



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

**FEBBRAIO 2022**

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato internazionale delle autovetture

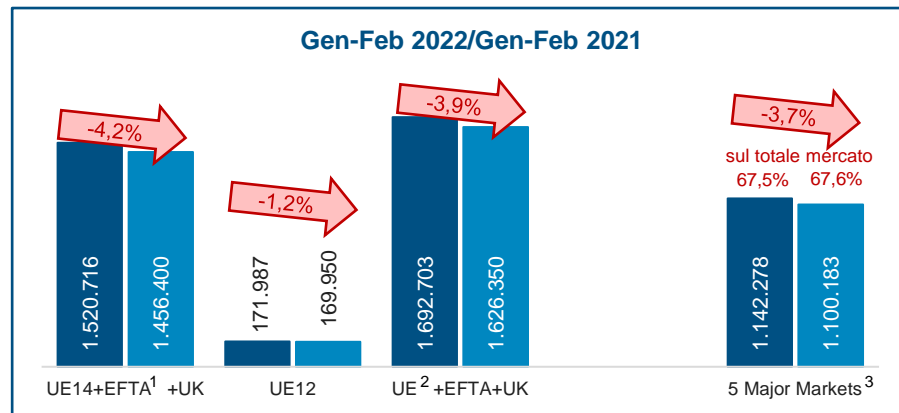
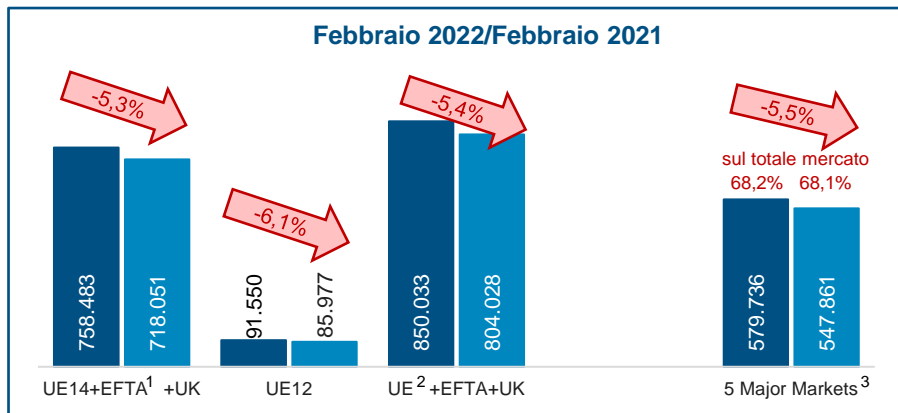
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Highlights: il mercato in sintesi



■ 2021 ■ 2022

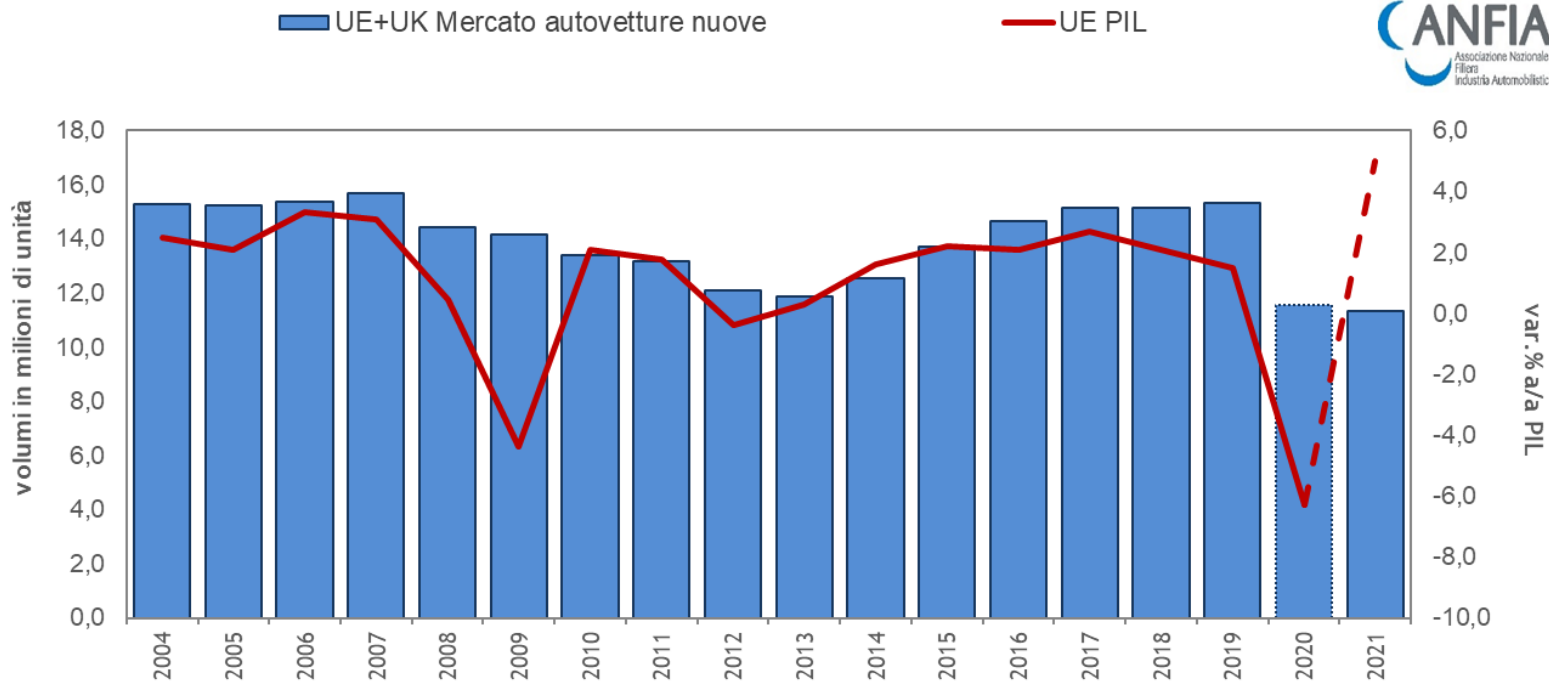
A febbraio 2022, il mercato auto in UE+EFTA+UK chiude in flessione rispetto allo stesso mese del 2021: -5,4% e 804.028 immatricolazioni. Nell'UE14 allargata all'EFTA, il mercato di febbraio risulta il calo del 5,3%, mentre nell'UE dei nuovi membri, il calo è del 6,1%. I major markets vedono calare le proprie immatricolazioni in linea alla media UE, -5,5% con una quota pari al 68,1% del totale. Il primo bimestre del 2022, con 1.626.350 immatricolazioni, chiude in calo tendenziale del 3,9% rispetto al primo bimestre 2021. I major markets rappresentano il 67,6% del mercato da inizio 2022. L'Italia è il terzo paese per immatricolazioni nel mese ed il secondo da inizio anno, con 110.869 unità a febbraio e con 218.716 nei primi due mesi. La Germania è il primo mercato a febbraio e nel cumulato.

Il Gruppo Stellantis, con 163.920 unità vendute nel mese, rappresenta il 20,4% del mercato, al secondo posto dopo il Gruppo Volkswagen, che ha una quota del 24,1%. Nel caso di Stellantis assistiamo ad un calo del mercato superiore alla media UE (-17,5%). Nei primi due mesi del 2022, le immatricolazioni di Stellantis calano del 15,1% e rappresentano il 19,7% del totale (320.662 vendite).

In calo tutti i principali mercati extra-UE (ad eccezione della Cina), sia a febbraio che da inizio anno.

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera  
<sup>2</sup> escl. Malta

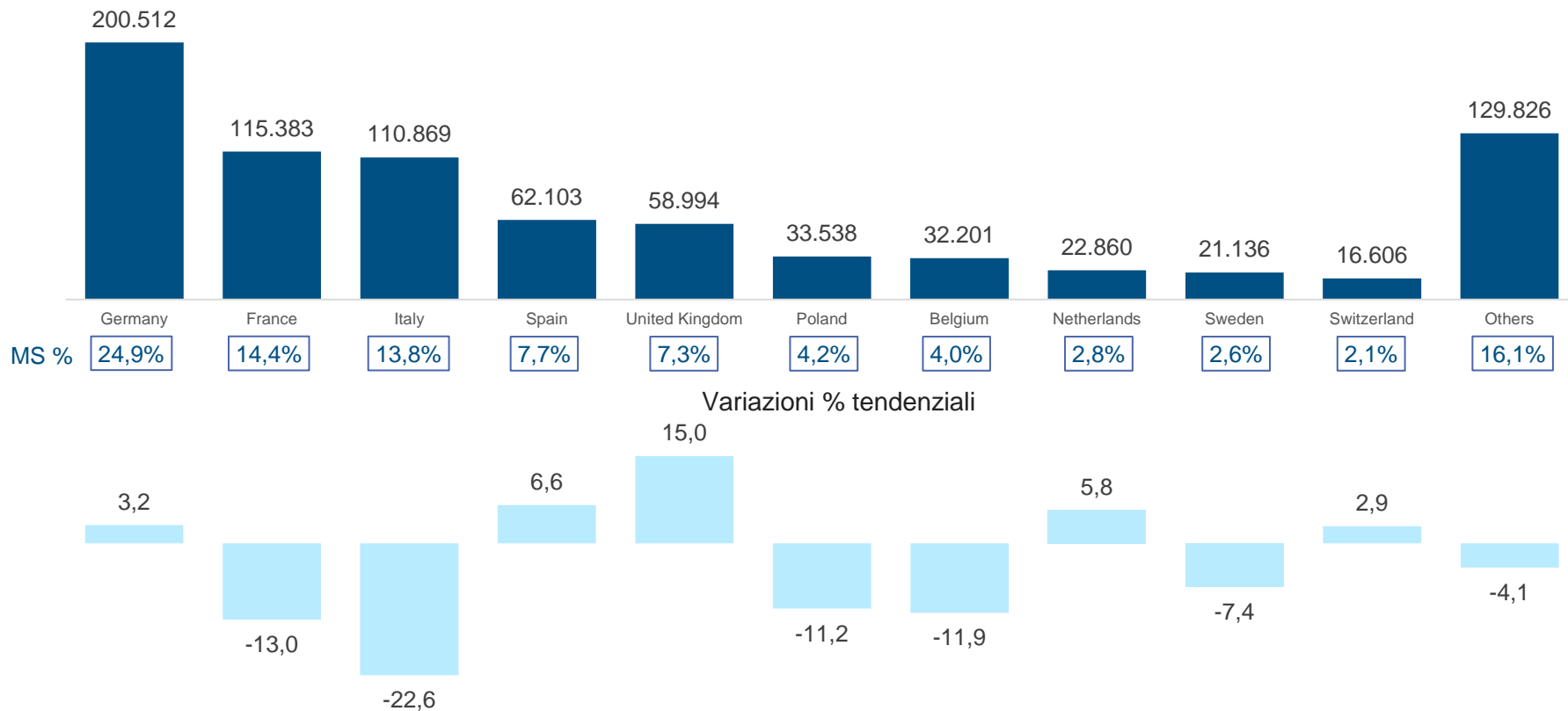
<sup>3</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna



ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat

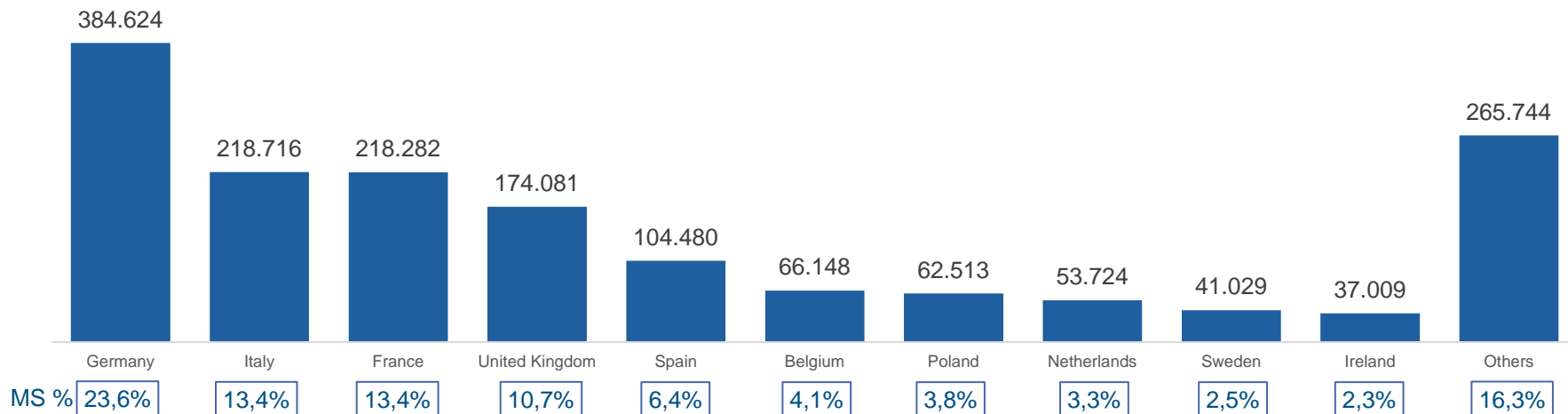
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Immatricolazioni per Paese – Febbraio 2022

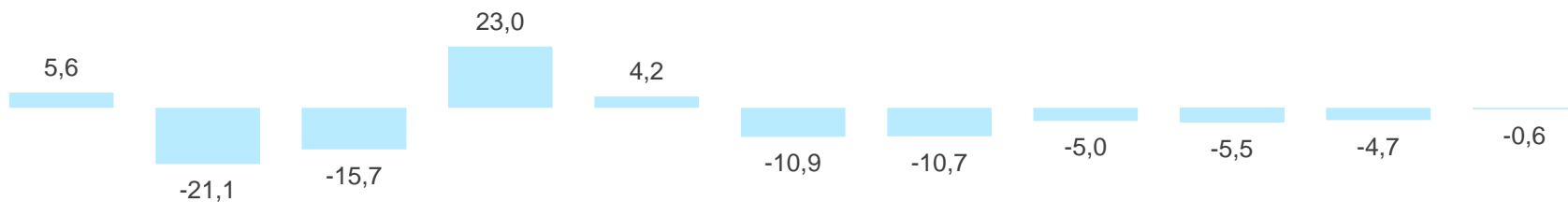


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Febbraio 2022

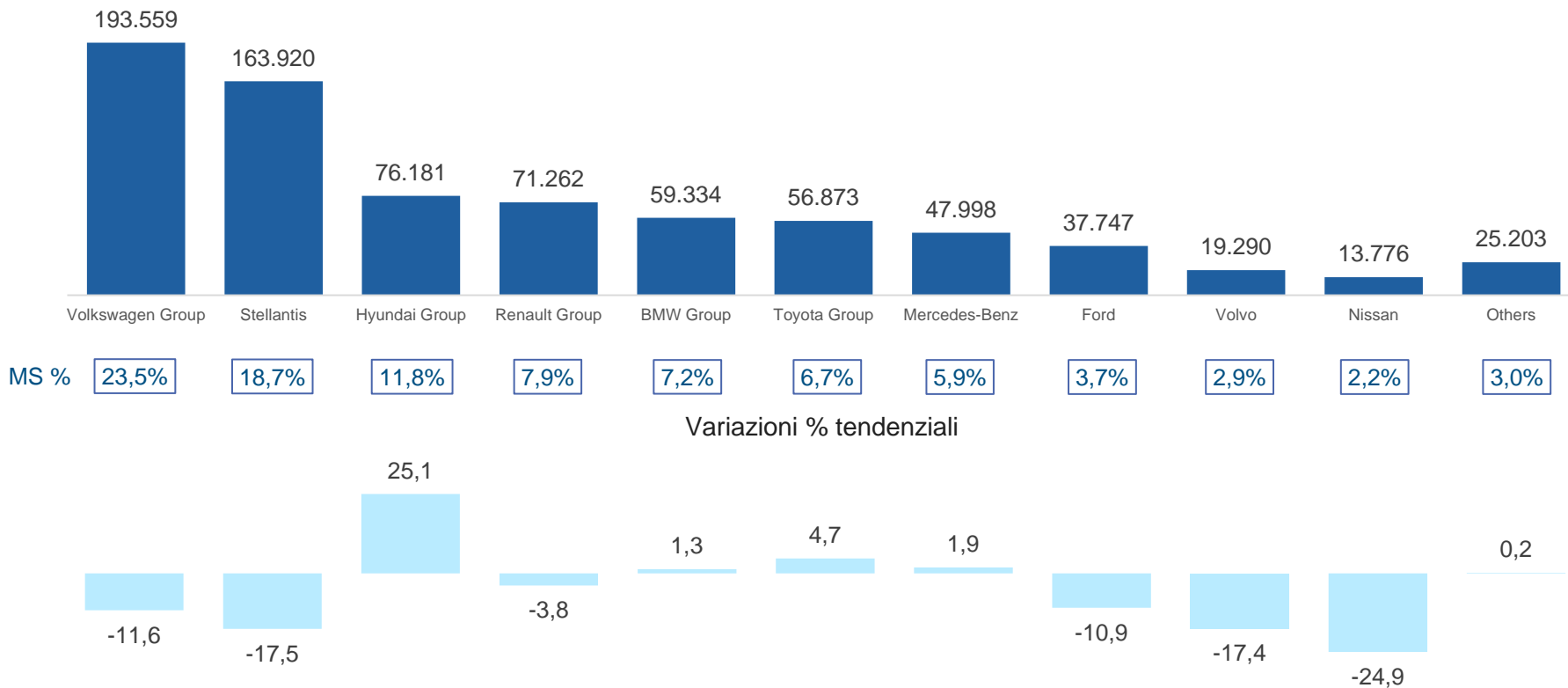


### Variazioni % tendenziali



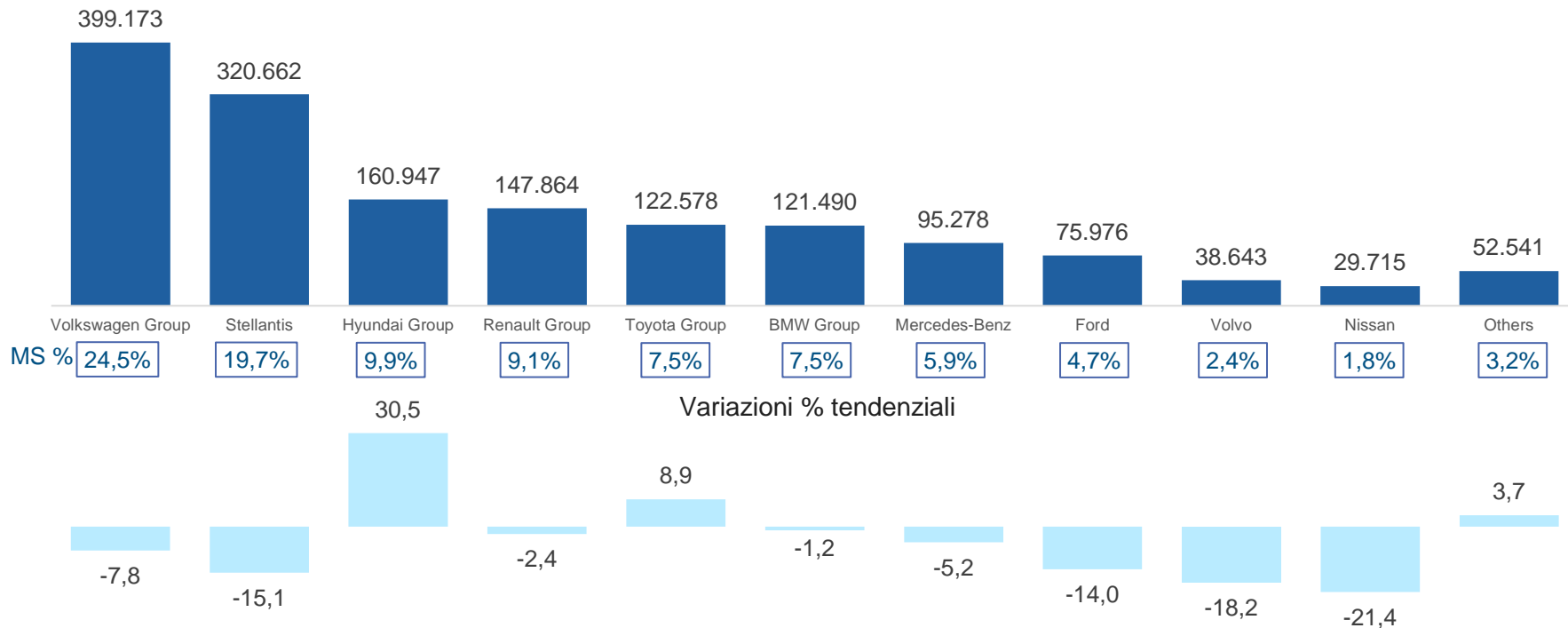
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Immatricolazioni per Gruppo – Febbraio 2022



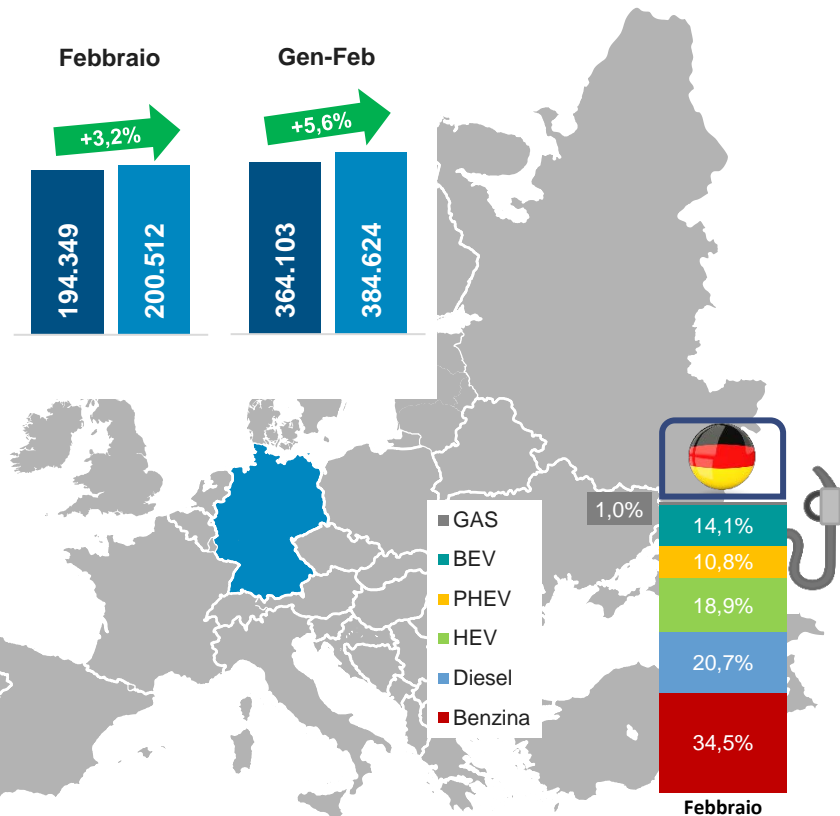
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Febbraio 2022



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## I major markets europei: Germania



In **Germania**, a febbraio 2022, sono state registrate 200.512 autovetture, con una variazione positiva del 3,2% rispetto a febbraio 2021. nel primo bimestre del 2022, le immatricolazioni di autovetture sono state 384.624, il 5,6% in più.

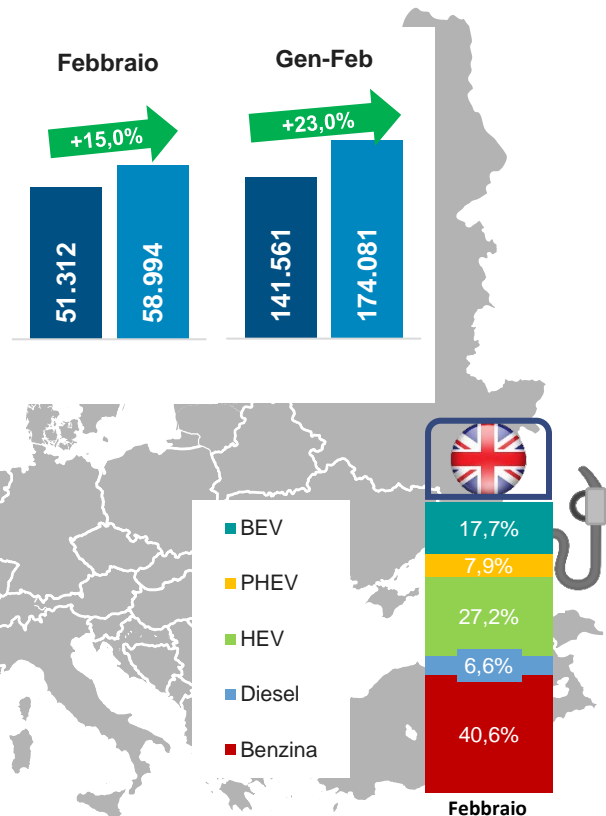
Le autovetture intestate a società rappresentano il 64,8% del mercato, contro il 35,2% delle vetture intestate ai privati.

Con 28.306 nuove immatricolazioni (+54,9%), a febbraio le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 14,1%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 59.473 vetture, in crescita del 12,8%, con il 29,7% di quota, di cui 21.583 plug-in, in calo dell'1,4% ed il 10,8% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 34,5% delle nuove auto è a benzina (69.195 autovetture, -5,7%) ed il 20,7% è diesel (41.471 autovetture, -15,9%). Le vetture a gas rappresentano l'1% del mercato: 1.734 auto nuove Gpl (0,9%) e 293 a metano (0,1%). Da inizio 2022, le vetture a benzina rappresentano il 35,6% del mercato, le diesel il 21,1%, le ibride il 29,5% (di cui il 10,5% ricaricabili), le elettriche il 12,8% ed infine, quelle a gas, l'1%.

L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate a febbraio è pari a 118 g/km, nel bimestre è pari a 120,8 g/km.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## I major markets europei: Regno Unito



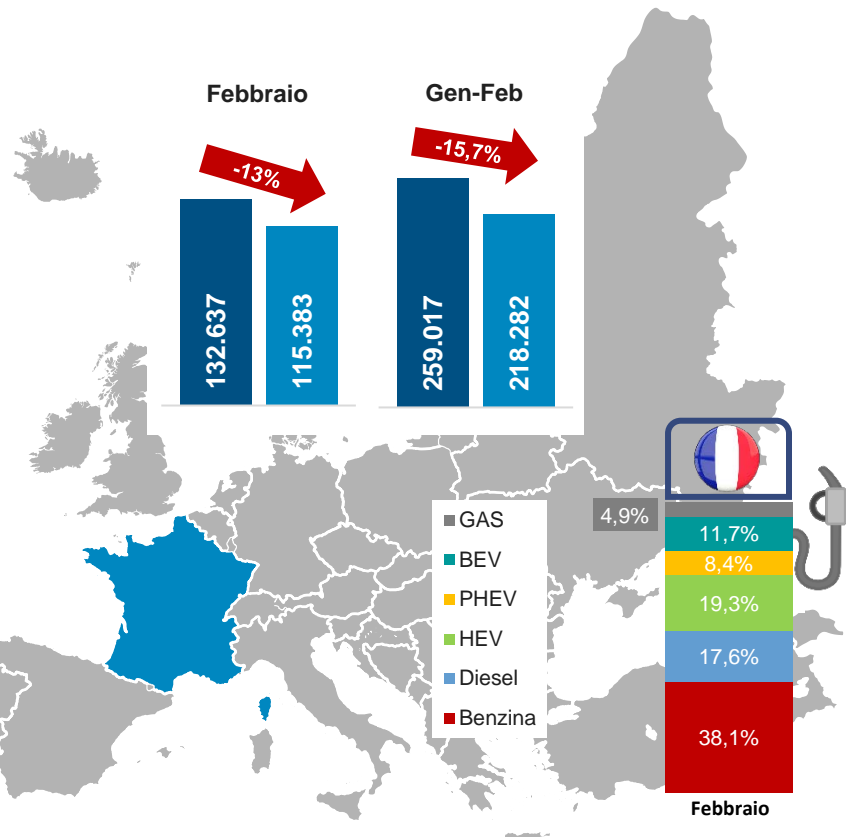
A febbraio 2021, il mercato auto del **Regno Unito** registra una crescita delle immatricolazioni rispetto a febbraio 2021. Le immatricolazioni sono state 58.994, il 15% in più dello stesso mese del 2021. Il primo bimestre chiude, così, a 174.081 vetture vendute, in aumento del 23% rispetto allo stessi periodo del 2021.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 47,1%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 52,9% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 6,6% nel mese e del 5,7% nel bimestre, per quelle a benzina del 40,6% nel mese e del 43,3% da inizio anno, le ibride non ricaricabili sono il 27,2% del mercato di febbraio ed il 28,8% di quello del cumulo. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 25,6% del mercato del mese (17,7% le BEV e 7,9% le PHEV) ed il 22,2% da inizio anno (14,3% le BEV e 7,9% le PHEV).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## I major markets europei: Francia

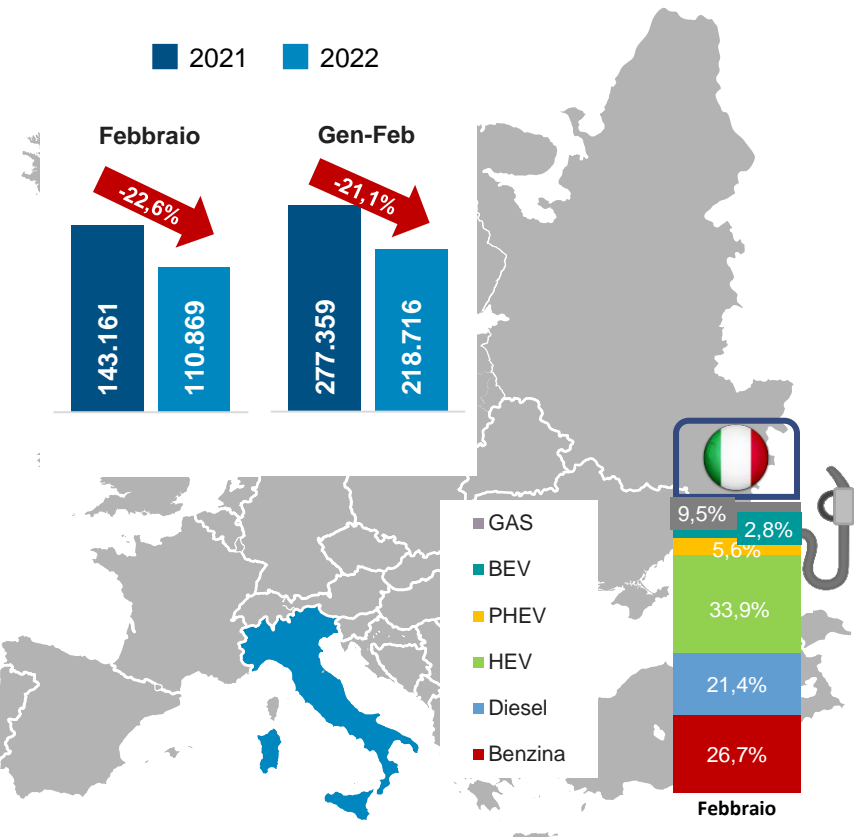


In **Francia** il mercato dell'auto, a febbraio, mostra una flessione delle vendite che, con 115.383 immatricolazioni, sono il 13% in meno di febbraio 2021, mentre nei primi due mesi del 2022, con 218.282 nuove registrazioni, è in calo del 15,7%.

In calo le autovetture a benzina (-24,4%) e diesel (-38,8%), con quelle a benzina che hanno una quota del 38,1% e le diesel del 17,6%. Le autovetture ad alimentazione alternativa vedono crescere il proprio mercato del 22,5% nel mese con il 44,3% di quota e del 21,3% nel primo bimestre 2022, con una quota di mercato del 44,2%. Le ibride (27,7%), superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota dell'8,4% (+7,1%) e quelle non ricaricabili del 19,3% (+4,9%). Infine, le elettriche raggiungono l'11,7% del mercato (+59,7%) e quelle a gas il 4,9%. Da inizio 2022, in calo le autovetture diesel del 39,9% con una quota di mercato del 18%, e le vetture a benzina (-27,9%), che rappresentano il 37,9%. In crescita, invece, le ibride non ricaricabili dell'8,8%, le ibride ricaricabili del 2,2%, le elettriche del 58,9% e quelle a gas del 26,4%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## I major markets europei: Italia



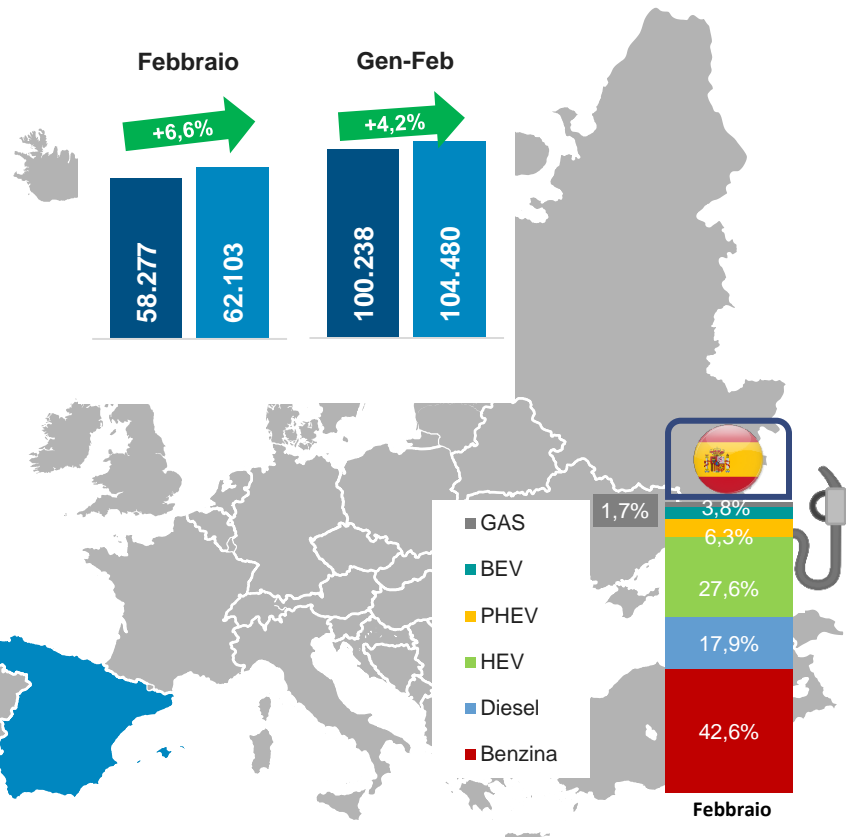
Ancora in forte calo il mercato auto in **Italia**: a febbraio 2022 le immatricolazioni sono 110.869 in ribasso del 22,6% rispetto a febbraio 2021, mentre nel bimestre appena concluso sono state 218.716, in calo del 21,1%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di febbraio ridursi del 37,5%, con una quota di mercato del 26,7%, mentre le diesel si riducono del 32,5% rispetto al secondo mese del 2021 ed hanno una quota del 21,4%, dopo cinque mesi al di sotto del 20%. Nei primi due mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 38,3% e quelle del diesel del 38,4%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,9% del mercato di febbraio 2022, in calo del 5,1% nel mese, ma in crescita del 4,8% nel bimestre, con una quota di mercato del 53%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 42,4% del mercato di febbraio, in flessione del 5,7%, mentre, nei primi due mesi del 2022, hanno una quota del 42,9% e crescono del 5,6%. Tra queste, le ibride non ricaricabili calano dell'8,9% nel mese e raggiungono il 33,9% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota da otto mesi consecutivi, e nel cumulato sono in aumento dello 0,7%, rappresentando il 34,2% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 10,2% e rappresentano l'8,3% del mercato (+30,5% e 8,7% di quota nei primi due mesi del 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 2,8% e diminuiscono dell'8,4%, mentre le ibride plug-in crescono del 23,1% e rappresentano il 5,6% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,5% del mercato di febbraio, di cui l'8,2% è rappresentato da autovetture Gpl (+23,8%) e l'1,3% da autovetture a metano (-59%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 23,6% e quelle a metano in calo del 54,2%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, a febbraio 2022, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 62.103, il 6,6% in più rispetto a febbraio 2021, mentre nel primo bimestre sono state registrate 104.480 nuove autovetture (+4,2%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di febbraio risulta ripartito in 29.898 vendite ai privati (+29,1% e 48,1% di quota), 28.389 vendite alle società (+8,7% e 45,7% di quota) e 3.816 vendite per noleggio (-57,7% e 6,2% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 51.465 vendite ai privati (+22% e 49,3% di quota), 47.584 vendite a società (+6,9% e 45,5% di quota) e 5.431 vendite per noleggio (-59,9% e 5,2% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 42,6% del mercato di febbraio (-5,1%) ed il 40,9% del mercato da inizio 2022 (-9,7%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 27,6% del mercato del mese (+30,2%) ed il 29% nel cumulato (+36,2%). Le autovetture diesel sono il 17,9% del mercato di febbraio (-17,7%) ed il 17,4% nel cumulato (-24,7%), seguite dalle ibride plug-in (6,3% nel mese e 6,8% nel cumulato), dalle elettriche (3,8% nel mese e 4% nel bimestre) e dalle auto a gas (1,7% nel mese e 2% da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 119,9 g/km a febbraio e a 119,2 g/km da inizio anno.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Il mercato delle auto diesel nei major markets europei

### Mercato auto diesel dei major market europei

	Febbraio				% Var. 22/21
	2022	quota % diesel	2021	quota % diesel	
Francia	20.258	17,6	33.079	24,9	-38,8
Germania	41.471	20,7	49.318	25,4	-15,9
Italia	23.760	21,4	35.255	24,6	-32,6
Spagna	11.097	17,9	13.483	23,1	-17,7
UK	3.922	6,6	6.761	13,2	-42,0
<b>Major Markets</b>	<b>100.508</b>	<b>18,3</b>	<b>137.896</b>	<b>23,8</b>	<b>-27,1</b>

	Gennaio/Febbraio				% Var. 22/21
	2022	quota % diesel	2021	quota % diesel	
Francia	39.126	17,9	65.099	25,1	-39,9
Germania	81.184	21,1	93.645	25,7	-13,3
Italia	43.690	20,0	70.965	25,6	-38,4
Spagna	18.164	17,4	24.125	24,1	-24,7
UK	9.930	5,7	17.844	12,6	-44,4
<b>Major Markets</b>	<b>192.094</b>	<b>17,5</b>	<b>271.678</b>	<b>23,8</b>	<b>-29,3</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

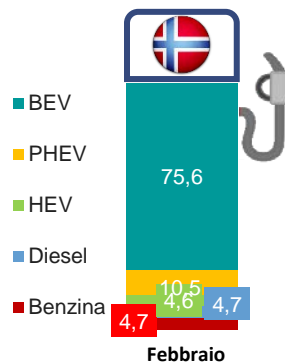
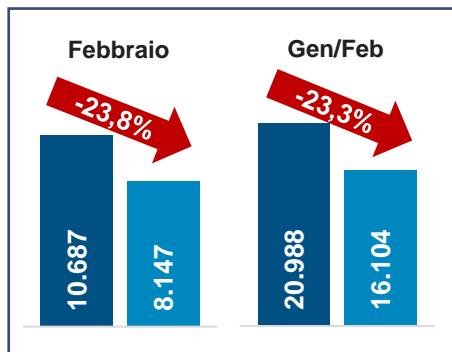


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

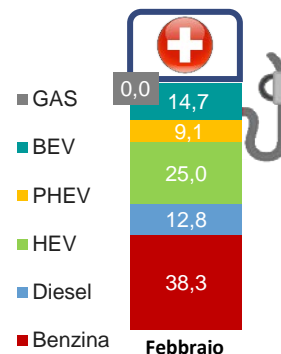
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



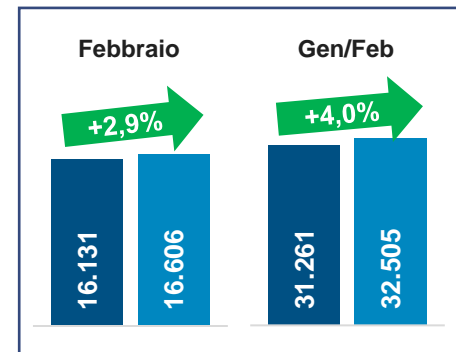
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

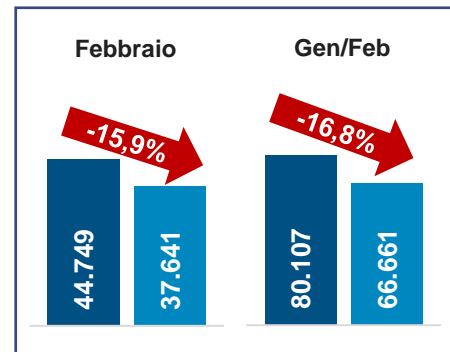
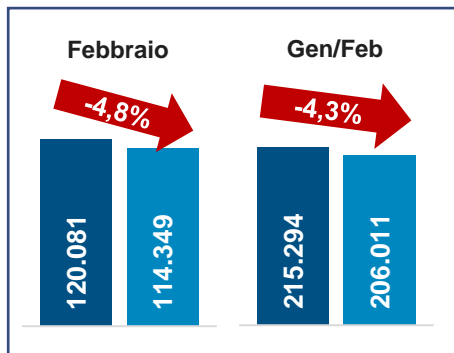
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

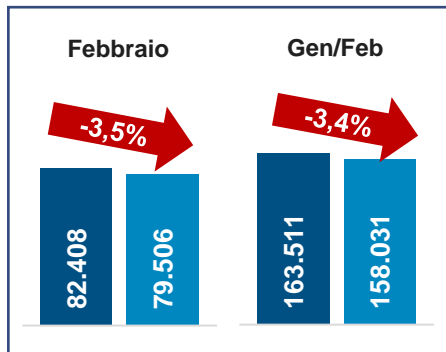
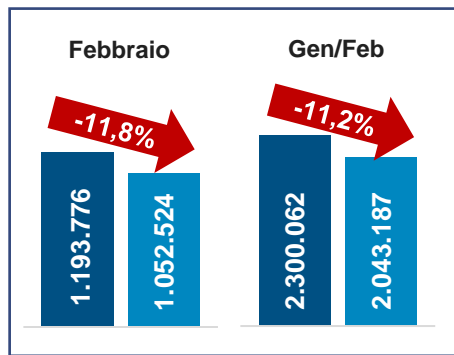


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

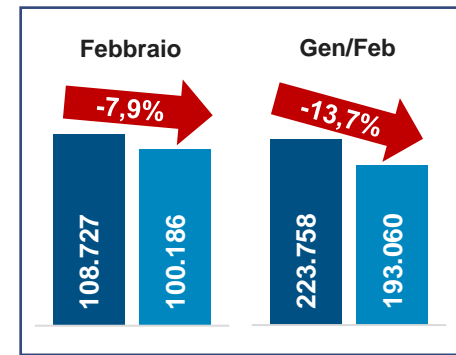
## Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Canada



Messico

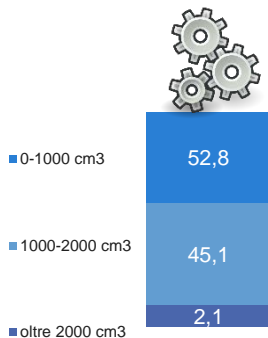
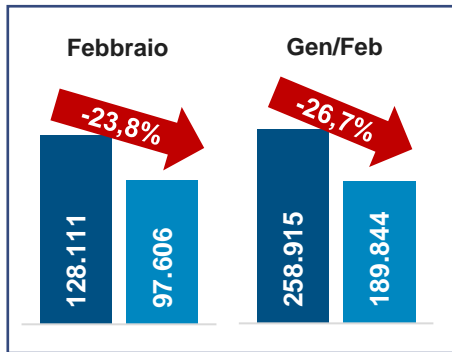
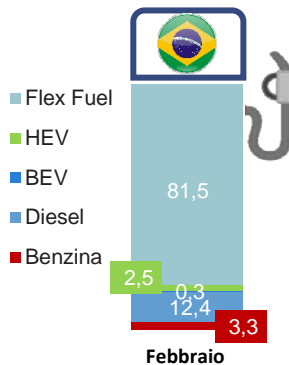


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

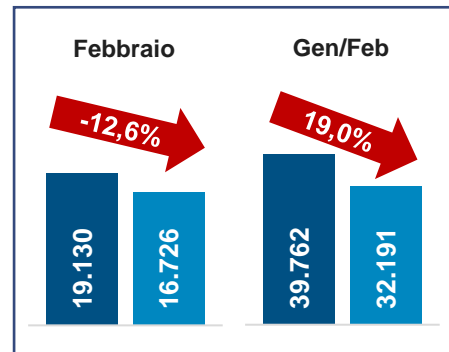
## Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

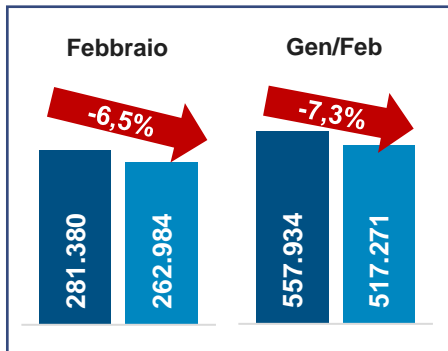
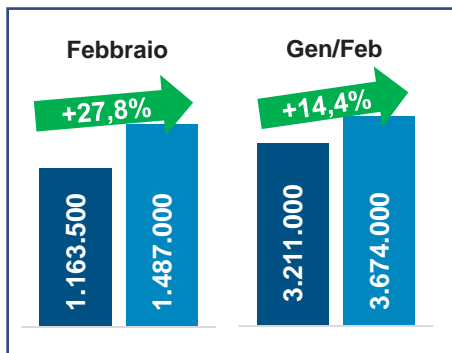
## Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

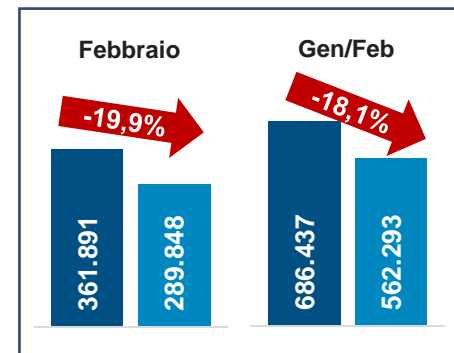
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

## Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2022	2021	VAR.%	periodo	2022	2021	VAR.%
USA (LV)	febbraio	1.052.524	1.193.776	-11,8	gen/feb	2.043.187	2.300.062	-11,2
CANADA (LV)	febbraio	100.186	108.727	-7,9	gen/feb	193.060	223.758	-13,7
MESSICO (LV)	febbraio	79.506	82.408	-3,5	gen/feb	158.031	163.511	-3,4
<b>NAFTA (LV)</b>	febbraio	<b>1.232.216</b>	<b>1.384.911</b>	<b>-11,0</b>	<b>gen/feb</b>	<b>2.394.278</b>	<b>2.687.331</b>	<b>-10,9</b>
BRASILE	febbraio	97.606	128.111	-23,8	gen/feb	189.844	258.915	-26,7
ARGENTINA	febbraio	16.726	19.130	-12,6	gen/feb	32.191	39.762	-19,0
<b>UE+EFTA+UK</b>	febbraio	<b>804.028</b>	<b>850.033</b>	<b>-5,4</b>	<b>gen/feb</b>	<b>1.626.350</b>	<b>1.692.703</b>	<b>-3,9</b>
TURCHIA	febbraio	37.641	44.749	-15,9	gen/feb	66.661	80.107	-16,8
RUSSIA (LV)	febbraio	114.349	120.081	-4,8	gen/feb	206.011	215.294	-4,3
GIAPPONE	febbraio	289.848	361.891	-19,9	gen/feb	562.293	686.437	-18,1
INDIA	febbraio	262.984	281.380	-6,5	gen/feb	517.271	557.934	-7,3
CINA	febbraio	1.487.000	1.163.500	27,8	gen/feb	3.674.000	3.211.000	14,4

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 17 marzo 2022**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione