



Focus Italia

Mercato Autovetture

GENNAIO 2022

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato italiano delle autovetture

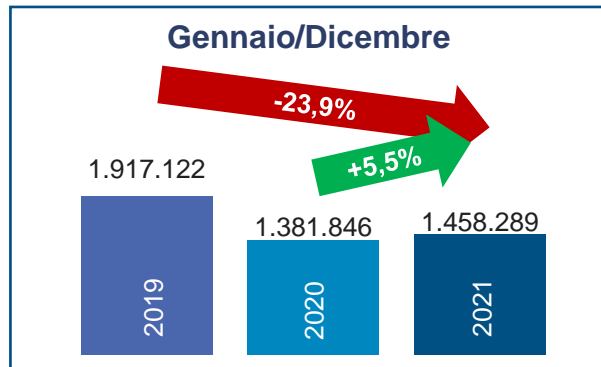
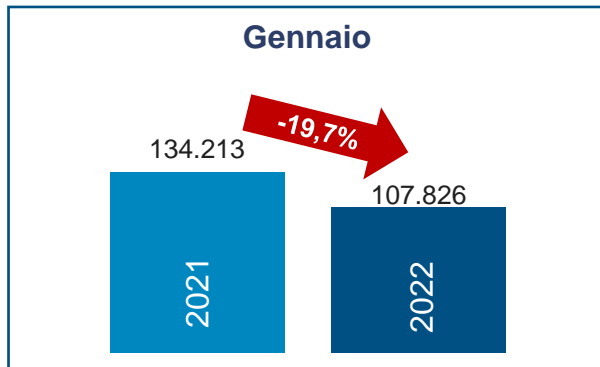
Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten Gennaio 2022		6
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		7
Per modalità d'acquisto		8-10
Per segmento		11-12
Per area geografica		13-14
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		15
Major markets europei		16-17
La congiuntura economica in Italia		18-20

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Il mercato delle autovetture inizia il 2022 in calo: 107.826 immatricolazioni, -19,7% rispetto a gennaio 2021, calo ancora più netto se confrontato con gennaio 2020 (-30,8%) e con gennaio 2019 (-34,8%).

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di gennaio ridursi del 39,1%, con una quota di mercato del 27,4%, mentre le diesel, con il 18,5% di quota, si riducono del 44,2% rispetto al primo mese del 2021.

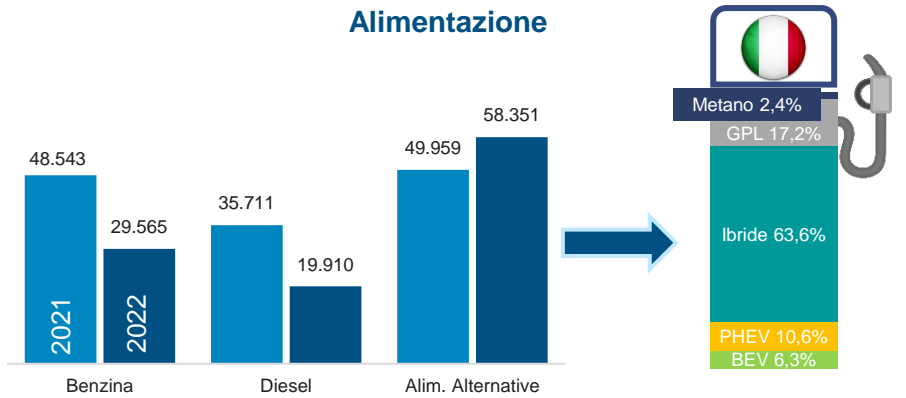
Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 54,1% del mercato di gennaio 2022, in crescita del 16,8% nel mese. Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,5% del mercato di gennaio. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 13% nel mese e raggiungono il 34,4% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota per il settimo mese consecutivo. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 56,9% e rappresentano il 9,1% del mercato, era da luglio 2021 che non scendevano sotto il 10% di quota. Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,4% e crescono del 45,7%, mentre le ibride plug-in crescono del 64,3% e rappresentano il 5,7% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,6% del mercato di gennaio, di cui il 9,3% è rappresentato da autovetture Gpl (+23,4%) e l'1,3% da autovetture a metano (-48,3%).

Continuano le buone prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano, rispettivamente, primo, quarto e sesto posto nel segmento mild/full hybrid del mese. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade sono i due modelli più venduti, mentre Fiat 500 è il secondo modello più venduto tra quelli elettrici nel primo mese del 2022.

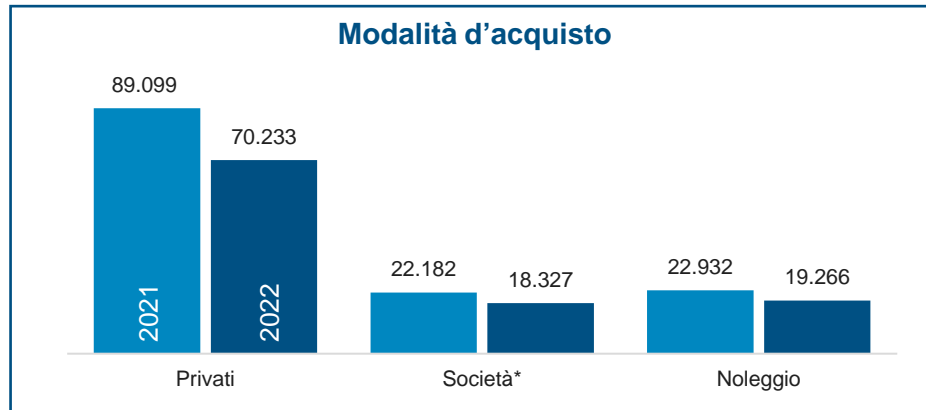
Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Highlights: immatricolazioni gennaio 2022 vs. gennaio 2021

Alimentazione



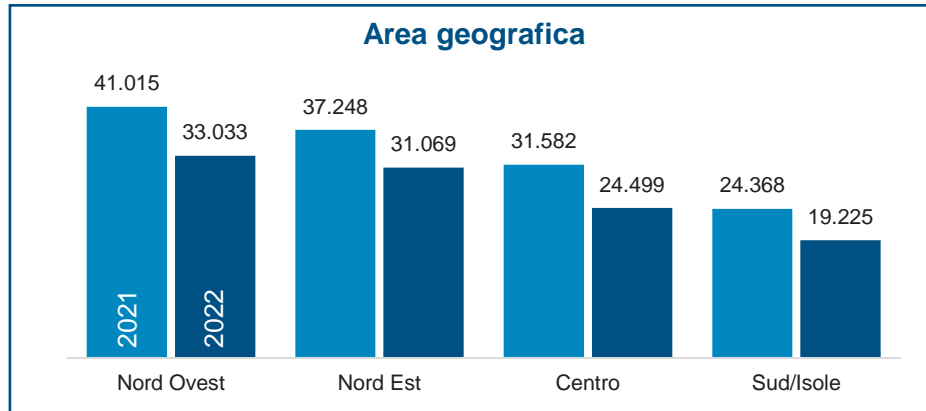
Modalità d'acquisto



Segmento



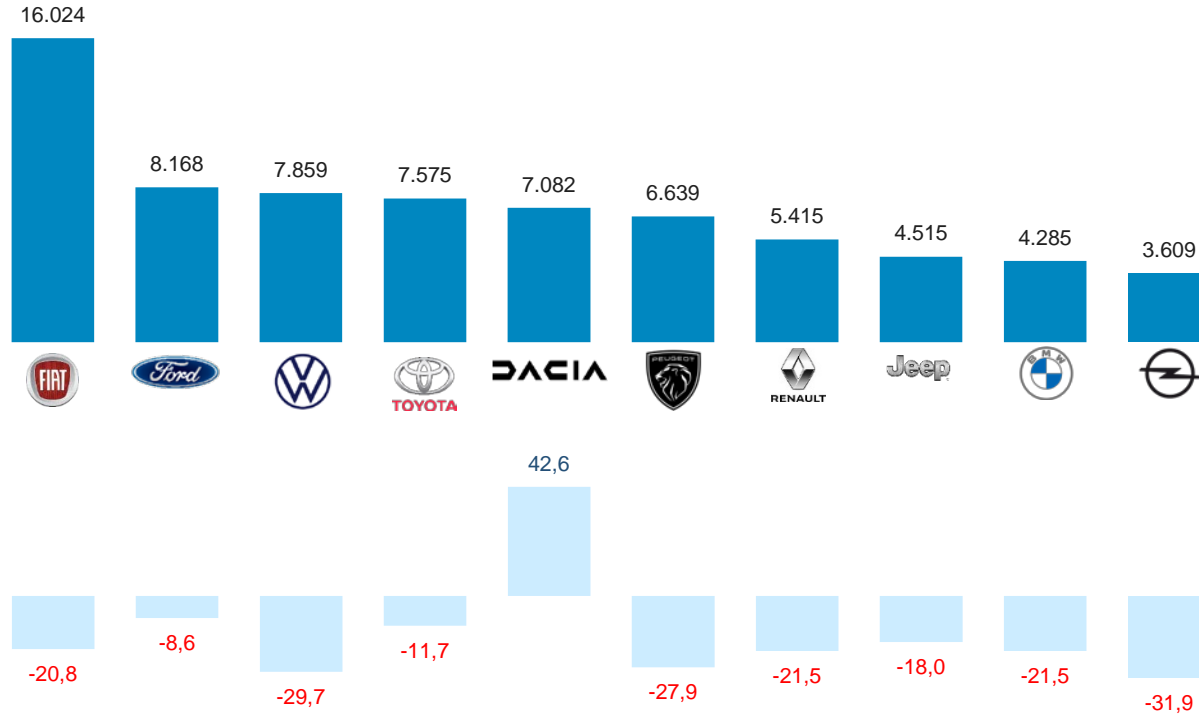
Area geografica



* Leasing, Taxi e altre

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Top Ten Brand gennaio 2022



Var. % 2021/2020

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Top Ten Modelli per alimentazione gennaio 2022

Top 10 Autovetture a Benzina

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Volkswagen	Polo	2.104
2	Dacia	Sandero	1.514
3	Ford	Ecosport	1.466
4	Volkswagen	T-Cross	1.445
5	Peugeot	208	1.294
6	Fiat	500x	1.114
7	Peugeot	2008	1.069
8	Citroen	C3	971
9	Opel	Mokka	958
10	Nissan	Juke	843

Top 10 Autovetture Diesel

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Fiat	500x	1.336
2	Peugeot	3008	1.174
3	Peugeot	2008	1.168
4	Ford	Kuga	941
5	Jeep	Compass	938
6	Jeep	Renegade	798
7	Volkswagen	Tiguan	746
8	Bmw	X1	735
9	Citroen	C3 Aircross	644
10	Opel	Mokka	633

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Fiat	Panda	8.195
2	Toyota	Yaris Cross	3.239
3	Ford	Puma	3.125
4	Lancia	Ypsilon	2.762
5	Toyota	Yaris	2.221
6	Fiat	500	1.686
7	Suzuki	Ignis	1.238
8	Toyota	C-Hr	750
9	Renault	Arkana	701
10	Suzuki	Swift	685

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Audi	Q5	522
2	Mercedes	Classe C	299
3	Bmw	Serie 3	289
4	Bmw	X3	287
5	Bmw	Serie 4	238
6	Audi	A4	202
7	Volvo	Xc 60	193
8	Kia	Sportage	179
9	Bmw	X4	145
10	Audi	A6	143

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Dacia	Sandero	2.498
2	Dacia	Duster	2.044
3	Renault	Clio	887
4	Fiat	Panda	857
5	Renault	Captur	533
6	Lancia	Ypsilon	475
7	Dr	Dr-5	457
8	Dr	Dr-4	288
9	Kia	Picanto	258
10	Dr	Evo 3	238

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Volkswagen	Polo	272
2	Skoda	Kamiq	268
3	Seat	Arona	233
4	Audi	A3	149
5	Volkswagen	Golf	113
6	Volkswagen	Up	81
7	Fiat	Panda	73
8	Skoda	Octavia	70
9	Skoda	Scala	48
10	Seat	Ibiza	43

Top 10 Autovetture Elettriche

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Dacia	Spring Electric	656
2	Fiat	500	548
3	Renault	Twingo	298
4	Smart	Fortwo	230
5	Renault	Zoe	219
6	Peugeot	208	177
7	Peugeot	2008	159
8	Volkswagen	Id.3	113
9	Opel	Corsa	83
10	Mini	Mini	67

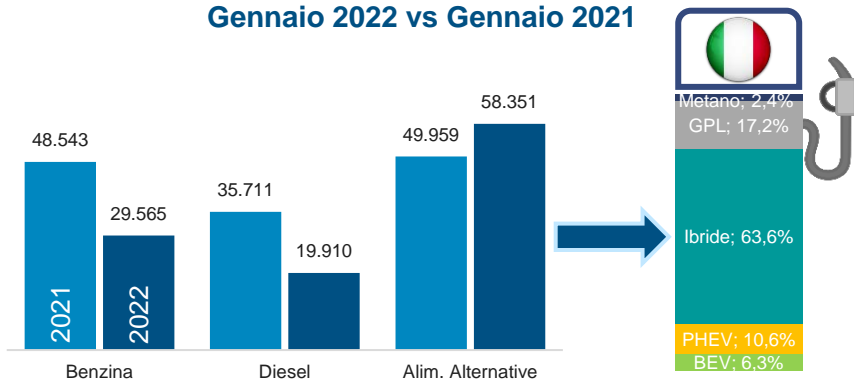
Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N.	MARCA	MODELLO	Gennaio '22
1	Jeep	Compass	1.131
2	Jeep	Renegade	544
3	Bmw	X1	419
4	Kia	Sportage	356
5	Mercedes	Gle	298
6	Peugeot	3008	291
7	Ford	Kuga	230
8	Lynk E Co	001	221
9	Volvo	Xc 40	216
10	Bmw	X3	164

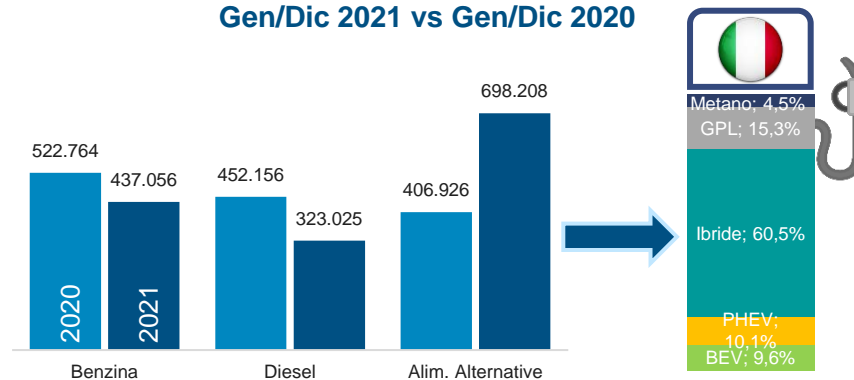
Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Analisi per alimentazione

Gennaio 2022 vs Gennaio 2021



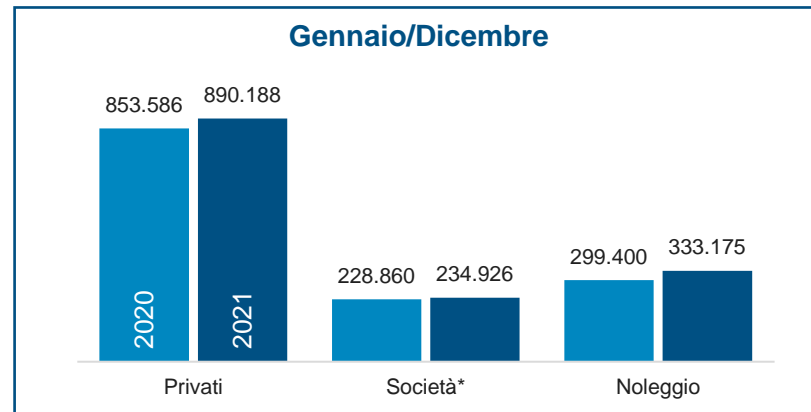
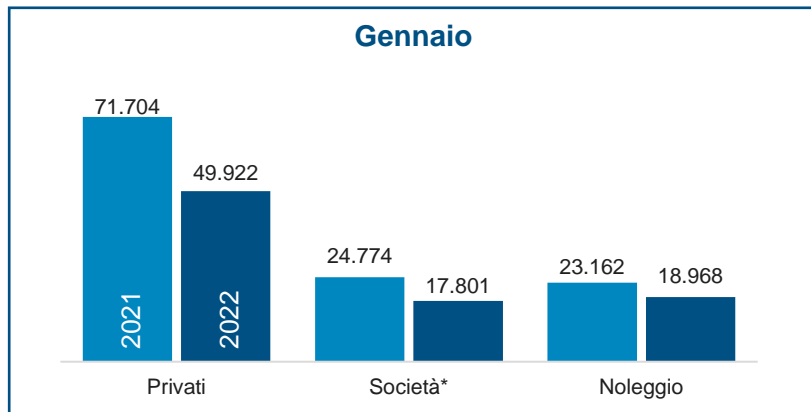
Gen/Dic 2021 vs Gen/Dic 2020



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Gennaio 2022	%	Var % Gennaio 22/21
BENZINA/Petrol	522.764	37,8	437.056	30,0	-16,4	29.565	27,4	-39,1
DIESEL	452.156	32,7	323.025	22,2	-28,6	19.910	18,5	-44,2
GAS	125.086	9,1	138.252	9,5	10,5	11.439	10,6	5,3
- GPL/LPG	93.469	6,8	106.834	7,3	14,3	10.018	9,3	23,4
- METANO/CNG	31.617	2,3	31.418	2,2	-0,6	1.421	1,3	-48,3
IBRIDE mild-full/HEV	221.931	16,1	422.145	28,9	90,2	37.105	34,4	13,0
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	191.941	13,9	365.048	25,0	90,2	33.251	30,8	17,1
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	29.990	2,2	57.097	3,9	90,4	3.854	3,6	-13,5
RICARICABILI/ECV	59.907	4,3	137.801	9,4	130,0	9.807	9,1	56,9
- ELETTRICA/Electric	32.500	2,4	67.274	4,6	107,0	3.648	3,4	45,7
- PHEV/Plug-in Hybrid	27.407	2,0	70.527	4,8	157,3	6.159	5,7	64,3
IDROGENO/Hydrogen	2	0,0	10	0,0				
TOTALE	1.381.846	100,0	1.458.289	100,0	5,5	107.826	100,0	-19,7
TOTALE ALIM. ALTERN.	406.926	29,4	698.208	47,9	71,6	58.351	54,1	16,8

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Analisi per modalità di acquisto

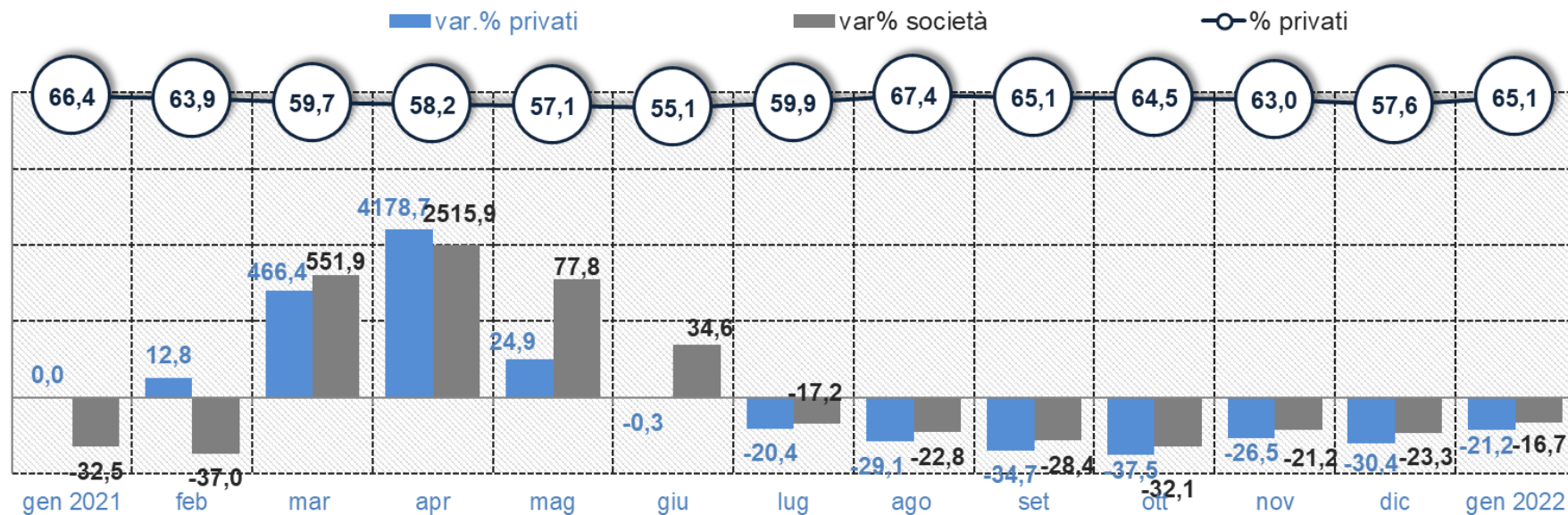


	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Gennaio 2022	%	Var % Gennaio 22/21
Privati proprietari/Private owner	853.586	61,8	890.188	61,0	4,3	70.233	65,1	-21,2
Società/Business	528.260	38,2	568.101	39,0	7,5	37.593	34,9	-16,7
- <i>Leasing persone fisiche/Leasing private</i>	29.164	2,1	29.213	2,0	0,2	2.147	2,0	-13,8
- <i>Società proprietarie/Business</i>	173.111	12,5	177.989	12,2	2,8	14.176	13,1	-19,0
- <i>Leasing persone giuridiche/Leasing business</i>	24.267	1,8	25.608	1,8	5,5	1.829	1,7	-11,3
- <i>Noleggio/Renting</i>	299.400	21,7	333.175	22,8	11,3	19.266	17,9	-16,0
- <i>Taxi</i>	2.162	0,2	1.706	0,1	-21,1	175	0,2	56,3
- <i>Altri/Others</i>	156	0,0	410	0,0	162,8	0	0,0	-
TOTALE	1.381.846	100,0	1.458.289	100,0	5,5	107.826	100,0	-19,7

*Leasing, Flotte, Taxi

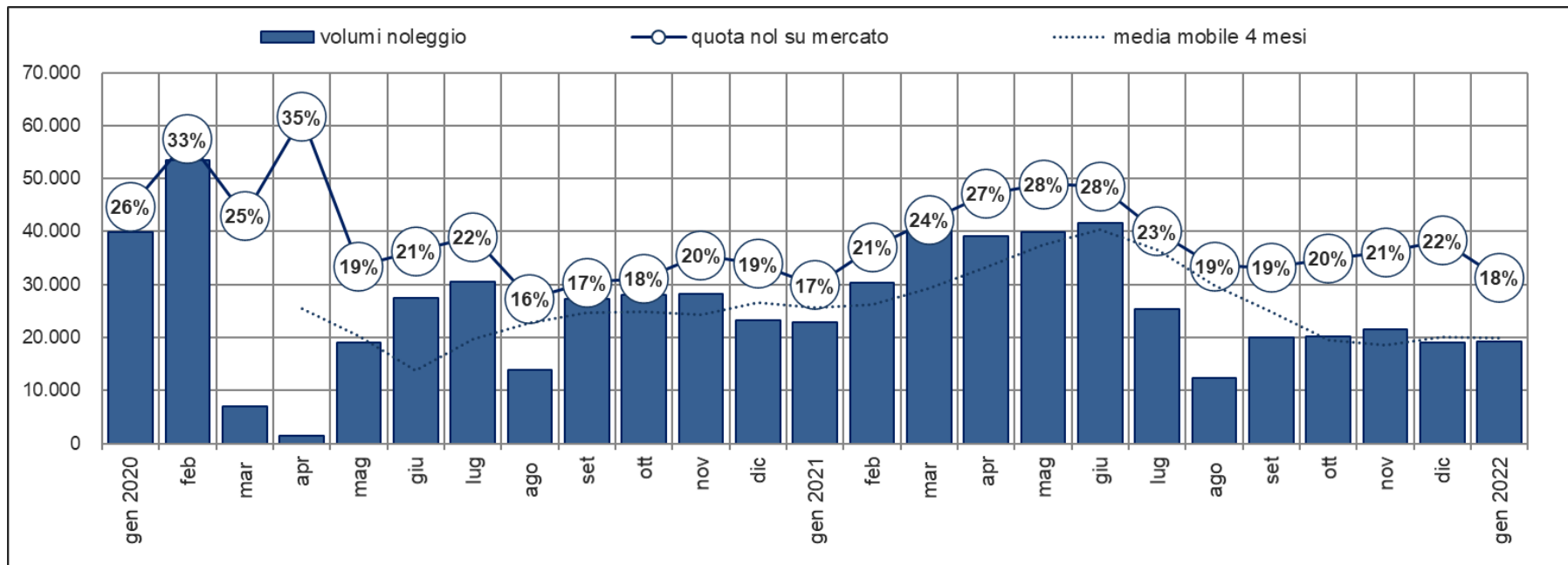
Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2020-21



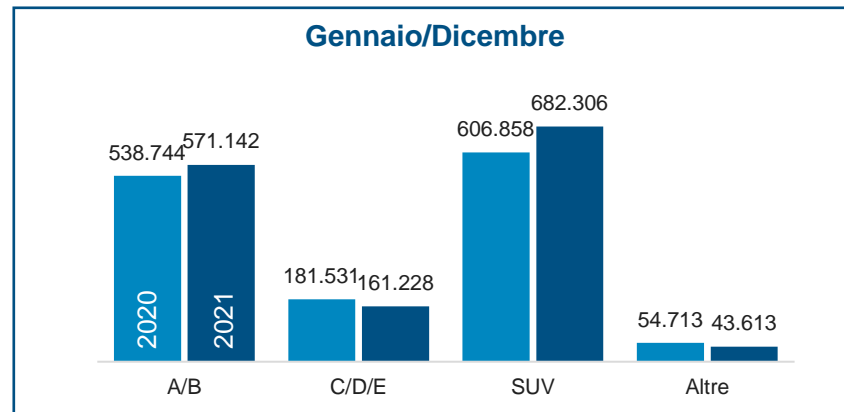
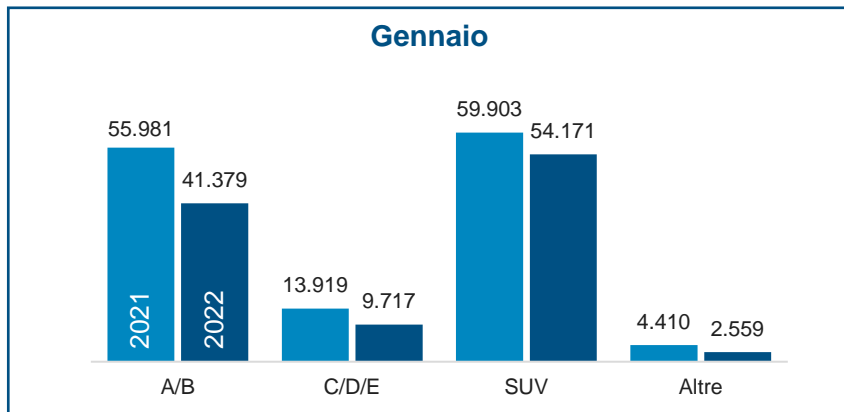
Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

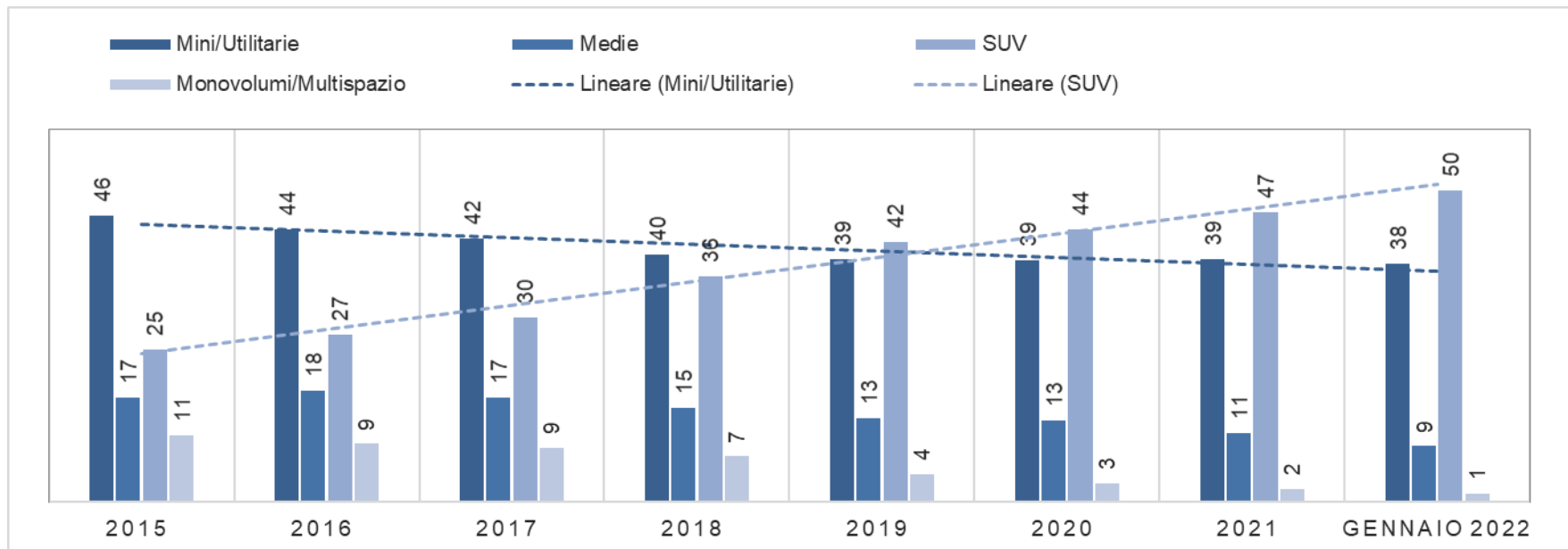
Analisi per segmento



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Gennaio 2022	%	Var % Gennaio 22/21
Segmenti A-B/A-B Segments	538.744	39,0	571.142	39,2	6,0	41.379	38,4	-26,1
- Superutilitarie/Mini	230.409	16,7	263.944	18,1	14,6	17.196	15,9	-27,3
- Utilitarie/Small	308.335	22,3	307.198	21,1	-0,4	24.183	22,4	-25,2
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	181.531	13,1	161.228	11,1	-11,2	9.717	9,0	-30,2
- Medio-inferiori/Low-Medium	138.130	10,0	122.787	8,4	-11,1	7.269	6,7	-32,0
- Medio/Medium	34.774	2,5	30.003	2,1	-13,7	1.865	1,7	-24,0
- Medio-superiori/Upper Medium	8.627	0,6	8.438	0,6	-2,2	583	0,5	-24,6
SUV	606.858	43,9	682.306	46,8	12,4	54.171	50,2	-9,6
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	526.297	38,1	592.705	40,6	12,6	47.762	44,3	-8,9
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	80.561	5,8	89.601	6,1	11,2	6.409	5,9	-14,0
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	41.843	3,0	31.058	2,1	-25,8	1.522	1,4	-54,2
Lusso/Luxury	1.567	0,1	1.887	0,1	20,4	173	0,2	34,1
Sportive/Sports	3.488	0,3	3.770	0,3	8,1	357	0,3	3,8
Combi	7.815	0,6	6.898	0,5	-11,7	507	0,5	-17,6
TOTALE	1.381.846	100,0	1.458.289	100,0	5,5	107.826	31,3	-19,7

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

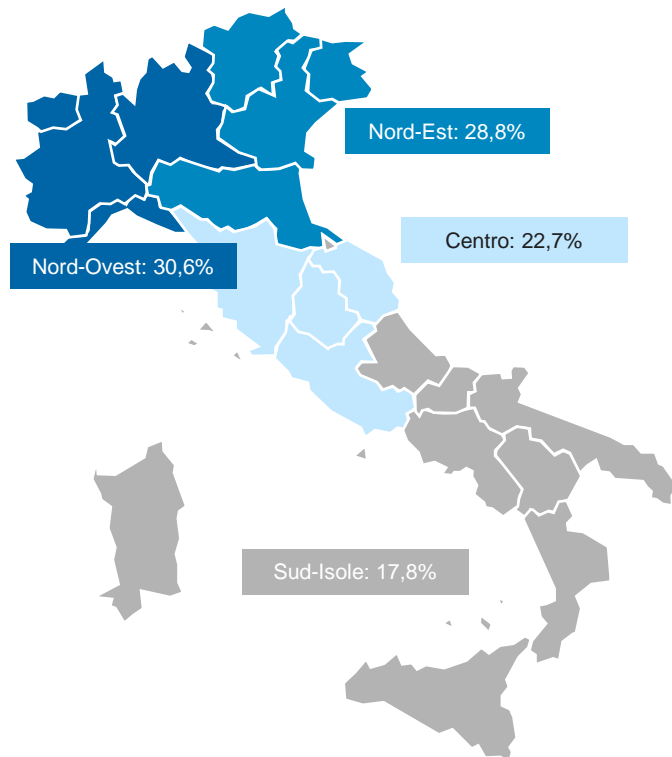
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2022, quote sul totale mercato



Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Analisi per area geografica

Quote di mercato gennaio 2022



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Gennaio 2022	%	Var % Gennaio 22/21
ITALIA NORD-OVEST	417.153	30,2	434.526	29,8	4,2	33.033	30,6	-19,5
- Valle D'Aosta	48.963	3,5	62.453	4,3	27,6	3.083	2,9	-29,5
- Piemonte	110.136	8,0	108.832	7,5	-1,2	8.607	8,0	-22,6
- Lombardia	230.323	16,7	234.064	16,1	1,6	19.140	17,8	-15,6
- Liguria	27.731	2,0	29.177	2,0	5,2	2.203	2,0	-22,8
ITALIA NORD-EST	435.676	31,5	452.260	31,0	3,8	31.069	28,8	-16,6
- Friuli Venezia Giulia	24.886	1,8	24.876	1,7	0,0	1.896	1,8	-24,6
- Trentino Alto Adige	192.711	13,9	208.627	14,3	8,3	11.877	11,0	-7,6
- Emilia Romagna	109.488	7,9	110.186	7,6	1,5	8.553	7,9	-21,4
- Emilia Romagna	109.488	7,9	108.571	7,4	-0,8	8.743	8,1	-20,5
ITALIA CENTRO	304.195	22,0	322.299	22,1	6,0	24.499	22,7	-22,4
- Toscana	140.312	10,2	151.672	10,4	8,1	11.452	10,6	-23,6
- Umbria	18.916	1,4	18.440	1,3	-2,5	1.392	1,3	-30,0
- Marche	30.928	2,2	31.820	2,2	2,9	2.307	2,1	-28,8
- Lazio	114.039	8,3	120.367	8,3	5,5	9.348	8,7	-17,7
ITALIA SUD-IOLE	224.822	16,3	249.204	17,1	10,8	19.225	17,8	-21,1
- Abruzzi	21.849	1,6	23.313	1,6	6,7	1.767	1,6	-23,7
- Basilicata	6.766	0,5	7.567	0,5	11,8	612	0,6	-8,8
- Campania	52.720	3,8	59.602	4,1	13,1	4.794	4,4	-19,0
- Molise	2.888	0,2	3.213	0,2	11,3	269	0,2	-19,5
- Puglia	42.916	3,1	47.019	3,2	9,6	3.370	3,1	-28,9
- Calabria	22.686	1,6	25.983	1,8	14,5	1.925	1,8	-26,0
- Sicilia	53.053	3,8	58.642	4,0	10,5	4.736	4,4	-14,7
- Sardegna	21.944	1,6	23.865	1,6	8,8	1.752	1,6	-21,7
TOTALE	1.381.846	100,0	1.458.289	100,0	5,5	107.826	100,0	-19,7

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province



Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2022	% su tot
TRENTO	1.003	17,1
FIRENZE	899	15,3
MILANO	435	7,4
ROMA	339	5,8
AOSTA	290	4,9
BOLZANO	266	4,5
TORINO	201	3,4
BOLOGNA	105	1,8
VERONA	99	1,7
BRESCIA	98	1,7
<i>Altre province</i>	2.132	36,3
Totale Privati	5.867	100,0

Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2022	% su tot
TRENTO	552	14,0
FIRENZE	399	10,1
MILANO	222	5,6
ROMA	214	5,4
BOLZANO	137	3,5
BOLOGNA	126	3,2
TORINO	105	2,7
BERGAMO	100	2,5
BRESCIA	90	2,3
VARESE	87	2,2
<i>Altre province</i>	1.908	48,4
Totale Società	3.940	100,0

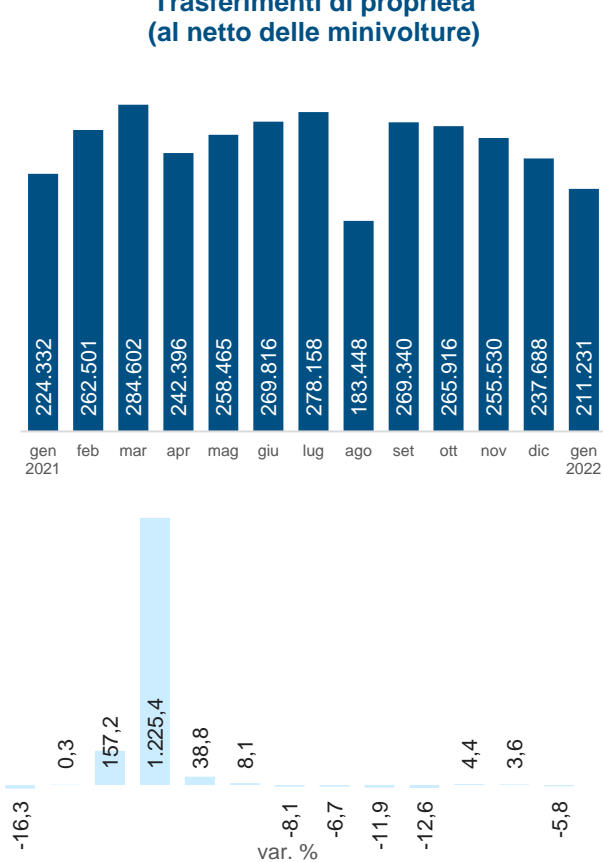
Totale mercato

Provincia	01/2022	% su tot
TRENTO	1.555	15,9
FIRENZE	1.298	13,2
MILANO	657	6,7
ROMA	553	5,6
BOLZANO	403	4,1
AOSTA	353	3,6
TORINO	306	3,1
BOLOGNA	231	2,4
BRESCIA	188	1,9
BERGAMO	185	1,9
<i>Altre province</i>	4.078	41,6
Tot. Mercato	9.807	100,0

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Trasferimenti di proprietà e radiazioni

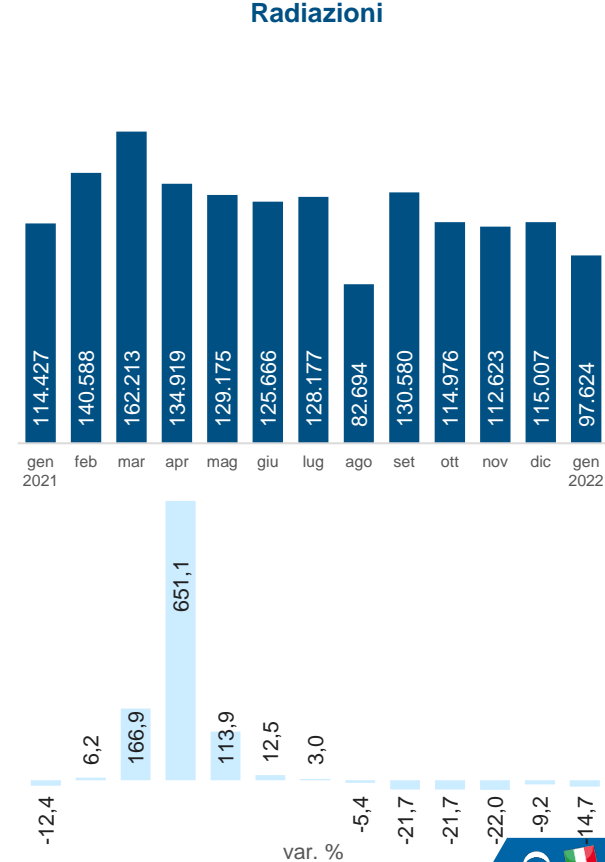
Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



Minivolture

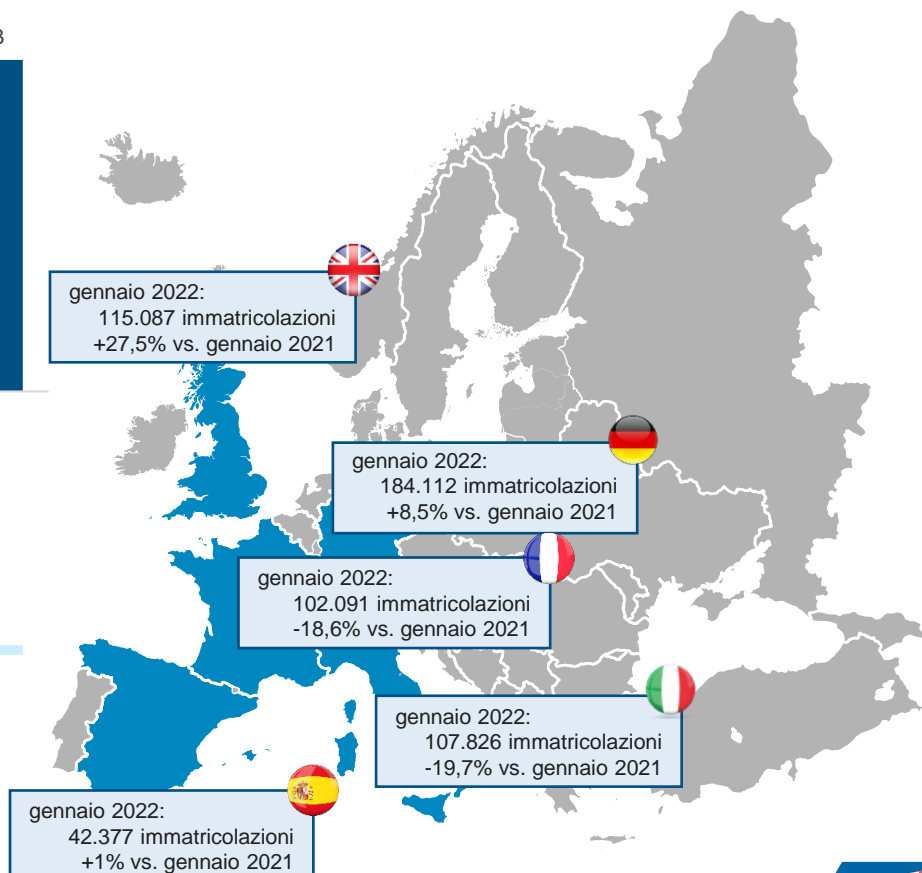
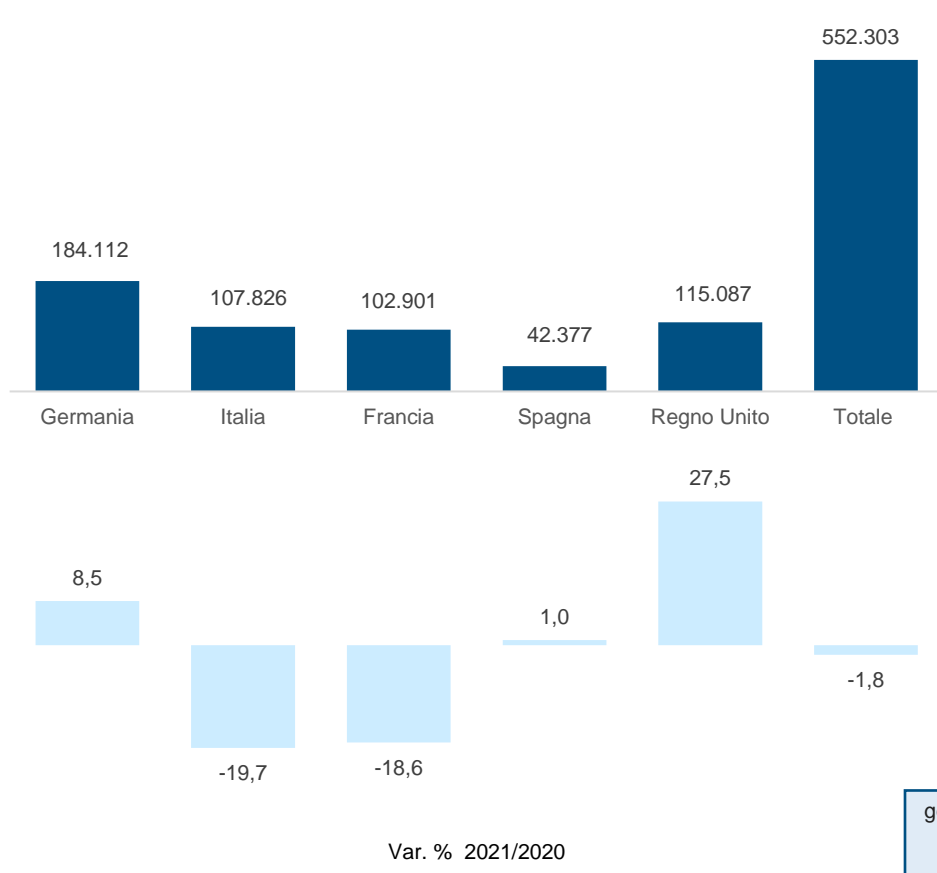


Radiazioni



Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

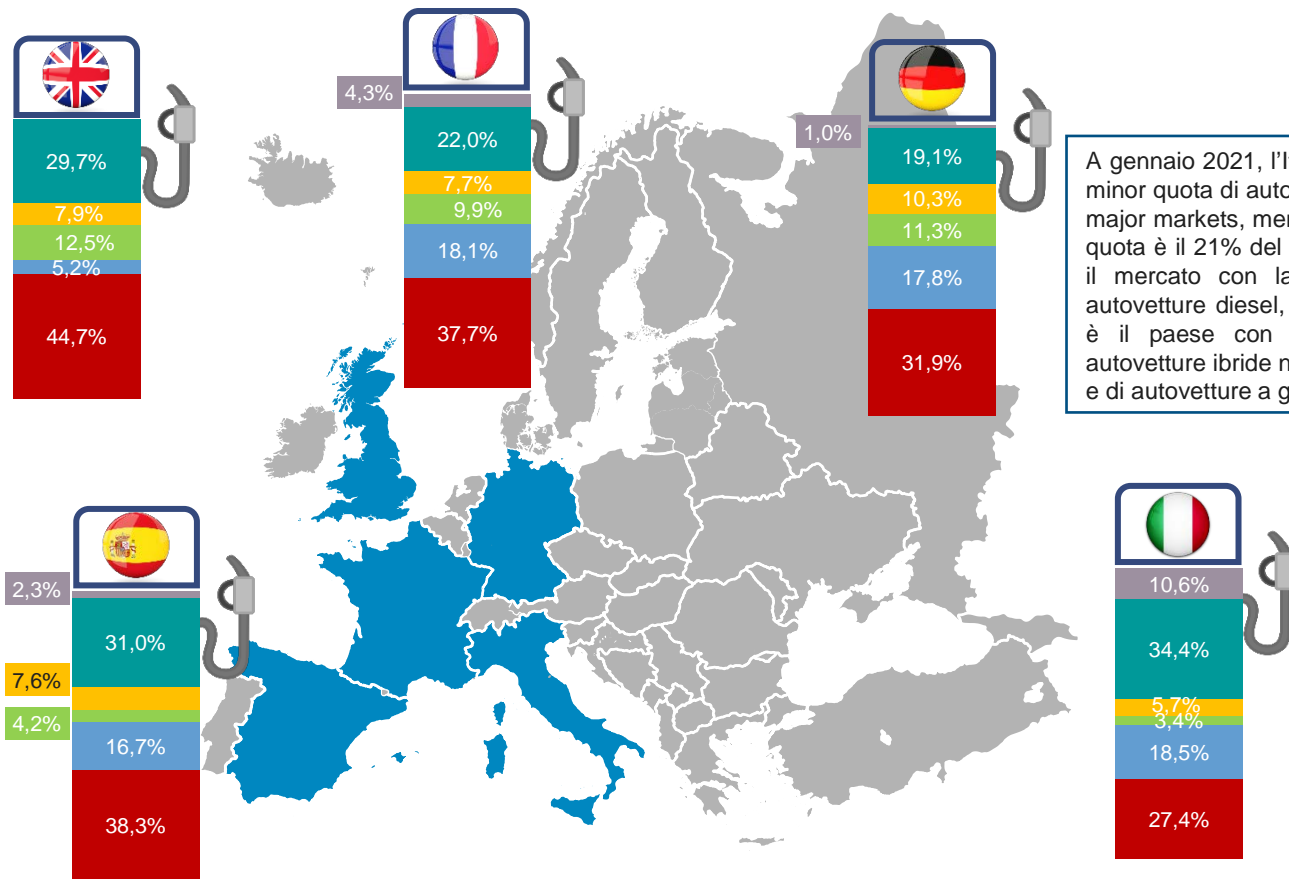
I major markets europei (dati preliminari gennaio 2022)



Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

I major markets europei (dati preliminari gennaio 2022) – Alimentazione

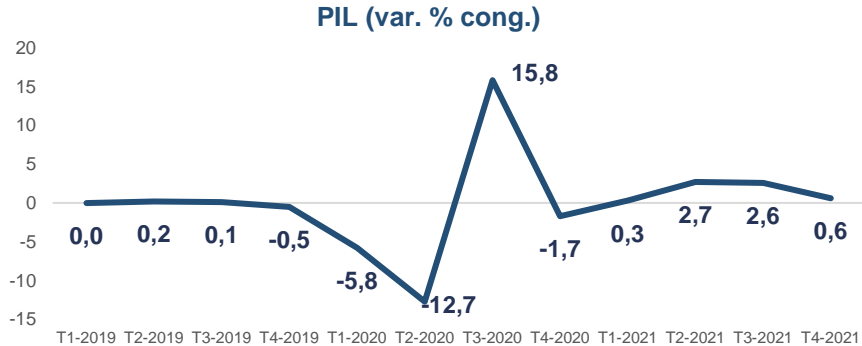
- Altre
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A gennaio 2021, l'Italia è il mercato con la minor quota di autovetture ricaricabili nei 5 major markets, mentre in Germania la loro quota è il 21% del totale. Il Regno Unito è il mercato con la più bassa quota di autovetture diesel, al 5,2%, mentre l'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili, al 34,4% e di autovetture a gas, il 10,6%.

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo le stime preliminari ISTAT, nel quarto trimestre del 2021, il **prodotto interno lordo (Pil)**, espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia aumentato dello 0,6% rispetto al trimestre precedente e del 6,4% in termini tendenziali.

Il quarto trimestre del 2021 ha avuto due giornate lavorative in meno rispetto al trimestre precedente e lo stesso numero di giornate lavorative rispetto al quarto trimestre del 2020.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca e di un aumento sia in quello dell'industria, sia in quello dei servizi. Nel 2021 il Pil corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato è aumentato del 6,5% rispetto al 2020 (nel 2021 vi è stato lo stesso numero di giornate lavorative del 2020).

La variazione acquisita per il 2022 è pari a +2,4%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a dicembre 2021, rispetto al mese precedente, la sostanziale stabilità degli occupati e degli inattivi si associa alla diminuzione dei disoccupati.

La stabilità dell'occupazione è sintesi della crescita del numero di occupati tra le donne, i dipendenti a termine e le persone con meno di 50 anni d'età e del calo tra gli uomini, gli autonomi e gli ultra 50enni. Il tasso di occupazione è stabile 59,0%.

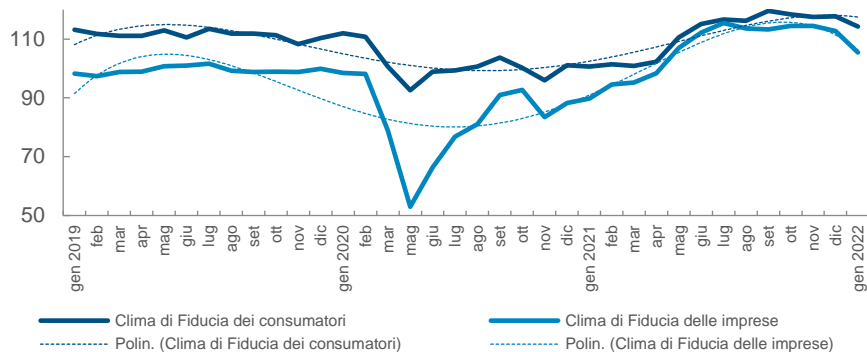
La diminuzione del numero di persone in cerca di lavoro (-1,3%, pari a -29mila unità rispetto a novembre) si osserva tra le donne e per tutte le classi d'età, con l'unica eccezione dei 35-49enni. Il tasso di disoccupazione scende al 9,0% nel complesso (-0,1 punti) e al 26,8% tra i giovani (-0,7 punti).

Anche la sostanziale stabilità del numero di inattivi tra i 15 e i 64 anni è frutto della crescita osservata per uomini e ultra 50enni e della diminuzione tra donne e individui con meno di 50 anni di età. Il tasso di inattività è stabile al 35,1%.

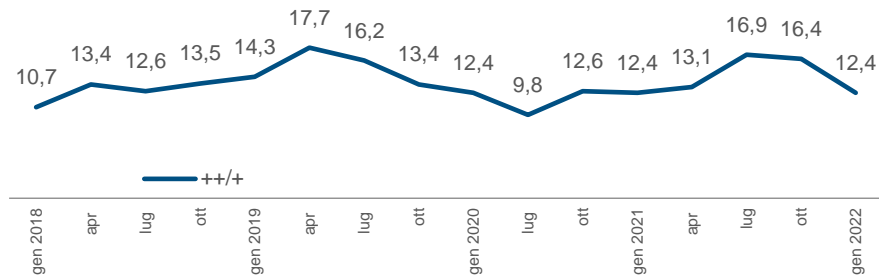
Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

La congiuntura economica in Italia (2/3)

Clima di fiducia



Intenzioni di acquisto*



A gennaio 2022 ISTAT stima una diminuzione sia dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 117,7 a 114,2) sia dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (da 112,7 a 105,4).

Tutte le componenti dell'indice di fiducia dei consumatori sono in calo, soprattutto quelle riferite al clima economico (l'indice passa da 139,6 a 129,7) e al clima futuro (da 120,8 a 113,5). La flessione è contenuta per la componente personale (da 110,4 a 109,0) e per quella corrente (da 115,6 a 114,7).

Con riferimento alle imprese, l'indice di fiducia è in diminuzione in tutti i comparti seppur con intensità diverse. La diminuzione è contenuta nell'industria (nel manifatturiero l'indice di fiducia passa da 115,0 a 113,9 e nelle costruzioni scende da 159,1 a 158,8), così come per il commercio al dettaglio dove l'indice flette da 107,4 a 106,6. Invece, nel comparto dei servizi di mercato l'indice registra una brusca caduta, passando da 109,6 a 94,9.

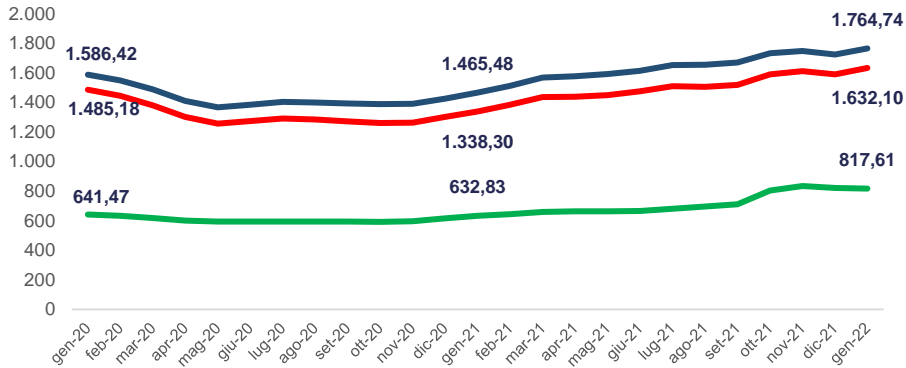
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un ritorno di risposte "sì" e "certamente sì" al 12,4% a gennaio 2022, esattamente come un anno prima. La percentuale di risposte "certamente no" è il 77,7% gennaio, la più alta degli ultimi 12 mesi.

*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

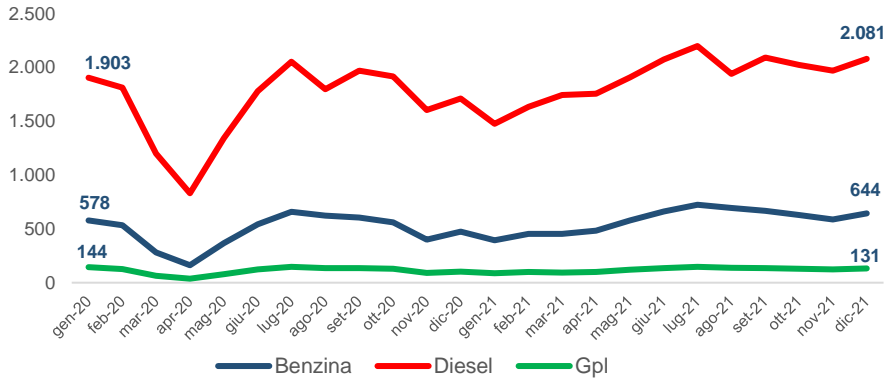
Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



A dicembre, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio si riduce ed è quotato 73 USD al barile dai 79,8 USD al barile di novembre. Ad inizio 2021, il petrolio era quotato a 53,5 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A **gennaio 2022**, rispetto al mese di dicembre 2021:

- il prezzo della benzina aumenta da € 1,724 al litro a € 1,765
- il prezzo del gasolio per autotrazione aumenta da € 1,589 a € 1,632
- il prezzo del Gpl si riduce da € 0,821 a € 0,818 al litro

Rispetto a gennaio 2021, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in netta crescita per tutti i tipi di carburante considerati, benzina +20%, diesel, +22% e Gpl +29%.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di novembre per il:

- 59,3% per la benzina senza piombo
- 55,9% per il gasolio autotrazione
- 36,0% per il GPL

A **dicembre 2021** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con dicembre 2020, si registra un aumento nei consumi di carburante: **benzina senza piombo +33,3% nel mese, diesel +21,2% e Gpl +24,8%. Nei dodici mesi del 2021 si registra un aumento tendenziale, del 21,7% per i consumi di benzina, del 15,9% per quelli del diesel e dell'8,2% per il Gpl.** La pandemia ha avuto un impatto molto pesante anche per il Fisco, per i mancati introiti delle accise e dell'IVA su benzina e gasolio venduto alla pompa.

Focus mercato autovetture Italia – 01/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfiam.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfiam.it

Silvio Donato, s.donato@anfiam.it

Data di pubblicazione: 9 febbraio 2022

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti*: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione