



Focus Italia

Mercato Autovetture

GENNAIO 2023

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato italiano delle autovetture

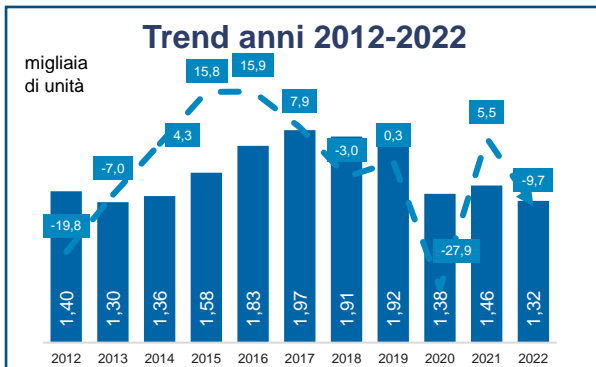
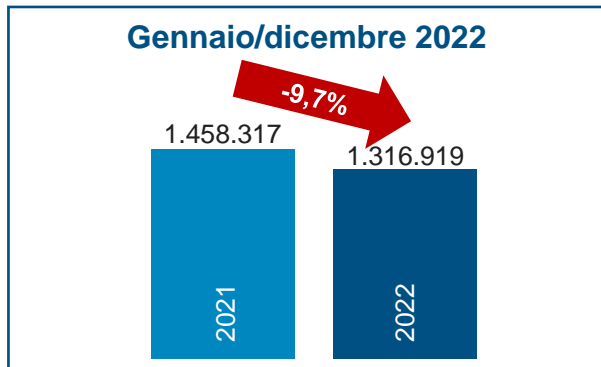
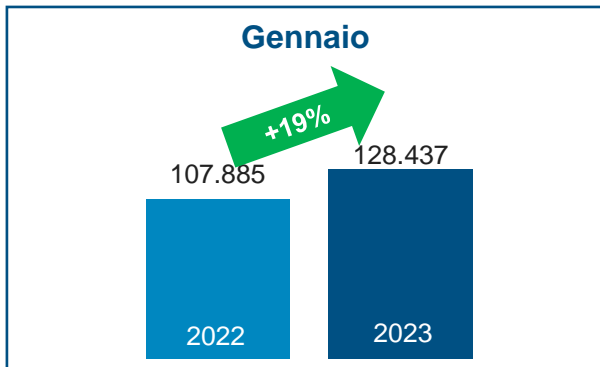
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten gennaio 2023		6-7-8-9
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		10
Per modalità d'acquisto		11-12-13
Per segmento		14-15
Per area geografica		16-19
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		20
Major markets europei		21-22-23
La congiuntura economica in Italia		24-25-26

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Nel mese di gennaio, il mercato delle autovetture risulta in crescita rispetto allo stesso mese del 2022. Nel periodo sono state immatricolate oltre 128mila autovetture, con un aumento del 19% rispetto a gennaio 2022.

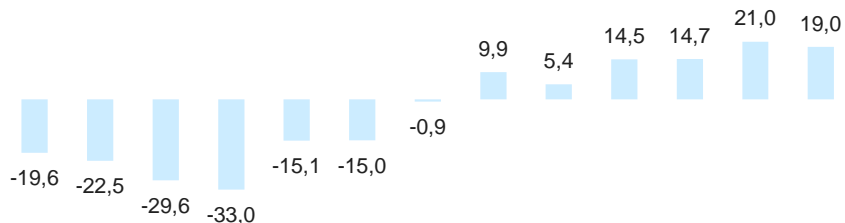
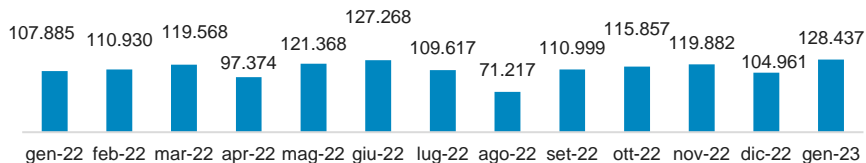
Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono gennaio in crescita del 15,5%, con una quota di mercato del 26,6%. In aumento anche le autovetture diesel (+21,4% su gennaio 2022) e con una market share del 18,8%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,6% del mercato del solo mese di gennaio, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+20,0%). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,0% del mercato di gennaio, anch'esse in aumento (+20,5%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 24,7% nel mese e registrano una quota di mercato del 36,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili incrementano del 3,2% nel mese (quota di mercato: 7,3%): tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 2,6% e diminuiscono dell' 8,7% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano dell'11,1% e rappresentano il 4,7% del mercato di gennaio. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,5% dell'immatricolato del primo mese del 2023, di cui il 10,3% è composto da autovetture Gpl (+31,8%) e lo 0,2% da autovetture a metano (-79,5%).

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

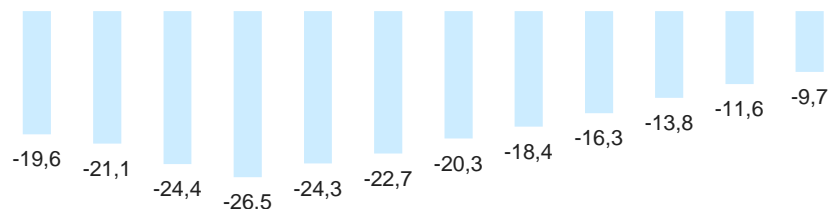
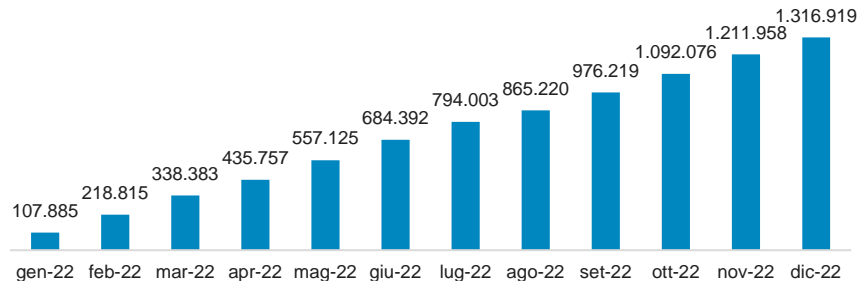
Immatricolazioni mensili 2023, cumulate 2022 e variazioni % tendenziali vs. 2021

Trend rolling:
2022-2023



Var. % 2023/2022

Trend cumulati:
2022 vs. 2021

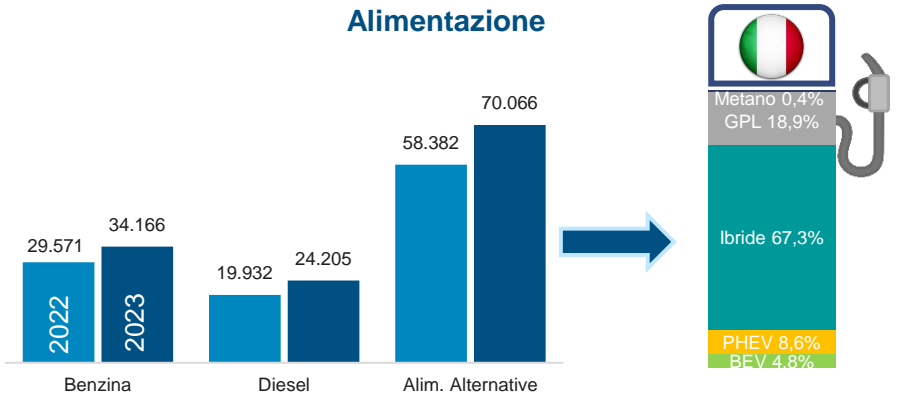


Var. % 2022/2021

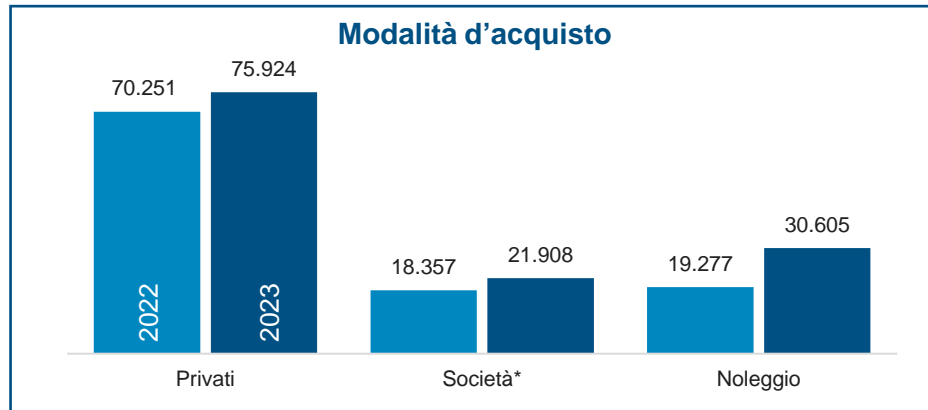
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Highlights: immatricolazioni gennaio 2023 vs. gennaio 2022

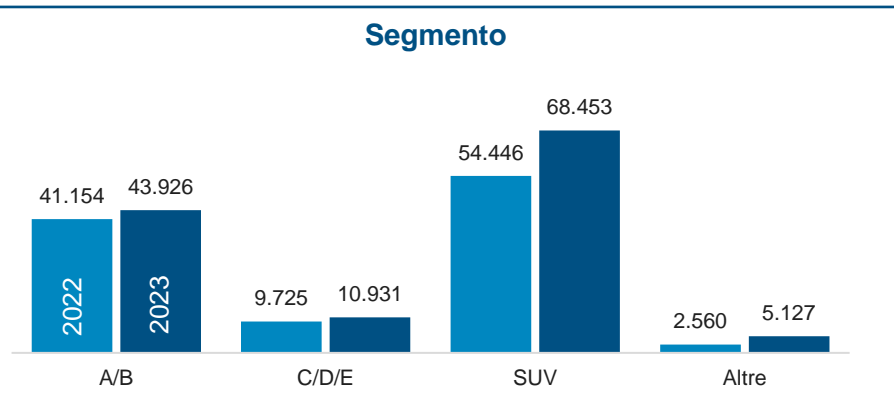
Alimentazione



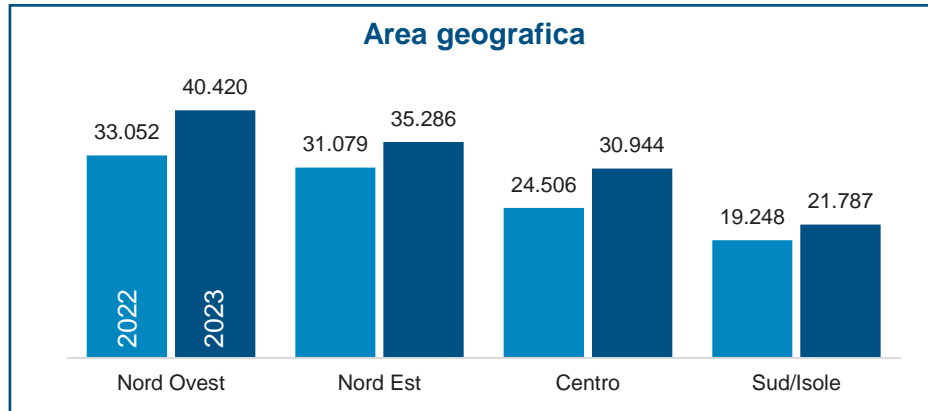
Modalità d'acquisto



Segmento



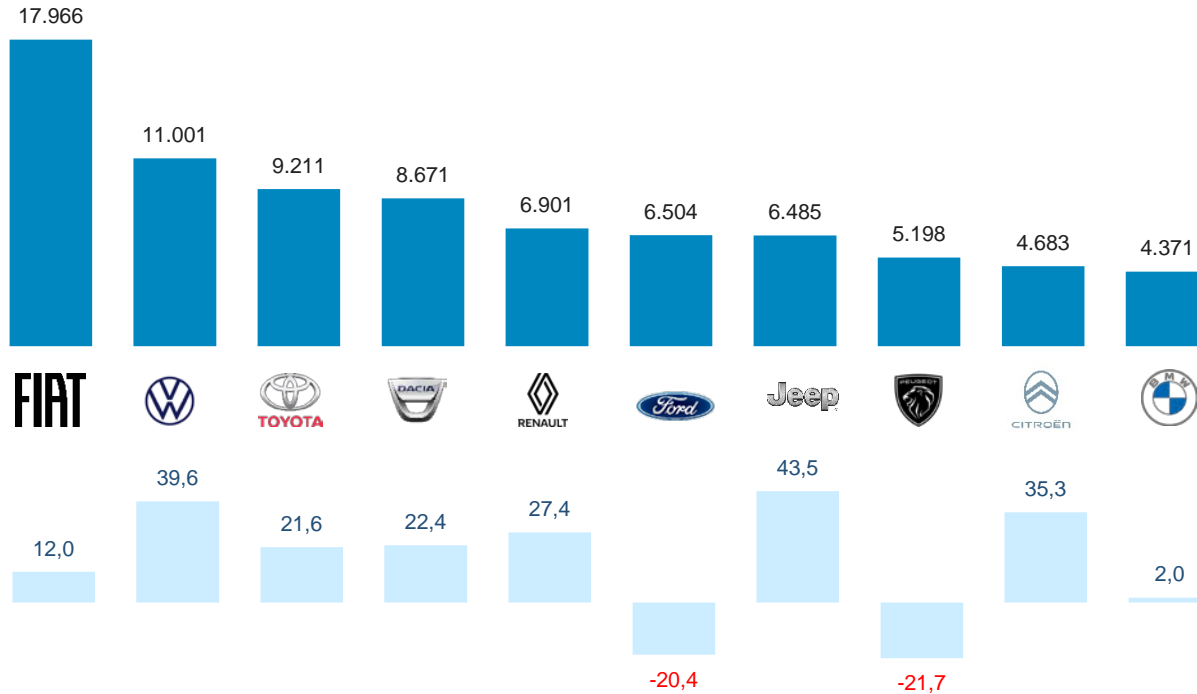
Area geografica



* Leasing, Taxi e altre

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Top Ten Marche gennaio 2023



Var. % 2023/2022

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Top Ten Modelli per alimentazione gennaio 2023

Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Volkswagen	T-Cross	2.599
2 Volkswagen	T-Roc	2.172
3 Citroen	C3	1.444
4 Hyundai	I 10	1.284
5 Toyota	Aygo X	1.247
6 Volkswagen	Taigo	1.164
7 Dacia	Sandero	1.101
8 Jeep	Renegade	1.051
9 Opel	Corsa	976
10 Peugeot	208	938

Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Jeep	Renegade	2.011
2 Fiat	500x	1.630
3 Volkswagen	Tiguan	1.185
4 Peugeot	3008 Ice	1.070
5 Mercedes	Gla	985
6 Volkswagen	T-Roc	964
7 Citroen	C3 Aircross	930
8 Jeep	Compass	863
9 Dacia	Duster	831
10 Fiat	Tipo	802

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Fiat	Panda	9.767
2 Lancia	Ypsilon	3.143
3 Toyota	Yaris Cross	2.903
4 Fiat	500	2.839
5 Toyota	Yaris	2.570
6 Ford	Puma	1.765
7 Ford	Focus	1.488
8 Hyundai	Tucson	935
9 Nissan	Qashqai	931
10 Suzuki	Vitara	876

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Mercedes	Glc	791
2 Bmw	X3	623
3 Kia	Sportage	527
4 Audi	A4	354
5 Audi	Q5	353
6 Bmw	Series 3	242
7 Mercedes	Gle	220
8 Volvo	Xc60	213
9 Audi	Q8	197
10 Audi	A6	193

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Dacia	Sandero	2.965
2 Dacia	Duster	2.342
3 Renault	Captur	1.757
4 Renault	Clio	1.322
5 Dacia	Jogger	958
6 Lancia	Ypsilon	432
7 Dr	Dr 5.0	413
8 Dr	Dr 4.0	385
9 Dr	Evo3	312
10 Fiat	500	279

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Seat	Arona	70
2 Volkswagen	Polo 2v	50
3 Seat	Ibiza	35
4 Volkswagen	Golf	33
5 Seat	Leon	30
6 Volkswagen	Up	21
7 Skoda	Kamiiq	18
8 Audi	A3	12
9 Skoda	Octavia	10
10 Lancia	Ypsilon	5

Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Fiat	500	539
2 Mcc	Fortwo	369
3 Renault	Twingo	212
4 Tesla	Model Y	147
5 Volkswagen	Id.3	135
6 Dacia	Spring	128
7 Peugeot	208	128
8 Mg	Marvel R	100
9 Tesla	Model S	97
10 Mg	4	77

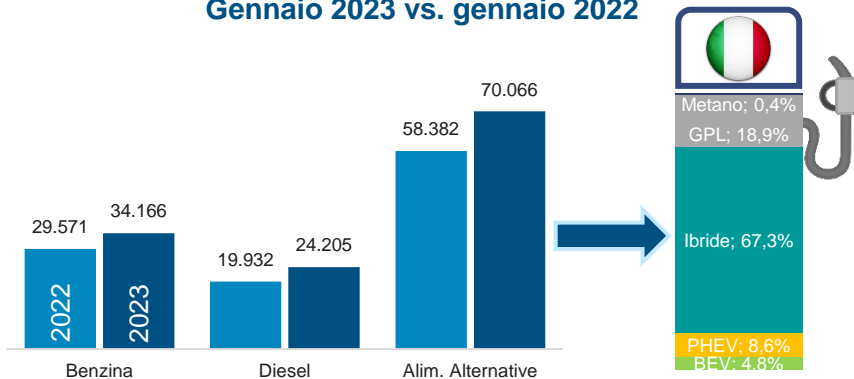
Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Gen. 2022
1 Jeep	Compass	742
2 Ford	Kuga	591
3 Jeep	Renegade	498
4 Lynk E Co	1	484
5 Volvo	Xc40	437
6 Bmw	S.2 Active Tc	185
7 Mg	Hs	183
8 Mazda	Cx-60	169
9 Mercedes	Gle	143
10 Mini	Countryman	143

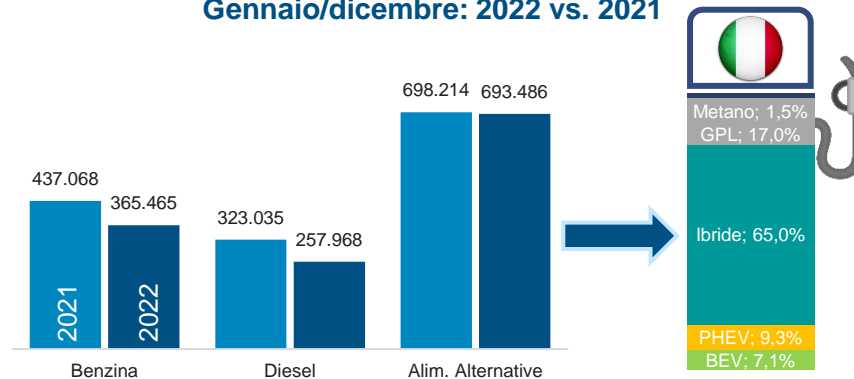
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Analisi per alimentazione

Gennaio 2023 vs. gennaio 2022



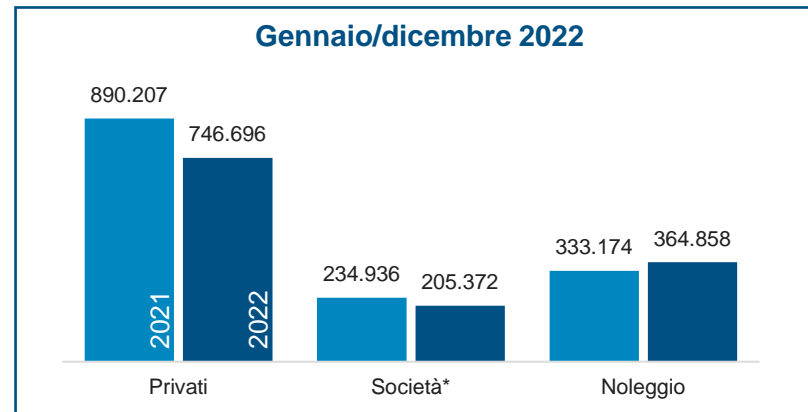
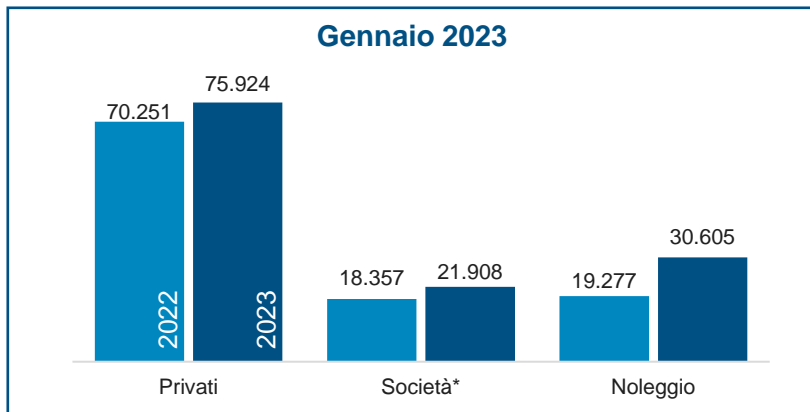
Gennaio/dicembre: 2022 vs. 2021



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Gennaio 2023	%	Var % Gennaio 23/22
BENZINA/Petrol	437.068	30,0	365.465	27,8	-16,4	34.166	26,6	15,5
DIESEL	323.038	22,2	257.968	19,6	-20,1	24.205	18,8	21,4
GAS	138.252	9,5	128.743	9,8	-6,9	13.507	10,5	18,0
- GPL/LPG	106.834	7,3	118.023	9,0	10,5	13.215	10,3	31,8
- METANO/CNG	31.418	2,2	10.720	0,8	-65,9	292	0,2	-79,5
IBRIDE mild-full/HEV	423.247	29,0	450.938	34,2	6,5	47.178	36,7	24,7
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	366.147	25,1	392.610	29,8	7,2	41.047	32,0	20,8
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	57.100	3,9	58.328	4,4	2,2	6.131	4,8	59,0
RICARICABILI/ECV	136.706	9,4	113.801	8,6	-16,8	9.381	7,3	3,2
- ELETTRICA/Electric	67.274	4,6	49.169	3,7	-26,9	3.332	2,6	-8,7
- PHEV/Plug-in Hybrid	69.432	4,8	64.632	4,9	-6,9	6.049	4,7	11,1
IDROGENO/Hydrogen	10	0,0	4	0,0		0		
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.919	100,0	-9,7	128.437	100,0	19,0
TOTALE ALIM. ALTERN.	698.215	47,9	693.486	52,7	-0,7	70.066	54,6	20,0

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Analisi per modalità di acquisto

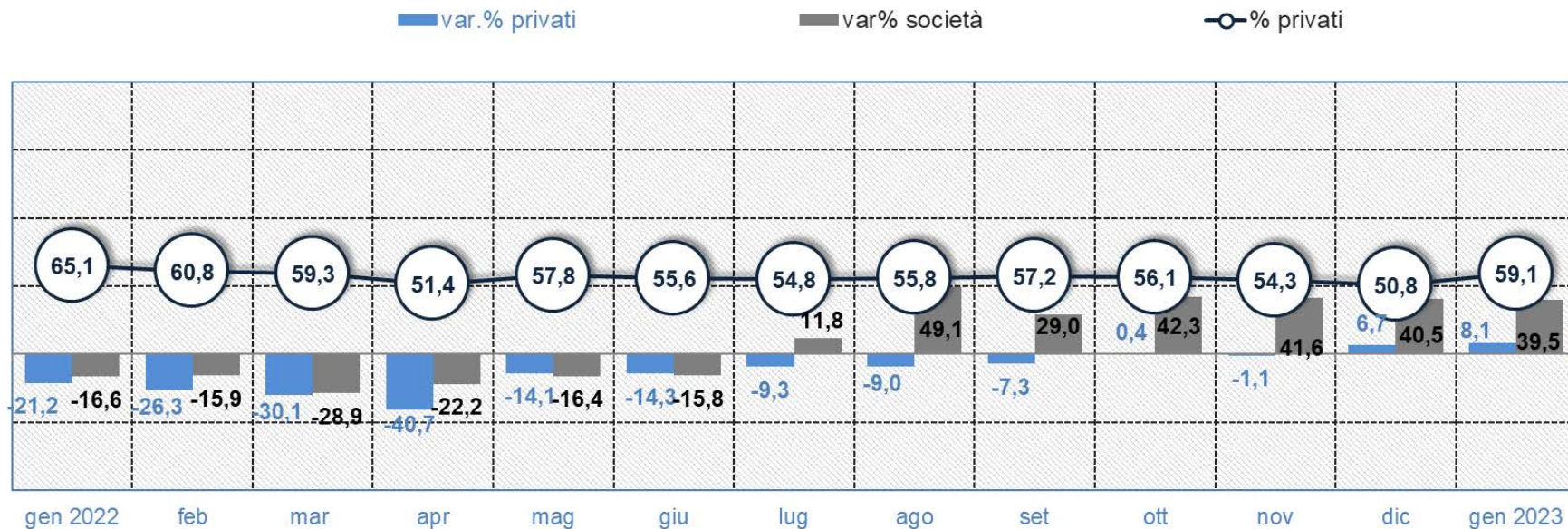


	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Gennaio 2023	%	Var % Gennaio 23/22
Privati proprietari/Private owner	890.207	61,0	746.696	56,7	-16,1	75.924	59,1	8,1
Società/Business	568.114	39,0	570.230	43,3	0,4	52.513	40,9	39,5
- Leasing persone fisiche/Leasing private	29.213	2,0	26.848	2,0	-8,1	2.227	1,7	3,6
- Società proprietarie/Business	177.996	12,2	149.277	11,3	-16,1	15.300	11,9	7,9
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	25.608	1,8	25.833	2,0	0,9	2.221	1,7	21,4
- Noleggio/Renting	333.174	22,8	364.858	27,7	9,5	30.605	23,8	58,8
- Taxi	1.709	0,1	3.031	0,2	77,4	345	0,3	80,6
- Altri/Others	414	0,0	383	0,0	-7,5	1.815	1,4	-
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.926	100,0	-9,7	128.437	100,0	19,0

*Leasing, Flotte, Taxi

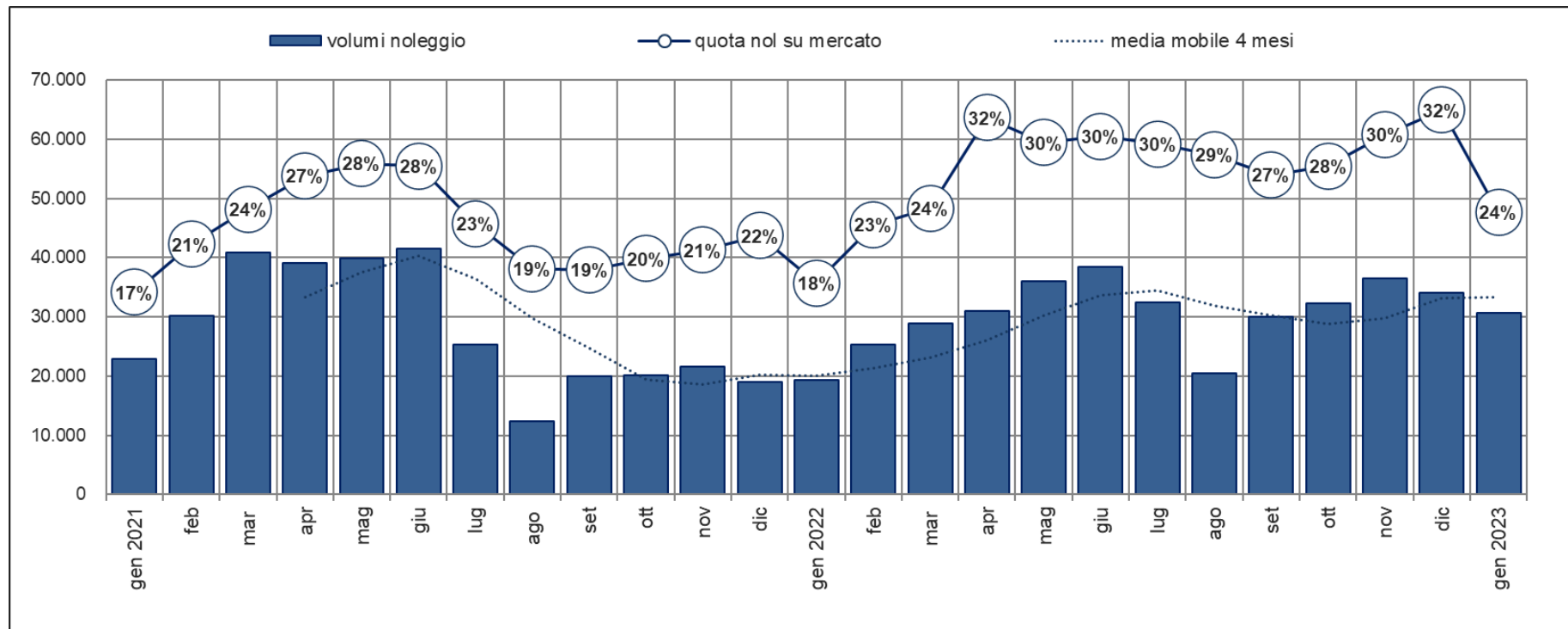
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2021-22 e gen 2022-23



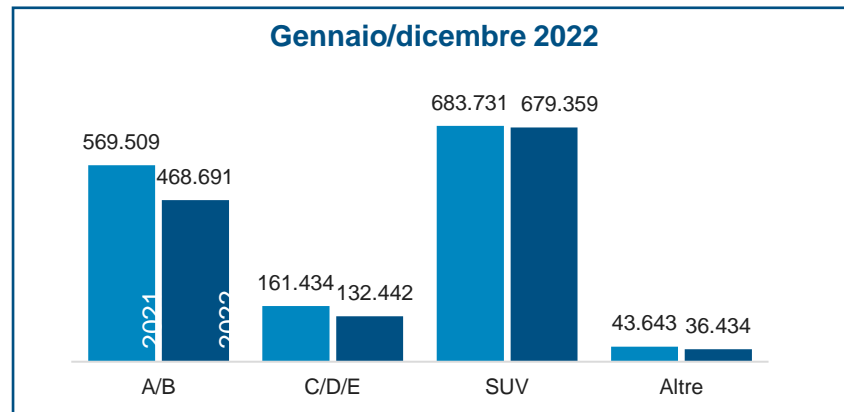
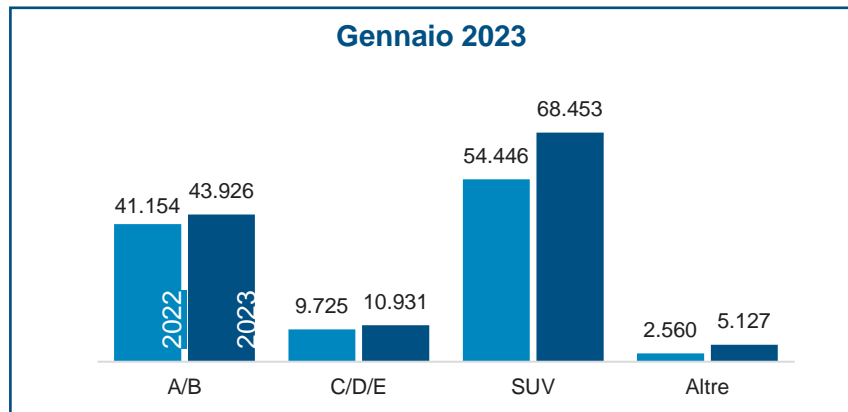
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

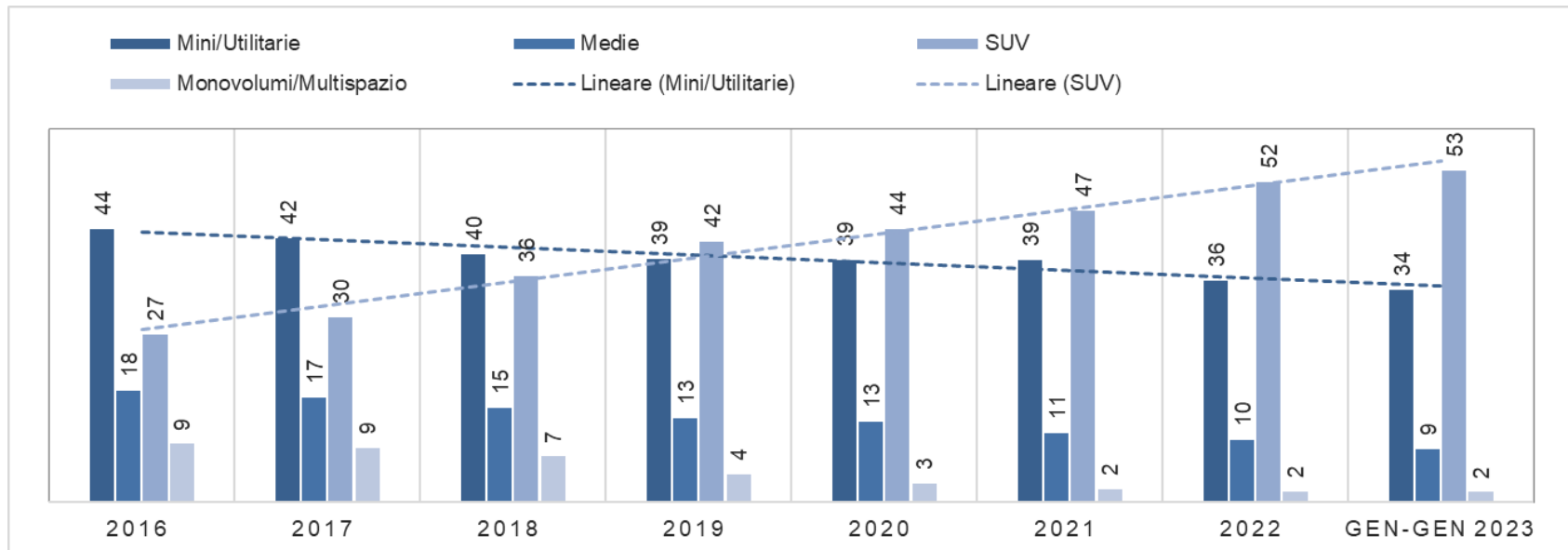
Analisi per segmento



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Gennaio 2023	%	Var % Gennaio 23/22
Segmenti A-B/A-B Segments	569.509	39,1	468.691	35,6	-17,7	43.926	34,2	6,7
- Superutilitarie/Mini	263.950	18,1	203.677	15,5	-22,8	19.912	15,5	15,7
- Utilitarie/Small	305.559	21,0	265.014	20,1	-13,3	24.014	18,7	0,3
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	161.434	11,1	132.442	10,1	-18,0	10.931	8,5	12,4
- Medio-inferiori/Low-Medium	122.990	8,4	99.625	7,6	-19,0	8.559	6,7	17,6
- Medio/Medium	30.001	2,1	24.579	1,9	-18,1	1.786	1,4	-3,9
- Medio-superiori/Upper Medium	8.443	0,6	8.238	0,6	-2,4	586	0,5	-0,5
SUV	683.733	46,9	679.359	51,6	-0,6	68.453	53,3	25,7
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	594.105	40,7	589.649	44,8	-0,8	59.856	46,6	24,6
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	89.628	6,1	89.710	6,8	0,1	8.597	6,7	33,8
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	31.060	2,1	23.355	1,8	-24,8	2.090	1,6	37,0
Lusso/Luxury	1.877	0,1	2.239	0,2	19,3	159	0,1	-8,1
Sportive/Sports	3.726	0,3	3.612	0,3	-3,1	248	0,2	-27,5
Combi	6.982	0,5	7.228	0,5	3,5	2.630	2,0	406,7
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.926	100,0	-9,7	128.437	29,8	19,0

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

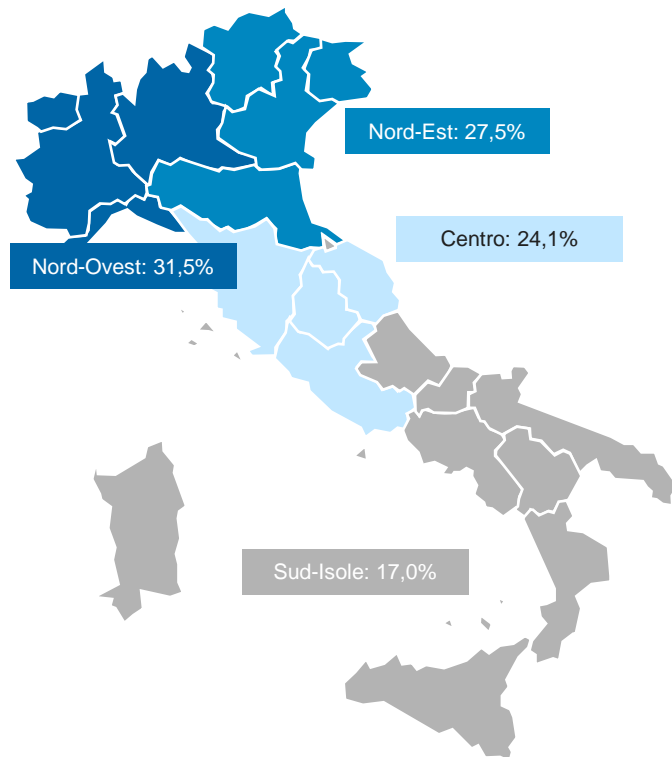
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2016 al 2023, quote sul totale mercato



Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Analisi per area geografica

Quote di mercato: gennaio 2023



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Gennaio 2023	%	Var % Gennaio 23/22
ITALIA NORD-OVEST	434.530	29,8	403.127	30,6	-7,2	40.420	31,5	22,3
- Valle D'Aosta	62.453	4,3	73.403	5,6	17,5	6.823	5,3	121,3
- Piemonte	108.831	7,5	101.309	7,7	-6,9	9.737	7,6	13,1
- Lombardia	234.066	16,1	205.291	15,6	-12,3	21.412	16,7	11,9
- Liguria	29.180	2,0	23.124	1,8	-20,8	2.448	1,9	10,5
ITALIA NORD-EST	452.260	31,0	401.693	30,5	-11,2	35.286	27,5	13,5
- Friuli Venezia Giulia	24.876	1,7	20.290	1,5	-18,4	2.042	1,6	7,7
- Trentino Alto Adige	208.627	14,3	192.790	14,6	-7,6	12.837	10,0	8,0
- Veneto	110.185	7,6	87.430	6,6	-20,7	9.071	7,1	6,0
- Emilia Romagna	108.572	7,4	101.183	7,7	-6,8	11.336	8,8	29,6
ITALIA CENTRO	322.316	22,1	303.540	23,0	-5,8	30.944	24,1	26,3
- Toscana	151.674	10,4	136.430	10,4	-10,1	14.477	11,3	26,4
- Umbria	18.441	1,3	15.230	1,2	-17,4	1.468	1,1	5,4
- Marche	31.831	2,2	25.436	1,9	-20,1	2.514	2,0	8,8
- Lazio	120.370	8,3	126.444	9,6	5,0	12.485	9,7	33,5
ITALIA SUD-ISOLE	249.215	17,1	208.566	15,8	-16,3	21.787	17,0	13,2
- Abruzzi	23.313	1,6	18.896	1,4	-18,9	1.915	1,5	8,3
- Basilicata	7.567	0,5	6.643	0,5	-12,2	618	0,5	0,8
- Campania	59.602	4,1	54.335	4,1	-8,8	5.732	4,5	19,5
- Molise	3.213	0,2	2.917	0,2	-9,2	314	0,2	16,7
- Puglia	47.020	3,2	36.240	2,8	-22,9	3.878	3,0	15,0
- Calabria	25.987	1,8	20.596	1,6	-20,7	2.231	1,7	15,8
- Sicilia	58.647	4,0	49.994	3,8	-14,8	5.302	4,1	11,6
- Sardegna	23.866	1,6	18.945	1,4	-20,6	1.797	1,4	2,6
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.926	100,0	-9,7	128.437	100,0	19,0

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province PRIVATI, SOCIETÀ, E TOTALE MERCATO



Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2023	% su tot
MILANO	285	10,4
ROMA	192	7,0
BRESCIA	83	3,0
TORINO	79	2,9
BOLOGNA	78	2,8
FIRENZE	77	2,8
VARESE	71	2,6
PADOVA	64	2,3
COMO	61	2,2
TREVISO	57	2,1
<i>Altre province</i>	1.695	61,8
Totale Privati	2.742	100,0

Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2023	% su tot
FIRENZE	1.380	20,8
TRENTO	998	15,0
MILANO	750	11,3
AOSTA	626	9,4
ROMA	598	9,0
BOLZANO	324	4,9
REGGIO EMILIA	183	2,8
TORINO	156	2,3
VERONA	85	1,3
VICENZA	77	1,2
<i>Altre province</i>	1.462	22,0
Totale Società	6.639	100,0

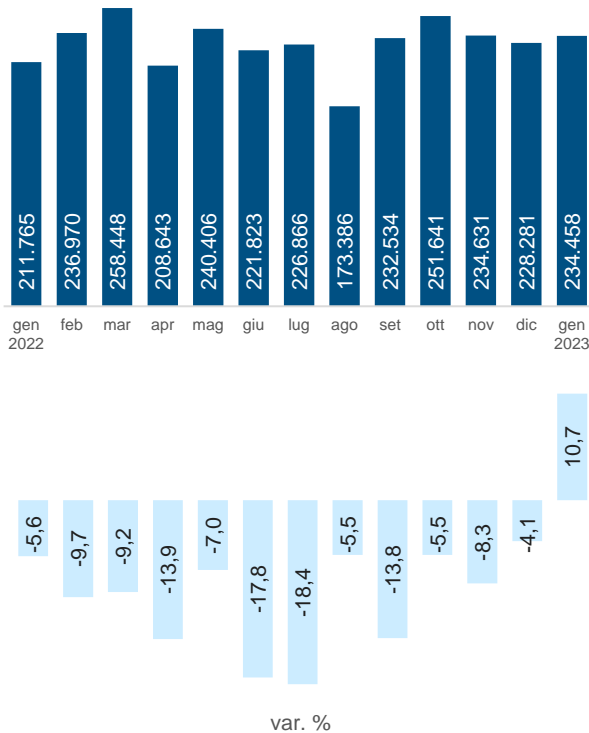
Totale mercato

Provincia	01/2022	% su tot
FIRENZE	1.457	15,5
TRENTO	1.040	11,1
MILANO	1.035	11,0
ROMA	790	8,4
AOSTA	632	6,7
BOLZANO	379	4,0
TORINO	235	2,5
REGGIO EMILIA	208	2,2
BOLOGNA	145	1,5
BRESCIA	140	1,5
<i>Altre province</i>	3.320	35,4
Tot. Mercato	9.381	100,0

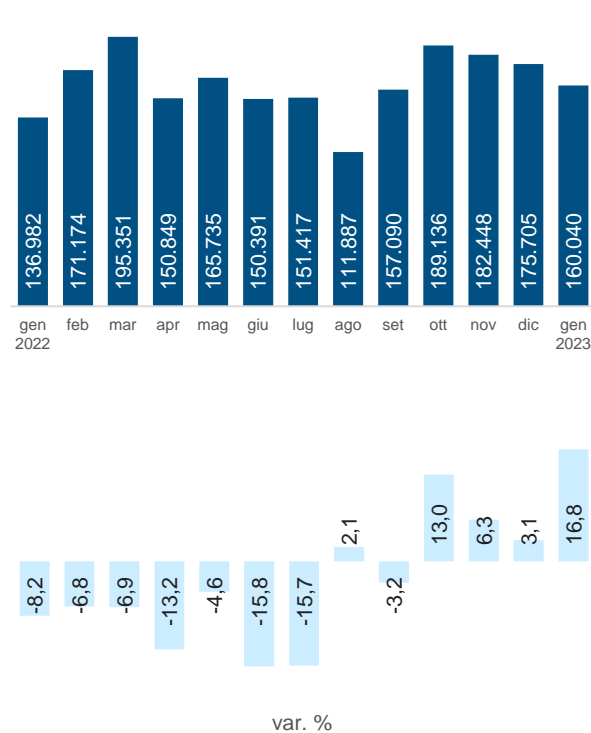
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Trasferimenti di proprietà e radiazioni

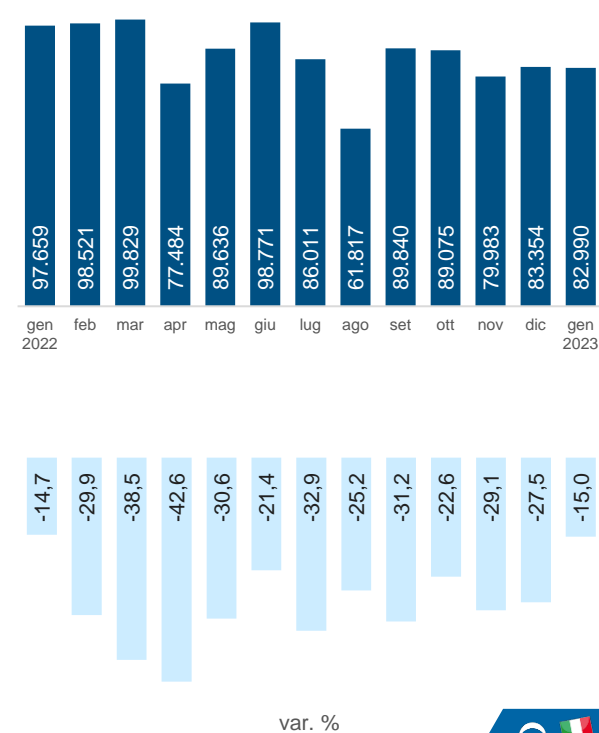
Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



Minivolture

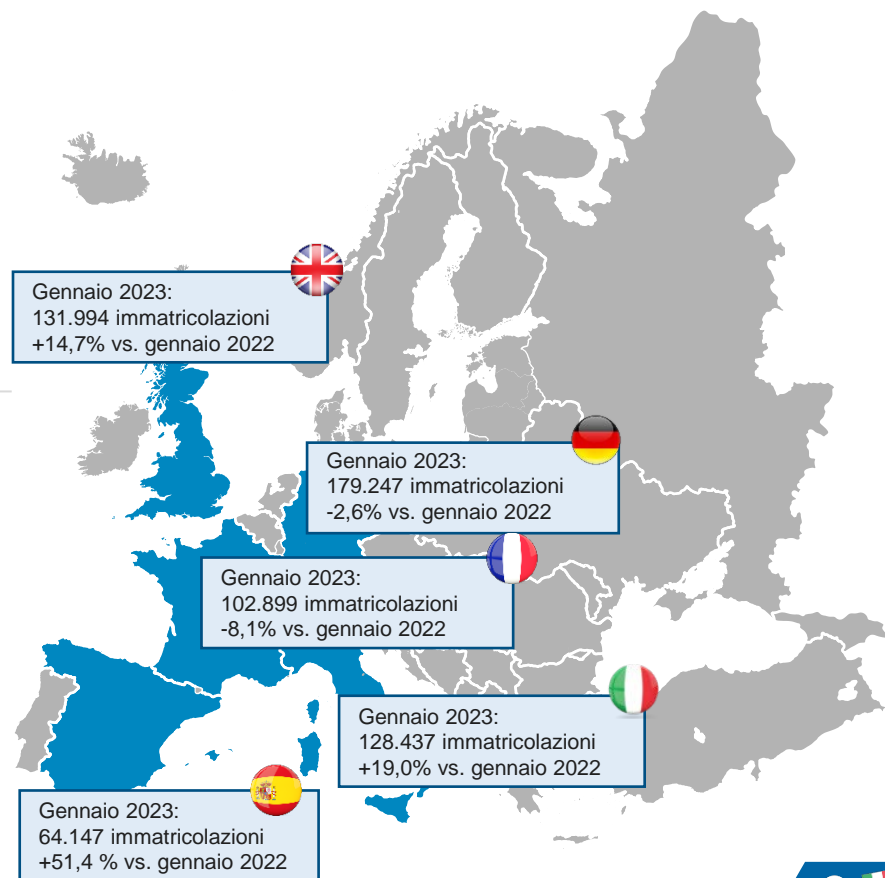
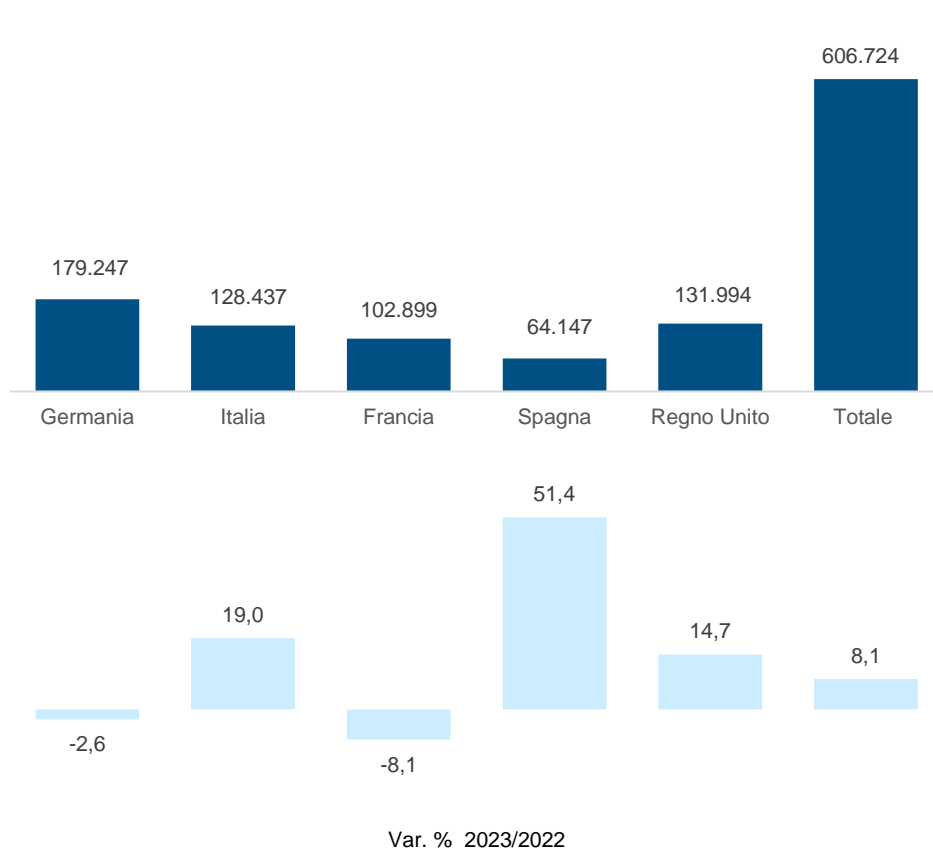


Radiazioni



Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

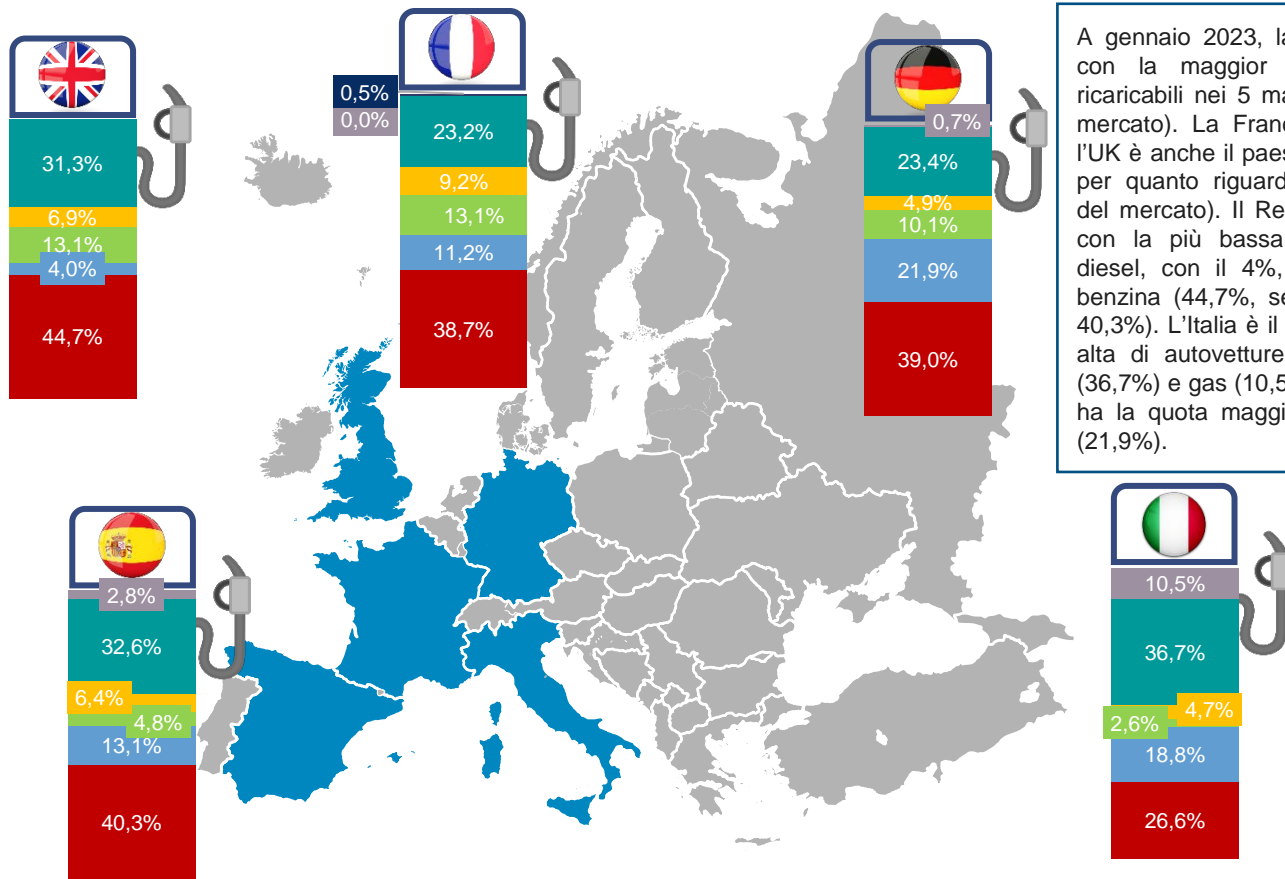
I major markets europei (dati preliminari gennaio 2023)



Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

I major market europei (dati preliminari gennaio 2023) – Alimentazione

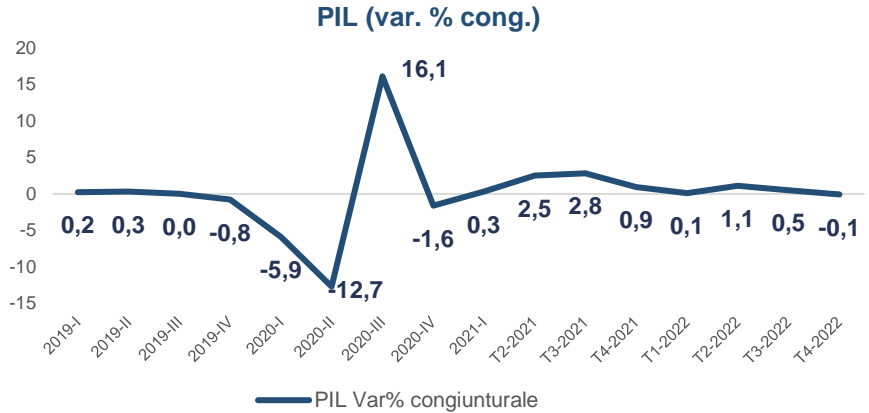
- Bioetanolo
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A gennaio 2023, la Francia è il mercato con la maggior quota di autovetture ricaricabili nei 5 major market (22,3% del mercato). La Francia, a part merito con l'UK è anche il paese con la quota più alta per quanto riguarda le elettriche (13,1% del mercato). Il Regno Unito è il mercato con la più bassa quota di autovetture diesel, con il 4%, e con la più alta di benzina (44,7%, seguita dalla Spagna al 40,3%). L'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili (36,7%) e gas (10,5%). Infine, la Germania ha la quota maggiore per le auto diesel (21,9%).

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo ISTAT, nel quarto trimestre del 2022 si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia diminuito dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e cresciuto dell'1,7% in termini tendenziali.

Il quarto trimestre del 2022 ha avuto tre giornate lavorative in meno rispetto al trimestre precedente e due giornate lavorative in meno rispetto al quarto trimestre del 2021.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto sia nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, sia in quello dell'industria, mentre i servizi registrano una crescita. Dal lato della domanda, vi è un contributo negativo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e uno positivo della componente estera netta. La variazione acquisita per il 2022 è pari a +0,4%.

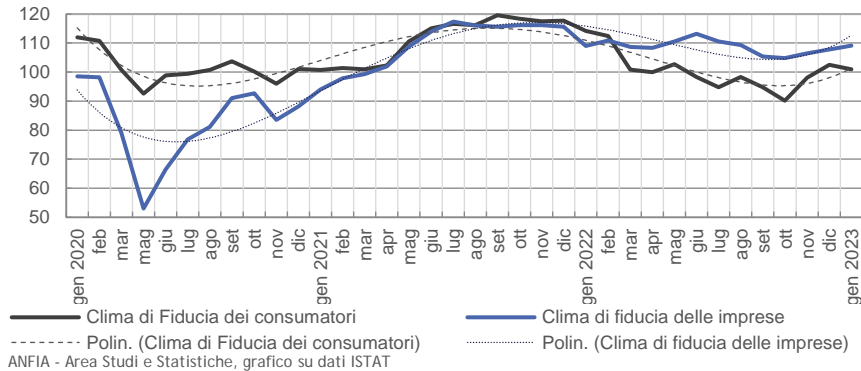
Sul fronte del **mercato del lavoro**, a dicembre 2022, rispetto al mese precedente, aumentano occupati e disoccupati mentre diminuiscono gli inattivi. L'occupazione cresce (+0,2%, pari a +37mila) per uomini, donne, dipendenti permanenti, autonomi e per tutte le classi d'età a eccezione dei 25-34enni, tra i quali diminuisce; risultano in calo anche i dipendenti a termine. Il tasso di occupazione sale al 60,5% (+0,1 punti).

Il numero di persone in cerca di lavoro cresce (+0,1%, pari a +2mila unità rispetto a novembre) tra le donne, i 25-34enni e i maggiori di 50 anni. Il tasso di disoccupazione totale è stabile al 7,8%, quello giovanile cala al 22,1% (-0,5 punti).

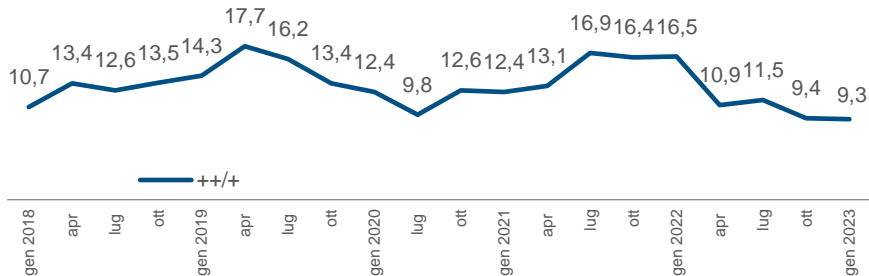
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

La congiuntura economica in Italia (2/3)

Fiducia dei consumatori e delle imprese



Intenzioni di acquisto*



A gennaio 2023 si stima una diminuzione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 102,5 a 100,9) e un aumento dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (da 107,9 a 109,1).

Tutte le serie componenti l'indice di fiducia dei consumatori sono in peggioramento eccetto le aspettative sulla situazione economica generale e quelle sulle disoccupazione. I quattro indicatori calcolati mensilmente a partire dalle stesse componenti riflettono le variazioni registrate dalle singole variabili: il clima economico e il clima futuro aumentano (rispettivamente da 106,3 a 107,6 e da 108,2 a 108,6); il clima personale e quello corrente calano, nell'ordine, da 101,2 a 98,6 e da 98,6 a 95,7.

Con riferimento alle imprese, il clima di fiducia migliora in tutti i comparti ad eccezione del commercio al dettaglio. In particolare, i servizi di mercato e le costruzioni registrano gli incrementi più marcati (l'indice passa da 102,4 a 104,2 e da 156,6 a 158,8 rispettivamente); nella manifattura si stima un aumento dell'indice da 101,5 a 102,7 mentre nel commercio al dettaglio la fiducia è in peggioramento (l'indice passa da 112,4 a 110,3).

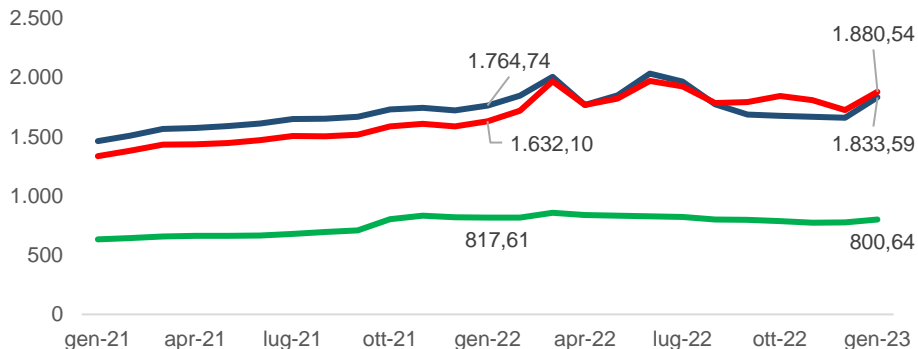
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un minimo decremento delle risposte «sì» e «certamente sì» a gennaio al 9,3 % rispetto al 9,4% di ottobre. Le risposte «certamente no» rimangono invariate all' 83,4%.

*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

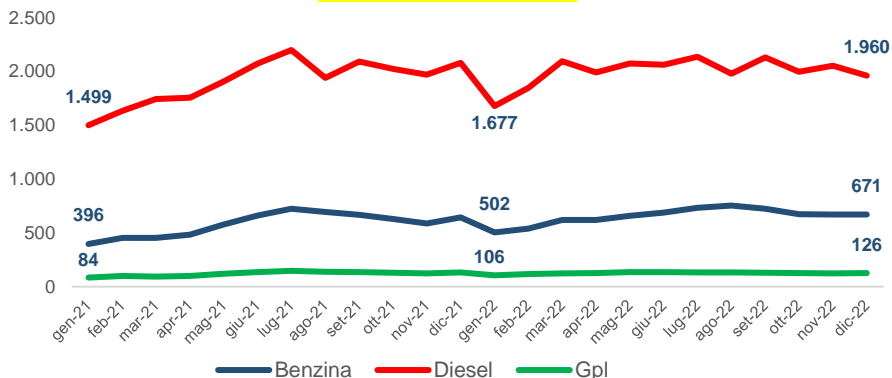
Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



A novembre 2022, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio cala leggermente ed è quotato a 86,54 USD, dai 90,74 USD al barile di ottobre. A giugno 2022 il prezzo medio del petrolio aveva raggiunto il picco di 115 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A **gennaio 2023**, rispetto al mese di dicembre 2022:

- il prezzo della benzina incrementa da € 1,663 a € 1,881 al litro
- il prezzo del gasolio per autotrazione aumenta da € 1,727 a € 1,834
- il prezzo del Gpl incrementa da € 0,778 a € 0,801 al litro

Rispetto a gennaio 2022, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in netta crescita per diesel e benzina: rispettivamente +15,2% e +3,9%. Per quanto riguarda il GPL, invece si registra una diminuzione del 2,1%.

Dietro il calo del prezzo dei carburanti c'è soprattutto la riduzione delle accise, da aprile 2022, che ha portato ad un minore peso della componente fiscale sul prezzo finale.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di **gennaio** per il:

- 57,8% per la benzina senza piombo (era 52,8% a dicembre)
- 50,9% per il gasolio autotrazione (45,1 % a dicembre)
- 36,4% per il GPL (33,3% a dicembre)

A dicembre **2022** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con dic. 2021, si registrano le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo +4,0% nel mese, e +11,2% nell'anno, diesel -5,9% nel mese e +3,8% nel cumulato e Gpl +1,7% nel mese e -1,6% nel cumulato.**

Focus mercato autovetture Italia – 01/2023

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 10 febbraio 2023

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese;

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione;