



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

**OTTOBRE 2021**

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato internazionale delle autovetture

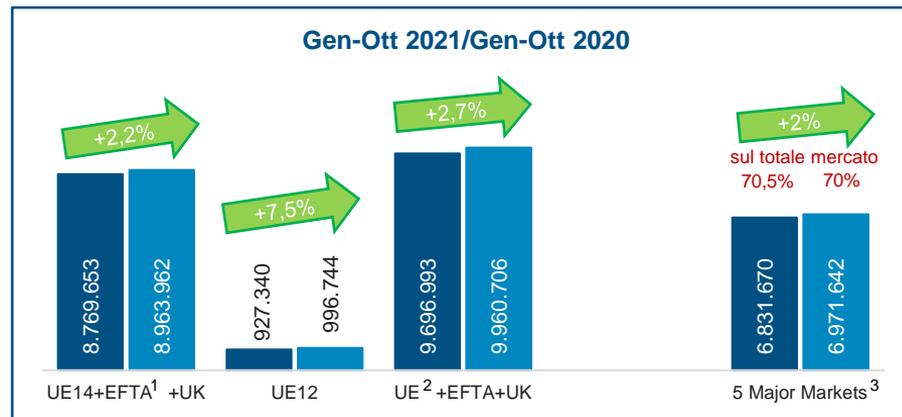
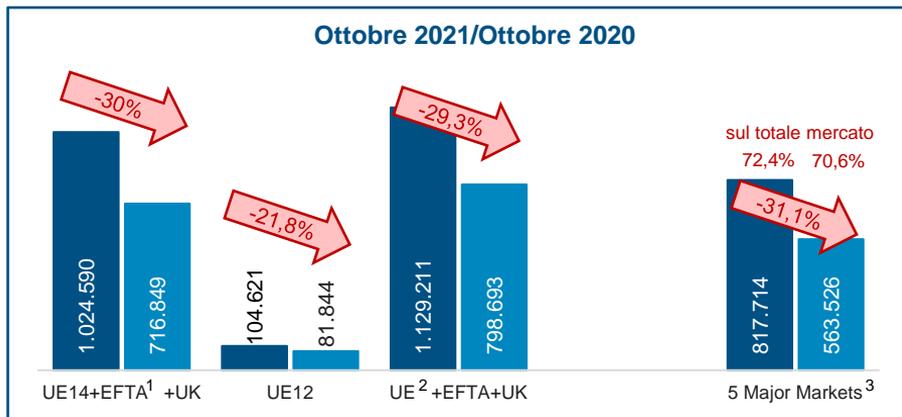
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Highlights: il mercato in sintesi



■ 2020 ■ 2021

Ad ottobre 2021, il mercato auto in UE+EFTA+UK segna un'altra battuta d'arresto rispetto allo stesso mese del 2020: -29,3% e 798.693 immatricolazioni. Nell'UE14 allargata all'EFTA, il mercato di ottobre risulta il calo del 30%, mentre nell'UE dei nuovi membri, il calo è del 21,8%. I major markets vedono calare le proprie immatricolazioni più della media UE, -31,1% con una quota pari al 70,6% del totale. I primi dieci mesi del 2021 chiudono, così, a 9.960.706 immatricolazioni, il 2,7% in più di gennaio-ottobre 2020, ma il 25,3% in meno rispetto allo stesso periodo del 2019. I major markets rappresentano il 70% del mercato da inizio 2021. L'Italia è il quarto paese per immatricolazioni, sia nel mese che nel cumulato, con 101mila unità ad ottobre e con 1.266.629 nei primi dieci mesi. La Germania è il primo mercato ad ottobre e nel cumulato.

Il Gruppo Stellantis, con 166mila unità vendute nel mese, rappresenta il 20,8% del mercato, e supera, di poco, il Gruppo Volkswagen, che ha una quota del 20,7%. Anche nel caso di Stellantis assistiamo ad un calo del mercato superiore alla media UE (-31,6%). Nei primi dieci mesi del 2021, le immatricolazioni di Stellantis aumentano del 3,2% e rappresentano il 20,4% del totale (2,03 milioni circa).

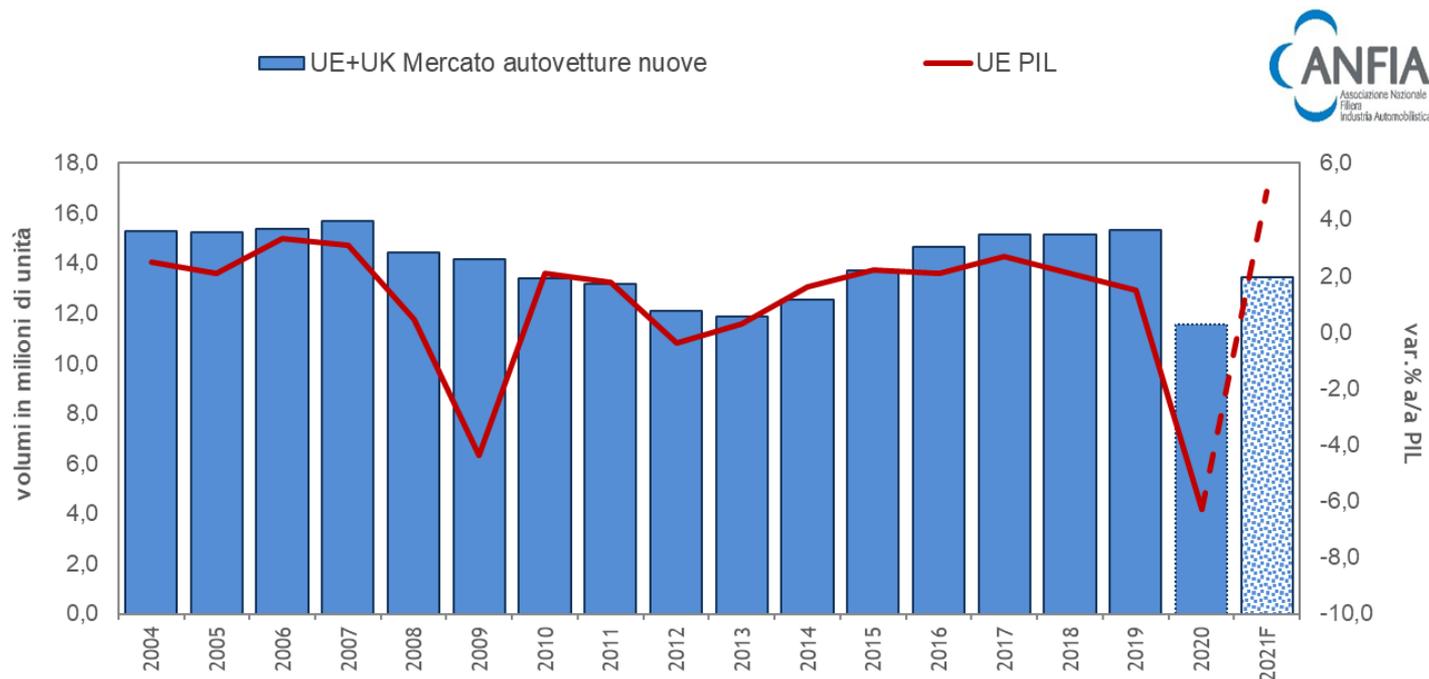
In calo tutti i principali mercati extra-UE ad ottobre 2021, mentre nel cumulato, ad eccezione del Giappone, registrano tutte un mercato in aumento.

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera  
<sup>2</sup> escl. Malta

<sup>3</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Trend Mercato/PIL

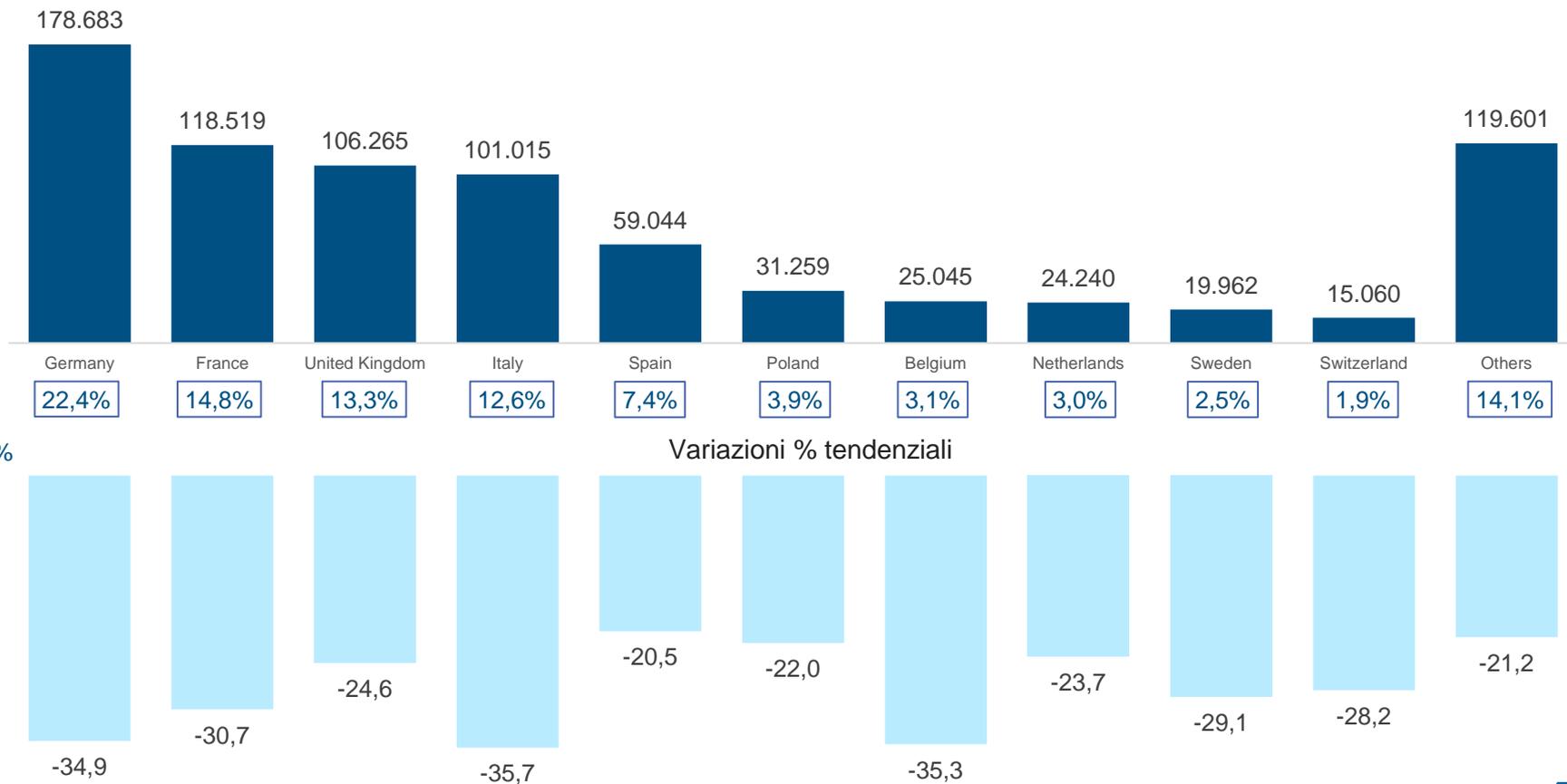


ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat



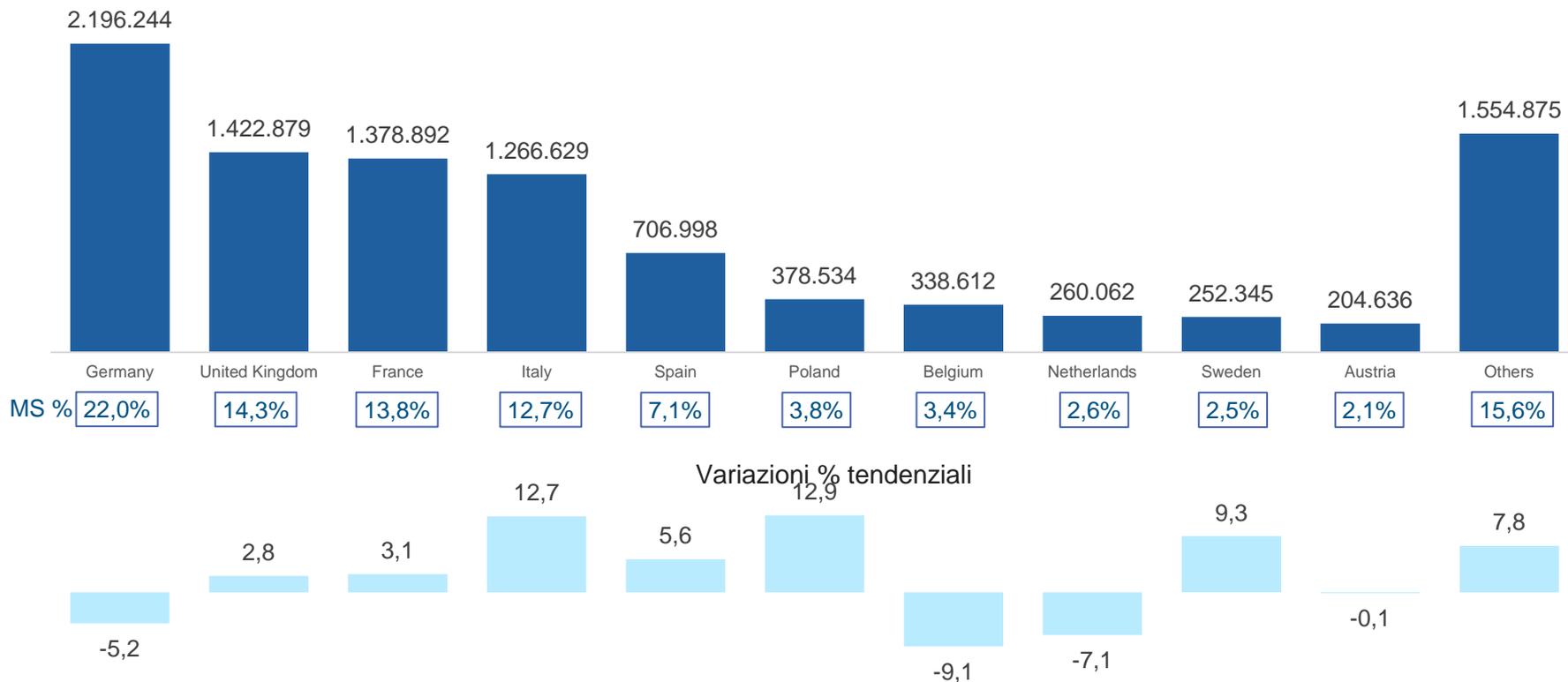
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Immatricolazioni per Paese – Ottobre 2021



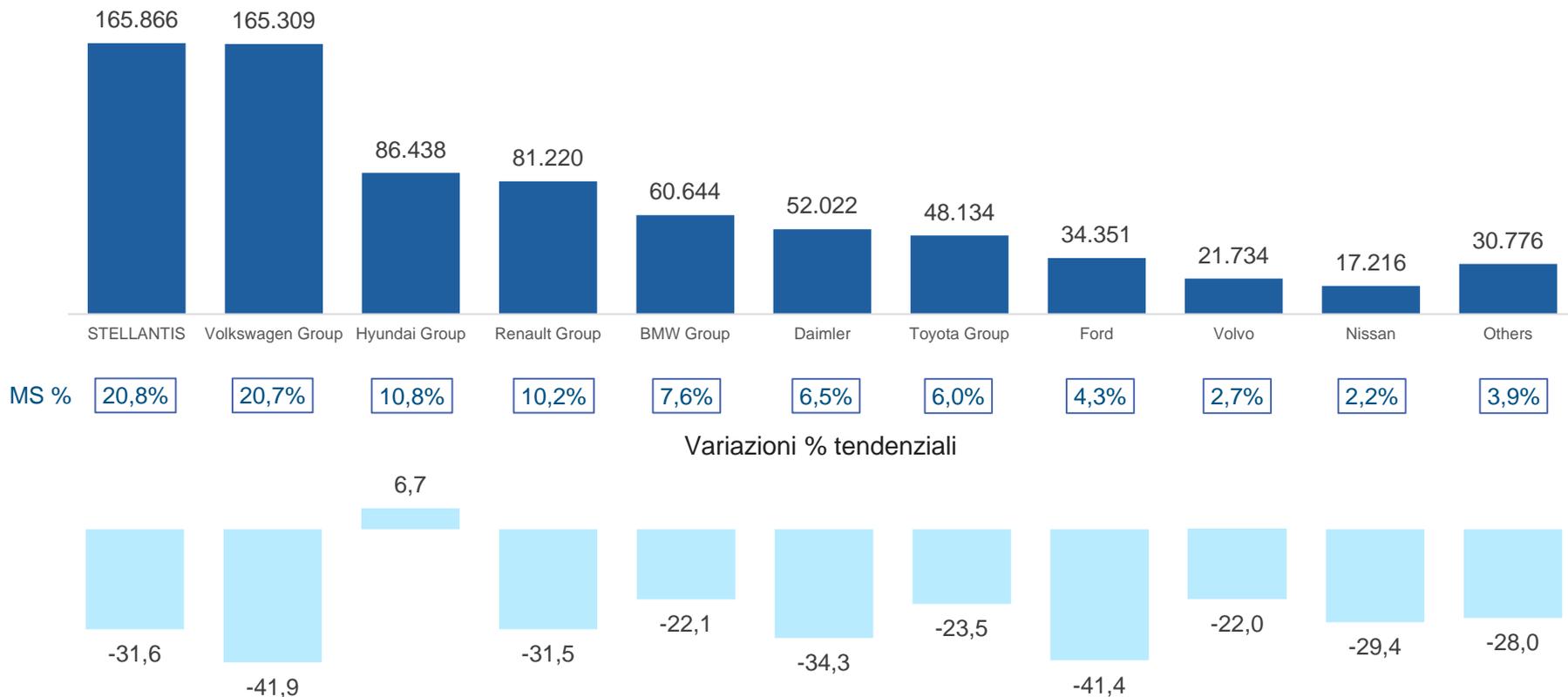
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Ottobre 2021



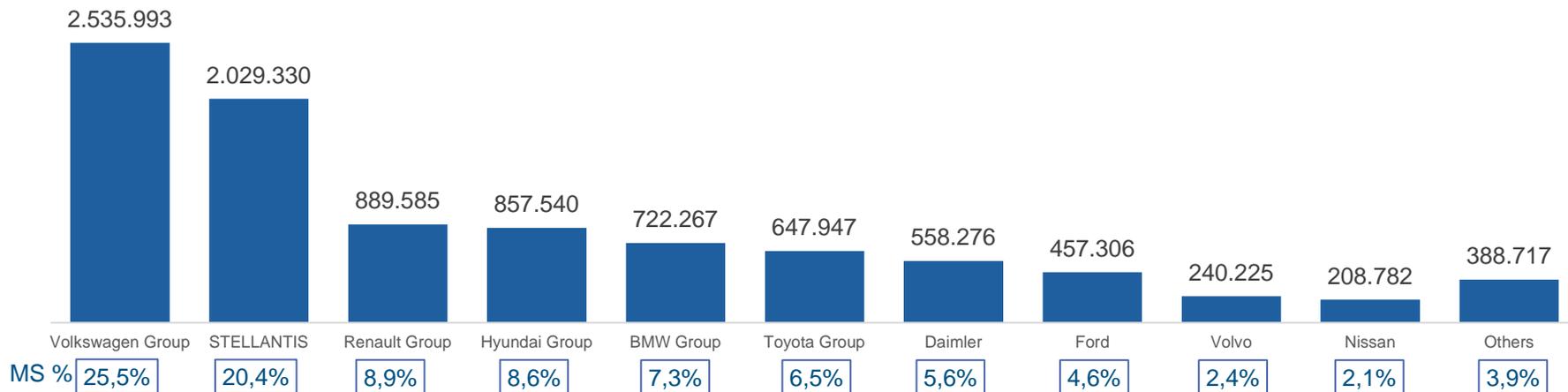
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Immatricolazioni per Gruppo – Ottobre 2021

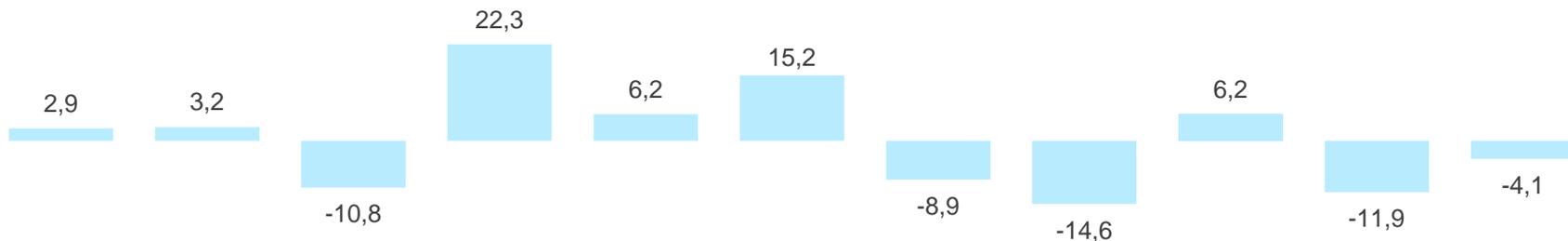


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Ottobre 2021

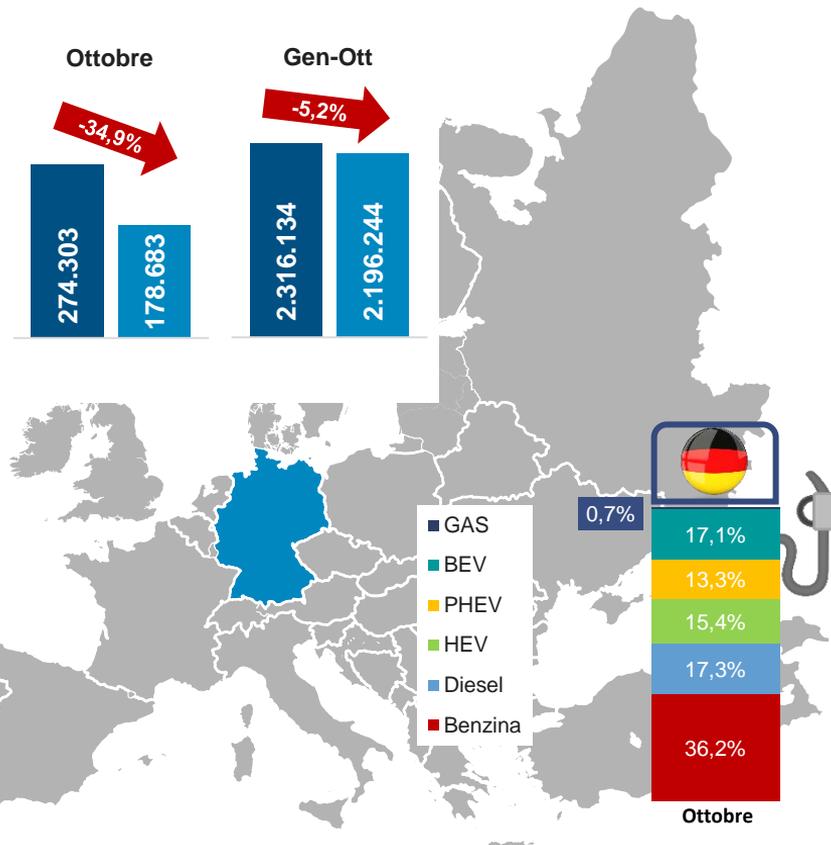


### Variazioni % tendenziali



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## I major markets europei: Germania



In **Germania**, ad ottobre 2021, sono state registrate 178.683 autovetture, con una variazione negativa del 34,9% rispetto ad ottobre 2020. Nei primi 10 mesi 2021, le immatricolazioni di autovetture sono state 2.196.244, il 5,2% in meno.

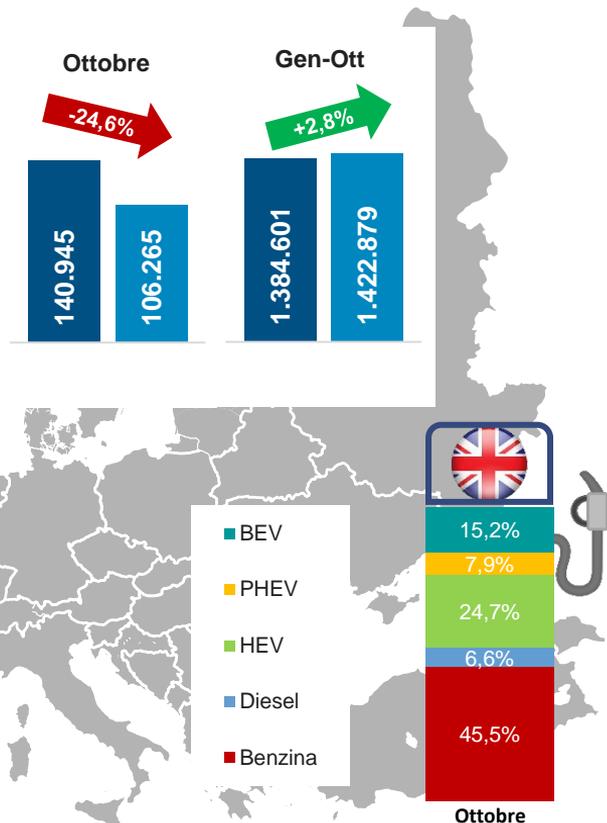
Le autovetture intestate a società rappresentano il 61,8% del mercato, contro il 38,2% delle vetture intestate ai privati.

Con 30.560 nuove immatricolazioni (+32%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 17,1%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 51.327 vetture, in diminuzione del 18,4%, con il 28,7% di quota, di cui 23.734 plug-in, in calo del 4,5% e 13,3% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 36,2% delle nuove auto è a benzina (64.698 autovetture, -43,9%) ed il 17,3% è diesel (30.890 autovetture, -56,7%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,7% del mercato: 999 auto nuove Gpl (0,6%) e 165 a metano (0,1%). Nei primi dieci mesi del 2021, le vetture a benzina rappresentano il 38% del mercato, le diesel il 20,8%, le ibride il 28,5% (di cui il 12,1% ricaricabili), le elettriche il 12,2% ed infine, quelle a gas, lo 0,5%.

L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate a ottobre 2021 è pari a 111,9 g/km.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## I major markets europei: Regno Unito



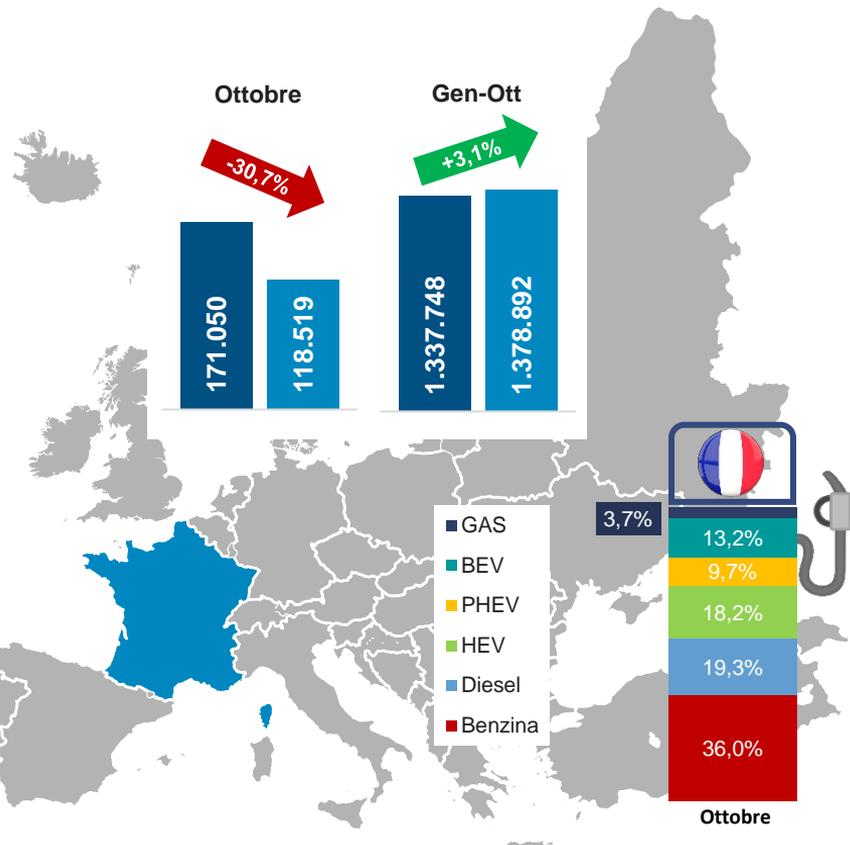
Ad ottobre 2021, il mercato auto del **Regno Unito** registra un netto calo delle immatricolazioni rispetto ad ottobre 2020. Le immatricolazioni sono state 106.205, il 24,6% in meno dello stesso mese del 2020. Il mercato dei primi dieci mesi chiude, così, a 1.422.879 vetture vendute, in aumento del 2,8% rispetto ai primi dieci mesi del 2020.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 55%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 45% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 6,6% nel mese e dell'8,8% nel cumulato, per quelle a benzina del 45,5% nel mese e del 47,1% nel cumulato, le ibride non ricaricabili sono il 24,7% del mercato di ottobre ed il 27,6% di quello dei primi dieci mesi 2021. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 23,1% del mercato del mese (15,2% le BEV e 7,9% le PHEV) ed il 16,6% da inizio anno (9,9% le BEV e 6,7% le PHEV).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## I major markets europei: Francia



In **Francia** il mercato dell'auto, ad ottobre, mostra una flessione delle vendite che, con 118.519 immatricolazioni, sono il 30,7% in meno di ottobre 2020, mentre nel cumulato, con 1.378.892 nuove registrazioni, è in aumento del 3,1%.

In calo le autovetture a benzina (-43%) e diesel (-57,8%), con quelle a benzina che hanno una quota del 36% e le diesel del 19,3%. Le autovetture ad alimentazione alternativa vedono crescere il proprio mercato del 26% nel mese con il 44,7% di quota e dell'88% da inizio anno, con una quota di mercato del 37,3%. Le ibride (27,9%), superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota del 9,7% (+13%) e quelle non ricaricabili del 18,2% (+11,8%). Infine, le elettriche raggiungono il 13,2% del mercato (+55,2%) e quelle a gas il 3,7%. Nei primi dieci mesi, in calo le autovetture diesel del 28,1% e le vetture a benzina (-12,8%), che rappresentano il 41%. In crescita, invece, le ibride non ricaricabili dell'83,6%, le ibride ricaricabili del 124,5%, le elettriche del 52% e quelle a gas del 204%.

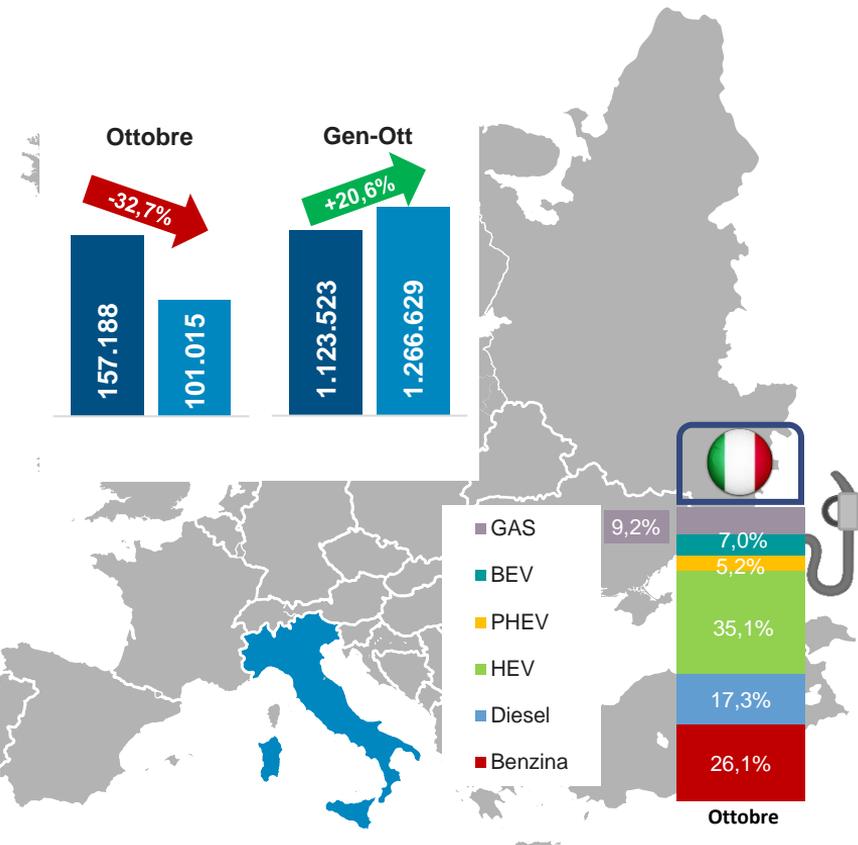
■ 2020 ■ 2021

dati: CCFA

11

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## I major markets europei: Italia



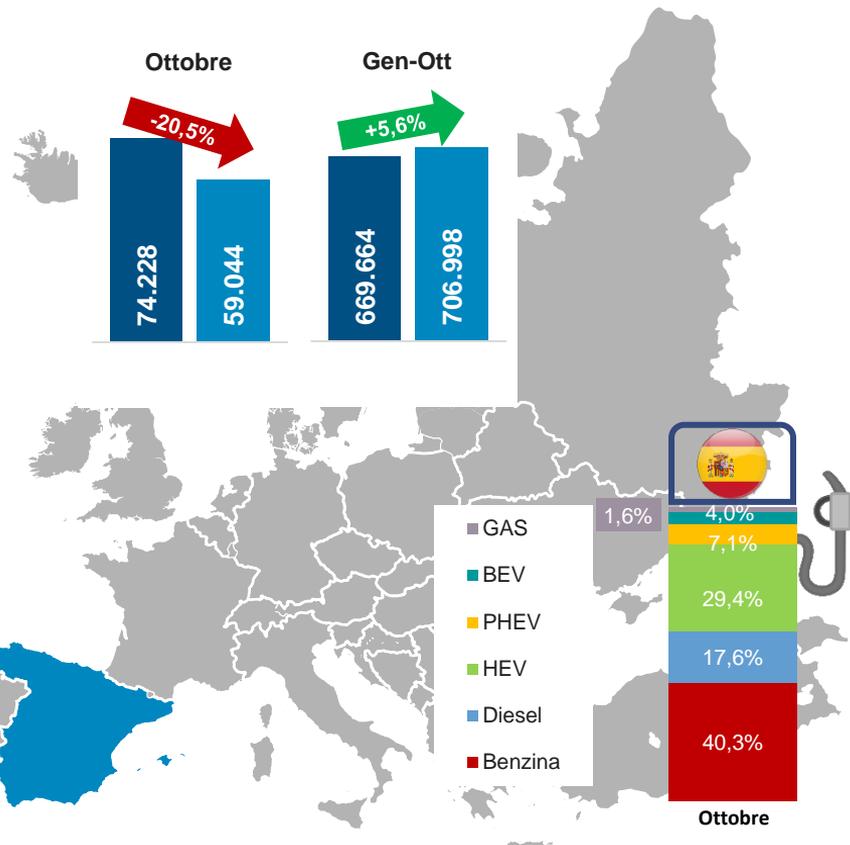
Ad ottobre 2021, in Italia sono state immatricolate 101.015 nuove autovetture, in calo del 35,7% rispetto a quelle di ottobre 2020. Nei primi dieci mesi del 2021, le immatricolazioni sono aumentate del 12,7% rispetto allo stesso periodo del 2020, in cui, a causa delle misure restrittive di contrasto alla diffusione della pandemia, si era assistito ad un forte calo delle vendite. Rispetto al 2019, il periodo gennaio-ottobre risulta in calo del 22%.

Le autovetture diesel, in calo ad ottobre del 63,5%, rappresentano il 17,3% del mercato del mese e il 22,7% del mercato nei primi dieci mesi del 2021 (era il 34,1% nello stesso periodo del 2020). Da inizio anno, le autovetture diesel sono quelle che hanno visto maggiormente calare il proprio mercato, con una riduzione delle immatricolazioni del 25%. In calo anche il mercato di autovetture a benzina, -47% e 26,1% di quota ad ottobre e -12,3% nei primi dieci mesi, con il 30,4% di quota (9 punti percentuali in meno di gennaio-ottobre 2020). Le immatricolazioni delle autovetture ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 56,6% del mercato di ottobre 2021 e rappresentano il 46,9% nei primi dieci mesi, in flessione del 3,8% nel mese ed in aumento del 97,1% da inizio anno.

Le autovetture elettrificate rappresentano il 47,4% del mercato di ottobre ed il 37,6% nei primi dieci mesi. Tra queste, le ibride non ricaricabili si riducono dell'8,8% ad ottobre e raggiungono il 35,1% di quota, mentre crescono del 122% nel cumulato, con una quota del 28,7%. Le ricaricabili, in crescita dell'89,2% nel decimo mese dell'anno, raggiungono il 12,3% di quota ad ottobre e dell'8,9% nei primi dieci mesi (le ibride plug-in il 5,2% nel mese ed il 4,6% nel cumulato e le elettriche il 7% nel mese ed il 4,3% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,2% del mercato del decimo mese del 2021 ed il 9,3% del mercato dei primi dieci mesi e, tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato del 7,8% nel mese e del 7,1% nel cumulato e quelle a metano dell'1,4%, nel mese e del 2,2% nei primi dieci mesi. Le vendite di vetture Gpl calano nel mese (-31,4%), e crescono da inizio anno (+19,5%), mentre quelle a metano si riducono, ad ottobre, del 44,3%, e, nel cumulato, aumentano dell'8%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, ad ottobre 2021, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 59.044, il 20,5% in meno rispetto ad ottobre 2020, mentre nei primi dieci mesi del 2021 sono state registrate 706.998 nuove autovetture (+5,6%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di ottobre risulta ripartito in 31.066 vendite ai privati (-18,2% e 53% di quota), 24.249 vendite alle società (-27,3% e 41% di quota) e 3.729 vendite per noleggio (+29,3% e 6% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 296.387 vendite ai privati (-12% e 42% di quota), 265.578 vendite a società (+6,9% e 38% di quota) e 145.033 vendite per noleggio (+71,6% e 20% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 40,3% del mercato di ottobre (-29,6%) ed il 46,4% del mercato da inizio anno (-5,6%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 29,4% del mercato del mese (+32,7%) ed il 24,9% nel cumulato (+76,7%). Le autovetture diesel sono il 17,6% del mercato di ottobre (-51,2%) ed il 20% dei primi dieci mesi 2021 (-24,7%), seguite dalle ibride plug-in (7,1% nel mese e 4,8% nel cumulato), dalle elettriche (4% nel mese e 2,5% nel cumulato) e dalle auto a gas (1,6% nel mese ed 1,5% nel cumulato)

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 120 g/km ad ottobre e a 125 g/km da inizio anno.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Il mercato delle auto diesel nei major markets europei

### Mercato auto diesel dei major market europei

	Ottobre				% Var.
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	21/20
Francia	22.883	19,3	54.210	31,7	-57,8
Germania	30.890	17,3	71.370	26,0	-56,7
Italia	17.495	17,3	47.930	30,5	-63,5
Spagna	10.393	17,6	21.315	28,7	-51,2
UK	7.028	6,6	20.491	14,5	-65,7
<b>Major Markets</b>	<b>88.689</b>	<b>15,7</b>	<b>215.316</b>	<b>26,3</b>	<b>-58,8</b>

	Gennaio/Ottobre				% Var.
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	21/20
Francia	299.332	21,7	416.343	31,1	-28,1
Germania	457.548	20,8	681.630	29,4	-32,9
Italia	286.958	22,7	382.717	34,1	-25,0
Spagna	141.019	19,9	187.192	28,0	-24,7
UK	124.633	8,8	230.034	16,6	-45,8
<b>Major Markets</b>	<b>1.309.490</b>	<b>18,8</b>	<b>1.897.916</b>	<b>27,8</b>	<b>-31,0</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

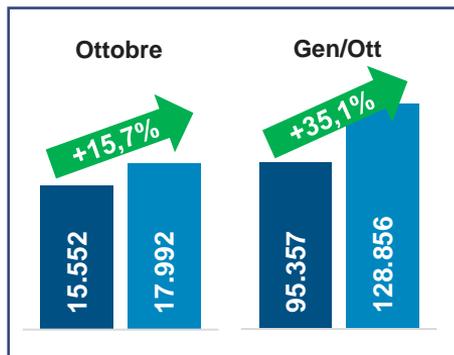


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

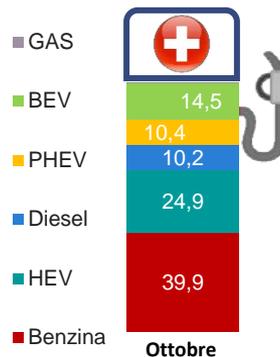
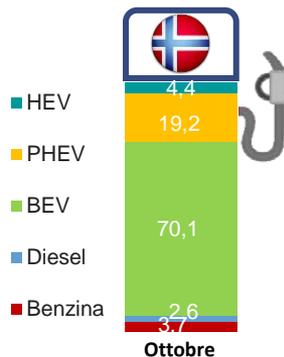
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



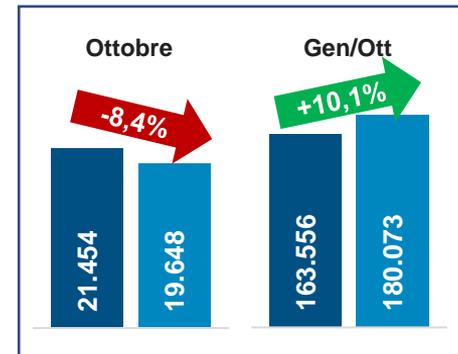
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

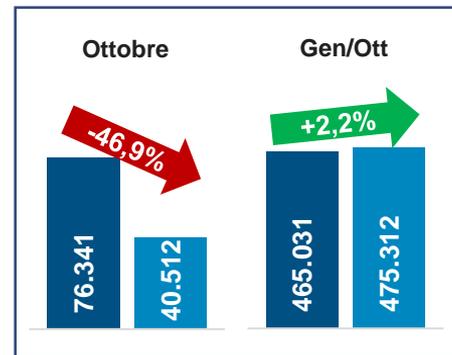
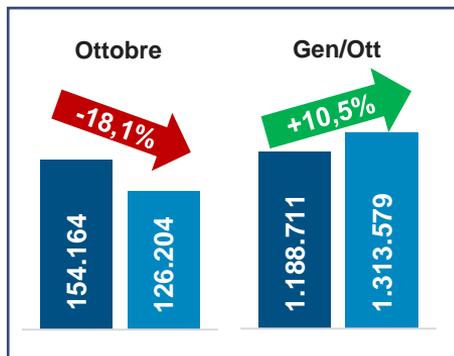
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

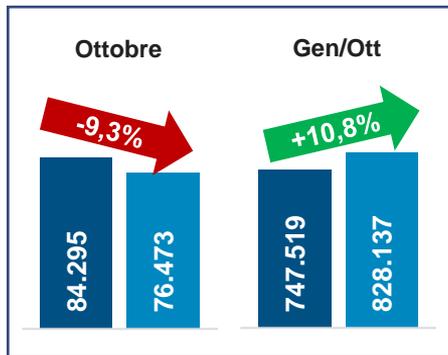
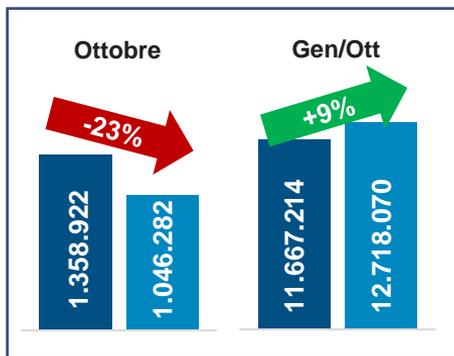
## Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Dati: WARD'S



Canada



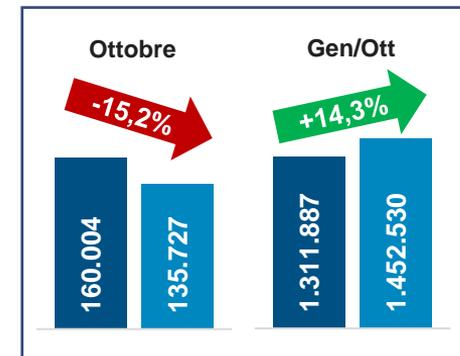
Dati: WARD'S



Messico



Dati: WARD'S

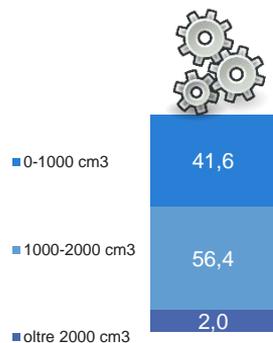
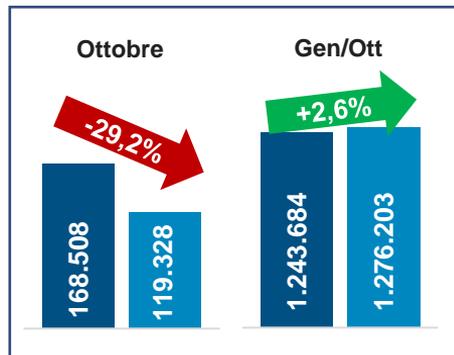
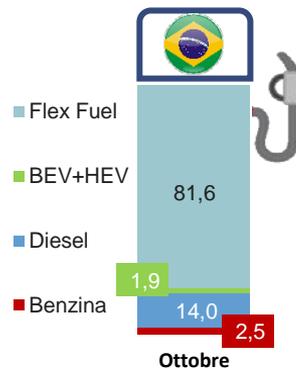


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

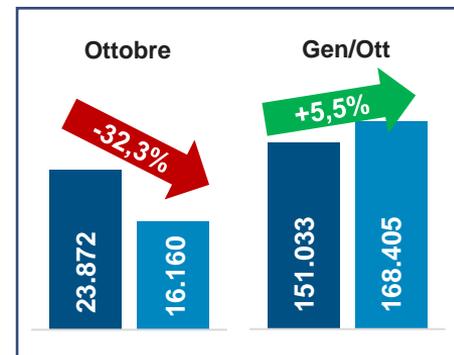
## Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

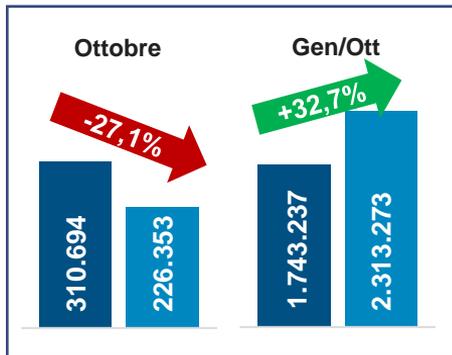
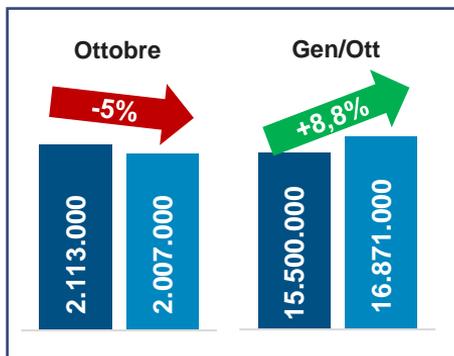
## Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

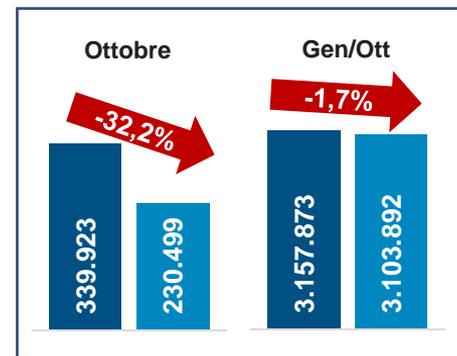
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

## Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2021	2020	VAR.%	periodo	2021	2020	VAR.%
USA (LV)	ottobre	1.046.282	1.358.922	-23,0	gen/ott	12.718.070	11.667.214	9,0
CANADA (LV)	ottobre	135.727	160.004	-15,2	gen/ott	1.452.530	1.311.887	10,7
MESSICO (LV)	ottobre	76.473	84.295	-9,3	gen/ott	828.137	747.519	10,8
<b>NAFTA (LV)</b>	ottobre	<b>1.258.482</b>	<b>1.603.221</b>	<b>-21,5</b>	<b>gen/ott</b>	<b>14.998.737</b>	<b>13.726.620</b>	<b>9,3</b>
BRASILE	ottobre	119.328	168.508	-29,2	gen/ott	1.276.203	1.243.684	2,6
ARGENTINA	ottobre	16.160	23.872	-32,3	gen/ott	184.565	174.905	5,5
<b>UE+EFTA+UK</b>	ottobre	<b>798.693</b>	<b>1.129.211</b>	<b>-29,3</b>	<b>gen/ott</b>	<b>9.960.706</b>	<b>9.696.993</b>	<b>2,7</b>
TURCHIA	ottobre	40.512	76.341	-46,9	gen/ott	475.312	465.031	2,2
RUSSIA (LV)	ottobre	126.204	154.164	-18,1	gen/ott	1.313.579	1.188.711	10,5
GIAPPONE	ottobre	230.499	339.923	-32,2	gen/ott	3.103.892	3.157.873	-1,7
INDIA	ottobre	226.353	310.694	-27,1	gen/ott	2.313.273	1.743.237	32,7
CINA	ottobre	2.007.000	2.113.000	-5,0	gen/ott	16.871.000	15.500.000	8,8

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 10/2021

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 18 novembre 2021**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione