



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

GIUGNO 2022

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato internazionale delle autovetture

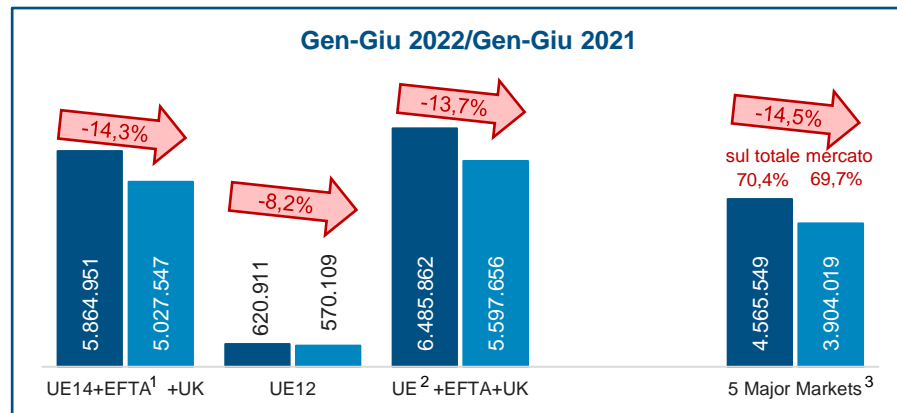
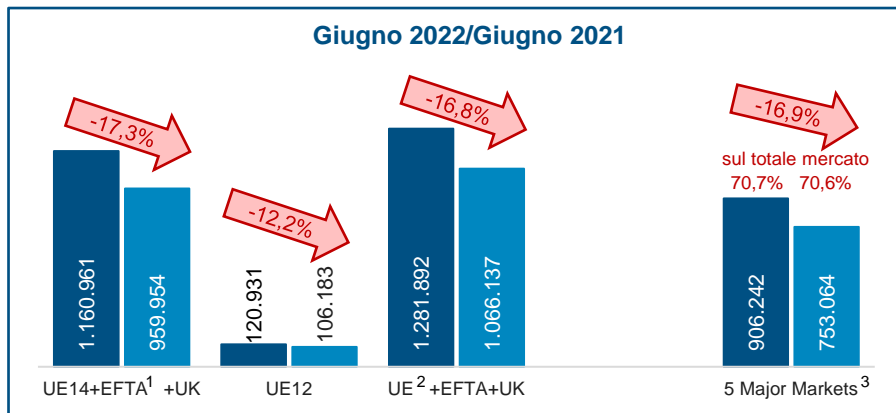
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Highlights: il mercato in sintesi



■ 2021 ■ 2022

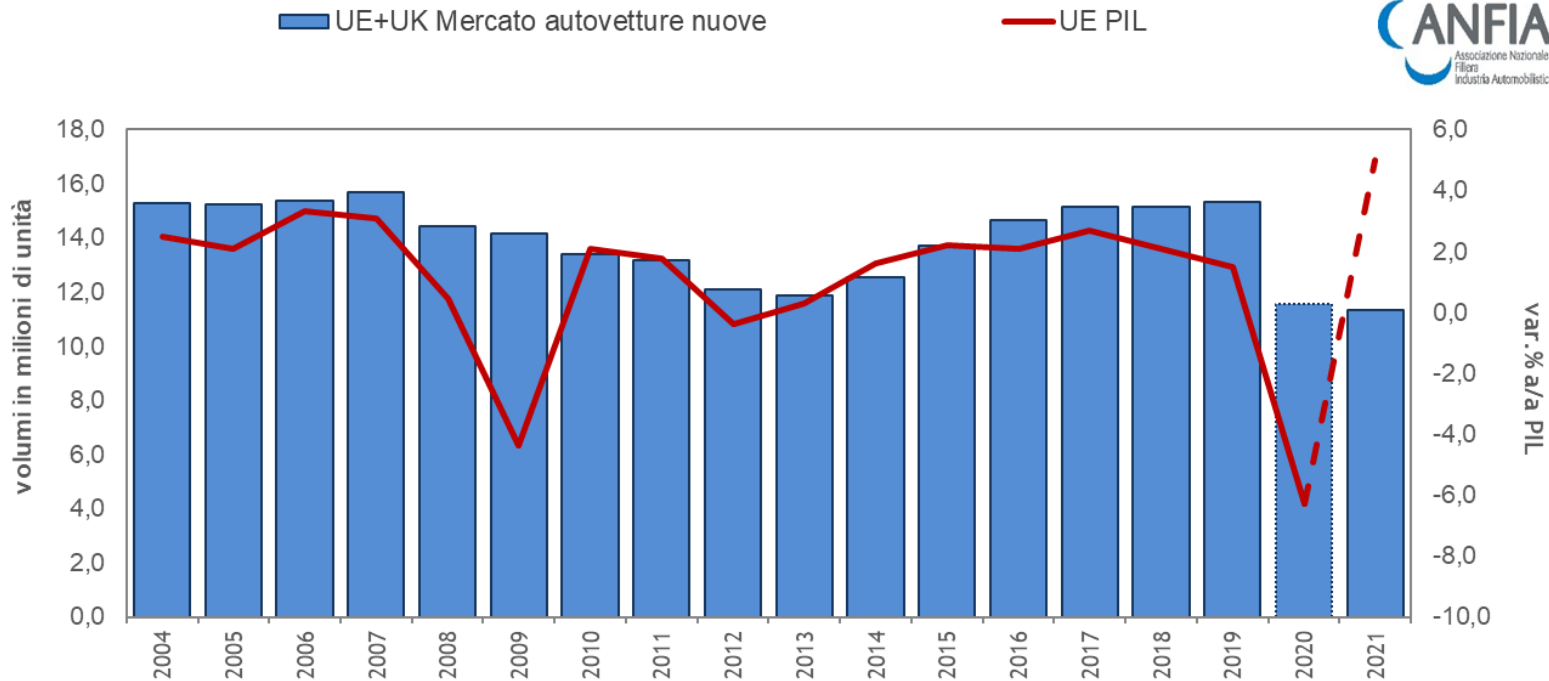
A giugno 2022, il mercato auto in UE+EFTA+UK chiude in calo rispetto allo stesso mese del 2021: -16,8%, con 1.066.137 immatricolazioni. Nell'UE14 allargata all'EFTA, il mercato di giugno risulta in calo del 17,3%, mentre nell'UE dei nuovi membri, il calo è del 12,2%. I major markets vedono calare le proprie immatricolazioni in linea con il resto dell'UE, -16,9% e detengono una quota pari al 70,6% del totale. La prima metà del 2022, con 5.597.656 immatricolazioni, chiude in calo tendenziale del 13,7% rispetto allo stesso periodo del 2021. I major markets rappresentano il 69,7% del mercato da inizio 2022. La Germania è il primo mercato nel mese e da inizio anno.

Il Gruppo Stellantis, con 215.439 unità vendute nel mese, rappresenta il 20,2% del mercato, al secondo posto dopo il Gruppo Volkswagen, che ha una quota del 24%. Nel caso di Stellantis assistiamo ad un calo del mercato leggermente inferiore alla media UE (-16,5%). Nei primi sei mesi del 2022, le immatricolazioni di Stellantis calano del 22,1% e rappresentano il 19,4% del totale (1.087.879 vendite).

Tra i principali mercati extra-UE risultano in crescita, a giugno 2022, i mercati di Messico, Argentina, Cina e India (gli ultimi tre, sono gli unici mercati in crescita da inizio 2022).

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera
² escl. Malta

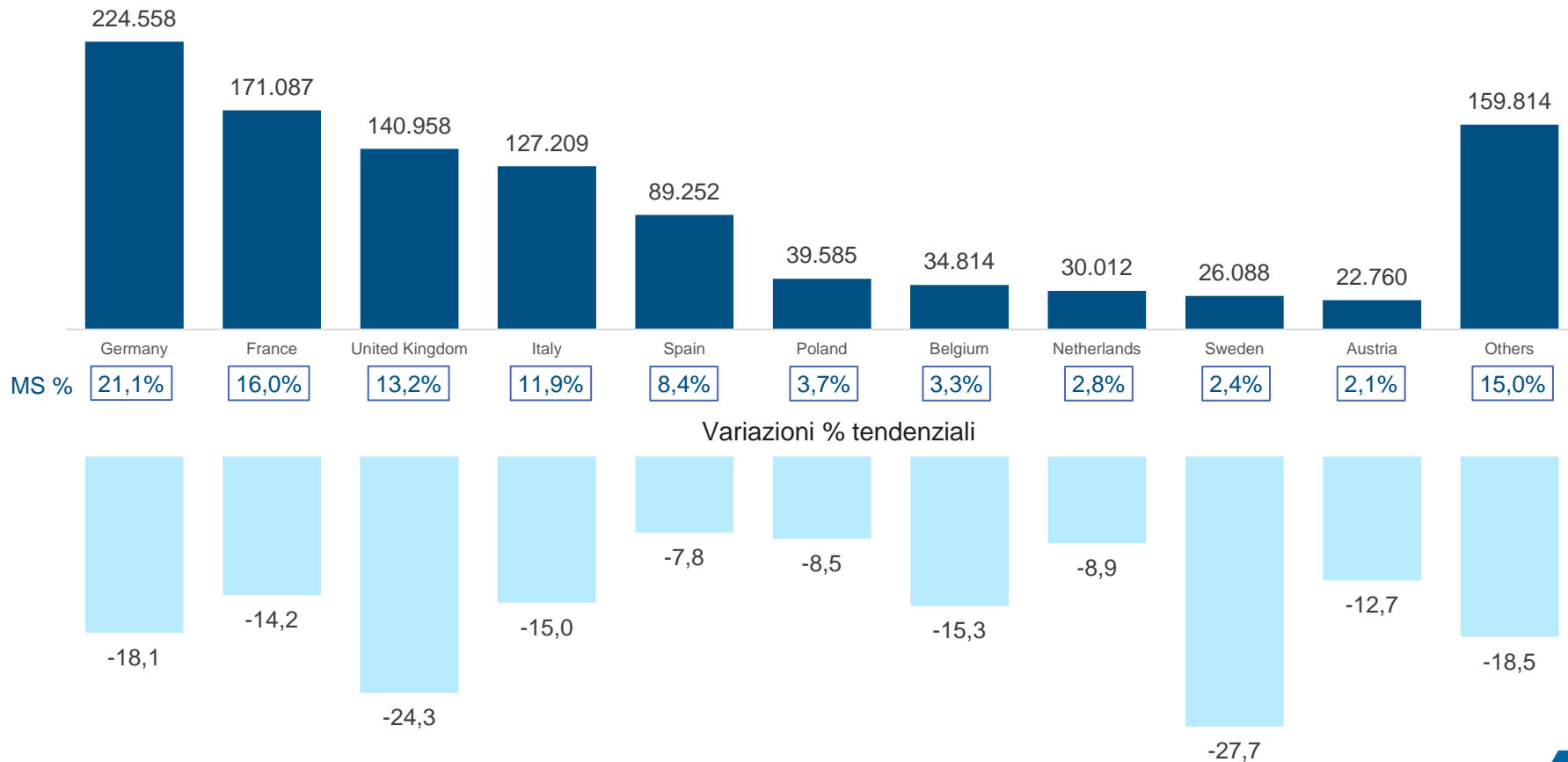
³ Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna



ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat

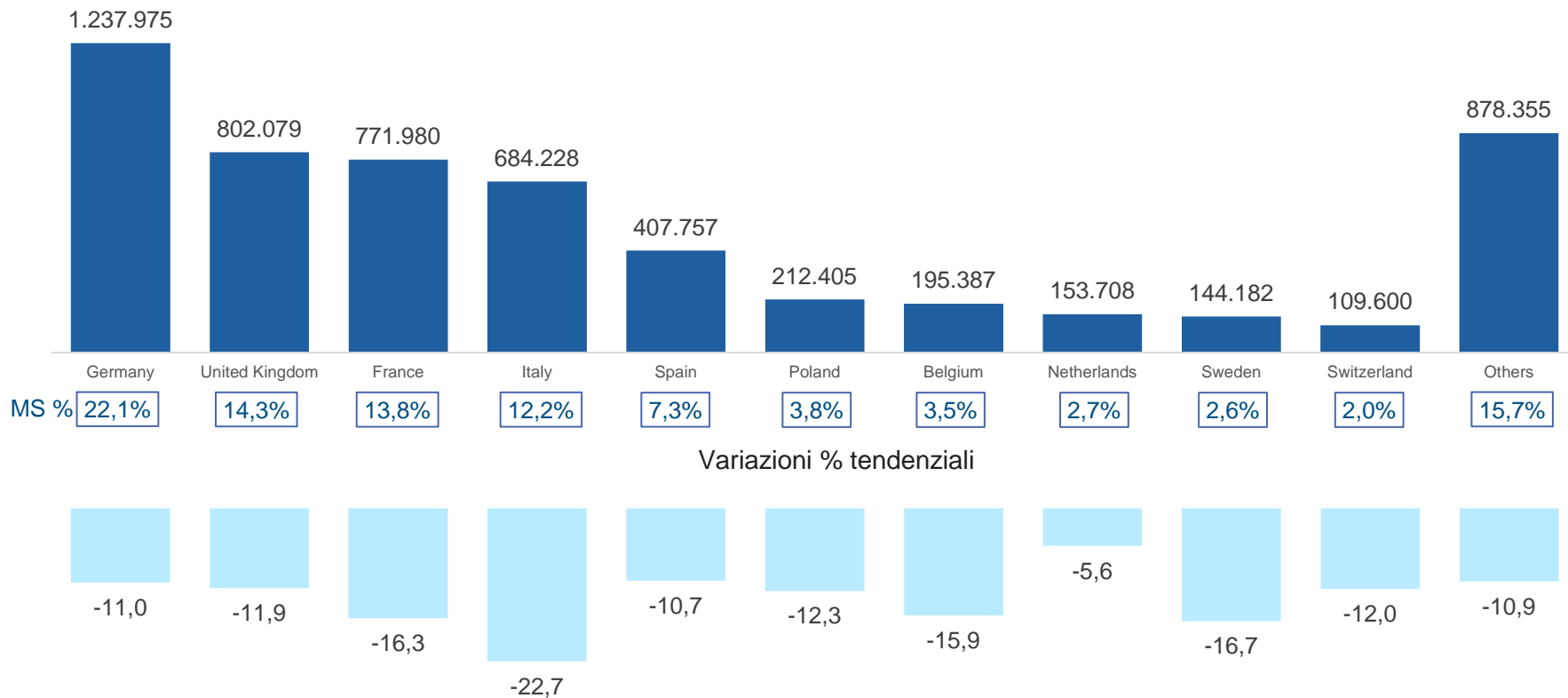
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Immatricolazioni per Paese – Giugno 2022



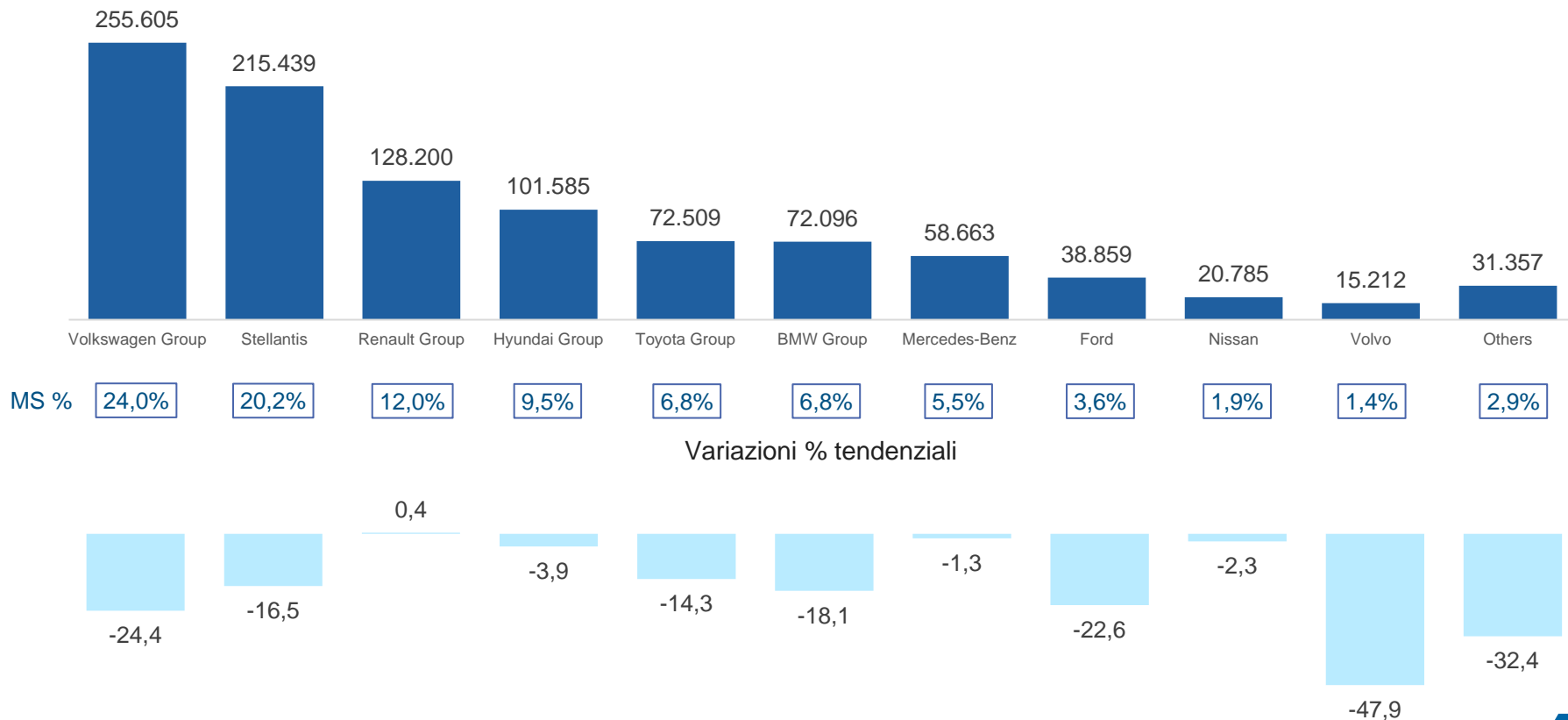
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Giugno 2022



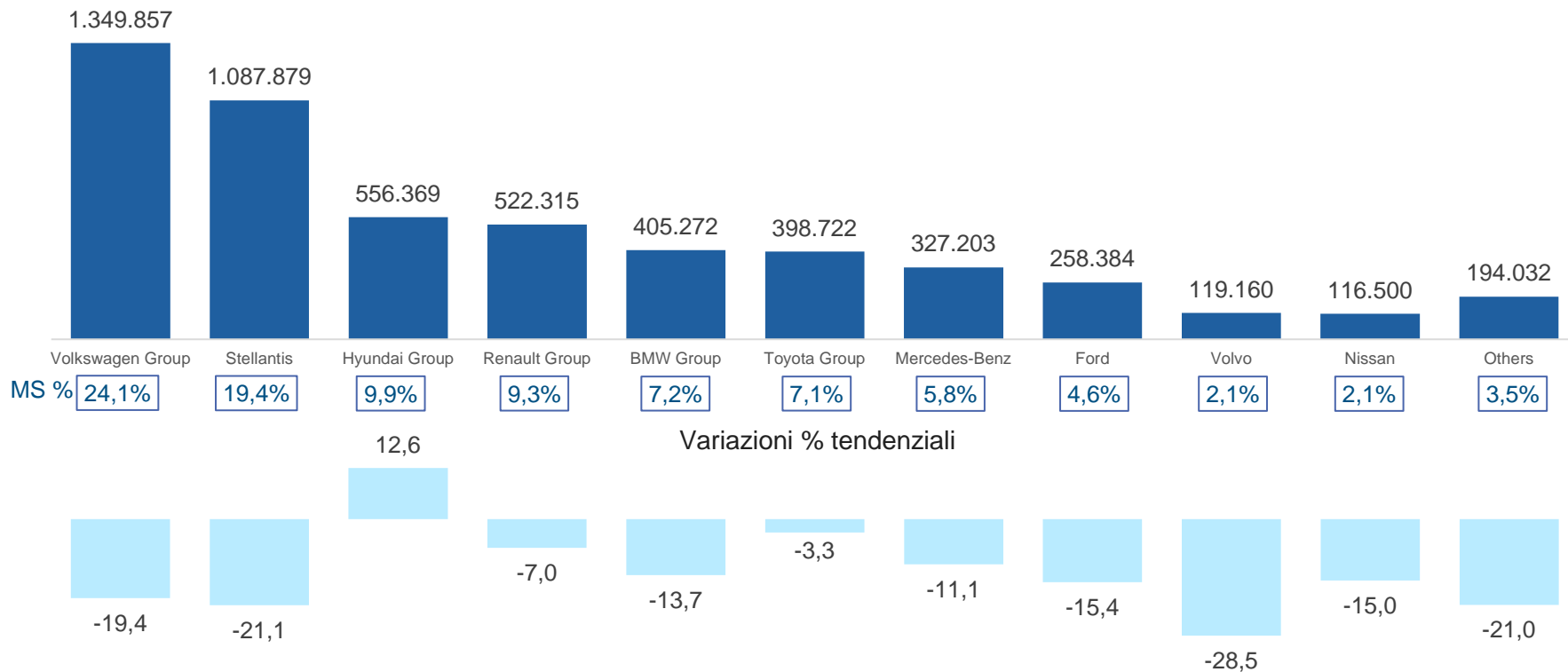
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Immatricolazioni per Gruppo – Giugno 2022



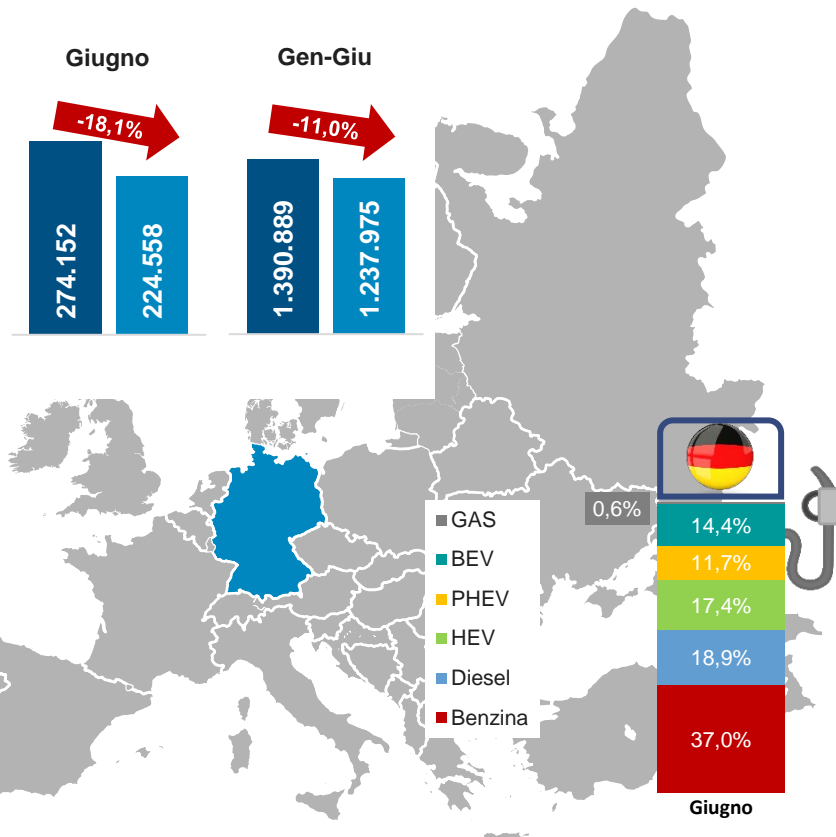
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Giugno 2022



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

I major markets europei: Germania



In **Germania**, a giugno 2022, sono state registrate 224.558 autovetture, con una variazione negativa del 18,1% rispetto a giugno 2021. Nei primi sei mesi del 2022, le immatricolazioni di autovetture sono state 1.237.975, l'11% in meno.

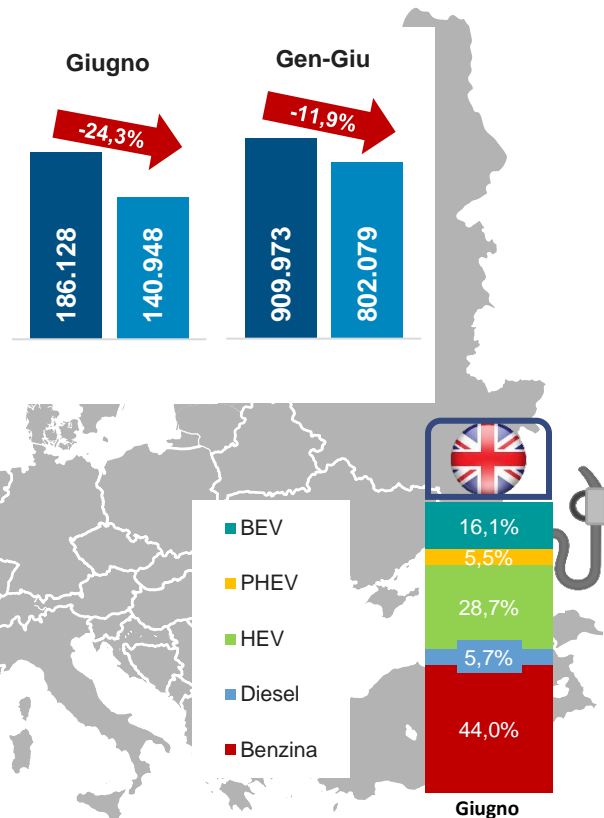
Le autovetture intestate a società rappresentano il 64,3% del mercato, contro il 35,7% delle vetture intestate ai privati.

Con 32.234 nuove immatricolazioni (-3,5%), a giugno le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 14,4%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 65.363 vetture, in calo del 14,6%, con il 29,1% di quota, di cui 26.203 plug-in, in calo del 16,3% e l'11,7% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 37% delle nuove auto è a benzina (83.175 autovetture, -23,2%) ed il 18,9% è diesel (42.495 autovetture, -22,3%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,6% del mercato: 1.120 auto nuove Gpl e 116 a metano. Da inizio 2022, le vetture a benzina rappresentano il 35,8% del mercato, le diesel il 19,9%, le ibride il 30,1% (di cui l'11,2% ricaricabili), le elettriche il 13,5% ed infine, quelle a gas, lo 0,7%.

L'emissione media di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a maggio è pari a 117,8 g/km, da inizio 2022 è pari a 120,1 g/km.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

I major markets europei: Regno Unito



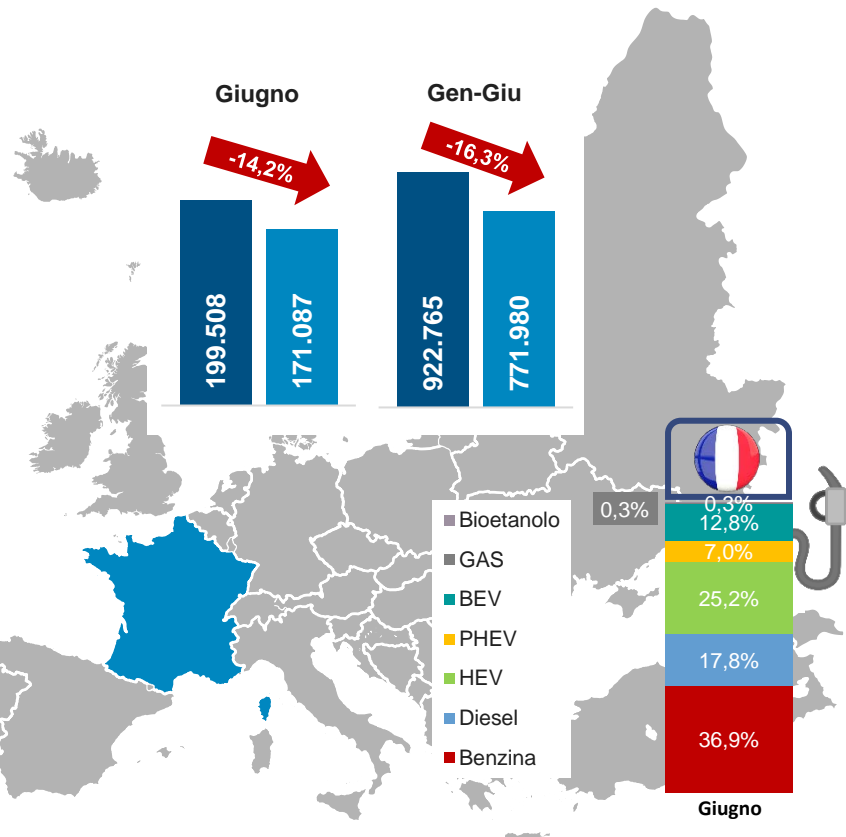
A giugno 2021, il mercato auto del **Regno Unito** registra una diminuzione delle immatricolazioni rispetto a giugno 2021. Le immatricolazioni sono state 140.948, il 24,3% in meno dello stesso mese del 2021. I primi sei mesi del 2022 chiudono, così, a 802.079 vetture vendute, in diminuzione dell'11,9% rispetto allo stesso periodo del 2021.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 49,3%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 50,7% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 5,7% nel mese e da inizio 2022 (in entrambi i casi il dato più basso tra i major market), per quelle a benzina del 44% nel mese e del 43,8% nel cumulato, le ibride non ricaricabili sono il 28,7% del mercato di giugno ed il 29,7% di quello del cumulato. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 21,6% del mercato del mese (16,1% le BEV e 5,5% le PHEV) ed il 20,8% da inizio anno (14,4% le BEV e 6,4% le PHEV).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

I major markets europei: Francia

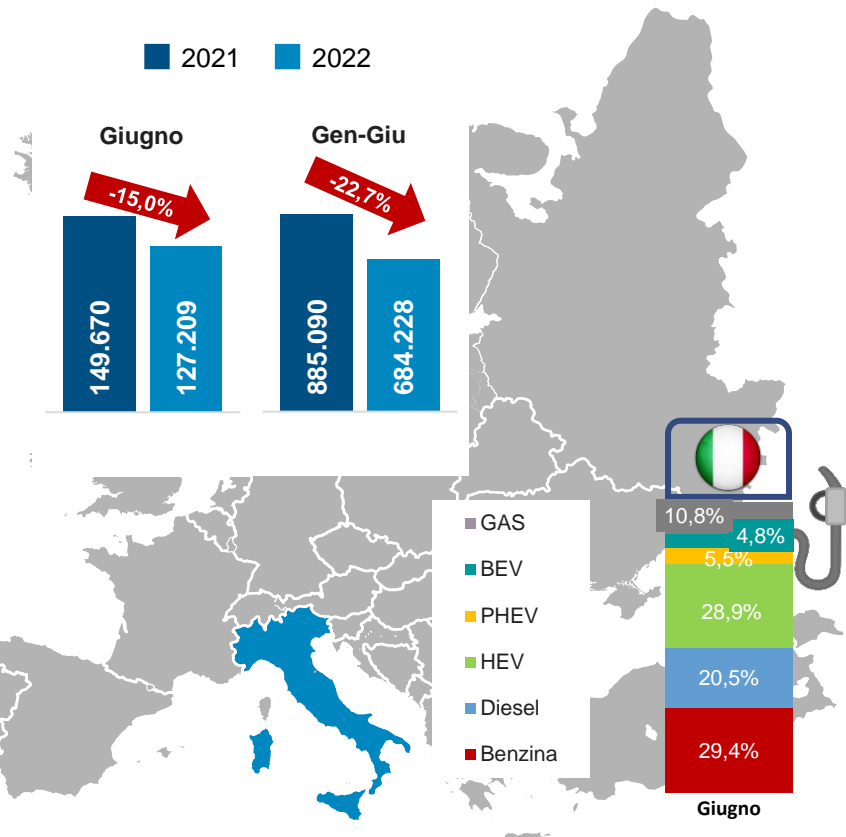


In **Francia** il mercato dell'auto di giugno mostra una flessione delle vendite che, con 171.087 immatricolazioni, sono il 14,2% in meno di giugno 2021, mentre nei primi sei mesi del 2022, con 771.980 nuove registrazioni, è in calo del 16,3%.

In calo le autovetture a benzina (-19,5%) e diesel (-25,6%), con quelle a benzina che hanno una quota del 36,9% e le diesel del 17,8%. Le autovetture ad alimentazione alternativa vedono diminuire il proprio mercato del 3,4% nel mese con il 45,4% di quota e crescere del 10,2% nei primi sei mesi 2022, con una quota di mercato del 45,6%. Le ibride (25,2%), superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota del 7% (-27,5%) e quelle non ricaricabili del 25,2% (+15,1%). Infine, le elettriche raggiungono il 12,8% del mercato (+4,7%), quelle a gas lo 0,3% e quelle a bioetanolo lo 0,2%. Da inizio 2022, in calo le autovetture diesel del 38,8% con una quota di mercato del 16,8%, e le vetture a benzina (-25,9%), che rappresentano il 37,5%. In crescita, invece, le ibride non ricaricabili del 7,1%, le elettriche del 28,7%, quelle a gas dell'11%, mentre risultano in calo le ibride plug-in del 12,5%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

I major markets europei: Italia



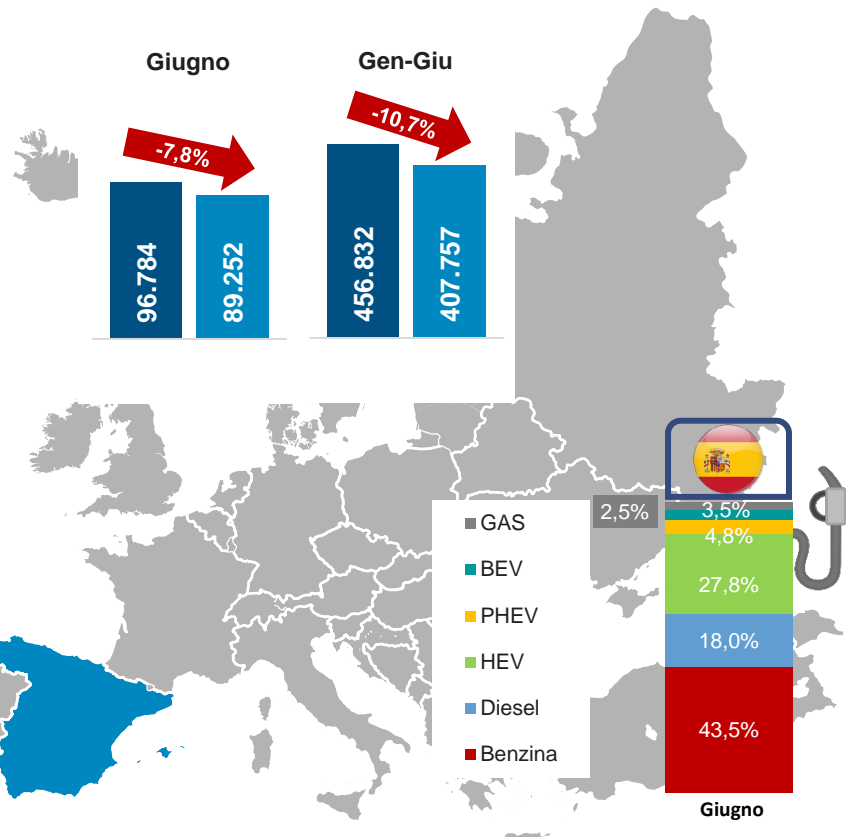
Nel mese di giugno, **in Italia**, il mercato autovetture continua a mostrare una variazione mensile negativa, benché si tratti della più contenuta da inizio anno. Nel mese sono state immatricolate 127.209 auto, in calo del 15% rispetto a giugno 2021. Nel primo semestre 2022, invece, le immatricolazioni sono state 684.228, in calo del 22,7%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di giugno ridursi del 17,8%, con una quota di mercato del 29,4%, mentre le diesel si riducono del 21,7% rispetto al sesto mese del 2021 ed hanno una quota del 20,5%. Nei primi sei mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 33,2% e quelle del diesel del 34,8%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 50,1% del mercato di giugno 2022, in calo del 10,1% nel mese e dell'8,4% nel cumulato, dove hanno invece una quota di mercato del 52%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 39,3% del mercato di giugno, in flessione del 9,2%, mentre, nei primi sei mesi del 2022, hanno una quota del 42,1% e calano del 7,3%. Tra queste, le ibride non ricaricabili si riducono del 10% nel mese e raggiungono il 28,9% di quota e, nel cumulato, sono in diminuzione del 6,9%, rappresentando il 33% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 7% e rappresentano il 10,4% del mercato (-8,7% e 9,1% di quota nel primo semestre 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 4,8% e diminuiscono del 12,3%, mentre le ibride plug-in si riducono dell'1,7% e rappresentano il 5,5% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,8% dell'immatricolato di giugno, di cui il 9,7% è rappresentato da autovetture Gpl (+1,4%) e l'1,1% da autovetture a metano (-62,4%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 5,1% e quelle a metano in calo del 63,1%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, a giugno 2022, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 89.252, il 7,8% in meno rispetto a giugno 2021, mentre nei primi sei mesi sono state registrate 407.757 nuove autovetture (-10,7%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di giugno risulta ripartito in 35.551 vendite ai privati (-2% e 39,8% di quota), 37.100 vendite alle società (+18,4% e 41,6% di quota) e 16.601 vendite per noleggio (-43,1% e 18,6% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 177.132 vendite ai privati (+1,2% e 43,4% di quota), 171.590 vendite a società (+2,3% e 41,1% di quota) e 59.035 vendite per noleggio (-48,3% e 14,5% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 43,5% del mercato di giugno (-7,8%) ed il 42,8% del mercato da inizio 2022 (-20,3%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 27,8% del mercato del mese (-6%) ed il 28,3% nel cumulato (+6,9%). Le autovetture diesel sono il 18% del mercato di giugno (-8,7%) ed il 17,7% nel cumulato (-24,8%), seguite dalle ibride plug-in (4,8% nel mese e 5,8% nel cumulato), dalle elettriche (3,5% nel mese e nei primi sei mesi) e dalle auto a gas (2,5% nel mese e 1,9% da inizio 2022).

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 121,7 g/km a giugno e a 120,9 g/km da inizio anno.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Il mercato delle auto ricaricabili* nei major markets europei

Mercato auto ricaricabili dei major market europei

	Giugno				% Var.
	2022	quota % su totale	2021	quota % su totale	22/21
Francia	33.864	19,8	37.416	18,8	-9,5
Germania	58.437	26,0	64.734	23,6	-9,7
Italia	13.199	10,4	14.185	9,5	-7,0
Spagna	7.396	8,3	7.038	7,3	+5,1
UK	30.451	21,6	31.981	17,2	-4,8
Major Markets	143.347	19,0	155.354	17,1	-7,7

	Gennaio/Giugno				% Var.
	2022	quota % su totale	2021	quota % su totale	22/21
Francia	156.154	20,2	144.304	15,6	+8,2
Germania	306.143	24,7	312.287	22,5	-2,0
Italia	62.432	9,1	68.393	7,7	-8,7
Spagna	38.124	9,3	28.379	6,2	+34,3
UK	166.512	20,8	132.100	14,5	+26,0
Major Markets	729.365	18,7	685.463	15,0	+6,4

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



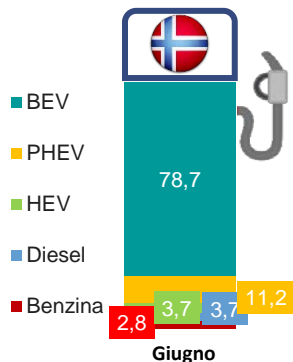
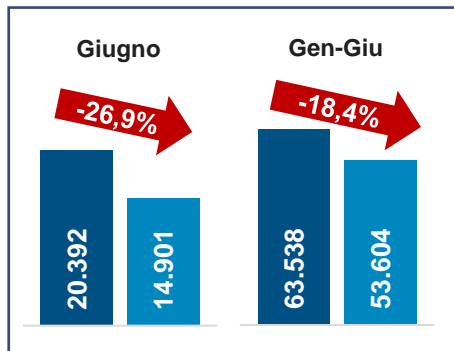
* Autovetture elettriche + ibride plug-in

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

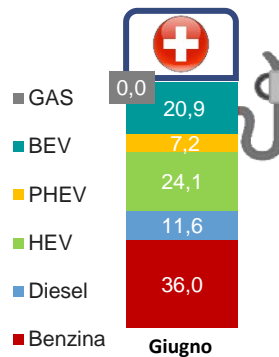
Paesi europei non UE (dati preliminari)



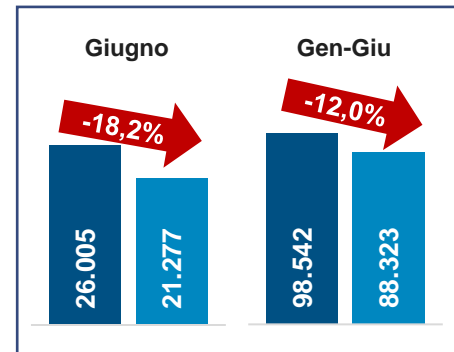
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

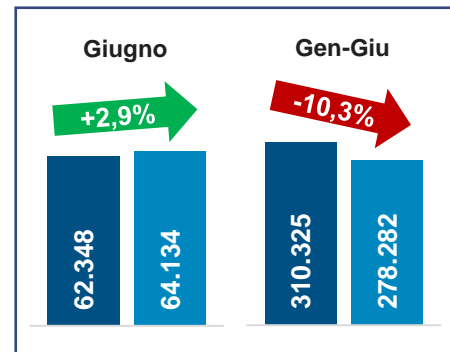
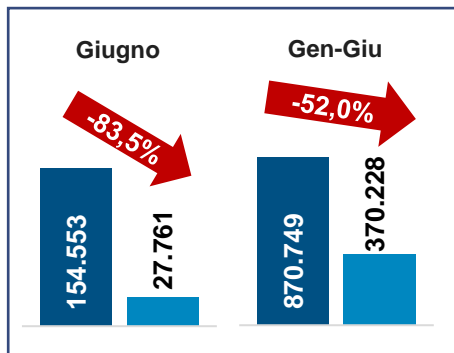
Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

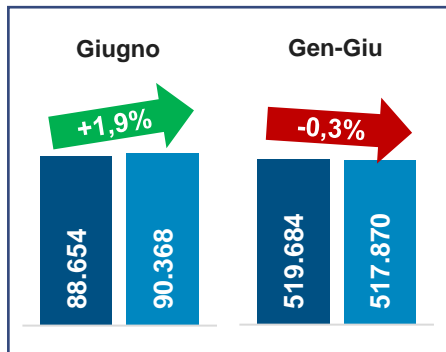
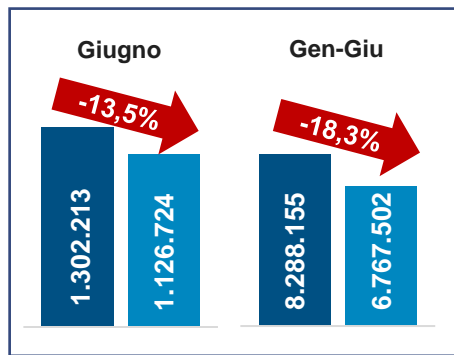


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



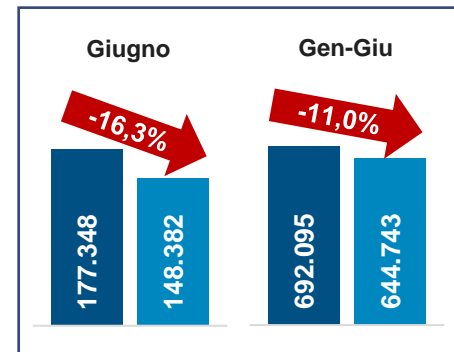
Dati: WARD'S



Messico



Canada

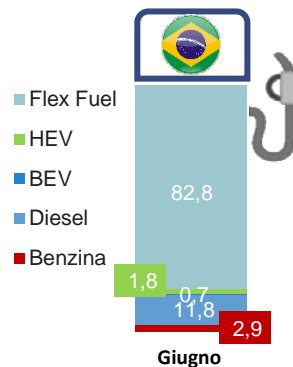


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

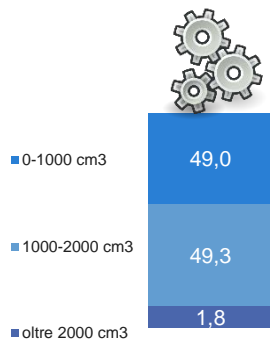
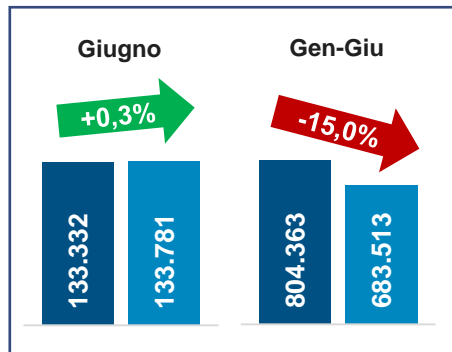
Il mercato in Brasile e Argentina



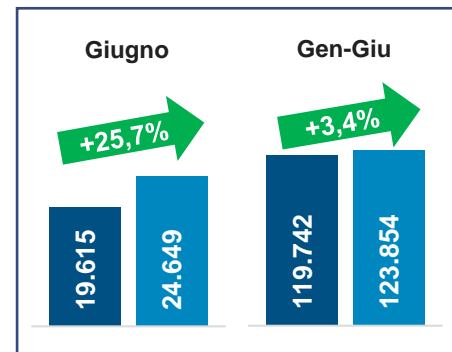
Brasile



Giugno



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

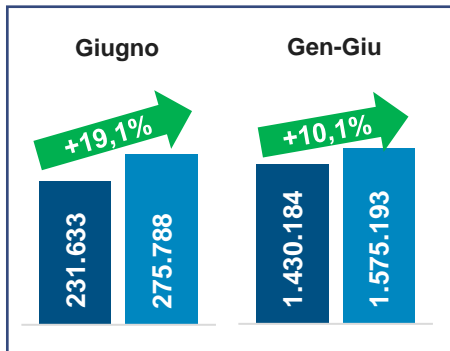
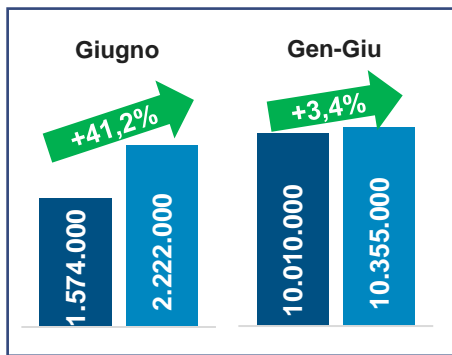
Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

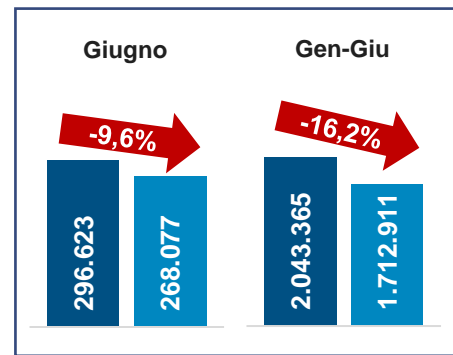
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2022	2021	VAR.%	periodo	2022	2021	VAR.%
USA (LV)	giugno	1.126.724	1.302.213	-13,5	gen/giu	6.767.502	8.288.155	-18,3
CANADA (LV)	giugno	148.382	177.348	-16,3	gen/giu	773.688	869.443	-11,0
MESSICO (LV)	giugno	90.368	88.654	1,9	gen/giu	517.870	519.684	-0,3
NAFTA (LV)	giugno	1.365.474	1.568.215	-12,9	gen/giu	8.059.060	9.677.282	-16,7
BRASILE	giugno	133.781	133.332	0,3	gen/giu	683.513	804.363	-15,0
ARGENTINA	giugno	24.649	19.615	25,7	gen/giu	123.854	119.742	3,4
UE+EFTA+UK	giugno	1.066.137	1.281.892	-16,8	gen/giu	5.597.656	6.485.862	-13,7
TURCHIA	giugno	64.134	62.348	2,9	gen/giu	278.282	310.325	-10,3
RUSSIA (LV)	giugno	27.761	154.553	-82,0	gen/giu	370.228	870.749	-57,5
GIAPPONE	giugno	268.077	296.623	-9,6	gen/giu	1.712.911	2.043.365	-16,2
INDIA	giugno	275.788	231.633	19,1	gen/giu	1.575.193	1.430.184	10,1
CINA	giugno	2.222.000	1.574.000	41,2	gen/giu	10.355.000	10.010.000	3,4

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 06/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Silvio Donato, s.donato@anfia.it

Data di pubblicazione: 14 luglio 2022

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione