

FOCUS UE/EFTA MERCATO AUTOVETTURE

LUGLIO/AGOSTO 2019

Rapporto mensile sull'andamento del
mercato europeo delle autovetture



Indice

Pag.	3.	Il mercato europeo delle nuove autovetture in sintesi
	6.	I major market europei: Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Italia
	8.	I principali mercati dell'UE12: Polonia, Repubblica ceca
	8.	I mercati EFTA: Norvegia, Svizzera
	9.	I principali mercati europei extra-UE: Turchia, Russia
	9.	I mercati extra-europei

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546526

M. Saglietto, Responsabile, m.saglietto@anfia.it

S. Donato, s.donato@anfia.it

Luglio/Agosto 2019. Il mercato delle nuove autovetture in sintesi. I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA registrano 1.330.226 nuove immatricolazioni a luglio 2019, in aumento dell'1,2% rispetto a luglio 2018, mentre il mercato diminuisce dell'8,6% ad agosto 2019, con 1.074.169 immatricolazioni, secondo i dati diffusi da ACEA.

I cinque major market hanno immatricolato il 70% del mercato di luglio, con 932.013 unità, in flessione dell'1%, mentre ad agosto si registra un calo più pesante, -8,1% e 699.007 unità vendute, che rappresentano il 65% del mercato. Nell'UE15+Efta ci sono state 1.187.304 nuove registrazioni a luglio (-0,1%) e 932.501 ad agosto (-8,4%).

Nell'area UE12 il mercato, con 142.922 immatricolazioni, è in crescita del 13% e rappresenta il 10,7% del mercato complessivo di luglio 2019, mentre ad agosto il mercato dell'UE12 è in calo del 9,5% e rappresenta il 13,2% del mercato. In Polonia le vendite di auto nuove crescono a luglio del 6% e ad agosto calano del 15%, mentre in Repubblica Ceca si registra un aumento del mercato dello 0,8% a luglio e un calo del 10% ad agosto. Insieme i due paesi valgono il 50% del mercato UE12 di luglio ed il 52% ad agosto.

L'area EFTA vede diminuire le proprie immatricolazioni del 2,9% a luglio, (solo in Svizzera il segno è positivo, anche se solo dello 0,1%) e del 13,8% ad agosto (con tutti e tre i mercati in contrazione).

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un calo, a luglio, del 18%, con 76.362 unità vendute e una quota del 5,7% e un calo del 26,5% ad agosto, con 54.101 vendite ed una quota del 5%. FCA Group si posiziona all'8° posto per volumi venduti sia nel mese di luglio che di agosto, dietro ai Gruppi VW, PSA, Renault, Hyundai, Daimler, Ford e BMW.

A gennaio-agosto 2019 le nuove immatricolazioni registrano un calo tendenziale del 3,2% con 10.830.899 autovetture. Il mercato dell'Europa occidentale diminuisce del 3,6%, mentre l'UE12 registra un aumento dell'1,2%. I cinque major markets, con una quota del 71%, perdono il 2,6% del mercato.

UE/EFTA - Immatricolazioni di autovetture, volumi e variazioni %

Area	Luglio 2019	Luglio 2018	Var. %
UE15+EFTA ¹	1.187.304	1.187.946	-0,1
UE12	142.922	126.021	13,4
UE ² +EFTA	1.330.226	1.313.967	1,2
5 major markets ³	932.013	941.269	-1,0
% sul totale mercato	70,1%	71,6%	
Area	Agosto 2019	Agosto 2018	Var. %
UE15+EFTA ¹	932.501	1.018.033	-8,4
UE12	141.668	156.612	-9,5
UE ² +EFTA	1.074.169	1.174.645	-8,6
5 major markets ³	699.007	760.373	-8,1
% sul totale mercato	65,1%	64,7%	
Area	Gennaio/Agosto 2019	Gennaio/Agosto 2018	Var. %
UE15+EFTA ¹	9.791.370	10.157.754	-3,6
UE12	1.039.529	1.027.084	1,2
UE ² +EFTA	10.830.899	11.184.838	-3,2
5 major markets ³	7.691.287	7.899.137	-2,6
% sul totale mercato	71,0%	70,6%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

La recente escalation delle tensioni commerciali e la corrispondente incertezza stanno deprimendo l'attività globale già debole, in particolare nel settore manifatturiero.

In UE il rallentamento economico è evidenziato dalla frenata della produzione industriale, che chiude il 2018 con dati positivi, ma con crescite molto più contenute rispetto al 2017, dovute ad un rallentamento delle principali economie europee e risulta in peggioramento nel 2019. Infatti la produzione industriale nell'UE28 registra una crescita molto modesta nel 1° trimestre 2019 (+0,2%) e una flessione nel 2° trimestre (-0,7%).

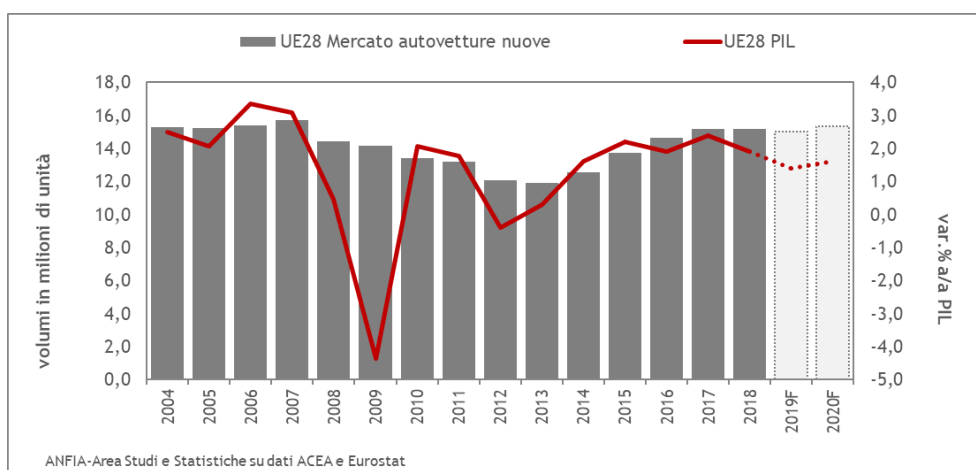
Si evidenzia in particolare, l'andamento della produzione industriale in Germania, che è in calo dal 3° trimestre 2018 (-0,1%), con un trend in peggioramento nei trimestri successivi: -2,3% nel 4° trimestre 2018; -2,7% e -5,1% rispettivamente nel 1° e 2° trimestre 2019. Segna un analogo andamento negativo anche la produzione industriale dell'Italia (-0,3% e -2,4% il terzo e il 4° trimestre 2018; -0,6% e -1,1% il 1° e il 2° trimestre 2019). La produzione industriale nel 2° trimestre 2019 ha segno negativo in UK (-1,4%) e positivo in Francia e in Spagna (entrambi i Paesi a +1,4%). Nel documento previsivo dell'estate (European Economic Forecast. Summer Forecast), la Commissione europea ha quasi confermato le precedenti previsioni del PIL per il 2019 e 2020 per l'Area Euro rispettivamente a +1,2% e +1,4% (da 1,5%), e per l'UE28 a +1,4% e +1,6%. Nei prossimi mesi l'attività economica nell'Area Euro dipenderà in particolare dalla resilienza del settore dei servizi e del mercato del lavoro di fronte alla debolezza del settore manifatturiero, dalla crescita delle economie dell'Europa centrale e orientale in contrasto con quelle in rallentamento di Germania e Italia. Alcuni fattori hanno contribuito alla tenuta dell'economia, come l'accumulo di scorte nel Regno Unito per effetto della data prevista per l'uscita dall'UE (31.10.2019) e per l'inverno mite. Permane tra i fattori di rischio per l'economia europea una Brexit "no deal".

Sul fronte della domanda mondiale di auto, il 2018 ha registrato il primo segno negativo dal 2009, -3% sul 2017, a 67,8 milioni di unità (escluso i light trucks area Nord America). Visto l'andamento negativo di molti mercati (NAFTA, CINA, UE), il 2019 chiuderà nuovamente con il segno meno.

A fine giugno 2019 l'Associazione europea dei costruttori di automobili (ACEA) ha rivisto al ribasso le previsioni per le immatricolazioni delle autovetture 2019 in UE: -1%. Le previsioni iniziali di ACEA, pubblicate all'inizio dell'anno, prevedevano una crescita fino all'1% rispetto al 2018. L'Associazione si aspetta ora un risultato leggermente negativo per l'intero anno 2019, con un totale delle vendite di auto nell'UE che dovrebbe essere di poco superiore a 15 milioni di unità.

Anche le previsioni di PwC (maggio 2019) stimano una flessione per il mercato delle autovetture in UE/EFTA a 15,5 milioni e a 11 milioni nei major markets europei. Il test Real Emission Driving (RDE) sarà applicato a tutte le nuove auto prodotte dopo il 1° settembre di quest'anno. Il mercato dunque affronterà sfide e complicazioni simili a quelle causate dall'introduzione del WLTP a settembre 2018. PwC prevede un considerevole numero di modelli non sarà disponibile, in quanto non in possesso delle certificazioni necessarie.

Trend immatricolazioni autovetture e crescita PIL in UE



UNIONE EUROPEA¹/EFTA - Immatricolazioni autovetture per paese

dati provvisori

	Luglio		% Var.	Agosto		% Var.	Gennaio/Agosto		% Var.
	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18	2019	2018	19/18
AUSTRIA	31.428	31.476	-0,2	29.888	34.227	-12,7	237.225	258.564	-8,3
BELGIUM	45.110	42.771	+5,5	47.936	54.437	-11,9	403.534	428.577	-5,8
BULGARIA	3.120	2.716	+14,9	2.929	2.887	+1,5	24.372	23.685	+2,9
CROATIA	6.205	5.717	+8,5	3.403	3.188	+6,7	47.824	47.184	+1,4
CYPRUS	1.292	1.138	+13,5	639	719	-11,1	8.509	9.508	-10,5
CZECH REPUBLIC	21.816	21.638	+0,8	25.026	27.830	-10,1	175.340	193.252	-9,3
DENMARK	16.712	16.449	+1,6	18.696	20.741	-9,9	157.636	157.916	-0,2
ESTONIA	2.426	2.137	+13,5	2.534	2.655	-4,6	18.893	18.982	-0,5
FINLAND	9.219	9.583	-3,8	9.993	12.007	-16,8	79.492	91.202	-12,8
FRANCE	172.225	175.392	-1,8	129.257	150.390	-14,1	1.467.924	1.513.932	-3,0
GERMANY	332.788	317.848	+4,7	313.748	316.405	-0,8	2.495.536	2.473.284	+0,9
GREECE	11.722	9.124	+28,5	9.594	7.718	+24,3	86.873	79.154	+9,8
HUNGARY	15.285	12.046	+26,9	15.618	12.934	+20,8	105.444	95.728	+10,1
IRELAND	24.681	26.958	-8,4	5.121	5.921	-13,5	110.558	120.003	-7,9
ITALY	153.116	152.949	+0,1	88.939	91.792	-3,1	1.325.162	1.366.390	-3,0
LATVIA	1.715	1.397	+22,8	1.626	1.613	+0,8	12.826	12.080	+6,2
LITHUANIA	3.566	2.775	+28,5	3.688	3.308	+11,5	30.745	22.049	+39,4
LUXEMBOURG	4.796	4.931	-2,7	3.811	4.187	-9,0	39.730	39.773	-0,1
NETHERLANDS	33.810	36.110	-6,4	34.230	40.919	-16,3	293.892	330.017	-10,9
POLAND	49.065	46.285	+6,0	48.107	56.701	-15,2	375.504	376.031	-0,1
PORTUGAL	18.436	19.987	-7,8	12.435	15.361	-19,0	159.466	169.909	-6,1
ROMANIA	23.206	15.210	+52,6	23.177	28.546	-18,8	118.003	103.824	+13,7
SLOVAKIA	9.443	8.716	+8,3	10.051	10.595	-5,1	71.569	71.202	+0,5
SLOVENIA	5.783	6.246	-7,4	4.870	5.636	-13,6	50.500	53.559	-5,7
SPAIN	116.686	131.182	-11,1	74.490	107.692	-30,8	883.649	973.545	-9,2
SWEDEN	23.657	12.504	+89,2	29.477	24.670	+19,5	221.016	262.717	-15,9
UNITED KINGDOM	157.198	163.898	-4,1	92.573	94.094	-1,6	1.519.016	1.571.986	-3,4
EUROPEAN UNION	1.294.506	1.277.183	+1,4	1.041.856	1.137.173	-8,4	10.520.238	10.864.053	-3,2
EU15 ²	1.151.584	1.151.162	+0,04	900.188	980.561	-8,2	9.480.709	9.836.969	-3,6
EU12 ³	142.922	126.021	+13,4	141.668	156.612	-9,5	1.039.529	1.027.084	+1,2
ICELAND	1.024	1.689	-39,4	803	1.464	-45,2	9.110	15.028	-39,4
NORWAY	9.178	9.611	-4,5	12.073	14.524	-16,9	99.460	100.880	-1,4
SWITZERLAND	25.518	25.484	+0,1	19.437	21.484	-9,5	202.091	204.877	-1,4
EFTA	35.720	36.784	-2,9	32.313	37.472	-13,8	310.661	320.785	-3,2
EU + EFTA	1.330.226	1.313.967	+1,2	1.074.169	1.174.645	-8,6	10.830.899	11.184.838	-3,2
EU15 + EFTA	1.187.304	1.187.946	-0,1	932.501	1.018.033	-8,4	9.791.370	10.157.754	-3,6

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

I major market europei. A luglio 2019, nei maggiori mercati europei, la vendita di autovetture risulta in diminuzione in Regno Unito, -4,1%, Spagna, -11,1% e Francia, -1,8%, mentre cresce in Germania, +4,7% e Italia, +0,1%. Ad agosto, il mercato è in contrazione in tutti e cinque i mercati: Spagna, -30,8%, Francia, -14,1%, Italia, -3,1%, Regno Unito, -1,6% e Germania, -0,8%.

In forte contrazione, a luglio 2019, il mercato del diesel in Spagna (-36%), Italia (-27%), Regno Unito (-22%) e Francia (-16%), mentre, in Germania, risulta in crescita del 7%. Ad agosto, invece, il mercato del diesel è in calo in tutti e cinque i paesi (Spagna -50%; Italia -34%; Francia -33%; UK -12%; Germania -8%). **Nel cumulato dei primi otto mesi, il mercato delle autovetture a gasolio è in forte calo in tutti i major markets, ad eccezione della Germania, dove è in crescita del 2%.**

Nei maggiori mercati europei si registra un calo tendenziale complessivo delle immatricolazioni di auto diesel del 15% a luglio (53mila vetture in meno) e del 24,5% ad agosto (69mila vetture in meno), mentre nei primi otto mesi dell'anno, la riduzione di volumi venduti è di 488mila unità (-16%).

Major Markets - Immatricolazioni di autovetture diesel

	Luglio				% Var. 19/18	Agosto				% Var. 19/18	Gennaio/Agosto				% Var. 19/18
	2019	quota % diesel	2018	quota % diesel		2019	quota % diesel	2018	quota % diesel		2019	quota % diesel	2018	quota % diesel	
Francia	58.447	33,9	69.294	39,5	-15,7	39.742	30,7	59.599	39,6	-33,3	497.832	33,9	608.095	40,2	-18,1
Germania	109.945	33,0	102.761	32,3	+7,0	94.639	30,2	103.063	32,6	-8,2	813.337	32,6	796.599	32,2	+2,1
Italia	56.723	37,0	77.707	50,8	-27,0	33.832	38,0	51.249	55,8	-34,0	551.782	41,6	731.476	53,5	-24,6
Spagna	30.417	26,1	47.228	36,0	-35,6	20.223	27,1	40.325	37,4	-49,8	242.724	27,5	359.283	36,9	-32,4
UK	40.651	25,9	52.157	31,8	-22,1	24.484	26,4	27.884	29,6	-12,2	410.012	27,0	508.047	32,3	-19,3
Major Markets	296.183	31,8	349.147	37,1	-15,2	212.920	30,5	282.120	37,1	-24,5	2.515.687	32,7	3.003.500	38,0	-16,2

Dettaglio Paese. In Germania sono state immatricolate 332.788 auto nuove a luglio 2019, in crescita del 4,7% e 313.748 auto nuove ad agosto 2019, in riduzione dello 0,8% rispetto allo stesso mese del 2018. Nei primi otto mesi del 2019, le immatricolazioni ammontano a 2.495.536, +0,9% rispetto a gennaio-agosto 2018. Nel cumulato dei primi otto mesi, le vendite ai privati calano del 3%, conquistando il 36% del mercato, quelle a società sono in crescita del 3% e rappresentano il 64% del totale. Il bilancio del mercato per alimentazione tra gennaio e agosto evidenzia una quota del 59,5% delle nuove vetture a benzina (-4,5%), del 33% delle auto diesel (+2,1%) e del 7,9% delle auto ad alimentazione alternativa. Risultano in forte crescita (+109%) le vendite di autovetture Gpl, che raggiungono una quota di mercato dello 0,3%, mentre quelle a metano risultano in calo del 52% e sono lo 0,2% del mercato. Le autovetture ibride vendute sono state 144.407 e rappresentano il 5,8% del mercato di agosto, in crescita del 65,5%. Tra le ibride, quelle ricaricabili rappresentano lo 0,9% del mercato, in diminuzione dell'1,2%. Le auto puro elettrico, infine, crescono dell'89% e rappresentano l'1,7% delle vendite.

L'emissione media di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate nei primi 8 mesi è pari a 157,8 g/km.

Il mercato delle auto usate risulta in calo dello 0,3%, con 4.879.149 le registrazioni di auto usate nei primi otto mesi del 2019. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato 7,37 milioni nei primi otto mesi del 2019. (dati KBA)

In Francia il mercato dell'auto registra 172.225 nuove immatricolazioni a luglio 2019 (-1,8%) e 129.257 ad agosto 2019, in diminuzione del 14,1% rispetto ad agosto 2018. Nei primi otto mesi del 2019, le immatricolazioni sono state 1.467.924, in calo del 3% rispetto al 2018; la quota dei marchi francesi è del 57% e registrano una riduzione del 2,9%, mentre i marchi esteri sono in calo del 3,2%.

Le immatricolazioni di auto diesel cedono il 18% del mercato tra gennaio e agosto (110mila unità in meno) e la quota si attesta al 33,9% (era del 40,2% nello stesso periodo del 2018). Le auto a benzina, con il 59% del mercato, conquistano 5 punti di quota rispetto al cumulato 2018, in aumento del 6%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 7% del totale, in aumento del 21%, con 107.280 auto

eco-friendly, di cui 26.177 auto elettriche (+49% e 1,8% di quota), 10.515 ibride plug-in (+8% e 0,7% di quota), 66.663 ibride tradizionali (+13% e 4,5% di quota).

Le vendite del gruppo FCA diminuiscono nei primi otto mesi dell'anno.

A gennaio-agosto, il mercato delle auto usate ammonta a 3.847.868 unità, +1,3%. (dati CCFA)

In **Spagna** il mercato ha totalizzato, a luglio 2019, 116.686 immatricolazioni, in calo dell'11% e, ad agosto, 74.490 nuove registrazioni, in forte diminuzione, -31% su agosto 2018. Nei primi otto mesi del 2019, le immatricolazioni ammontano a 883.649, in calo del 9%. Secondo i canali di vendita, il mercato dei primi otto mesi del 2019 risulta così ripartito: 395.055 vendite ai privati (14% e una quota del 45%), 284.056 vendite alle società (-5% e una quota del 32%) e 204.538 vendite per noleggio (4% e una quota del 23%).

Le vendite di autovetture diesel nel cumulato si sono ridotte del 32% rispetto al 2018, ed hanno una quota del 27,5%, mentre quelle a benzina sono aumentate dello 0,2%, con una quota del 61,5%. Infine, le autovetture alternative rappresentano l'11% del mercato con 97.515 unità (+36%). (dati ANFAC)

Il mercato auto del **Regno Unito** registra un calo delle immatricolazioni del 4,1% a luglio con 157.198 nuove autovetture e 92.573 ad agosto, in calo dell'1,6%. Nel cumulato dei primi otto mesi del 2019 il mercato flette del 3,4%, con 1.519.016 nuove registrazioni.

Nei primi otto mesi dell'anno, le vendite ai privati diminuiscono del 3% con il 44% di quota, mentre le flotte aziendali registrano volumi in calo dell'1,5% con una quota del 53%.

In contrazione il mercato di auto diesel nel cumulato (-19%), con una riduzione della quota al 27% (5 punti percentuali in meno rispetto a gennaio-agosto 2018).

Cresce invece di quasi 4 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano ben il 65,5% del mercato, in aumento tendenziale del 2,4%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 7,5% del mercato e risultano in aumento del 23%.

In **Italia**, nel mese di luglio 2019 sono state immatricolate 153.116 autovetture, in lieve aumento dello 0,1%, mentre ad agosto ne sono state immatricolate 88.939, il 3,1% in meno di agosto 2018. Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) registra un calo tendenziale del 13% nei primi otto mesi dell'anno, con volumi che si attestano a 323mila nuove registrazioni con il 24% di quota.

Tra gennaio e agosto 2019 si registra un pesante calo delle immatricolazioni di auto diesel, -25% con il 42% di quota, mentre le vendite di auto a benzina raggiungono il 44%, grazie ad una crescita dei volumi del 27%. Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 15% del mercato, di cui quasi l'1% di auto a zero o a bassissime emissioni (complessivamente 9.708 unità), con il segmento delle auto elettriche più che raddoppiato rispetto allo stesso periodo del 2018.

All'aumento delle vendite di auto elettriche hanno contribuito gli incentivi, in vigore dal 1° marzo 2019, che premiano le autovetture con emissioni fino a 70 g/km di CO₂, in pratica le auto elettriche e ibride plug-in (con un prezzo di acquisto fino a 50mila euro, IVA esclusa).

Le vendite ai privati sono aumentate, nel cumulato, dell'1% e rappresentano il 55% del mercato, mentre quelle destinate a società sono diminuite del 7,5% con il 45% di quota.

Nel mix di mercato hanno segno positivo solo le vendite di SUV (+6%), superutilitarie (+12%) e sportive (+13%). Sono in calo, invece, gli altri segmenti. (Fonte: ANFIA)

I principali mercati Area UE12. In Polonia, a luglio sono state registrate 49.065 nuove autovetture (+6% su luglio 2018) e 48.107 ad agosto (-15,2%). A gennaio-agosto, le immatricolazioni ammontano a 375.504 (-0,1%). Nei primi otto mesi dell'anno, il 70% delle autovetture è intestato a società (-2,7%), mentre il 30% è intestato a privati, (+6,3%). Esiste un consistente mercato di auto d'importazione usate e immatricolate per la prima volta in Polonia, questo mercato vale 549.491 auto nel cumulato dei primi sette mesi, di cui solo il 10% (56.331 unità) ha fino a 4 anni di età.

(Fonte: PZPM)

Nella Repubblica Ceca sono state immatricolate, a luglio, 21.816 nuove autovetture in aumento dello 0,8% rispetto ad un anno fa, mentre ad agosto le vendite sono state 25.026, in calo del 10%. Nel cumulato dei primi otto mesi, le vendite di auto nuove sono state 175.340 (-9,3%).

(Fonte: AUTOSAP)

I mercati EFTA. In Norvegia, a luglio 2019, il mercato totalizza 9.178 vendite, in calo del 4,5% rispetto a luglio 2018, mentre ad agosto le vendite sono state 12.073 (-17%).

Nel mese di agosto, la quota di vetture con motore diesel è stata del 19%, come quella delle vetture a benzina (ad agosto 2018 erano, rispettivamente, del 25% e del 21%). Le vendite di auto ibride registrano nel mese un calo del 24%, con una quota di mercato del 23%. Tra queste, il comparto delle ricaricabili risulta in flessione del 38%. Le vendite di auto a emissione zero sono state 4.713, il 13% in più rispetto ad agosto 2018, con una quota di mercato del 39% ad agosto 2019 (era del 29% ad agosto 2018).

Le emissioni medie di CO₂ per tutte le autovetture nuove registrate ad agosto sono state di 68 g/km, 10 g/km in meno rispetto ad agosto 2018.

Nel cumulato il mercato conta 99.460 nuove registrazioni, -1,4% su gennaio-agosto 2018.

(Fonte: OFV)

In Svizzera il mercato ha totalizzato 25.518 nuove registrazioni a luglio 2019, in lieve aumento dello 0,1% e 19.437 ad agosto, in calo del 9,5%. Nei primi otto mesi del 2019, le immatricolazioni sono state 202.091, l'1,4% in meno rispetto allo stesso periodo del 2018. Tra gennaio ed agosto, il mercato delle auto diesel ha segnato una flessione del 12,7% con 54.228 nuove registrazioni e una quota del 26,8%, 3,5 punti in meno rispetto ai primi 8 mesi del 2018. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa totalizza 22.353 nuove registrazioni (+70,8%) e una quota dell'11,1%. Le vendite di auto elettriche (BEV+EX+FC) valgono il 3,6% del mercato (7.313 unità, +148%), mentre le auto ibride sono 14.306 (+53%). In crescita, nei primi otto mesi dell'anno, le vetture del brand Jeep (+12%).

(Fonte: Auto-Suisse)

I principali mercati europei extra-UE. In Turchia il mercato autovetture nel 2019 continua la pesante flessione con cui si è chiuso il mercato del 2018 (-33%) e chiude i primi otto mesi del 2019 con un calo del 44% rispetto ad un anno fa. Le vendite di nuove autovetture, a luglio, sono state 15.398, il 63% in meno rispetto a luglio 2018 e ad agosto 21.544, il 20% in meno. Nei primi 8 mesi, il 57% del mercato è di importazione (110.160 autovetture, in calo tendenziale del 52%), mentre le nuove auto vendute di produzione domestica rappresentano il 43% (83.160 unità, -28%). (Fonte: OSD)

In Russia, il mercato dei light vehicles di luglio risulta in diminuzione del 2,4% con 139.968 immatricolazioni, mentre ad agosto la riduzione del mercato è stata dell'1,3%, con 145.545 immatricolazioni. Nel cumulato dei primi otto mesi, le vendite sono state 1.114.263 in flessione del 2,3%.

Secondo AEB, non è realistico uno scenario di crescita per il mercato del 2019 e, nella migliore delle ipotesi, vi sarà una variazione nulla. (Fonte: AEB)

I mercati extra-europei.

Nell'area **NAFTA**, le vendite di light vehicles (LV) risultano in aumento sia a luglio, dell'1,3% con 1,67 milioni di light vehicles venduti, sia ad agosto, dell'8,2% con 1,93 milioni di vendite. Nei primi otto mesi dell'anno il mercato rimane in lieve calo, -0,8%, con 13,62 milioni di nuove registrazioni.

A luglio 2019, le immatricolazioni di light vehicles negli **Stati Uniti** sono state 1.392.158, in crescita del 2,1%, mentre ad agosto risultano in aumento del 10,5% rispetto ad agosto 2018, con 1.638.284 unità. Nel cumulato dei primi otto mesi del 2019, le vendite sono state 11.433.223, in lieve crescita dello 0,1%. Tra gennaio e agosto, le vendite di light vehicles (LV) d'importazione si riducono del 4% e quelle di produzione domestica (area NAFTA) aumentano dell'1,4%. Le auto d'importazione (di provenienza extra NAFTA) sono solo il 22% del mercato LV complessivo nel cumulato ad agosto: il 43% dei light vehicles importati proviene dal Giappone, il 21% dalla Corea del Sud, il 14% dalla Germania ed il 21% da altri paesi.

In diminuzione il comparto autovetture, che perde nei primi otto mesi l'8,3% del mercato, mentre il segmento dei light truck vede aumentare le vendite del 4%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono i primi otto mesi con un aumento del 22% e 487.913 unità vendute, pari al 4,3% del mercato complessivo di light vehicles.

In lieve crescita FCA, che ha immatricolato, tra gennaio e agosto, 1.470.972 light vehicles (+0,1%) con una quota del 12,9%. Ford registra volumi in calo rispetto al 2018 (-2,9% di quota), mentre per GM il mercato è in crescita dello 0,1% (16,9% di quota). (dati Ward's)

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri registra nel mese di luglio una flessione dello 0,6% con 173.971 LV, mentre ad agosto le vendite sono in rialzo dello 0,9% e sono state 182.365. Da inizio anno il calo ammonta al 3,9% e le immatricolazioni sono 1.338.610. Tra gennaio e agosto, le vendite FCA risultano in calo del 4% (12% la quota, uguale allo stesso periodo del 2018), quelle di GM si riducono del 12% e quelle di Ford sono in calo del 3% rispetto ai valori dello stesso periodo di un anno fa. Il comparto delle autovetture risulta in calo del 14% e rappresenta il 27% del mercato. I light truck, che valgono il 73% del totale, sono in aumento dello 0,6%. (dati Ward's)

In **Messico**, il mercato di luglio 2019 dei *light vehicles* diminuisce del 6,6%, con 105.555 nuove registrazioni e ad agosto del 9,4% e 107.525 immatricolazioni. Nei primi otto mesi, le immatricolazioni sono 850.755, in calo del 6,8%.

Il segmento delle autovetture risulta in calo del 12% e rappresenta il 58% del mercato. I light truck, che valgono il 42% del totale, sono in aumento dell'1,4%.

(dati Ward's)

In **Brasile** il mercato delle autovetture di luglio 2019 è in crescita dell'11% rispetto allo stesso mese del 2018, con 195.851 nuove immatricolazioni, mentre cala ad agosto del 3,9%, con 195.917 immatricolazioni. Nel cumulato dei primi otto mesi il mercato risulta in aumento del 9% con 1.457.759 nuove registrazioni. Nei primi otto mesi dell'anno il mercato dei veicoli leggeri è composto per l'88% di auto Flex fuel, il 9% di auto diesel, il 3% di auto a benzina e solo lo 0,2% di veicoli elettrici. (fonte: ANFAVEA)

In **Argentina** continua la forte contrazione del mercato delle autovetture: -12% a luglio e -29% ad agosto. Nei primi otto mesi del 2019, il mercato flette del 50%. (Fonte: ADEFA)

In **Giappone**, le immatricolazioni di autovetture tornano a crescere, a luglio del 3% e ad agosto del 5%. Nel cumulato dei primi otto mesi, la crescita è dello 0,6% (Fonte: JAMA)

In **Cina** il mercato dei passenger vehicles è in calo a partire dal mese di luglio 2018. Nel 1° semestre 2018 il mercato auto cinese era in crescita di quasi il 5%, mentre nella seconda metà dell'anno registrava una flessione del 12%, con cali a due cifre a partire da settembre. A luglio 2019 le nuove registrazioni perdono il 4% del mercato con 1.528.000 immatricolazioni e ad agosto perdono l'8%, con 1.653.000 immatricolazioni. Nel cumulato dei primi 8 mesi, la flessione ammonta a -12,3% e 13.322.000 di autovetture vendute.

Immatricolazioni mondo, dati preliminari

AUTO SALES	periodo	2019	2018	VAR. %	periodo	2019	2018	VAR. %	periodo	2019	2018	VAR. %
USA (LV)	luglio	1.392.158	1.362.964	2,1	agosto	1.638.284	1.482.215	10,5	gen/ago	11.433.223	11.420.798	0,1
CANADA (LV)	luglio	173.971	174.960	-0,6	agosto	182.365	180.715	0,9	gen/ago	1.338.610	1.392.447	-3,9
MESSICO (LV)	luglio	105.555	113.070	-6,6	agosto	107.525	118.703	-9,4	gen/ago	850.755	912.702	-6,8
NAFTA (LV)	luglio	1.671.684	1.650.994	1,3	agosto	1.928.174	1.781.633	8,2	gen/ago	13.622.588	13.725.947	-0,8
BRASILE	luglio	195.851	176.085	11,2	agosto	195.917	203.906	-3,9	gen/ago	1.457.759	1.338.556	8,9
ARGENTINA ⁽¹⁾	luglio	31.522	35.701	-11,7	agosto	28.799	40.341	-28,6	gen/ago	203.905	408.117	-50,0
UE28+EFTA	luglio	1.330.226	1.313.967	1,2	agosto	1.074.169	1.174.645	-8,6	gen/ago	10.830.899	11.184.838	-3,2
TURCHIA	luglio	15.398	42.024	-63,4	agosto	21.544	26.976	-20,1	gen/ago	193.320	344.870	-43,9
RUSSIA (LV)	luglio	139.968	143.452	-2,4	agosto	145.545	147.388	-1,3	gen/ago	1.114.263	1.140.061	-2,3
GIAPPONE	luglio	379.422	368.887	2,9	agosto	317.179	302.340	4,9	gen/ago	2.982.303	2.963.252	0,6
CINA	luglio	1.528.000	1.589.500	-3,9	agosto	1.653.000	1.789.900	-7,6	gen/ago	13.322.000	15.192.600	-12,3

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Caam