



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

Febbraio 2025

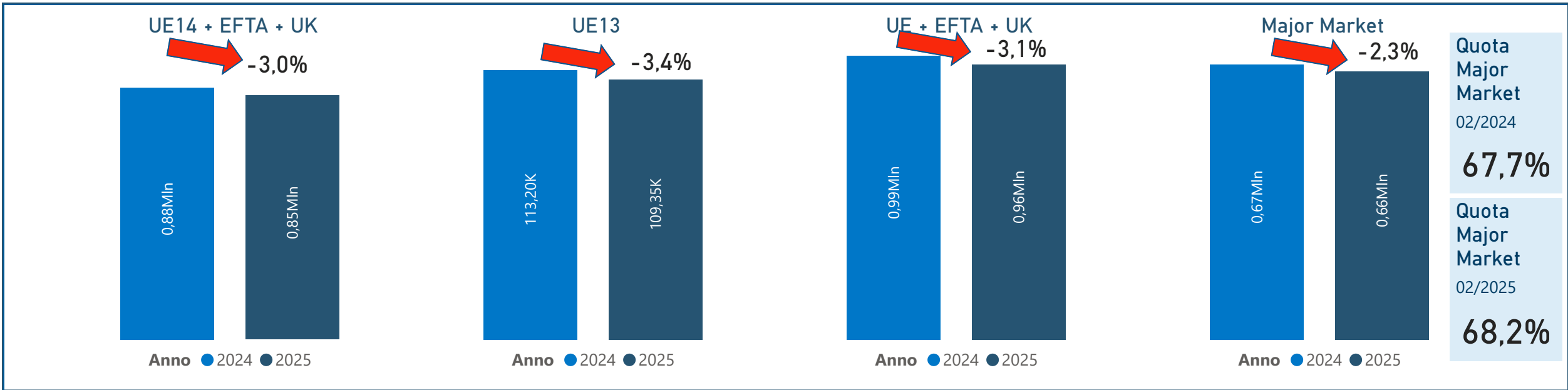
Rapporto mensile sull'andamento del mercato  
internazionale delle autovetture

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG. 3
Mercato cumulato e Trend mercato/PIL	4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese	5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo	7-8
Mercato vetture ad alimentazione alternativa	9-10
Mercato vetture ad alimentazione alternativa – Top 10	11
Mercato vetture ricaricabili – <i>Major Market</i>	12
Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20	13
Immatricolazioni nei <i>major market</i>	14-18
Mercati Extra-UE:	
Norvegia e Svizzera	19
Russia e Turchia	20
USA, Canada e Messico	21
Brasile e Argentina	22
Cina, Giappone e India	23
Riepilogo	24

Febbraio



A febbraio 2025, il mercato auto in **UE+EFTA<sup>1</sup>+UK** chiude con risultati in calo rispetto allo stesso mese del 2025, registrando un -3,1% con 963.825 immatricolazioni. Nell'**UE14** allargata all'EFTA/UK il mercato del mese risulta in calo del 2,3%, e anche **nell'UE dei nuovi membri** la variazione è negativa e ammonta a -3,4%.

A febbraio, la **Germania** è al primo posto nel ranking delle immatricolazioni mensili tra i *major market*<sup>2</sup>. Seguono, nell'ordine **Francia, Italia, Spagna e Regno Unito**. I *major market* hanno una quota pari al 68,2% del mercato totale nel mese e, complessivamente, registrano un calo di quota pari a 0,5 punti percentuali rispetto all'anno scorso.

Il **Gruppo Stellantis**, con quasi 156.000 unità vendute nel mese, rappresenta il 16,2% del mercato europeo allargato a EFTA e UK (2,5 punti percentuali in meno rispetto alla quota di febbraio 2024), ed è secondo dopo il **Gruppo Volkswagen**, al primo posto con una quota di mercato del 26,8%, mentre il **Gruppo Renault** è terzo, e ha una quota dell'11,1% e volumi in crescita (più di 10mila unità) rispetto a febbraio 2024. Per Stellantis, assistiamo a un calo delle immatricolazioni rispetto allo stesso mese dello scorso anno del 16,2%.

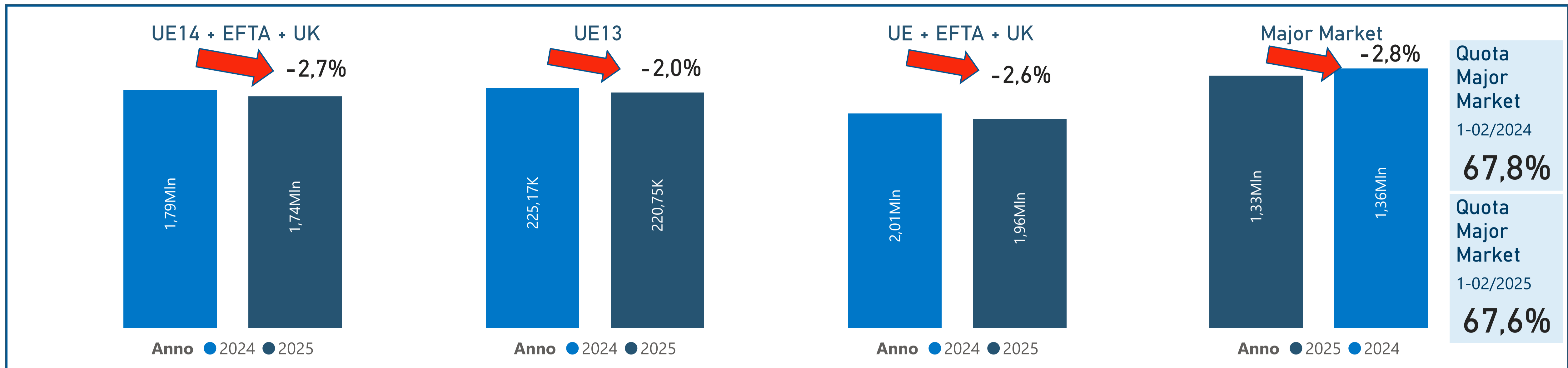
Tra i principali mercati extra europei, nel mese di febbraio i risultati sono contrastanti, e spicca il mercato degli Stati Uniti in leggero calo. I dati della Cina, invece, risalgono a gennaio 2025. I numeri in dettaglio dalla slide 19.

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera.

<sup>2</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna.

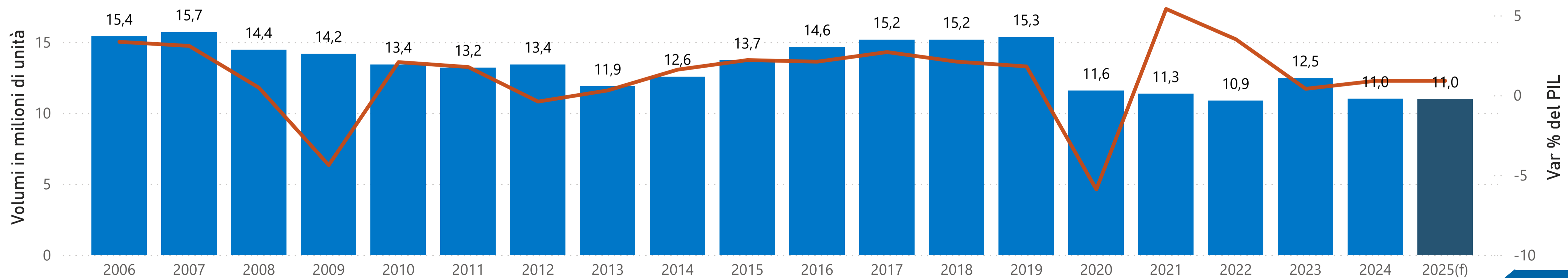
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

Mercato nel cumulato da inizio anno e Trend mercato/PIL UE



## Trend mercato e PIL EU

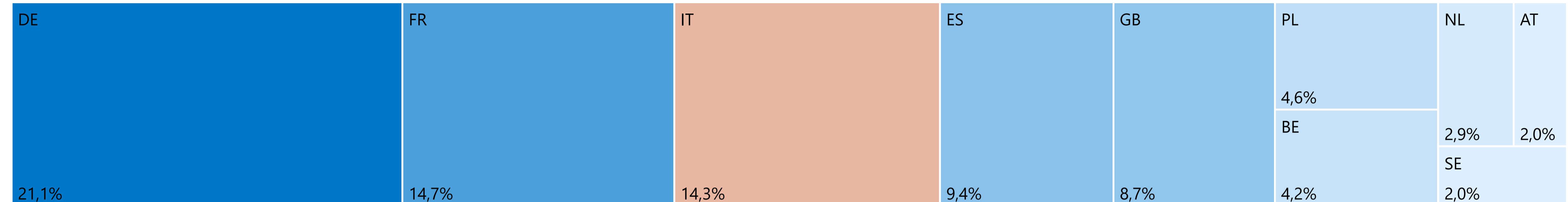
● Mercato EU+UK autovetture ● PIL EU



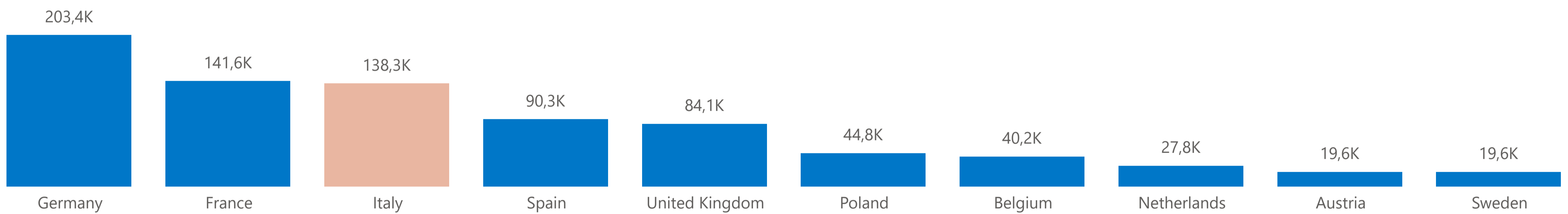
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Immatricolazioni per Paese - Febbraio 2025

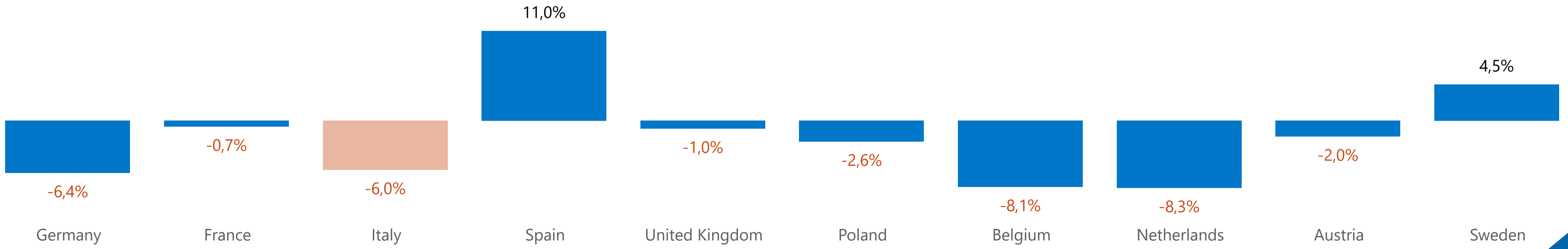
Quote di mercato mensili - top 10 paesi



Top 10 EU+UK



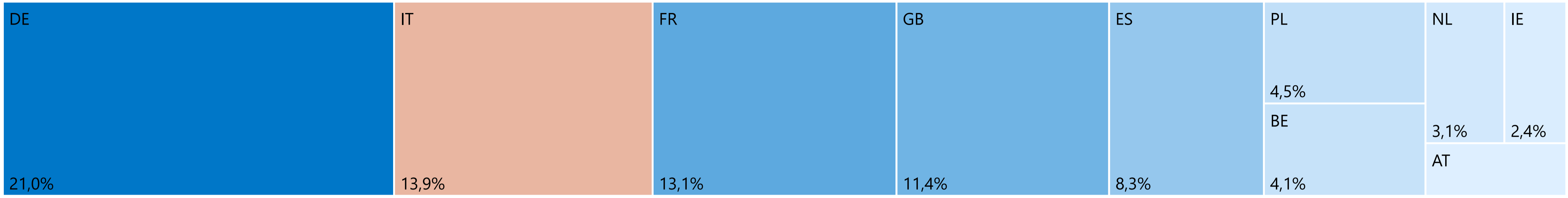
Variazione % nel mese 2025/2024



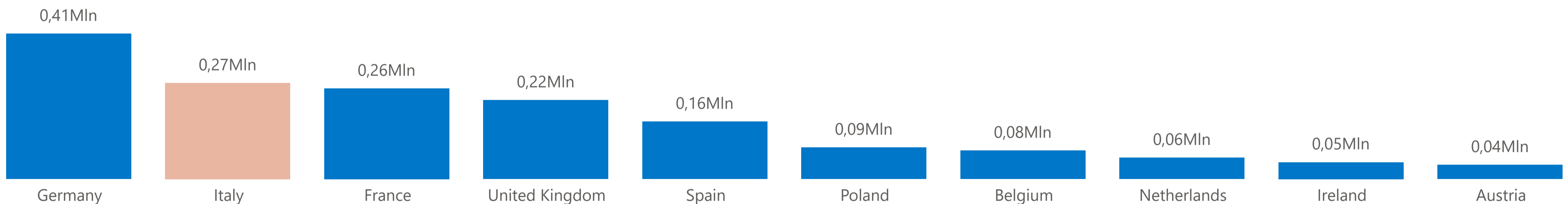
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Immatricolazioni per Paese - Gennaio - febbraio 2025

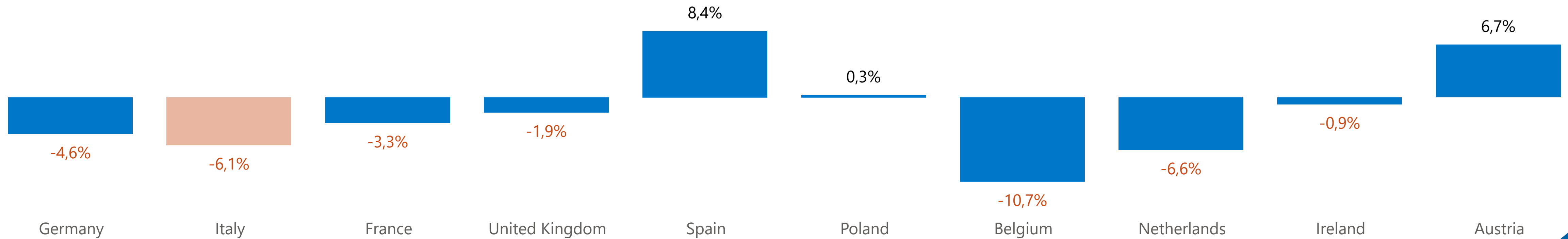
Quote di mercato cumulate - top 10 paesi



Top 10 cumulado EU+UK



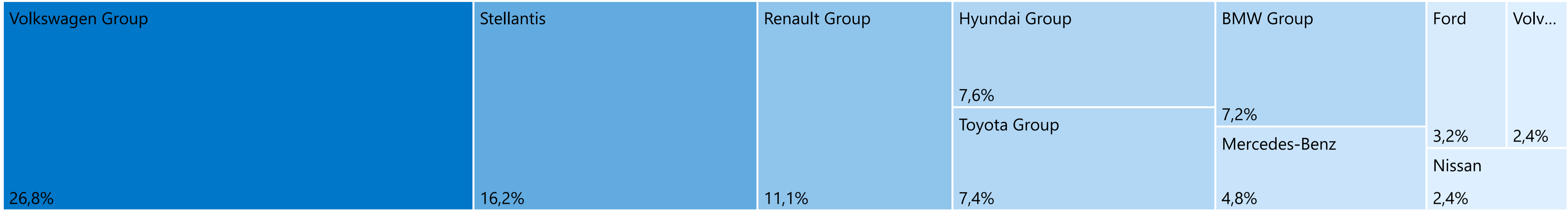
Variazione % nel cumulado 2025/2024



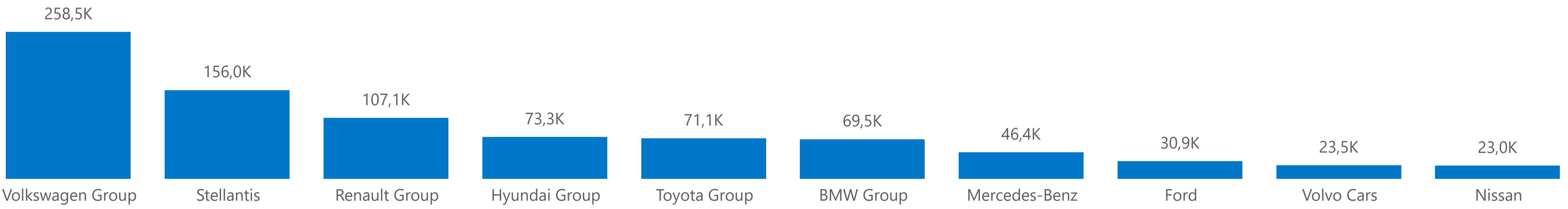
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Immatricolazioni per Gruppo - Febbraio 2025

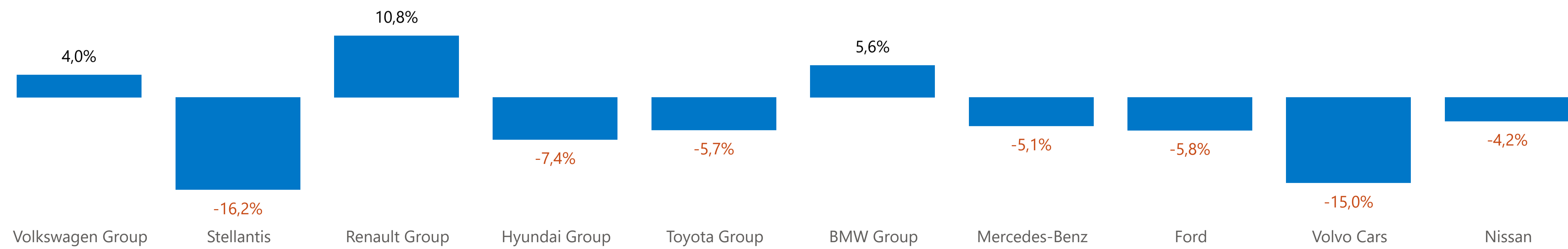
Quote di mercato mensili - top 10 gruppi



Top 10 EU+UK



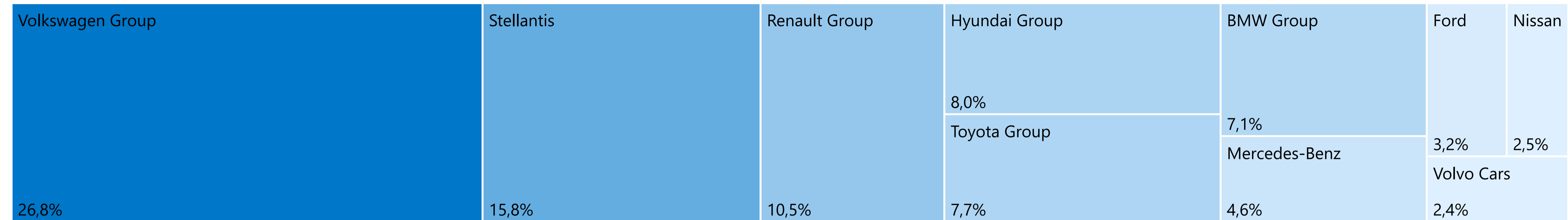
Variazioni % nel mese 2025/2024



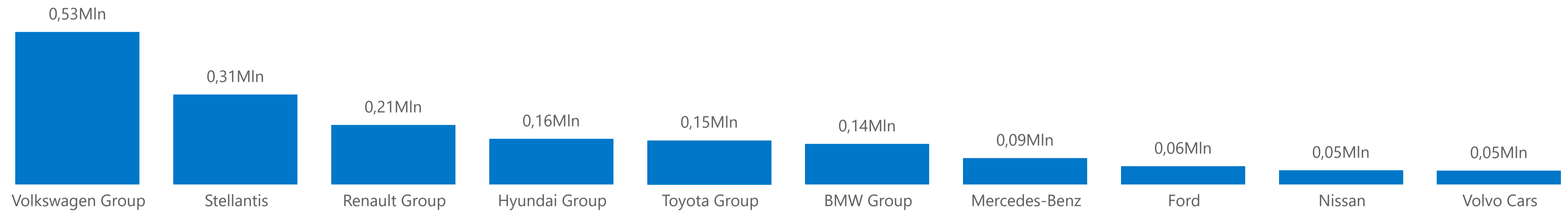
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Immatricolazioni per Gruppo - Gennaio - febbraio 2025

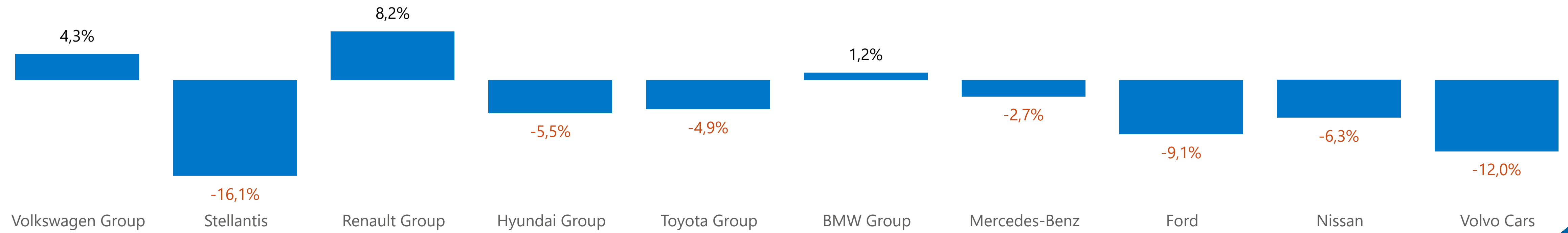
Quote di mercato cumulate - top 10 gruppi



### Top 10 EU+UK



### Variazioni % nel cumulato 2025/2024



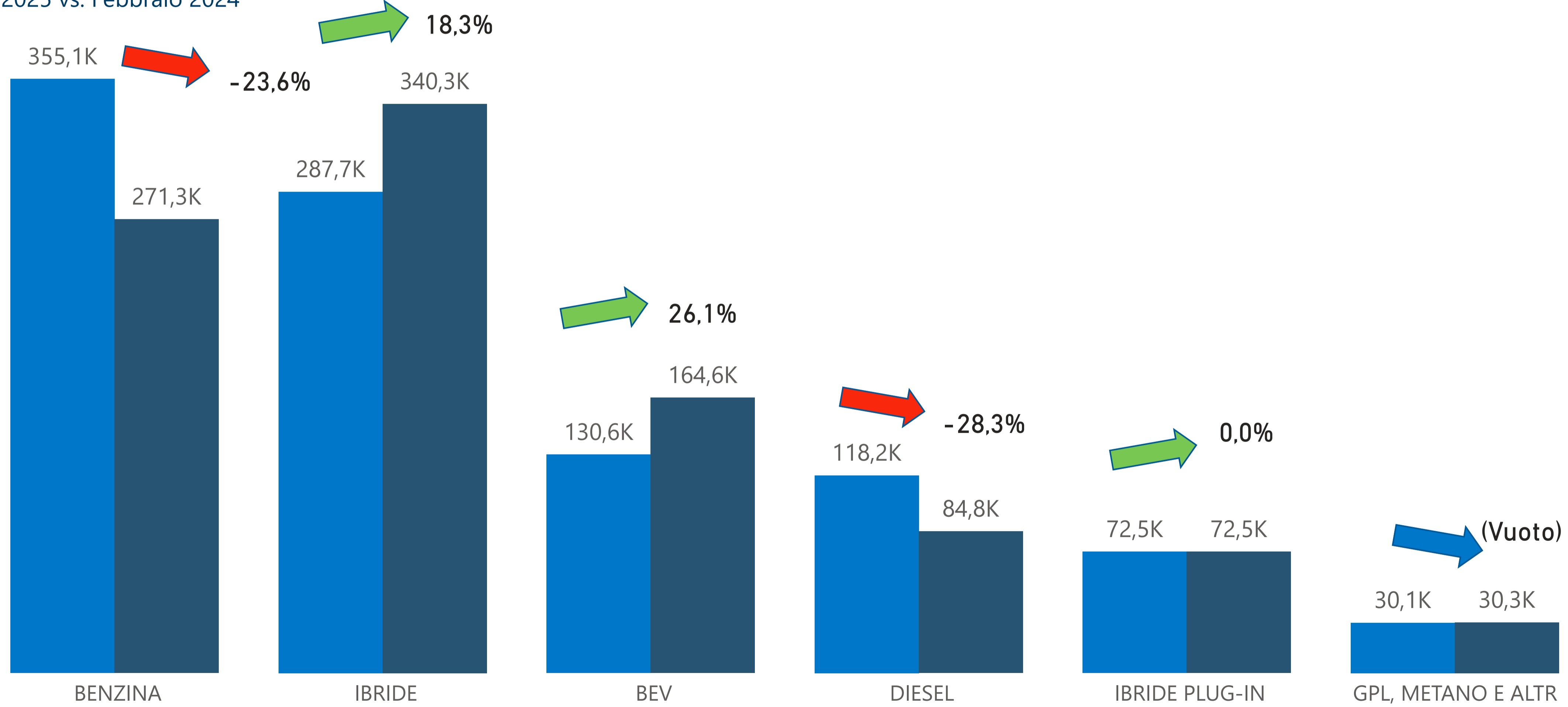
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Mercato vetture ad alimentazione alternativa (1/2) - Febbraio 2025

A febbraio 2025, le immatricolazioni di **vetture ibride** (+18,3%) e **BEV** (+26,1%) risultano in aumento. Le **benzina** calano (-23,6%), come anche le **diesel** che registrano un calo del 28,3%. Le **PHEV** (+0%) e le **GPL, Metano e altri** (0,6%) rimangono invece abbastanza stabili.

### Immatricolazioni per alimentazione - EU/EFTA/UK

Febbraio 2025 vs. Febbraio 2024



\*Include: Etanolo (E85) e altri carburanti

● 2024 ● 2025



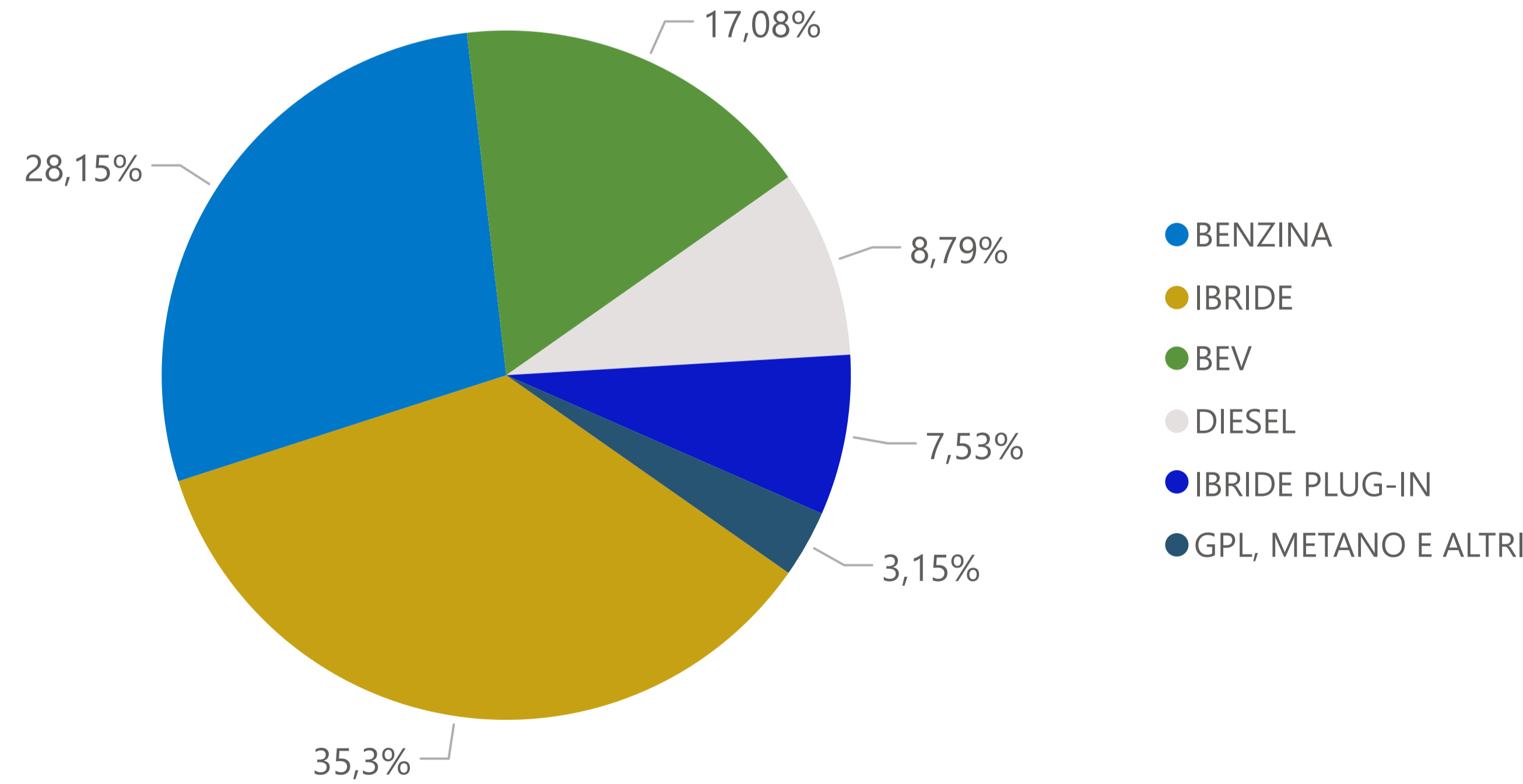
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Mercato vetture ad alimentazione alternativa (2/2) - Febbraio 2025

Nel mese di febbraio 2025, le immatricolazioni di modelli elettrificati registrano le seguenti quote di mercato: 24,6% per le **ricaricabili** (di cui il 17,1% **elettriche** e 7,5% **PHEV**) e 35,3% per le **ibride tradizionali**. Nel complesso, sono state immatricolate 577.449 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 59,9% del mercato. Le vetture alimentate a **benzina** hanno una quota minore di 7,6 punti percentuali rispetto a 12 mesi fa, mentre le **diesel** perdono il 3,1% di *market share*: sono rispettivamente il 28,2% e l'8,8% del mercato europeo. Infine, le auto a **gas naturale, NGV** e tutte le altre alimentazioni si attestano al 3,2%.

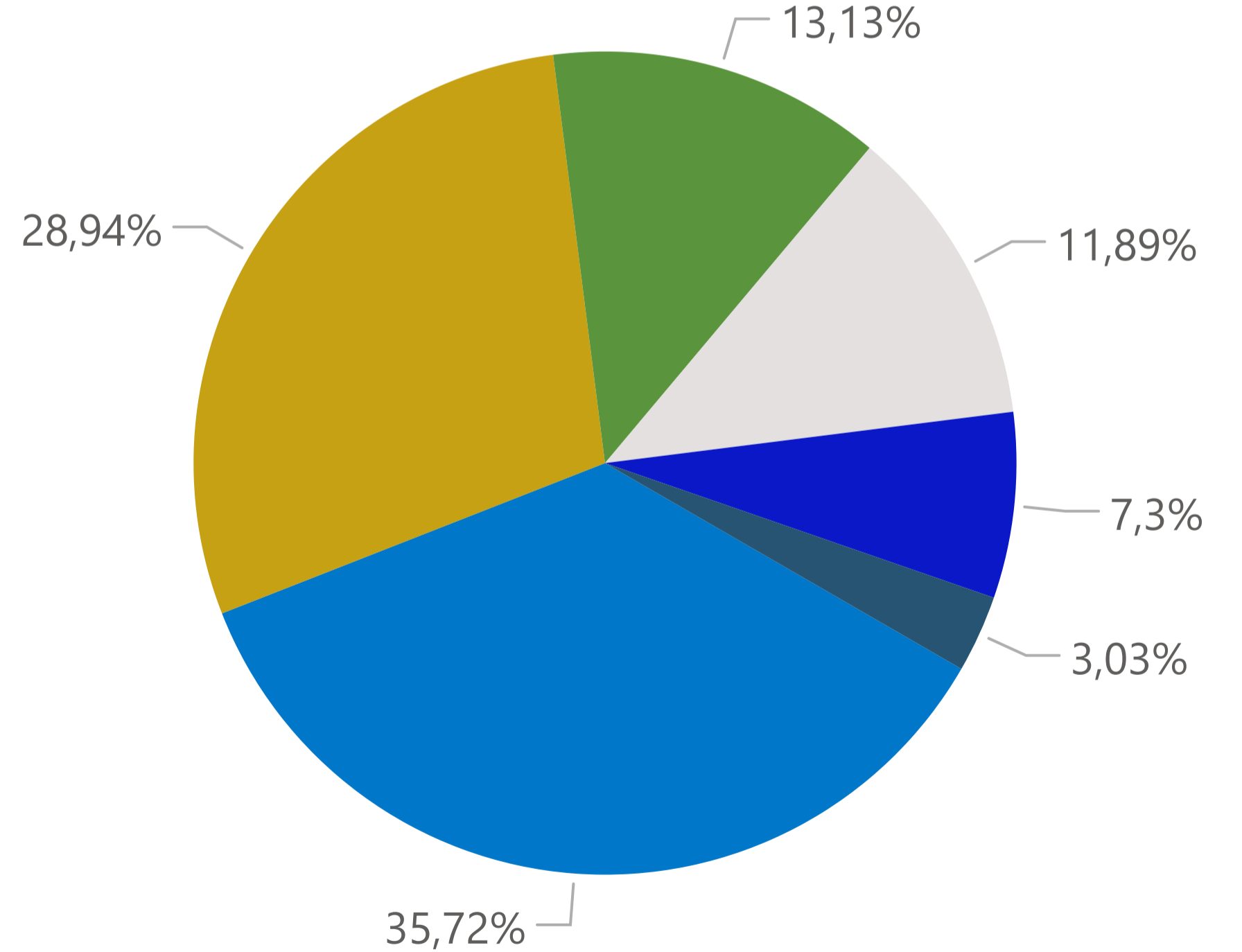
### Quote di mercato mensili

Febbraio 2025



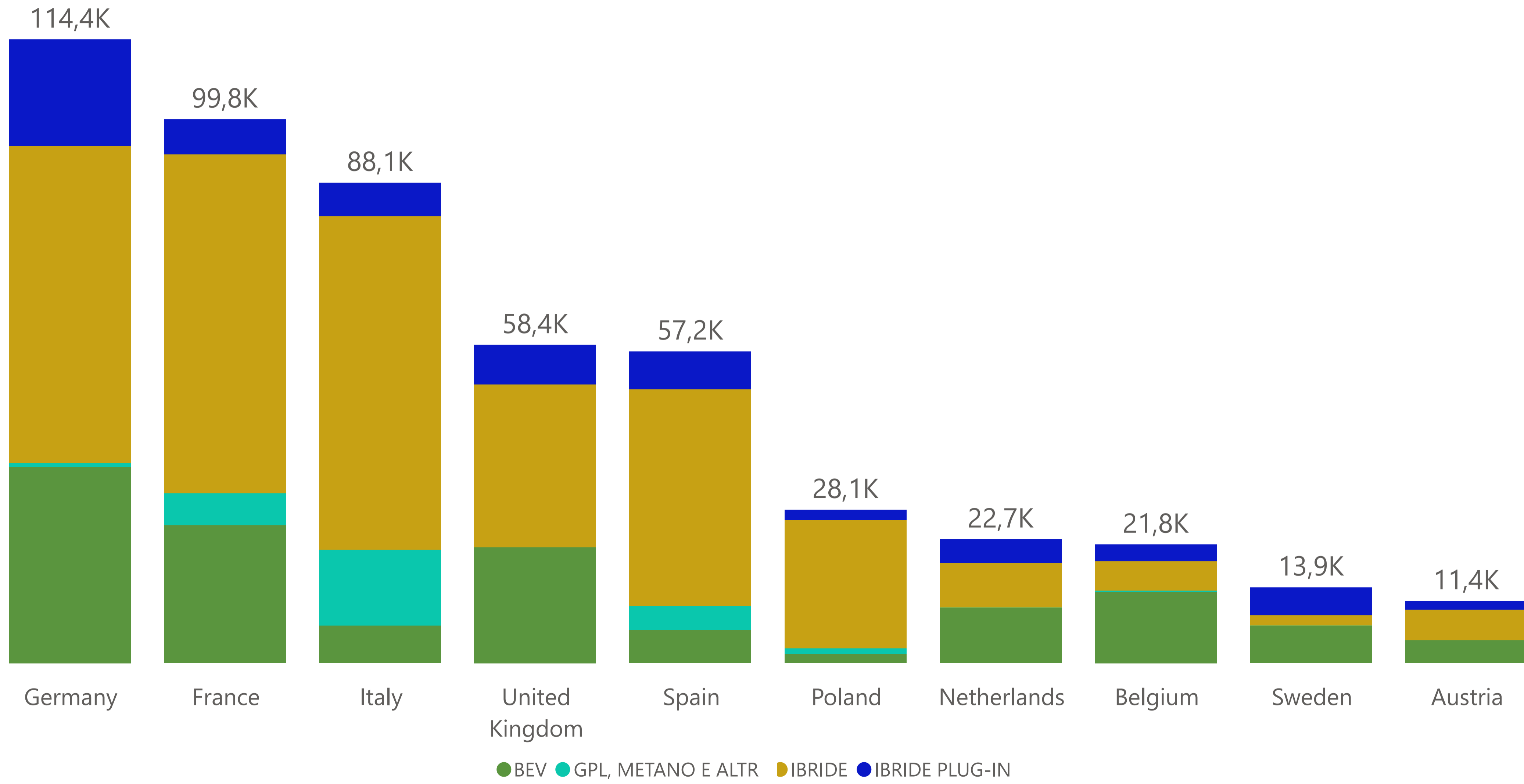
### Quote di mercato mensili

Febbraio 2024



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

I 10 principali mercati ad alimentazione alternativa EU/EFTA/UK - Febbraio 2025



## Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

### Il mercato delle auto ricaricabili\* nei major market europei - Febbraio 2025

Paese	Mese corrente 2025	Quota su MKT Totale ▼	Mese corrente 2024	Quota su MKT Totale	Var% 2025/2024
United Kingdom	28.517	33,9%	21.089	24,8%	35,2%
Germany	55.483	27,3%	42.054	19,3%	31,9%
France	31.786	22,5%	37.557	26,3%	-15,4%
Spain	13.013	14,4%	9.368	11,5%	38,9%
Italy	13.052	9,4%	9.605	6,5%	35,9%
<b>Totale</b>	<b>141.851</b>	<b>21,6%</b>	<b>119.673</b>	<b>17,8%</b>	<b>18,5%</b>

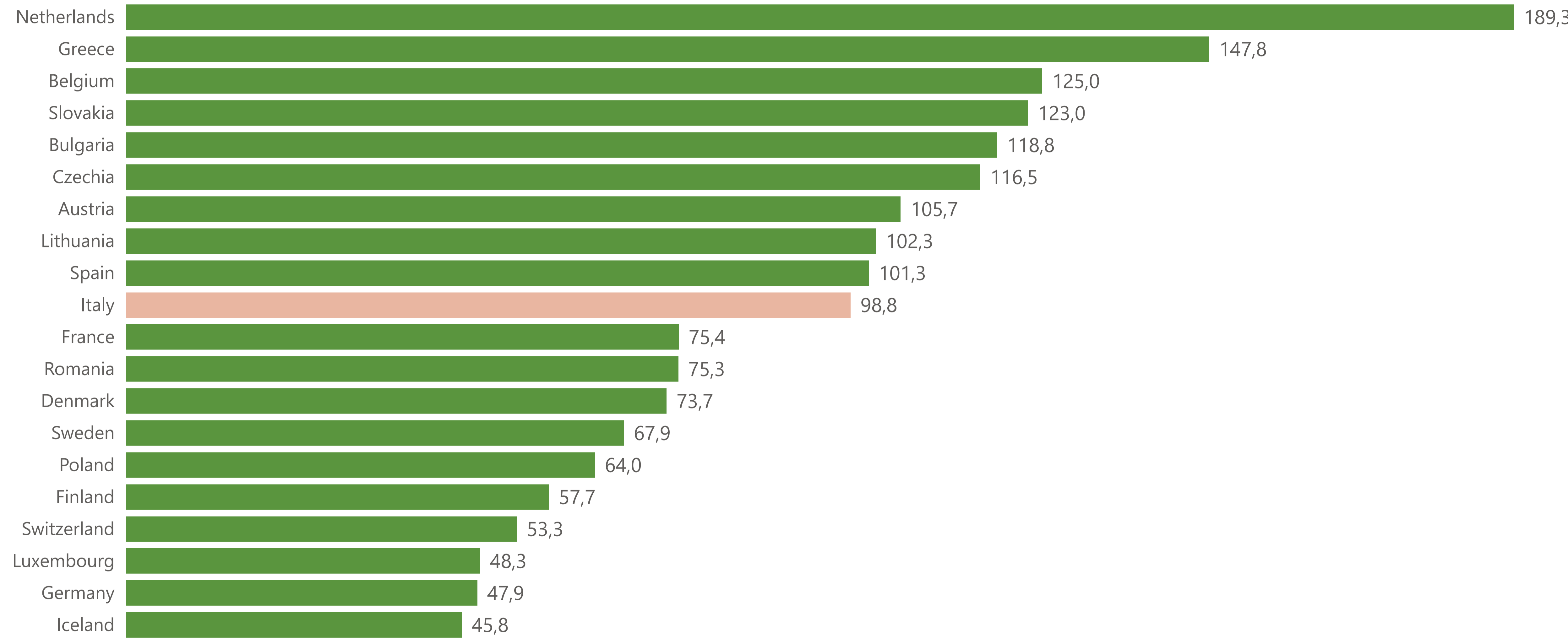
Paese	2025 YTD	Quota su MKT Totale ▼	2024 YTD	Quota su MKT Totale	Var% 2025/2024 (YTD)
United Kingdom	70.749	22,8%	53.968	15,8%	31,1%
France	56.561	17,7%	68.123	17,3%	-17,0%
Germany	107.693	17,1%	78.922	11,6%	36,5%
Spain	23.267	6,8%	17.322	4,8%	34,3%
Italy	24.632	5,0%	16.597	2,8%	48,4%
<b>Totale</b>	<b>282.902</b>	<b>14,4%</b>	<b>234.932</b>	<b>10,8%</b>	<b>20,4%</b>



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

Le infrastrutture di ricarica in EU/EFTA/UK - Punti di ricarica ogni 1.000 veicoli leggeri ricaricabili circolanti (al 31/12/2024)

## Top 20



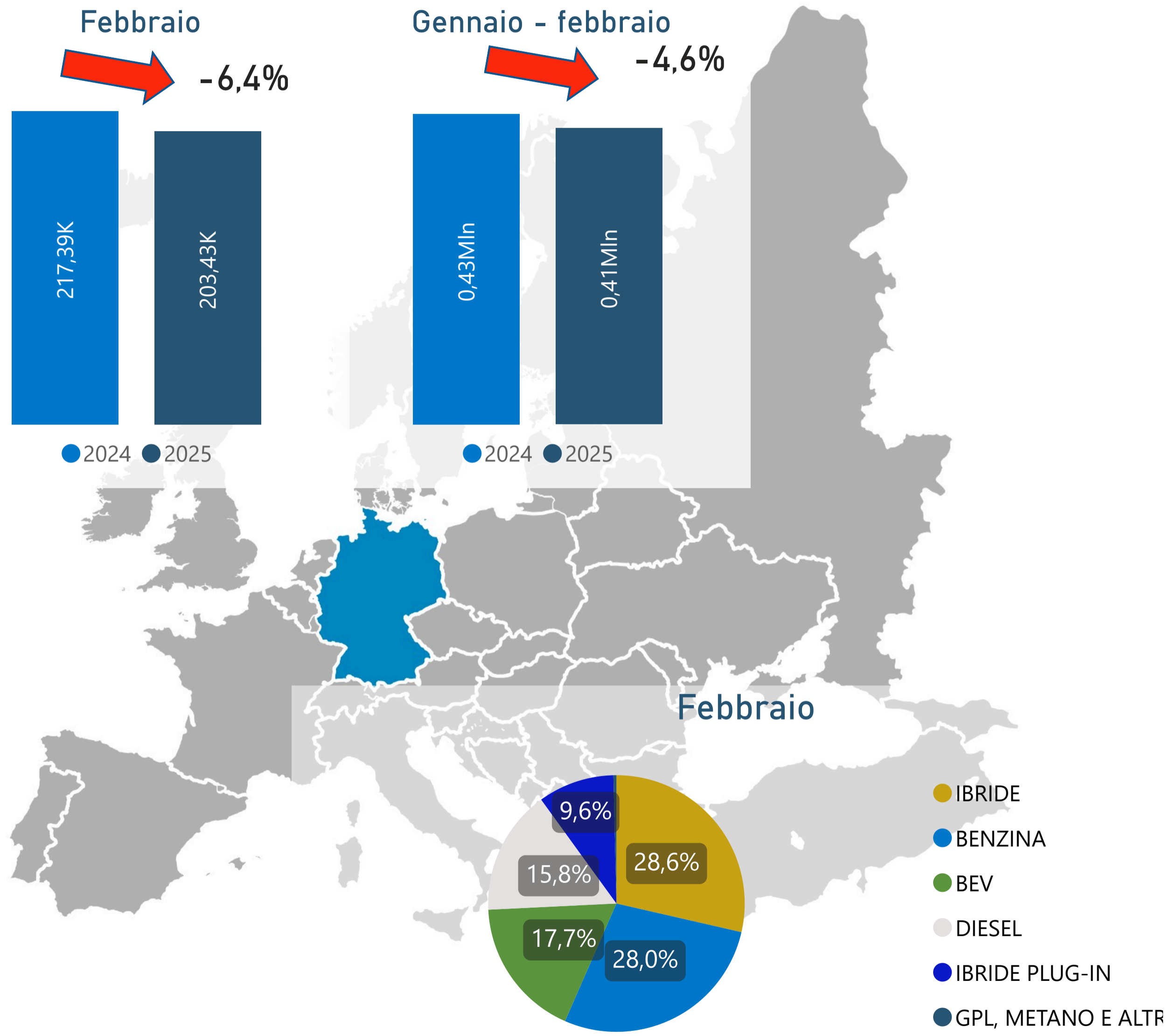
Sono presi in considerazione soltanto i paesi dell'UE/EFTA/UK con un parco circolante di almeno 20.000 veicoli leggeri ricaricabili

\*Punti di ricarica EVSE: si considerano tutte le colonnine di ricarica, a prescindere dalla velocità.



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## I major market europei: Germania



Secondo KBA, a febbraio 2025 sono state immatricolate 203.434 nuove autovetture, registrando un calo del 6,4% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Tra i marchi tedeschi, **Ford** cresce di più, con un +22,1% rispetto a febbraio 2024 e una quota di mercato del 4,6%, seguita da **Audi**, con un +11,3%, raggiungendo una fetta di mercato del 7,8%, **BMW**, con un +6,1% e una quota dell'8,4% e infine **Volkswagen**, con un +1,7% e una quota del 20,2%. Gli altri marchi tedeschi invece calano: **Smart** segna un -76,7% e una quota dello 0,1%, **Porsche** un -45,3% con una quota dell'1,2%, **Opel** un -33,9% e una quota di mercato del 3,8%, **Mini** un -25,6% e una quota di mercato dell'1% e **Mercedes** con un -6,4% e una quota del 9,2%. Il marchio tedesco più venduto rimane comunque Volkswagen.

Tra i marchi esteri, invece, **Seat** raggiunge una quota del 6,3% con una crescita dell'8,7% rispetto a febbraio 2024. Buoni risultati anche per **Volvo** (+3,5%/2,8%), **Renault** (+50,6%/1,9%), **Citroen** (+6,2%/1,9%). In calo invece **Skoda** (-5,1%/7,4%), **Hyundai** (-10,7%/3,1%), **Toyota** (-14,9%/2,8%), **Dacia** (-17,6%/2,4%) e **Peugeot** (-2,3%/2,3%), **Kia** (-24,2%/2,1%) e **Mazda** (-8,3%/1,5%).

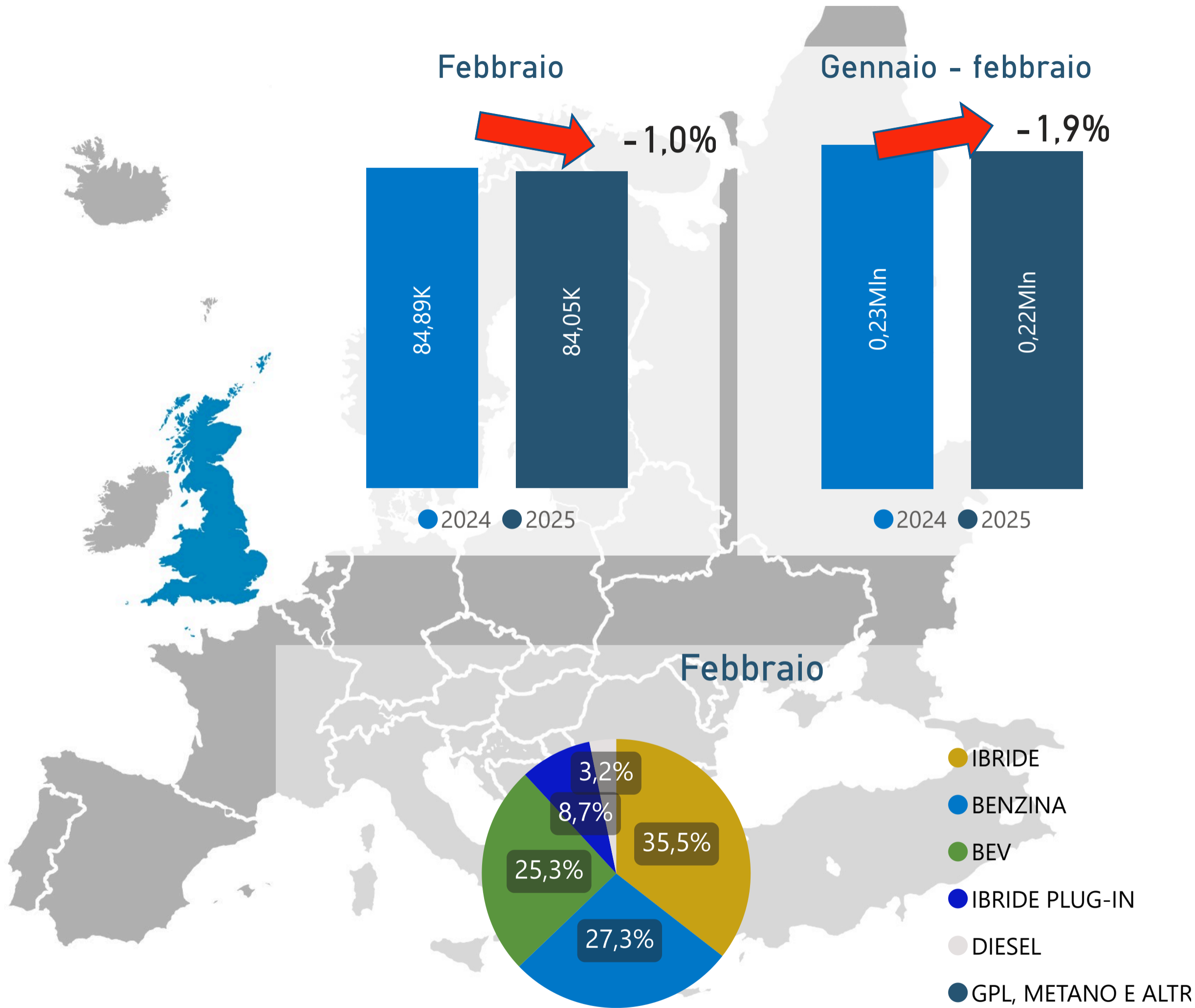
Per quanto riguarda i segmenti, i **SUV** nell'anno raggiungono il 30,7%, seguiti dalle **vetture compatte** (17%), dai **fuoristrada** (11,7%) e dalle **utilitarie** (11,3%). La classe medio-superiore è quella che è cresciuta di più, +119,3%, raggiungendo il 5,8% di quota.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative rispetto a febbraio 2024, le **auto ibride** (+12% nel mese) hanno rappresentato il 38,2% del mercato mensile tedesco, di cui l'9,6% **ibride plug-in** (+34%). Con una quota del 17,7%, le **auto elettriche** (BEV) hanno registrato una crescita del 30,8%. Le **vetture a GPL** calano: -23,8%, con appena 767 immatricolazioni nuove.

Le emissioni di CO2 medie per le nuove immatricolazioni sono diminuite del 10,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno si sono attestate a 109,7 g/km.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## I major market europei: Regno Unito



A febbraio 2025, il mercato auto del Regno Unito risulta in calo rispetto a febbraio 2024. Le immatricolazioni sono state 84.054, l'1% **in meno** dello stesso mese del 2024. Nel cumulato il mercato rimane in calo: **-1,9%** è la variazione registrata nei due mesi.

Nel mese, le immatricolazioni delle **flotte** sono diminuite del 4% e quelle intestate ad **aziende** sono salite del 3,3%. Sempre nel mese, le immatricolazioni intestate a **privati** hanno registrato una variazione del +4,6%.

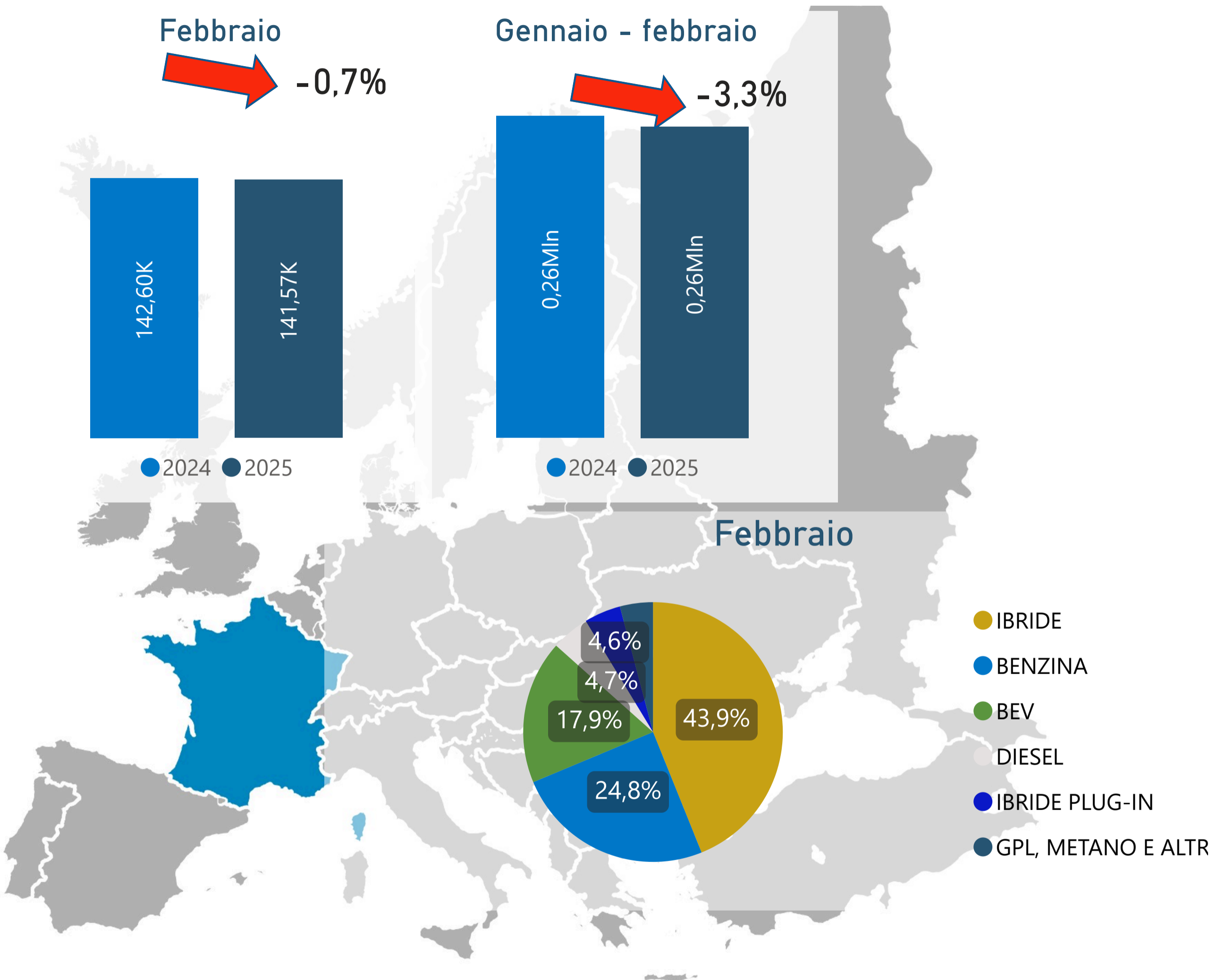
Le vendite di veicoli **elettrici** hanno avuto un trend positivo (+41,7% e *MS* del 25,3% nel mese di febbraio). Gli ibridi plug-in (**PHEV**) hanno fatto segnare una crescita (+19,3%) e hanno una *market share* dell'8,7%, superiore a quella dello scorso anno, che era del 7,2%. Nel cumulato dei due mesi, le **BEV** sono cresciute del 41,6% e le PHEV del 10,1%.

Le vetture **diesel** calano nel mese (-15,1%, con la *market share* al 5%), mentre le **benzina** fanno registrare il 17,3% in meno di volumi rispetto allo scorso febbraio, attestandosi su una quota di mercato del 47,4%.

Nel cumulato dei due mesi, le diesel calano del 10,3% (quota del 5,8%) e le benzina del 16,1% (quota del 49,2%).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## I major market europei: Francia



In Francia, il mercato dell'auto di febbraio 2025 risulta in calo rispetto a febbraio 2024 dello 0,7%. Nel cumulato dei due mesi la variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente è positiva e risulta +2,9%.

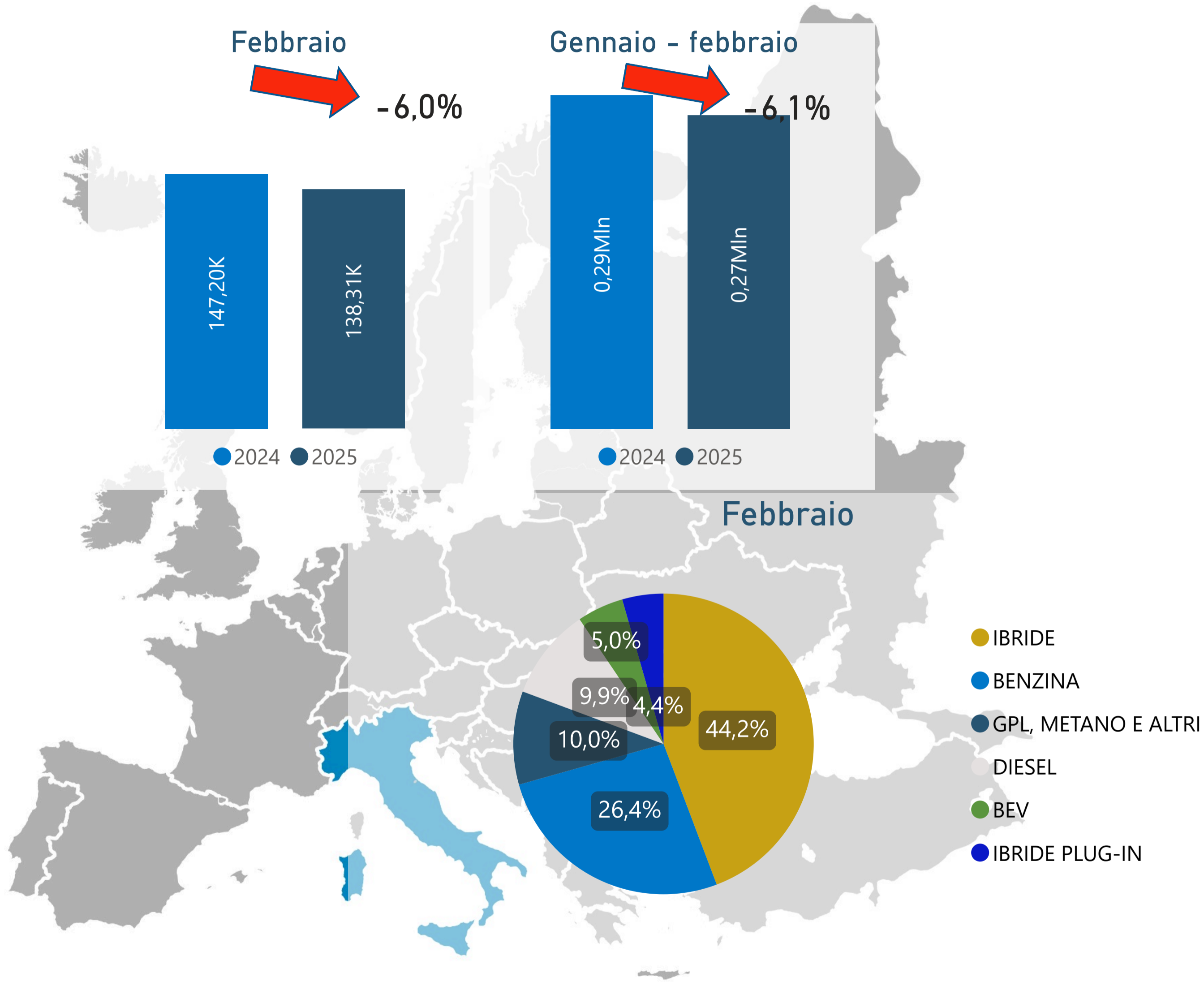
Nel mese, il gruppo **Stellantis** risulta in calo del 10,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno e detiene una market share pari al 28,7%. Aumentano di molto le immatricolazioni del gruppo **Renault** (+17,6%, con una quota del 26,8%). Il principale gruppo estero, **Toyota**, arresta la sua crescita, con una diminuzione di immatricolazioni rispetto allo stesso mese dell'anno scorso (-5,2%), con quota di mercato del 7,1%.

I singoli brand con la maggior quota di mercato sono **Renault** (17,3%), **Peugeot** (15,8%), e **Dacia** (9,1%). **Toyota** (6,8%) risulta quinta, superata da **Citroen** che si attesta sull'8,2%, aumentando il distacco se si considera la percentuale di **DS** (0,9%).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture **diesel** (-34,4%) e a **bioetanolo** (-100%). Calano anche le **benzina**, del 27%. Le **PHEV** calano del 45%, mentre le **ibride** mild e full aumentano rispettivamente dell'81,3% e del 28,4%. Le **elettriche** hanno una quota di mercato nel mese del 17,9%, mentre 12 mesi fa detenevano il 18,1%. Nel cumulato da inizio anno, le **diesel** calano del 41,2% e detengono una quota del 4,6%, mentre le elettriche (quota del 17,7%) calano dell'1,4%. Le **PHEV** (quota del 4,4%), al contrario calano del 49,3%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## I major market europei: Italia



Nel mese di febbraio, sono state immatricolate circa 138mila autovetture, in calo del 6,3% rispetto allo stesso mese del 2024. Nel cumulato bimestrale, le immatricolazioni sono state 271.710, in calo del 6,1% rispetto all'anno precedente. Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per **alimentazione**, le autovetture a benzina chiudono febbraio in calo del 20,9%, con una quota di mercato del 26,4%. In flessione anche le autovetture diesel (-36,4% su febbraio 2024), con una market share del 9,9%.

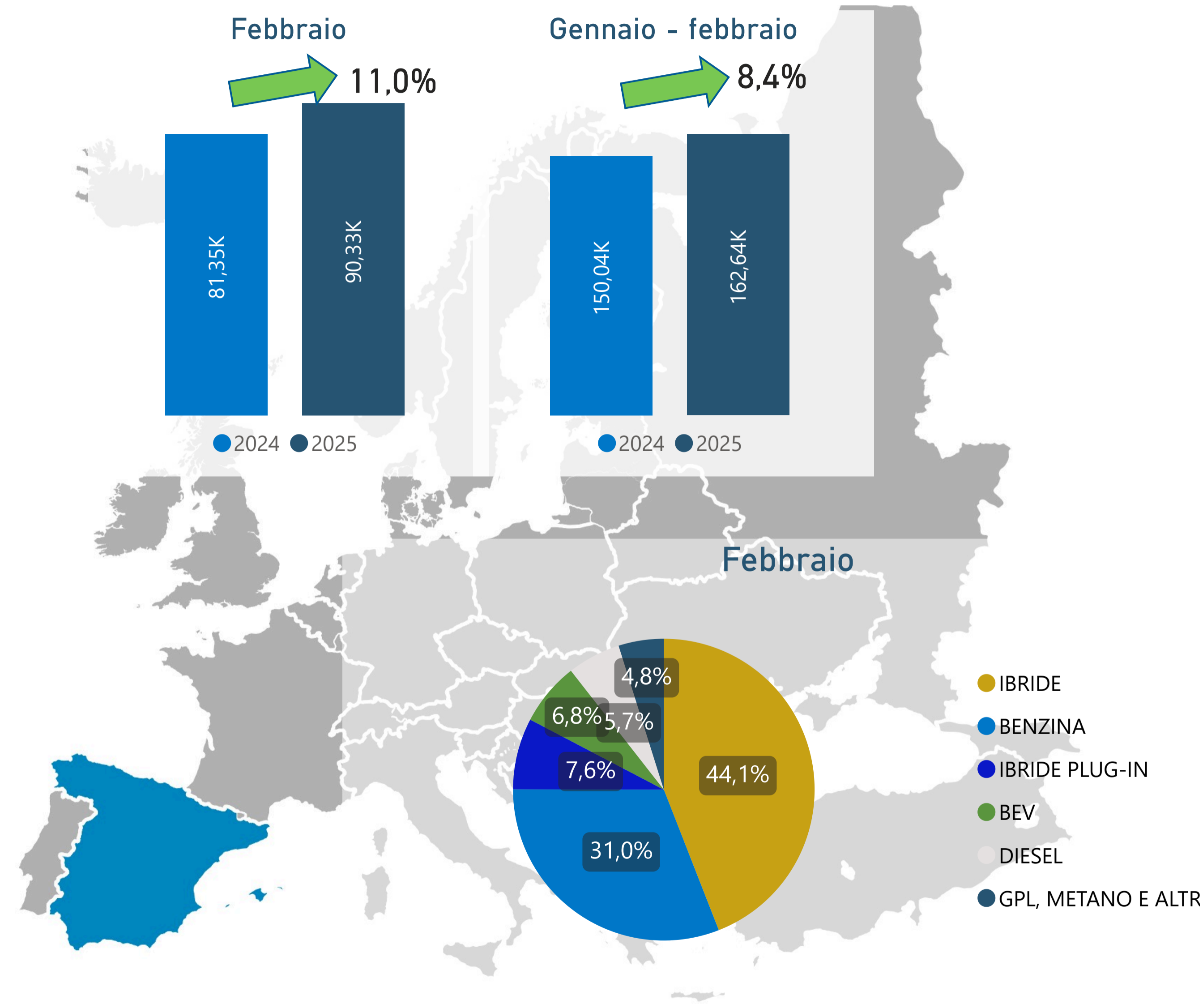
Nel cumulato, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono in calo del 19,0% (26,6% di quota) e continua il trend negativo delle auto diesel (-39,0% e 9,7% di quota nel periodo). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 63,7% del mercato del solo mese di febbraio, in aumento rispetto allo stesso mese del 2024 (+10,3%).

Nel cumulato, le alternative crescono del 10,5% e hanno una quota di mercato del 63,6% (+9,5 p.p. rispetto al 2024). Le autovetture elettrificate rappresentano il 53,8% del mercato di febbraio, mentre, nel cumulato hanno una quota del 53,5%, con volumi in aumento sia nel mese (+14,0%) che nel cumulato (+15,4%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 10,2% nel mese, con una quota di mercato del 44,4%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 10,4%, con una *market share* del 44,5%. Le autovetture ricaricabili crescono del 35,9% nel mese (quota di mercato: 9,5%) e del 48,4% nel cumulato (con la *market share* al 9,1%). Nel dettaglio, le elettriche hanno una quota del 5,0% e aumentano del 38,2% nel mese. Salgono anche le ibride plug-in: +33,3%, con il 4,4% di quota del mercato del mese.

Nel cumulato bimestrale, sia le BEV che le PHEV crescono rispettivamente del +70,9% (5,0%) e +27,6% (4,1%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,9% dell'immatricolato di febbraio, interamente composto da autovetture Gpl (-4,1% su febbraio 2024). Nel cumulato annuo del 2025, le autovetture Gpl risultano in calo dell'8,4% (MS: 10,0%), mentre considerando la totalità delle alimentate a gas il calo è del 10,1%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## I major market europei: Spagna



In Spagna, a febbraio 2025, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 90.327, l'11,4% in più rispetto a febbraio 2024. Allo stesso modo, nel cumulato la variazione è positiva, e risulta +8,4%.

Nel mese, per quanto riguarda i canali di vendita, è risultato in aumento quello del **nolegg** (+13%), come anche nel cumulato dei due mesi (+5%). Anche le immatricolazioni intestate a **società** hanno subito un aumento nel secondo mese del 2025, del 4%, e anche del 3% nel cumulato. Infine, il canale dei **privati** registra +16% a febbraio e +14% nel cumulato.

Le autovetture **a benzina** rappresentano il 31% del mercato di febbraio (-11,4% rispetto a febbraio 2024). A seguire le vetture **ibride non ricaricabili**, il 44,1% del mercato di febbraio (+39% rispetto a febbraio 2024). Le autovetture **diesel** sono il 5,7% del mercato mensile (ma diminuiscono del 37,7% rispetto al secondo mese del 2024), seguite dalle **elettriche** (6,8% nel mese e una variazione di +60,6% rispetto a febbraio 2024), **ibride plug-in** (7,6% la quota del mese e +24,1% sullo scorso anno), e dalle auto a **gas** (4,9% di quota di mercato), le quali aumentano invece dell'81,2%.

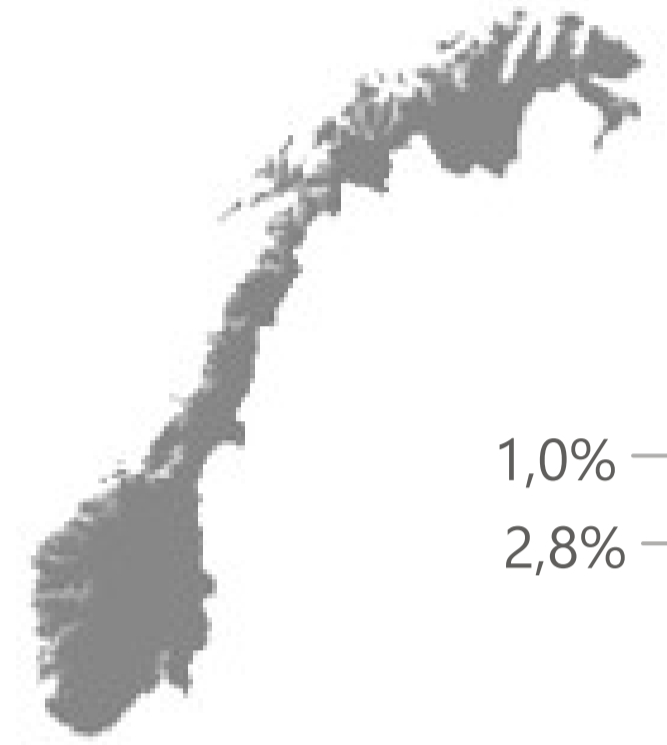
Nel cumulato, calano le **benzina**, del 13%, con una quota del 30,3% e anche le **diesel**, del 36%. Crescono le **PHEV**, del 19,8%, con quota del 7,5%. Anche tutte le altre alimentazioni risultano in crescita: le **BEV**, che registrano +54,9%, rappresentano il 6,9% del mercato, che è per il 44,6% formato da **ibride non ricaricabili** (+31,6%), e, infine, per il 4,6% da vetture a **gas** (+44,8%).

Le **emissioni medie di CO2** nel mese di febbraio scendono a 110,3 g/km(-5,4%). Nel cumulato, si attestano in media a 111,1 g/km e rispetto al 2024 calano del 4,5%.

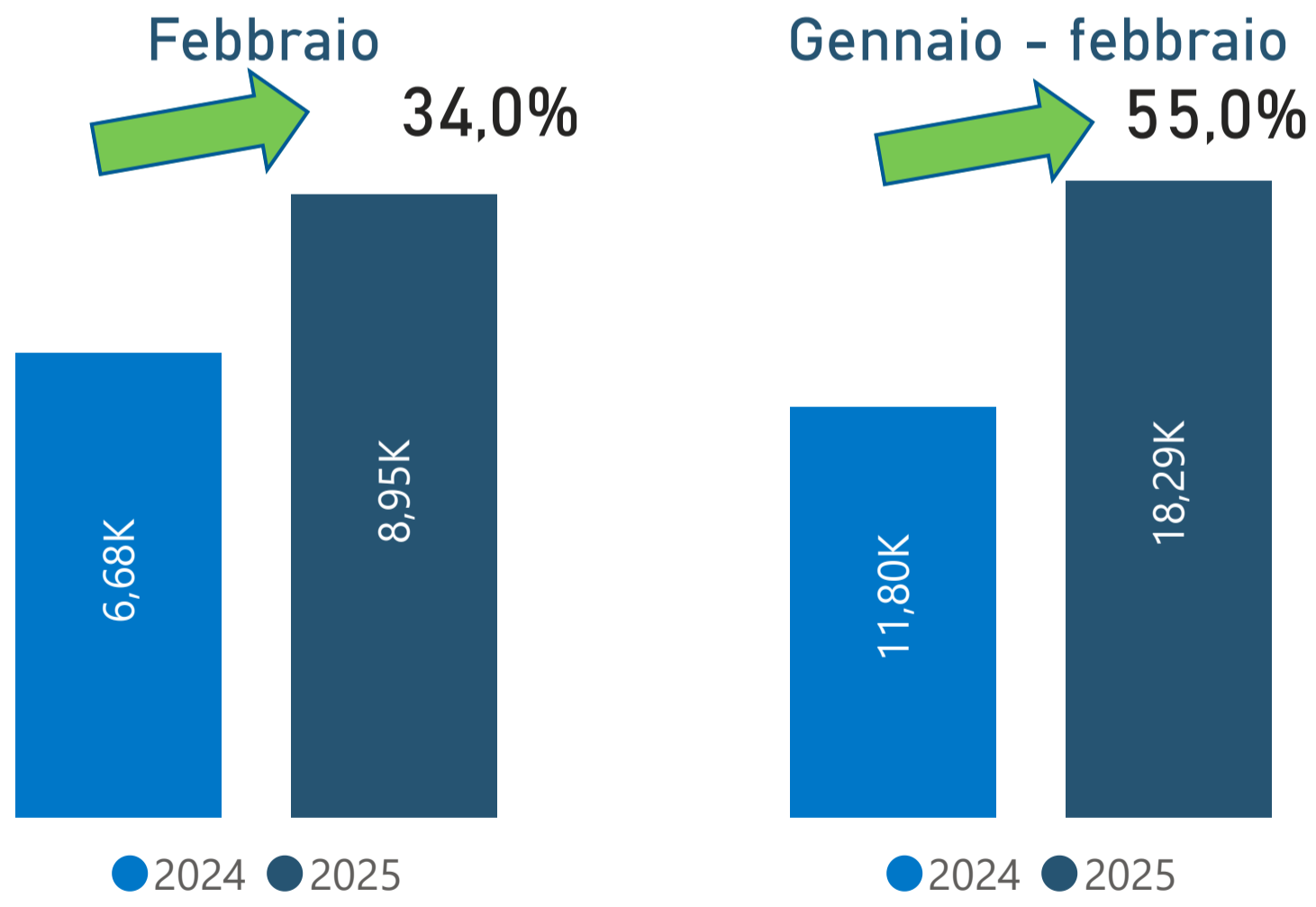
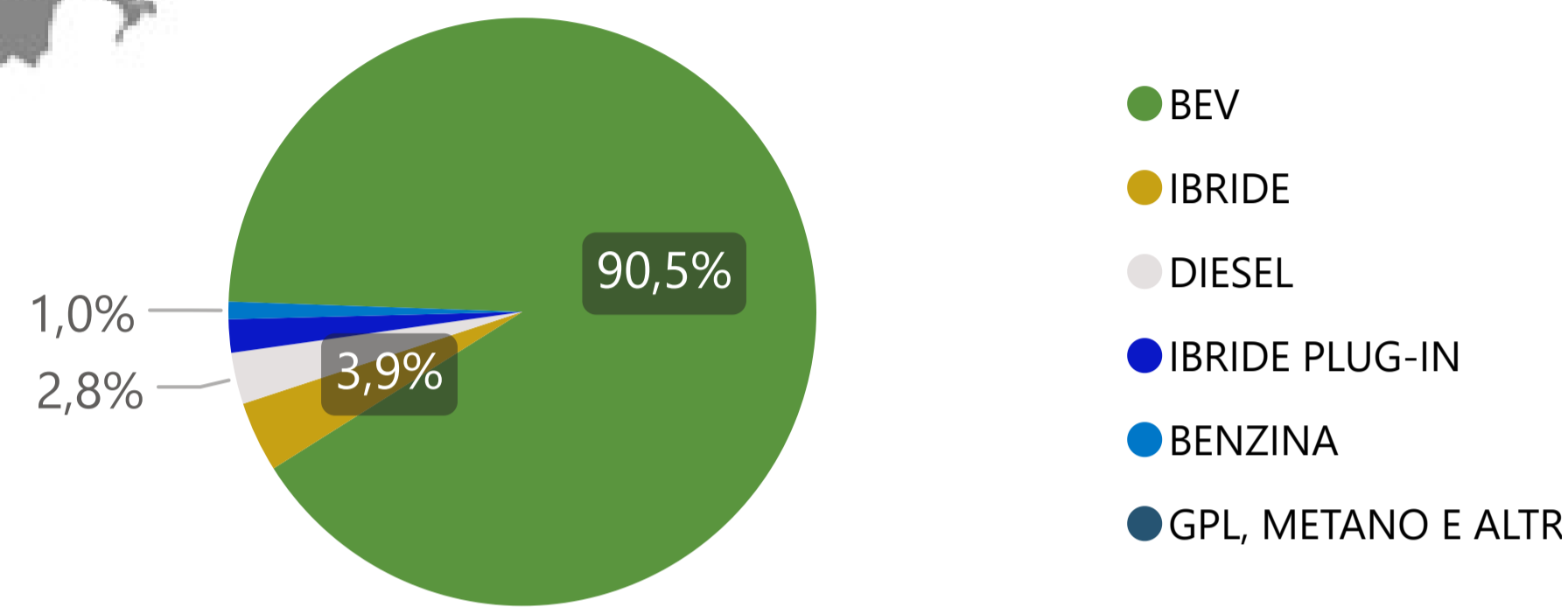
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Paesi europei non appartenenti all'UE

### Norvegia



Febbraio

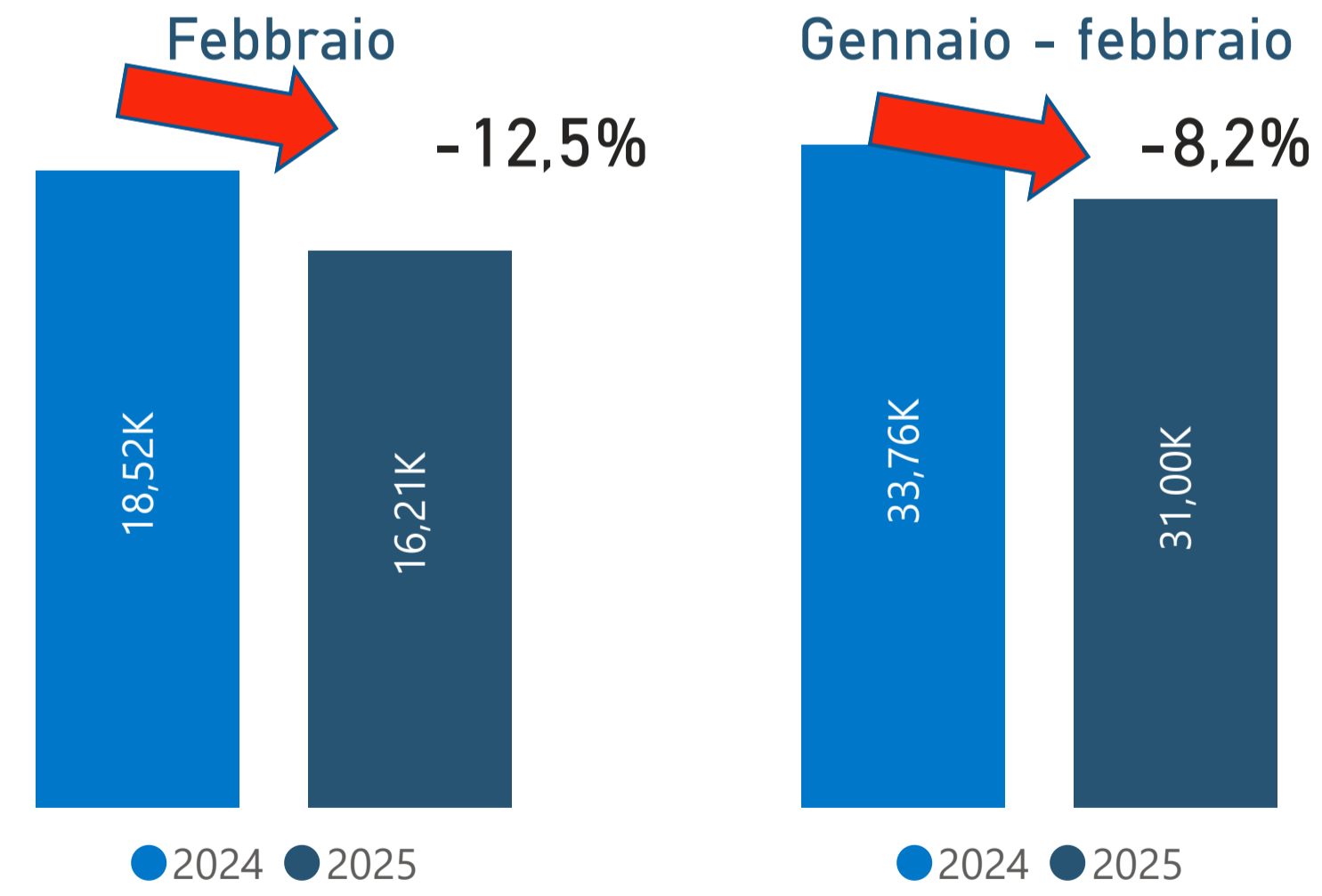
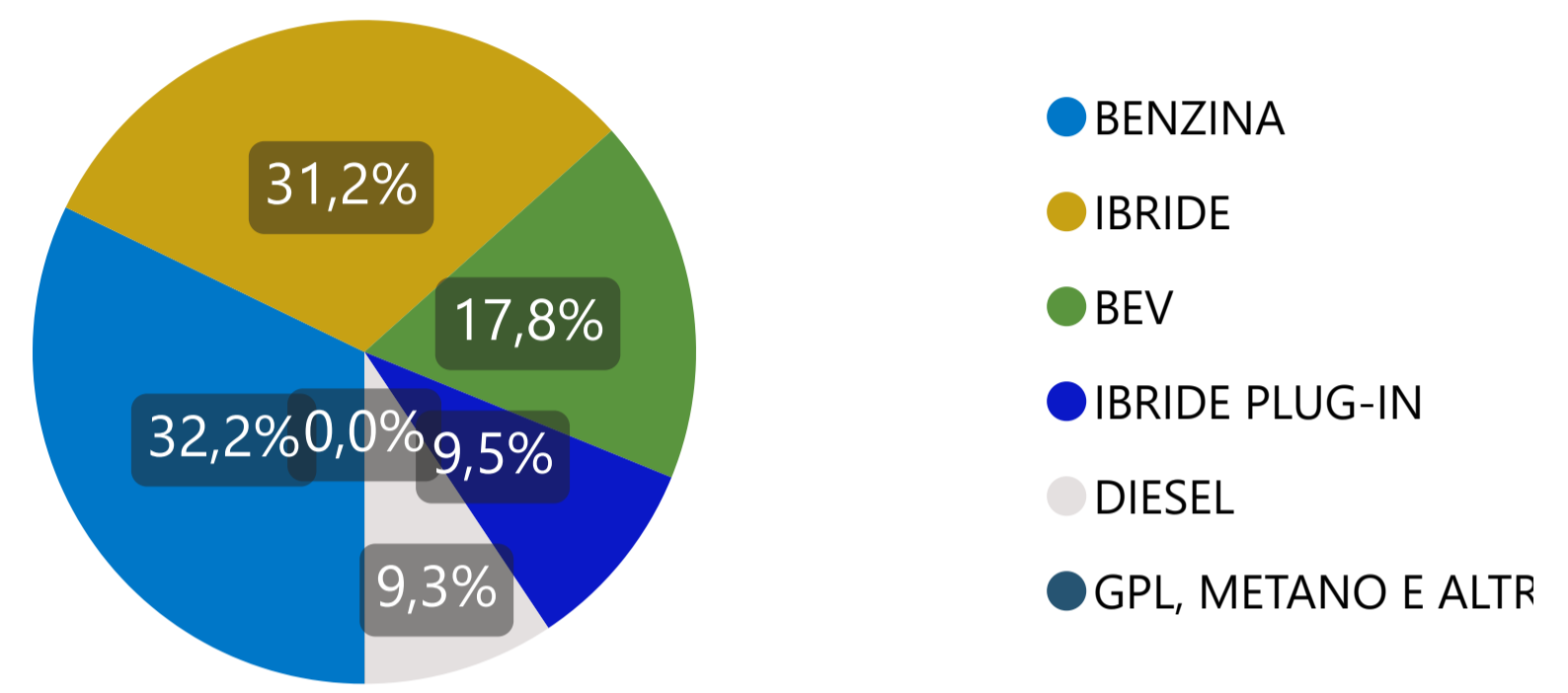


Dati OFV, ACEA

### Svizzera



Febbraio

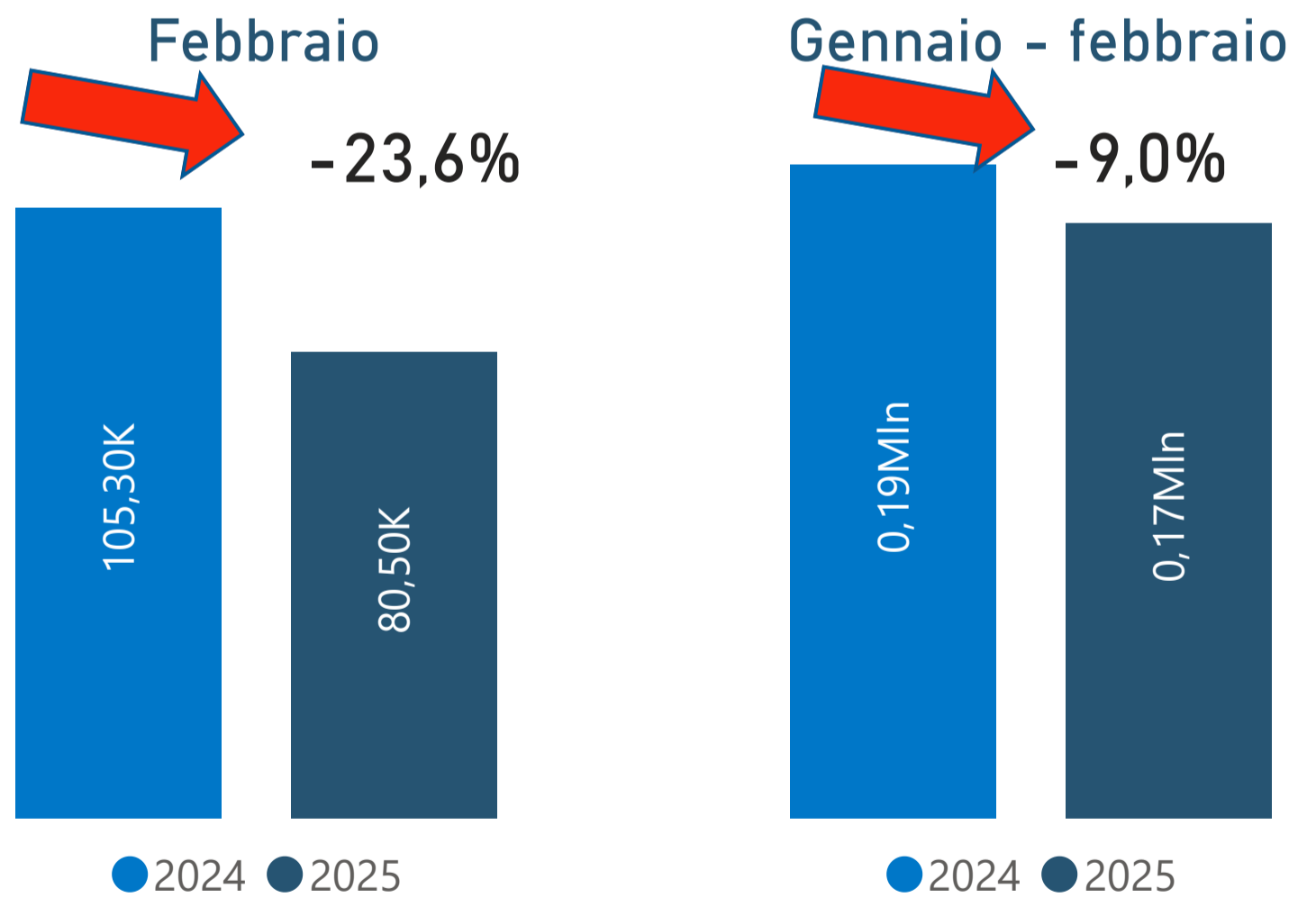


Dati Auto Swiss, ACEA

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

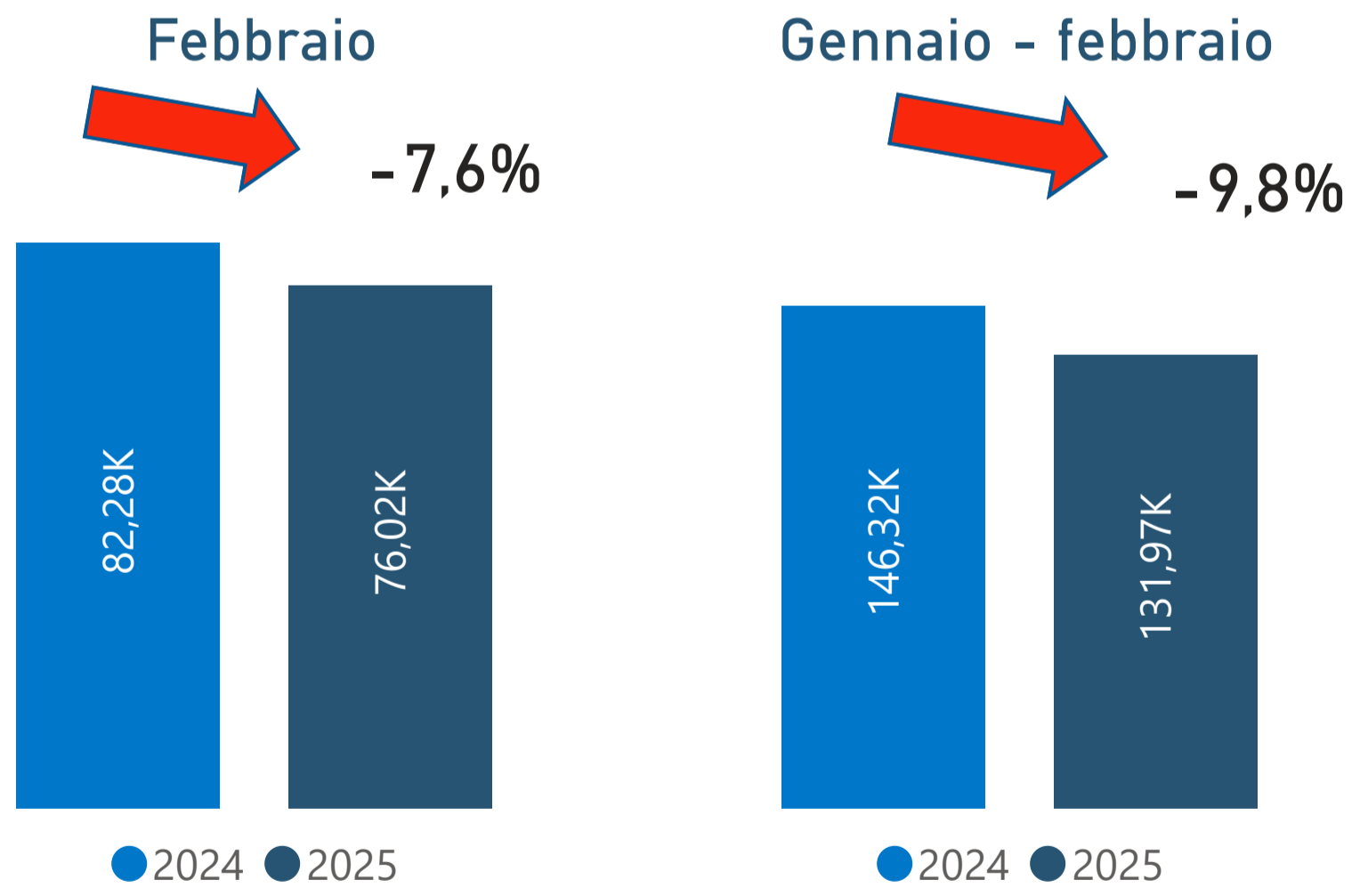
## Paesi europei non appartenenti all'UE

 Russia (veicoli leggeri)



Dati AEB

 Turchia

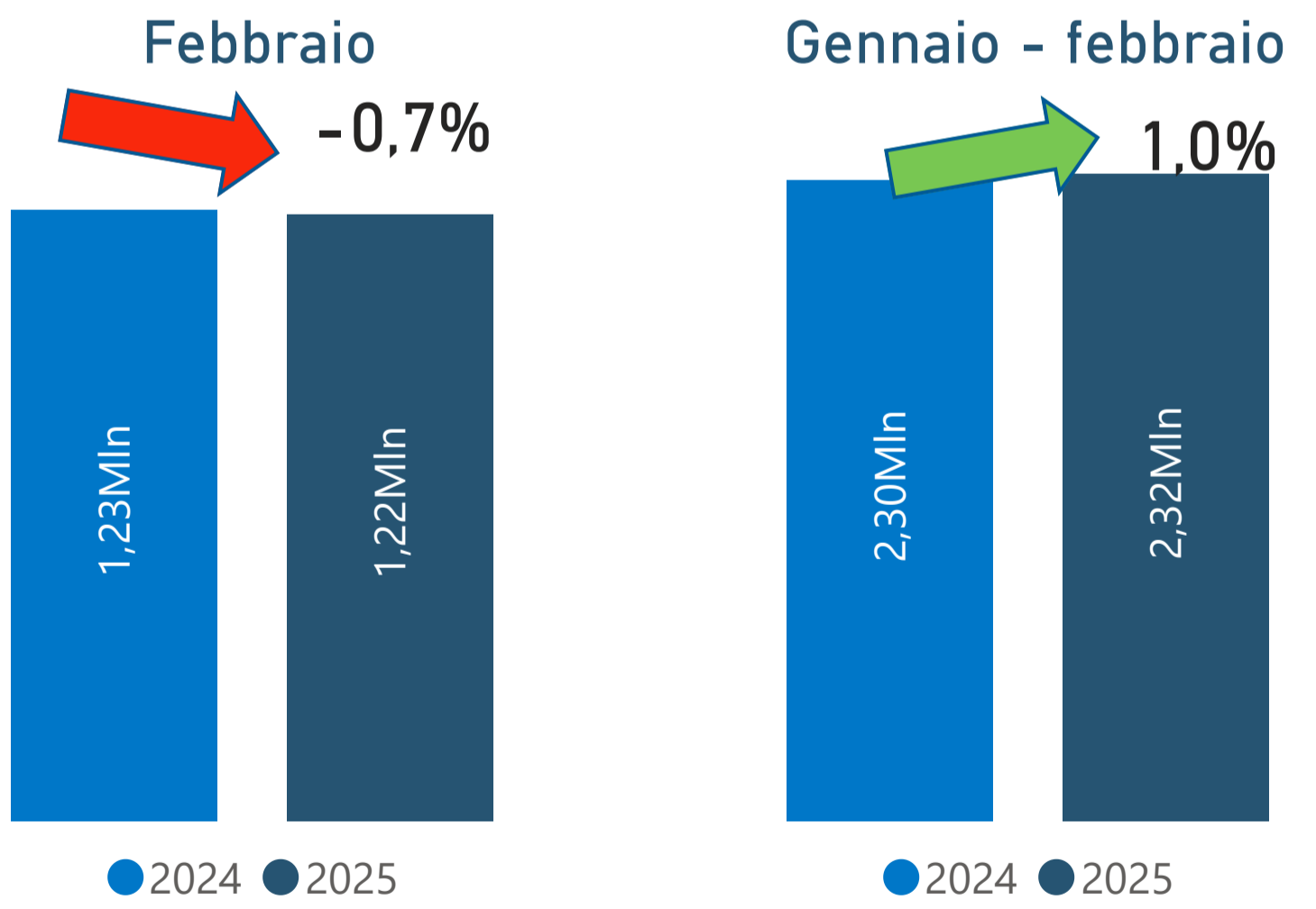
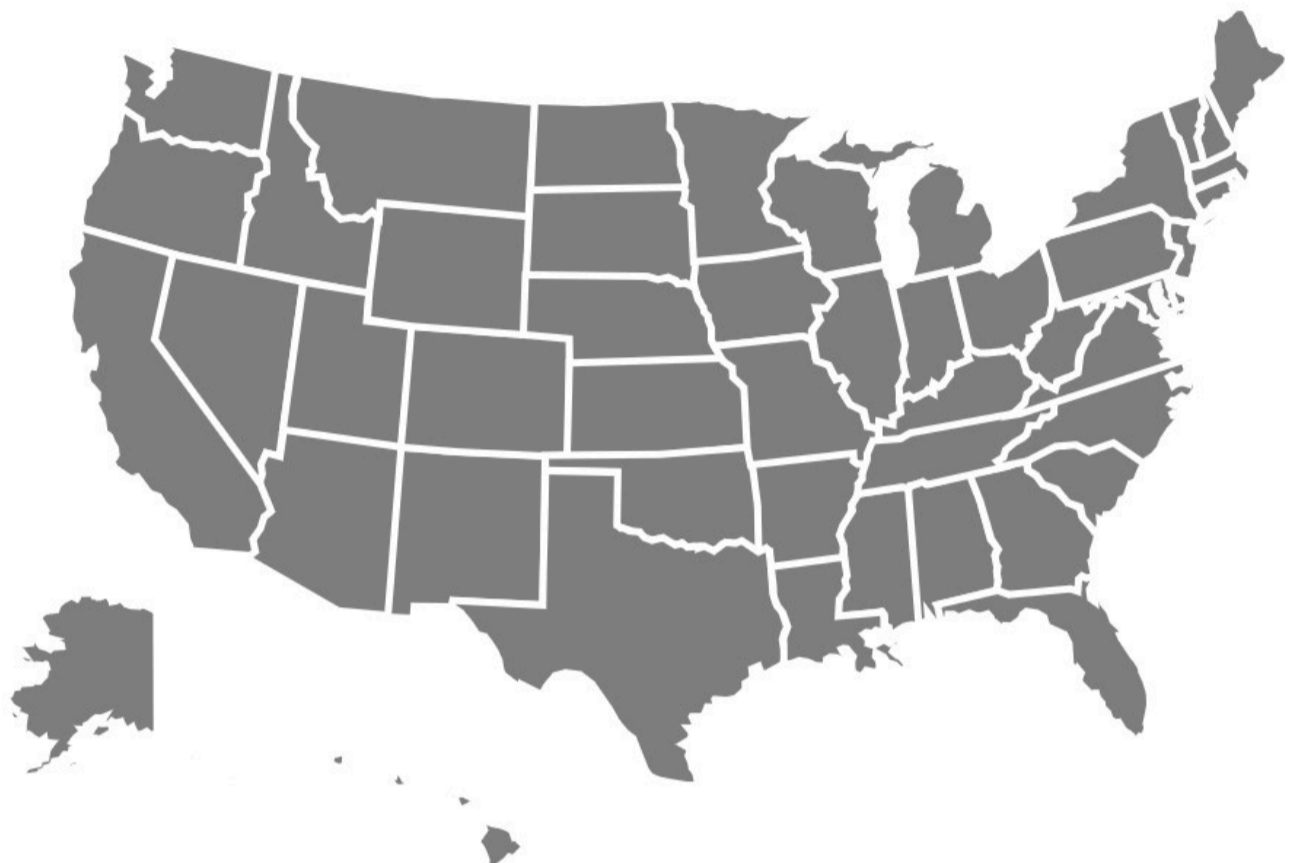


Dati OSD

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

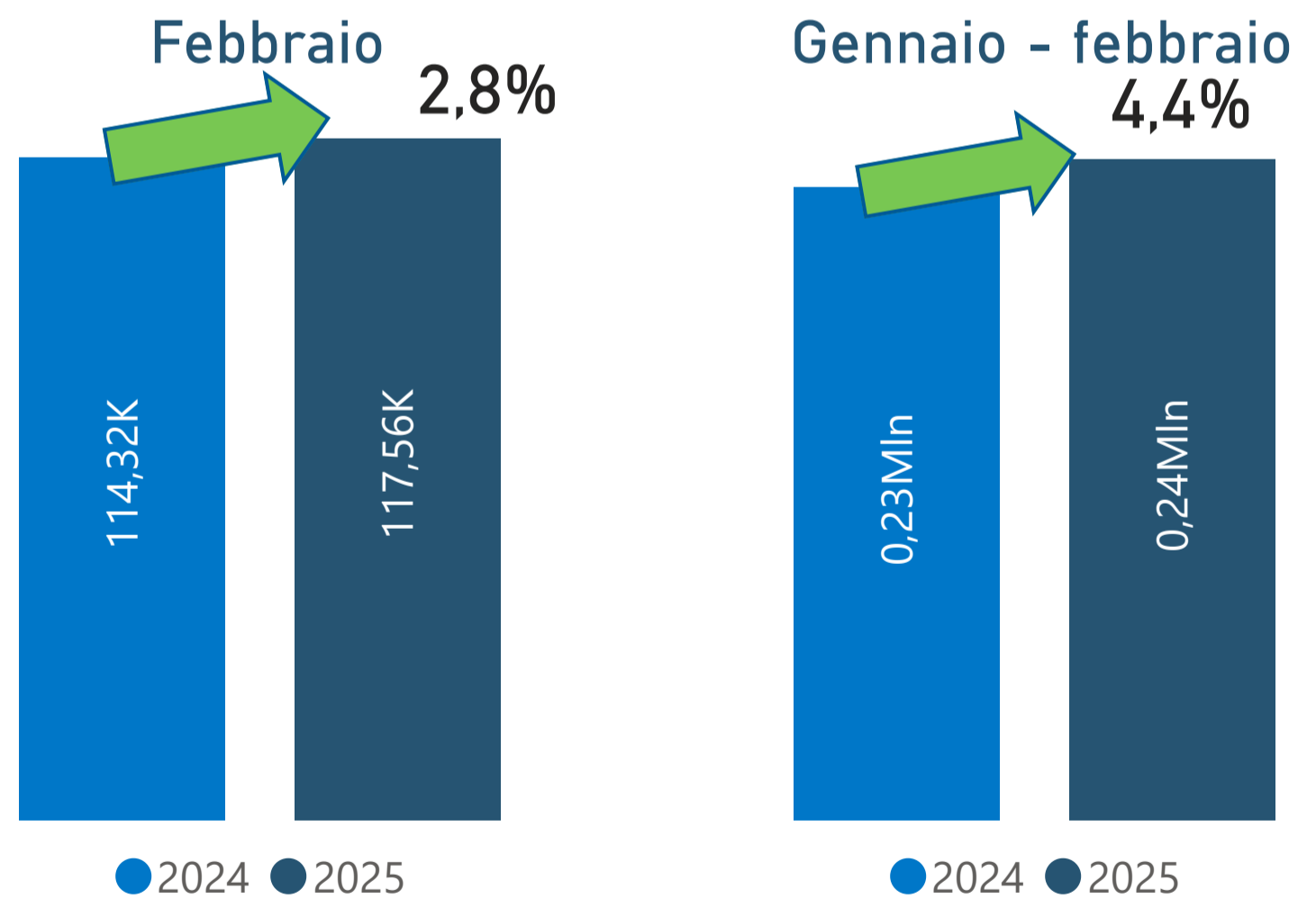
## Il mercato in Nord America (totale veicoli leggeri)

 USA



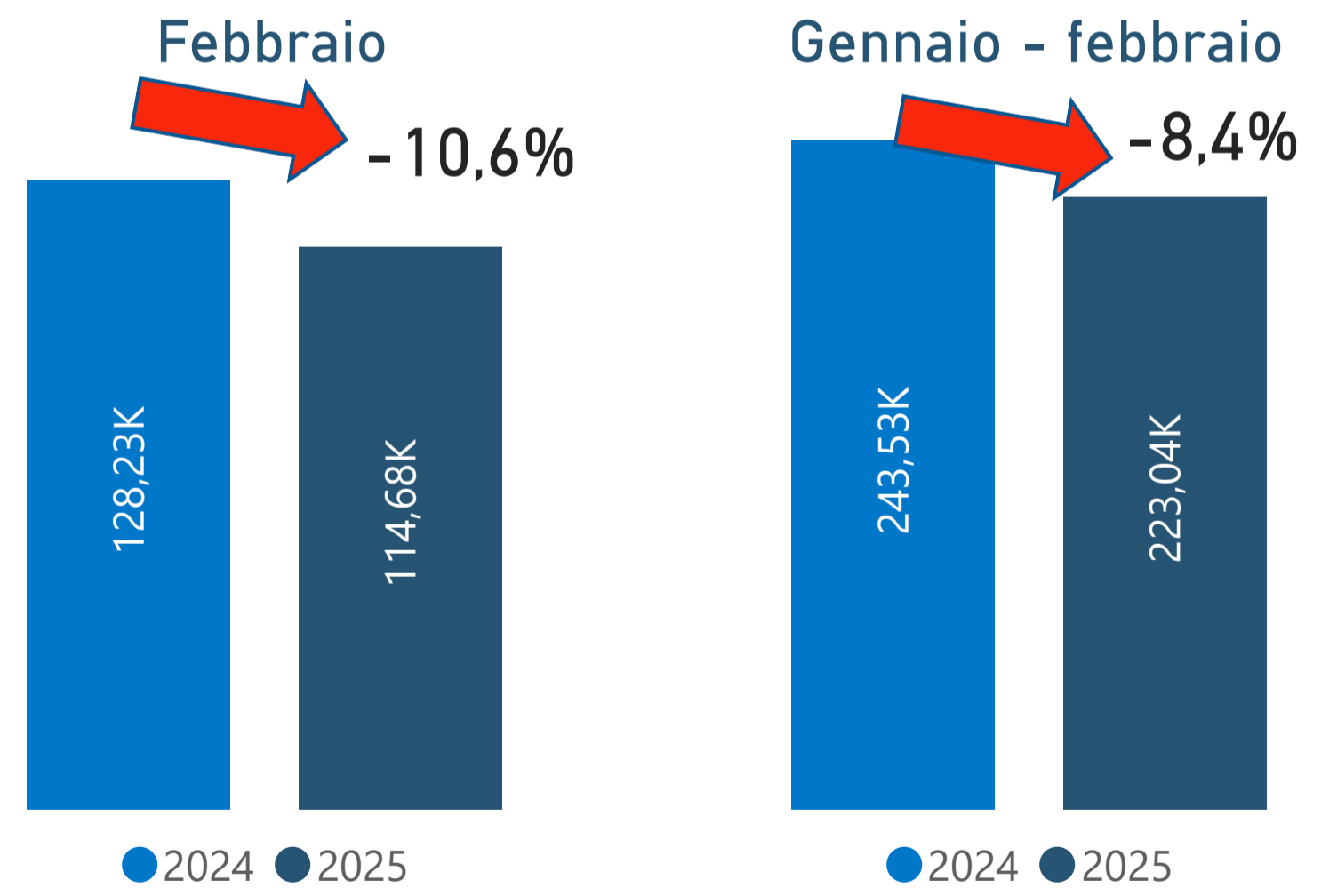
Dati WARD'S

 Messico



Dati WARD'S

 Canada



Dati WARD'S

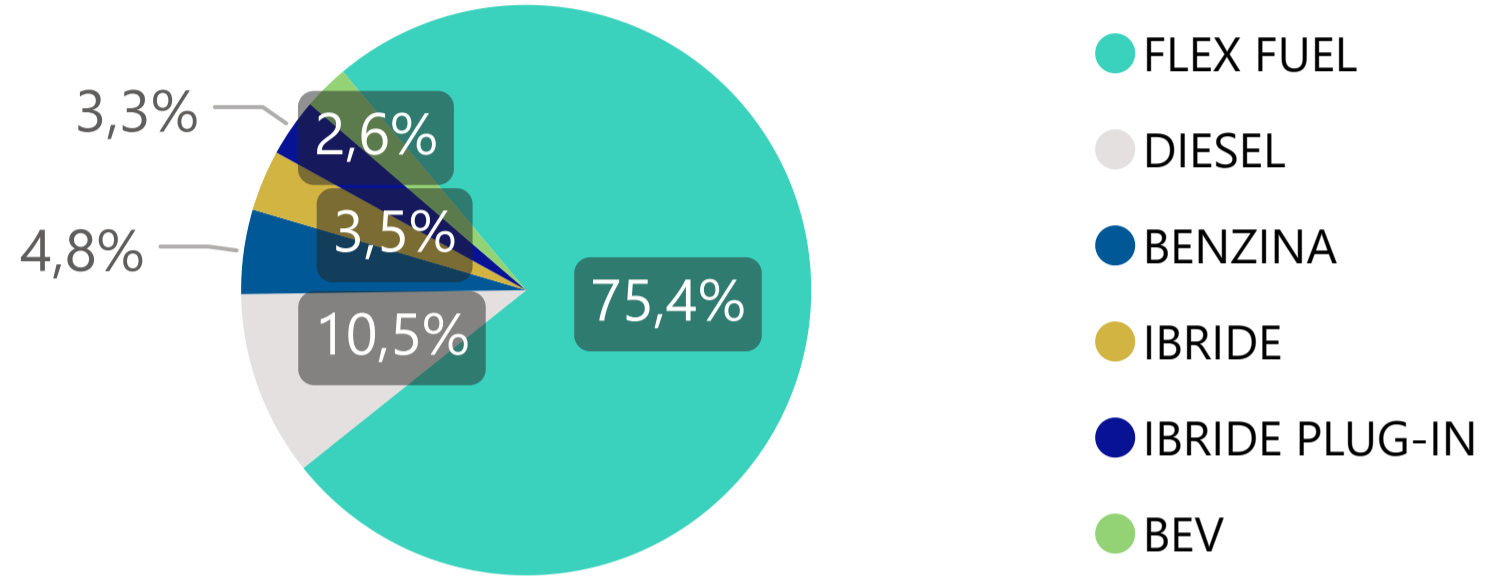
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Il mercato in Brasile e Argentina

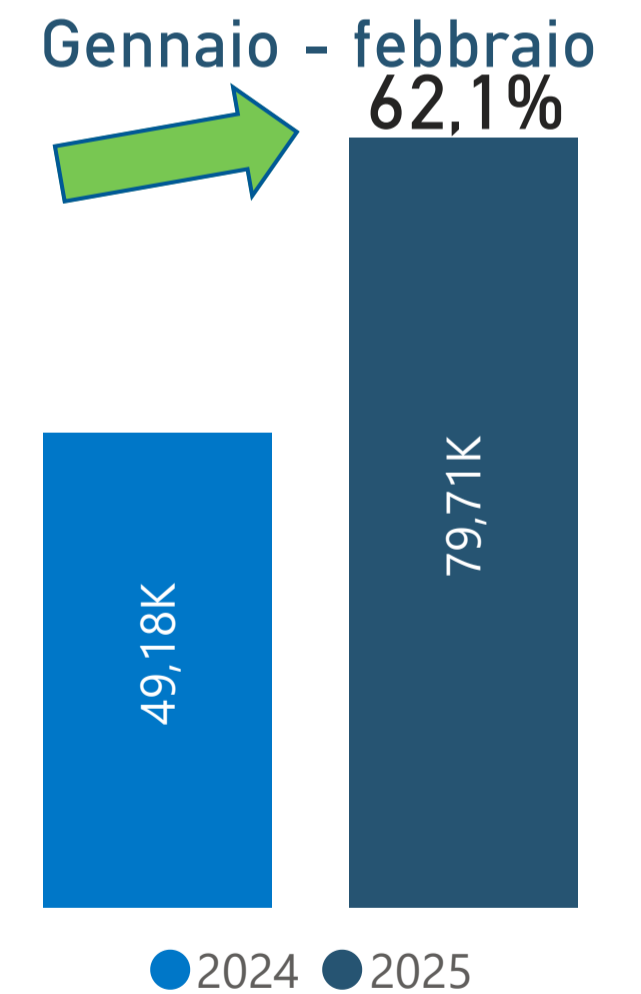
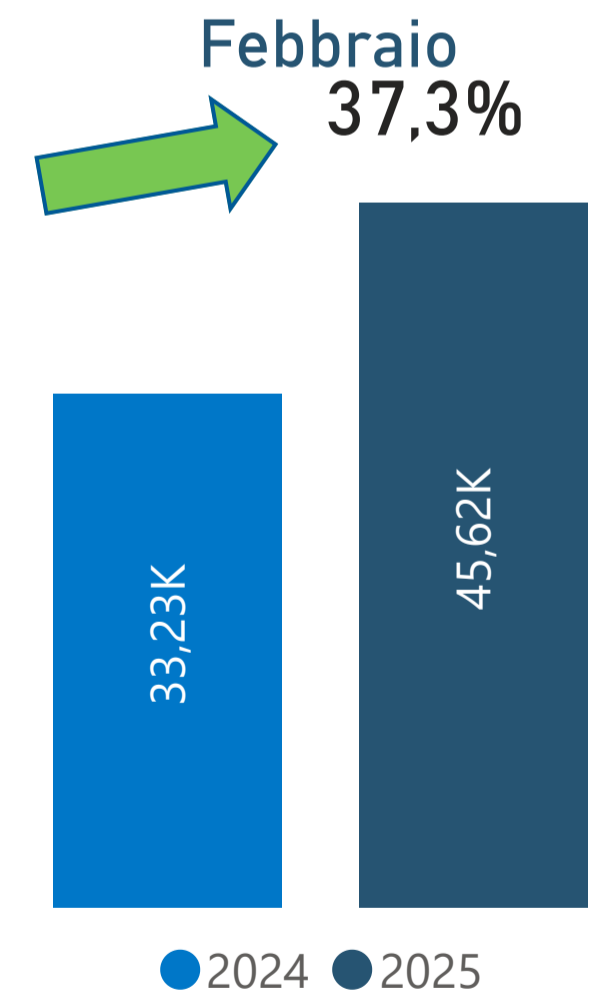
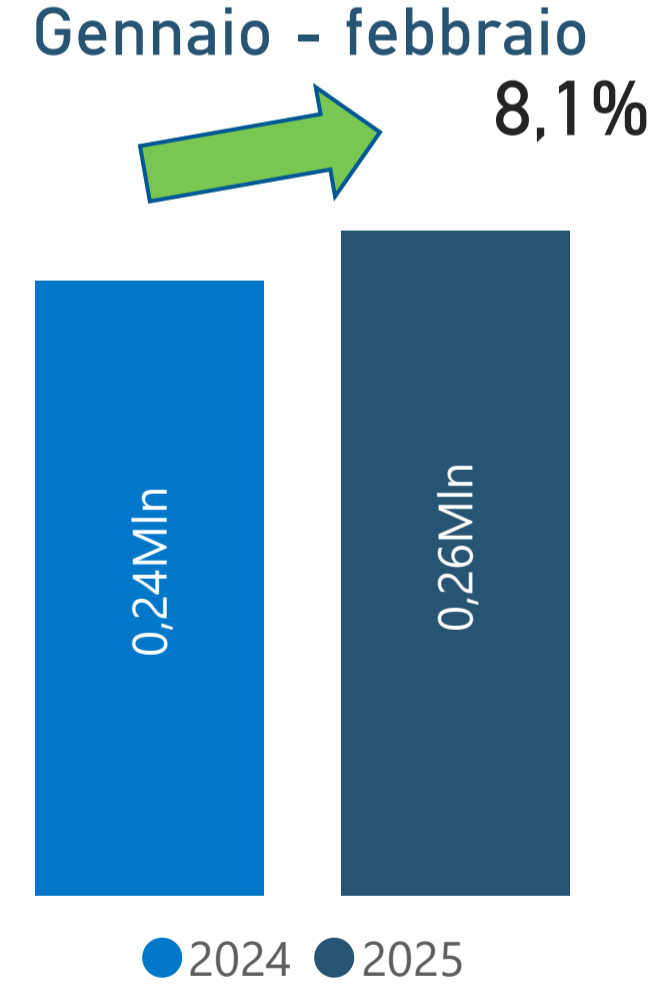
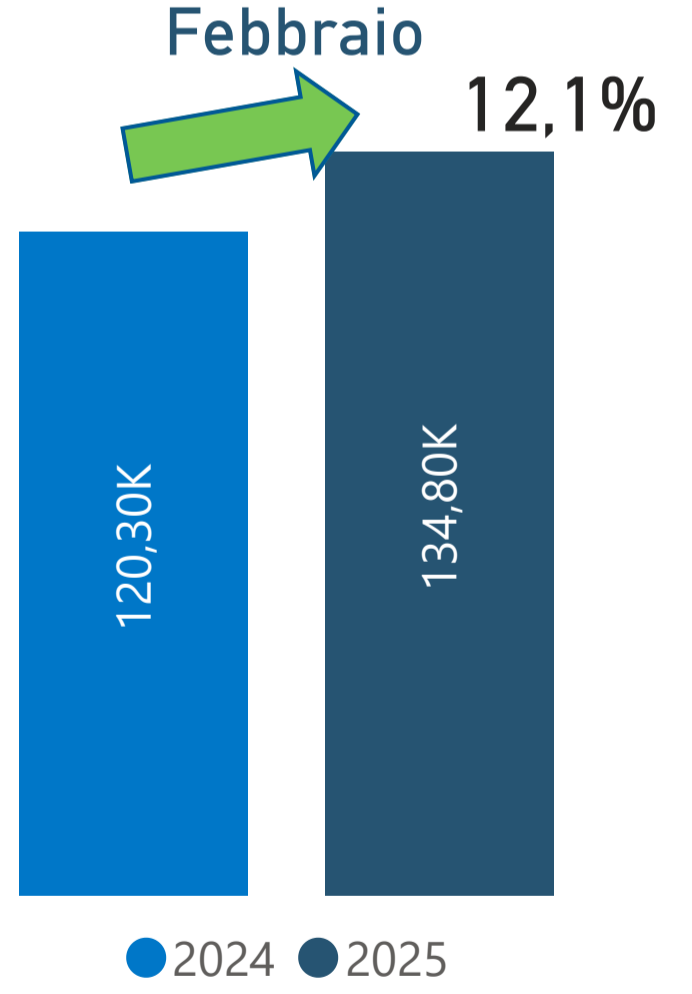
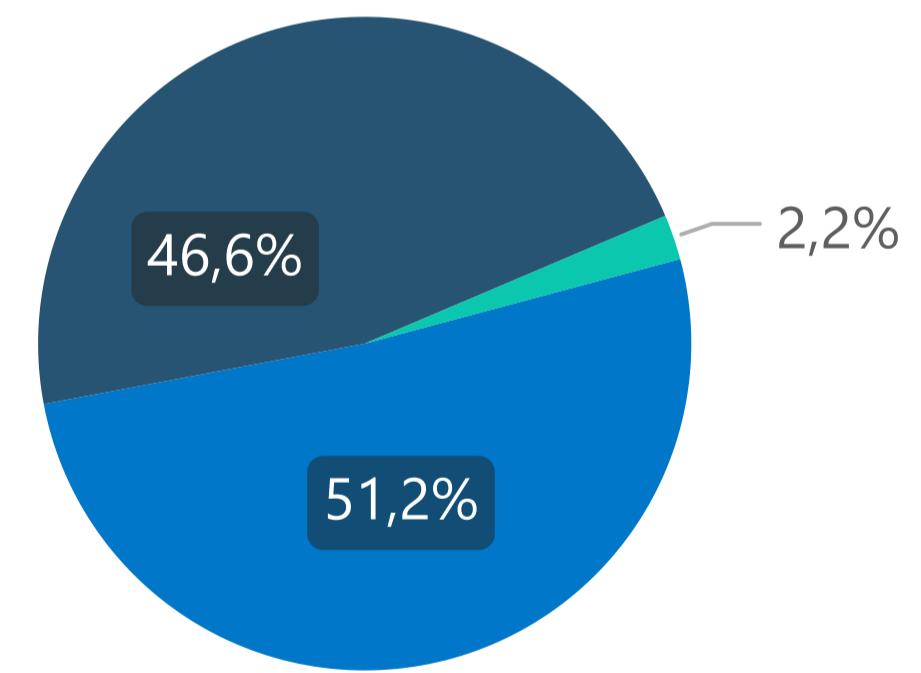


Quote veicoli leggeri per alimentazione

Febbraio



Quote vetture per cilindrata



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Il mercato in Cina, India e Giappone

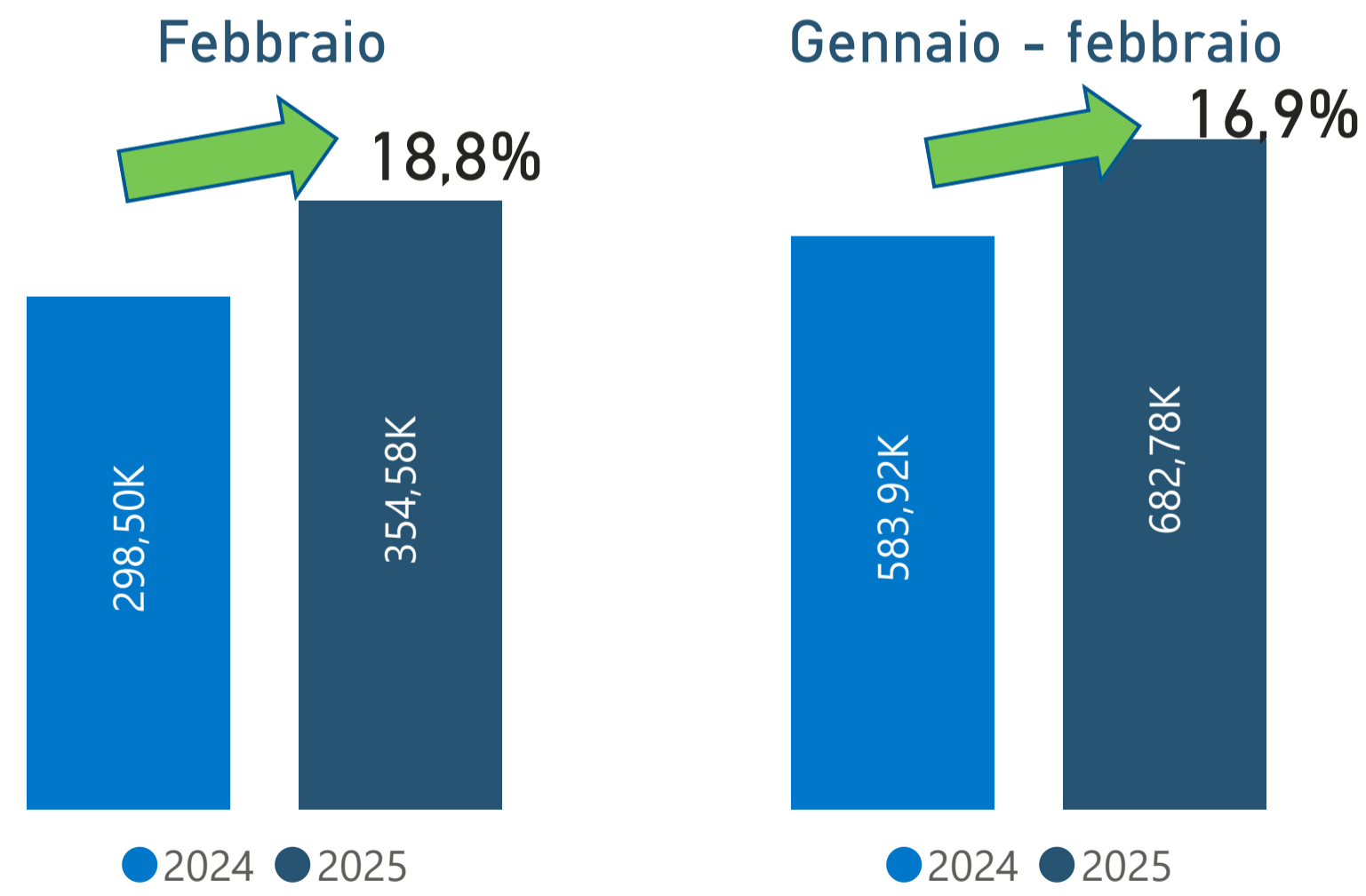
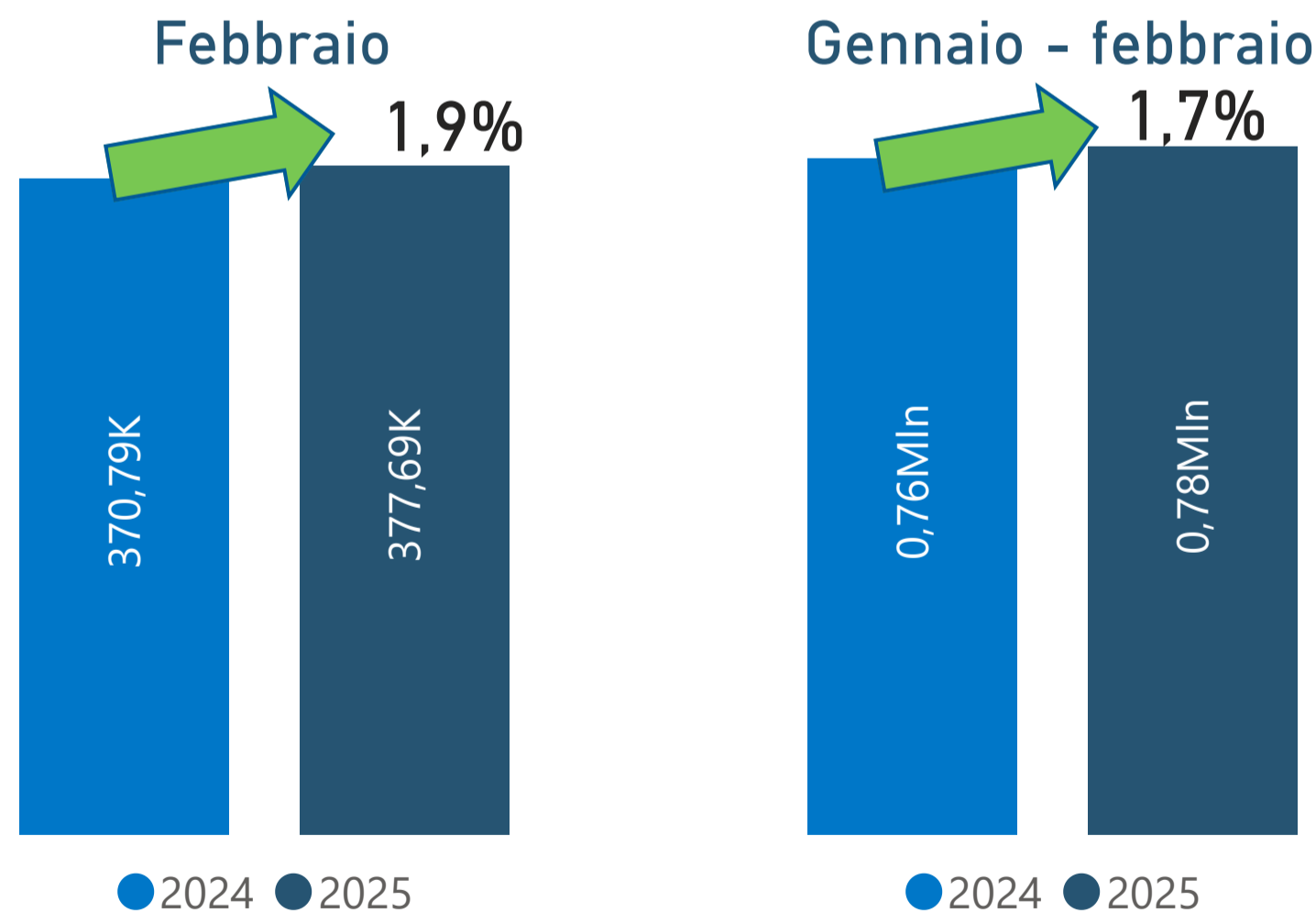
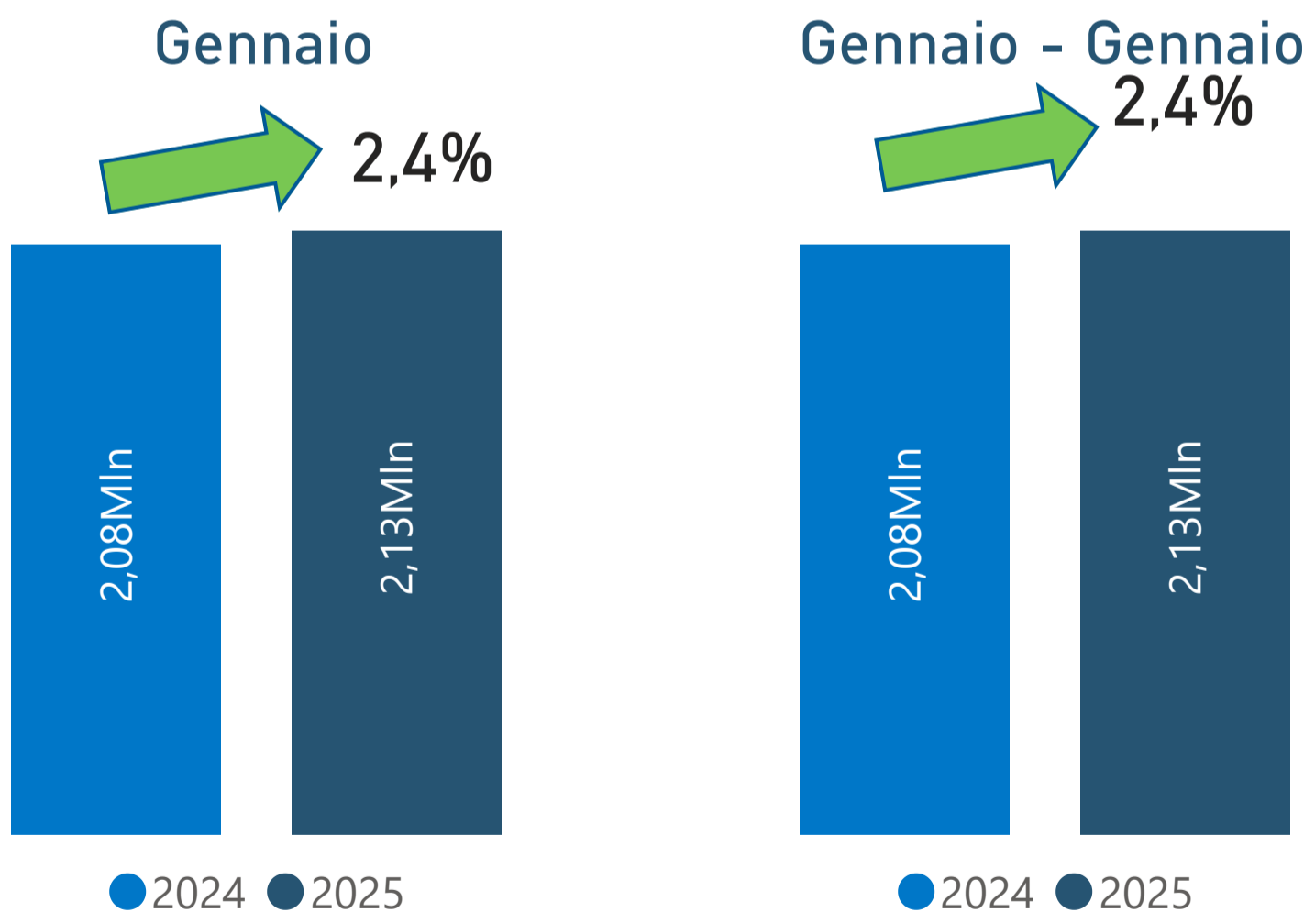
 Cina



 India



 Giappone



Dati: FOURIN (ultimi disponibili)

Dati SIAM

Dati JAMA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2025

## Riepilogo mercato

### Febbraio 2025

Paese / Macrozona	Mese	2025	2024	Var % 2025/2024
☐ Stati Uniti	febbraio	1.219.841	1.228.996	-0,7%
☐ Canada	febbraio	114.676	128.232	-10,6%
☐ Messico	febbraio	117.558	114.321	2,8%
☐ Nafta	febbraio	1.452.075	1.471.549	-1,3%
☐ Brasile	febbraio	134.800	120.300	12,1%
☐ Argentina	febbraio	45.617	33.234	37,3%
☐ Eu+Efta+UK	febbraio	963.825	994.319	-3,1%
☐ Turchia	febbraio	76.021	82.277	-7,6%
☐ Russia	febbraio	80.497	105.300	-23,6%
☐ Giappone	febbraio	354.579	298.495	18,8%
☐ India	febbraio	377.689	370.786	1,9%

### Gennaio 2025

Paese / Macrozona	Mese	2025	2024	Var % 2024/2023
☐ Cina	gennaio	2.133.016	2.082.801	2,4%

### Gennaio - febbraio 2025

Paese / Macrozona	Mese	2025	2024	Var % 2024/2023
☐ Stati Uniti	febbraio	2.322.973	2.299.523	1,0%
☐ Canada	febbraio	223.041	243.531	-8,4%
☐ Messico	febbraio	237.410	227.318	4,4%
☐ Nafta	febbraio	2.783.424	2.770.372	0,5%
☐ Brasile	febbraio	258.200	238.900	8,1%
☐ Argentina	febbraio	79.706	49.176	62,1%
☐ Eu+Efta+UK	febbraio	1.959.516	2.011.270	-2,6%
☐ Turchia	febbraio	131.965	146.318	-9,8%
☐ Russia	febbraio	170.964	187.971	-9,0%
☐ Giappone	febbraio	682.784	583.924	16,9%
☐ India	febbraio	777.075	763.860	1,7%

### Gennaio - gennaio 2025

Paese / Macrozona	Mese	2025	2024	Var % 2024/2023
☐ Cina	gennaio	2.133.016	2.082.801	2,4%

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Cosimo Di Martino, [c.dimartino@anfia.it](mailto:c.dimartino@anfia.it)

Alessio Irene, [a.irene@anfia.it](mailto:a.irene@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 25 marzo 2025**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli;

*Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico;

*Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.451 imprese;

273.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,1% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

113,3 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,8% del PIL italiano;

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione.