Eldor**, presenta tecnologie italiane avanzate per l'elettronica di bordo e la mobilità connessa e autonoma.

Protagonista una **Fiat 500e a guida autonoma**, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano. Accanto, Eldor espone soluzioni per la riduzione della CO2 e l'elettrificazione dei veicoli, dalla centralina Ecu alla bobina di accensione, fino alla presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

Ricevi notizie ogni giorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

DIRETTORE: FILIPPO ASTONE -
CONTATTACI

VENERDÌ 9 GENNAIO 2026,
11:35

INDUSTRIA ITALIANA

FABBRICHE, TECNOLOGIE ABILITANTI, B2B TECH ED ENERGIA PER FAR CRESCERE LE IMPRESE

ECONOMIA
ITALIANA
& TREND

AZIENDE
INDUSTRIALI

DIGITALE,
ICT, IA

AUTOMAZIONE,
ROBOT,
MACHINERY

ENERGIA &
INDUSTRIA

CHI
SIAMO



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

DIGITALE, ICT, IA

Ces 2026 (6–9 gennaio): scienze della vita e AI guidano l'innovazione italiana con 51 start-up deep-tech

Al Padiglione Italia, organizzato da Ice-Agenzia, sono esposte innovazioni che vanno dall'energia green alla ricarica wireless laser e al monitoraggio intelligente delle infrastrutture

9 Gennaio 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



Al Ces 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica.

La capacità di trasformare la ricerca scientifica d'eccellenza in soluzioni industriali e prodotti pronti per il mercato internazionale. È questa la fotografia della terza giornata del padiglione italiano al Ces di Las Vegas, organizzato dall'Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. All'interno dell'Eureka Park, le **51 start-up della missione nazionale presidiano i confini della tecnologia più avanzata**, mettendo in mostra soluzioni in settori ad alta strategicità che spaziano dalla salute al benessere, fino alla trasformazione dei media digitali.

La mattinata si è aperta nell'Arena Italia con le sessioni di pitch focalizzate sul settore della salute e delle scienze della vita. Hanno presentato le proprie tecnologie rivolte al benessere e al biotech le star-tup **Icarus, Limbico, Myndoor, Nextsense, REA Space, Salute360 e Uptivo**. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup svizzera **Neurosoft Bio** – iniziativa che prosegue una lunga tradizione di scambio e cooperazione tra le imprese innovative europee al Ces.

La forza dell'unione

Un controller. Una rete. Un software.

Massima libertà di innovare.

#MakeItIntegrated

- Controllo
- Movimento
- Sicurezza
- Visione
- Sensori
- Robotica
- Visualizzazione
- Networking

OMRON



Il programma è proseguito con una seconda sessione dedicata alle soluzioni innovative per il lifestyle, lo sport e l'intrattenimento. Protagoniste sul palco sono state le startup **Beep**, **Cybertec**, **Fortitudo Diamonds**, **Ginga**, **Go-Oz** e **Volumio**, che hanno mostrato come l'intelligenza artificiale e la sensoristica possano arricchire l'esperienza quotidiana e le prestazioni sportive. Alla sessione ha partecipato come ospite la startup croata **Gym3000.com**. A chiudere la mattinata il talk organizzato da **bitCorp**, società che integra una avanzata capacità offensiva e di intelligence a tecnologia di AI proprietaria fornendo soluzioni di cybersecurity adattive, progettate per aggiornarsi rapidamente e anticipare l'evoluzione delle moderne minacce informatiche.

Nel pomeriggio, il focus si è spostato sul legame tra accademia e business con un panel ospitato dall'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**. Nel corso del talk, a cui hanno partecipato il dirigente tecnologo dell'ente Fabrizio Rovatti assieme ai giornalisti tech Vittorio Manti e Giancarlo Calzetta, si è parlato di come trasformare la ricerca scientifica in imprese investibili, supportando le start-up in domini tecnologici complessi attraverso infrastrutture e strumenti di investimento dedicati.

L'ultima sessione tematica della giornata è stata dedicata alle innovazioni nel campo del marketing e dei media. In Arena si sono alternate nove realtà che stanno riscrivendo le regole della creazione di contenuti e della comunicazione: **Audioboo**, **Vidoser**, **Fred**, **IdolMatch**, **Lookalike**, **MLR**, **NextRender**, **PopulaRise** e **Wink Suite**

L'Italia al Ces 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del **Padiglione Italia** al Ces 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', **blockchain** per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. **L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR.** Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del Ces dedicata alle start-up e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al Ces di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al Ces in termini di opportunità di business e visibilità. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come Wmf (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto.

Al Ces 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio Ice di Chicago in collaborazione con Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina Ecu, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

eng

Digital Jump. Real Impact.

Trasforma il tuo business con l'Agentic AI di Eng.

SCOPRI DI PIÙ



eng

Digital Jump. Real Impact.

Trasforma il tuo business con l'Agentic AI di Eng.

SCOPRI DI PIÙ

Periodico sulle tendenze dell'Economia

FORUM

MAGAZINE

LA REDAZIONE

CHI SIAMO

CONTATTI



Unisciti al club

Accedi

Edizioni

Economia

Business

I protagonisti

Innovazione e Tecnologie

Start up

Altro

Opportunità

Home » Senza categoria » La tecnologia Made in Italy protagonista al CES

FIERE E INIZIATIVE

OPPORTUNITÀ

La tecnologia Made in Italy protagonista al CES

ITALIA

| 09/01/2026



#Dal mondo #Innovazione #Made in Italy



LA REDAZIONE

La tecnologia made in Italy protagonista al CES apre il padiglione italiano a Las Vegas con 51 startup che costruiscono il futuro

Non solo una vetrina tecnologica, ma un **ecosistema dinamico che proietta il valore della tradizione italiana verso le nuove frontiere dell'innovazione globale**. Si è aperta ufficialmente la partecipazione dell'Italia al **CES di Las Vegas**, la più importante manifestazione tech al mondo. Al centro della missione coordinata dall'**ICE-Agenzia** per la **promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** una delegazione di più di **60 organizzazioni** tra enti di ricerca, acceleratori di innovazione, attori istituzionali, cluster regionali e startup innovative provenienti da **13 regioni** che testimoniano la maturità di un comparto capace di presidiare settori strategici: dall'intelligenza artificiale applicata alla salute e all'industria, fino ai nuovi modelli di mobilità sostenibile e alle tecnologie per l'energia pulita.

L'Arena Italia è il fulcro della presenza italiana al CES: un'area dedicata progettata per ospitare panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Le attività nell'Arena hanno preso ufficialmente il via con il taglio del nastro, a cui hanno presenziato il presidente di Agenzia ICE **Matteo Zoppas**, assieme a **Kinsey Fabrizio**, presidente della **Consumer Technology Association** (che organizza il CES), alla Console Generale d'Italia a Los Angeles **Raffaella Valentini** e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles **Giosafat Riganò**.

Dichiara **Matteo Zoppas**, presidente di Agenzia ICE: «Come parte del Sistema Paese, braccio operativo del Governo ed in coordinamento con la diplomazia italiana, siamo orgogliosi di guidare per il nono anno consecutivo la partecipazione istituzionale italiana al CES di Las Vegas, il più importante appuntamento mondiale dedicato alla tecnologia e all'innovazione. Con **141.000 partecipanti** provenienti da tutto il mondo e oltre **4.500 espositori**, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare l'eccellenza del nostro ecosistema innovativo. Quest'anno l'ICE porta a Las Vegas **51 startup italiane** selezionate da **13 regioni** che incarnano perfettamente la **capacità distintiva dell'innovazione italiana**: sviluppare tecnologie concrete, innovative, applicabili ai prodotti, alla componentistica ed ai processi industriali e capaci di generare quel distinguo che consente ai Nostri prodotti di essere preferiti alla concorrenza. Dalle soluzioni di **monitoraggio predittivo** per infrastrutture critiche ai sistemi intelligenti per l'**agricoltura sostenibile**, dai dispositivi **wearable potenziati** dall'intelligenza artificiale alle tecnologie avanzate per la **sicurezza e il benessere**, le nostre startup dimostrano come l'Italia sappia coniugare tradizione manifatturiera e visione tecnologica. Vi sono tuttavia **sfide importanti** che si palesano al CES, rispetto alle quali l'Italia e l'Europa non si possono permettere di arretrare, due tra tante la **sfida della guida autonoma** che in USA e Asia è già realtà, e gli **umanoidi**, che avranno anch'essi un impatto sulla vita quotidiana. L'interscambio hi-tech tra Italia e Stati Uniti ha raggiunto 10,23 miliardi di dollari nel 2024, con una crescita straordinaria del 53,8% rispetto all'anno precedente. L'Italia nel 2024 ha esportato oltre 3 miliardi di elettronica di consumo, con una crescita di oltre 17 punti percentuali rispetto all'anno precedente e gli USA con 209 milioni in crescita del 7,6%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

rispetto al 2023 rappresentano il quarto mercato di destinazione. Un andamento positivo che si conferma anche nei primi nove mesi del 2025 quando le esportazioni italiane di elettronica di consumo verso gli Usa sono state di quasi 176 milioni (+23,6 % vs gen-sett 2024). Settori come biotecnologie, life science e aerospace registrano aumenti a tre cifre, testimoniando la competitività delle nostre soluzioni nei segmenti più avanzati. Con oltre 15.000 startup e PMI innovative attive sul territorio nazionale e investimenti hi-tech in crescita, l'Italia si conferma un riferimento dell'innovazione. Il nostro impegno è continuare a creare opportunità concrete di business e visibilità internazionale per le eccellenze italiane, contribuendo a rafforzare i 76,7 miliardi di euro di investimenti diretti italiani negli Stati Uniti e un valore di export complessivo del Made in Italy di 64 miliardi di euro (+7,9% vs gen-nov 2024) consolidando un ponte strategico tra i due Paesi».

Subito dopo l'opening del padiglione il tradizionale «Spritz & Pitch», un evento di networking che ha favorito l'incontro tra gli stakeholder internazionali e le startup del padiglione.

A dare il via ai panel del pomeriggio una conversazione con Stéphane Ouaki, capo-dipartimento dell'European Innovation Council (EIC), che ha illustrato gli strumenti di finanziamento e i programmi di accelerazione dell'UE per le aziende tech che puntano ai mercati globali. Assieme a Ouaki anche Alessandro Liani, CEO di Videosystems, startup italiana presente al CES proprio all'interno del padiglione organizzato dall'EIC.

A seguire un approfondimento sulla transizione verso sistemi energetici puliti e nuovi modelli di mobilità, che ha visto confrontarsi Francesco Cupertino, già rettore del Politecnico di Bari e presidente di Fondazione NEST, e Marco Ferrari (CEO di Eltech).

Subito dopo, un panel moderato da Grace Park, CEO di Nuleep, è stato dedicato alle leadership femminile nel tech, con l'intervento introduttivo del CTO dello Stato delle Hawaii Iqbal Khowaja, e la partecipazione di numerose founder e manager delle startup italiane al CES, in un dibattito focalizzato sul superamento dei pregiudizi di genere nei dati e nell'intelligenza artificiale e le strategie di crescita negli ecosistemi internazionali.

Il pomeriggio è proseguito con un focus sulla Regione Friuli Venezia Giulia, primo territorio italiano classificato come "Strong Innovator" dalla Commissione Europea. Con la partecipazione di Lydia Alessio-Verni, direttrice generale di Select Friuli Venezia Giulia, Fabrizio Rovatti, dirigente tecnologo di Area Science Park, Annalisa Paravano, CEO Idrotermica Buttrio e vice-presidente di Confindustria Udine, e Diego Bravar, presidente di Biovalley Investments Partner e vice-presidente di Confindustria Alto Adriatico, assieme alle startup del territorio presenti al CES – Apprendo e EMC Gems – l'incontro ha approfondito le opportunità di investimento nel territorio e i servizi di supporto offerti dall'agenzia Select Friuli Venezia Giulia per lo sviluppo di progetti innovativi in settori come l'AI e il quantum computing.

A chiudere la giornata un talk organizzato dai desk di attrazione investimenti (FDI) di New York e Los Angeles/San Francisco di Agenzia ICE, con i rispettivi responsabili Sebastiano Peluso e Marco Mavilla.

L'Italia al CES 2026

Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 spaziano dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', *blockchain* per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e *cloud* per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool *text-to-audio*, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici.

Il Padiglione Italia è collocato nell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia schiera 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose arrivano da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud – Sicilia, Sardegna, Campania, Molise – e dal Nord e Centro – Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia partecipa alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale.

Prosegue la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità.

Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco, e bitCorp. La delegazione è inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B.

Al CES 2026 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, presenta le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor espone una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di

accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici.

ITALIA
ECONOMY

**DISEGNARE
IL FUTURO**

Forum Innovazione

ROADSHOW

LE TAPPE DEL 2025

LAZIO - EMILIA-ROMAGNA - TOSCANA

CAMPANIA - VENETO - PIEMONTE - LOMBARDIA

Le grandi sfide dell'innovazione

CONDIVIDI SU:



La Redazione

Leggi anche

BANDI E FINANZA AGEVOLATA

OPPORTUNITÀ

ITALIA

| 23/12/2025

Climate-Neutral Cities, parte il finanziamento del MASE

BANDI E FINANZA AGEVOLATA

OPPORTUNITÀ

ITALIA

| 19/12/2025

Bandi a Cascata PNRR

FIERE E INIZIATIVE

OPPORTUNITÀ

ITALIA

| 15/12/2025

Artigiano in Fiera chiude la sua 30esima edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Home / Eventi auto / CES Las Vegas 2026: le novità auto e nuove tecnologiche per l'automotive

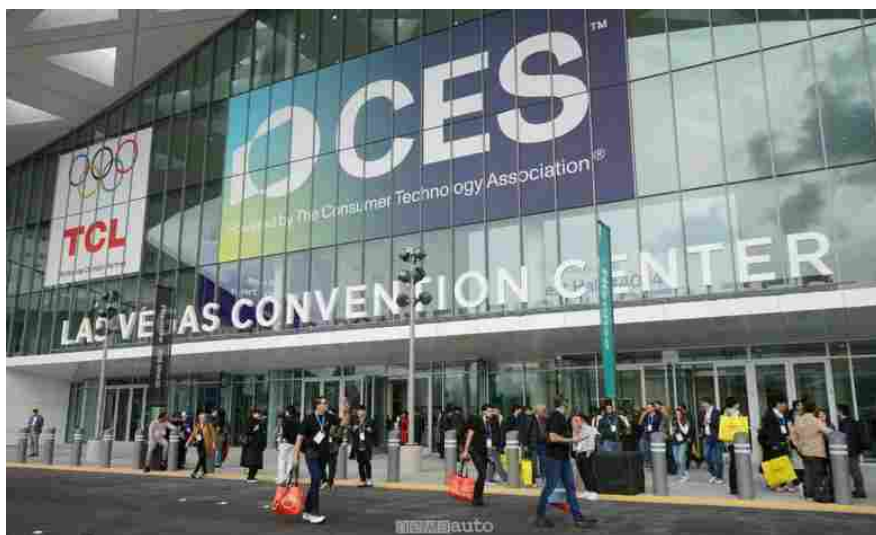
[Eventi auto](#) [Notizie auto](#) [Saloni](#)

CES Las Vegas 2026: le novità auto e nuove tecnologiche per l'automotive

Al CES Las Vegas 2026 tante le novità tecnologiche, innovazioni hi-tech anche dal mondo dell'auto e tutti i prodotti presentati dai principali brand internazionali.

Vincenzo Bajardi 26 minuti fa

2 Minuti di Lettura



Il 9 gennaio 2026 si conclude a Las Vegas il CES (Consumer

Electronics Show), una variegata fiera con un giro d'affari intorno ai 505 miliardi di dollari. L'edizione 2026, la numero 59, è un appuntamento tecnologico che ha messo in risalto i notevoli progressi dell'intelligenza artificiale, con la presenza di 140.000 partecipanti provenienti da 160 Paesi e oltre 5.000 espositori.

Un palcoscenico dove l'innovazione prende vita, tra il lancio di prodotti "da mille e una notte", un festival di personal computer, console da gioco, schermi ad alta definizione e smartphone. Una vera vetrina tecnologica, un ecosistema dinamico. In Nevada sono stati svelati centinaia di prodotti che arriveranno sul mercato nei primi mesi dell'anno.

Arena Italia e le startup italiane al CES 2026

Al CES 2026 c'è anche un Padiglione Italia, che ospita panel tematici, dibattiti e sessioni di pitching con la presenza di Agenzia ICE, Matteo Zoppas, assieme a Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association, e della [Console Generale d'Italia a Los Angeles](#), Raffaella Valentini.



Il CES (Consumer Electronics Show) si è svolto dal 6 al 9 gennaio 2026 al Las Vegas Convention Center

L'ICE ha portato 51 startup italiane, con un interscambio hi-tech tra Italia e USA che negli ultimi due anni ha raggiunto 10,75 miliardi di dollari. Le innovazioni in evidenza hanno riguardato: gestione dell'energia green, airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti, wearable per lo stato psicologico, sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. Le delegazioni più numerose sono arrivate da Lazio e Lombardia.

Nuove tecnologie al CES 2026 e tecnologie per l'automotive

Spazio anche all'industria automobilistica, in collaborazione con ANFIA, Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor. Ha suscitato curiosità una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver.

BMW ha attirato attenzione con il cockpit AI a bordo del primo modello della Neue Klasse e con il SUV elettrico iX3.



Sony Afeela SUV Concept al CES di Las Vegas 2026

Sony Honda Mobility ha presentato Afeela 1 e un'auto elettrica, mentre Bosch ha firmato un cockpit con assistente vocale proattivo e integrazione Microsoft 365, trasformando l'auto in un partner digitale in grado di anticipare i desideri del guidatore. Hyundai Mobis ha mostrato un sistema olografico che trasforma il parabrezza in interfaccia digitale con immagini a colori.

Innovazioni robotiche e wearable

Al CES 2026 non sono mancati robot, occhiali intelligenti e dispositivi per la salute:

- HOVERAir ACQUA, prima camera auto-volante completamente impermeabile;
- Antigravity A1, primo drone 8K 360 al mondo;
- Robot da tavolo per la riabilitazione motoria post-ictus;
- Esoscheletri per bambini con disturbi neurologici;
- Tute robotiche in tessuto;
- Bagni smart, poltrone wellness, letti intelligenti;
- Cucine con fotocamera che riconosce gli alimenti;

- Occhiali adattivi che modulano la luce;
- Tecnologie che trasformano la lettura in un'esperienza immersiva

Informatica ed elettronica di consumo

Tra i protagonisti dell'elettronica:

- Samsung: The First Look con CEO Roh, linee TV con micro RGB da 55 a 155 pollici, altoparlanti Music Studio 5 e 7, integrazione con Google Foto;
- LG: Innovation in Tune with You, primo TV micro RGB, Sound Suite modulare con Dolby Atmos;
- Intel: processori Core Ultra Serie 3, chip Panther Lake, serie Ryzen 9000 G;
- AMD Mobility: auto elettrica smart;
- Nvidia: AI applicata alla multimedialità con Jensen Huang;
- 3M: Ask3M, assistente AI per ingegneri e progettisti, Digital Materials Hub ampliato;

CES: un futuro tecnologico sempre più vicino

Il CES 2026 conferma la sua reputazione come evento all'avanguardia in ogni settore: dalle auto intelligenti che diventano uffici mobili, ai robot domestici, agli esoscheletri e wearable per la salute, fino a televisori e sistemi audio integrati con AI. Una fiera che anticipa il futuro, tra innovazione tecnologica, business internazionale e invenzioni da "mille e una notte".

Leggi anche:

- Tutte le [news sulla tecnologia in auto](#)
- Aggiornamenti su [EVENTI MOTORI](#)

[#Eventi motori](#)[#Las Vegas](#)[CHI SIAMO](#)[CONTATTI](#)[NEWSLETTER](#)[PRIVACY](#)

Newsauto.it - Testata Giornalistica Telematica registrata presso il Tribunale di Roma il 25/01/2018 con il n° 10

Direttore Responsabile Ing. Giovanni Mancini

Tecnologia, si chiude la missione italiana al CES di Las Vegas

MILANO (ITALPRESS) - Si conclude la missione italiana al CES di Las Vegas, la più grande manifestazione fieristica al mondo dedicata alla tecnologia. Il padiglione italiano, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, chiude l'edizione 2026 contando centinaia di incontri profilati tra le 51 startup della delegazione e stakeholder, investitori e partner internazionali. L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia si è aperta con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione hanno avuto a disposizione un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a una platea di investitori e partner. L'evento ha offerto una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. A seguire la consegna degli "AI For Future Startup Awards" iniziativa di WMF - We Make Future: oltre 20.000€ il valore dei premi consegnati alle migliori startup italiane presenti al CES e in sfida in 7 categorie chiave dell'innovazione che spaziano dall'energia e mobilità intelligente alla salute, dal manifatturiero avanzato al marketing, dai media alle smart city e al futuro del lavoro. Le startup vincitrici avranno l'opportunità di far crescere il proprio business a livello internazionale, grazie all'incontro con investitori da tutto il mondo e a un percorso che unisce visibilità, networking strategico e sviluppo commerciale nell'ecosistema WMF, attivo in Europa, Stati Uniti e Medio Oriente. Sono intervenuti Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e Ideatore di WMF, e Andrea Dragotta, Head of Development di Search On Media Group. Sotto il claim "Inspired by legacy, designed by vision" la partecipazione nazionale ha messo a confronto l'ecosistema dell'innovazione italiano con i principali attori globali, presidiando per quattro giorni i padiglioni dell'Eureka Park. Una missione che ha sottolineato la strategicità di soluzioni nate per rispondere a sfide globali, dove l'intelligenza artificiale agisce come motore di trasformazione capace di ridefinire i paradigmi produttivi e creativi. La concretezza tecnologica delle startup italiane si è manifestata in comparti determinanti per il futuro: dai sistemi deep tech per la gestione dell'energia green e il monitoraggio di infrastrutture critiche alle innovazioni nelle scienze della vita, con soluzioni che integrano AI e sensoristica avanzata per la navigazione sanitaria e la sicurezza dei lavoratori. Un perimetro d'azione che ha incluso lo sviluppo della smart factory, attraverso l'impiego di bracci robotici ed elettronica di bordo progettata per l'efficientamento dei processi industriali e la mobilità connessa. Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 hanno spaziato dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI 'career coach', blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici. Il Padiglione Italia ha rappresentato uno dei principali punti di interesse dell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia ha schierato 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose sono arrivate da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud - Sicilia, Sardegna, Campania, Molise - e dal Nord e Centro - Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha partecipato alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale. È proseguita anche per questa edizione la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è stata inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B. Al CES 2026 l'Italia è stata presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con



ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, ha presentato le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è stata protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor ha esposto una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici. - foto ufficio stampa Blum Vision - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Il presidente dell'Ice dopo il Ces a Las Vegas: «Qui un sistema virtuoso tra imprese, università e centri di ricerca»

Innovazione, Zoppas spinge il Nord Est «Lombardia e Emilia corrono di più»

L'INTERVISTA

Riccardo Sandre

«**I**l Nord Est rimane un motore di innovazione del Paese e del continente, ma sotto alcuni aspetti tecnologici si ha l'impressione che Lombardia ed Emilia Romagna corrano più veloci». A dirlo il presidente dell'Ice, l'Istituto per il Commercio Estero, Matteo Zoppas, che ragiona sull'ottimo successo dell'Italia alla cinquantanovesima edizione del Ces di Las Vegas negli Usa. La più grande fiera internazionale delle nuove tecnologie che ha visto proprio l'Italia, tra i suoi principali protagonisti. Un evento che ha accolto oltre 141.000 partecipanti, di cui oltre 57.000 internazionali e 4.500 espositori, di cui 1.400 startup. Grazie allo spazio dedicato all'Italia organizzato dall'Ice hanno potuto partecipare all'evento anche 51 startup italiane: 17 erano lombarde, 9 del Lazio, 7 le pugliesi e 8 dal Nordest (5 le venete, 2 quelle provenienti dal Friuli Venezia Giulia e 1 dal Trentino Alto Adige).

Il Nord Est continua ad esse-

re una delle prime regioni in Italia anche in termini di innovazione e tuttavia non calca più il podio. Stiamo perdendo colpi?

«Non credo proprio, anzi. Se sotto alcuni aspetti, come quelli relativi agli investimenti in data center e nell'applicazione di nuove tecnologie alla produzione, si può avere l'impressione che Lombardia ed Emilia Romagna viaggino molto velocemente, il Nord Est può contare su un sistema virtuoso di imprese di prim'ordine, università e centri di ricerca che ci può mettere nelle condizioni di dare quell'accelerazione, necessaria, allo sviluppo e all'integrazione dell'Italia nell'innovazione di processo e di prodotto».

In un mondo così complesso, ha ancora senso presentare il meglio della propria proposta tecnologica in un Paese come gli Stati Uniti?

«Il Ces non è solo una vetrina per il mercato statunitense, che per altro resta tra i più interessanti e ricettivi, quanto piuttosto un evento globale in cui le principali imprese tecnologiche del mondo scelgono di presentare i loro nuovi prodotti e discutere sulle direttrici dello sviluppo dei prossimi an-

ni. Non esserci sarebbe miope sia dal punto di vista della proposta tecnologica che da quello della comprensione dei trend globali. In questo senso siamo orgogliosi di osservare che l'Italia, dopo la Corea del Sud, è stata la nazione europea che ha avuto la presenza più massiccia all'evento».

Quali sono stati i principali trend tecnologici di cui si è parlato al Ces 2026?

«I macro trend di quest'anno sono stati la robotica e l'Intelligenza artificiale: la prima sta facendo passi da gigante. Le soluzioni presentate sono sempre meno assistite, più autonome e versatili. I robot umanoidi vengono proposti per impieghi sulle linee produttive delle imprese ma anche per l'uso domestico, in cucina e nella gestione della casa con una flessibilità incredibile. Molto più evoluta e ormai pervasiva è invece l'Intelligenza artificiale, vero comune denominatore di quasi tutti i progetti presentati: dal software per la gestione aziendale fino all'integrazione con i prodotti di consumo quotidiano, passando dall'innovazione dei processi produttivi, della gestione di ordini e burocrazia e fino alle tecnologie per la guida autonoma».

Proprio allo stand italiano al Ces di Las Vegas come Ice, e insieme ad Anfia, avete presentato una 500e a guida autonoma equipaggiata con la tecnologia del gruppo Aida (Artificial Intelligence Driving Autonomous) del Politecnico di Milano. Ha avuto successo?

«Certo! È forse il meglio che si può fare considerato l'investimento e le normative presenti in Ue. Nel frattempo però, proprio arrivando a Las Vegas in auto, siamo stati superati da veicoli a guida autonoma a marchio Waymo e Zoox (quest'ultima addirittura senza volante) non solo perfettamente funzionanti e attivi sulle strade pubbliche ma anche molto performativi in termini di abilità alla guida. Non amo essere provocatorio ma mi conceda una considerazione: l'intelligenza artificiale è più facile da applicare di quanto si pensi, soprattutto per le aziende, ma se non se ne coglie l'opportunità, il rischio è quello di vedere il divario tecnologico crescere in maniera esponenziale. Il nostro obiettivo, grazie al supporto del governo e della Farnesina, è di superare i 700 miliardi di euro di export italiano nel mondo ma per farlo dobbiamo stare al passo». —



MATTEO ZOPPAS
PRESIDENTE DELL'ISTITUTO
PER IL COMMERCIO ESTERO



Un'immagine del Ces che si è svolto a Las Vegas



Il presidente dell'Ice dopo il Ces a Las Vegas: «Qui un sistema virtuoso tra imprese, università e centri di ricerca»

Innovazione, Zoppas spinge il Nord Est «Lombardia e Emilia corrono di più»

INTERVISTA

Riccardo Sandre

«Il Nord Est rimane un motore di innovazione del Paese e del continente, ma sotto alcuni aspetti tecnologici si ha l'impressione che Lombardia ed Emilia Romagna corrano più veloci». A dirlo il presidente dell'Ice, l'Istituto per il Commercio Estero, Matteo Zoppas, che ragiona sull'ottimo successo dell'Italia alla cinquantanovesima edizione del Ces di Las Vegas negli Usa. La più grande fiera internazionale delle nuove tecnologie che ha visto proprio l'Italia, tra i suoi principali protagonisti. Un evento che ha accolto oltre 141.000 partecipanti, di cui oltre 57.000 internazionali e 4.500 espositori, di cui 1.400 startup. Grazie allo spazio dedicato all'Italia organizzato dall'Ice hanno potuto partecipare all'evento anche 51 startup italiane: 17 erano lombarde, 9 del Lazio, 7 le pugliesi e 8 dal Nordest (5 le venete, 2 quelle provenienti dal Friuli Venezia Giulia e 1 dal Trentino Alto Adige).

Il Nord Est continua ad essere una delle prime regioni in Italia anche in termini di innovazione e tuttavia non calca più il podio. Stiamo perdendo colpi?

«Non credo proprio, anzi. Se sotto alcuni aspetti, come quelli relativi agli investimenti in data center e nell'applicazione di nuove tecnologie alla produzione, si può avere l'impressione che Lombardia ed Emilia Romagna viaggino molto velocemente, il Nord Est può contare su un sistema virtuoso di imprese di prim'ordine, università e centri di ricerca che ci può mettere nelle condizioni di dare quell'accelerazione, necessaria, allo sviluppo e all'integrazione dell'Italia nell'innovazione di pro-

cesso e di prodotto».

In un mondo così complesso, ha ancora senso presentare il meglio della propria proposta tecnologica in un Paese come gli Stati Uniti?

«Il Ces non è solo una vetrina per il mercato statunitense, che per altro resta tra i più interessanti e ricettivi, quanto piuttosto un evento globale in cui le principali imprese tecnologiche del mondo scelgono di presentare i loro nuovi prodotti e discutere sulle direttrici dello sviluppo dei prossimi anni. Non esserci sarebbe miope sia dal punto di vista della proposta tecnologica che da quello della comprensione dei trend globali. In questo senso siamo orgogliosi di osservare che l'Italia, dopo la Corea del Sud, è stata la nazione europea che ha avuto la presenza più massiccia all'evento».

Quali sono stati i principali trend tecnologici di cui si è parlato al Ces 2026?

«Il macro trend di quest'anno sono stati la robotica e l'Intelligenza artificiale: la prima sta facendo passi da gigante. Le soluzioni presentate sono sempre meno assistite, più autonome e versatili. I robot umanoidi vengono proposti per impieghi sulle linee produttive delle imprese ma anche per l'uso domestico, in cucina e nella gestione della casa con una flessibilità incredibile. Molto più evoluta e ormai pervasiva è invece l'Intelligenza artificiale, vero comune denominatore di quasi tutti i progetti presentati: dal software per la gestione aziendale fino all'integrazione con i prodotti di consumo quotidiano, passando dall'innovazione dei processi produttivi, della gestione di ordini e burocrazia e fino alle tecnologie per la guida autonoma».

Proprio allo stand italiano al Ces di Las Vegas come Ice, e insieme ad Anfia, avete presentato una 500e a guida autonoma equipaggiata con la

tecnologia del gruppo Aida (Artificial Intelligence Driving Autonomous) del Politecnico di Milano. Ha avuto successo?

«Certo! È forse il meglio che si può fare considerato l'investimento e le normative presenti in Ue. Nel frattempo però, proprio arrivando a Las Vegas in auto, siamo stati superati da veicoli a guida autonoma a marchio Waymo e Zoox (quest'ultima addirittura senza volante) non solo perfettamente funzionanti e attivi sulle strade pubbliche ma anche molto performativi in termini di abilità alla guida. Non amo essere provocatorio ma mi conceda una considerazione: l'intelligenza artificiale è più facile da applicare di quanto si pensi, soprattutto per le aziende, ma se non se ne coglie l'opportunità, il rischio è quello di vedere il divario tecnologico crescere in maniera esponenziale. Il nostro obiettivo, grazie al supporto del governo e della Farnesina, è di superare i 700 miliardi di euro di export italiano nel mondo ma per farlo dobbiamo stare al passo». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849-IT073K



MATTEO ZOPPAS
PRESIDENTE DELL'ISTITUTO
PER IL COMMERCIO ESTERO



Un'immagine del Ces che si è svolto a Las Vegas

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089849-11073K

Tecnologia, si chiude la missione italiana al CES di Las Vegas

MILANO (ITALPRESS) Si conclude la missione italiana al CES di Las Vegas, la più grande manifestazione fieristica al mondo dedicata alla tecnologia. Il padiglione italiano, organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, chiude l'edizione 2026 contando centinaia di incontri profilati tra le 51 startup della delegazione e stakeholder, investitori e partner internazionali. L'ultima giornata di appuntamenti in Arena Italia si è aperta con l'Italian Startup Carousel, una vetrina ad alto ritmo in cui tutte le 51 startup del padiglione hanno avuto a disposizione un minuto ciascuna per presentare la propria tecnologia a una platea di investitori e partner. L'evento ha offerto una panoramica completa dell'innovazione Made in Italy presente al CES 2026. A seguire la consegna degli AI For Future Startup Awards iniziativa di WMF We Make Future: oltre 20.000€ il valore dei premi consegnati alle migliori startup italiane presenti al CES e in sfida in 7 categorie chiave dell'innovazione che spaziano dall'energia e mobilità intelligente alla salute, dal manifatturiero avanzato al marketing, dai media alle smart city e al futuro del lavoro. Le startup vincitrici avranno l'opportunità di far crescere il proprio business a livello internazionale, grazie all'incontro con investitori da tutto il mondo e a un percorso che unisce visibilità, networking strategico e sviluppo commerciale nell'ecosistema WMF, attivo in Europa, Stati Uniti e Medio Oriente. Sono intervenuti Cosmano Lombardo, Founder e CEO di Search On Media Group e Ideatore di WMF, e Andrea Dragotta, Head of Development di Search On Media Group. Sotto il claim Inspired by legacy, designed by vision la partecipazione nazionale ha messo a confronto l'ecosistema dell'innovazione italiano con i principali attori globali, presidiando per quattro giorni i padiglioni dell'Eureka Park. Una missione che ha sottolineato la strategicità di soluzioni nate per rispondere a sfide globali, dove l'intelligenza artificiale agisce come motore di trasformazione capace di ridefinire i paradigmi produttivi e creativi. La concretezza tecnologica delle startup italiane si è manifestata in comparti determinanti per il futuro: dai sistemi deep tech per la gestione dell'energia green e il monitoraggio di infrastrutture critiche alle innovazioni nelle scienze della vita, con soluzioni che integrano AI e sensoristica avanzata per la navigazione sanitaria e la sicurezza dei lavoratori. Un perimetro d'azione che ha incluso lo sviluppo della smart factory, attraverso l'impiego di bracci robotici ed elettronica di bordo progettata per l'efficientamento dei processi industriali e la mobilità connessa. Le innovazioni in mostra all'interno del Padiglione Italia al CES 2026 hanno spaziato dalla gestione dell'energia green tramite community management e ricarica wireless laser, al monitoraggio di infrastrutture e aree a rischio frane o materiali per l'irrigazione intelligente. Il futuro del lavoro vede protagonisti AI career coach, blockchain per la certificazione di documenti e filiere, software per l'autenticità dei media e cloud per il calcolo avanzato. In ambito sicurezza e health, l'offerta include airbag indossabili contro le cadute, esoscheletri per carichi pesanti o riabilitazione, wearable per lo stato psicologico e sistemi AI di navigazione sanitaria, oltre a sensori per la sonnolenza e selle moto a vibrazione. L'AI supporta anche la finanza personale e il calcio, mentre suole sensorizzate abilitano la navigazione in VR. Infine, l'innovazione tocca il marketing con piattaforme per creator e tool text-to-audio, fino alla smart factory con sensori avanzati, soluzioni plug-and-play per il risparmio energetico e bracci robotici elettrostatici. Il Padiglione Italia ha rappresentato uno dei principali punti di interesse dell'Eureka Park, la sezione del CES dedicata alle startup e ai raggruppamenti nazionali promossi dai diversi Paesi insieme alle rispettive organizzazioni a supporto dell'imprenditorialità innovativa. Per questa edizione l'Italia ha schierato 51 startup provenienti da 13 regioni: le delegazioni più numerose sono arrivate da Lazio e Lombardia, con una forte presenza anche da Veneto e Puglia. Partecipano inoltre realtà dal Sud Sicilia, Sardegna, Campania, Molise e dal Nord e Centro Piemonte, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna, Toscana. La Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha partecipato alla missione, oltre che con le sue startup, anche in veste istituzionale. È proseguita anche per questa edizione la collaborazione con l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, avviata fin dalla prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas. Nelle scorse settimane Area ha organizzato la consueta academy per le startup, un percorso formativo pensato per aiutarle a valorizzare al massimo l'esperienza al CES in termini di opportunità di business e visibilità. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è stata inoltre arricchita dalla presenza di partner come WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il B2B. Al CES 2026 l'Italia è stata presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. Lo spazio espositivo, curato dall'Ufficio ICE di Chicago in collaborazione con



ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), Politecnico di Milano, Stellantis ed Eldor, ha presentato le più avanzate ed innovative tecnologie italiane nel campo dell'elettronica di bordo e dei sistemi di mobilità connessa e autonoma. Nello stand è stata protagonista una Fiat 500e a guida autonoma, equipaggiata con un robo-driver sviluppato dal Politecnico di Milano: un veicolo che rappresenta un passo concreto verso nuove soluzioni di mobilità intelligente e sostenibile. Accanto alla 500e, Eldor ha esposto una gamma di prodotti per l'automotive, dalle soluzioni per la riduzione della CO2 a quelle per l'elettrificazione dei veicoli, tra cui la centralina ECU, la bobina di accensione e la presa di ricarica ad alta potenza per veicoli elettrici. foto ufficio stampa Blum Vision (ITALPRESS).

Innovazione, Zoppas spinge il Nord Est: «Lombardia e Emilia corrono di più»

Il presidente dell'Ice dopo il Ces a Las Vegas: «Qui un sistema virtuoso tra imprese, università e centri di ricerca» Riccardo Sandre «Il Nord Est rimane un motore di innovazione del Paese e del continente, ma sotto alcuni aspetti tecnologici si ha l'impressione che Lombardia ed Emilia Romagna corrano più veloci». A dirlo il presidente dell'Ice, l'Istituto per il Commercio Estero, Matteo Zoppas, che ragiona sull'ottimo successo dell'Italia alla cinquantanovesima edizione del Ces di Las Vegas negli Usa. La più grande fiera internazionale delle nuove tecnologie che ha visto proprio l'Italia, tra i suoi principali protagonisti. Un evento che ha accolto oltre 141.000 partecipanti, di cui oltre 57.000 internazionali e 4.500 espositori, di cui 1.400 startup. Grazie allo spazio dedicato all'Italia organizzato dall'Ice hanno potuto partecipare all'evento anche 51 startup italiane: 17 erano lombarde, 9 del Lazio, 7 le pugliesi e 8 dal Nordest (5 le venete, 2 quelle provenienti dal Friuli Venezia Giulia e 1 dal Trentino Alto Adige). Il Nord Est continua ad essere una delle prime regioni in Italia anche in termini di innovazione e tuttavia non calca più il podio. Stiamo perdendo colpi? «Non credo proprio, anzi. Se sotto alcuni aspetti, come quelli relativi agli investimenti in data center e nell'applicazione di nuove tecnologie alla produzione, si può avere l'impressione che Lombardia ed Emilia Romagna viaggino molto velocemente, il Nord Est può contare su un sistema virtuoso di imprese di prim'ordine, università e centri di ricerca che ci può mettere nelle condizioni di dare quell'accelerazione, necessaria, allo sviluppo e all'integrazione dell'Italia nell'innovazione di processo e di prodotto». In un mondo così complesso, ha ancora senso presentare il meglio della propria proposta tecnologica in un Paese, come gli Stati Uniti? «Il Ces non è solo una vetrina per il mercato statunitense, che per altro resta tra i più interessanti e ricettivi, quanto piuttosto un evento globale in cui le principali imprese tecnologiche del mondo scelgono di presentare i loro nuovi prodotti e discutere sulle direttrici dello sviluppo dei prossimi anni. Non esserci sarebbe miope sia dal punto di vista della proposta tecnologica che da quello della comprensione dei trend globali. In questo senso siamo orgogliosi di osservare che l'Italia, dopo la Corea del Sud, è stata la nazione europea che ha avuto la presenza più massiccia all'evento». Quali sono stati i principali trend tecnologici di cui si è parlato al Ces 2026? «I macro trend di quest'anno sono stati la robotica e l'Intelligenza artificiale: la prima sta facendo passi da gigante. Le soluzioni presentate sono sempre meno assistite, più autonome e versatili. I robot umanoidi vengono proposti per impieghi sulle linee produttive delle imprese ma anche per l'uso domestico, in cucina e nella gestione della casa con una flessibilità incredibile. Molto più evoluta e ormai pervasiva è invece l'Intelligenza artificiale, vero comune denominatore di quasi tutti i progetti presentati: dal software per la gestione aziendale fino all'integrazione con i prodotti di consumo quotidiano, passando dall'innovazione dei processi produttivi, della gestione di ordini e burocrazia e fino alle tecnologie per la guida autonoma». Proprio allo stand italiano al Ces di Las Vegas come Ice, e insieme ad **Anfia**, avete presentato una 500e a guida autonoma equipaggiata con la tecnologia del gruppo Aida (Artificial Intelligence Driving Autonomous) del Politecnico di Milano. Ha avuto successo? «Certo! È forse il meglio che si può fare considerato l'investimento e le normative presenti in Ue. Nel frattempo però, proprio arrivando a Las Vegas in auto, siamo stati superati da veicoli a guida autonoma a marchio Waymo e Zoox (quest'ultima addirittura senza volante) non solo perfettamente funzionanti e attivi sulle strade pubbliche ma anche molto performativi in termini di abilità alla guida. Non amo essere provocatorio ma mi conceda una considerazione: l'intelligenza artificiale è più facile da applicare di quanto si pensi, soprattutto per le aziende, ma se non se ne coglie l'opportunità, il rischio è quello di vedere il divario tecnologico crescere in maniera esponenziale. Il nostro obiettivo, grazie al supporto del governo e della Farnesina, è di superare i 700 miliardi di euro di export italiano nel mondo ma per farlo dobbiamo stare al passo». Riproduzione riservata © il Nord Est



MOTORI / Mondo Motori

Successo per presenza istituzionale ICE Agenzia e Anfia al Ces di Las Vegas

In primo piano filiera italiana mobilità sostenibile e tecnologie guida autonoma

ROMA, 12 gennaio 2026, 18:02

Redazione ANSA

Condividi



↑ Successo per presenza istituzionale ICE Agenzia e Anfia al Ces di Las Vegas - RIPRODUZIONE RISERVATA

Grande successo al Consumer Electronic Show (Ces) di Las Vegas per la filiera italiana della mobilità sostenibile e delle tecnologie avanzate di guida autonoma che ha partecipato all'evento (per la seconda volta dopo il debutto del 2025) con una presenza istituzionale gestita e organizzata da ICE Agenzia e **Anfia**.

I numerosi visitatori dell'area espositiva allo stand 5374 nella West Hall del Las Vegas Convention Center hanno potuto tra l'altro ammirare e studiare una Fiat 500e messa a disposizione da Stellantis Usa ed equipaggiata con la tecnologia di guida autonoma sviluppata dalle ricercatrici e dai ricercatori del gruppo Artificial Intelligence Driving Autonomous (Aida) del Politecnico di Milano.

Il progetto portato a Las Vegas fa parte delle attività di Most, il Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile) ed è rappresentativo - attraverso la Fiat 500e - del concetto di 'robo-caring', dove le tecnologie di guida autonoma sono la base per una navetta a guida autonoma low speed, in quanto pensato per il trasporto di persone fragili in contesti urbani a bassa densità abitativa.

Tra le molte e importanti presenze di aziende italiane nell'area espositiva **ICE-Agenzia-Anfia**, da segnalare quella della Eldor di Orsenigo (Como) con sedi in Germania, Cina, Turchia, Brasile, Stati Uniti e Corea del Sud. L'azienda ha presentato al Ces 2026 due prodotti innovativi, entrambi mirati a supportare la transizione ecologica.

Si tratta di un sistema di accensione per applicazioni Ice-Hybrid con tecnologia Ion Sensing. Questa soluzione permette di analizzare in dettaglio la qualità della combustione e di garantire attraverso la centralina controllo motore, un funzionamento sempre efficiente.

Eldor ha portato poi a Las Vegas una charge port con cavi raffreddati a liquido disponibile in tutte le configurazioni: GB/T,

NACS, CCS1, CCS2 e in grado - come tutti i sistemi dell'azienda - di supportare ricariche fino a 1 MW. Il sistema di raffreddamento a liquido migliora l'efficienza controlla puntualmente l'aumento della temperatura e supporta una corrente continua fino a 1.000 Ampere e 1.000 Volt.

Grande interesse nell'ambito della presenza ICE **Agenzia-Anfia** a Las Vegas anche per la presentazione della galleria del vento di Pininfarina che da oltre 50 anni rappresenta un'eccellenza nella ricerca aerodinamica e aeroacustica.

Inaugurata nel 1972 a Grugliasco, vicino a Torino, da parte dell'allora presidente Sergio Pininfarina è stata la prima galleria del vento in Italia per l'effettuazione di test su vetture in scala 1:1 ed una delle soltanto sette che erano allora presenti nel mondo.

La galleria del vento Pininfarina non è solo un laboratorio di eccellenza per il settore automotive ma - sottolinea **Anfia** - è un vero e proprio hub di innovazione. Da sempre punto di riferimento strategico per gli Oem, oggi gioca un ruolo ancora più cruciale nell'era della mobilità elettrica, affrontando le nuove sfide aerodinamiche e aeroacustiche per massimizzare autonomia e confort. mobilità, droni, elementi architettonici e persino edifici in scala.

Infine, presso lo spazio espositivo ICE **Agenzia-Anfia** all'edizione di quest'anno del Ces, è stato possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il Progetto Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata nella Regione Campania, da **Anfia** Automotive (l'ente di ricerca di **Anfia**) con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato.

In questo ambito il borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con

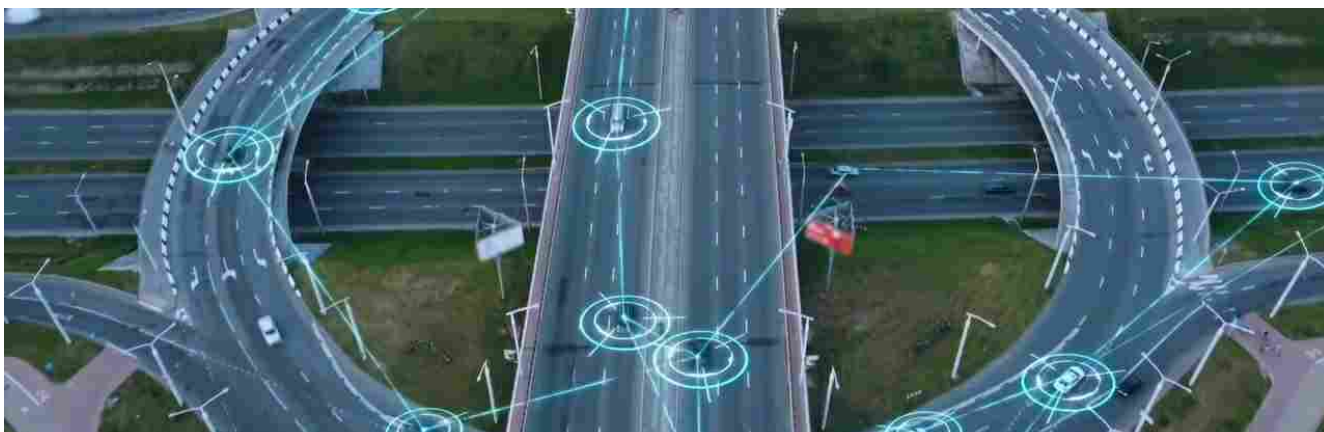
strade urbane ed extraurbane intelligenti.

A Lioni si lavora in questo momento su 16 progetti di ricerca e sviluppo, oltre che di sperimentazione dei modelli in cui sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'automotive.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Energia, mobilità e ambiente: le startup brillano a Las Vegas

Anche quest'anno il Padiglione Italia è stato presente alla vetrina tecnologica internazionale negli Usa Mezzogiorno protagonista: Campania coinvolta con due progetti, bene anche Puglia, Sicilia e Sardegna



Un'immagine di Borgo 4.0, la piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti, realizzata a Lioni da Anfia Automotive

M ARTICOLO RISERVATO AGLI ABBONATI PREMIUM

martedì 13 gennaio 2026, 23:00

4 Minuti di Lettura

f **Dall'automotive agli elettrodomestici smart**, dagli accessori audio fino alle tv, passando per processori, robot, startup e innovazioni. Anche quest'anno il Consumer Electronic Show ha proposto a Las Vegas il meglio della tecnologia internazionale. Il Padiglione Italia, collocato nell'Eureka Park, ha ospitato 51 startup provenienti da 13 regioni. Accanto a Lazio e Lombardia, il Sud ha mostrato una partecipazione diffusa, con realtà da Campania, Puglia, Sicilia e Sardegna.

APPROFONDIMENTI



Pnrr, Comuni "virtuosi". Il Sud guida la svolta: si accelera sui cantieri



Zes, partenza sprint nel 2026 già venti nuove autorizzazioni



Suez, la crisi non passa crolla il traffico merci maxi-navi su altre rotte

Tecnologie legate all'energia, alla gestione dei territori, alla sicurezza e alla digitalizzazione hanno raccontato un Paese che lavora sui nodi strutturali del futuro. E in questo segmento così privilegiato, la Campania al Ces ha portato progetti consolidati, startup che funzionano, imprese che hanno già misurato i propri successi sul campo. In uno dei contesti più selettivi della tecnologia globale, **la presenza campana si è quindi distinta per solidità e coerenza**, restituendo l'immagine di un ecosistema che cresce senza clamore, ma con continuità. Ha mostrato come ricerca, industria e territorio possano dialogare senza retorica. In una fiera dove il futuro spesso si annuncia, la Regione lo ha presentato come processo già in

corso. Fatto di sperimentazioni quotidiane, di soluzioni misurabili, di responsabilità condivise.

adv

SMART CITY

Il fulcro istituzionale di questa presenza è stato Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Campania da Anfia Automotive, ente di ricerca dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica ed è stato poi realizzato con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato che coinvolge 53 imprese del settore, **3 Centri di Ricerca pubblici** con la partecipazione delle 5 Università Campane e il Cnr, per complessivi 200 ricercatori coinvolti. Il laboratorio è a Lioni, in Irpinia, un centro delle aree interne trasformato in ambiente reale di sperimentazione. Strade urbane ed extraurbane, infrastrutture intelligenti, sistemi di monitoraggio e analisi dei dati. Qui sono attivi sedici progetti di ricerca e sviluppo che attraversano tutte le principali traiettorie dell'automotive del futuro. I partner scientifici e le imprese di Borgo 4.0 hanno lavorato su infrastrutture materiali e immateriali in grado di dar vita al primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti. A Lioni quindi sono stati realizzati e testati sistemi di massive data analysis e data fusion per ottenere informazioni sullo stato dei diversi sistemi e servizi a supporto dei cittadini e delle autorità di controllo; barriere stradali intelligenti e diagnostica delle condizioni del manto stradale; pali intelligenti con illuminazione adattativa in base a parametri ambientali e di traffico; sistemi di videosorveglianza stradale con sensori per conteggio e classificazione veicoli e rilevamento delle condizioni ambientali; segnaletica stradale parlante.

SANIFICAZIONE AMBIENTALE

Accanto a questo progetto, la Campania ha mostrato al Ces il volto delle sue imprese innovative. Tra queste Nextsense, pmi innovativa con sede a Salerno, attiva nello sviluppo di soluzioni avanzate per la sanificazione ambientale. Fondata nel 2015 e parte del gruppo **P&P Patents and Technologies**, l'azienda ha sviluppato Biovitae, tecnologia brevettata basata su led nello spettro visibile, completamente priva di raggi Uv. Il

sistema utilizza una combinazione specifica di frequenze tra 400 e 420 nanometri, banda di Soret, e agisce tramite un meccanismo fotodinamico che inattiva virus, batteri, spore e funghi, incluso il SARS-CoV-2. La sanificazione avviene in modo continuo e passivo, semplicemente mantenendo la luce accesa. È una soluzione sicura, innocua per persone e animali, installabile in ospedali, scuole, abitazioni, mezzi di trasporto, ambienti industriali e spazi pubblici. A Las Vegas Nextsense ha portato una tecnologia già applicabile, lontana da logiche emergenziali, pensata per la quotidianità.

ENERGY SHARING

L'altra presenza campana che ha raccolto attenzione al Ces di Las Vegas è Koala, startup con sede ad Apollosa, nel Beneventano, selezionata all'interno della missione italiana guidata da ICE Agenzia. Koala nasce nella primavera del 2022 dall'iniziativa di un gruppo di giovani under 30, molti dei quali campani, con competenze trasversali che spaziano dall'ingegneria al diritto, dall'economia alla gestione amministrativa. Il progetto si concentra sulla condivisione energetica e sullo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili. Koala è un'infrastruttura digitale che punta a semplificare l'energy sharing e a rendere i cittadini protagonisti attivi del mercato dell'energia rinnovabile. **La piattaforma integra tre componenti.** Community management, con strumenti per costituire e governare comunità energetiche locali. Professional hub, che collega utenti, installatori e fornitori di servizi. Peer to peer trading, un marketplace per lo scambio diretto dell'energia in surplus tra famiglie e imprese. L'obiettivo è ridurre i costi, trattenere valore nei territori, costruire modelli replicabili. Ad oggi Koala conta oltre 50 comunità attive e circa 6mila utenti nell'ecosistema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI ANCHE

IL CAMBIO DI PARADIGMA

Energia, mobilità, ambiente: la vetrina internazionale di Las Vegas

Startup, Campania protagonista negli Usa

Mariagiovanna Capone

Il Padiglione Italia è stato presente alla vetrina tecnologica internazionale di Las Vegas con la Campania

protagonista: dall'automotive agli elettrodomestici smart, dagli accessori audio fino alle tv, passando per processori, robot e innovazioni. Anche quest'anno il Consumer Electronic Show ha proposto il meglio della tecnologia internazionale. Tra le

startup anche Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma; il laboratorio è a Lioni, in Irpinia, un centro delle aree interne trasformato in ambiente reale di sperimentazione.

A pag. 9

Energia, mobilità e ambiente le startup brillano a Las Vegas

► Anche quest'anno il Padiglione Italia è stato presente alla vetrina tecnologica internazionale negli Usa
Mezzogiorno protagonista: Campania coinvolta con due progetti, bene anche Puglia, Sicilia e Sardegna

L'EVENTO

Mariagiovanna Capone

Dall'automotive agli elettrodomestici smart, dagli accessori audio fino alle tv, passando per processori, robot, startup e innovazioni. Anche quest'anno il Consumer Electronic Show ha proposto a Las Vegas il meglio della tecnologia internazionale. Il Padiglione Italia, collocato nell'Eureka Park, ha ospitato 51 startup provenienti da 13 regioni. Accanto a Lazio e Lombardia, il Sud ha mostrato una partecipazione diffusa, con realtà da Campania, Puglia, Sicilia e Sardegna. Tecnologie legate all'energia, alla gestione dei territori, alla sicurezza e alla digitalizzazione hanno raccontato un Paese che lavora sui nodi strutturali del futuro. E in questo segmento così privilegiato, la Campania al Ces ha portato progetti consolidati, startup che funzionano, imprese che hanno già misurato i propri successi sul campo. In uno dei contesti più selettivi della tecnologia globale, la presenza campana si è quindi distinta per solidità e coerenza, restituendo l'immagine di un ecosistema che cresce senza clamore, ma con continuità. Ha mostrato come ricerca, industria e territorio possano dialogare senza retorica. In una fiera dove il futuro spesso si annuncia, la Regione lo ha presentato come processo già

in corso. Fatto di sperimentazioni quotidiane, di soluzioni misurabili, di responsabilità condivise.

SMART CITY

Il fulcro istituzionale di questa presenza è stato Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Campania da Anfia Automotive, ente di ricerca dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica ed è stato poi realizzato con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato che coinvolge 53 imprese del settore, 3 Centri di Ricerca pubblici con la partecipazione delle 5 Università Campane e il Cnr, per complessivi 200 ricercatori coinvolti. Il laboratorio è a Lioni, in Irpinia, un centro delle aree interne trasformato in ambiente reale di sperimentazione. Strade urbane ed extraurbane, infrastrutture intelligenti, sistemi di monitoraggio e analisi dei dati. Qui sono attivi sedici progetti di ricerca e sviluppo che attraversano tutte le principali traiettorie dell'automotive del futuro. I partner scientifici e le imprese di Borgo 4.0 hanno lavorato su infrastrutture materiali e immateriali in grado di dar vita al primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti. A Lioni quindi sono stati realizzati e testati sistemi di massive data analysis e data fusion per ottenere informazioni sullo stato dei diversi sistemi e servi-

zi a supporto dei cittadini e delle autorità di controllo; barriere stradali intelligenti e diagnostica delle condizioni del manto stradale; pali intelligenti con illuminazione adattativa in base a parametri ambientali e di traffico; sistemi di videosorveglianza stradale con sensori per conteggio e classificazione veicoli e rilevamento delle condizioni ambientali; segnaletica stradale parlante.

SANIFICAZIONE AMBIENTALE

Accanto a questo progetto, la Campania ha mostrato al Ces il volto delle sue imprese innovative. Tra queste Nextsense, pmi innovativa con sede a Salerno, attiva nello sviluppo di soluzioni avanzate per la sanificazione ambientale. Fondata nel 2015 e parte del gruppo P&P Patents and Technologies, l'azienda ha sviluppato Biovitae, tecnologia brevettata basata su led nello spettro visibile, completamente priva di raggi Uv. Il sistema utilizza una combinazione specifica di frequenze tra 400 e 420 nanometri, banda di Soret, e agisce tramite un meccanismo fotodinamico che inattiva virus, batteri, spore e funghi, incluso il SARS-CoV-2. La sanificazione avviene in modo continuo e passivo, semplicemente mantenendo la luce accesa. È una soluzione sicura, innocua per persone e animali, installabile in ospedali, scuole, abitazioni, mezzi di trasporto, ambienti industriali e spazi pubblici. A Las Vegas Nextsense ha portato una tecnologia già applicabile, lontana da logiche emergenziali, pensata per

la quotidianità.

ENERGY SHARING

L'altra presenza campana che ha raccolto attenzione al Ces di Las Vegas è Koala, startup con sede ad Apollosa, nel Beneventano, selezionata all'interno della missione italiana guidata da ICE Agenzia. Koala nasce nella primavera del 2022 dall'iniziativa di un gruppo di giovani under 30, molti dei quali campani, con competenze tra-

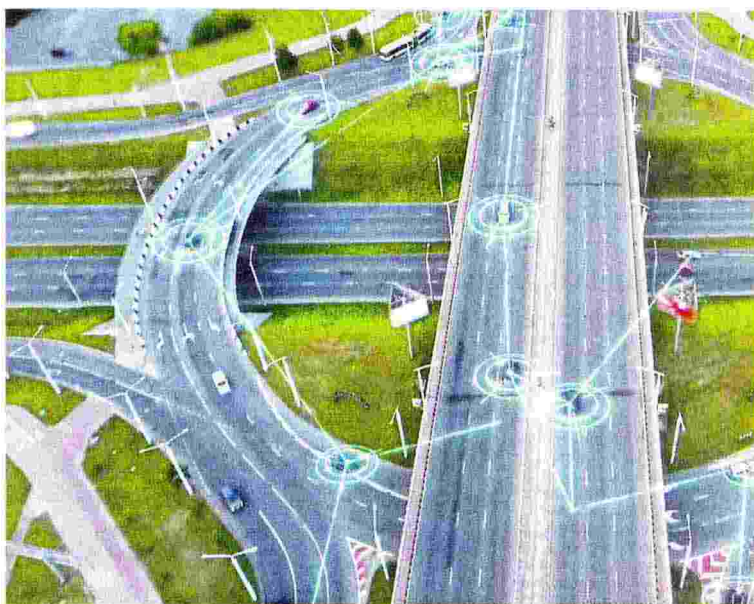
versali che spaziano dall'ingegneria al diritto, dall'economia alla gestione amministrativa. Il progetto si concentra sulla condivisione energetica e sullo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili. Koala è un'infrastruttura digitale che punta a semplificare l'energy sharing e a rendere i cittadini protagonisti attivi del mercato dell'energia rinnovabile. La piattaforma integra tre componenti. Community manage-

ment, con strumenti per costituire e governare comunità energetiche locali. Professionist hub, che collega utenti, installatori e fornitori di servizi. Peer to peer trading, un marketplace per lo scambio diretto dell'energia in surplus tra famiglie e imprese. L'obiettivo è ridurre i costi, trattenere valore nei territori, costruire modelli replicabili. Ad oggi Koala conta oltre 50 comunità attive e circa 6mila utenti nell'ecosistema.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SCELTA DA ICE AGENZIA
"KOALA" DI APOLLOSA
SULLA CONDIVISIONE
ENERGETICA E SVILUPPO
AREE INTERNE, A LIONI
IL LABORATORIO**

**C'È ANCHE NEXTSENSE
PMI DI SALERNO
CHE SVILUPPA
SOLUZIONI AVANZATE
PER LA SANIFICAZIONE
AMBIENTALE**



BORGO 4.0 Un'immagine della piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti, realizzata a Lioni da Anfia Automotive e proposta al Ces di Las Vegas





L'intervista

Scudieri (Anfia): «Borgo 4.0 di Lioni sarà esportato in tutto il mondo»

Gianluca Galasso

Avellino capitale per un giorno dell'automobilismo internazionale. I più grandi protagonisti delle gare Endurance, cioè della 24 Ore di Le Mans e delle corse di durata, si sono dati appuntamento per domani pomeriggio in città. A partire dalle 16, al Complesso Monumentale Carcere Borbonico del capoluogo si alzerà il sipario sull'evento «Rosso Irpinia - Passione Endurance». Tra i protagonisti, Paolo Scudieri, numero uno di Adler Groupe e presidente di Anfia Automotive, oltre a essere pilota Ferrari Challenge con risultati lusinghieri. Con le sue aziende è stato tra i fautori del Borgo 4.0 a Lioni.

A pag. 25



Le sfide dell'economia

L'intervista Paolo Scudieri

«Il modello 4.0 di Lioni protagonista a Las Vegas»

► Il numero 1 di Anfia manager e pilota domani all'evento Ferrari ad Avellino

Gianluca Galasso

Avellino capitale per un giorno dell'automobilismo internazionale. I più grandi protagonisti delle gare Endurance, cioè della 24 Ore di Le Mans e delle corse di durata, si sono dati appuntamento per domani pomeriggio in città. A partire dalle 16, presso la sala Ciriaco De Mita del Complesso Monumentale Carcere Borbonico del capoluogo si alzerà il sipario sull'evento «Rosso Irpinia - Passione Endurance». La manifestazione è promossa dalla Scuderia Northwest Jolly - regista dell'evento Francesco De Beaumont - in collaborazione con AV Automobilismo Irpino e Ruote Bianche. Sarà anche l'occasione per un confronto sull'evoluzione sportiva e tecnica delle competizioni e per discutere del futuro delle quattro ruote. Diversi e di prestigio i relatori. Tra loro, Paolo Scudieri, numero uno di Adler Group e presidente di Anfia Automotive, oltre a essere pilota Ferrari Challenge con risultati lusinghieri. **Ingegnere Scudieri, Avellino e l'Irpinia si preparano a un evento di straordinaria importanza, destinato non solo agli appassionati di auto.**

«Encomiabile il lavoro di Francesco De Beaumont che si sta spendendo molto per questo evento. Dimostra grande forza di volontà. Ma dimostra soprattutto amore per il proprio territorio e per lo sport automobilistico. Ci saranno personalità di primo piano. L'iniziativa è anche la rappresentazione plastica di quanto sia capace il motorsport di esaltare valori e di spingere l'evoluzione tecnologica».

Parlando di innovazioni, pro-

prio il suo gruppo e lei in prima persona avete spinto sull'acceleratore per l'ambizioso progetto Borgo 4.0 a Lioni. E questo il futuro anche per le aree interne?

«Si tratta di una straordinaria realtà che è stata protagonista, tra l'altro, al Ces di Las Vegas, dove sono stati puntati i riflettori internazionali sulla rivoluzione della mobilità globale. Un'occasione superlativa per mostrare al mondo la piattaforma tecnologica creata nel comune di Lioni, un modello unico che combina mobilità sostenibile, connessa e autonoma con un approccio centrato sull'uomo. Già questo è un grande vanto. Sicuramente, si favoriscono le aree interne, che conservano e non alterano le proprie tradizioni, ma si immergono in nuove tecnologie che favoriscono la crescita».

In che modo?

«Anzitutto, migliorando la qualità della vita in queste zone della provincia di Avellino. Il progetto coinvolge 54 aziende. Si va dai passaggi pedonali e dalle barriere stradali intelligenti, alle ricariche ultrarapide alle colonnine elettriche, passando per i sistemi di comunicazione tra veicoli, ambiente urbano e infrastrutture, senza dimenticare poi le applicazioni sulle smart city».

Lioni e l'Alta Irpinia, quindi, diventano polo di riferimento internazionale in questo comparto, e non solo?

«Assolutamente, sì. È un passo decisivo verso il futuro, come evidenziato a Las Vegas, dove appunto è stata condivisa questa esperienza. Il nostro progetto è stato acclamato. Ora ci viene chiesto di replicare Borgo 4.0 in altre parti del mondo.

► L'ingegnere: «Al Ces riflettori puntati sul progetto di mobilità in Irpinia»

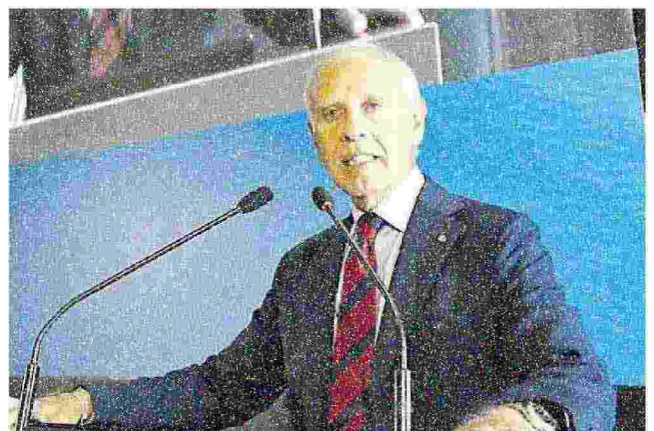
Noi, intanto, dall'Irpinia indichiamo nuove possibilità per una mobilità moderna e attenta».

Progetto di mobilità che guarda molto avanti in una provincia dove mancano collegamenti ferroviari, nell'attesa che si completi l'Alta Velocità e l'elettrificazione sulla tratta Benevento-Avellino-Mercato San Severino. Qual è la sua idea?

«È una questione di scelte, di strategie. Noi abbiamo voluto dare una visione per un'evoluzione sociale e una vita migliore. Vogliamo sancire tali principi. E a questo puntiamo e a questo lavoriamo con la massima determinazione. Ripeto: con apprezzamenti arrivati da più parti. Posso dire un apprezzamento di carattere globale».



L'IDEA REALIZZATA NEL BORGO AVELLINESE CI È STATO CHIESTO DI ESPORTARLA IN ALTRE PARTI DEL MONDO



069649

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADV

Avellino, Paolo Scudieri: «Il modello 4.0 di Lioni protagonista a Las Vegas»



Avellino, Paolo Scudieri: «Il modello 4.0 di Lioni protagonista a Las Vegas»

di Gianluca Galasso

M

ARTICOLO RISERVATO AGLI ABBONATI

PREMIUM

venerdì 30 gennaio 2026, 07:56

3 Minuti di Lettura



Avellino capitale per un giorno dell'automobilismo internazionale. I più grandi protagonisti delle gare Endurance, cioè della 24 Ore di Le Mans e delle corse di durata, si sono dati appuntamento per domani pomeriggio in città. A partire dalle 16, presso la sala Ciriaco De Mita del Complesso Monumentale Carcere Borbonico del capoluogo si alzerà il sipario sull'evento «Rosso Irpinia - Passione Endurance». La manifestazione è promossa dalla Scuderia Northwest Jolly regista dell'evento Francesco De Beaumont - in collaborazione con AV Automobilismo Irpino e Ruote Bianche. Sarà anche l'occasione per un confronto sull'evoluzione sportiva e tecnica delle competizioni e per discutere del futuro delle quattro ruote. Diversi e di prestigio i relatori. Tra loro, **Paolo Scudieri**, numero uno di Adler Group e presidente di **Anfia Automotive**, oltre a essere pilota Ferrari Challenge con risultati lusinghieri.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

APPROFONDIMENTI



Sharon Maccanico, ritrovati tutti i corpi: l'attesa per l'identificazione



Frana in Nuova Zelanda, ritrovati sei corpi sepolti: attesa per l'identificazione di Sharon Maccanico



Frana in Nuova Zelanda, cresce l'apprensione per Sharon Maccanico: morto il suo fidanzatino

Ingegnere Scudieri, Avellino e l'Irpinia si preparano a un evento di straordinaria importanza, destinato non solo agli appassionati di auto.
«Encomiabile il lavoro di Francesco De Beaumont che si sta spendendo molto per questo evento. Dimostra grande forza di volontà. Ma dimostra soprattutto amore per il proprio territorio e per lo sport automobilistico. Ci

saranno personalità di primo piano. L'iniziativa è anche la rappresentazione plastica di quanto sia capace il motorsport di esaltare valori e di spingere l'evoluzione tecnologica».

Parlando di innovazioni, proprio il suo gruppo e lei in prima persona avete spinto sull'acceleratore per l'ambizioso progetto Borgo 4.0 a Lioni.

È questo il futuro anche per le aree interne?

«Si tratta di una straordinaria realtà che è stata protagonista, tra l'altro, al Ces di Las Vegas, dove sono stati puntati i riflettori internazionali sulla rivoluzione della mobilità globale. Un'occasione superlativa per mostrare al mondo la piattaforma tecnologica creata nel comune di Lioni, un modello unico che combina mobilità sostenibile, connessa e autonoma con un approccio centrato sull'uomo. Già questo è un grande vanto. Sicuramente, si favoriscono le aree interne, che conservano e non alterano le proprie tradizioni, ma si immergono in nuove tecnologie che favoriscono la crescita».

In che modo?

«Anzitutto, migliorando la qualità della vita in queste zone della provincia di Avellino. Il progetto coinvolge 54 aziende. Si va dai passaggi pedonali e dalle barriere stradali intelligenti, alle ricariche ultrarapide alle colonnine elettriche, passando per i sistemi di comunicazione tra veicoli, ambiente urbano e infrastrutture, senza dimenticare poi le applicazioni sulle smart city».

Lioni e l'Alta Irpinia, quindi, diventano polo di riferimento internazionale in questo comparto, e non solo?

«Assolutamente, sì. È un passo decisivo verso il futuro, come evidenziato a Las Vegas, dove appunto è stata condivisa questa esperienza. Il nostro progetto è stato acclamato. Ora ci viene chiesto di replicare Borgo 4.0 in altre parti del mondo. Noi, intanto, dall'Irpinia indichiamo nuove possibilità per una mobilità moderna e attenta».

Progetto di mobilità che guarda molto avanti in una provincia dove mancano collegamenti ferroviari, nell'attesa che si completi l'Alta Velocità e l'elettrificazione sulla tratta Benevento-Avellino-Mercato San Severino. Qual è la sua idea?

«È una questione di scelte, di strategie. Noi abbiamo voluto dare una visione per un'evoluzione sociale e una vita migliore. Vogliamo sancire tali principi. E a questo puntiamo e a questo lavoriamo con la massima determinazione. Ripeto: con apprezzamenti arrivati da più parti. Posso dire un apprezzamento di carattere globale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI ANCHE

L'ANGOSCIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849