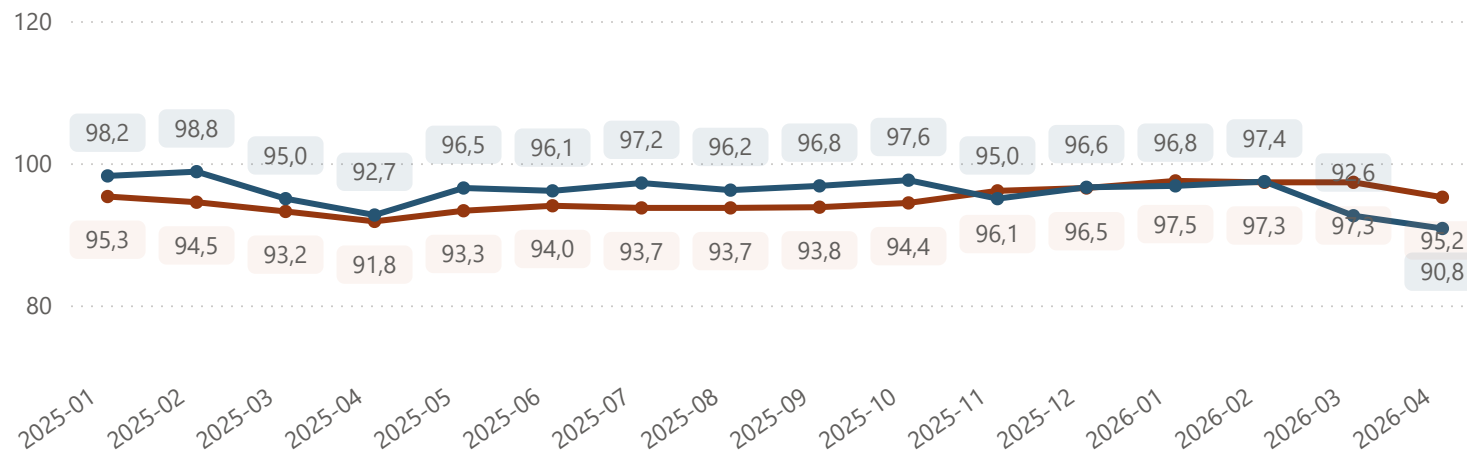


# Fiducia dei consumatori e delle imprese / Intenzioni di acquisto autovettura nei prossimi 12 mesi

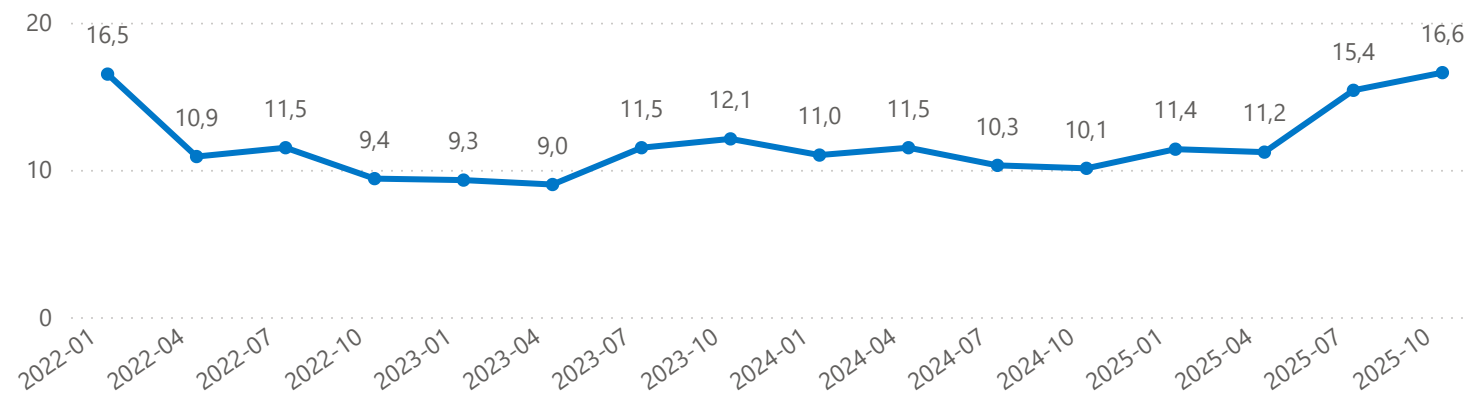
## Fiducia dei consumatori e delle imprese

● Clima di fiducia delle imprese ● Clima di fiducia dei consumatori



## Intenzioni di acquisto autovettura nei prossimi 12 mesi

Frequenze percentuali della risposta "certamente sì"



Secondo Istat, **ad aprile 2026** sia il clima di **fiducia dei consumatori** sia l'indicatore composito del clima di fiducia delle imprese sono stimati in **diminuzione (da 92,6 a 90,8 e da 97,3 a 95,2 rispettivamente)**.

Tra i **consumatori**, si evidenzia un diffuso **peggioramento** delle **opinioni**, soprattutto di quelle sulla situazione economica del Paese: il **clima economico si riduce** da 88,1 a 82,7, il **clima futuro scende** da 85,3 a 82,5, quello **personale cala** da 94,2 a 93,8 e il clima corrente diminuisce da 98,0 a 96,9.

Con **riferimento alle imprese**, la flessione risulta più marcata nei servizi di mercato e nelle costruzioni. In particolare, il **clima di fiducia delle imprese dei servizi di mercato scende** da 102,6 a 99,1 e quello delle costruzioni flette da 103,6 a 100,9; nella **manifattura** l'indicatore di fiducia **diminuisce** da 88,7 a 87,9, mentre **migliora nel commercio al dettaglio** (l'indice sale da 100,5 a 100,8).

Quanto alle componenti degli indici di fiducia, **nella manifattura peggiorano sia i giudizi sugli ordini** sia le attese sulla produzione e le **scorte** sono giudicate **invariate**. Nelle costruzioni sia i giudizi su ordini e/o piani di costruzione sia le attese sull'occupazione subiscono un calo.

L'indagine Istat di ottobre (ultimo dato disponibile) sulle **intenzioni di acquisto di un'autovettura** nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un incremento delle risposte «sì» e «certamente sì» al 16,6%, rispetto all'15,4% di luglio. Le risposte «certamente no», invece, aumentano dal 72,4% al 73,2%. L'indagine è stata dismessa da Istat, non ci saranno ulteriori aggiornamenti di questo dato.