



## Indice

Pag.	3.	Giugno 2019: Il mercato delle nuove autovetture in sintesi
	4.	La congiuntura dell'economia italiana e la crescita del Pil
	4.	Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese
	5.	Indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura
	6.	Prezzo del petrolio
	6.	Prezzi e consumi dei carburanti
	7.	Analisi del mercato in dettaglio
	7.	Per alimentazione
	9.	Per modalità d'acquisto
	11.	Per segmento
	12.	Per area geografica
	14.	Trasferimenti di proprietà, radiazioni
	14.	I major markets europei e il mercato USA

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link:  
<https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

**Data di pubblicazione: 4 luglio 2019**

Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546526

M. Saglietto, Responsabile, [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it)

S. Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)



























Le vendite di autovetture diesel nel mese sono calate del 33% ed hanno una quota del 26%, mentre quelle a benzina sono aumentate del 3%, con una quota del 63%. Infine, le autovetture alternative rappresentano l'11% del mercato con 13.999 unità (+20%). (dati ANFAC)

Il mercato auto del **REGNO UNITO** registra un calo delle immatricolazioni del 4,6% a giugno 2019, con 183.724 unità. Nel cumulato dei primi sei mesi del 2019 il mercato flette del 3,1%, con 1.045.824 nuove registrazioni. A giugno, le vendite ai privati diminuiscono del 5% con il 43% di quota, mentre le flotte aziendali registrano volumi in calo del 3% con una quota del 54,7%.

Prosegue inesorabilmente la contrazione del mercato di auto diesel (-18%), con una riduzione della quota al 27,7% (4,6 punti percentuali in meno rispetto a giugno 2018) sia nel mese giugno che nel primo semestre.

Cresce invece di quasi 4 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 65,7% del mercato, in aumento tendenziale dell'1%; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 6,6% del mercato e risultano in aumento dell'11,7%.

A giugno 2019, le immatricolazioni di light vehicle negli **STATI UNITI** risultano in diminuzione dell'1,9% rispetto a giugno 2018, con 1.514.869 unità. Nel cumulato dei primi sei mesi del 2019, le vendite sono state 8.412.916, sempre in flessione dell'1,9%. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione calano del 7,4% e quelle di produzione domestica (area NAFTA) diminuiscono dello 0,2%. Le auto d'importazione (di provenienza extra NAFTA) sono solo il 22% del mercato LV complessivo nel mese di giugno: il 44% dei light vehicles importati proviene dal Giappone, il 21,5% dalla Corea del Sud, il 13,5% dalla Germania ed il 21% da altri paesi.

Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese il 7,9% del mercato, mentre il segmento dei light truck vede aumentare le vendite dello 0,9%.

Le vendite di light vehicle ad alimentazione alternativa chiudono il mese di giugno con un aumento del 41% e 77.255 unità vendute, pari al 5% del mercato complessivo di light vehicles.

In crescita FCA, che ha immatricolato 204.409 light vehicles (+2%) con una quota del 13,5%. Ford registra una diminuzione del 4,7% (14,1% di quota), mentre per GM il calo del mercato è dello 0,7% (16,7% di quota). (dati Ward's)