

FOCUS UE/EFTA/UK MERCATO AUTOVETTURE

LUGLIO/AGOSTO 2020

Rapporto mensile sull'andamento del
mercato europeo delle autovetture



Indice

Pag.	3.	Il mercato europeo delle nuove autovetture in sintesi
	6.	I major market europei: Germania, Francia, Spagna, Regno Unito, Italia
	8.	I principali mercati dell'UE12: Polonia, Repubblica ceca
	8.	I mercati EFTA: Norvegia, Svizzera
	9.	I principali mercati europei extra-UE: Turchia, Russia
	9.	I mercati extra-europei

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link:

<https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

Le tabelle per mercato e brand sono disponibili sul sito di ANFIA al link:

<https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546526

M. Saglietto, Responsabile, m.saglietto@anfiam.it

S. Donato, s.donato@anfiam.it

Data di pubblicazione: 17 settembre 2020

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a

CONFINDUSTRIA. Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; Carrozzeri e Progettisti: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; Costruttori: comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

La filiera produttiva automotive in Italia

5.529 imprese

274.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

105,9 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Luglio e Agosto 2020. Il mercato delle nuove autovetture in sintesi.

Ancora in calo il mercato auto nell'Area UE allargata ad Efta e Regno Unito: -4% a luglio, -18% ad agosto e -33% nei primi otto mesi del 2020.

Da inizio anno il mercato ha subito una perdita di 3,6 milioni di auto, con effetti pesanti su industria e terziario.

Sia a luglio che ad agosto 2020, il mercato auto è ancora in calo, ma meno che nei quattro mesi precedenti (con le flessioni del 52% di marzo, del 78% di aprile, del 57% a maggio e del 24% a giugno). I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito (dal 2020 conteggiato al di fuori dell'UE), infatti, registrano 1.281.740 nuove immatricolazioni a **luglio 2020**, in diminuzione del 4% rispetto a luglio 2019, e 884.394 ad **agosto 2020**, in flessione del 18%, secondo i dati diffusi da ACEA.

A luglio, le nuove registrazioni contano 954.897 autovetture in UE14 (-4%), 118.063 in UE12 (-17,5%), 33.893 nei paesi EFTA (-5%) e 174.887 nel Regno Unito (+11%). Ad agosto, invece, le nuove immatricolazioni di autovetture ammontano a 673.570 in UE14 (-17%), 95.955 in UE12 (-32%), 27.643 nei paesi EFTA (-14,5%) e 87.226 nel Regno Unito (-6%).

Le immatricolazioni del Gruppo FCA si riducono nel mese attorno al 7% sia a luglio che ad agosto e rappresentano il 5,5% del mercato europeo di luglio ed il 6% di agosto. In entrambi i mesi, FCA è al nono posto nella classifica per immatricolazioni tra i gruppi automobilistici.

Nel mese di luglio i cinque major market europei (Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna) pesano per il 72% del mercato auto complessivo (70% a luglio 2019) e registrano una diminuzione delle immatricolazioni dell'1%. I mercati di Francia, Spagna Regno Unito tornano ad avere segno positivo, mentre Germania e Italia hanno un mercato ancora in flessione. I major market calano, invece, del 14,5% ad agosto e registrano tutti una variazione negativa, che per il mercato italiano è appena dello 0,4%.

UE/EFTA - Immatricolazioni di autovetture, volumi e variazioni %

Area	Luglio 2020	Luglio 2019	Var. %
UE14+EFTA ¹ +UK	1.163.677	1.187.240	-2,0
UE12	118.063	143.056	-17,5
UE ² +EFTA+UK	1.281.740	1.330.296	-3,7
5 major markets ³	923.386	932.219	-0,9
% sul totale mercato	72,0%	70,1%	
Area	Agosto 2020	Agosto 2019	Var. %
UE14+EFTA ¹ +UK	788.439	932.138	-15,4
UE12	95.955	141.782	-32,3
UE ² +EFTA+UK	884.394	1.073.920	-17,6
5 major markets ³	597.627	699.186	-14,5
% sul totale mercato	67,6%	65,1%	
Area	Gennaio/Agosto 2020	Gennaio/Agosto 2019	Var. %
UE14+EFTA ¹ +UK	6.546.423	9.790.920	-33,1
UE12	721.198	1.040.935	-30,7
UE ² +EFTA+UK	7.267.621	10.831.855	-32,9
5 major markets ³	5.024.989	7.691.720	-34,7
% sul totale mercato	69,1%	71,0%	

¹ Efta include Islanda Norvegia Svizzera

² escluso Malta

³ Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

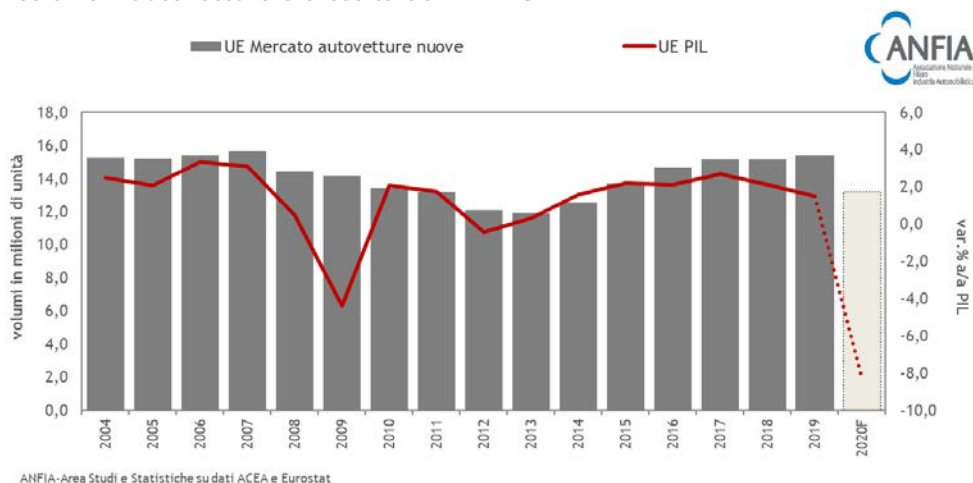
Nel periodo gennaio-agosto 2020, il mercato, con 7.267.621 immatricolazioni, risulta in calo del 33% rispetto allo stesso periodo del 2019. Nei major market la flessione è leggermente superiore alla media europea, -35%. Anche le vendite del Gruppo FCA risultano in flessione più della media del mercato, -39%, con una quota di mercato del 5,7%, all'ottavo posto nella classifica del mercato dell'UE allargato a Efta e Regno Unito. Il mercato dell'UE14+Efta+UK risulta in calo, da inizio anno, del 33%, mentre l'UE12 registra un calo inferiore, -31%.

L'economia europea subirà una recessione di proporzioni storiche, le cui conseguenze socio-economiche saranno profonde. I sussidi salariali e il sostegno alle imprese dovrebbero limitare la perdita di occupazione, ma la pandemia avrà comunque un grave impatto sul mercato del lavoro. Le previsioni della Commissione Europea (*Summer 2020 Economic Forecast, luglio 2020*) prevedono una forte recessione nell'Unione Europea. Il Pil dell'Unione Europea è previsto in calo dell'8,3% nel 2020 e dell'8,7% per l'Area Euro, con un recupero nel 2021 rispettivamente del 5,8% e del 6,1%. **L'Italia è prevista essere l'economia più in sofferenza di tutta l'area, con un calo del Pil dell'11,2% nel 2020 ed in crescita del 6,1% nel 2021, mentre Istat ferma la caduta nel 2020 a -8,3% e il recupero a +4,6%.**

Secondo i dati Eurostat, la variazione congiunturale sull'attività economica europea, nel secondo trimestre di quest'anno, è -11,8% nell'Area Euro e -11,4% nell'UE, rispetto al primo trimestre 2020, mentre, rispetto al secondo trimestre del 2019, si registra una pesante flessione del 14,7% nell'Area Euro e del 13,9% nell'UE. La crisi economica ha portato dietro di sé un ridimensionamento dell'occupazione, che nell'Area Euro si è ridotta nel secondo trimestre del 2,9% rispetto al primo trimestre 2020 e del 3,1% rispetto al secondo trimestre 2019, mentre nell'UE il calo è stato del 2,7% rispetto al primo trimestre 2020 e del 2,9% rispetto al primo trimestre 2019.

L'industria automobilistica europea si trova in una situazione estremamente difficile. I produttori di veicoli hanno dovuto chiudere i loro centri di sviluppo e siti produttivi in UE per una media di 30 giorni lavorativi durante il periodo di chiusura, portando finora a perdite di produzione di oltre 2,4 milioni di veicoli. La domanda di auto dovrebbe subire una contrazione record del 25% nel 2020. Servono dunque politiche di supporto per sostenere la domanda e l'industria automobilistica, senza le quali gli ambiziosi obiettivi verso una transizione a zero emissioni non sono raggiungibili, tanto più ora che l'industria dell'auto è stata pesantemente scossa dalla crisi del coronavirus. Per aiutare la propria industria ad essere resiliente molti paesi europei hanno sostenuto la domanda di auto con piani di incentivazione (Francia, Germania, Spagna, Italia), che hanno consentito sia di smaltire le auto ferme sui piazzali durante il lockdown sia sostenere il mercato di auto a zero e a basse emissioni.

Trend immatricolazioni autovetture e crescita del Pil in UE



UE+EFTA+UK¹ - IMMATRICOLAZIONI DI AUTOVETTURE NUOVE

dati provvisori

	Luglio			Agosto			Gennaio/Agosto		
	2020	2019	% Var. 20/19	2020	2019	% Var. 20/19	2020	2019	% Var. 20/19
AUSTRIA	24.784	31.428	-21,1	20.906	29.888	-30,1	158.477	237.225	-33,2
BELGIUM	44.532	45.110	-1,3	36.387	47.936	-24,1	297.524	403.534	-26,3
BULGARIA	3.127	3.120	+0,2	1.918	2.929	-34,5	15.206	24.372	-37,6
CROATIA	5.127	6.205	-17,4	2.601	3.404	-23,6	25.151	47.825	-47,4
CYPRUS	1.057	1.292	-18,2	729	639	+14,1	6.699	8.509	-21,3
CZECH REPUBLIC	19.770	21.816	-9,4	16.611	25.026	-33,6	131.410	175.340	-25,1
DENMARK	18.956	16.711	+13,4	17.608	18.692	-5,8	124.974	157.625	-20,7
ESTONIA	2.009	2.426	-17,2	1.461	2.534	-42,3	12.603	18.893	-33,3
FINLAND	9.104	9.220	-1,3	8.485	9.994	-15,1	64.976	79.494	-18,3
FRANCE	178.980	172.225	+3,9	103.631	129.257	-19,8	998.409	1.467.924	-32,0
GERMANY	314.938	332.788	-5,4	251.044	313.748	-20,0	1.776.604	2.495.536	-28,8
GREECE	9.516	11.722	-18,8	6.853	9.594	-28,6	52.939	86.873	-39,1
HUNGARY	12.047	15.285	-21,2	10.924	15.617	-30,1	78.645	105.443	-25,4
IRELAND	21.185	24.681	-14,2	4.859	5.088	-4,5	78.889	110.527	-28,6
ITALY	136.653	153.335	-10,9	88.801	89.184	-0,4	809.655	1.325.704	-38,9
LATVIA	1.499	1.715	-12,6	1.113	1.627	-31,6	9.181	12.827	-28,4
LITHUANIA	3.360	3.525	-4,7	3.397	3.665	-7,3	23.578	30.564	-22,9
LUXEMBOURG	5.509	4.796	+14,9	3.671	3.811	-3,7	29.973	39.730	-24,6
NETHERLANDS	34.885	33.540	+4,0	26.461	33.724	-21,5	219.129	293.043	-25,2
POLAND	42.426	49.065	-13,5	34.707	48.107	-27,9	256.954	375.504	-31,6
PORTUGAL	15.209	18.436	-17,5	12.417	12.435	-0,1	92.474	159.466	-42,0
ROMANIA	12.950	23.206	-44,2	11.157	23.177	-51,9	73.723	118.003	-37,5
SLOVAKIA	8.262	9.443	-12,5	6.980	10.051	-30,6	49.257	71.569	-31,2
SLOVENIA	6.429	5.958	+7,9	4.357	5.006	-13,0	38.791	52.086	-25,5
SPAIN	117.928	116.673	+1,1	66.925	74.424	-10,1	524.706	883.540	-40,6
SWEDEN	22.718	23.657	-4,0	25.522	29.477	-13,4	173.925	221.016	-21,3
EUROPEAN UNION (EU)	1.072.960	1.137.378	-5,7	769.525	949.034	-18,9	6.123.852	9.002.172	-32,0
EU14²	954.897	994.322	-4,0	673.570	807.252	-16,6	5.402.654	7.961.237	-32,1
EU12³	118.063	143.056	-17,5	95.955	141.782	-32,3	721.198	1.040.935	-30,7
ICELAND	1.480	1.024	+44,5	581	803	-27,6	6.254	9.116	-31,4
NORWAY	9.772	9.178	+6,5	10.802	12.073	-10,5	79.798	99.460	-19,8
SWITZERLAND	22.641	25.518	-11,3	16.260	19.437	-16,3	142.102	202.091	-29,7
EFTA	33.893	35.720	-5,1	27.643	32.313	-14,5	228.154	310.667	-26,6
UNITED KINGDOM	174.887	157.198	+11,3	87.226	92.573	-5,8	915.615	1.519.016	-39,7
TOTAL (EU + EFTA + UK)	1.281.740	1.330.296	-3,7	884.394	1.073.920	-17,6	7.267.621	10.831.855	-32,9
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	1.163.677	1.187.240	-2,0	788.439	932.138	-15,4	6.546.423	9.790.920	-33,1

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta n.a.

³ Member States having joined the EU since 2004

² Member States before the 2004 enlargement

I major market europei. A luglio 2020, le vendite di autovetture nei cinque major markets europei diminuiscono, complessivamente, dell'1%, **9mila unità in meno rispetto a luglio 2019**, mentre ad agosto il calo è stato del 14,5%, 102mila unità in meno. Nei primi otto mesi del 2020 la flessione è del 34,7%, pari a un delta negativo di 2,67 milioni di autovetture. A luglio hanno registrato un segno positivo i mercati di Francia (+4%), Spagna (+1%) e Regno Unito (+11%), quelli di Italia e Germania sono risultati in calo, rispettivamente dell'11% e del 5%. Ad agosto, invece, tutti e cinque i mercati sono risultati in flessione, così come nel cumulato da inizio anno.

Continua la flessione delle immatricolazioni di auto nuove diesel nei 5 major markets: -14% a luglio e -23% ad agosto, in entrambi i casi con una quota del 28% sul totale (nel 2019 era il 32% a luglio ed il 30% ad agosto). Da inizio anno, il mercato diesel si è ridotto del 43%, con una quota del 29%, 4 punti in meno dello stesso periodo del 2019. A luglio, le vetture diesel crescono in Spagna del 2% e si riducono negli altri quattro paesi: Regno Unito (-26%), Germania (-19%), Italia (-11,5%) e Francia (-6%). Ad agosto, invece, il mercato delle auto diesel è in calo in tutti e cinque i paesi.

Tra i major market, da inizio anno, la quota più alta di vetture diesel rispetto al proprio mercato è quella italiana, il 35% (6,5 punti in meno dello stesso periodo del 2019), seguita dalla quota di vetture diesel in Germania del 31% (2 punti in meno), in Francia del 31% (3 punti in meno), in Spagna del 28% (come nel 2019) e nel Regno Unito del 18% (9 punti in meno).

Major Markets - Immatricolazioni di autovetture diesel

	Luglio					Agosto					Gennaio/Agosto				
	2020	quota % diesel	2019	quota % diesel	% Var. 20/19	2020	quota % diesel	2019	quota % diesel	% Var. 20/19	2020	quota % diesel	2019	quota % diesel	% Var. 20/19
Francia	54.677	30,5	58.438	33,9	-6,4	30.982	17,3	39.813	23,1	-22,2	308.653	30,9	497.890	33,9	-38,0
Germania	89.543	28,4	109.945	33,0	-18,6	69.416	22,0	94.639	28,4	-26,7	542.359	30,5	813.337	32,6	-33,3
Italia	50.322	36,8	56.829	37,1	-11,5	31.131	22,8	33.881	22,1	-8,1	284.451	35,1	551.952	41,6	-48,5
Spagna	31.052	26,3	30.413	26,1	+2,1	18.384	15,6	20.202	17,3	-9,0	145.312	27,7	242.694	27,5	-40,1
UK	28.844	16,5	38.903	24,7	-25,9	14.296	8,2	23.637	15,0	-39,5	162.097	17,7	410.870	27,0	-60,5
Major Markets	254.438	27,6	294.528	31,6	-13,6	164.209	27,5	212.172	30,3	-22,6	1.442.872	28,7	2.516.743	32,7	-42,7

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

Dettaglio Paese. In Germania, ad agosto 2020, le immatricolazioni di auto nuove sono diminuite del 20% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente con 251.044 nuove auto immatricolate, dopo che a **luglio** il mercato era calato del 5% con 314.938 immatricolazioni. Nei primi otto mesi dell'anno sono state immatricolate 1.776.604 nuove auto (-29%).

Da inizio anno, le vendite ai privati calano del 27%, rappresentando il 37% del mercato, quelle a società sono in diminuzione del 30% e rappresentano il 63% del totale.

Le vendite di autovetture a benzina ammontano a 891.357, il 50% del totale e sono in calo del 40%, mentre le vetture diesel immatricolate sono 69.416 (-33%), il 30,5% e quelle ad alimentazione alternativa il 19%. Tra queste, le ibride sono il 14,5%, (257.887 unità, +79%), di cui il 5% ricaricabili (85.755 unità, +274%). Le vetture elettriche rappresentano il 4% del mercato, pari a 77.181 immatricolazioni, in crescita dell'84%, mentre le vendite di vetture a metano sono state 5.144 (+9%) e quelle a Gpl 2.465 (-63%).

L'emissione media di CO₂ delle nuove vetture immatricolate nei primi otto mesi del 2020 è pari a 148 g/km. Il mercato delle auto usate risulta, invece, in crescita del 4% ad agosto, con 629.810 trasferimenti, portando il mercato tedesco a movimentare, complessivamente, 881mila autovetture tra nuove e usate nel mese, mentre nei primi otto mesi del 2020 le vetture usate sono state 4.578.408, in calo del 6%.

La chiusura degli stabilimenti, l'interruzione delle forniture nelle catene di approvvigionamento, il calo della domanda interna ed estera, hanno avuto effetti pesantissimi sulla **produzione automobilistica**. A agosto le case automobilistiche tedesche hanno prodotto 203.100 autovetture, il 35% in meno rispetto ad agosto 2019, dopo il -6% di luglio. Dopo otto mesi, la produzione domestica di auto si è fermata a 2,03 milioni di unità (-36%). Anche l'attività di esportazione registra variazioni negative analoghe a quelle della produzione.

(dati KBA)

In **Francia** il mercato dell'auto mostra, ad **agosto**, un calo del 20% del mercato con 103.631 immatricolazioni, dopo i timidi segnali di ripresa di giugno (+1,2%) e luglio (+4%) con 178.980 autovetture, mentre, nei **primi otto mesi del 2020**, il mercato è in flessione del 32% con 998.409 nuove registrazioni.

Da inizio 2020 le immatricolazioni di auto diesel si riducono del 38% e la quota si attesta al 31%, tre punti in meno rispetto allo stesso periodo del 2019. Le auto a benzina, con il 50% del mercato, perdono 9 punti di quota rispetto ai primi otto mesi di 2019, con volumi in flessione del 42%.

Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 19% del mercato di gennaio-agosto, con 192.114 auto eco-friendly (+79%), di cui 60.526 auto elettriche (+131% e 6% di quota), 32.445 ibride plug-in (+209% e 3% di quota) e 91.435 ibride tradizionali (+37% e 9% di quota).

In rialzo il mercato delle auto usate che ammonta a 491.315 unità, il 17% in più rispetto allo stesso mese del 2019, mentre, nei primi otto mesi del 2020 le vendite di auto usate sono state 3.493.942, -9%.

(dati CCFA)

In **Spagna** il mercato ha totalizzato ad **agosto** 66.925 nuove registrazioni (-10%), dopo la lieve crescita dell'1% di luglio con 117.928 immatricolazioni, e, nei **primi otto mesi dell'anno**, sono state immatricolate 524.706 nuove autovetture (-41%).

Secondo i canali di vendita, il mercato nel periodo **gennaio-agosto** è ripartito in 262.249 vendite ai privati (il 50% del totale, in calo del 34%), 184.675 vendite a società (35% del totale, -35%) e 77.782 vendite per noleggio (15% del totale, -62%).

Nel cumulato dei primi otto mesi del 2020, risultano in calo le immatricolazioni di vetture a benzina (-48% e 53,5% di quota), diesel (-40% e 28% di quota) e a gas (-64% e 1,3% di quota), mentre sono in crescita le vetture elettrificate: le elettriche +18% e 1,5% di quota, le ibride plug-in +109% e 1,8% di quota e le ibride tradizionali +11% e 14% di quota. *(dati ANFAC)*

Il mercato auto del **Regno Unito** registra una flessione delle immatricolazioni del 6% ad **agosto 2020**, con 87.226 unità, mentre a luglio il mercato è stato in crescita dell'11% con 174.887 vetture vendute. Nei **primi otto mesi del 2020** le immatricolazioni sono state 915.615, in flessione del 40%.

La quota di mercato dei privati, da inizio anno, si attesta al 47%, in calo del 36% i volumi, mentre le vetture aziendali si riducono del 43% e rappresentano il 51% del mercato.

Secondo il tipo di alimentazione si registrano le flessioni del 60% per le auto diesel nel cumulato, con una quota ridotta al 18%. Le vendite di auto a benzina si riducono del 45%, con il 59% di quota. **Le auto ad alimentazione alternativa valgono il 23% del mercato dei primi otto mesi, in crescita del 55%.**

Da inizio anno le vendite vetture ibride sono così suddivise: le auto ibride plug-in registrano una crescita del 68% e conquistano il 3% del mercato, mentre le vendite di auto full-hybrid perdono il 5% del mercato con una quota del 6%, le vendite di auto mild-hybrid diesel aumentano del 126,5% e valgono il 3,4% del mercato e le vendite di auto mild-hybrid a benzina aumentano dell'80,5% e valgono il 5,1% del mercato dei primi otto mesi. *(dati SMMT)*

In **Italia**, ad agosto sono state immatricolate 88.801 auto nuove, -0,4% su agosto 2019, in miglioramento rispetto a luglio, quando il mercato ha perso l'11% con 136.653 autovetture vendute. Nel cumulato dei primi otto mesi, le vendite di auto nuove hanno totalizzato 809.655 unità, -39% su gennaio-agosto 2019, pari a 516.000 vendite in meno. Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati) vale il 23,6% del mercato auto dei primi otto mesi, con un calo delle nuove registrazioni del 41%.

La quota di auto nuove diesel è del 35% nel cumulato e con un calo del 48,5% del mercato.

La quota di mercato delle auto a benzina si attesta al 42%, con i volumi che flettono del 42% a gennaio-agosto. Le auto ad alimentazione alternativa conquistano il 23% (8,5 punti in più di un anno fa), con una flessione del 4%.

Le auto a gas risultano in flessione del 41%, mentre le immatricolazioni di autovetture elettriche (BEV) crescono del 106%, quelle di autovetture ibride plug-in del 200%, le ibride non ricaricabili a benzina del 30% e le non ricaricabili diesel del 78%. Le autovetture elettrificate rappresentano insieme, il 14% del mercato a gennaio-agosto 2020.

I privati hanno acquistato 483mila autovetture da inizio anno (-34%), mentre le società, con 327mila registrazioni, hanno subito una flessione del 45%. La quota di auto intestate a persone fisiche sale al 60% nel periodo gennaio-agosto (5 punti in più della quota di gennaio-agosto 2019).

I principali mercati Area UE12. In **Polonia**, a **luglio** sono state registrate 42.426 nuove autovetture (-13,5% su luglio 2019) e 34.707 ad **agosto** (-28%). Nei primi otto mesi del 2020, le immatricolazioni ammontano a 256.954, in calo del 32%. Nel cumulato, la quota delle vetture intestate a società è del 70% (in calo del 31%) e quella dei privati è del 30% (-33%).

Esiste un consistente mercato di auto d'importazione usate e immatricolate per la prima volta in Polonia, questo mercato vale 80.592 auto a luglio 2020 (-8,5%, ultimo dato disponibile), e 422.531 nei primi sette mesi del 2020 (-23%). Il 43,5% di queste vetture è diesel, il 56% ha standard emissivi fino ad Euro4 e solo l'11% ha fino a 4 anni di età, mentre il 56% ha più di 10 anni. (Fonte: PZPM)

Nella **Repubblica Ceca** sono state immatricolate, a **luglio**, 19.770 nuove autovetture in diminuzione del 9% rispetto allo stesso mese del 2019, mentre ad **agosto** il calo è stato più pesante, -34% e 16.611 immatricolazioni. Nel cumulato, con 131.410 immatricolazioni, il mercato è in flessione del 25%.

I mercati EFTA. In **Norvegia**, a **luglio 2020**, il mercato totalizza 9.722 autovetture, in aumento del 6,5% e ad agosto 10.802 unità, in flessione del 10,5%, mentre tra gennaio e agosto il mercato è in calo del 20%, con 79.798 vendite. La quota mensile di vetture con motore diesel è stata del 10%, 9 punti percentuali in meno rispetto ad agosto 2019, mentre è dell'11% quota per le autovetture a benzina, 8 punti in meno di agosto 2019. Le vendite di auto ibride (incluso PHEV) sono state 2.831 e registrano una crescita del 2,5%, con una quota di mercato del 26%, tra queste le ibride plug-in sono 1.881 (+56%, 17% di quota). Nel cumulato dei primi otto mesi le ibride sono crescita del 3%, con quelle ricaricabili che crescono del 48,5%. Le vendite di auto a emissione zero sono state 5.704, +21% rispetto allo stesso mese del 2019, con una quota di mercato del 53%, mentre da inizio anno sono in calo dell'11%. (Fonte: OFV)

In **Svizzera** il mercato ha totalizzato 22.641 nuove registrazioni a **luglio 2020**, in flessione tendenziale dell'11%, mentre ad **agosto**, con 16.260 auto vendute, il mercato si riduce del 16%. Nel cumulato del 2020, le vendite ammontano a 142.102, in calo del 30%. Da inizio anno, il mercato delle auto diesel ha segnato una diminuzione del 38% con 33.386 nuove registrazioni e una quota del 23,5%, mentre il mercato di auto a benzina conquista il 54% del mercato e 76.794 nuove immatricolazioni, in calo del 39%.

Nei primi otto mesi del 2020, il mercato delle auto ad alimentazione alternativa, con 31.922 unità e una crescita del 43%, vale il 22,5% del mercato. Le vendite di auto elettriche (BEV+EX+FC) valgono il 6% del mercato e sono in aumento del 14% con 8.300 unità, mentre le auto ibride ricaricabili sono 6.567 (+221%), il 5% del mercato. Infine, le autovetture ibride non ricaricabili aumentano del 35% e rappresentano il 12% del mercato da inizio 2020. (Fonte: Auto-Suisse)

I principali mercati europei extra-UE. In Turchia, dopo due anni in flessione (2018, -33% e 2019, -20%), il mercato registra una crescita del 64% nei primi otto mesi del 2020 rispetto allo stesso periodo del 2019, con 317.394 vetture vendute, mentre ad agosto sono state 44.372 (+106%), di cui il 63% di importazione (27.880 autovetture, +106%) e il 37% di produzione domestica (8.028 unità, +105%). A luglio, il mercato auto era cresciuto di 4 volte e mezza, con 69.427 immatricolazioni. (Fonte: OSD)

In Russia, il mercato dei light vehicles di luglio risulta in aumento del 7% (141.924 immatricolazioni di auto e VCL) e ad agosto è in calo dello 0,5% con 137.517 light vehicles venduti, chiudendo il cumulato da inizio 2020 in flessione del 17% (880.198 vendite). Le nuove previsioni di AEB stimano un mercato 2020 con 1.339.000 vendite, in calo del 24% rispetto al 2019, sempre nell'ipotesi che continuino gli incentivi statali e non ci sia una seconda ondata pandemica. (Fonte: AEB)

I mercati extra-europei.

Nell'area Nord America, le vendite di light vehicles (LV) si attenua il calo dopo il -38% di marzo, il -50% di aprile, il -32% di maggio ed il -27% di giugno. A luglio e ad agosto 2020, il mercato cede rispettivamente il 13,5% ed il 19% e totalizza 1.449.775 nuove registrazioni a luglio e 1.563.464 ad agosto, risultando così in diminuzione nei primi otto mesi del 2020 del 23% a 10.525.471 vendite.

Ad agosto 2020 le immatricolazioni di light vehicle (LV) negli Stati Uniti registrano un calo del 19% e, nei primi otto mesi del 2020, le vendite risultano in diminuzione del 21,5%. A luglio, il calo era stato del 12% con 1.227.091 immatricolazioni. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione si riducono nel mese del 19,5%, mentre quelle di produzione domestica (area Nord America) del 19%.

Ad agosto, le auto d'importazione (di provenienza extra Nord America) sono il 22,5% del mercato LV: il 40% dei light vehicles importati proviene dal Giappone, il 27% dalla Corea del Sud, il 10% dalla Germania ed il 23% da altri paesi.

Il comparto autovetture perde nel mese il 29% del mercato, mentre il segmento dei light truck si riduce del 15,5%.

Da inizio anno sono stati venduti 417mila LV ad alimentazione alternativa, in flessione del 14,5% e con una quota di mercato del 4,6%.

A gennaio-agosto 2020 le vendite di FCA perdono il 23% e valgono il 12,7% del mercato, Ford cala del 20% con il 14% di quota e GM perde il 21% con il 17% di quota. (dati Ward's)

In Canada il mercato degli autoveicoli leggeri è in flessione sia nel mese di luglio, del 14% con 149.854 LV, sia ad agosto, dell'11,5% e 161.389 LV e da inizio anno, con 958.998 vendite, è in flessione del 28,5%.

Nei primi otto mesi del 2020, le vendite FCA risultano in diminuzione del 29% (12% la quota e 113.192 unità), quelle di GM calano del 22% e hanno il 15% di quota, mentre le vendite di Ford, con una quota di mercato del 16%, perdono il 25%. Il comparto delle autovetture rappresenta il 22% del mercato, in calo del 42%, mentre i light trucks si riducono del 24% e rappresentano il 78% del totale. (dati Ward's)

Il mercato del Messico registra, rispettivamente a luglio e ad agosto, una flessione del 31% (72.830 vendite) e del 29% (76.931 vendite). Nel cumulato dei primi otto mesi del 2020, le vendite sono state 585.548, in diminuzione del 31%.

Il segmento delle autovetture risulta in diminuzione dei primi otto mesi del 33% e rappresenta il 57% del mercato. I light truck, variazione negativa del 28,5%, valgono il 43% del totale.

La quota di FCA in Messico è del 5% da inizio anno, mentre Ford e GM detengono rispettivamente il 4% ed il 16%. Il marchio più venduto è Nissan (20,5% di quota). (dati Ward's)

In Brasile il mercato delle autovetture di luglio 2020 cala del 31% con 134.956 nuove immatricolazioni e ad agosto cala del 27,5% con 142.057 unità vendute. Il cumulato gennaio-agosto risulta, così, in flessione del 37%. Calano, nei primi otto mesi del 2020, le vendite di auto di piccola cilindrata (fino a 1000 cm³), -23%, con il 46,5% del mercato (erano il 39% nel 2019), mentre diminuiscono del 47% le auto con cilindrata tra 1000 e 2000 cm³, il 52% del totale.

L'85% delle vetture vendute da inizio anno ha un'alimentazione flex fuel (erano l'87% nel 2019), l'11% diesel (10% a giugno 2019), il 3% a benzina e l'1% è rappresentato da vetture elettrificate (0,4% nel 2019).

(fonte: ANFAVEA)

In Argentina dopo il forte calo del 47% nel 2019, prosegue la pesante flessione del mercato: a luglio 2020, con 14.543 vetture, le vendite si riducono del 54% e ad agosto, con 19.597 immatricolazioni si registra un -32%. Nei primi otto mesi del 2020, le vendite diminuiscono del 38%. (Fonte: ADEFA)

In Giappone, le immatricolazioni di autovetture diminuiscono sia a luglio, del 13% con 330.771 unità vendute, sia ad agosto, con 270.346 unità ed un calo del 15%. Nel periodo gennaio-agosto, il mercato chiude a -19% e 2.427.099 vendite. (Fonte: JAMA)

In Cina, il mercato dei passenger vehicles continua a crescere, sia a luglio, con 1.665.000 immatricolazioni, +8,5%, che ad agosto con 1.775.000 immatricolazioni, +6%. Il cumulato dei primi otto mesi del 2020 rimane negativo e, con 11.288.000 di vendite, si riduce del 15%. Nel cumulato dei primi otto mesi del 2020, le vendite di veicoli a basse emissioni è in calo del 26%, -28% le elettriche e -21% le ibride plug-in (Fonte: Caam)

Immatricolazioni mondo, dati preliminari

AUTO SALES	periodo	2020	2019	VAR. %	periodo	2020	2019	VAR. %	periodo	2020	2019	VAR. %
USA (LV)	luglio	1.227.091	1.396.460	-12,1	agosto	1.325.144	1.638.722	-19,1	gen/ago	8.980.925	11.436.371	-21,5
CANADA (LV)	luglio	149.854	174.665	-14,2	agosto	161.389	182.377	-11,5	gen/ago	958.998	1.342.173	-28,5
MESSICO (LV)	luglio	72.830	105.555	-31,0	agosto	76.931	107.932	-28,7	gen/ago	585.548	853.463	-31,4
NORD AMERICA (LV)	luglio	1.449.775	1.676.680	-13,5	agosto	1.563.464	1.929.031	-19,0	gen/ago	10.525.471	13.632.007	-22,8
BRASILE	luglio	134.956	195.854	-31,1	agosto	142.057	195.917	-27,5	gen/ago	914.062	1.457.759	-37,3
ARGENTINA	luglio	14.543	31.522	-53,9	agosto	19.597	28.799	-32,0	gen/ago	125.837	203.905	-38,3
UE+EFTA+UK	luglio	1.281.740	1.330.296	-3,7	agosto	884.394	1.073.920	-17,6	gen/ago	7.267.621	10.831.855	-32,9
TURCHIA	luglio	69.427	15.398	350,9	agosto	44.372	21.544	106,0	gen/ago	317.394	193.320	64,2
RUSSIA (LV)	luglio	141.924	132.827	6,8	agosto	137.517	138.239	-0,5	gen/ago	880.198	1.058.602	-16,9
GIAPPONE	luglio	330.771	379.422	-12,8	agosto	270.346	317.179	-14,8	gen/ago	2.427.099	2.982.303	-18,6
CINA	luglio	1.665.000	1.535.000	8,5	agosto	1.775.000	1.675.000	6,0	gen/ago	11.288.000	13.340.000	-15,4

Fonti: Wards, Anfaeva, Adefa, OSD, AEB, Jama, Caam