



# Focus Italia

## Mercato Autovetture

### FEBBRAIO 2022

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato italiano delle autovetture

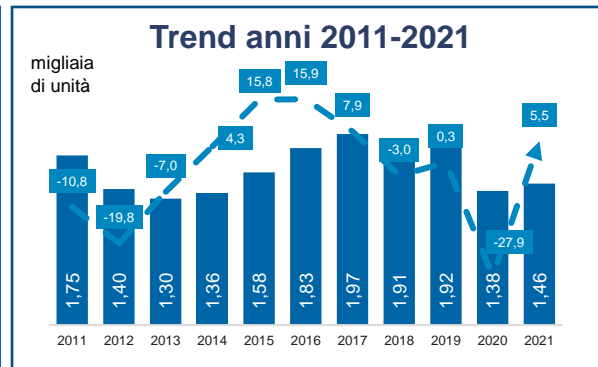
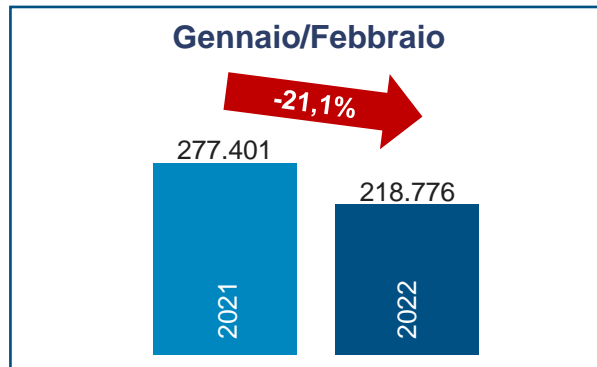
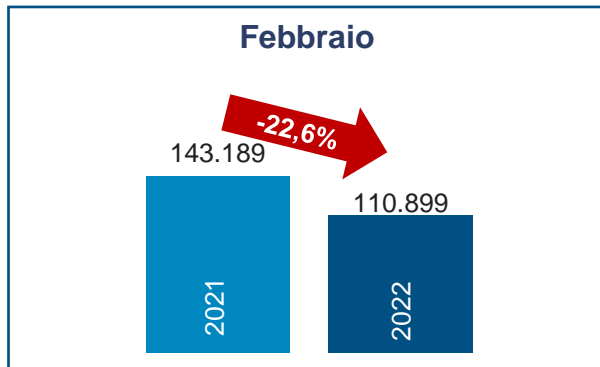
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten Febbraio 2022		6-7-8-9
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		10
Per modalità d'acquisto		11-12-13
Per segmento		14-15
Per area geografica		16-19
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		20
Major markets europei		21-22-23
La congiuntura economica in Italia		24-25-26

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



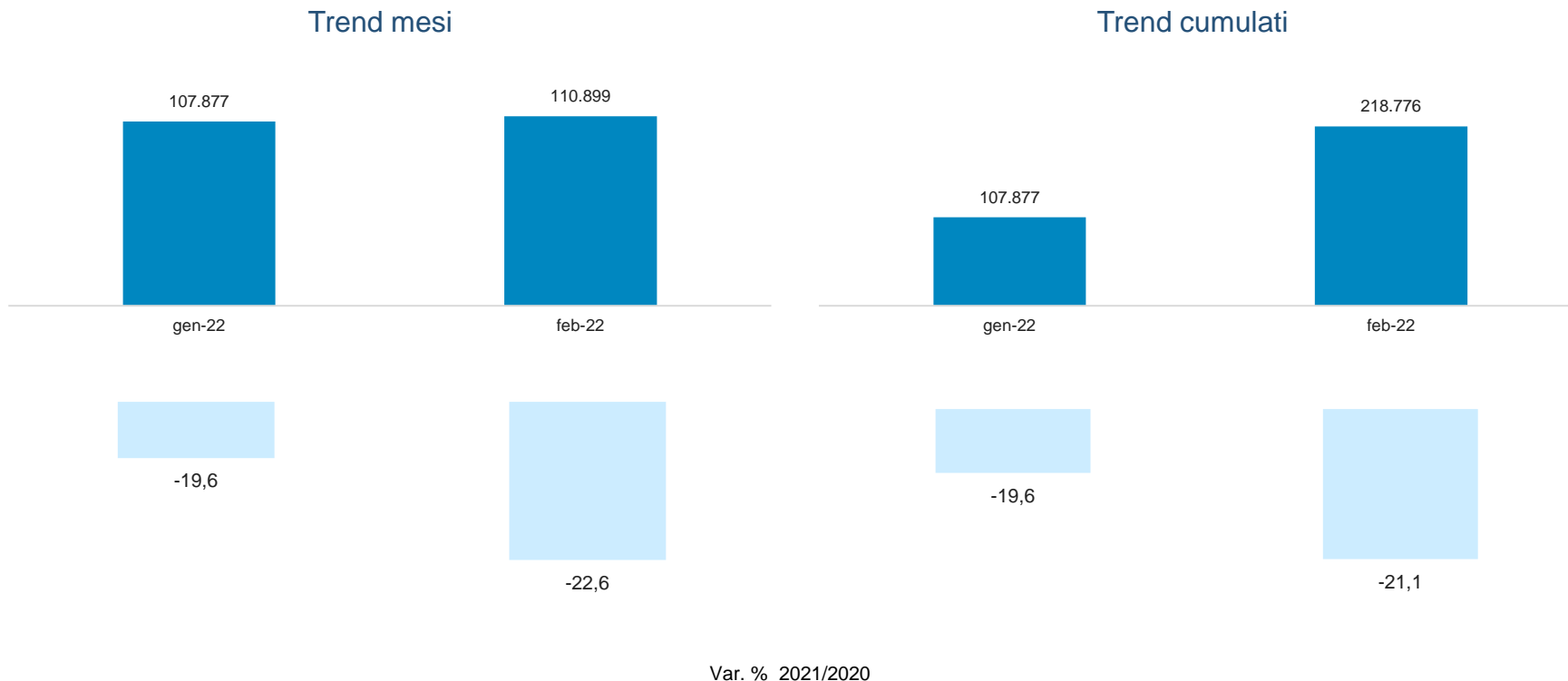
Ancora in forte calo il mercato auto: a febbraio 2022 le immatricolazioni sono 110.899 in ribasso del 22,6% rispetto allo stesso mese del 2021, mentre nel bimestre appena concluso sono state 218.776, in calo del 21,1%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di febbraio ridursi del 37,5%, con una quota di mercato del 26,7%, mentre le diesel si riducono del 32,6% rispetto al secondo mese del 2021 ed hanno una quota del 21,4%, dopo cinque mesi al di sotto del 20%. Nei primi due mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 38,3% e quelle del diesel del 38,4%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,9% del mercato di febbraio 2022, in calo del 5% nel mese, ma in crescita del 4,9% nel bimestre, con una quota di mercato del 53%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 42,3% del mercato di febbraio, mentre, nei primi due mesi del 2022, hanno una quota del 42,9%. Tra queste, le ibride non ricaricabili calano del 9,2% nel mese e raggiungono il 33,9% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota da otto mesi consecutivi, e nel cumulato sono in aumento dello 0,6%, rappresentando il 34,1% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono dell'11,6% e rappresentano l'8,4% del mercato (+31,3% e 8,8% di quota nei primi due mesi del 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 2,8% e diminuiscono dell'8,4%, mentre le ibride plug-in crescono del 25,5% e rappresentano il 5,6% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,5% del mercato di febbraio, di cui l'8,3% è rappresentato da autovetture Gpl (+23,9%) e l'1,3% da autovetture a metano (-59%). Da inizio 2022, le autovetture GPL risultano in crescita del 23,7% e quelle a metano in calo del 54,2%.

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

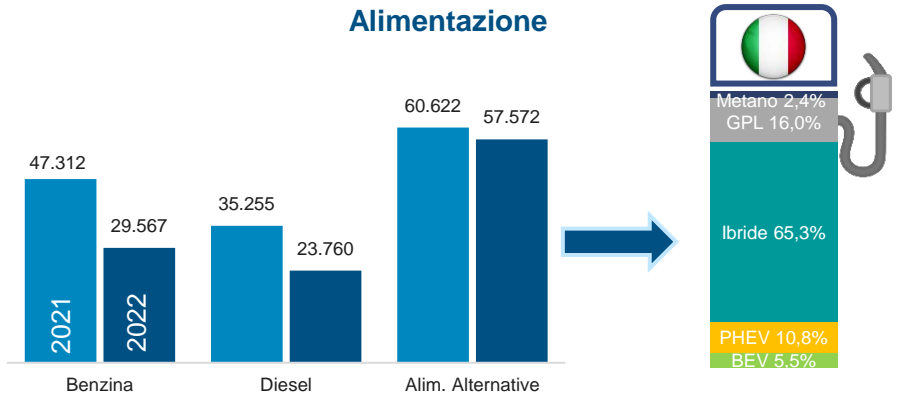
## Immatricolazioni mensili e cumulate 2022 e variazioni % tendenziali vs. 2021



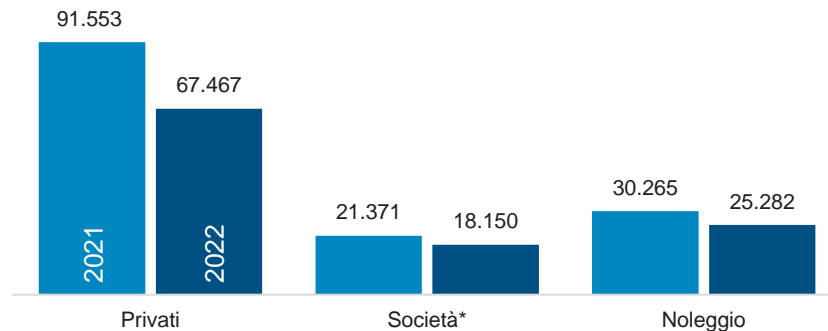
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

Highlights: immatricolazioni febbraio 2022 vs. febbraio 2021

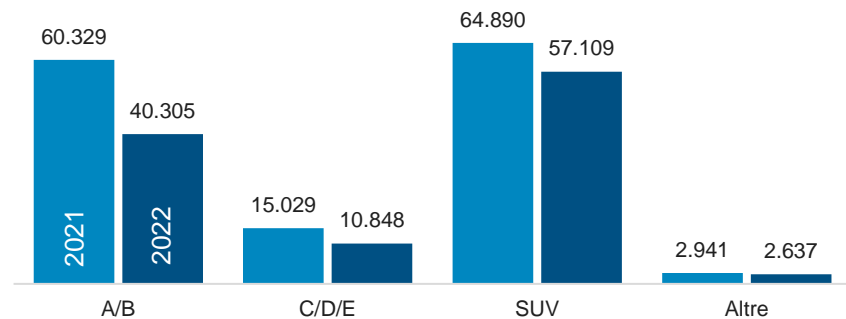
## Alimentazione



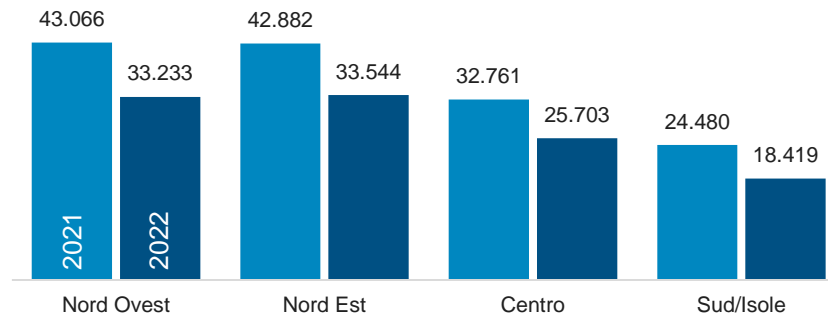
## Modalità d'acquisto



## Segmento



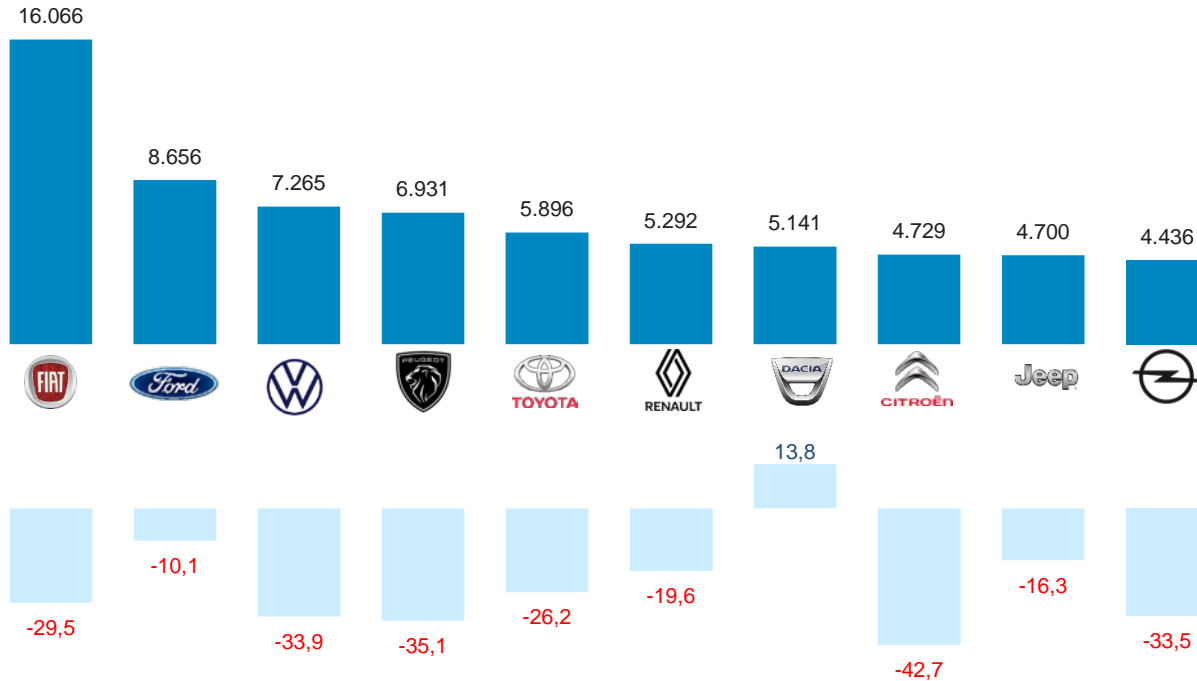
## Area geografica



\* Leasing, Taxi e altre

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

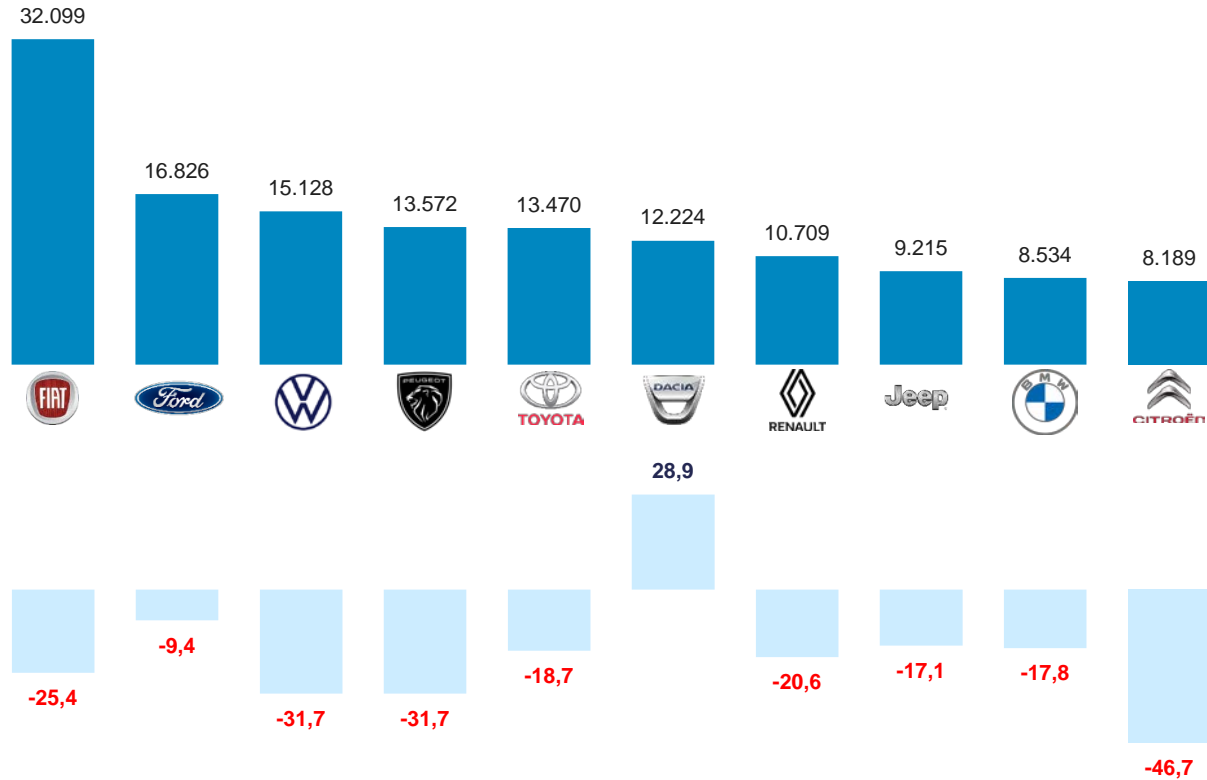
## Top Ten Marche febbraio 2022



Var. % 2021/2020

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Top Ten Marche gennaio-febbraio 2022



Var. % 2021/2020

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Top Ten Modelli per alimentazione febbraio 2022

### Top 10 Autovetture a Benzina

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Citroen	C3	2.067
2	Opel	Corsa	1.627
3	Peugeot	208	1.573
4	Volkswagen	T-Cross	1.372
5	Volkswagen	Polo	1.293
6	Dacia	Sandero	1.075
7	Kia	Picanto	923
8	Ford	Ecosport	919
9	Peugeot	2008	910
10	Nissan	Juke	796

### Top 10 Autovetture Diesel

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Fiat	500x	1.835
2	Ford	Kuga	1.537
3	Peugeot	3008	1.418
4	Bmw	X1	1.156
5	Jeep	Renegade	1.039
6	Jeep	Compass	1.003
7	Peugeot	2008	868
8	Dacia	Duster	808
9	Volkswagen	Tiguan	692
10	Peugeot	208	638

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Fiat	Panda	9.160
2	Lancia	Ypsilon	3.519
3	Ford	Puma	2.976
4	Toyota	Yaris	1.888
5	Toyota	Yaris Cross	1.583
6	Fiat	500	1.280
7	Hyundai	Tucson	1.015
8	Toyota	C-Hr	859
9	Suzuki	Ignis	856
10	Nissan	Qashqai	791

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Audi	A4	450
2	Mercedes	Classe C	417
3	Kia	Sportage	413
4	Bmw	Serie 3	378
5	Audi	Q5	366
6	Bmw	Serie 4	248
7	Bmw	X3	199
8	Bmw	Serie 5	195
9	Audi	A6	144
10	Ford	Transit	138

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Dacia	Duster	1.578
2	Dacia	Sandero	1.474
3	Renault	Captur	1.395
4	Fiat	Panda	784
5	Renault	Clio	768
6	Dr	Dr-5	562
7	Lancia	Ypsilon	362
8	Dr	Dr-4	271
9	Dr	F35	268
10	Dr	Evo 3	224

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Skoda	Kamiiq	367
2	Seat	Arona	268
3	Volkswagen	Polo	233
4	Volkswagen	Golf	128
5	Audi	A3	82
6	Volkswagen	Up	81
7	Fiat	Panda	54
8	Skoda	Octavia	47
9	Seat	Leon	44
10	Seat	Ibiza	35

### Top 10 Autovetture Elettriche

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Fiat	500	509
2	Smart	Fortwo	297
3	Tesla	Model Y	223
4	Volkswagen	Id.3	152
5	Renault	Zoe	128
6	Audi	Q4 E-Tron	112
7	Bmw	I 4	101
8	Hyundai	Kona	101
9	Peugeot	2008	97
10	Nissan	Leaf	94

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N.	MARCA	MODELLO	Febbraio '22
1	Jeep	Compass	945
2	Jeep	Renegade	607
3	Kia	Sportage	546
4	Volvo	Xc 40	340
5	Peugeot	3008	286
6	Mercedes	Gle	237
7	Bmw	X1	225
8	Renault	Captur	223
9	Ford	Kuga	208
10	Mini	Countryman	176

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Top Ten Modelli per alimentazione gennaio-febbraio 2022

### Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Volkswagen	Polo	3.398
2 Citroen	C3	3.038
3 Peugeot	208	2.867
4 Volkswagen	T-Cross	2.817
5 Dacia	Sandero	2.589
6 Ford	Ecosport	2.385
7 Opel	Corsa	2.317
8 Peugeot	2008	1.979
9 Fiat	500x	1.832
10 Opel	Mokka	1.748

### Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Fiat	500x	18.568
2 Jeep	Renegade	16.169
3 Peugeot	3008	14.695
4 Jeep	Compass	14.063
5 Volkswagen	Tiguan	11.086
6 Fiat	Tipo	11.032
7 Peugeot	2008	10.858
8 Volkswagen	T-Roc	9.002
9 Audi	Q3	8.846
10 Mercedes	Classe A	8.680

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Fiat	Panda	17.365
2 Lancia	Ypsilon	6.281
3 Ford	Puma	6.101
4 Toyota	Yaris Cross	4.822
5 Toyota	Yaris	4.109
6 Fiat	500	2.966
7 Suzuki	Ignis	2.094
8 Hyundai	Tucson	1.660
9 Toyota	C-Hr	1.608
10 Ford	Fiesta	1.317

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Audi	Q5	888
2 Mercedes	Classe C	716
3 Bmw	Serie 3	667
4 Audi	A4	652
5 Kia	Sportage	592
6 Bmw	Serie 4	486
7 Bmw	X3	486
8 Bmw	Serie 5	314
9 Volvo	Xc 60	312
10 Audi	A6	287

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Dacia	Sandero	3.973
2 Dacia	Duster	3.623
3 Renault	Captur	1.928
4 Renault	Clio	1.656
5 Fiat	Panda	1.641
6 Dr	Dr-5	1.020
7 Lancia	Ypsilon	838
8 Dr	Dr-4	559
9 Dr	Evo 3	462
10 Kia	Picanto	438

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Skoda	Kamiiq	635
2 Volkswagen	Polo	505
3 Seat	Arona	501
4 Volkswagen	Golf	241
5 Audi	A3	231
6 Volkswagen	Up	162
7 Fiat	Panda	127
8 Skoda	Octavia	117
9 Skoda	Scala	81
10 Seat	Leon	79

### Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Fiat	500	1.057
2 Dacia	Spring Electric	717
3 Smart	Fortwo	527
4 Renault	Twingo	386
5 Renault	Zoe	347
6 Peugeot	208	269
7 Volkswagen	Id.3	265
8 Peugeot	2008	256
9 Tesla	Model Y	234
10 Audi	Q4 E-Tron	172

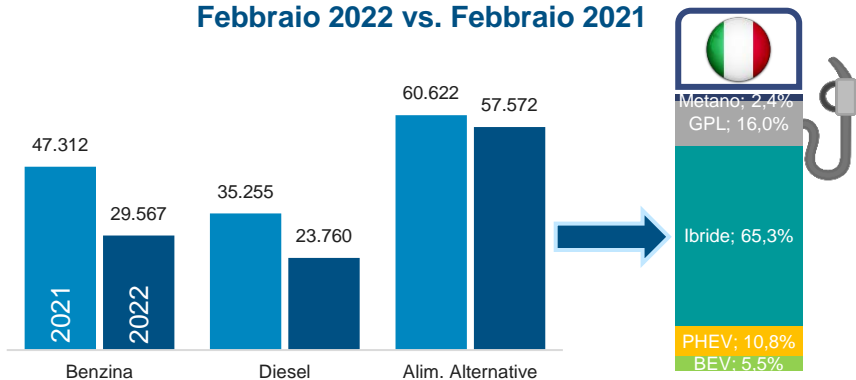
### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '22
1 Jeep	Compass	2.076
2 Jeep	Renegade	1.151
3 Kia	Sportage	902
4 Bmw	X1	644
5 Peugeot	3008	577
6 Volvo	Xc 40	556
7 Mercedes	Gle	535
8 Ford	Kuga	438
9 Lynk E Co	01	366
10 Renault	Captur	316

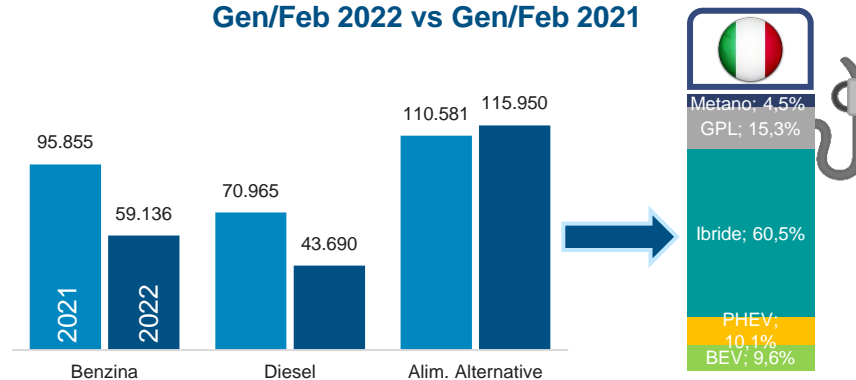
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Analisi per alimentazione

### Febbraio 2022 vs. Febbraio 2021



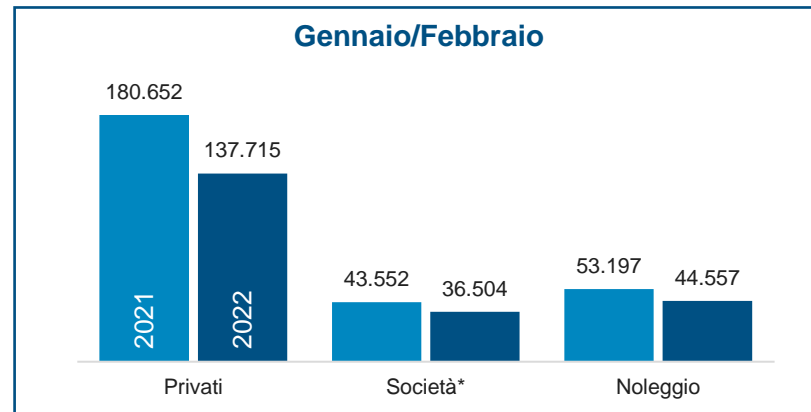
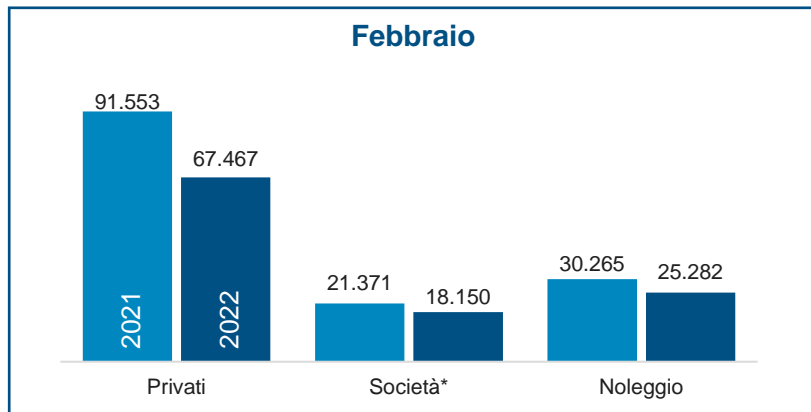
### Gen/Feb 2022 vs Gen/Feb 2021



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Febbraio 2022	%	Var % Febbraio 22/21	Gen-Feb 2022	%	Var % 22/21
BENZINA/Petrol	522.764	37,8	437.060	30,0	-16,4	29.567	26,7	-37,5	59.136	27,0	-38,3
DIESEL	452.156	32,7	323.032	22,2	-28,6	23.760	21,4	-32,6	43.690	20,0	-38,4
GAS	125.086	9,1	138.252	9,5	10,5	10.581	9,5	-2,1	22.025	10,1	1,6
- GPL/LPG	93.469	6,8	106.834	7,3	14,3	9.190	8,3	23,9	19.213	8,8	23,7
- METANO/CNG	31.617	2,3	31.418	2,2	-0,6	1.391	1,3	-59,0	2.812	1,3	-54,2
IBRIDE mild-full/HEV	221.931	16,1	422.166	28,9	90,2	37.621	33,9	-9,2	74.695	34,1	0,6
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	191.941	13,9	365.070	25,0	90,2	33.519	30,2	-8,1	66.738	30,5	2,9
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	29.990	2,2	57.096	3,9	90,4	4.102	3,7	-16,7	7.957	3,6	-15,2
RICARICABILI/ECV	59.907	4,3	137.782	9,4	130,0	9.370	8,4	11,6	19.230	8,8	31,3
- ELETTRICA/Electric	32.500	2,4	67.274	4,6	107,0	3.155	2,8	-8,4	6.803	3,1	14,4
- PHEV/Plug-in Hybrid	27.407	2,0	70.508	4,8	157,3	6.215	5,6	25,5	12.427	5,7	42,9
IDROGENO/Hydrogen	2	0,0	10	0,0					0	0,0	
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.302</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>110.899</b>	<b>100,0</b>	<b>-22,6</b>	<b>218.776</b>	<b>100,0</b>	<b>-21,1</b>
<b>TOTALE ALIM. ALTERN.</b>	<b>406.926</b>	<b>29,4</b>	<b>698.210</b>	<b>47,9</b>	<b>71,6</b>	<b>57.572</b>	<b>51,9</b>	<b>-5,0</b>	<b>115.950</b>	<b>53,0</b>	<b>4,9</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Analisi per modalità di acquisto

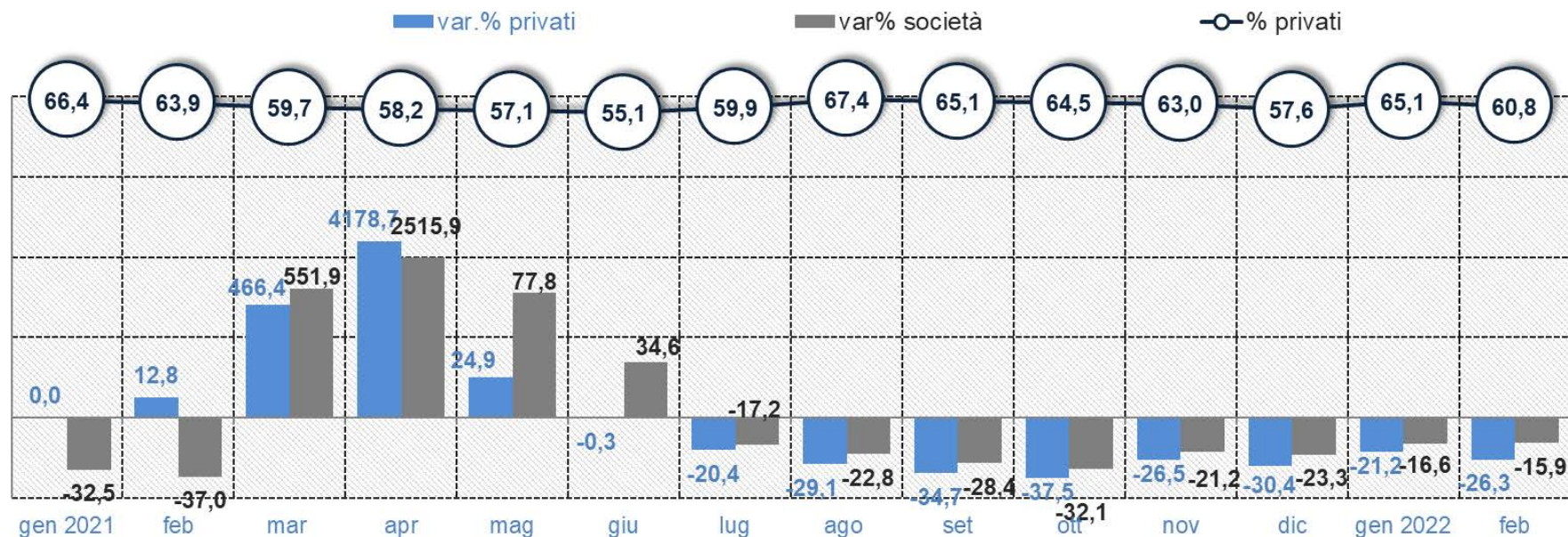


	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Febbraio 2022	%	Var % Febbraio 22/21	Gen-Feb 2022	%	Var % 22/21
Privati proprietari/Private owner	853.586	61,8	890.196	61,0	4,3	67.467	60,8	-26,3	137.715	62,9	-23,8
Società/Business	528.260	38,2	568.106	39,0	7,5	43.432	39,2	-15,9	81.061	37,1	-16,2
- Leasing persone fisiche/Leasing private	29.164	2,1	29.213	2,0	0,2	2.047	1,8	-19,4	4.196	1,9	-16,6
- Società proprietarie/Business	173.111	12,5	177.991	12,2	2,8	13.882	12,5	-14,7	28.059	12,8	-16,9
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	24.267	1,8	25.608	1,8	5,5	1.968	1,8	-18,8	3.797	1,7	-15,3
- Noleggio/Renting	299.400	21,7	333.174	22,8	11,3	25.282	22,8	-16,5	44.557	20,4	-16,2
- Taxi	2.162	0,2	1.707	0,1	-21,0	207	0,2	64,3	398	0,2	67,2
- Altri/Others	156	0,0	413	0,0	164,7	46	0,0	-	54	0,0	-
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.302</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>110.899</b>	<b>100,0</b>	<b>-22,6</b>	<b>218.776</b>	<b>100,0</b>	<b>-21,1</b>

\*Leasing, Flotte, Taxi

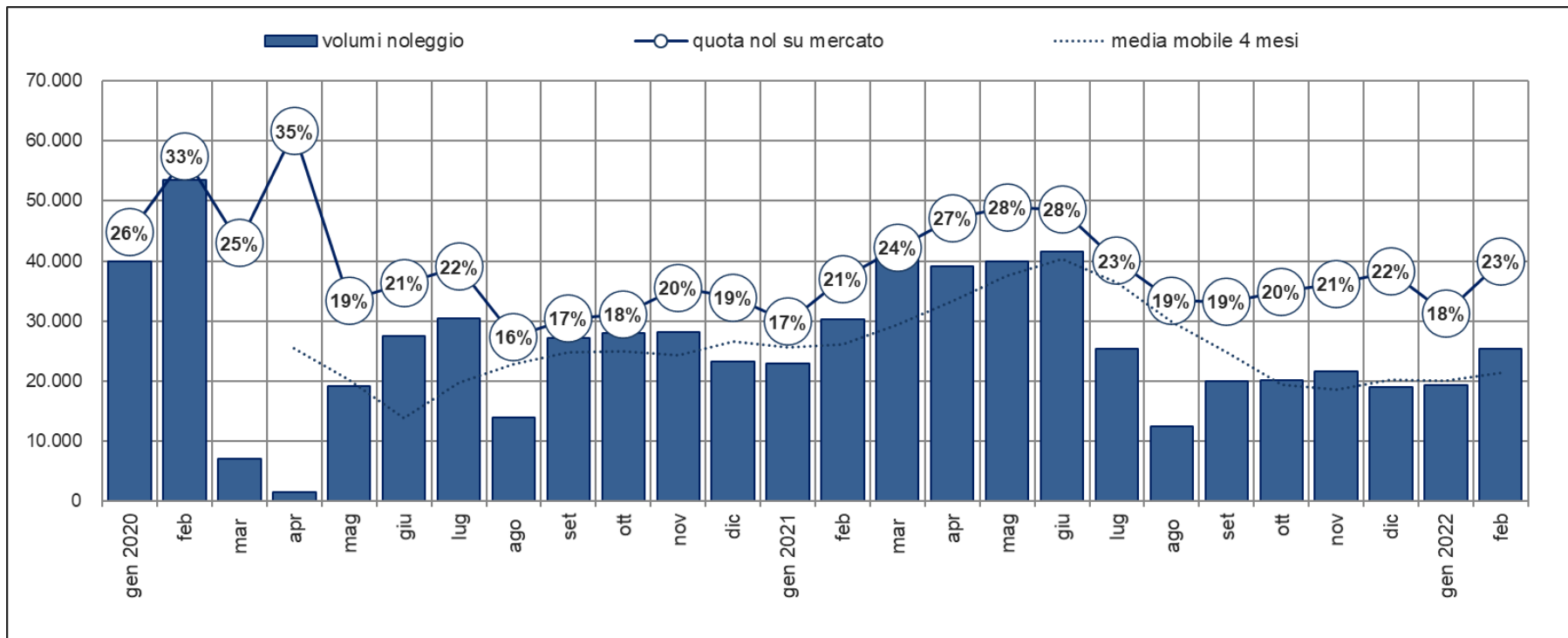
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2021-22



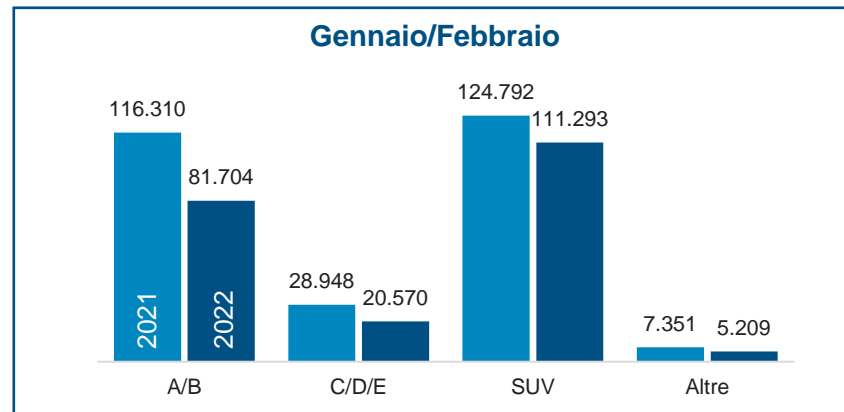
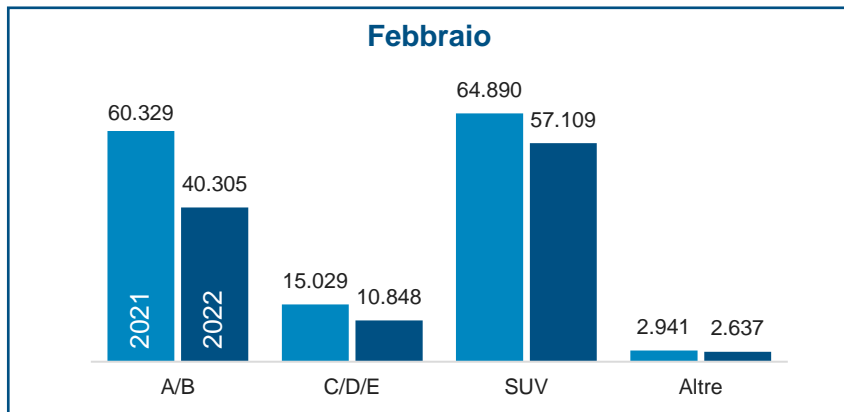
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

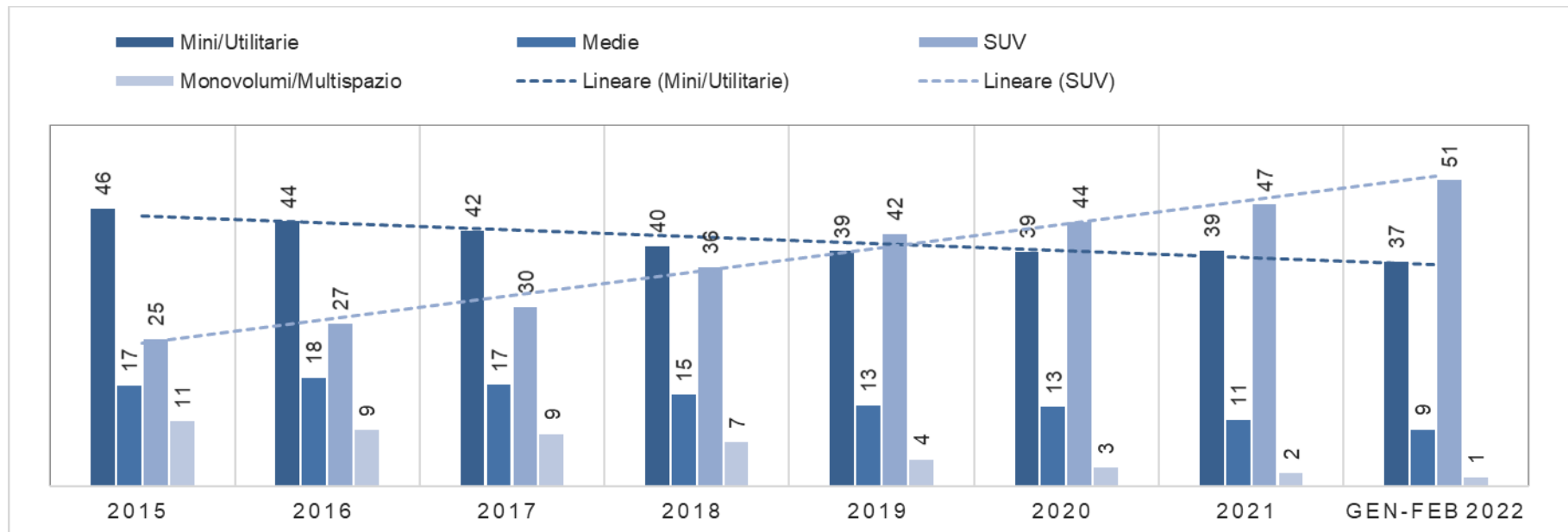
## Analisi per segmento



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Febbraio 2022	%	Var % Febbraio 22/21	Gen-Feb 2022	%	Var % 22/21
Segmenti A-B/A-B Segments	538.744	39,0	571.144	39,2	6,0	40.305	36,3	-33,2	81.704	37,3	-29,8
- Superutilitarie/Mini	230.409	16,7	263.945	18,1	14,6	16.210	14,6	-38,4	33.417	15,3	-33,1
- Utilitarie/Small	308.335	22,3	307.199	21,1	-0,4	24.095	21,7	-29,2	48.287	22,1	-27,2
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	181.531	13,1	161.233	11,1	-11,2	10.848	9,8	-27,8	20.570	9,4	-28,9
- Medio-inferiori/Low-Medium	138.130	10,0	122.791	8,4	-11,1	7.619	6,9	-34,6	14.893	6,8	-33,3
- Medio/Medium	34.774	2,5	29.998	2,1	-13,7	2.509	2,3	-0,6	4.368	2,0	-12,2
- Medio-superiori/Upper Medium	8.627	0,6	8.444	0,6	-2,1	720	0,6	-16,5	1.309	0,6	-19,9
SUV	606.858	43,9	682.311	46,8	12,4	57.109	51,5	-12,0	111.293	50,9	-10,8
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	526.297	38,1	592.708	40,6	12,6	51.129	46,1	-10,7	98.903	45,2	-9,9
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	80.561	5,8	89.603	6,1	11,2	5.980	5,4	-21,5	12.390	5,7	-17,8
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	41.843	3,0	31.058	2,1	-25,8	1.745	1,6	-7,7	3.271	1,5	-37,2
Lusso/Luxury	1.567	0,1	1.887	0,1	20,4	147	0,1	-13,0	320	0,1	7,4
Sportive/Sports	3.488	0,3	3.770	0,3	8,1	302	0,3	-16,1	659	0,3	-6,4
Combi	7.815	0,6	6.899	0,5	-11,7	443	0,4	-15,1	959	0,4	-15,7
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.302</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>110.899</b>	<b>30,1</b>	<b>-22,6</b>	<b>218.776</b>	<b>30,7</b>	<b>-21,1</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

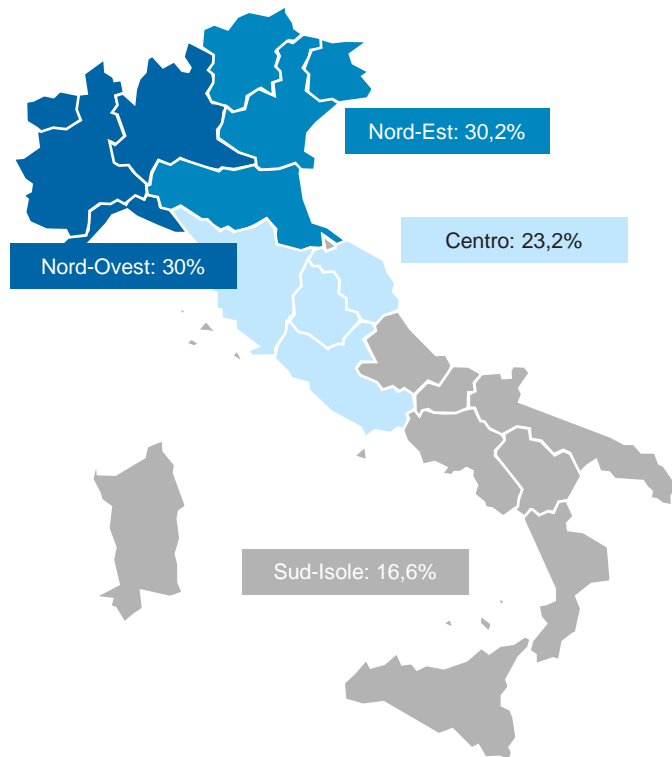
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2022, quote sul totale mercato



# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Analisi per area geografica

Quote di mercato febbraio 2022



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Febbraio 2022	%	Var % Febbraio 22/21	Gen-Feb 2022	%	Var % 22/21
<b>ITALIA NORD-OVEST</b>	417.153	30,2	434.532	29,8	4,2	33.233	30,0	-22,8	66.291	30,3	-21,2
- Valle D'Aosta	48.963	3,5	62.453	4,3	27,6	4.101	3,7	-28,3	7.184	3,3	-28,9
- Piemonte	110.136	8,0	108.832	7,5	-1,2	8.610	7,8	-22,7	17.228	7,9	-22,6
- Lombardia	230.323	16,7	234.068	16,1	1,6	18.447	16,6	-20,8	37.589	17,2	-18,2
- Liguria	27.731	2,0	29.179	2,0	5,2	2.075	1,9	-29,0	4.290	2,0	-25,7
<b>ITALIA NORD-EST</b>	435.676	31,5	452.260	31,0	3,8	33.544	30,2	-21,8	64.623	29,5	-19,4
- Friuli Venezia Giulia	24.886	1,8	24.876	1,7	0,0	1.724	1,6	-31,7	3.620	1,7	-28,2
- Trentino Alto Adige	192.711	13,9	208.627	14,3	8,3	15.308	13,8	-16,0	27.193	12,4	-12,5
- Veneto	108.591	7,9	110.185	7,6	1,5	8.136	7,3	-25,7	16.690	7,6	-23,5
- Emilia Romagna	109.488	7,9	108.572	7,4	-0,8	8.376	7,6	-25,2	17.120	7,8	-22,8
<b>ITALIA CENTRO</b>	304.195	22,0	322.302	22,1	6,0	25.703	23,2	-21,5	50.204	22,9	-22,0
- Toscana	140.312	10,2	151.673	10,4	8,1	11.739	10,6	-25,2	23.191	10,6	-24,4
- Umbria	18.916	1,4	18.440	1,3	-2,5	1.431	1,3	-17,7	2.823	1,3	-24,3
- Marche	30.928	2,2	31.822	2,2	2,9	2.298	2,1	-30,9	4.608	2,1	-29,8
- Lazio	114.039	8,3	120.367	8,3	5,5	10.235	9,2	-14,8	19.582	9,0	-16,2
<b>ITALIA SUD-ISOLE</b>	224.822	16,3	249.208	17,1	10,8	18.419	16,6	-24,8	37.658	17,2	-22,9
- Abruzzi	21.849	1,6	23.313	1,6	6,7	1.740	1,6	-17,8	3.508	1,6	-20,8
- Basilicata	6.766	0,5	7.567	0,5	11,8	584	0,5	-23,6	1.196	0,5	-16,7
- Campania	52.720	3,8	59.602	4,1	13,1	4.878	4,4	-17,7	9.674	4,4	-18,3
- Molise	2.888	0,2	3.213	0,2	11,3	255	0,2	-9,3	524	0,2	-14,8
- Puglia	42.916	3,1	47.019	3,2	9,6	3.222	2,9	-31,4	6.593	3,0	-30,1
- Calabria	22.686	1,6	25.985	1,8	14,5	1.774	1,6	-33,5	3.700	1,7	-29,8
- Sicilia	53.053	3,8	58.642	4,0	10,5	4.329	3,9	-25,3	9.074	4,1	-20,0
- Sardegna	21.944	1,6	23.867	1,6	8,8	1.637	1,5	-26,6	3.389	1,5	-24,1
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.302</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>110.899</b>	<b>100,0</b>	<b>-22,6</b>	<b>218.776</b>	<b>100,0</b>	<b>-21,1</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province TOTALE MERCATO



### Totale mercato

Provincia	01/2022	02/2022	Gen-Feb 2022	% su tot
TRENTO	1.556	1.641	3.197	16,6
FIRENZE	1.299	1.166	2.465	12,8
MILANO	669	604	1.273	6,6
ROMA	568	675	1.243	6,5
BOLZANO	403	337	740	3,8
AOSTA	352	376	728	3,8
TORINO	307	403	710	3,7
BOLOGNA	235	209	444	2,3
BRESCIA	188	174	362	1,9
BERGAMO	186	150	336	1,7
<i>Altre province</i>	<i>4.097</i>	<i>3.635</i>	<i>7.732</i>	<i>40,2</i>
<b>Tot. Mercato</b>	<b>9.860</b>	<b>9.370</b>	<b>19.230</b>	<b>100,0</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province **PRIVATI**



Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2022	02/2022	Gen-Feb 2022	% su tot
MILANO	205	219	424	7,7
ROMA	205	192	397	7,2
TORINO	122	127	249	4,5
BRESCIA	107	89	196	3,6
VARESE	94	100	194	3,5
BOLOGNA	75	89	164	3,0
BERGAMO	84	71	155	2,8
COMO	67	74	141	2,6
PADOVA	65	67	132	2,4
MONZA - BRIANZA	62	69	131	2,4
<i>Altre province</i>	<i>1.713</i>	<i>1.615</i>	<i>3.328</i>	<i>60,4</i>
<b>Totale Privati</b>	<b>2.799</b>	<b>2.712</b>	<b>5.511</b>	<b>100,0</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province SOCIETA'



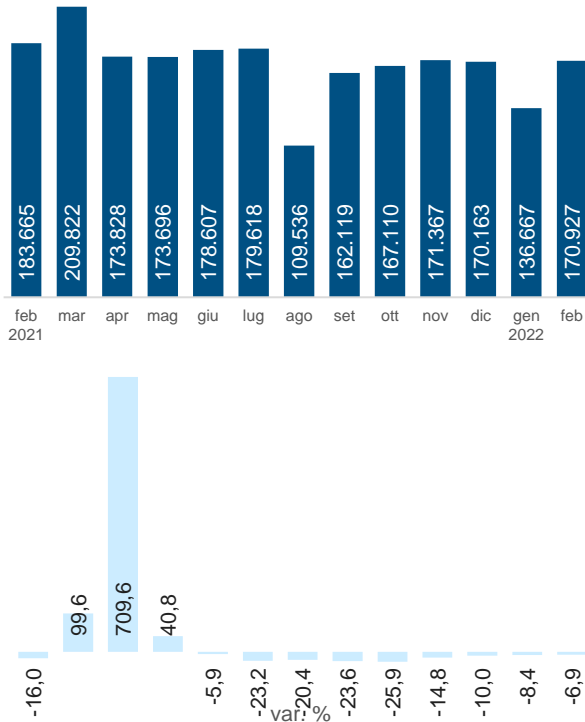
### Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2022	02/2022	Gen-Feb 2022	% su tot
TRENTO	1.513	1.601	3.114	22,7
FIRENZE	1.252	1.123	2.375	17,3
MILANO	464	385	849	6,2
ROMA	363	483	846	6,2
AOSTA	345	368	713	5,2
BOLZANO	370	302	672	4,9
TORINO	185	276	461	3,4
BOLOGNA	160	120	280	2,0
PADOVA	98	95	193	1,4
VERONA	108	75	183	1,3
<i>Altre province</i>	2.203	1.830	4.033	29,4
<b>Totale Società</b>	<b>7.061</b>	<b>6.658</b>	<b>13.719</b>	<b>100,0</b>

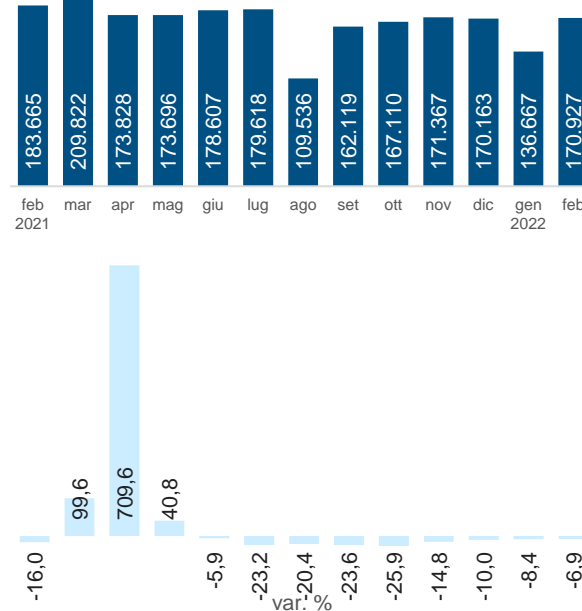
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## Trasferimenti di proprietà e radiazioni

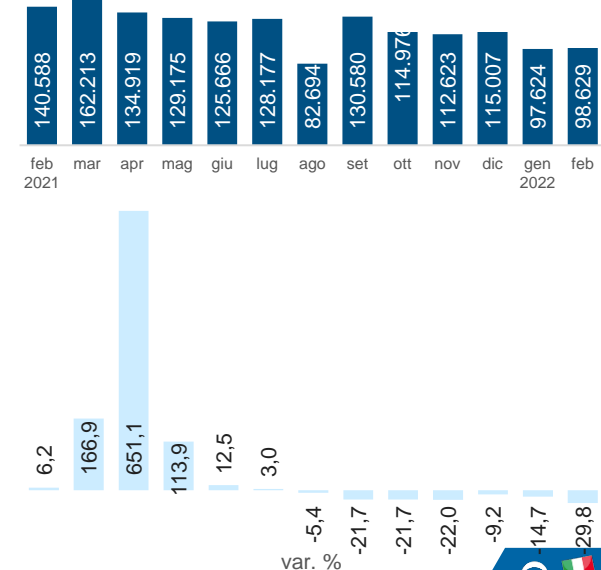
### Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



### Minivolture

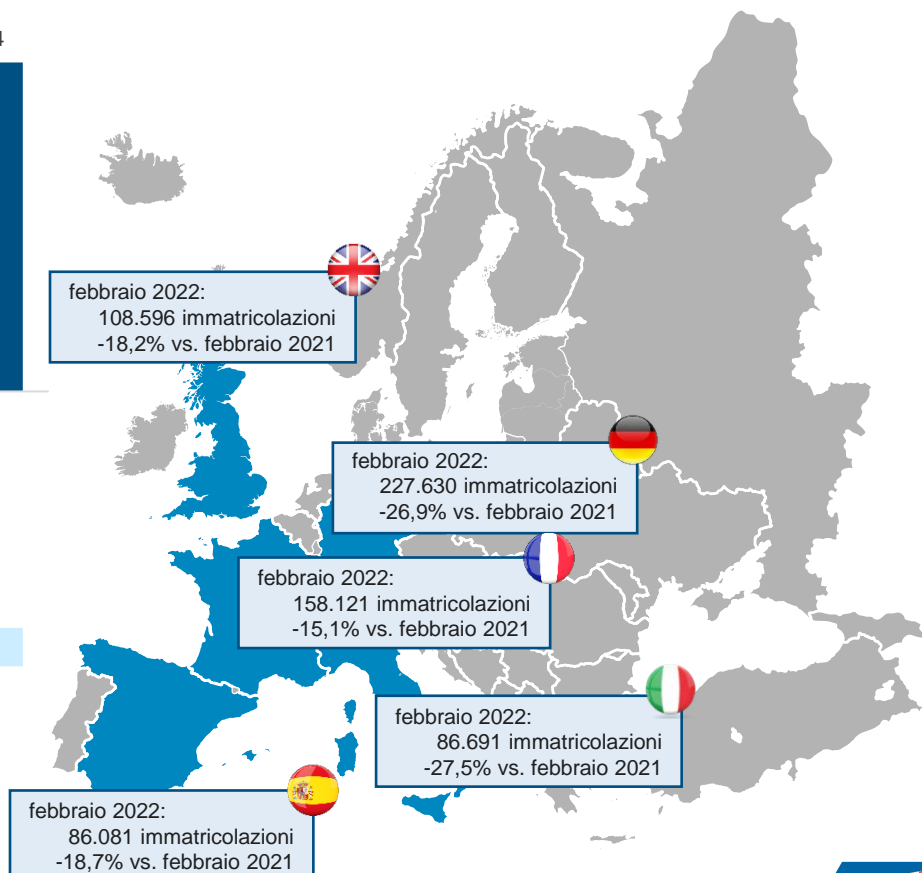
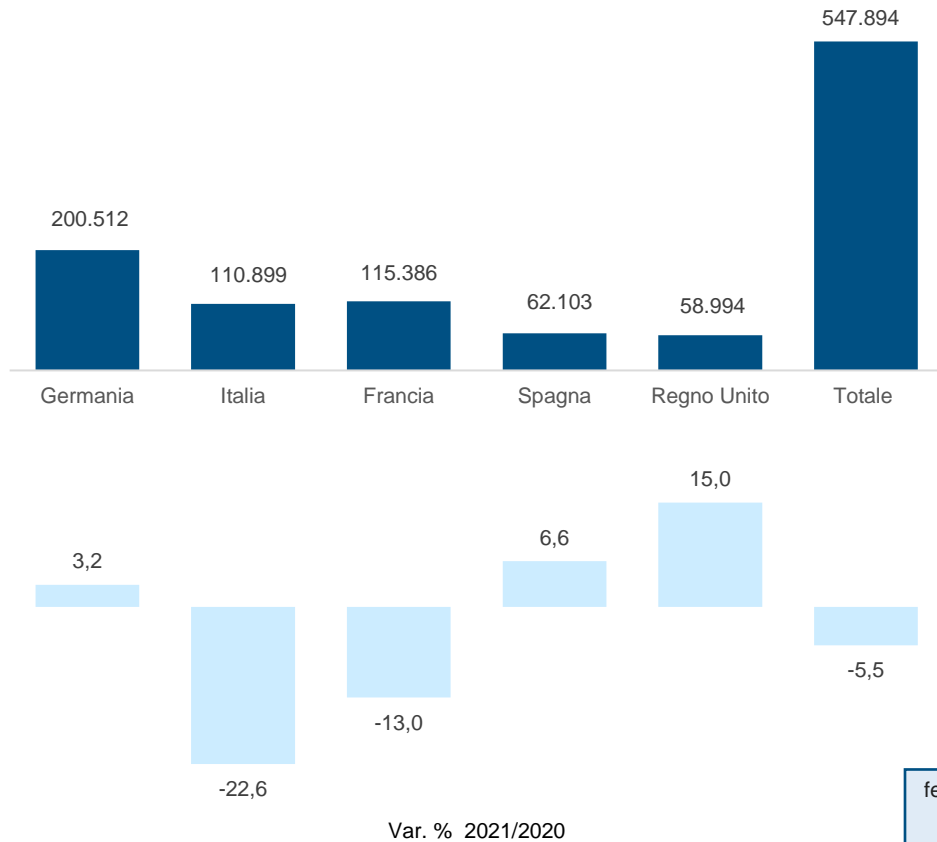


### Radiazioni



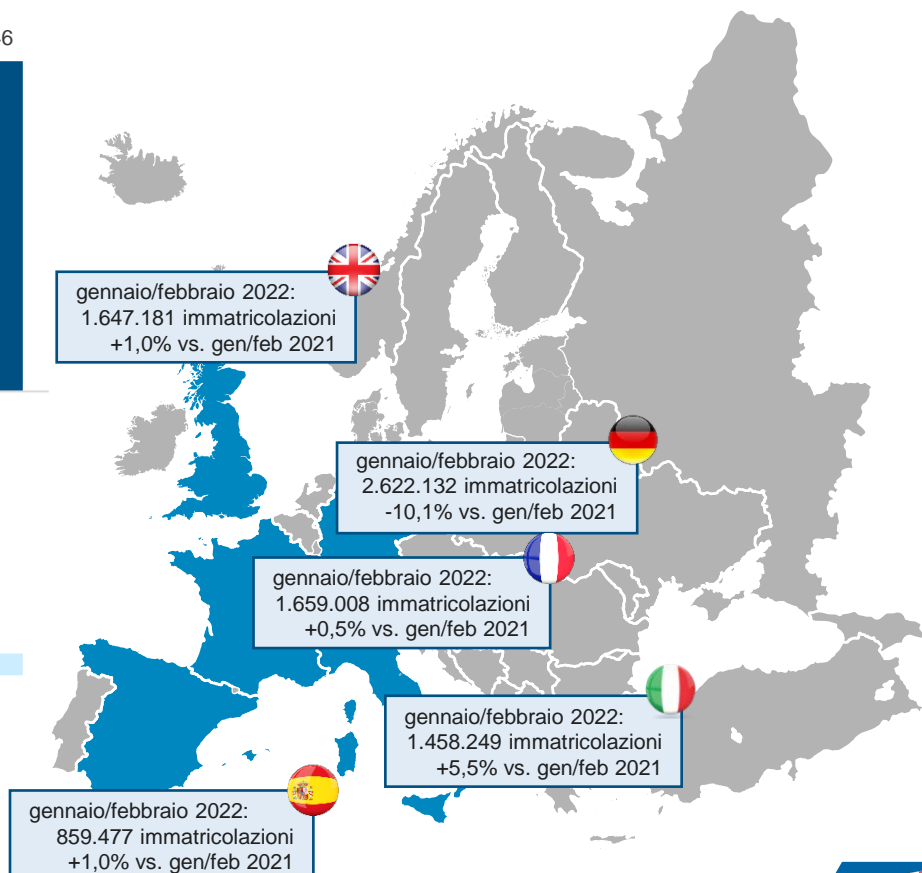
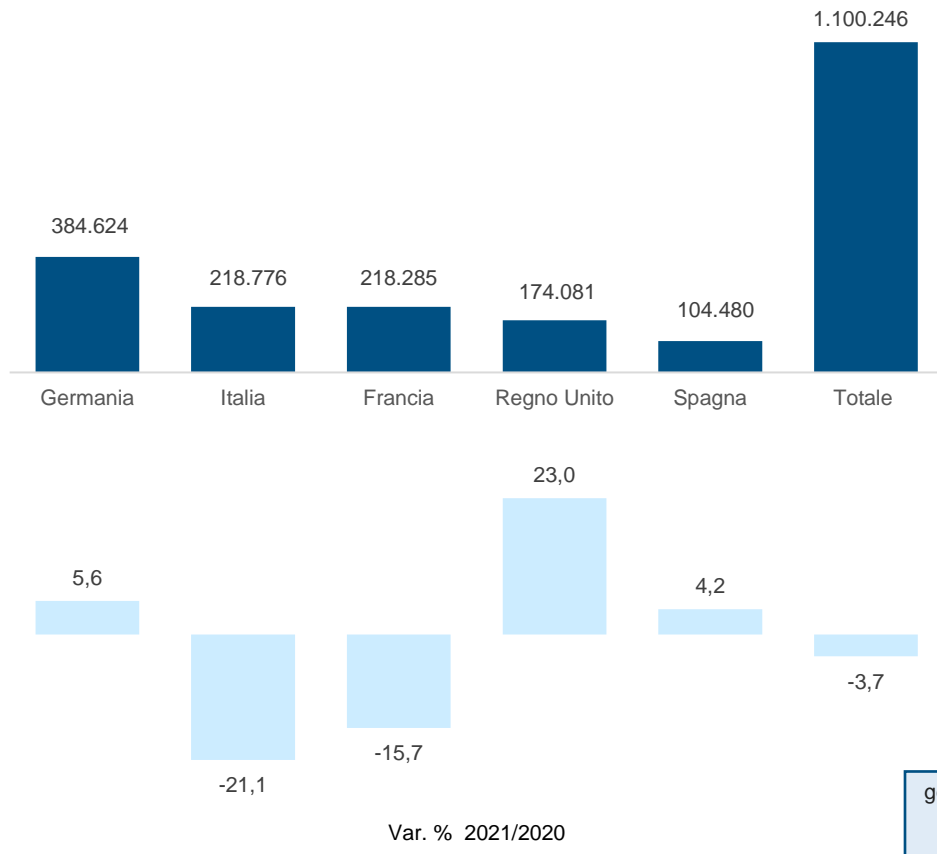
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

I major markets europei (dati preliminari febbraio 2022)



# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

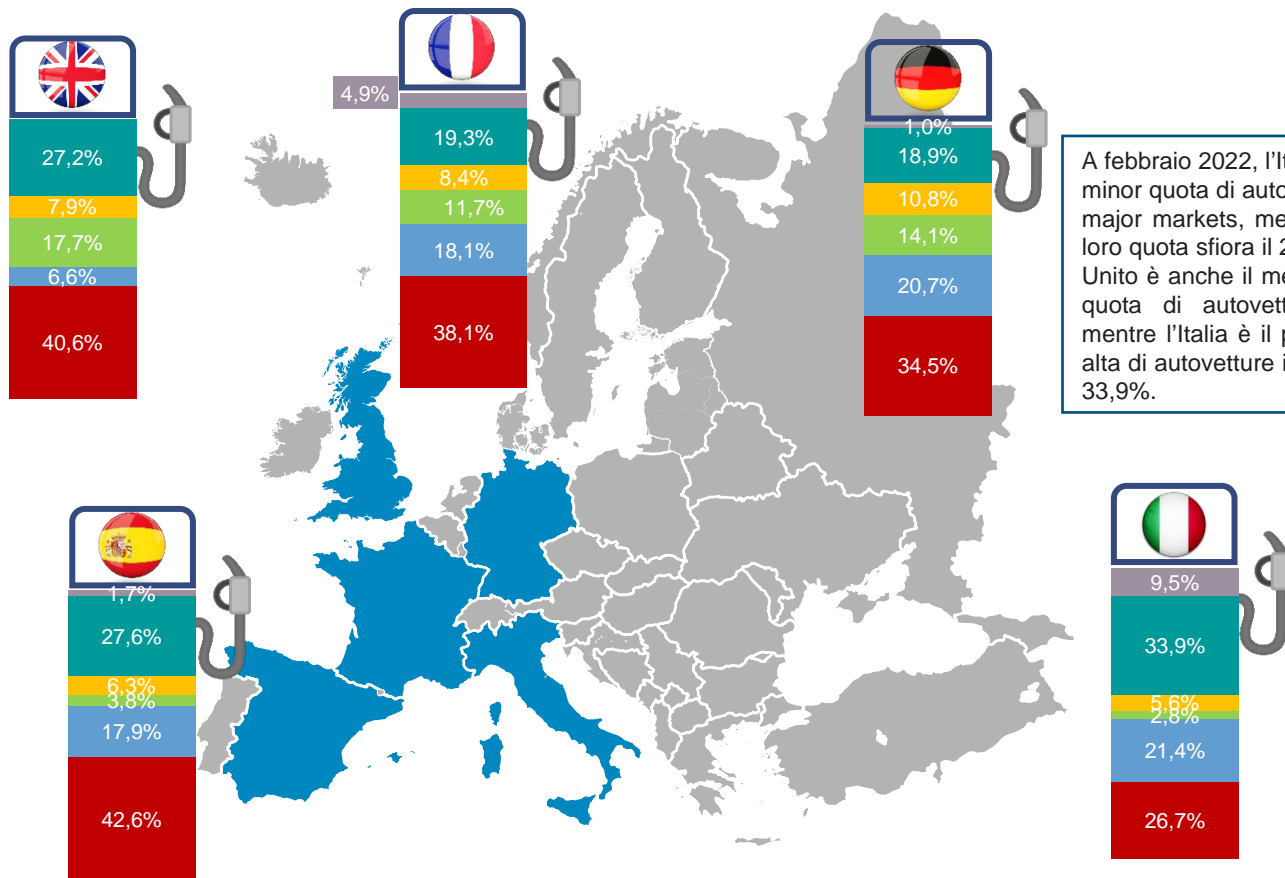
I major markets europei (dati preliminari gennaio/febbraio 2022)



# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## I major markets europei (dati preliminari febbraio 2022) – Alimentazione

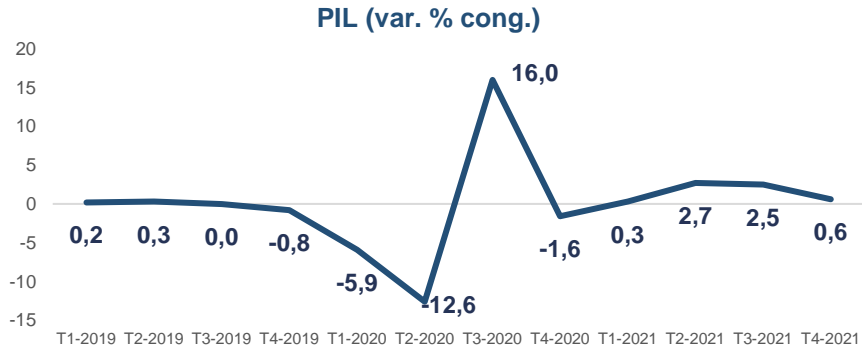
- Altre
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A febbraio 2022, l'Italia, è il mercato con la minor quota di autovetture ricaricabili nei 5 major markets, mentre in Regno Unito la loro quota sfiora il 26% del totale. Il Regno Unito è anche il mercato con la più bassa quota di autovetture diesel, al 6,6%, mentre l'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili, al 33,9%.

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo le stime preliminari ISTAT, nel quarto trimestre del 2021 il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, è aumentato dello 0,6% rispetto al trimestre precedente e del 6,2% nei confronti del quarto trimestre del 2020.

La stima della crescita congiunturale del Pil diffusa il 31 gennaio 2022 era stata dello 0,6% mentre quella tendenziale del 6,4%.

Il quarto trimestre del 2021 ha avuto due giornate lavorative in meno del trimestre precedente e lo stesso numero di giornate lavorative rispetto al quarto trimestre del 2020.

La variazione acquisita per il 2022 è pari a +2,3%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a gennaio 2022, rispetto al mese precedente, il numero di occupati è sostanzialmente stabile, i disoccupati diminuiscono e aumentano gli inattivi.

La stabilità dell'occupazione è sintesi della crescita del numero di occupati tra gli uomini, i dipendenti permanenti, gli under25 e gli ultracinquantenni e del calo tra le donne, i dipendenti a termine e gli appartenenti alle classi d'età intermedie. Il tasso di occupazione è stabile al 59,2%.

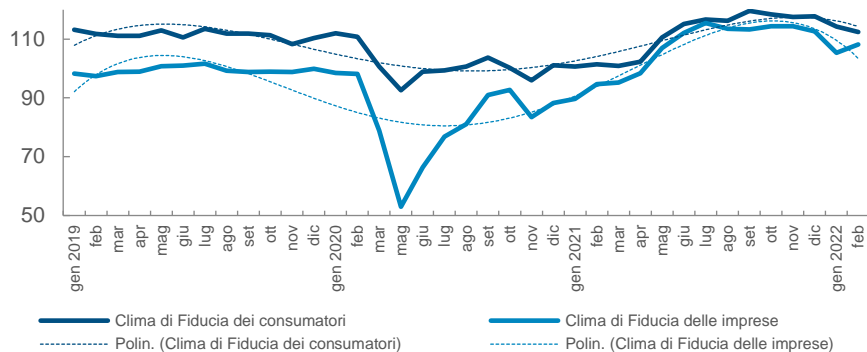
La diminuzione del numero di persone in cerca di lavoro (-2,3%, pari a -51mila unità rispetto a dicembre) si osserva tra gli uomini e per tutte le classi d'età, con l'unica eccezione dei 35-49enni. Il tasso di disoccupazione scende all'8,8% nel complesso (-0,2 punti) e al 25,3% tra i giovani (-1,3 punti).

La crescita del numero di inattivi tra i 15 e i 64 anni (+0,6%, pari a +74mila unità) è frutto dell'aumento osservato tra le donne e tra chi ha meno di 50 anni. Il tasso di inattività sale al 35,0% (+0,2 punti).

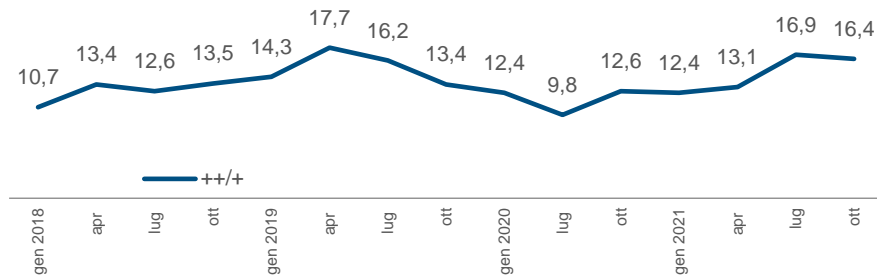
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## La congiuntura economica in Italia (2/3)

### Clima di fiducia



### Intenzioni di acquisto\*



A febbraio 2022 si stima una diminuzione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori da 114,2 a 112,4, mentre l'indice composito del clima di fiducia delle imprese sale da 105,3 a 108,2.

Tutte le componenti dell'indice di fiducia dei consumatori sono in calo ad eccezione del clima futuro. Più in dettaglio, il clima economico scende da 129,7 a 129,4, il clima personale e quello corrente registrano una flessione più accentuata passando, rispettivamente, da 109,0 a 106,8 e da 114,7 a 109,6. Infine, il clima futuro aumenta (da 113,5 a 116,6).

Con riferimento alle imprese, segnali eterogenei provengono dai quattro comparti indagati. In particolare, l'indice di fiducia diminuisce nel comparto manifatturiero (da 113,7 a 113,4) e in quello del commercio al dettaglio (da 106,6 a 104,9) mentre aumenta nelle costruzioni (da 158,8 a 159,7) e, in misura marcata, nei servizi di mercato (da 94,9 a 100,5).

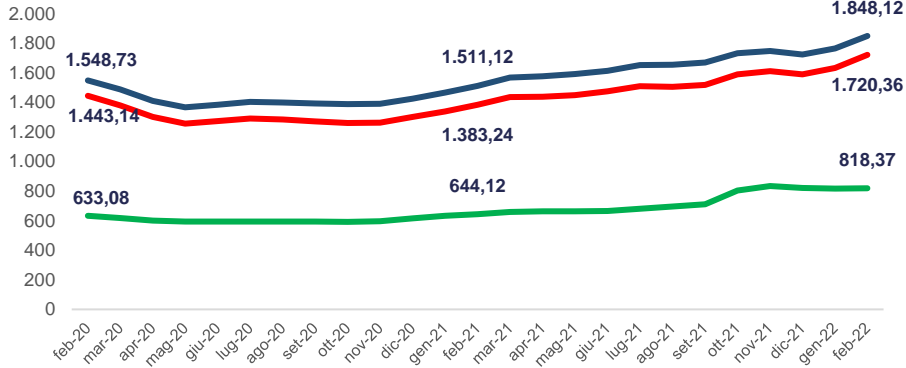
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia una costante crescita di risposte "sì" e "certamente sì" dal 12,4% di gennaio 2021, fino al 16,9% di luglio, per poi flettere lievemente al 16,4% di ottobre. Ad La percentuale di risposte "certamente no" salita all'81% a luglio 2020, è scesa 73,5% di ottobre 2021.

\*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi  
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

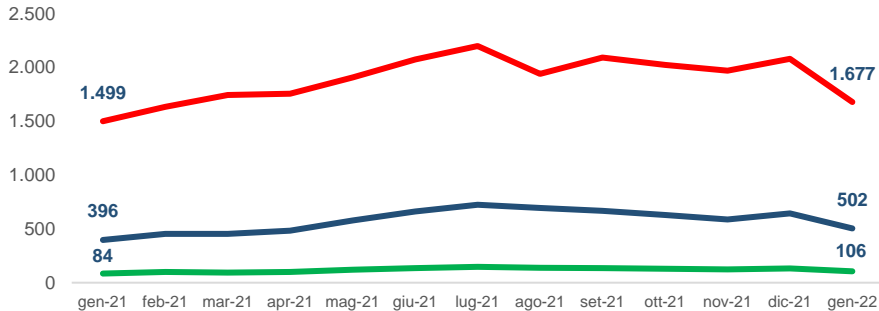
# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

## La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



— Benzina — Diesel — Gpl

A gennaio 2022, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio aumenta rapidamente ed è quotato 83,9 USD al barile dai 73 USD al barile di dicembre 2021. Ad inizio 2021, il petrolio era quotato a 53,5 USD al barile. Si attende una forte ascesa anche nei prossimi mesi a causa della crisi tra Russia e Ucraina.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A febbraio 2022, rispetto al mese di gennaio 2022:

- il prezzo della benzina cresce da € 1,765 al litro a € 1,848
- il prezzo del gasolio per autotrazione cresce da € 1,632 a € 1,720
- il prezzo del Gpl aumenta da € 0,817 a € 0,818 al litro

Rispetto a febbraio 2021, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in netta crescita per tutti i tipi di carburante considerati, benzina +22%, diesel, +24% e Gpl +27%.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di novembre per il:

- 57,4% per la benzina senza piombo
- 53,9% per il gasolio autotrazione
- 36,0% per il GPL

A **gennaio 2022** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con gennaio 2021, si registra un aumento nei consumi di carburante: **benzina senza piombo +26,8% nel mese, diesel +11,9% e Gpl +26,2%**. Nei prossimi mesi si attendono forti rialzi del prezzo dei carburanti.

# Focus mercato autovetture Italia – 02/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 9 marzo 2022**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti*: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti*: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione